

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”



Día Internacional de la Mujer

8 marzo 2016



1	Introducción
2	Las empresas DIE y la conmemoración del Día Internacional de la Mujer
3	Henkel Ibérica, S.A.
4	Mahou, S.A.
5	Grupo Ilunion, S.A. (antes Fundosa Grupo) y Fundación ONCE
6	Hijos de Luis Rodríguez, S.A.
7	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.
8	Verdimed, S.A.U.
9	Metro Bilbao, S.A.
10	Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)
11	Reale Seguros Generales, S.A.
12	Dr. Franz Schneider, S.A.U.

13	Marodri, S.L.
14	Asociación de Educadores “Las Alamedillas”
15	Borges International Group (Borges, S.A.U. y Aceites Borges Pont, S.A.U.)
16	Arada Ingeniería Agroindustrial, S.L.
17	Grupo Renault España (Renault España, S.A.; Renault España Comercial, S.A. y Renault Consulting, S.A.)
18	EMC Computer Systems Spain, S.A.U.
19	Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.U.
20	Mutualia, Mutuacss, Nº2
21	SADA P.A. Valencia, S.A.
22	SADA P.A. Castilla-Galicia, S.A.
23	Mutua Montañesa, Mutuacss, Nº7
24	Comisiones Obreras Región de Murcia

25	Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.
26	Calidad Pascual, S.A.U.
27	Banco Popular, S.A.
28	Soemca Empleo, S.L.
29	Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.
30	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.
31	Enagás, S.A.
32	Repsol, S.A.
33	Institut Catalá d´ Oncologia (ICO)
34	International Business Machines, S.A. (IBM)
35	Ibermutuamur, Mutuacss, N°274
36	S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.
37	Ernst &Young Servicios Corporativos, S.L.; Ernst &Young , S.L. y Ernst &Young Abogados, S.L.P.

01

Introducción

Introducción

El Día Internacional de la Mujer se celebró por primera vez el 19 de marzo de 1911, en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con mítines a los que asistieron más de un millón de mujeres y hombres. Además del derecho de voto y de ocupar cargos públicos, exigieron el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral.

Menos de una semana después, el 25 de marzo, más de **140 jóvenes trabajadoras**, la mayoría inmigrantes italianas y judías, **murieron en el trágico incendio de una fábrica en la ciudad de Nueva York**. Este suceso tuvo grandes repercusiones en la legislación laboral de los Estados Unidos y, en las celebraciones posteriores del Día Internacional de la Mujer, se hizo referencia a las condiciones laborales que condujeron al desastre.

1913 a 1914: **en el marco de los movimientos en favor de la Paz** que surgieron en vísperas de la primera guerra mundial, **las mujeres rusas celebraron su primer Día Internacional de la Mujer** el último domingo de febrero de 1913. **En el resto de Europa, las mujeres celebraron mítines en torno al 8 de marzo** del año siguiente para protestar por la guerra o para solidarizarse con las demás mujeres.

Introducción

1917: Como reacción ante los dos millones de soldados rusos muertos en la guerra, las mujeres rusas escogieron de nuevo el último domingo de febrero para declararse en huelga en demanda de "pan y paz". Los dirigentes políticos criticaron la oportunidad de la huelga, pero las mujeres la hicieron de todos modos. El resto es historia: cuatro días después el Zar se vio obligado a abdicar y el gobierno provisional concedió a las mujeres el derecho de voto. Ese histórico domingo fue el 23 de febrero, según el calendario juliano utilizado entonces en Rusia, o el 8 de marzo, según el calendario gregoriano de uso en otros países.

Desde esos primeros años, el Día Internacional de la Mujer ha adquirido una nueva dimensión mundial para las mujeres de los países desarrollados y en desarrollo. El creciente movimiento internacional de las mujeres, reforzado por las Naciones Unidas mediante cuatro conferencias mundiales sobre la mujer, ha contribuido a que la conmemoración sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de las mujeres y su participación en la vida política y económica.

“El Día Internacional de la Mujer es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer”.

Organización de Naciones Unidas

<http://www.un.org/es/events/womensday/history.shtml>

Introducción

Las **principales actuaciones** que va a desarrollar el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades este año con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer son:

- Presentación de la **XII edición del festival “Ellas Crean”**
- Distribución de un cartel conmemorativo, elegido a través del **Concurso de diseño gráfico “Diseñando la Igualdad, 2016”**



- **Nota de prensa** con motivo del 8 de marzo.

02

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. 8 de marzo de 2016

03
Henkel Ibérica
Empleo para todas

04
Mahou
Vídeo con la voz de las mujeres

05
Grupo Ilunion (antes Fundosa Grupo) y Fundación Once
Once razones para la igualdad

06
Hijos de Luis Rodríguez
Carteles y vídeo

07
FCC Industrial
Campaña HeForShe

08
Verdimed
Todos los días son 8 de marzo

09
Metro Bilbao
Sensibilización a la clientela

10
Equipos Nucleares (ENSA)
Presentación conmemorativa

11
Reale Seguros Generales
Madrid
Women´s Week.

12
Dr. Franz Schneider
Corresponsabilidad familiar

13
Marodri Clara
Campoamor

14
Asociación de Educadores Las Alamedillas
Guía para un lenguaje no sexista y más...

15
Borges y Aceites Borges Pont
Artículo en revista interna

16
Arada Ingeniería Agroindustrial
Cartel 8 de marzo

17
Grupo Renault España (3 empresas)
Red Women@renault

18
EMC Computer
Systems Spain
Sensibilización a
la plantilla

19
Peugeot-Citroën
Automóviles
España
Entre tod@s
seguimos dando
pasos

20
Mutualia
Mutuacss, Nº 2
La desigualdad
no nace, se hace

21
SADA p.a.
Valencia
Igualdad,
Justicia, Paz y
Desarrollo

22
SADA p.a.
Castilla-Galicia
Correo
corporativo

23
Mutua
Montañesa,
Mutuacss, Nº 7
Documento
*Día Internacional
de las Mujeres*

24
CCOO Región de
Murcia
Por la igualdad y
el
empoderamiento

25
Allianz Cía.
Seguros y
Reaseguros
Presentación de
buenas prácticas

26
Calidad Pascual
Pacto “Super
mamis” y “super
papis”

27
Banco Popular
Difusión del
Convenio con el
MSSSI

28
Soemca Empleo
Campaña de
comunicación

29
Hidraqua
Las mujeres
damos la cara

30
Aguas
Municipalizadas
de Alicante
Premio igualdad
2016

31
Enagás
Postal y banner

32
Repsol
Diversidad de
género

33

Institut Català
d'Oncologia
Boletín especial
de igualdad

34

International
Business
Machines
Women in
change

35

Ibermutuamur,
Mutuacss Nº274
Información
sobre el 8 de
marzo

36

S2 Grupo de
Innovación en
Procesos
Organizativos
Ciberseguridad

37

Grupo Ernst &
Young (3
empresas)
Estudio sobre
igualdad y
rentabilidad

03

Henkel Ibérica, S.A.

Henkel: “Empleo para todas”

Henkel, como empresa comprometida con la diversidad, la igualdad y la inclusión, va a **colaborar este año con la Fundación Adecco** como partner en la campaña de concienciación y sensibilización y en apoyar el programa social "**Empleo Para Todas**", para mujeres en riesgo de exclusión social, con la que se pretende generar diálogo y reflexión en torno a la problemática a la que se enfrentan miles de mujeres en nuestro país como consecuencia de una doble discriminación: por ser mujer y por su condición social y personal.

Esta campaña se desarrollará a través de un plan de comunicación que bajo el lema "**no le pongas género, ponle talento**" posiciona el compromiso de la empresa con la igualdad efectiva entre hombres y mujeres e impulsa el Proyecto de Empleo para mujeres en riesgo de exclusión de la Fundación Adecco.

La campaña será difundida mediante un video en YouTube, difusión interna, redes sociales, nota de prensa y publicidad en Internet.

Henkel: "Empleo para todas"

8 de marzo: Día de la Mujer Trabajadora



Comprometidos con la defensa de los derechos de la mujer a través del **Plan de Igualdad de Henkel Ibérica**

Unidos a la campaña de Adecco **#empleoparatodas** en ayuda a mujeres en riesgo de exclusión social

No le pongas género, ponle talento

Nuevos contratos de Henkel Ibérica en 2015:




Nuestro objetivo: Aumentar la cifra de mujeres en puestos directivos




Henkel: “Empleo para todas”

También, como cada año, se enviará un **correo electrónico** a todas las personas trabajadoras de la empresa para conmemorar esta fecha, adjuntando un poster alusivo y dando publicidad del mismo a través de la Intranet de la Empresa y de las pantallas de TV-CC de la cantina de nuestra fábrica.

Asunto: Día Internacional de la Mujer Trabajadora

 Excellence is our Passion



Apreciad@s colaborador@s,

Hoy martes, 8 de Marzo, se celebra el Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Como parte del Plan de Igualdad de Henkel Ibérica, iniciado en 2008 por la Comisión de Igualdad, queremos aprovechar esta fecha para sensibilizarnos sobre la importancia de este día. Esta fecha ha pasado a ser un momento de reflexión sobre los progresos alcanzados y una celebración de los actos tomados por mujeres con un papel extraordinario en la historia de sus países y sus comunidades.

Además, por segundo año consecutivo, nos unimos a la campaña de Adecco #empleoparatodas con el objetivo de seguir trabajando todos juntos por un mundo más igualitario.

¡Apoyamos esta jornada en favor de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo entre hombres y mujeres en todo el mundo!

Distrib

From Comisión del Plan de Igualdad	Distribution Empleados Henkel Ibérica
---------------------------------------	------------------------------------------

04

Mahou, S.A.

Mahou: Vídeo con la voz de las mujeres

Mahou, como empresa firmemente comprometida con la igualdad de oportunidades, está captando una serie de testimonios de mujeres profesionales de nuestra compañía para ilustrar un **vídeo** que distribuiremos internamente (a través de nuestra página web corporativa) y externamente (fundamentalmente a través de nuestro canal corporativo de LinkedIn) con motivo del Día Internacional de la Mujer.

En este sentido, **queremos dar voz a las profesionales que desarrollan su actividad en departamentos en los que la presencia de mujeres es menor**. De esta forma, queremos derribar barreras conceptuales y demostrar el compromiso y el esfuerzo que se está realizando en este campo tanto desde el punto de vista de la Compañía como de las propias mujeres, conmemorando el Día Internacional de la Mujer e intentando fomentar y captar talento femenino en estas áreas.

05

Grupo Ilunion, S.A. y Fundación ONCE

Grupo Ilunion y Fundación ONCE: Once razones para la igualdad

Por nuestra parte vamos a poner en marcha una iniciativa liderada por el Observatorio de Igualdad de la Once y su Fundación:

Se realizara una **campaña de comunicación interna** con un mensaje a todas las plantillas y **de comunicación externa**.

Finalmente, culminará con el desarrollo de una **mesa redonda**, retransmitida en streaming para los diferentes centros, en la que se debatirá sobre "**ONCE razones para la igualdad**". Tiene como objetivo continuar la línea emprendida de sensibilización y concienciación que, en nuestras empresas, es ya muy alta.

Uno de los factores transversales que se tendrá en cuenta, como en todas nuestras intervenciones, es la variable discapacidad.

Grupo Ilunion (antes Fundosa Grupo) y Fundación ONCE: Once razones para la igualdad

En Grupo ILUNION para el “Día Internacional de la Mujer. 8 de marzo” entre otras serie de actividades se ha diseñado un **cartel conmemorativo** para ese día, que se distribuirá por todos los centros de trabajo, ubicándose en lugares estratégicos para que los hombres y mujeres de la Organización puedan verlos, con un eslogan que pretende sensibilizar por una sociedad más inclusiva para todos.

Asimismo, el propio día, a través de la intranet corporativa, se lanzará un **comunicado** en forma de carta aludiendo al significado de la fecha, y de las principales actuaciones en Igualdad que se realizan en ILUNION. De esta manera, seguimos con la coherencia interna y externa del compromiso que tiene ILUNION, con los principios de igualdad y diversidad de sus plantillas.

Dichas acciones vienen enmarcadas en un conjunto de actividades como podrán ser la distribución de los 11 valores que se tienen sobre la Igualdad de Oportunidades de la ONCE para su Fundación y Grupo ILUNION.

Grupo Ilunion y Fundación ONCE: Once razones para la igualdad

¡Celebremos este día!
Un paso más hacia una igualdad de género inclusiva



8 MARZO
DÍA INTERNACIONAL
DE LA MUJER

Recursos Humanos



IGUALDAD



8 de marzo
Día de la Mujer
#11RazonesxlaIgualdad

06

Hijos de Luis Rodríguez, S.A.

Hijos de Luis Rodríguez: Carteles y vídeo

Hijos de Luis Rodríguez S.A. (Supermercados MASYMAS), como empresa comprometida con la Igualdad de Oportunidades, vamos a sumarnos a la campaña de difusión de ese día.

Nuestro Departamento de Marketing se ocupará de imprimir los **carteles** que facilita el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades para todos nuestros centros y un **video** para difundir también a través del canal de TV en cada uno de ellos.

Desde hace varios años venimos apoyando la sensibilización y concienciación a través de la difusión de información entre tod@s nuestr@s clientes y personal.

07

FCC Industrial e Infraestructuras
Energéticas, S.A.U.

Un año más **FCC Industrial** se suma al Día Internacional de la Mujer.

En esta ocasión queremos hacernos eco de la **campaña HeForShe** puesta en marcha por ONU Mujeres, la Organización de las Naciones Unidas, dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

HeForShe promueve la igualdad y la integración de la mujer en diversos ámbitos, incluido el empresarial, y busca implicar a hombres y niños como defensores y partícipes de la causa.

En línea con lo establecido en el marco de trabajo de la campaña HeForShe, el compromiso de FCC se ve reflejado en su activa participación en la promoción de la igualdad de oportunidades:

-FCC INDUSTRIAL es firmante tanto del Pacto Mundial de Naciones Unidas, como de los principios para el empoderamiento de las mujeres de ONU Mujeres, que ofrece orientaciones prácticas sobre cómo empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo.

- FCC INDUSTRIAL considera la gestión de la igualdad y de la diversidad como pieza central del conjunto de sus actividades, por lo que cuenta con una Política de Igualdad y Diversidad que refleja su compromiso con la igualdad de oportunidades, la promoción y respeto de la diversidad y la erradicación de todo tipo de discriminación o acoso.

- Además, en el marco de la estrategia en materia de igualdad y diversidad, la compañía ha elaborado e implantado junto con las principales organizaciones sindicales siete Planes de Igualdad hasta la fecha.

- Las principales empresas del Grupo FCC firmaron en 2014 cuatro acuerdos con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para aumentar el número de mujeres directivas en sus órganos de dirección y conseguir así una presencia equilibrada de género en los cargos de responsabilidad corporativa.

Por último, incluiremos un este enlace para que dejen su opinión de por qué merece la pena luchar en favor de la igualdad de las mujeres y niñas:
<http://www.heforshe.org/en#.U20zjlfEHik>

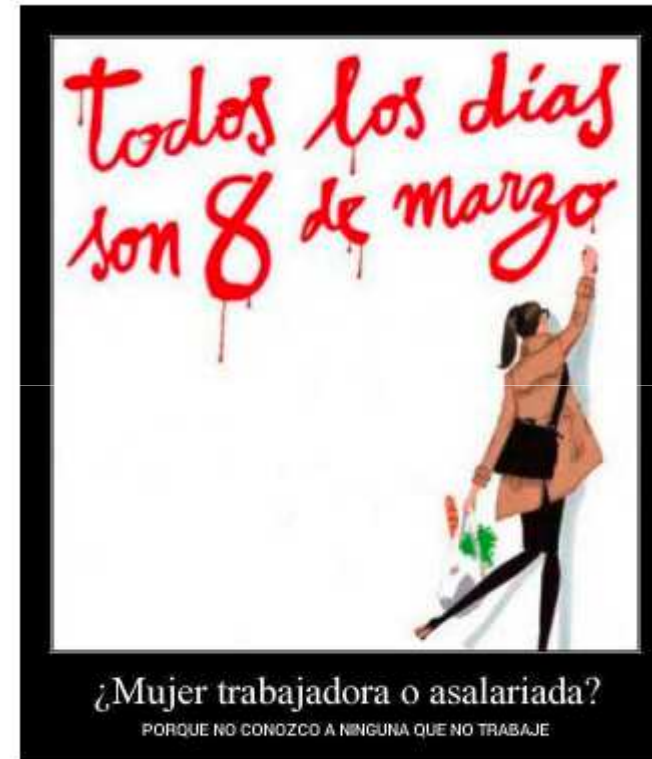
08

Verdimed, S.A.U.

Verdimed: Todos los días son 8 de marzo

Desde **Verdimed** queremos contribuir a la conmemoración de este día, teniendo en cuenta también la gran cantidad de mujeres que conforman nuestra plantilla.

Para ello mandaremos un correo a todo el personal de oficina con un **cartel en el que se recuerda el gran trabajo que realizan todas las mujeres, trabajen o no trabajen fuera de casa**, ya que en la actualidad todavía en su mayoría llevan la mayor parte del cuidado doméstico y de los hijos e hijas.



Verdimed: Todos los días son 8 de marzo

Estos carteles serán colocados en sitios estratégicos de la Empresa y se le enviará un sms al resto del personal con un enlace a esta imagen.

Por otro lado, queríamos compartir la gran noticia que hemos recibido de haber sido premiados con los **PREMIOS 8 DE MARZO** que otorga la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades en Murcia reconociendo a nuestra Empresa por sus acciones en materia de Igualdad entre hombres y mujeres.

Es un gran orgullo para nuestra Empresa que se nos reconozca la labor que realizamos y que nos anima a seguir trabajando con más fuerza cada día.

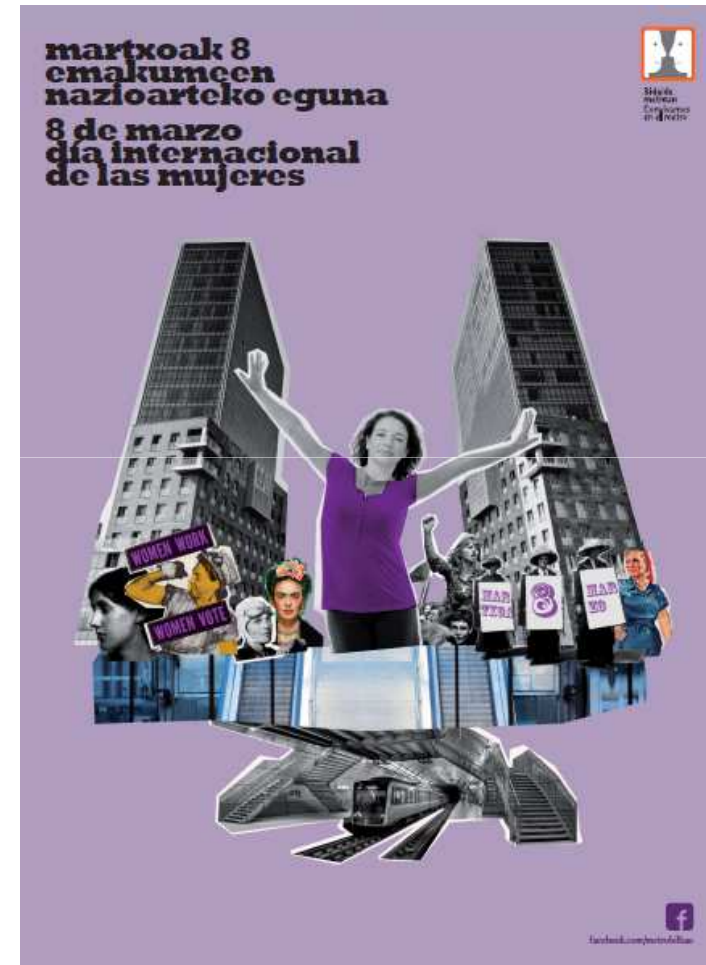
09

Metro Bilbao, S.A.

Metro Bilbao, S.A.: Sensibilización a la clientela

Para seguir visibilizando, el Día Internacional de la Mujer, hemos colocado este **cartel** en los alrededores de 10 paneles de avisos de las 40 estaciones de toda la red de **Metro Bilbao**.

Estos carteles, que estarán expuestos entre el 1 y el 16 de marzo, seguro que invitarán a la reflexión de toda nuestra clientela, que en un día laborable suponen alrededor de 300.000 personas.



10

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)

ENSA: Presentación conmemorativa

Desde **Ensa** nos sumamos a la conmemoración de este día publicando una **presentación conmemorativa** sobre el “Día Internacional de la Mujer” en todas las pantallas internas de fábrica. Asimismo, en la presentación hemos incluido datos relativos a la evolución de la presencia de las mujeres en la Empresa en los últimos años.

Esta campaña pretende sensibilizar y al mismo tiempo mostrar el compromiso de Ensa por contribuir a un entorno laboral donde se respete y promueva la igualdad de trato y oportunidades, erradicando cualquier tipo de discriminación por razón de sexo.

ENSA: Presentación conmemorativa



“Día Internacional de la Mujer”: 8 de marzo de 2016

Diferente aspecto = mismo valor



Ensa con la
igualdad entre
mujeres y
hombres

¡Porque todas y todos somos iguales!



02/03/2016

Día Internacional de la Mujer: 8 de marzo

Desde Ensa nos sumamos a esta celebración recordando las medidas implantadas y recogidas en el Plan de Igualdad de la compañía para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida laboral y personal.



ENSA: Presentación conmemorativa



11

Reale Seguros Generales, S.A.

Reale Seguros Generales, S.A.: Madrid Woman´s Week

En **Reale** la preocupación por las personas que componen la Organización es un elemento clave, en relación al Día Internacional de la Mujer participamos anualmente en la **Madrid Woman´s Week** del 7 al 11 de marzo en Casa de Vacas, Parque del Retiro.

La finalidad de participar en esta iniciativa es la sensibilización de la sociedad y el fomento de la participación social, política y laboral de las mujeres, así como la eliminación de toda clase de discriminación de las personas.

Uno de nuestros objetivos estratégicos, el cual está al mismo nivel que los objetivos de negocio, es un Equipo humano motivado, alineado y comprometido, una la líneas estratégicas en las que trabajamos es el compromiso con el desarrollo de la sociedad, encontramos en la conciliación y en la centralidad en la persona, un vehículo para progresar socialmente.

En esta línea de trabajo somos consciente de la complejidad en la sociedad en la que vivimos nuestros objetivos es contribuir a un modelo de crecimiento y de sociedad más equilibrado y justo, consideramos que participando en este tipo de eventos contribuimos a producir un cambio en la sociedad, aprovechemos la herramienta que tenemos en nuestras manos para impulsarlo.

El jueves 10 de marzo participaremos en una mesa debate exponiendo una de nuestras prácticas relacionadas con la Sensibilización para todos y todas. Será un jornada para compartir buenas prácticas en materia de igualdad, para concienciar, sensibilizar y formar en todos los temas que afectan a la mujer hoy en día.

12

Dr. Franz Schneider, S.A.U.

Dr. Franz Schneider, S.A.U.: Corresponsabilidad familiar

Desde **Dr. Franz Scheneider** hemos querido dedicar este día a la **Corresponsabilidad familiar**, para promover esta idea a la plantilla y que puedan generar un ocio de calidad en familia.

Además, hemos publicitado las acciones que se realizarán en nuestro entorno más cercano.

13

Marodri, S.L.

En **Marodri**, el Día Internacional de la Mujer es muy importante, ya que sobre el 70% de la plantilla son mujeres. Por eso para conmemorar este día, se entrega a todo el personal de la empresa un comunicado interno en el que se invita a participar en una **charla**, donde se va a destacar el importante papel que jugaron algunas mujeres por la igualdad.

Creemos que, sin el empuje y coraje que tuvieron, lo que llevamos avanzado no sería posible, por eso se ha decidido hablar de CLARA CAMPOAMOR, porque, ¿Qué pasaría si ella no hubiera peleado por el voto de las mujeres?, ¿Cuánto tiempo pasaría hasta que las mujeres pudiéramos decidir?



A LA ATENCIÓN DE: TODA LA PLANTILLA
ASUNTO:
 Día Internacional de la mujer <small>8 de Marzo</small>
En conmemoración del día internacional de la mujer, os invitamos el Lunes día 7 de Marzo a las 16:00 h , en nuestra sala de reuniones. Donde se hablará del importante papel que jugaron algunas mujeres en la historia, con relación a la igualdad.

Este año elegimos a CLARA CAMPOAMOR .
<ul style="list-style-type: none">- Sus Ideas.- Su lucha por el voto femenino- Sus discrepancias con Victoria Kent.- Etc
Gracias por colaborar, un saludo.
COMITÉ DE IGUALDAD
FECHA: 29/02/16
<small>Doc.553.01 Rev.0</small>

14

Asociación de Educadores “Las Alamedillas”

Asociación de Educadores Las Alamedillas: Guía para un lenguaje no sexista y más...

La **Asociación de Educadores Las Alamedillas**, como entidad comprometida con la Igualdad va a realizar dos tipos de acciones relacionadas con este día.

- Desde Los Servicios de Orientación Laboral siempre hacemos un guiño de mujer y empleo. Este año se va a realizar un **taller de empleo y mujer** con el objetivo de animar a las mujeres a que dediquen tiempo en este ámbito: la importancia de cuidarse en este aspecto. Dedicar tiempo a la formación, permitirse trabajar fuera de casa, participar del espacio público, reivindicar el espacio laboral como un espacio de las mujeres dentro de los roles socio familiares, dedicar dinero para si misma en este aspecto: metrobús, dinero para homologar títulos, ... ya que tanto los recursos económicos, como los tiempos para el empleo, en no pocas ocasiones son "de lo que sobra" después de haber atendido todas las necesidades familiares.

También se presentará al grupo de mujeres un dispositivo dónde pueden acudir y que les ofrecerán actividades y servicios diversos: atención psicológica, legal, empleo, empoderamiento, cuidados de las mujeres, ocio...

Acabará la sesión con un "regalo" para las mujeres: una relajación, un masaje, una risoterapia...

Las Alamedillas: Guía para un lenguaje no sexista y más...

- Desde los equipos de Intervención Social se van a llevar a cabo **actividades de manera conjunta con otros recursos** tanto municipales como asociativos de los distritos, en centros educativos y con adolescentes. Se trabajará a través de diferentes espacios actividades en relación al feminismo, la igualdad... con espacios para la reflexión, para tener dudas, para compartir... de manera que nos permita valorar sus conocimientos, aclarar ideas, eliminar prejuicios, desestigmatizar el concepto, así como animarles a que rompan con roles y estereotipos sexistas.

A nivel de Entidad vamos a publicar nuestra **Guía para la incorporación del lenguaje no sexista en nuestro trabajo diario**: Términos y expresiones para la intervención social, socioeducativa y sociolaboral desde un enfoque integrado de género en la Asociación de Educadores. En esta guía intentamos ofrecer a las personas que trabajan en nuestra Entidad, en nuestro sector o, en general, posibilidades y alternativas para hacer del lenguaje un instrumento que nos incorpore y no nos excluya.

15

**Borges, S.A.U. y Aceites Borges Pont,
S.A.U. (Borges International Group)**

Borges International Group: Artículo en revista interna

Borges International Group, como grupo de empresas comprometidas con la igualdad en todos sus exponentes en el contexto laboral, para conmemorar este 8 de marzo el “Día Internacional de la Mujer”, publicará un **artículo en la revista interna "GENTE BORGES"** y a la vez incluirá el logo del Día Internacional de la Mujer en el pie de los emails.

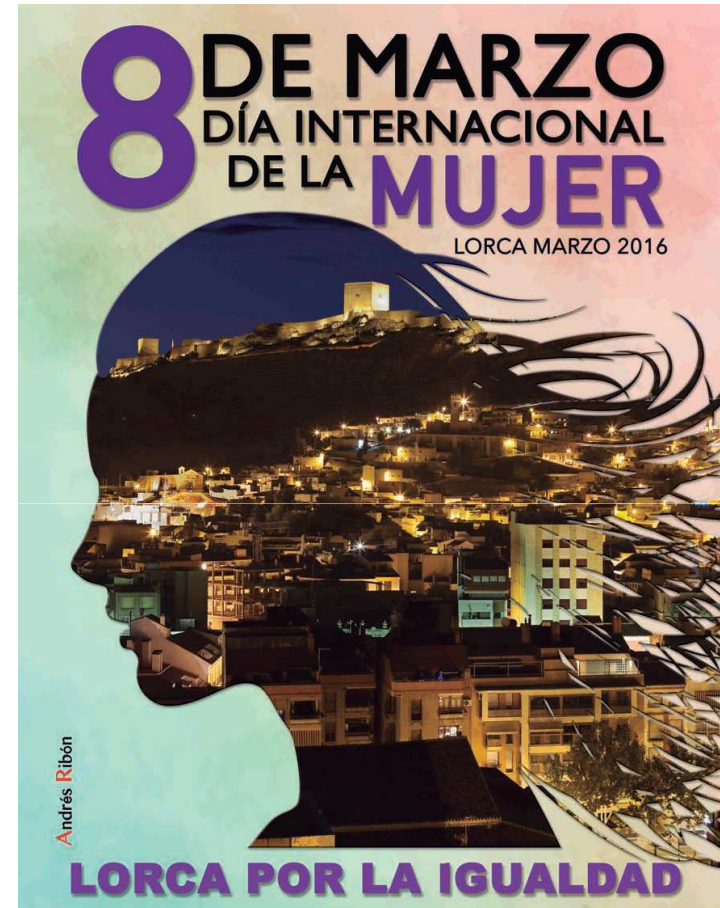
Con esta acción, difundimos también de forma externa nuestro compromiso y buscamos fomentar con clientela, entidades proveedoras y demás interlocutores, el impulso de políticas orientadas a la igualdad y diversidad como palanca de crecimiento estratégico.

16

Arada Ingeniería Agroindustrial, S.L.

Arada Ingeniería Agroindustrial: Cartel 8 de marzo

Desde **Arada Ingeniería Agroindustrial**, Empresa comprometida con la igualdad, se va a colocar en varios puntos de la Empresa este **cartel** y se publicitará mediante la intranet a toda la plantilla la conmemoración de este día y el cartel con las actividades de nuestro entorno más cercano.



17

Renault España, S.A.; Renault España
Comercial y Renault Consulting, S.A.
(Grupo Renault España)

Grupo Renault España: Red Women@renault

Con motivo del Día Internacional de Mujer, el **Grupo Renault** en España a través de la **Red women@Renault** celebrará una serie de eventos en sus centros de trabajo de Sevilla, Madrid y Valladolid. Estos actos, contarán con las ponencias de Mercedes Cano, coach y fundadora de “Coaching en Igualdad” y Gema Hassen Bey, esgrimista y medallista paralímpica, quién participó el pasado mes de diciembre en el I Congreso Women@Renault, celebrado en Madrid.

Mercedes Cano, a través de su conferencia “Construyendo la igualdad de género: trabajo sobre los estereotipos de género”, desgranará los orígenes de los estereotipos en materia de género y Gema Hassen Bey, con su conferencia “Todos podemos alcanzar nuestra cima” hará un recorrido por su trayectoria personal y profesional como ejemplo de superación.

Asimismo, se animará a las asistentes a participar en el movimiento social **#LasMujeresNosMovemos**, cuyo compromiso es motivar y movilizar a las mujeres del mundo para mejorar sus calidad de vida mediante la práctica de ejercicio y hábitos de vida saludables y del que Renault es colaborador.

Grupo Renault España: Red Women@renault

Durante las jornadas, tendrá lugar la **II Edición de los Premios Diversidad**, por los que la Red reconoce la implicación, compromiso y participación activa de sus miembros en cada uno de los centros de trabajo de Renault en España.

En Madrid, además, se formalizará en público la firma del convenio con la Fundación Integra a través del cual, Renault se compromete con la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

Renault España distribuirá 14.000 gorras a todas las trabajadoras y los trabajadores de todas las sociedades de Renault en España con el lema GROUPE RENAULT por la Igualdad.

Finalmente, está previsto el envío de un comunicado resumen de las jornadas a toda la plantilla y se publicará un reportaje en la revista interna.

La Red Women@Renault creada por el Grupo Renault para fomentar la paridad en la empresa ya en 2011, cuenta hoy en día con más de 500 miembros, tanto mujeres como hombres, y ha sido el motor de medio centenar de actividades, cursos, talleres y conferencias por dónde han pasado alrededor de 3.200 personas, entre las que se cuentan representantes de instituciones, asociaciones y grandes empresas tanto francesas como españolas.

Grupo Renault España: Red Women@renault

INVITACION

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la red Women@Renault tiene el placer de invitarte a un acto el próximo día 8 de marzo con el siguiente orden del día:

- 09h00: Apertura del Acto por **María Luisa de Contes**.
- 09h10: Firma del convenio de colaboración entre la Fundación Integm y el Grupo Renault España: Proyecto "Una Nueva vida" para la realización de acciones formativas destinadas a facilitar la integración socio laboral de Mujeres Víctimas de Violencia de Género.
- 09h30: Intervención de **Dña. Mercedes Cano**, "Construyendo la igualdad de género: trabajo sobre los estereotipos de Género"
- 10h10: II Edición de los Premios Diversidad
- 10h25: Clausura del Acto y Agradecimientos.
- 10h30: Café

Lugar: Salón de Actos (Avd. de Burgos 89).

Se ruega confirmación: women.spain@renault.com

¡ESPERAMOS CONTAR CON TU PRESENCIA!

WOMEN@RENAULT MADRID

GRUPE RENAULT

INVITACION

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Con motivo del Día Internacional de la Mujer la red Women@Renault Valladolid tiene el placer de invitarte a un acto el próximo día 10 de marzo con el siguiente orden del día:

- 13h00: Apertura del Acto por **Belén Lobo**.
- 13h05: Acogida **Manuel Guillermo**, Director de las Factorías de Valladolid.
- 13h10: Intervención de **María Luisa de Contes**
- 13h15: Intervención de **Dña. Mercedes Cano**, "Construyendo la igualdad de género: trabajo sobre los estereotipos de Género"
- 13h45: Conferencia "Tod@s podemos alcanzar nuestra cima" con **Gema Hassen Bey**, medallista paralímpica que se ha lanzado el reto de alcanzar el **Kilimandjaro** en silla de ruedas.
- 14h15: II Edición de los Premios Diversidad
- 14h30: Clausura del Acto y Coctel.

Lugar:

Salón de Comunicación de Motores (Avenida de Madrid, 72, Valladolid).

Se ruega confirmación:

women.spain@renault.com

¡ESPERAMOS CONTAR CON TU PRESENCIA!

WOMEN@RENAULT VALLADOLID

GRUPE RENAULT

INVITACION

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Con motivo del Día Internacional de la Mujer la red Women@Renault de la Factoría de Sevilla tiene el placer de invitarte a un acto el próximo día 7 de marzo con el siguiente orden del día:

- 12h30: Apertura del Acto por **Margarita Panizo**.
- 12h40: Intervención de **María Luisa de Contes**.
- 12h45: Intervención de **Mercedes Cano**, "Construyendo la igualdad de género: trabajo sobre los estereotipos de Género"
- 13h15: Conferencia "Tod@s podemos alcanzar nuestra cima" con **Gema Hassen Bey**, medallista paralímpica que se ha lanzado el reto de alcanzar el **Kilimandjaro** en silla de ruedas.
- 13h50: II Edición de los Premios Diversidad
- 14h00: Clausura del Acto y Agradecimientos.

Lugar:

Centro de Comunicación de la Factoría Renault de Sevilla (Avda. Medina y Galnarez, 62. CP: 41015. Sevilla)

Se ruega confirmación:

M^a Ángeles Cordero (609625907) / Margarita Panizo (649889127)

¡ESPERAMOS CONTAR CON TU PRESENCIA!

WOMEN@RENAULT SEVILLA

GRUPE RENAULT

18

EMC Computer Systems Spain, S.A.U.

EMC Computer Systems Spain: Sensibilización a la plantilla

Desde **EMC** hemos realizado varias acciones. Lanzamos un **concurso de Dibujo de Igualdad de Género**, en donde animamos a participar a familiares de empleados y empleadas.

Por otra parte, animamos a nuestras mujeres a asistir a una **sesión fotográfica** y posteriormente hemos recopilado todas las fotografías para hacer un *collage* con ellas. Hemos hecho un gran cuadro que hemos colgado en nuestras oficinas para ver todas las mujeres de EMC. El lema “En lo único que somos iguales es en que todos somos diferentes”.

Otra acción ha sido impulsar la **iniciativa de la ONU - "Por un planeta 50/50 en 2030"**: https://twitter.com/UN_Women. Desde nuestros twitter particulares retuitearemos esta acción.

También sumarnos a la campaña **HeForShe** acción iniciada por ONU Mujeres.

Por otra parte, hemos promocionado diferentes **ponencias** que tendrán lugar este mes con motivo de la igualdad de género.

EMC: Sensibilización a la plantilla



A continuación y con motivo de la semana de la mujer trabajadora os envió un listado de conferencias, ponencias que tendrán lugar con motivo del día 8 de Marzo, día en que internacionalmente se estipuló como el Día Internacional de la Mujer.

- Miércoles 9 marzo a las 19.00 hrs .- Ponencia de Dña. Carmen García- Ribas, Periodista, profesora, y conferenciante. Desde hace dos décadas trabaja en la investigación y formación de liderazgo para hombres y mujeres. Ponencia – Mujer y liderazgo, claves para rescatar el talento femenino.

<http://acef.cef.es/mujer-liderazgo>

-Martes 8 Marzo a las 18:00hrs .- Tiene lugar la jornada – Influencias psicológicas del papel de la mujer en la historia en la mujer actual y desafíos en Europa ante la violencia de género.

- La semana del Día Internacional de la Mujer – del 7 al 11 de Marzo – tendrá lugar la VI Edición de Madrid Woman's Week, en el parque del Retiro – Casa de Vacas –. Este año se regirá por cinco ejes temáticos – Liderazgo, Emprendimiento, RSC, Salud y Comunicación -.

<http://madrid-womans-week.com/>

Desde el Comité de Igualdad, os animamos a que aquella idea o sugerencia que tengáis la pongáis en nuestro conocimiento.

19

Peugeot Citroën Automóviles España,
S.A.U.

Peugeot Citroën Automóviles España: Entre tod@s seguimos dando pasos

En el Centro de Madrid de **PSA Peugeot Citroën** vamos a realizar diversas acciones en conmemoración de este día tan importante, para sensibilizar y transmitir la importancia de su celebración a toda la plantilla, algunos ejemplos de las acciones que vamos a realizar:

-**Carteles conmemorativos.**

-**Comunicados**, bajo el lema "**Igualdad Profesional entre mujeres y hombres: entre tod@s seguimos dando pasos**".

-**Espacios especiales en el blog del Centro.**

- **Bizcocho solidario para la asociación** "Juntos contra la violencia doméstica", en esta iniciativa l@s trabajador@s preparan bizcochos y la recaudación por el disfrute de los mismos será destinada íntegra a sufragar gastos de farmacia y calefacción de los centros de acogida en los que se refugian mujeres y niños, que se han visto en la necesidad de huir de la violencia.

20

Mutualia, Mutuacss, N°2

Mutualia: La desigualdad no nace, se hace

MUTUALIA se adhiere a la campaña del 8 de marzo que llama la atención sobre los mensajes que reciben chicas y chicos y que reproducen la desigualdad.

Visiona el vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=if6Zif4wDbg>

La campaña del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres, diseñada por Emakunde fija este año la mirada en los mensajes sexistas que chicos y chicas reciben diariamente y que reproducen y perpetúan la desigualdad y las relaciones de poder. El lema de la campaña es:

La desigualdad no nace, se hace. Podemos cambiarlo. Hagamos igualdad.

Y presenta a jóvenes que, en el caso de las chicas, reciben mensajes relacionados con la belleza, la bondad, la discreción, los cuidados y la dependencia, entre otros; y, en el caso de los chicos, la agresividad, el éxito, la ambición o la negación de los sentimientos.

Mutualia: La desigualdad no nace, se hace

**La desigualdad
no nace,
se hace.**

**Podemos cambiarlo.
Hagamos igualdad.**

8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres

[Ver vídeo](#)

Mientras las chicas reciben mensajes como “mandona”, a los chicos se les ensalza su “madera de líder”; mientras a las chicas se les valora principalmente por su belleza y se les educa para agradar a los demás (“¡Qué bonita es mi niña!), los chicos son objeto de mensajes empoderantes (“¡Eres un campeón!”); mientras que a las chicas se les enseña que necesitan protección, a ellos que son autosuficientes; mientras a las chicas se les dice que los afectos y los cuidados están por encima de lo demás, a ellos se les educa en la negación de los sentimientos (“Los chicos no lloran”) y en alcanzar el éxito en el ámbito público.

Mutualia: La desigualdad no nace, se hace

Es importante que seamos conscientes de los mensajes que reciben diariamente las y los jóvenes, porque construyen sus identidades en base a cómo se les trata, porque aprenden a ser mujeres y hombres a partir de los mensajes que reciben desde los distintos agentes de socialización como la familia, la escuela, las amistades, los medios de comunicación, la publicidad...

El proceso socializador perdura toda la vida, pero es especialmente influyente en la etapa infantil y juvenil, ya que a esas edades se aprende lo que se espera de ellas y de ellos, los comportamientos permitidos y los penalizados. Conviene insistir en que las personas aprendemos a través de mecanismos de imitación y de identificación, y sobre todo en la familia como primera instancia socializadora. “Tenemos que reflexionar sobre los mensajes que les estamos mandando, sobre los modelos que les estamos mostrando. La desigualdad se aprende, se hace, por lo tanto, tenemos que ser conscientes de que desde nuestro ámbito de influencia también podemos hacer igualdad, que es una tarea de todas las personas que formamos esta sociedad”.

El día 8 de MARZO se colgarán en nuestras sedes los posters que nos recuerdan el lema para que llegue a la población

Mutualia: La desigualdad no nace, se hace

Mutualia está trabajando para romper con el “Techo de Cristal” que aún existe en nuestra sociedad, con el fin de destruir los muros que impiden a las mujeres avanzar.

En este momento el porcentaje de mujeres en puestos directivos en Mutualia alcanza un 46,5% cuando hace dos años estaba en un 39,2% lo que significa que los pasos dados en materia de Igualdad y Diversidad han tenido su repercusión.

La plantilla de Mutualia a 31 de diciembre de 2015 contaba con un 71,7% de mujeres y un 28,3% de hombres lo que significa que se ha avanzado mucho en el equilibrio entre mujeres y hombres en los puestos directivos ya que años atrás el porcentaje de distribución de la plantilla por sexos venía siendo el mismo, sin embargo el porcentaje en puestos directivos era sólo de hasta un 30% en el caso de las mujeres.

21

SADA P.A. Valencia, S. A.

SADA P.A. Valencia: Igualdad, Justicia, Paz y Desarrollo

El 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, conmemora el esfuerzo de las mujeres de todo el mundo por lograr LA IGUALDAD, LA JUSTICIA, LA PAZ Y EL DESARROLLO.

El Día Internacional de la Mujer, no es exclusivamente un acontecimiento que celebren mujeres de todo el mundo.

También es una celebración de Naciones Unidas y para muchos países, es fiesta nacional. Mujeres de todos los continentes, a menudo separadas por fronteras nacionales y diferencias étnicas, lingüísticas, culturales, económicas, políticas y religiosas, se reúnen para celebrar este día, rememorando una tradición de al menos ocho décadas de lucha para conseguir una sociedad igualitaria.

Nos hemos apoyado en la obra de FRIDA KAHLO (1910-1954), como imagen significativa para representar este día.



SADA P.A. Valencia: Igualdad, Justicia, Paz y Desarrollo

La mujer de las flores en la cabeza, los bordados coloridos, la ceja prominente. Aquella que encontró en el arte la mejor salida a una mente adelantada a la época que le tocó vivir. Se resalta una vida marcada por la lucha, la superación, la sensibilidad y el amor.

Es la feminista mejicana que se vistió del orgullo de ser una mujer pasional y soñadora; aquella como tantas otras, anónimas o no, que tuvieron un papel extraordinario en la historia de sus países y de sus comunidades, en defensa de los derechos de las mujeres.

En 1975, la Organización de las Naciones Unidas, comenzó a conmemorar el 8 de Marzo. Ha pasado a ser una fecha de reflexión sobre los progresos alcanzados, un llamamiento al cambio, y una celebración de los actos de valor y determinación tomados por mujeres corrientes.



El lema de 2016 para el Día Internacional de la Mujer es "Por un Planeta 50-50 en 2030: Demos el paso para la Igualdad de Género".

El 8 de marzo, el Observatorio de las Naciones Unidas, se centrará en nuevos compromisos de los gobiernos bajo la iniciativa "Demos el paso" de ONU Mujeres y otros compromisos existentes en materia de Igualdad de Género, el empoderamiento de las mujeres y los derechos humanos de las mismas.

22

SADA P.A. Castilla-Galicia, S. A.

SADA P.A. Castilla-Galicia: Correo corporativo

Buenos días, algunas personas me habéis preguntado que por qué “el día de la mujer” y no “el de la persona”. Pues bien, sólo es un día que señala la desigualdad con la que las mujeres, por el hecho de serlo, somos tratadas. Y sabemos de lo que hablamos: brecha salarial, violencia de género, inestabilidad laboral, invisibilidad en órganos de poder, y un largo etc.

Os adjunto un pequeño video “micromachismos”, que está teniendo mucha repercusión en los medios, refleja pequeños detalles con los que convivimos todos los días, los cuales normalizamos y naturalizamos, olvidando que son comportamientos machistas.

Ojalá llegue el día en el que no haya que celebrarlo, pero mientras tanto...



23

Mutua Montañesa, Mutuaccs Nº7

Mutua Montañesa: Documento “Día Internacional de las Mujeres”

Mutua Montañesa, se une a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, apoyando la igualdad e integración de las mujeres en todos los ámbitos.

Por ello el día 8 de marzo, se comunicará a todo el personal vía e-mail, que se ha colgado en la intranet el **documento “Día internacional de las Mujeres 2016”** (en español y catalán). Cabe resaltar que en el documento, aparte de incluir nuestro compromiso, contiene el origen de la fecha 8 de marzo, las actuaciones programadas para este año por la ONU y sobre todo es un homenaje para todas las mujeres que han luchado y siguen luchando por la igualdad. Además se anima a participar en los actos programados en todo el territorio nacional. Se incluye el programa de la Comunidad Autónoma de Cantabria, por ser donde se encuentra nuestra sede central.

Los carteles enviados por el Ministerio “Día Internacional de las Mujeres”, se han colocado en nuestros centros de trabajo más representativos.

Difundiremos la conmemoración del Día internacional de las Mujeres, a través de nuestra **Web y redes sociales**.

Mutua Montañesa: Documento “Día Internacional de las Mujeres”



“DIA INTERNACIONAL DE LA DONA “ 8 DE MARÇ 2016”



El Dia Internacional de la Dona, commemora la lluita de la dona per la seva participació, en igualtat amb l'home, en la societat i en el seu desenvolupament íntegre com a persona.

Mutua Montañesa, s'uneix a aquesta commemoració donant suport a la igualtat i la integració de la dona en tots els àmbits.

La primera celebració del Dia Internacional de la Dona Treballadora va tenir lloc en l'any 1911 a Alemanya, Àustria, Dinamarca i Suïssa, i la seva commemoració s'ha anat estenent, des de llavors, a nombrosos països.

¿Per què el dia 8 de març?, Aquesta data fa referència als fets que van succeir l'any 1908, on van morir calcinades 146 dones treballadores de la fàbrica tèxtil Cotton de Nova York en un incendi provocat per les bombes incendiàries que els van llançar davant la negativa d'abandonar el tancament en el qual protestaven pels baixos salaris i les terribles condicions de treball que patien.



La ONU va començar a celebrar el Dia Internacional de la Dona el 8 de març el 1975, Any



Internacional de la Dona. El tema de 2016 per al Dia Internacional de la Dona és: "Per un Planeta 50-50 en 2030: Donem el pas per a la igualtat de gènere". Volem aconseguir un món on el qual totes les dones i les nenes tinguin les mateixes oportunitats i els mateixos drets d'aquí a 2030. "Donem el pas" demana als governs realitzar compromisos nacionals que posin fi a la bretxa en la igualtat de gènere: des de lleis i polítiques fins a plans d'acció nacional i inversions adequades. Donem el pas! ARA és el moment!

El Dia Internacional de la Dona ha adquirit una dimensió global per les dones dels països desenvolupats i en desenvolupament per igual. El creixent moviment internacional de les dones, onfortit per quatre conferències mundials de les Nacions Unides sobre la dona, ha ajudat a que la seva commemoració ofereixi l'oportunitat d'incrementar el suport als drets i la participació de les dones en les esferes política i econòmica. El Dia Internacional de la Dona ha passat a ser un moment de reflexió sobre els progressos aconseguits, una crida al canvi, i una celebració dels actes de valor i determinació pròpies per dones a través de la història.



Des de Mutua Montañesa animem a totes / es, a participar en els actes del "Dia de la Dona" que s'hi celebren a les diferents comunitats autònomes .

24

Comisiones Obreras Región de Murcia

CCOO: Por la igualdad y el empoderamiento

Por la igualdad y el empoderamiento . Es el lema de este 8 de Marzo, que en **CCOO RM** vamos a celebrar con una **jornada en Murcia**, en nuestro salón de actos "Abogados de Atocha".

En esta jornada tendremos la ocasión de recibir el saludo de Ana Herranz, la Secretaria Confederal de Igualdad de CCOO, a través de un video preparado al efecto, y cuyo enlace es este: <https://youtu.be/6u0QXVAmQ78>

Contaremos con la intervención de Antonia García Navarro, nuestra responsable de Organización y Servicios, sobre la "situación sociolaboral de las mujeres en la región de Murcia" y tras la misma, proyectaremos la película "PAGO JUSTO". Dirigida por Nigel Cole e interpretada por Sally Hawkins, Miranda Richardson y Geraldine James se rodó en Reino Unido en 2010 y se basa en la lucha de las trabajadoras de la Ford por un salario justo, que tuvo lugar en 1968. Tendremos un debate sobre la película y al finalizar nos haremos una fotografía colectiva junto a nuestra pancarta, que ya está ubicada en la pérgola del Jardín de Floridablanca, como cada año.

Hemos colocado posters y carteles, por todas las sedes de CCOO RM y difundido los actos por correo electrónico.

En Yecla, celebraremos la 14ª semana de la mujer con una **concentración y lectura de manifiesto, una Charla coloquio sobre conciliación laboral y familiar hoy** y proyectaremos también la película "Pago Justo". La semana finalizará con la cena de la mujer.

CCOO: : Por la igualdad y el empoderamiento

En el año 2016, la situación socio laboral de las mujeres sigue siendo muy precaria:

Mayor segregación ocupacional, desempleo, creciente brecha salarial, persistencia del techo de cristal, mayor violencia de género, déficits en conciliación y corresponsabilidad, brechas en pensiones y protección social, etc. factores que evidencian la insuficiencia e ineficacia de las políticas públicas para combatir el grave problema de la discriminación laboral y de la violencia estructural contra las mujeres, por lo que **ante una nueva legislatura, desde CCOO, exigimos, al próximo gobierno y al conjunto de los grupos políticos que prioricen en sus agendas las políticas de igualdad.**

Este 8 de marzo, también queremos denunciar la inacción e insolidaridad institucional y gubernamental de Europa, ante el drama de las personas que huyen de sus países en conflicto, buscan refugio o solicitan asilo, y el especial impacto que sufren las mujeres y las niñas, en muchos casos víctimas de abusos y violaciones.

Desde CCOO llamamos a la participación, de trabajadoras y trabajadores y de la ciudadanía en su conjunto, en los distintos actos y manifestaciones que se celebran con motivo del **8 DE MARZO**, para reiterar nuestro compromiso con la consecución de una sociedad más igualitaria, justa y democrática

8 DE MARZO, DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER



CCOO: Por la igualdad y el empoderamiento

PROGRAMA DE YECLA

DIA 8 (MARTES), 20 h.
PLAZA 8 DE MARZO

CONCENTRACION
Y LECTURA MANIFIESTO

Antonia Martínez Baños
CC.OO. Región de Murcia

DIA 9 (MIÉRCOLES) 19.30, h.
LOCAL CC.OO.YECLA

CHARLA COLOQUIO
"CONCILIACION LABORAL
Y FAMILIAR, HOY"

Charo González Martínez
María Jesús Esparcia Ortega
CC.OO. Región de Murcia

DIA 10 (JUEVES) 19.30 h.
LOCAL CC.OO.YECLA

PROYECCION DE LA PELICULA
"PAGO JUSTO"



DIA 11 (VIERNES) 21.30 h.

CENA DE LA MUJER

CCOO: Por la igualdad y el empoderamiento

Gaceta Sindical

Comunicación Sindical de CCOO Edición nº 271, Marzo 2016

POR LA IGUALDAD Y EL EMPODERAMIENTO de las mujeres



CCOO REAFIRMA SU COMPROMISO CON EL AVANCE DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD Y POR LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES



MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

CCOO llama a la participación de las trabajadoras y trabajadores, y de la ciudadanía en su conjunto, en los distintos actos y manifestaciones que se convocan con motivo del 8 de marzo, para reiterar nuestro compromiso con la consecución de una sociedad más igualitaria, justa y democrática.

8 MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

CCOO DENUNCIA UNA LEGISLATURA DE RETROCESOS EN DERECHOS, EMPLEO E IGUALDAD



Este año, el 8 de marzo viene marcado por el resultado de las elecciones legislativas celebradas el 20 de diciembre, de las que aún no ha salido el Gobierno, que deberá enfrentar cambios de este, que cobren con cuatro años de sustantivos y retrocesos en derechos con fuerte impacto de género, y promover políticas económicas igualitarias, empleo de calidad, lucha contra la pobreza, la desigualdad y la violencia de género, para avanzar hacia un modelo social más justo y democrático.

El balance de 2015 muestra que la situación sociolaboral de las mujeres sigue siendo extraordinariamente precaria, con mayor segregación ocupacional, desempleo, creciente brecha salarial, persistencia del techo de cristal, violencia de género, déficit en conciliación y corresponsabilidad, menor protección social, brechas en pensiones... Factores que refuerzan la insostenible e ineficaz de las políticas para combatir el grave problema de la discriminación laboral y de la violencia estructural contra las mujeres.

La falta de voluntad política y las fuertes recortes presupuestarios (desde 2011 se reducen un 45% y un 17% los Programas de Igualdad y los Programas contra la violencia de género, respectivamente) impiden la aplicación efectiva de la Ley de Igualdad como de la Ley contra la violencia de género; y paralizan los organismos institucionales específicos.

No se aplica la transversalidad de género en las políticas del gobierno; la educación no llega a las aulas; hay déficit en conciliación y corresponsabilidad. En definitiva, se produce un grave retroceso en los derechos alcanzados.

- Los contratos temporales alcanzaron el 51,2%, mientras los contratos registrados indefinidos, a tiempo completo, apenas llegaron al 4,66%.
- Permanente aumento de personas desempleadas, de las que 2.219.273 son mujeres, lo que constituye el 52,44% del paro registrado.
- La tasa de actividad de las mujeres es del 53,7%, con una brecha de género de 12 puntos.
- La tasa de empleo de las mujeres es del 41,05%, con una brecha de 11 puntos.
- La participación de mujeres con jornada parcial en el empleo total femenino es del 25,8%.
- Creciente brecha salarial: el salario medio anual de las mujeres tendrá que aumentar un 32% para equipararse al masculino.
- La brecha en las prestaciones por desempleo de las mujeres es del 24%.
- En 2015 murieron asesinadas por su pareja o ex pareja 59 mujeres y 10 en lo que va de año.

El balance de 2015 muestra que la situación sociolaboral de las mujeres sigue siendo extraordinariamente precaria

8 MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



CCOO igualdad

Desde CCOO seguimos luchando por avanzar en derechos de equidad y contra la violencia de género, mediante políticas de igualdad eficaces, el acceso de las mujeres a un empleo de calidad y a puestos de responsabilidad, ya que el empoderamiento de las mujeres es la herramienta principal para eliminar las brechas de género.

CCOO exige al nuevo Gobierno y a los partidos políticos que prioricen las políticas de igualdad

- ✓ Un Plan integral para la igualdad entre mujeres y hombres y contra la violencia de género, en el marco del diálogo social y la negociación colectiva, que concilie con la precariedad y las brechas de desigualdad en el empleo, salario, promoción, protección social, etc., y abaje el techo de la violencia machista.
- ✓ Retornar los recursos y las reformas legislativas del ámbito Educativo, con gran impacto de género, Reforma Laboral Ley 3/2012, LOMCE, Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa y Ley Orgánica 11/2015 de interrupción voluntaria del embarazo.
- ✓ Promover la colaboración, coordinación e implicación del conjunto de Administraciones Públicas, organismos, cuantiosos actores y agentes sociales, para mejorar la respuesta institucional y optimizar los recursos y medidas que permitan la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres.
- ✓ Garantizar fortalecer los servicios públicos de calidad, especialmente en educación, sanidad y atención a la dependencia, avanzando en conciliación y corresponsabilidad, que no equivoque las 4 semanas del permiso de paternidad y que garanticen las infraestructuras públicas (jardines de 0 a 3 años) y personas dependientes.

En este 8 de marzo, CCOO quiere defender el derecho constitucional a la huelga y reclama a los partidos políticos la derogación del art. 315.3 del Código Penal, que supone que cerca de 300 personas, trabajadoras y trabajadoras, están encadenadas, algunas ya juzgadas y condenadas y otras en espera de juicio, por participar en la organización y convocatoria de huelgas generales, sectoriales o de empresa.

LA HUELGA NO ES DELITO. ES UN DERECHO

8 MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



CCOO en el ámbito europeo e internacional

CCOO denuncia las recomendaciones realizadas a España por el Comité de Naciones Unidas para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW), que solicitó en política de igualdad al Gobierno (PP) y le insta a realizar esfuerzos para mejorar los derechos de las mujeres, promover políticas de igualdad eficaces, aplicar acciones positivas y combatir la violencia contra las mujeres.

CCOO denuncia la recomendación del Consejo de Europa (Estimul) 2011 sobre prevención y lucha contra la violencia sobre las mujeres, y se resalta que dichos estereotipos están en la raíz de la violencia contra las mujeres.

CCOO denuncia la inacción e ineficacia institucional y gubernamental de España, ante el drama de las personas que huyen de países en conflicto, buscan refugio o asilo, y se enfrentan a las mujeres y las niñas, en muchos casos víctimas de abusos y violaciones.



CCOO reclama una Europa que garantice el cumplimiento de su propia normativa y la normativa internacional en materia de ayuda a las personas refugiadas; que sancione los incumplimientos, dando una respuesta integral, desde la solidaridad y desde la responsabilidad, para evitar la ambigüedad y con medidas que integren la perspectiva de género, siguiendo las recomendaciones de ONU Mujeres y ACNUR, impulsando la paz y la cooperación en los países de origen.

El 8 de marzo, MOVILÍZATE

25

Allianz Compañía de Seguros Y
Reaseguros, S.A.

Allianz: Presentación de buenas prácticas

Desde **Allianz** participaremos en las jornadas de la **Woman's Week**, concretamente en la que se realizará el día 10 de marzo en Casa de Vacas (Madrid).

A primera hora se presentará el Anuario de buenas prácticas en el que Allianz comparte una de sus nuevas medidas de conciliación: jornada continuada a partir de la semana 30 de embarazo. Medida que ha tenido una buena acogida por las empleadas.

Asimismo, en dichas jornadas se realizará el acto de adhesión al documento para el compromiso por la igualdad que ha creado la fundación y que Allianz ya ha ratificado.

Os animamos a acudir a este interesante evento y aprovechar para compartir nuestros puntos de vista *in situ*.

26

Calidad Pascual, S.A.

Calidad Pascual: Pacto “super mamis” y “super papis”

Para conmemorar este día, desde **Calidad Pascual** vamos a difundir en nuestras redes sociales una campaña que pretende poner en valor la importancia de la **corresponsabilidad en el hogar** de cara a que la mujer pueda trabajar y ascender a puestos de responsabilidad en la Empresa, reforzando además el concepto de talento diverso.

8 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Con motivo del próximo **Día Internacional de la Mujer**, en el que se conmemoran los derechos de la mujer y su participación activa en la vida política, social y económica, hemos preparado esta campaña para darle difusión en nuestros distintos perfiles corporativos. La campaña pretende poner en valor la importancia de la corresponsabilidad en el hogar, de cara a que la mujer pueda trabajar y ascender a puestos de responsabilidad en la empresa, reforzando el concepto de talento diverso.

Para difundir esta iniciativa, en Pascual queremos hacer un pacto, las “súper mamis”, con los “súper papis”, y el martes 8 de marzo, trasladaremos este mensaje a través de nuestras principales redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc...), invitando a todo aquel que quiera sumarse a esta acción a que pueda colgar en su perfil o en su muro, esta postal



Igualmente, lo comunicaremos ese día a través de nuestra revista de comunicación interna “Pascual al Día”, para que el mensaje llegue a todas las personas que trabajamos en Pascual.

27

Banco Popular, S.A.

Banco Popular: Difusión del Convenio con el MSSSI

En **Banco Popular** queremos unirnos a la conmemoración de este día, con la publicación en nuestro +Informados para toda la Organización, de una noticia vinculada a la **difusión del Convenio firmado con el MSSSI** para incrementar la presencia de mujeres en puestos directivos.

+ informados

ACTUALIDAD | PRIMER PLANO | FONDO | DE CERCA | TE INTERESA | NEGOCIO AL DÍA | Pregúntanos Popular TV

ACTUALIDAD

“Más Mujeres, Mejores Empresas”

Esta nueva medida ha sido firmada para fomentar la presencia de mujeres en puestos directivos.

Publicada el 04 de marzo de 2016 IMPRIMIR



A la izquierda, Rafael Muñoz junto a Rosa Urbón.

El Banco ha suscrito un Convenio de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, vinculado a la adopción de medidas para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos. Este Convenio se enmarca dentro de la iniciativa “Más mujeres, mejores empresas”, dirigida a fomentar la presencia de mujeres en puestos de alta responsabilidad.

Con ello, el Banco se alinea con las medidas que en el marco internacional y de la Unión Europea se están adoptando en este ámbito, apostando por atraer a las personas con más capacidad y mejor formadas a los puestos de alta responsabilidad, independientemente de su género.

El convenio ha sido firmado por la Directora General del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, Rosa Urbón y el Director de Recursos Humanos, Rafael Muñoz. A la firma también asistieron la Subdirectora General para el Emprendimiento y la Promoción Profesional de las Mujeres, Begoña Suárez, y la Directora de Compensación y Beneficios de Popular, Elena Pérez.

Según el Ministerio, el fin de esta iniciativa es *“aumentar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad y en la toma de decisiones al más alto nivel”* de manera que esto se pueda traducir en *“una inversión en talento, que redunde en una mayor productividad, mejora del clima laboral y de la imagen empresarial”*.

DESTACADOS

“Más Mujeres, Mejores Empresas”

Una nueva medida para fomentar la presencia de mujeres en puestos directivos.

¿Llega la Cuarta Revolución Industrial?

Hace un tiempo que se habla casi sin tregua de la llamada “Cuarta Revolución Industrial”, un cambio de paradigma en el mercado laboral.

Comienza el Programa Impulsando el Talento

Se trata de un programa de desarrollo profesional dirigido a recién licenciados con el objetivo de instruirles en el mundo financiero.

Recuperar a la clase media trabajadora

El incremento de las desigualdades motivado por la crisis ha tenido un efecto directo sobre la clase media trabajadora europea.

28

Soemca Empleo, S.L.

Soemca: Campaña de comunicación

Desde **SOEMCA EMPLEO** se realizará una **campaña de comunicación** interna con un mensaje a la plantilla y otra de comunicación externa mediante la publicación de una nota de prensa en nuestra web, así como una publicación en nuestro Boletín trimestral. Este mensaje tiene como objetivo continuar la línea emprendida de sensibilización y concienciación en materia de lucha por la igualdad de oportunidades, que en nuestra Entidad es ya muy alta, ya que no hay que olvidar que siendo un Centro Especial de Empleo, uno de los factores que manejamos de forma añadida es la variable discapacidad.

Por otro lado, en nuestros centros expondremos el cartel oficial para el 2016 editado por el Ministerio Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para la conmemoración de este día y nuestra Comisión de Igualdad ha elaborado un cartel interno y se ocupará de distribuirlos entre todos nuestros centros.

Soemca: Campaña de comunicación

A modo de participación en la comunidad, la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Torrelavega nos han invitado a una **jornada** el sábado 12 de marzo para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, con la organización una serie de conciertos durante los cuales se nos ofrece la posibilidad de dar a conocer nuestras actividades con una mesa informativa y con la realización de talleres para divulgar nuestra función.



29

Hidraqua, Gestión Integral de Aguas
de Levante, S.A.

Hidraqua: Las mujeres damos la cara

En **Hidraqua** nos sumamos a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer con varias acciones, entre las que está prevista la **firma del II Plan de Igualdad**, en el que la Comisión de Igualdad lleva varios meses trabajando.

Por otra parte se ha realizado el **video "Las Mujeres damos la cara"** que pretende visibilizar el trabajo diario de las mujeres que componen Hidraqua y sus empresas participadas.

Además, se va a difundir la **campaña de ONU Mujeres HeForShe**, animando a todas las personas que integran nuestra organización a unirse tanto a ella como al concurso **#rompiendoestereotipos**, organizado por HeForShe España en las redes sociales.

Hidraqua y sus empresas participadas harán una **aportación económica a ONU Mujeres** por cada persona de la empresa que se adhiera a dichas campañas. Este conjunto de acciones se difundirá al total de la plantilla a través del correo electrónico y se publicarán en los tablones de anuncios de todos los centros de trabajo.

30

Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.

Aguas Municipalizadas de Alicante: Premio Igualdad 2016

En **Aguas Municipalizadas de Alicante** iniciaremos la conmemoración del Día Internacional de la Mujer asistiendo al acto que tendrá lugar el día 7 de marzo, en la Universidad de Alicante, para recoger de manos de su Rector, el **Premio Igualdad 2016**, que ha sido otorgado a nuestra Empresa.

A continuación del acto de entrega del premio tendrá lugar una conferencia cantada sobre “la mujer y la copla en nuestra educación sentimental”.

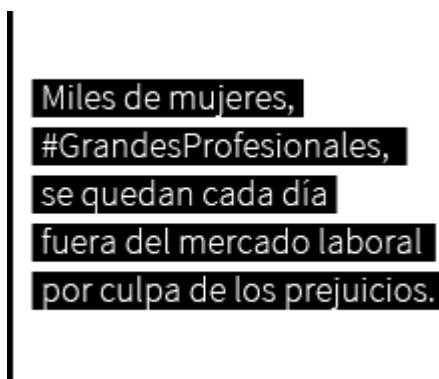
El día 8 de Marzo está previsto realizar un Acto en la sede de la Empresa en dónde se soltarán los **globos con las frases relacionadas con la Igualdad** aportadas por la plantilla y se procederá a la lectura de un **Manifiesto**.

31

Enagás, S.A.

Enagas: Postal y banner

Desde **Enagás** nos sumamos a la celebración de este día apoyando la campaña de la Fundación Adecco. Remitiremos mediante un emailing a todas la plantilla una **postal** con nuestra identidad corporativa y publicamos un **banner** en la intranet. Ambos recursos vinculan a un vídeo que difundirá la Fundación citada.





8 Día
DE MARZO Internacional
de la Mujer

Enagás refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, uniéndose a la **campaña de concienciación # EmpleoParaTodas**. Esta iniciativa, desarrollada por la Fundación Adecco, **reivindica la participación de la mujer en el mercado de trabajo como mejor solución contra la exclusión social**. Durante 2015, más de 4.000 mujeres en España han encontrado una salida a su situación de vulnerabilidad gracias a este programa de empleo. Conoce la visión del Presidente de Enagás sobre talento femenino [aquí](#).

¡Dale al play y no te pierdas el vídeo de la campaña!



32

Repsol, S.A.

Repsol: Diversidad de género

BLOGS MEDIOS DIGITALES. Mujeres que abren camino.

Conmemoramos el Día Internacional de la Mujer dando las gracias a aquellas que hacen posible que la **diversidad de género** sea una realidad en la industria del Oil & Gas.



Pilar y Gladys son mujeres que han apostado por profesiones tradicionalmente ‘de hombres’ y que desempeñan carreras de éxito en Repsol. Son mujeres que están cambiando nuestra industria, mujeres que dan ejemplo y que abren camino. Hoy, Pilar y Gladys hacen que, con su día a día, la diversidad de género sea una realidad en nuestra compañía.

Repsol: Diversidad de género

El sector Oil & Gas se ha caracterizado por tener una elevada cuota masculina, con una actividad puramente industrial y operaciones con condiciones adversas y en países lejanos. Si bien, Pilar y Gladys coinciden en que las dificultades para desempeñar su trabajo en igualdad de condiciones han sido menores.

Pilar, que entró en 1986 como primera Técnico en refino de Repsol, asegura que siempre tuvo el apoyo de su equipo, del que aprendió muchísimo. Gladys, en su estancia en Libia como gerente económico-financiero, lideró a 23 hombres libios y, aunque al principio no fue fácil, su compromiso con el proyecto hizo que obtuviera la confianza de su equipo. “Manejé situaciones complicadas pero Libia ha sido, sin duda, una de las mejores experiencias de mi trayectoria profesional”, asegura.

La tendencia se está revertiendo y la presencia femenina es cada vez mayor en puestos de responsabilidad. “Cuando empecé a trabajar en Repsol era la única mujer en las reuniones. Ahora somos mayoría”, afirma Pilar. Es también un reflejo de que la sociedad está cambiando y que optan, cada vez más, por carreras técnicas. De hecho, en el equipo de Gladys, hay más mujeres que hombres y son “muy jóvenes” y están “muy comprometidas”.

¿Cuál debe ser el papel de la mujer en la industria del Oil&Gas? “El mismo que el del hombre”, sostiene Pilar y explica que lo que aporta “es la suma de mujeres y hombres”. “No solo suma, multiplica”, matiza. “Las diferencias nos enriquecen a nivel personal y profesional”.

Ambas están de acuerdo en que se trata de “una cuestión de prioridades”, siempre y cuando nos movamos en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades. “Las mujeres marcan el límite”, afirma Gladys. Ella es su propio ejemplo: madre dos niñas que no dudó en embarcarse en proyectos retadores vinculados al Upstream en Libia o Venezuela.

Repsol: Diversidad de género

Pilar es otro referente. Dirigió el proyecto industrial más importante de la compañía, la ampliación del Complejo de Cartagena. “Fue una satisfacción impresionante y una experiencia única e inolvidable”. Su actual puesto, directora de Seguridad y Medio Ambiente en E&P, supone un nuevo desafío que afronta con ilusión y compromiso.

Estas dos trayectorias profesionales no serían posibles si en Repsol no se garantizara la igualdad de oportunidades. “Soy directora por el reconocimiento a mi trabajo”, asegura Pilar para dejar claro que nunca se ha sentido discriminada por ser mujer y ha contado con las mismas herramientas para desarrollarse que sus compañeros.

Para Gladys, la flexibilidad y la conciliación ya se han asumido “de forma natural en Repsol” y se aplican “bajo el marco de la responsabilidad”. En su opinión, “la integración de Talisman y los retos que tenemos como compañía nos hará crecer y ser mejores”, concluye.

Noticia

Ámbito: Global

Titular: Avanzamos en el compromiso por la igualdad de oportunidades

Palabras clave: Día Internacional de la Mujer, liderazgo, diversidad, igualdad, valores

Descripción/Entradilla: Aumenta el número de mujeres que trabajan y su proporción en la ocupación de puestos directivos o de gestión. Esta tendencia, a nivel mundial, se refleja en los números de nuestra compañía que ha incrementado hasta un 23,94 el porcentaje de mujeres que ocupan puestos de liderazgo.

Cuerpo de texto:

Para conseguir algo importante y complicado hace falta tiempo y esfuerzo y ese es el reto para todos los que trabajamos por la igualdad de oportunidades.

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer reforzamos el compromiso que nuestra compañía tiene con la igualdad de oportunidades entendida como "la búsqueda de bienestar de las personas que forman parte del equipo Repsol".

Las cifras de Repsol

Este compromiso va más allá de las palabras como demuestran las diferentes medidas adoptadas por nuestra compañía y que, por ejemplo, se traducen en el aumento del número de mujeres en plantilla y su porcentaje en puestos de liderazgo en los últimos cinco años:

	Repsol en el mundo				
	2011	2012	2013	2014	2015
Proporción de mujeres en la Compañía	27,00%	32,20%	32,66%	33,23%	33,42%
Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo	19,40%	22,83%	22,54%	22,77%	23,94%

Estos datos están avalados por la European Round Table of Industrialists (ERT), un foro que reúne aproximadamente a 50 multinacionales del sector industrial y tecnológico, con el objetivo de mejorar la competitividad europea, el crecimiento y el empleo. Con ellos, Repsol adquirió en 2011 el compromiso voluntario de alcanzar en 2020 un 31% de mujeres en puestos directivos y de gestión en España y del 29% en Europa. Los datos a cierre de 2015 son:

- 15% de mujeres en puestos directivos (18% en España y 17% en Europa)
- 25% de mujeres en puestos de gestión (30% en España y 29% en Europa)
- 24% de mujeres en puestos directivos y de gestión (28% en España y 27% en Europa)

Estos datos son más relevantes si los comparamos con los de otras empresas europeas industriales como EON (29,9% mujeres en plantilla y 14% de mujeres en puestos directivos y de gestión) o Siemens (23% y 15% respectivamente).

Acuerdo de Colaboración

En esta misma línea nuestra compañía firmó a principios de enero 2014 un Acuerdo de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad de España para incrementar la participación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de alta responsabilidad, incluidos los Comités de Dirección.

Nuestro compromiso incluye actuaciones en los procesos de selección, formación, desempeño y protección de la conciliación, así como un incremento en la participación de mujeres en puestos directivos y puestos de gestión hasta alcanzar en 2017 un 19% y 28% respectivamente.

A cierre de 2015 el 35% de los puestos de gestión en España son ocupados por mujeres siendo el compromiso adquirido el de alcanzar el 37% en 2017.

Se debe destacar además que la evolución de los datos revela que la incorporación de las mujeres en puestos de gestión en nuestra compañía se está realizando de forma natural.

Así parece, por tanto, que estamos en el buen camino y que paso a paso vamos cumpliendo con nuestros objetivos, que no son otra cosa, que el reflejo de nuestros valores.

Otras medidas de Repsol por la igualdad

• Auditoría salarial (2013): tanto en España como a nivel mundial hemos verificado a través de una auditoría que el género no es una variable que afecte a los datos de revisión salarial anual sino que es la experiencia en el puesto la principal variable explicativa.

• Somos una de las compañías reconocidas con el Distintivo de Igualdad en la Empresa, promovido por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad del Gobierno de España prorrogado en 2014.

• Desde el año 2014 participamos en la iniciativa 'Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género', cuyo fin es concienciar a la sociedad de la lucha contra este tipo de violencia. En el marco de este convenio se vienen realizando diferentes campañas de sensibilización en todos los negocios a nivel nacional, así como la puesta en marcha junto Fundación Repsol del Programa 15 mujeres, que en 2016 se extenderá a Coruña y Tarragona.

• Puesta en marcha de diferentes programas de conciliación como palanca para impulsar la igualdad de oportunidades.

Mensajes para cartelería

Mensajes para cartelería "Día Internacional de la Mujer"

Avanzamos en el compromiso por la igualdad de oportunidades

Poco a poco, con tiempo y esfuerzo estamos alcanzando nuestras metas.

En Repsol hemos adquirido el compromiso de aumentar el número de mujeres de nuestra plantilla que ocupan puestos de liderazgo. Y lo estamos cumpliendo.

Imagen:

	Repsol en el mundo				
	2011	2012	2013	2014	2015
Proporción de mujeres en la Compañía	27,00%	32,20%	32,66%	33,23%	33,42%
Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo	19,40%	22,83%	22,54%	22,77%	23,94%

Al cierre de 2015 el 35% de los puestos de gestión en España son ocupados por mujeres. El compromiso adquirido es alcanzar el 37% en 2017.

Avanzamos en nuestros objetivos que son el reflejo de nuestros valores.

33

Institut Catalá d' Oncologia (ICO)



Núm. 1 - 08 de març del 2016 Edicions anteriors

ICO Igualtat

Butlletí digital de l'Institut Català d'Oncologia ISSN: 2339-6083

Actualitat

La Comissió d'igualtat compleix 5 anys

El passat dia 2 de febrer la Comissió d'igualtat va complir 5 anys des de la seva constitució l'any 2011.

[\[Més informació \]](#) | Comparteix

Creació d'un correu de contacte amb la Comissió d'igualtat

Amb la finalitat de facilitar un mecanisme de contacte amb la Comissió d'igualtat, es crea el compte de correu: igualtat@iconcologia.net.

[\[Més informació \]](#) | Comparteix

Segon Pla d'igualtat d'oportunitats



L'ICO vol donar continuïtat al primer Pla d'igualtat de la institució consolidant totes aquelles actuacions que es van iniciar i començant de noves.

[\[Més informació \]](#) | Comparteix

Dia internacional contra la Violència de Gènere



El passat 25 de novembre, per commemorar el Dia Internacional contra la Violència de Gènere, es va elaborar un full informatiu i es van

Contacte

Comissió d'igualtat
Institut Català d'Oncologia
igualtat@iconcologia.net

#EQUITATBM



8 de Març

D'ens movem per la dona treballadora



IGUALDAD... EMPRESA



Centres de l'ICO

ICO L'Hospitalet
Hospital Duran i Reynals
Av. Granvia de L'Hospitalet
190-203
08908 L'Hospitalet de Llobregat
93 280 77 33

ICO Girona
Hospital Doctor Josep Trueta
Av. Princesa s/n 17007 Girona
972 225 833

ICO Badalona
Hospital Germans Trias i Pujol
Ctra. del Canyet s/n
08916 Badalona
93 465 12 00

ICO Camp de Tarragona I

repartir postal, adhesius i xapes facilitats per l'Institut Català de la Dona.

Terres de l'Ebre
Hospital Joan XXIII
Carrer Dr. Malfrè Guasch, 4
43005 Tarragona
977 29 58 00

[\[Més informació \]](#) | Comparteix

Manual de bones pràctiques: la comunicació no sexista

El manual inclou les recomanacions per realitzar un ús igualitari del llenguatge i la imatge en la redacció de textos.

[\[Més informació \]](#) | Comparteix

Campus virtual de formació

Al Programa de sensibilització ICO del Campus Virtual teniu a la vostra disposició una pàgina formativa sobre igualtat i sensibilització de gènere.

[\[Més informació \]](#) | Comparteix

Pulsar ICO - Contacte - Info legal - Enviar a un amic - Subscriure's [buka]

Generalitat de Catalunya
Departament de Salut

ICO
Institut Català d'Oncologia

34

**International Business Machines, S.A.
(IBM)**

En **IBM** hacemos un evento externo-interno con ponentes tanto de IBM como de otras empresas. Con la apertura de nuestro Director General y cierre de nuestra Presidenta (Marta Martínez), mesa redonda de Consejeras, microponencias y mesa de top 100. Está abierto externamente, con inscripción previa y por supuesto invitamos también a los hombres a sumarse al evento.



¡ÚLTIMAS PLAZAS!

8 de marzo, Wo-Men in change

Protagonistas: "Cambios y transformaciones
y su impacto en las organizaciones españolas"

¿Y a ti... que te importa?

Micro ponencias y debates: conciencia, compromiso y acciones
para trazar un mapa del panorama actual en la sociedad y en las organizaciones.

Será un acto dinámico y coral del que extraer conclusiones. ¿Te apuntas? *

*[INSCRÍBETE AQUÍ >>>](#)

"Celebrate being impatient: the difficult we do today, the impossible takes some planning"

IBM: Women in change

Por otro lado también lo celebramos en las redes vía estos enlaces:

¡Hola!

Desde el equipo de selección estamos lanzando una campaña en las redes sociales con motivo del Día de la Mujer: [#WomenAtIBM](#).

Si te apetece colaborar con tu testimonio puedes hacerlo enviándonos una foto tuya y respondiendo en castellano o en inglés a cualquiera de estas preguntas:

What are the most rewarding aspects of your role?

What attracted you to work for IBM?

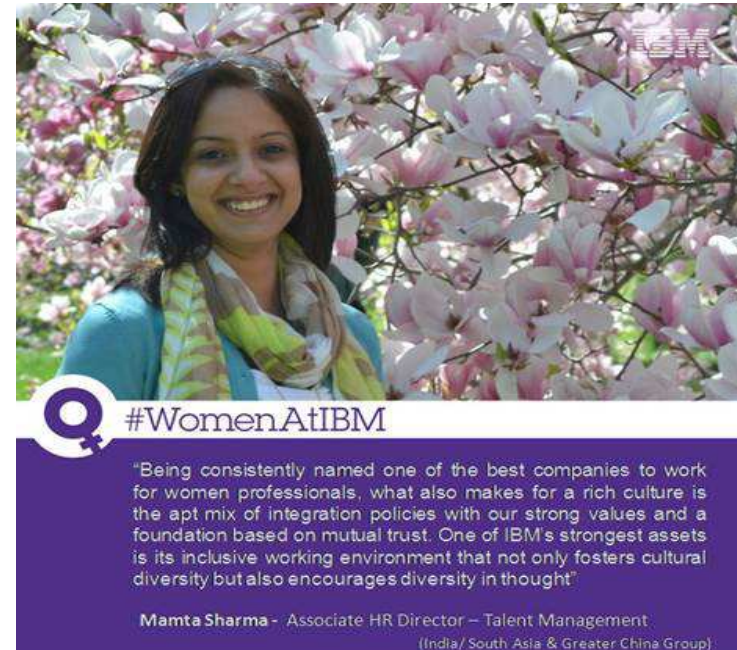
How has IBM supported your career OR How do you manage your work life balance?

What advice would you give to candidates looking to apply to IBM?

Si nos la envías ya montada en este template y en jpg, ¡mucho mejor!

A modo de ejemplo, puedes ver la campaña que lanzamos hace poco titulada [#WhyILoveIBM](#) con la participación de empleados de todo el mundo.

Y, si aún no nos sigues en [Facebook](#), te animamos a hacerlo. Gracias por ayudarnos a atraer el mejor talento para IBM.



35

Ibermutuamur, Mutuaccs N° 274

Ibermutuamur: Información sobre el 8 de marzo

IBERMUTUAMUR publicará en su Portal del Empleado, en la sección de Novedades, la nota que reproducimos, acompañada de la imagen de la campaña de este año y un enlace a la página oficial de la ONU.

Por lo que respecta a las redes sociales, lanzaremos un tuit, desde la cuenta oficial de Twitter Ibermutuamur, con motivo de la celebración de este día.

HOY SE CELEBRA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Hoy, 8 de marzo, celebramos el Día Internacional de la Mujer, que en este 2016 tiene como lema "Por un Planeta 50-50 en 2030: Demos el paso para la igualdad de género".

El Día Internacional de la Mujer es una fecha que se celebra en muchos países del mundo. Cuando las mujeres de todos los continentes, a menudo separadas por fronteras nacionales y diferencias étnicas, lingüísticas, culturales, económicas y políticas, se unen para celebrar su día, pueden contemplar una tradición de no menos de noventa años de lucha en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

Es por tanto un buen momento para reflexionar acerca de los avances y reflexionar sobre cómo acelerar la agenda 2030, cuyos objetivos son:

- Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños terminen los ciclos de la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados escolares pertinentes y eficaces
- Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y a una enseñanza preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria
- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación
- Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

¿Sabías que?

La Carta de las Naciones Unidas, firmada en 1945, fue el primer acuerdo internacional para afirmar el principio de igualdad entre mujeres y hombres. Desde entonces, la ONU ha ayudado a crear un legado histórico de estrategias, normas, programas y objetivos acordados internacionalmente para mejorar la condición de las mujeres en todo el mundo. (ONU)

36

**S2 Grupo de Innovación en Procesos
Organizativos, S.L.**

Para recordar este día, hemos elaborado un Póster con una frase que refleja nuestro trabajo en **Ciberseguridad**.

Aprovechamos para agradecer a todas las mujeres que nos precedieron trabajando por nuestro presente.



37

Ernst & Young Servicios Corporativos,
S.L.; Ernst & Young, S.L.; Ernst &
Young Abogados, S.L.P.

EY: Estudio sobre igualdad y rentabilidad

Desde **EY** queremos unirnos a la celebración de este día. Para ello, mandaremos un correo a todo el personal de la firma, en primer lugar **felicitando a todas nuestras profesionales** en un día tan importante, además aprovecharemos para recordar nuestro actual Plan de Igualdad y la obtención del distintivo que otorga el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Aprovecharemos igualmente para lanzar el último **Estudio realizado sobre las empresas con mujeres en puestos directivos y su efecto en la rentabilidad de las empresas**, estudio realizado por EY y Peterson Institute for International Economics.

Por último, recordaremos a nuestras empleadas las carreras de la mujer que hay próximamente y que la Firma promocionará como un impulso más en un acto social de enorme repercusión.

EY: Estudio sobre igualdad y rentabilidad

Email Description - [Click here to view online](#)



Building a better working world



EYLife
Día Internacional de la mujer trabajadora

8 de Marzo de 2016



¡Felicidades a nuestras compañeras de EY!

Hoy, 8 de marzo, es el Día Internacional de la Mujer Trabajadora y por ello queremos felicitar a todas nuestras profesionales. Vuestro esfuerzo y dedicación hace que cada día construyamos EY.

Actualmente contamos con un 47% de mujeres y el porcentaje en puestos directivos se va incrementando año tras año.

EY Empresa distinguida en Igualdad



Distintivo en Igualdad

En 2011 obtuvimos el distintivo de igualdad en la empresa por el Ministerio de Sanidad, Igualdad y Servicios Sociales. Esto supone el reconocimiento a nuestro compromiso con la efectiva igualdad entre personas.



Plan de Igualdad

Disposomos de un Plan de Igualdad en la empresa en el que encontraréis, además de importantes acciones de conciliación de la vida laboral, personal y familiar, otras muchas medidas sobre gestión del tiempo, selección, salud, etc...Os animamos a que conozáis lo que EY hace por nosotras.

Plan de Igualdad



Estudio sobre la Igualdad

A continuación dejamos un informe realizado por EY donde se muestra la importancia de las mujeres en el mundo empresarial.

Las empresas con más mujeres en puestos directivos son más rentables

EY apoya a las mujeres, el deporte y la lucha contra el cáncer



Carrera de la Mujer en Madrid

Cada año somos más las mujeres que nos animamos a correr la Carrera de la Mujer en Madrid. Atletismo, solidaridad y sobretodo ganas de disfrutar. Si estas interesada en participar el próximo 8 de mayo en el evento deportivo más grande de Europa, próximamente recibirás un comunicado con toda la información para inscribirte.



Carrera de la Mujer en Valencia

La Carrera de la Mujer comienza la temporada y como años anteriores lo hace en Valencia. Si eres de esta ciudad, y te apetece participar en la carrera que se celebrará el próximo 17 de abril, próximamente recibirás toda la información para inscribirte.

Próximamente



Carrera de la Mujer en Barcelona



Carrera de la Mujer en Zaragoza



Carrera de la Mujer en Sevilla

Exclusivamente para uso interno

© 2016 Ernst & Young, S.L.
Todos los derechos reservados.

Ernst & Young, S.L., con C.I.F. B-76270506, es una sociedad de responsabilidad limitada inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 52749, Libro 0, Folio 216, Sección 8ª, Hoja M-23123, Inscripción 118. Ernst & Young, S.L. es miembro de Ernst & Young Global Limited.

