



Red de empresas con distintivo “Igualdad en la empresa”

Actividades de las empresas en el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

Noviembre 2013



- 1 Introducción
- 2 Las empresas DIE y la conmemoración del 25 de noviembre
- 3 Henkel Ibérica S.A.
- 4 Renault Consulting S.A.
- 5 CC.OO Región de Murcia
- 6 Asociación Alanna
- 7 Fomento de Construcciones y Contratas S.A.
- 8 Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A.
- 9 Automóviles Peugeot Citroën España S.A.
- 10 Dr. Franz Schneider S.A.U
- 11 Verdimed S.A.
- 12 BT España S.A.U.
- 13 Fundación ONCE y Grupo Fundosa
- 14 Enagás, S.A.

01

Introducción

El 25 de noviembre ha sido declarado el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, y con motivo de su conmemoración, algunas de las entidades que conforman la Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa" compartieron con el resto de la Red, las iniciativas para tan señalado día.

A través del espacio de trabajo "Igualdad en la Empresa" diseñado para compartir experiencias en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, Henkel Ibérica, Renault Consulting, Comisiones Obreras de la Región de Murcia y Asociación Alanna nos han hecho partícipes de las actividades realizadas.

02

Las empresas y la conmemoración del 25 de noviembre

03

**Henkel Ibérica,
S.A.**

Acciones de
difusión,
sensibilización y
compromiso

04

**Renault
Consulting, S.A.**

Un link contra
la violencia de
género

05

**CCOO Región
de Murcia**

Celebración de
una jornada

06

**Asociación
Alanna**

Una imagen
propia

07

**Fomento de
Construcciones
y Contratas,
S.A.**

Internacionaliza
ción del
mensaje

08

BBVA
Mensaje de
esperanza

09

**Peugeot
Citroën España
S.A.**

Enlazed@s
contra la
violencia de
género

10

**Dr. Franz
Schneider, SAU**

Colaborando
para erradicar
la violencia de
género

11

Verdimed
Sensibilización

12

BT España SAU
Hay salida

13

**Fundación
ONCE y
Fundosa Grupo**
Tres semanas
de
sensibilización

14

Enagás, S.A.
Acciones
diferentes y un
solo objetivo

03

Henkel Ibérica, S.A.

Henkel Ibérica: Acciones de difusión

Henkel tiene previsto enviar a todas las personas que trabajan en la empresa un correo electrónico donde se recuerda este día con la intención de sensibilizar sobre la importancia de erradicar cualquier tipo de violencia y, en especial, en contra de la mujer. Este mensaje se refuerza con un póster que se adjunta a dicho correo, alusivo a esta efemérides, a la vez que se recuerda que la empresa dispone de un Protocolo específico para prevenir y luchar contra este tipo de actuaciones; protocolo que se puede consultar a través del Portal de la Intranet de la empresa así como también de los derechos que asisten a las víctimas de violencia de género. Tanto el mensaje como el póster son decididos de forma conjunta por la Comisión de Igualdad de Henkel Ibérica, S.A.

Henkel Ibérica: Acciones de difusión



**Que nunca
te quiten la
SONRISA**



25 DE NOVIEMBRE
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

Como parte del Plan de Igualdad de Henkel Ibérica, queremos aprovechar esta fecha para sensibilizar sobre la importancia de este día y daros a conocer que ya está disponible en la Intranet y aprobado por la Comisión de Igualdad el [procedimiento de actuación ante situaciones de violencia contra la mujer](#), en el que se indica el procedimiento de actuación a seguir ante estas situaciones.

Henkel Excellence is our Passion

04

Renault Consulting, S.A.

Renault Consulting, S.A.: un link contra la violencia de género

Renault Consulting enviará a todos sus colaboradores un correo electrónico con motivo del día internacional contra la violencia de género, con link a un video de youtube:

TODOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

http://www.youtube.com/watch?v=ILmaJdaWbSA&feature=player_embedded



05

Comisiones Obreras de la Región de Murcia

CCOO Región de Murcia: Jornada de sensibilización

En CCOO Región de Murcia, realizaremos unas jornadas en las que contaremos con Trinidad Núñez Domínguez, toda una autoridad y fuente de conocimientos en materia de medios de comunicación y transmisión de valores de género. También proyectaremos el documental-ficción "Por nada", dirigido por Mercedes Fernández-Martorell y basado en entrevistas reales a maltratadores, para la elaboración de un estudio sobre las causas de la violencia de género. Las jornadas se dirigirán a 90 delegados y delegadas y con ella pretendemos contribuir a la eliminación de esta lacra social, a través de la sensibilización y la reflexión.



comisiones obreras
región de murcia
secretaría de política social, mujer y migraciones



Programa jornadas 25N

Lugar: SALÓN DE ACTOS
"Abogados de atocha" en CCOORM
Comienzo: 9:30 horas

9:30

Apertura de las jornadas a cargo de **Daniel Bueno Valencia**, Secretario General de CCOORM y **Charo González Martínez**, Secretaria de Política Social, Mujer y Migraciones de CCOORM.

10:00

Ponencia Marco: "La imagen de la mujer en los medios de comunicación y la transmisión de valores de género", a cargo de **Trinidad Nuñez Dominguez**, Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Debate sobre el tratamiento de la imagen de las mujeres en los medios.

11:30

Descanso.

12:00

Presentación del docu-ficción "Por nada", a cargo de **Charo González Martínez**.

El documental dirigido por Mercedes Fernández-Martorell, está basado en un estudio sobre la violencia de género, mediante entrevistas reales a maltratadores.

12:10

Proyección del documental y Debate con la intervención de **Trinidad Nuñez y Charo González**.

13:45

Fotografía de grupo, junto a la pancarta en la pérgola del jardín de Floridablanca.

Corbatón, 4 1ª planta
30002 Murcia
908 28 02 00
info@murcia.ccoo.es
www.murcia.ccoo.es

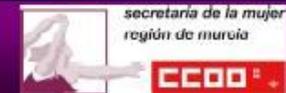
Afiliada a la confederación europea de sindicatos (CES) y a la confederación sindical internacional (CSI).





CCOO DICE NO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

25 DE NOVIEMBRE
Día internacional contra la violencia de género



06

Asociación Alanna

Asociación Alanna: Una imagen contra la violencia de género

En Alanna hemos creado un logo conmemorativo, que será utilizado en todos los correos **corporativos**, además de en el correo que será enviado a toda la plantilla, personas voluntarias y entidades colaboradoras. También comenzamos, dentro de nuestro plan de formación interna, un curso sobre intervención en violencia doméstica dirigido a la plantilla de intervención y a personas voluntarias que trabajan día a día con mujeres víctimas de la violencia.



Asociación Alanna: Una imagen contra la violencia de género

También hemos realizado un manifiesto que será enviado a las instituciones, entidades y personas con las que trabaja Alanna:

MANIFIESTO ASOCIACIÓN ALANNA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

La violencia de género afecta a mujeres de todo el mundo, de todos los ámbitos de la sociedad. Todas y todos debemos de saber que no estamos solas, que tenemos asociaciones de mujeres que nos pueden ayudar y que también contamos con el apoyo de las instituciones. Entre todos debemos aunar nuestras fuerzas para decir no más violencia contra las mujeres.

No debemos, ni podemos olvidar a tantas y tantas mujeres que sufren maltrato psicológico, que la mayor parte de las veces pasa desapercibido, pero que es el preámbulo del maltrato físico, y que tiene consecuencias muy duras. En éste punto tenemos que estar muy atentas y no permitir que nos menosprecien con expresiones machistas, que anulen nuestra dignidad. La presencia de las mujeres es cada vez más importante gracias a su participación en el mundo laboral, político, cultural y social, por lo cual, y poco a poco, avanzamos hacia una sociedad más justa, solidaria, tolerante e igualitaria. Este proceso debe acelerarse.

Debemos educar en la igualdad desde casa, desde la escuela, desde la sanidad, desde cualquier ámbito, para que en el futuro, a nuestras hijas nadie les haga daño, nadie decida por ellas.

Son muchas las mujeres que han muerto a manos de su pareja. Esto nos recuerda que queda mucho por hacer. Debemos seguir trabajando para que esta lacra social desaparezca de una vez.

QUE NADIE DECIDA POR TI, QUE NADIE TE HAGA DAÑO, ANTE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES TOLERANCIA CERO.

En 1999, el 25 de noviembre fue declarado Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer por la, la ONU concedió a esta fecha carácter oficial

07

Fomento de Construcciones y
Contratas, S.A.

FCC: Internacionalización del mensaje

Como en años anteriores, desde FCC queremos recordar nuestro compromiso contra la violencia de género y la labor que aún queda por realizar, pese a los avances logrados en esta materia a nivel mundial. FCC va a seguir poniendo en marcha acciones de sensibilización interna, destinadas a concienciar de la necesidad de erradicar esta lacra social y a paliar sus efectos sobre las víctimas. Queremos trasladar a todos los integrantes del Grupo, una visión de cambio, progreso y sensibilización, aplicada a todas aquellas acciones cuyo objetivo sea poner fin a la violencia contra la mujer, potenciando la comunicación, de manera especial, en los distintos países del mundo en donde están presentes estas prácticas. Para ello se va a publicar en la intranet una campaña que consta de un banner, una newsletter y un póster traducidos a trece idiomas con el objetivo de que sean distribuidos por todos los centros de trabajo de los países en los que estamos presentes. Asimismo se enviará un correo electrónico a todos los empleados informando sobre esta campaña.



25 DE NOVIEMBRE

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Con motivo de la celebración el próximo día 25 de Noviembre, del día internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer, queremos recordar nuestro compromiso con este colectivo y la labor que aún queda por realizar, pese a los avances logrados en esta materia a nivel mundial.

FCC renueva su compromiso con administraciones públicas e interlocutores sociales y va a seguir poniendo en marcha acciones de sensibilización interna, destinadas a concienciar en la necesidad de erradicar esta lacra social y a paliar sus efectos sobre las víctimas.

La clave del éxito consiste en trasladar a todos los integrantes del Grupo, una visión de cambio, progreso y sensibilización, aplicada a todas aquellas acciones cuyo objetivo sea poner fin a la violencia contra la mujer, potenciando la comunicación, de manera especial, en los distintos países del mundo en donde están presentes estas prácticas.

08

BANCO
ARGENTARIA, S.A.

BILBAO

VIZCAYA

En BBVA vamos a publicar en la página web www.bancaparatodos.com la siguiente noticia:

25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Hoy, 25 de noviembre, se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y BBVA quiere difundir un mensaje de esperanza a todas las víctimas de la violencia de género y a su entorno y hacer del final de la violencia de género un objetivo común.



La suma de esfuerzos es una de las claves para erradicar la violencia contra las mujeres y por ello, BBVA forma parte de un movimiento empresarial que realiza acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto de los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad libre de violencia sobre las mujeres.

09

AUTOMÓVILES PEUGEOT CITROËN
ESPAÑA, S.A.

A. PEUGEOT CITROËN ESPAÑA: Actividades en el centro de Vigo

Las acciones que tenemos previsto desarrollar desde el centro de producción de Vigo el próximo lunes, con motivo del Día Internacional contra la violencia de género, son las siguientes:

- **Lazo morado:** En una zona próxima a las dos principales entradas de personas y de vehículos del Centro de Producción tenemos instalados dos monolitos que representan una Q de casi dos metros de alto para recordar y simbolizar el compromiso de la Empresa con la Calidad. Por ello, para mostrar el compromiso institucional del Centro en relación con la erradicación de la violencia de género, hemos querido asociar esta imagen con el lazo morado. Con este fin, se colgará de cada Q un lazo morado de más de 1 metro de altura que estará expuesto a lo largo de la próxima semana.

- **Mensaje SMS a todos los móviles corporativos:** el lunes se realizará un envío de un sms a todos los teléfonos corporativos con el siguiente mensaje.

“PSA VIGO 25/11: Rompe el silencio. Cuando seas testigo de la violencia contra las mujeres, no te quedes de brazos cruzados. Actúa! Ban Ki-Moon, S. Gral. ONU”.

Con esta iniciativa queremos concienciar a nuestros/as trabajadores/as del alcance internacional de este problema social, transcribiendo las palabras del Secretario General de la ONU, Ban Ki-Moon, además de plasmar el compromiso de PSA más allá de la Empresa.

- **Edición especial de nuestra revista de comunicación interna “Vigo Semanal”:** En documento anexo os enviamos un ejemplar del mismo. Con la publicación de esta revista queremos trasladar a nuestros/as trabajadores/as el porqué de este día, tanto en relación a su origen como a cifras clave que hagan comprender la magnitud de este problema social. Además, para hacer partícipes a nuestros/as trabajadores/as de este día, hemos incluido un test, que ha elaborado el Centro de estudios sobre la Mujer (CEM) de la Universidad de Alicante, titulado “El semáforo de la violencia de género”, que permitirá evaluar determinadas conductas que puedan implicar una situación de peligro. En la contraportada hemos incluido el poster de la campaña del Ministerio “HAY SALIDA” con el número de teléfono de atención 016.

El lunes se difundirá a todos/as los/as trabajadores/as con acceso a la intranet a través de correo electrónico y en formato papel.



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS



Vigosemanal especial

PSA PEUGEOT CITROËN

25 de noviembre de 2013

Día Mundial contra la Violencia de Género



En España se han registrado 44 víctimas mortales en lo que va de año

Una jornada para la movilización contra los malos tratos

En 1999 la Organización de Naciones Unidas (ONU) estableció el 25 de noviembre como el Día Internacional contra la Violencia hacia la mujer que define como: "...todo acto de violencia basado en el género que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada..."

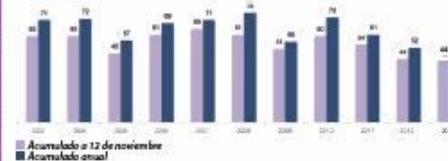
La fecha del 25 de noviembre fijada por la ONU fue elegida como conmemoración del asesinato, en 1961, de las tres hermanas Mirabal, activistas políticas de la República Dominicana, por la policía secreta del gobernante dominicano Rafael Trujillo.



Las cifras de la vergüenza

- En lo que va de año, en España se han registrado un total de 44 víctimas mortales por violencia de género.
- En 2012 se produjeron en nuestro país un total de 52 víctimas mortales.
- 6 de cada 10 días solamente se separan los recién casados de su entorno (amigos, novios, ex novios, etc.) en su móvil con insultos.
- El 20,1% de las adolescentes en España no considera una conducta de riesgo responder a un mensaje en el que le insultan.
- 7 de cada 10 mujeres en el mundo marries haber sufrido violencia física y/o sexual en algún momento de su vida.
- 805 millones de mujeres viven en países donde la violencia doméstica todavía no se considera un delito.

VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO



Protección legal en España

En España se introdujeron paulatinamente varios cambios normativos en el Código Penal que culminaron en el año 2004 con la aprobación de la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, la cual considera como violencia de género:

- La violencia física, que incluye cualquier acto de fuerza contra el cuerpo de la mujer;
- La violencia psicológica, que incluye toda conducta, verbal o no verbal, que produzca en la mujer desvalorización o sufrimiento, a través de amenazas, humillaciones o vejaciones, etc.
- La violencia económica, que incluye la privación intencionada, y no justificada legalmente, de recursos para el bienestar físico y psicológico de la mujer.
- La violencia sexual y abusos sexuales, que incluyen cualquier acto de naturaleza sexual forzada o no consentida por la mujer.



Edita: Servicio de Comunicación (COM/COM)

El Compromiso de PSA Peugeot Citroën

Desde su adhesión al Global Compact, en el año 2003, la eliminación de la discriminación, la promoción de la igualdad de oportunidades y de la diversidad, así como la protección de los derechos humanos son compromisos compartidos por el Grupo. Estos compromisos se materializaron, entre otras acciones, en la firma del Acuerdo Marco Mundial, el Acuerdo de Igualdad Hombre-Mujer, y en el ámbito de la protección de la mujer víctima de violencia de género, en el Acuerdo de desarrollo de la Ley Orgánica de medidas de protección integral contra la violencia de género, que garantiza el cumplimiento de la ley orgánica y la protección de las personas que sufren este tipo de violencia mediante medidas laborales de reordenación del tiempo de trabajo- cambios de turno, reducción de jornada, movilidad geográfica, etc.- y de asistencia y beneficios sociales.



Responsable de Igualdad en el Centro de Vigo

El Centro de Vigo cuenta, desde 2012, con la figura de una Responsable de Igualdad como garante del cumplimiento de la normativa vigente sobre igualdad de género, a la que se puede dirigir cualquier trabajador que necesite asesoramiento o ayuda.

responsable.igualdad@psa.com
Teléfono 986 21 601 4

Campaña de sensibilización promovida por la ONU

La campaña "Únete" de la Organización de Naciones Unidas (ONU) para poner fin a la violencia contra las mujeres, puesta en marcha en 2008, aspira a movilizar a la opinión pública y a los gobiernos para prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas en todas las partes del mundo.

Pinta el mundo de naranja
La ONU ha proclamado el 25 de cada mes Día Naranja. Entre otras actividades, en ese



"Rompe el silencio. Cuando seas testigo de la violencia contra las mujeres o las niñas, no te quedes de brazos cruzados. Actúa."

- Ben Ki-Moon, Secretario General de la ONU -

día se nos invita a llevar alguna prenda de ese color para resaltar el llamamiento a erradicar la violencia contra la mujer sin reservas, equívocos o demoras.
Este año la campaña "Únete" extiende ese Día Naranja a 16 días de activismo contra la violencia basada en el género, desde el 25 de noviembre, en que se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.

El Semáforo de la Violencia de Género

Cualquier mujer puede sufrir malos tratos sin que influya para ello su edad, raza, religión, estatus social y/o económico ni capacidad profesional. El único factor de riesgo es ser mujer. Los roles de la masculinidad y la feminidad, a pesar de los avances en igualdad, siguen vigentes en nuestra sociedad y nos pueden impedir identificar como conductas generadoras o constitutivas de malos tratos ciertas

prácticas que consideramos "normales" en las relaciones entre hombres y mujeres, por eso es tan difícil para las mujeres detectar cuando están siendo víctimas de violencia de género o están en riesgo de serlo. Pero también puede ser difícil para los hombres reconocer que pueden estar ejerciendo este tipo de violencia. Este cuestionario puede ayudarte a identificar dichas conductas.



Autoevaluación para identificar conductas generadoras o constitutivas de malos tratos

para ella: **TU CHICO...**

1. ¿Crítica tu forma de vestir, de arreglarte y trata de convencerte para que cambies tu aspecto? NO SI
2. ¿Te impide ir donde quieras, cuando quieras y con quien quieras? NO SI
3. ¿Intenta que te alejes de tu familia o de tus amistades o las critica y descalifica? NO SI
4. ¿Te hace sentir inferior, tonta o inútil o se burla de tus creencias? NO SI
5. ¿Te insulta o se dirige a ti con nombres ofensivos? NO SI
6. ¿Te ignora, muestra indiferencia o te castiga con el silencio? NO SI
7. ¿Se pone celoso y te acusa de mantener relaciones con otras personas? NO SI
8. ¿Se muestra muy sobreprotector contigo? NO SI
9. ¿Te llama o manda mensajes constantemente al móvil para saber qué haces, dónde estás y con quién? NO SI
10. ¿Te obliga a mantener relaciones sexuales o muestra insistencia hasta que cedes para que se calle o porque le exige una "prueba de amor" y tienes miedo de perderle? NO SI

para él: **A TU CHICA...**

1. ¿Crees que le gusta ir provocando porque se pone una ropa que ella ha elegido o se arregla como quiere? NO SI
2. ¿La impides que decida cuándo, dónde y con quién ir porque piensas que si le quiere a ti no debe salir con nadie más? NO SI
3. ¿Te molesta que mantenga buenas y sólidas relaciones con su familia y sus amistades? NO SI
4. ¿Te burlas de lo que piensa, de lo que hace y/o de su trabajo? NO SI
5. ¿La insultas o te diriges a ella con nombres ofensivos? NO SI
6. ¿La ignoras, le muestras indiferencia o la castigas con el silencio cuando quieres demostrarle tu enfado? NO SI
7. ¿Te pones celoso y la acusas de mantener relaciones con otras personas? NO SI
8. ¿Crees que debes protegerla siempre de todo y de todos porque piensas que ella sola no va a saber o no podrá hacerlo? NO SI
9. ¿La llamas o le mandas mensajes constantemente al móvil para saber qué hace, dónde y con quién está? NO SI
10. Si ella no quiere mantener relaciones sexuales ¿sigues insistiéndole porque piensas que el "no" puede ser un "quizás" o la amenazas con romper la relación porque no le "demuestra su amor"? NO SI

Si el semáforo está en **rojo** en alguna respuesta ¡peligro!

Puedas pedir ayuda llamando al número 016 (900 116 016 para personas con discapacidad auditiva), que no deja rastro en la factura telefónica.

10

DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A.U.

Dr. Franz Schneider: Sensibilización en la empresa y en nuestro entorno

Dr. Franz Schneider, durante todo el año ha estado realizando acciones de concienciación para promover la erradicación de la violencia de género. Durante esta semana y con ocasión de la celebración del día 25 de noviembre se están realizando comunicados informativos mediante el tablón e Intranet de la empresa sobre los actos, que se están realizando las diferentes secciones sindicales y los municipios cercanos donde reside el personal de nuestra plantilla, se han colgado videos de concienciación y el día 25 de noviembre se enviará por correo electrónico Manifestó que hemos elaborado conjuntamente la comisión de Igualdad.

VÍDEO 1 <https://www.youtube.com/watch?v=g0-W7ioXDFc>

VÍDEO 2 <https://www.youtube.com/watch?v=GhHDRV723H>



PACTO VALENCIANO CONTRA LA VIOLENCIA DE GENERO

Dr. Franz Schneider, S.A. es firmante del Pacto Valenciano Contra la Violencia de Género y ha puesto a disposición de las víctimas medidas especiales de apoyo. Si deseas conocerlas, dirígete a:

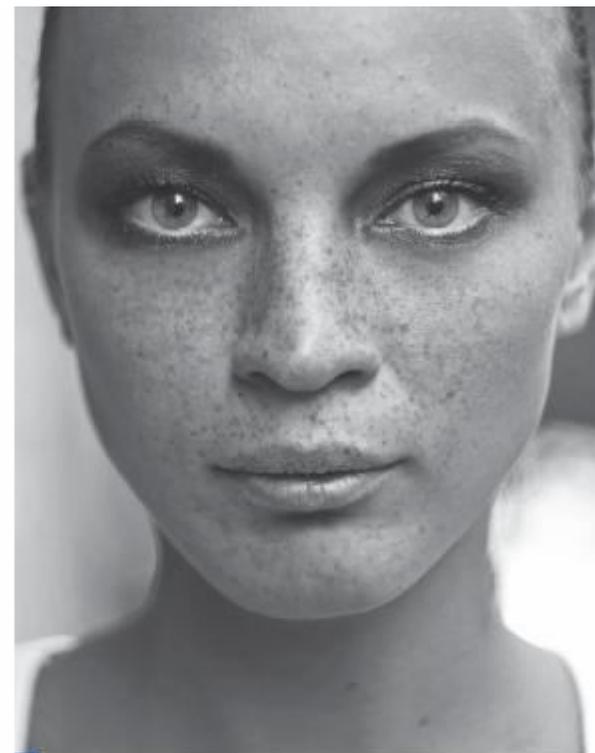
DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A.U.
Calle 3 Porcelá H12
46220 Picassent - Valencia

COMITÉ DE IGUALDAD
Tel. directo: 96 1221346
Mail: natividad.ober@dtschneider.com

PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Recuerda que nuestra Empresa dispone de un Plan de Igualdad que incluye un protocolo específico de actuación en esta materia.

Está a tu disposición en la intranet de DR. SCHNEIDER.



VIOLENCIA
DE GÉNERO





DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES 25 DE NOVIEMBRE

El Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (o DÍEVC/M), fue aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su resolución 54/134 el 17 de diciembre de 1999.

La propuesta para que se celebrara en esa fecha la realizó la República Dominicana, con el apoyo de 80 países.

En República Dominicana se registró el asesinato de las tres hermanas Mirabal, hecho que tuvo lugar el 25 de noviembre de 1960, por órdenes del dictador dominicano Rafael Leónidas Trujillo.

En 1981 se celebró en Bogotá, Colombia, el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, donde se decidió marcar el 25 de noviembre como el Día Internacional de No Violencia contra las Mujeres, recordando el asesinato de las hermanas Mirabal.

En 1993 la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en la que se definió la "violencia contra la mujer" como:

"Todo acto de violencia basado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la coerción o la prohibición arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vía pública o en la vía privada."

En dicha Asamblea se reconoció que eran necesarios "una clara declaración de los derechos que se deben aplicar para asegurar la eliminación de toda violencia contra la mujer en todas sus formas; y un compromiso de los Estados y de la comunidad internacional en general para eliminar la violencia contra la mujer".[2]

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas designó el 25 de noviembre como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. La ONU invitó a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto del problema en este día como una celebración internacional.

Dr. Franz Schneider, S.A. quiere recordar este día a todas las personas que trabajan y colaboran con ella, a fin de sensibilizar sobre la necesidad de erradicar cualquier tipo de violencia y, en especial, en contra de la mujer.

11

VERDIMED S.A.

VERDIMED: Sensibilizando contra la violencia de género

En **Verdimed** colocaremos en la sede de nuestra empresa estos carteles el día 25 de noviembre, con objeto de sensibilizar a la plantilla contra de la violencia de género.



YA NO TENGO



MIEDO

AL SONIDO DE SUS LLAVES

7 de cada 10 mujeres convive con el miedo día tras día. Es su terror y le da toda la sociedad que no tenemos de qué asustarnos.



Ante el maltrato,
TODAS y TODOS A UNA.



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE
MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO.
www.migualdad.es

12

BT ESPAÑA, S.A.U.

BT ESPAÑA: Hay salida

BT se suma a la campaña de sensibilización contra la violencia de género. El 25 de noviembre se celebra el **Día Internacional Contra la Violencia de Género** bajo el lema “Hay Salida”, y es que pese al grave problema social que representa, **hay salida** si nos unimos y colaboramos denunciando los casos que conozcamos y educando a nuestros hijos para que huyan de la violencia y vivan los valores de igualdad y respeto hacia los demás.

BT España forma parte desde Julio de 2012 de la red “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género” y apoyamos todas las iniciativas llevadas a cabo para erradicar este problema social trabajando por la sensibilización y la empleabilidad de las mujeres víctimas de la violencia de género.

¿Cómo puedes colaborar?

Anímate a participar en el [Programa de Voluntariado Integradas](#).

Atrévete a lucir una chapa de “Hay Salida” apoyando la iniciativa propuesta por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. **Consigue tu chapa el 25 de Noviembre, en las recepciones de Herre, Licasa y Barcelona.**

Súmame con tus comentarios a [#haysalida](#), y si quieres, hazte una foto de grupo y súbela al officetalk.

¿Necesitas asesoramiento?

Denuncia o infórmate en el **016**



13

FUNDACIÓN ONCE Y FUNDOSA
GRUPO

Fundación ONCE y Grupo Fundosa: Tres semanas de sensibilización

Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, que se conmemora el próximo 25 de noviembre, desde la Fundación ONCE, Grupo Fundosa y Ceosa, el hemos comenzado una campaña de sensibilización que concluirá con un acto el 25 de noviembre, a las 12:00 horas en el Salón de Actos de la Fundación ONCE.

Calendario de envíos vía mail:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
4	5	6	7	8
INICIO		Hay Salida"		"Hay Salida"
11	12	13	14	15
	"Hay Salida"		"Hay Salida"	Lanzamiento: date una oportunidad
18	19	20	21	22
Date una Oportunidad	Date una Oportunidad	Date una Oportunidad	Date una Oportunidad	Date una Oportunidad
25				
Clausura: Videoforum: Mabel Lozano y Maribel Maseda				

Son 6 correos electrónicos diferentes y en cuatro de ellos se incluyen estos enlaces

A 4 vídeos:

<http://www.youtube.com/watch?v=4z5rKUYGJ8s&feature=youtu.be>

<http://www.youtube.com/watch?v=UjSa4TP2pNM&feature=youtu.be>

http://www.youtube.com/watch?v=nH1r_MuqZnA&feature=youtu.be

<http://www.youtube.com/watch?v=4LAU3c7cvPM&feature=youtu.be>



14

ENAGÁS, S.A.

Enagás: En distintas direcciones contra la violencia de género

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebra el próximo 25 de noviembre, Enagás ha querido decirle basta a la violencia de género y aprovechar la ocasión para realizar las siguientes acciones:

- Distribución de carteles en todos los centros de trabajo de Enagás con la campaña “Hay Salida” del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad (adjuntamos dicho cartel). Estos carteles estarán disponibles en los tablones y lugares visibles para los empleados.
- Envío mediante correo electrónico de una noticia dirigida a toda la plantilla, conmemorando la celebración de dicho día, enviando un mensaje de sensibilización y esperanza (adjuntamos la noticia).
- Facilitar en el portal Avanza de la Intranet de Enagás, los videos realizados por el Ministerio como campaña contra la violencia de género.
- Envío de un Twitter con un mensaje sobre el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.



016  

25 de noviembre

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de la ONU declaró el 25 de noviembre como el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, invitando a los gobiernos, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales a que organicen en ese día actividades dirigidas a sensibilizar a la opinión pública respecto al problema de la violencia contra la mujer.

La fecha fue elegida como conmemoración del brutal asesinato en 1960 de las tres hermanas Mirabal, activistas políticas de la República Dominicana, por orden del gobernante dominicano Rafael Trujillo (1930-1961).

Enagás quiere sumarse a esta iniciativa y quiere decirle **Basta a la Violencia contra la Mujer** recordando, a través de esta noticia, que hay salida a la violencia del género.

Nos unimos a la iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para entre todos contribuir a que estas situaciones de violencia queden erradicadas, creando una mayor conciencia que permita prevenir la cultura de discriminación que hace que este tipo de violencia continúe.

Puedes también ver los vídeos en la mediateca de la sección de Igualdad y Conciliación del [portal avanza](#).

