"10 gestos en tu empresa"

LAS TIC PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. La interacción de lo digital con la atención a la igualdad de género en la empresa no es un sistema puntual ni homogéneo ⇨El reto de brindar calidad con una oferta variada y plural en todas las áreas de la entidad.

2. Dar respuesta a diferentes ritmos evolutivos cada vez más diversos y distantes ⇨Ofrecer alternativas a todos los ritmos de crecimiento profesional.

3. Valorar los costes de adquisición como parte de la accesibilidad de un servicio ⇨Pasar de hablar de los recursos, a hablar de las experiencias en igualdad de oportunidades.

4. Una comunidad de usuarias y usuarios cada vez más selectiva y exigente en disposiciones ⇨Calidad de una plantilla más cualificada.

5. Un valor en alza: recursos y estrategias para incluir en nuestra entidad ⇨Hacer la inclusión real en nuestros procesos de selección.

6. Ir más allá: no todo son ordenadores, monitores y teclados en la entidad ⇨Avanzar en TIC e igualdad de oportunidades no son sólo ordenadores.

7. Diversidad y web 2.0 y la brecha digital de género se agudiza ⇨El duelo de la web 2.0 y la brecha digital en igualdad de género en toda la plantilla.

8. Departamentos colaborativos ⇨Organizarse en modo colaborativo y en igualdad.

9. Dejemos los recursos, hablemos de experiencias ⇨Evolucionar en el uso de las TIC para que mujeres y hombres puedan tener las mismas oportunidades en la empresa.

10. Liderar la inclusión de la tecnología digital en nuestra entidad ⇨La igualdad de género no es un punto y aparte es el nuestro eje transversal.

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
DIRECCIÓN GENERAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

"Girls need módems // Las chicas necesitan módems". Jude Milhon