

# Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”



**Día Internacional de la eliminación de la  
violencia contra la mujer. 25 de noviembre**

25 noviembre 2015



1	Introducción
2	Las empresas DIE y la conmemoración del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer
3	EMC
4	Mutualia Mutuacss nº2
5	Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
6	Metro Bilbao
7	Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)
8	Marodri, S.L.
9	Grupo Renault España
10	S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.
11	Ibermutuamur, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social, nº 274
12	Soemca Empleo, S.L

13	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.
14	PSA Peugeot-Citroën, S.A.
15	Dr. Franz Schneider, SAU
16	Calidad Pascual
17	Borges International Group
18	Asociación Alanna
19	Mutua Montañesa, mutua Colaboradora de la Seguridad Social, nº 7
20	Red Eléctrica de España
21	Banco Popular Español, S.A.
22	Enagás
23	Martínez Oriente

24	Henkel Ibérica, S.A.
25	Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.
26	Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)
27	BBVA, S.A.
28	Grupo Sada P.A., S.A.
29	Sada P.A. Cataluña, S.A.
30	Sada P.A. Castilla, S.A.
31	Acciona



**01**

---

# Introducción

## Introducción

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre** como **el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer**.

La ONU invita a gobiernos, entes internacionales y organizaciones no gubernamentales a llevar a cabo actividades dirigidas a sensibilizar a la ciudadanía para que tomen conciencia sobre la realidad de la violencia ejercida contra las mujeres por el hecho de serlo.

Con motivo de esta conmemoración, **la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” quiere hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y compartir las iniciativas que llevan a cabo en sus organizaciones** el 25 de noviembre.

## Introducción

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, define la **violencia de género** como aquella que:

**“Como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia”.**

**“Comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad.”**

Desde el 1 de enero de 2015 hasta el momento de cerrar este documento, 25 de noviembre, han sido **48 las mujeres víctimas mortales por violencia de género** en nuestro país.

Otras formas de violencia de género aunque no las únicas, son la trata de seres humanos con fines de explotación sexual, la mutilación genital femenina o los matrimonios forzados o precoces.

**02**

---

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2015

**03**  
EMC  
Por una sociedad  
libre de violencia  
de género

**04**  
Mutualia  
Punto lila

**05**  
Verificaciones  
Industriales de  
Andalucía  
Guía

**06**  
Metro Bilbao  
Acciones de  
sensibilización

**07**  
ENSA  
Comunicación  
interna

**08**  
Marodri  
Charla y lazo

**09**  
Grupo Renault  
España  
Campaña de  
sensibilización

**10**  
S2 Grupo  
Trabajamos por  
la seguridad de  
las mujeres

**11**  
Ibermutuamur  
Comunicado a la  
plantilla

**12**  
Soemca Empleo  
Lazos morados

**13**  
Aguas  
Municipalizadas  
de Alicante  
Concentración

**14**  
PSA Peugeot-  
Citroen  
Acto  
institucional

**15**  
Dr. Franz  
Schneider  
Huellas moradas

**16**  
Calidad Pascual  
Ponle banda  
sonora

**17**  
Borges  
Red de Empresas  
por una sociedad  
libre de violencia  
de género

**18**  
Asociación  
Alanna  
Desfile benéfico

**19**  
Mutua  
Montañesa  
Artículo

**20**  
Red Eléctrica de  
España  
Concienciación a  
la plantilla

**21**  
Banco Popular  
Banner

**22**  
Enagás  
Díptico

**23**  
Martínez  
Loriente  
Pinta tu mundo  
de naranja

**24**  
Henkel Ibérica  
Publicaciones  
internas

**25**  
Hidraqua  
#Cuéntanoslo.

**26**  
CERMI  
Manifiesto

**27**  
BBVA  
Noticia en la web

**28**  
Grupo Sada  
El árbol de la  
vida

**29**  
Sada Cataluña  
Dibujo original

**30**  
Sada castilla  
Huellas en forma  
de flor

**31**  
Acciona  
Colaboración con  
la Fundación  
Integra

**03**

---

**EMC Computer Systems Spain, S.A.U.**

## EMC: por una sociedad libre de violencia de género

Desde **EMC España**, habiendo firmado recientemente el convenio con el MSSSI, de inserción y sensibilización contra la violencia de género, vamos a realizar varias acciones el 25 de Noviembre. Entre ellas están:

- Repartir la **chapa** del MSSSI: “Hay Salida”.
- Incitar a todas las personas de la plantilla a hacerse un **selfie** con la chapa puesta y enviárnosla al Comité de Igualdad.
- Posteriormente haremos un **collage con todas las fotos** que colgaremos en nuestra oficina y publicitaremos internamente para concienciar a toda la plantilla de nuestra labor.
- Contaremos por la tarde con la Dirección General de la Mujer que vendrán a dar una **charla informativa** de la gran labor que realizan con aquellas mujeres que deciden denunciar.
- Enviaremos **comunicados** internamente con las campañas del Ministerio para concienciar y que ellos a su vez propaguen estas campañas con las personas que conozcan.



04

---

Mutualia Mutuacss nº 2

**Mutualia** ha incorporado **en los faldones del correo** electrónico el **PUNTO LILA** con la Leyenda de **No a la violencia contra las mujeres.**

Vamos a incorporar el **mensaje en continuo** en las Pantallas de las Salas de Espera de las consultas.

Estamos elaborando una gran **pancarta** con el mismo símbolo punto lila y mensaje para colocar en la balconada de nuestra sede operativa en Bilbao y también lo vamos colocar en lugar visible en cada uno de los centros asistenciales que tiene Mutualia.



EMAKUMEEN AURKAKO  
INDARKERIARI EZ  
NO A LA VIOLENCIA  
CONTRA LAS MUJERES

05

---

Verificaciones Industriales de  
Andalucía, S.A.

En **VEIASA** hemos colgado en nuestra Intranet "**La Guía de los Derechos de las Mujeres Víctimas de la Violencia de Género**" para que todo el personal tenga acceso a ella.

Además, esta Guía la hemos puesto como temario para los exámenes de promoción que se realizan a finales de este mes de noviembre.

También estamos realizando un díptico informativo sobre la violencia de género.

06

---

Metro Bilbao

**Metro Bilbao** dentro de la colaboración con el foro de Igualdad de Emakunde, va a colocar en los **paneles de avisos de todas las estaciones** un **cartel de concienciación contra la violencia de género**. Toda nuestra clientela podrá verlos entre el 23 y el 29 de noviembre del 2015.

Se pondrán **puntos lilas** (de 0,60 cm. de diámetro) en las puertas de acceso del edificio de oficinas, sito en Bilbao en la calle Navarra, el martes el 24 de noviembre por la tarde.

Dentro de las acciones del grupo de trabajo interno por la igualdad (DENOK), nos gustaría compartir una de sus iniciativas, que consiste en la **segunda convocatoria de un concurso de cuentos por la Igualdad**.

# Metro Bilbao, acciones de sensibilización



metro bilbao

Grupo DENOK

denok

## II Concurso Cuentos por la Igualdad

Con motivo del **Foro por la Igualdad 2015** que organiza **Emakunde**, Metro Bilbao convoca la segunda edición del concurso de cuentos para la plantilla de Metro Bilbao, cónyuges e hijos e hijas.

### Bases del Concurso

**Tema:** Para la categoría infantil, se sugieren los siguientes temas:

- La igualdad en mi casa, en la ikastola, con mis amigos y amigas, o cómo imaginan un Metro con igualdad entre hombres y mujeres.

Para la categoría adulta, se sugiere el siguiente tema:

- Cómo vivimos la igualdad en nuestro entorno.

**Participantes:** Toda la plantilla de Metro Bilbao y sus cónyuges/parejas e hijos e hijas.

**Presentación:** Los cuentos tendrán una extensión máxima de una cara de un folio, con 1,5 de espacio interlineado y letra 12 tipo Arial.

**Nº de Obras:** Los cuentos podrán presentarse en cualquiera de los dos idiomas: euskera y castellano. Cada persona participante podrá presentar un máximo de 1 cuento por idioma.

**Plazo/Lugar de entrega:** Las personas participantes enviarán el cuento en formato electrónico del 9 de noviembre al 4 de diciembre inclusive, a la siguiente dirección de correo electrónico: [kontucuento@metrobilbao.net](mailto:kontucuento@metrobilbao.net)

**Fallo del Concurso:** el 17 de diciembre de 2015

**Premio:** Se establecen cuatro categorías de premios, según edad e idioma, eligiendo un ganador o ganadora por categoría:

**A – De 10 a 16 años, ambos incluidos, en euskera.**

- Premio: Una tablet

**B – De 10 a 16 años, ambos incluidos, en castellano.**

- Premio: Una tablet

**C – De 17 en adelante, en euskera**

- Premio: Pack-regalo

**D – De 17 en adelante, en castellano**

- Premio: Pack-regalo

*Los cuentos ganadores se publicarán en la intranet, en la web de Metro Bilbao, en las estaciones. Asimismo, se preparará un díptico con los cuentos ganadores que se entregará a los niños y niñas de las ikastolas y colegios que vienen a visitar Metro Bilbao, y potenciando la difusión y alcance de los mismos, se extenderán en foros y eventos que organice la empresa.*

**Nota:** El hecho de participar en este concurso supone la total aceptación de todas sus bases, así como de la decisión del jurado. Las obras quedarán en poder de metro bilbao que se reserva el derecho de reproducción y publicación.

2015

**07**

---

**Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)**



## Equipos Nucleares (ENSA): comunicación interna

Desde **Ensa** un año más nos sumamos a la conmemoración de este día publicando en las pantallas distribuidas por la fábrica una **presentación informativa** acerca de este tipo de violencia, de importante incidencia en la sociedad. La presentación informa acerca del número de víctimas mortales registradas en los últimos 5 años y en los que llevamos de año 2015.

Asimismo, informamos de la **nueva página web** que el **Ministerio Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** ha puesto a disposición de todas aquellas personas que necesiten obtener información, recursos o asesoramiento referentes a esta materia.

Esta página web, muy útil e intuitiva, centraliza toda la información sobre la violencia de género, borra el historial de navegación y en todas sus pantallas siempre se tiene la opción de salir rápido: <http://www.violenciagenero.msssi.gob.es/>.

## Equipos Nucleares (ENSA): comunicación interna

Por otro lado, hemos publicado en los tablones de anuncio y en la intranet de la empresa **el díptico informativo** acerca de la violencia de género editado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**¿Cómo podemos ayudarte?**

- Asistencia jurídica inmediata y gratuita.
- Acompañamiento y apoyo en el proceso de recuperación integral.
- Atención especializada para tus hijos e hijas.
- Alojamiento de emergencia y temporal.
- Derechos específicos para conciliar la situación de violencia con los requerimientos laborales.
- Programas para favorecer la inserción sociolaboral.
- Ayudas económicas.
- Apoyo en materia de vivienda.
- Posibilidad de obtener una autorización de residencia y trabajo en el caso de mujeres extranjeras.
- Medidas de protección en situación de riesgo.

**hay salida**  
a la violencia de género

**LIPRES** DESCARGA LA APP

**016** ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS

GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
SECRETARÍA DE POLÍTICAS DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
INFORMACIÓN DE EMERGENCIAS: 112

# Equipos Nucleares (ENSA): comunicación interna



Campaña Conmemorativa:

“Día Internacional contra la violencia de género”



25 de noviembre de 2015

19/11/2015

**Día Internacional contra la violencia de género:**  
**25 de Noviembre**

Desde Ensa nos sumamos a la conmemoración de este día internacional de lucha contra la violencia de género.

**SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES GRACIAS A TI. ÚNETE**



Empresa Sociolaboral Objetivos Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias

19/11/2015

En lo que llevamos de año 2015....

De las **48 víctimas mortales**, sólo el **18,18%** había realizado una denuncia contra su agresor.



Nº víctimas mortales violencia género



Empresa Sociolaboral Objetivos Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias

19/11/2015

**Canales de Ayuda a las Víctimas de Violencia de Género**

- 1 **Teléfono de Emergencia** **016**: servicio gratuito y confidencial.
- 2 **Aplicación para dispositivos móviles "LIBRES"**: servicio gratuito.
- 3 **Página web informativa y de asesoramiento**: **¡¡¡ Nuevo !!!**

**Contra la violencia de género ¡Actúa!**

# Equipos Nucleares (ENSA): comunicación interna

1 **Teléfono 016: Atención Víctimas malos tratos**

19/11/2015

**016**

La violencia de género siempre avisa. A la primera señal de malos tratos llama.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE IGUALDAD

2 **Aplicación móvil "LIBRES"**

19/11/2015

Esta aplicación diseñada por el Ministerio de Igualdad permite:

- Obtener información sobre los pasos a seguir en caso de maltrato.
- Asesorarse sobre los recursos disponibles.
- Conocer las medidas de autoprotección.

LIBRES

¿qué es libres? primeros signos del maltrato

qué hacer estamos contigo

herramientas de auto-protección testimonios

mensajes contra la violencia galería audio-visual

016 Atención a las víctimas de violencia de género

3 **Página Web de asesoramiento sobre la violencia de género**

19/11/2015

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE IGUALDAD

Por una sociedad libre de violencia de género

Información útil para la mujer y su entorno: cómo detectar y qué hacer

Sensibilización y concienciación: la sociedad actúa

Profesionales

Estadísticas, encuestas, estudios e investigaciones

Otras formas de violencia sobre la mujer

Acceso web: <http://www.violenciagenero.msssi.gob.es>



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS





Empresa

Sociolaboral

Objetivos

Plan Igualdad

PRL

Calidad

Medioambiente

Convocatoria

19/11/2015

## Plan de Igualdad: Actuaciones contra la violencia de género

Se encuentra publicado en la intranet de la empresa (apartado "Plan de Igualdad") y en los tabloneros de anuncios un díptico informativo de ayuda contra la violencia de género editado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**¿Qué hacer?**

El primer paso que puedes dar es explicar tu situación a otras personas y pedir ayuda.

Te aconsejamos buscar el apoyo de familiares y amistades de confianza para que te apoyen y acompañen en estos momentos difíciles. También si en tu entorno detectas un posible caso de violencia de género.

**ESTAMOS CONTIGO:**

- Llama al 016**: teléfono gratuito de información y asesoramiento jurídico, las 24 horas del día y en 51 idiomas.
- Consulta la web** de recursos de apoyo y prevención ante casos de violencia de género que permite la localización de los recursos policiales, judiciales y de información, atención y asesoramiento, más próximos a tu localidad: <http://wrap.seigualdad.gob.es/recursos/search/SearchForm.action>
- Si eres menor de edad y crees que alguien de tu entorno está sufriendo violencia de género, puedes llamar a ANAR, al número de teléfono 900 20 20 10.
- Descarga la APP "Libres"**, con información útil para saber cómo actuar ante una situación de maltrato.
- Confía en el personal sanitario** de tu centro de salud y cuéntaselo.

08

---

Marodri, S.L.

Desde **Marodri, S.L.** realizaremos una **charla** el día 24/11/15 con un **manual contra la violencia de género**, implicando a los asistentes para publicar en el perfil de whatsapp el emblema contra la violencia machista.

El mismo día 25 desplegaremos un **lazo morado** en la fachada de nuestras instalaciones conmemorando ese día, para demostrar que estamos contra la violencia de género.

Estas serán nuestras acciones para este día, un pequeño acto dentro de esta gran iniciativa.

09

---

Grupo Renault España



## Grupo Renault España: campaña de sensibilización

El próximo día 25 de noviembre **todas las sociedades del Grupo RENAULT en España**, y en todos sus centros de trabajo, desplegaremos de forma conjunta toda una serie de actuaciones de "sensibilización y de rechazo a cualquier forma de violencia contra la mujer" utilizando para ello la **cartelería y vídeos** que proporciona el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:

- Se habilitará un espacio en la intranet del grupo donde **se publicará el protocolo contra la Violencia de género de RENAULT ESPAÑA**, el díptico informativo de la **campaña "Hay salida"**, el cartel promocional y el link al video de la campaña  
<https://www.youtube.com/watch?v=GdfWPJKbxGw&feature=youtu.be>

- Se colocarán hasta 300 carteles en los diferentes centros de trabajo (factorías, Direcciones Centrales, Filiales...).

## Grupo Renault España: campaña de sensibilización

- Se realizarán **fotografías de grupo** donde podremos ver cómo las personas que forman la plantilla se colocan la chapa de solapa de sensibilización. (se repartirán hasta 13000 chapas)
- Se realizará un **mailing interno** "RENAULT Informa", dirigido a todas las personas que trabajamos en la empresa, informando de las diferentes actuaciones de sensibilización.
- Posteriormente, se incluirá la **noticia en la revista GLOBAL**, revista interna bimestral, que se difunde por correo postal a toda la plantilla en España. Así mismo se incluirá la noticia en los folletos informativos de las diferentes factorías de Valladolid, Palencia y Sevilla).

# Grupo Renault España: campaña de sensibilización

**¿Cómo podemos ayudarte?**

- Asistencia jurídica inmediata y gratuita.
- Acompañamiento y apoyo en el proceso de recuperación integral.
- Atención especializada para tus hijos e hijas.
- Alojamiento de emergencia y temporal.
- Derechos específicos para conciliar la situación de violencia con los requerimientos laborales.
- Programas para favorecer la inserción sociolaboral.
- Ayudas económicas.
- Apoyo en materia de vivienda.
- Posibilidad de obtener una autorización de residencia y trabajo en el caso de mujeres extranjeras.
- Medidas de protección en situación de riesgo.



**hay salida**  
a la violencia de género

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
 MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
 INSTITUTO DE MUJERES DE ESPAÑA  
ORGANISMO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
ORGANIZACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

 **LIBRES**  
DESCARGA LA APP

**016** ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS

# Grupo Renault España: campaña de sensibilización



## GROUPE RENAULT

### RENAULT SE SUMA AL DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Grupo Renault en España lanza la campaña “Hay salida”, promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para prevenir y luchar contra la violencia de género en nuestro país. Entre las acciones puestas en marcha destacan el reparto de 13.000 chapas de solapa entre todos sus empleados, así como una campaña de cartelería en todos los centros de trabajo con el mensaje “Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti. Únete”.

Renault se adhirió el pasado mes de julio a la Red “Empresas por una Sociedad Libre de violencia de género”, promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Con la firma de este acuerdo por todas las Sociedades del Grupo en España, la empresa adquirió el compromiso de sensibilizar sobre la igualdad y el respeto a los derechos fundamentales y de promover de cara al futuro la inserción de mujeres víctimas de malos tratos.

Renault ha elegido el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer para lanzar dentro de la empresa la campaña “Hay salida”, promovida por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y cuyo objetivo es comunicar que la erradicación de la violencia de género es posible con la implicación de toda la sociedad.

Entre las acciones puestas en marcha destaca la distribución de una chapa de solapa entre los 13.000 empleados del Grupo Renault en España, en la que se puede leer “Hay salida a la violencia de género”, además del teléfono 016 al que pueden llamar todas aquellas personas víctimas de malos tratos.

Asimismo se ha colocado en todos los tabloneros una campaña de cartelería, que además de incluir el eslogan y el teléfono de atención a las víctimas, cuenta con un BIDI desde donde se puede descargar la APP LIBRES; una aplicación para teléfonos móviles dirigida principalmente a mujeres que sufren o han sufrido violencia de género y a cualquier persona que detecte en su entorno una posible situación de maltrato.

La campaña incluye también un video, que puedes visionar pinchando [AQUÍ](#).

#### RENAULT, UNA EMPRESA COMPROMETIDA

El Grupo Renault en España, cuyas sociedades cuentan todas ellas con planes de igualdad, destaca por su compromiso en pro de la igualdad en la empresa. Prueba de ello son los numerosos distintivos recibidos por las diferentes sociedades del Grupo, así como los acuerdos a los que se ha acogido voluntariamente en los últimos años:

- “Certificado Empresa Familiarmente Responsable”, concedido por la Fundación Masfamilia (2009)
- Firma de un protocolo ante situaciones de acoso sexual por razón de sexo (2010)
- “Distintivo de Igualdad”, concedido por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2010)
- “Certificado Empresa Óptima”, concedido por la Junta de Castilla y León (2011)
- Acuerdos con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad por los que se compromete a aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y en el Consejo de Administración (2014)
- “Premio a la Empresa más comprometida con la igualdad”, otorgado por el Grupo Intrama (2014)
- “Premio a la empresa más innovadora en la gestión de la Diversidad”, otorgado por el Grupo Intrama (2014)
- Se adhiere a la Red “Empresas por una Sociedad Libre de violencia de género” (2015).

**10**

---

**S2 Grupo de Innovación en Procesos  
Organizativos, S.L.**

## S2 Grupo: trabajamos por la seguridad de las mujeres

La violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos y en **S2 GRUPO** también apoyamos esta causa.

Hemos elaborado un campaña donde lanzaremos un **póster** cuyo lema es "**En S2 GRUPO trabajamos por la seguridad de las mujeres en el uso de las tecnologías**".

La difusión se hará internamente entre las personas trabajadoras, por redes sociales y por medios de comunicación.



## S2 Grupo: trabajamos por la seguridad de las mujeres



**25** de Noviembre

Día Internacional de la **eliminación** de la **violencia** contra la **mujer**

En S2 Grupo trabajamos por la **seguridad de las mujeres** en el uso de **las tecnologías**

**S2** GRUPO

Anticipando un mundo ciberseguro

Logos of partner organizations: Fundación Mujeres, i, S2, PIA, S2, protegit, hijos digitales.

**11**

---

Ibermutuamur, Mutua Colaboradora  
con la Seguridad Social nº 274



**Ibermutuamur**, la semana del 25 de noviembre, publicará un **comunicado** en nuestras distintas redes sociales, revista digital *On Mutua*, Portal del Empleado y web corporativa, con motivo de la celebración el próximo 25 de noviembre del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

La imagen oficial de la campaña aparecerá, durante los próximos días, en nuestro Portal del Empleado.

En este comunicado, recordamos a nuestras empleadas que Ibermutuamur dispone, desde el año 2009 en su Plan de Igualdad, **una batería de medidas para apoyar y ayudar a las trabajadoras que pudieran ser víctimas de la violencia de género.**

También aportaremos el **enlace de una página web especializada**, donde se encuentra agrupada toda la información que una mujer, víctima de la violencia machista (amistades o familiares cercanos a ella) puedan necesitar (legal, asistencial, salud, cómo detectar si hay riesgo, teléfonos dónde acudir, libros, orientación laboral, vivienda, etc.).

# Ibermutuamur: comunicado a la plantilla



25 DE NOVIEMBRE

## DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

El 17 de diciembre de 1999 la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 25 de noviembre como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Desde el primer momento, esa declaración supuso una invitación a los gobiernos, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales para que organizaran en ese día y anualmente actividades dirigidas a sensibilizar a la opinión pública respecto al problema de la violencia contra la mujer.

Con los datos del informe de Naciones Unidas, el 35% de las mujeres y las niñas sufren alguna forma de violencia física o sexual a lo largo de sus vidas. En algunos países esta cifra asciende al 70%. Se calcula que más de 30 millones de niñas menores de 15 años están en peligro de ser sometidas a la mutilación genital femenina. En el mundo, en la actualidad, más de 700 millones de mujeres se casaron cuando eran niñas, de las cuales 250 millones eran menores de 15 años.

Las mujeres que experimentan violencia sufren diversos problemas de salud y se merma su capacidad para participar en la vida pública y por tanto para desarrollarse con igualdad. La violencia contra la mujer afecta también a familias y comunidades de todas las generaciones y, además, refuerza otros tipos de violencia presentes en la sociedad.

Pero el 25 de noviembre no debe ser un día en el calendario, sino un cambio de actitud radical, en la respuesta firme a todos los niveles por erradicar este grave problema.

En Ibermutuamur somos especialmente sensibles a la violencia de género, y así queda de manifiesto en nuestro Plan de Igualdad, en el que dentro de nuestro compromiso en esta materia se detallan una serie de medidas, además de las contempladas en la legislación vigente, con el objeto de apoyar y ayudar a la trabajadora víctima de violencia de género.

### SABÍAS QUE.....

*La fecha del 25 de noviembre fue elegida como conmemoración del asesinato en 1960 de las tres hermanas Mirabal, activistas políticas de la República Dominicana, a quienes el dictador Rafael Leónidas Trujillo mandó matar. Sus cadáveres aparecieron en el fondo de un acantilado. Para el movimiento popular y feminista de República Dominicana, estas mujeres han simbolizado la lucha y la resistencia contra la opresión política. En ese encuentro, las mujeres levantaron la voz para denunciar el maltrato hacia el sexo femenino, denunciando la violencia de género a nivel doméstico, el acoso sexual, la tortura y los abusos sufridos por prisioneras políticas.*

### INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

<http://www.guiaviolenciadegenero.com/index.php>

**12**

---

Soemca Empleo, S.L.

En Soemca Empleo una vez más conmemoramos el día Internacional contra la Violencia de Género haciendo llegar por correo electrónico y en nuestra web, **información acerca de todos los actos, charlas, concentraciones y demás que se hacen en nuestra Comunidad Autónoma**, para que toda persona que tenga interés pueda tener la información en un único documento.

Igualmente, se han repartido por los centros de trabajo para colgar en los espacios dedicados a Igualdad los **carteles** que se pueden imprimir de la página web que el Ministerio Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha puesto a disposición para este día.

Por otro lado, vamos a repartir mas de **200 lazos morados**, elaborados por la Comisión de Igualdad, para que ese día las personas de nuestra plantilla se lo pongan y se fotografíen con el, y nos lo hagan llegar a la Comisión de Igualdad, para poder dar aún más difusión a esta campaña.

## Soemca Empleo: lazos morados



# Soemca Empleo: lazos morados

23/11/2015

Correo de Amica - Fwd: Actos Semana Contra Violencia Genero



Carmen Fontria <carmenf@amica.es>

**Fwd: Actos Semana Contra Violencia Genero**

2 mensajes

Isabel Lamsfus <isabell@amica.es>  
Para: Carmen Fontria <carmenf@amica.es>

23 de noviembre de 2015, 11:48

Buenos días:

Con motivo de la celebración del 25 de noviembre "Día internacional contra la violencia de género", pasamos a hacer un resumen de los actos que se van a llevar a cabo en nuestra comunidad, donde se desarrollarán diferentes actos institucionales de condena a la violencia de género.

## ACTOS EN SANTANDER:

El Centro de Igualdad del Ayuntamiento de Santander ha organizado actividades de prevención y sensibilización sobre la violencia de género para adolescentes y para los profesionales que trabajan con ellos.

Las actividades del Centro de Igualdad estarán dirigidas por Fernando Gállego Estévez, un psicólogo con "gran prestigio y experiencia" en este campo y autor de libros de referencia

Este lunes, día 23 de noviembre, entre las 09.00 y 20.00 horas cincuenta profesionales de la educación, la medicina, la enfermería, la psicología, la pedagogía, el trabajo social y los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado participarán en una jornada teórico-práctica en las Caballerizas del Palacio de la Magdalena. Esta actividad se desarrollará y abordará la situación actual de la violencia de género en jóvenes y los protocolos de atención personalizados, contenidos que los participantes podrán desarrollar trabajando en grupos y resolviendo casos ficticios.

**MANIFESTACIÓN EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO que se celebrará el próximo miércoles 25 de noviembre a las 19:30h.** que ese día iluminará de color morados su fachada

03/11/2015

Correo de Amica - Fwd: Actos Semana Contra Violencia Genero



\*\*\* Indicar que el Ayuntamiento de Torrelavega, a través de su Concejalía de Igualdad, pone a disposición de todo aquel que lo desee, un servicio gratuito de autobús lugar de salida: MIERCOLES 25 DE NOVIEMBRE A LAS 18:00 DE LA TARDE EN ESPACIO MUJERES. (La hora de partir desde Santander de vuelta a Torrelavega será aproximadamente sobre las 21:30) **IMPREScindIBLE APUNTARSE EN ESPACIO MUJERES 942 80 32 08.**

## ACTOS EN TORRELAVEGA:

A través de la **Concejalía de Igualdad**, se realizarán por el Día Internacional en contra de la Violencia de Género diferentes actos la asociación APEESCAN (Asociación Profesional Educadores Sociales Cantabria), ofrecerá la siguiente charla:

### "HABLEMOS DE ADOLESCENTES; EL FENÓMENO CRECIENTE DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO"

Ponentes: Sara Peláez González y Mercedes Lavín Solar (Educadoras Sociales)

Lugar: Salón del Espacio Mujeres

Fecha: lunes 23 de noviembre

Hora: 18:30

El día 25 de noviembre a las 12:00 horas concentración contra la Violencia de Género ante el Ayuntamiento de Torrelavega ( antiguos juzgados) situado en la Plaza Roja.

El día 26 de noviembre a las 19 horas antes del Pleno del Ayuntamiento habrá una concentración guardando un minuto de silencio en memoria de todas las mujeres asesinadas. Los asistentes deberán llevar una camiseta morada.

El viernes 27 de noviembre en el Espacio Mujeres, se proyectaran 2 cortos con la

03/11/2015

Correo de Amica - Fwd: Actos Semana Contra Violencia Genero

temática de la violencia de género y después habrá un coloquio.

El sábado 28 de noviembre en el Centro Social Itaca C/ Hermilio Alcalde del Río, a las 11 horas se impartirá un Taller de Defensa Personal

## ACTIVIDADES EN NUESTROS CENTROS DE TRABAJO

Se repartirán lazos morados para que el personal que así lo desee pueda ponérselo y desde la comisión de igualdad les pedimos que nos envíen fotos, selfies... desde los diferentes centros para dar visibilidad a esta actividad. Así mismo se han repartido cartelera de la campaña oficial del Ministerio de Sanidad.

Desde la Comisión de Igualdad de Soemca Empleo esperamos que colaboréis con la difusión de estos actos. Muchas gracias y buena semana.



Isabel Lamsfus Prieto  
GESTION LABORAL  
SOEMCA EMPLEO SL  
Tfno 942895209 Fax 942802115  
isabell@amica.es  
www.amica.es  
facebook twitter



Aviso legal sobre comunicaciones electrónicas



# Soemca Empleo: lazos morados

Carmen Fonfría <carmenf@amica.es>  
Para: plantilla <personal@amica.es>

23 de noviembre de 2015, 12:26

Buenos días:

Con motivo de la celebración del 25 de noviembre "Día internacional contra la violencia de género", pasamos a hacer un resumen de los actos que se van a llevar a cabo en nuestra comunidad, donde se desarrollarán diferentes actos institucionales de condena a la violencia de género.

## ACTOS EN SANTANDER:

-Este lunes, día 23 de noviembre, entre las 09.00 y 20.00 horas cincuenta profesionales de la educación, la medicina, la enfermería, la psicología, la pedagogía, el trabajo social y los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado participarán en una **jornada teórico práctica sobre la situación actual de la violencia de género en jóvenes y los protocolos de atención personalizados** en las Caballerizas del Palacio de la Magdalena. , contenidos que los participantes podrán desarrollar trabajando en grupos y resolviendo casos ficticios, Organizado por El Centro de Igualdad del Ayuntamiento de Santander.

-**MANIFESTACIÓN EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO** que se celebrará el próximo miércoles 25 de noviembre a las 19:30h. que ese día iluminará de color morados su fachada

pe://mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&ik=80245952c0&view=pt&q=violencia%20genero&qs=true&search=query&th=15133c3b1874ff3&siml=15133f59d...



\*\*\*servicio gratuito de autobús lugar de salida: MIERCOLES 25 DE NOVIEMBRE A LAS 18:00 DE LA TARDE EN ESPACIO MUJERES. (La hora de partir desde Santander de vuelta a Torrelavega será aproximadamente sobre las 21:30) IMPRESCINDIBLE APUNTARSE EN ESPACIO MUJERES 942 80 32 08 .

## ACTOS EN TORRELAVEGA:

A través de la **Concejalía de Igualdad**, se realizarán por el *Día Internacional en contra de la Violencia de Género diferentes actos* la asociación APEESCAN ( Asociación Profesional Educadores Sociales Cantabria), ofrecerá la siguiente

-Lunes 23 de noviembre 18:30 h charla "**HABLEMOS DE ADOLESCENTES; EL FENÓMENO CRECIENTE DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO**"

Lugar: Salón del Espacio Mujeres, Ponentes: Sara Peláez González y Mercedes Lavín Solar (Educadoras Sociales)

-El día 25 de noviembre a las 12:00 horas: **concentración contra la Violencia de Género** ante el Ayuntamiento de Torrelavega ( antiguos juzgados) situado en la Plaza Roja.

-El día 26 de noviembre a las 19 horas antes del Pleno del Ayuntamiento habrá una **concentración guardando un minuto de silencio en memoria de todas las mujeres asesinadas**. Los asistentes deberán llevar una camiseta morada.

-El viernes 27 de noviembre en el Espacio Mujeres, se proyectarán **2 cortos con la temática de la violencia de género** y después habrá un **coloquio**.

-El sábado 28 de noviembre en el Centro Social Itaca C/ Hermilio Alcalde del Río, a las 11 horas se impartirá un **Taller de Defensa Personal**

## ACTIVIDADES EN CENTROS DE TRABAJO AMICA/SOEMCA/SAEMA

Se repartirán lazos morados para que el personal que así lo desee pueda ponérselo y desde la comisión de igualdad les pedimos que nos envíen fotos, selfies... desde los diferentes centros para dar visibilidad a esta actividad. Así mismo se han repartido cartelera de la

campaña oficial del Ministerio de Sanidad.

Desde la Comisión de Igualdad de Soemca Empleo esperamos que colaboréis con la difusión de estos actos.

Muchas gracias y buena semana.

-



Isabel Llamas Prieto  
GESTION LABORAL  
SOEMCA EMPLEO SL  
Tfno 942892009 Fax 942802115  
isabel@amica.es  
www.amica.es  
facebook twitter



El Espacio Mujeres  
3000 Torrelavega, Cantabria, España  
Telf: +34 942 89 52 09 Fax: 942 80 21 15



**13**

---

**Aguas Municipalizadas de Alicante,  
E.M.**



## Aguas Municipalizadas de Alicante: concentración

En **Aguas Municipalizadas de Alicante** está previsto conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer mediante una **concentración** en el patio de la Empresa, el día 25 de noviembre.

La concentración se iniciará, en un primer momento, por hombres que irán formando una rueda, posteriormente se irán agregando las trabajadoras, procediéndose finalmente a la lectura de un manifiesto contra la Violencia de Género.

Además, se han colocado **carteles**, en las distintas dependencias de la Organización, que contienen frases y citas célebres recopiladas por los miembros de la Comisión de Igualdad.

**14**

---

PSA Peugeot Citroën, S.A.

## PSA Peugeot Citroën: acto institucional

Para conmemorar el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres, en el **Centro de Vigo de Peugeot Citroën Automóviles España S.A.** llevaremos a cabo los actos siguientes:

Previsión de actos para el 25 de noviembre. **Despliegue a la plantilla de la Campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad:**

- Colocación en las 60 salas UEP (salas de reuniones en el Taller para los operarios de producción) del Cartel de la Campaña “Hay Salida” del MSSSI.
- Colocación del cartel HAY SALIDA en todas las salas de reuniones del Centro de producción.
- Entrega al 100% de la plantilla de la tarjeta “Libres violencia de género” del Ministerio con el teléfono de atención a víctimas de malos tratos (016) y el acceso a la aplicación de móvil.
- Envío de un correo electrónico a todo el personal con puestos informáticos con un vínculo al vídeo “Si Hay Salida a la violencia de género, es gracias a ti. ÚNETE

## PSA Peugeot Citroën: acto institucional

Previsión para el día 27 de noviembre. Realización de un **acto institucional** (cuya definición y diseño parte de una propuesta surgida en el seno de la Comisión de Igualdad) con participación del Equipo de Dirección, la Comisión de Igualdad y representantes de la plantilla, que consiste en lo siguiente:

- Lectura por el Director del Centro de una declaración institucional de **compromiso** del Centro **de apoyo a las víctimas de violencia de género y de sensibilización a la plantilla** sobre la erradicación de esta lacra social.
- Inauguración de un **parterre con flores de color morado en forma de lazo** (de 2 x 3 metros) en memoria a las víctimas de violencia de género que estará ubicado en un lugar preferente de los jardines de la factoría.
- Colocación de la declaración institucional en un soporte fijo ubicado en el jardín, al lado del lazo conmemorativo.
- **Información del evento** en los soportes formales de comunicación interna: revista semanal (Vigo Semanal) y trimestral (Planeta Vigo) y también en la intranet del Grupo PSA (Live 'in PSA).

15

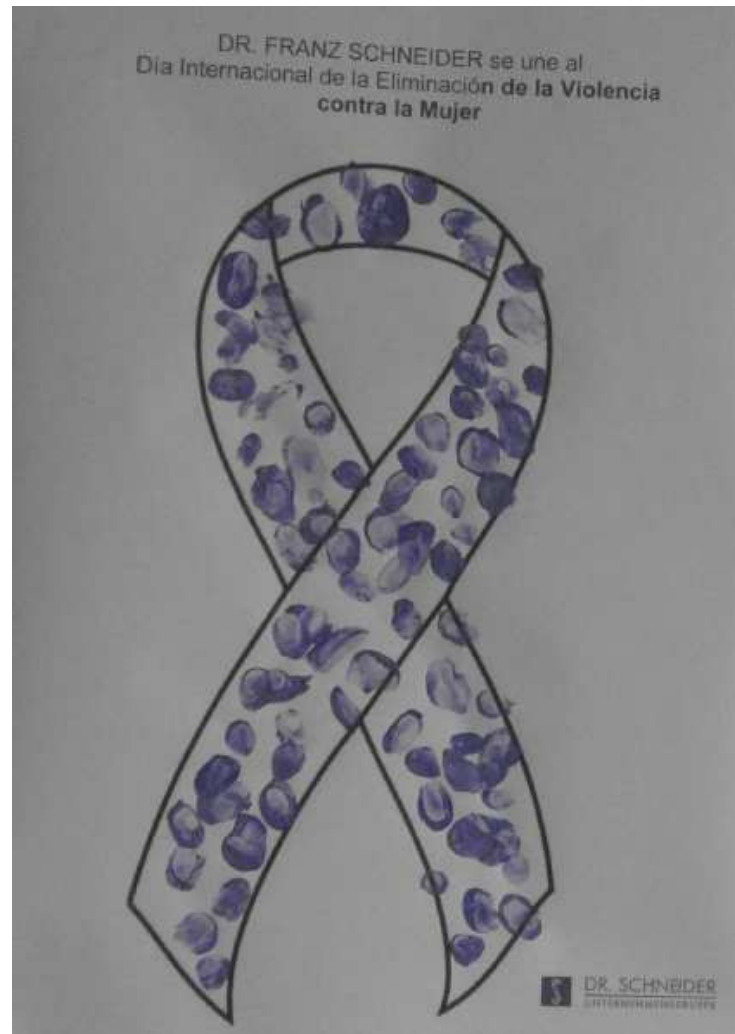
---

Dr. Franz Schneider, SAU

Las actividades previstas con el fin de conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en nuestra empresa son:

- Dar **difusión de la Campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad "Hay salida"** a la violencia de género.
- En colaboración con toda la plantilla, estamos elaborando un **cartel**, en el que la suma de todas nuestras huellas forman un gran lazo morado.
- **Comunicado** en la Intranet y enviado por correo electrónico conmemorando este día.

## Dr. Franz Schneider: huellas moradas



**16**

---

**Calidad Pascual**



En **Calidad Pascual** tenemos un compromiso con la igualdad y la no discriminación por ninguna razón o circunstancia (género, edad, raza...) y queremos alzar la voz de una manera firme contra la violencia de género, que sigue constituyendo una lacra social difícil de eliminar.

Como prueba de este compromiso, queremos sumar nuestro apoyo al *Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer* que se celebra el próximo 25 de noviembre con el lema **“Este año dilo con música... ponle banda sonora a este día”**

Para ello hemos desarrollado **una campaña de comunicación participativa y viral** que consiste en generar un concepto de comunicación en nuestra web y en las principales redes sociales que muestre ante la sociedad nuestro compromiso con la erradicación de esta lacra, invitando a todos nuestros seguidores o visitantes a solidarizarse con las víctimas y a participar de forma activa, este año con música para elevar más alta nuestra protesta.

## Calidad Pascual: ponle banda sonora

El desarrollo final de la campaña de comunicación y difusión es un concepto visual, susceptible de convertirse en viral a través de redes sociales, que además permita mostrar la repulsa hacia la violencia de género, con una canción que de alguna forma, hable sobre el tema.

Los materiales o medios que vamos a utilizar es una **postal** que ilustre el concepto e invite a participar, y el icono o distintivo, el lazo morado en forma de clave de sol que se pueda descargar y difundir. Asimismo, vamos a invitar a todo el que voluntariamente quiera participar, a que pongan la banda sonora de ese día compartiendo la canción que a su juicio, mejor resuma la denuncia ante esta lacra social.



**ESTE AÑO DILO  
CON MÚSICA...**

Lo hemos dicho de muchas formas, pero la violencia contra la mujer sigue siendo una triste realidad cotidiana... Por eso este año queremos que pongas banda sonora a este día y compartas la canción que según tu criterio, mejor defina tu repulsa por esta triste lacra social.

**25 de noviembre**  
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

**PONLE BANDA SONORA  
A ESTE DÍA...**

- Descarga la imagen de nuestro "lazo musical" en LinkedIn y ponla como tu foto de perfil...
- Elige tu canción en YouTube, y publica el link en tu muro...

17

---

Borges International Group

## Borges International Group: Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género

En el Día Internacional de la lucha contra la violencia de género, **Borges International Group** se sumará a este día extendiendo y comunicando el compromiso adquirido a todos sus stakeholders.

Formamos parte de una **“Red de empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”**, iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con el compromiso y voluntad de realizar acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto a los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad libre de violencia sobre las mujeres.

La sensibilización social hacia la violencia de género es una herramienta determinante para su erradicación. Borges International Group con su adhesión al programa manifiesta su especial interés y disposición para favorecer la sensibilización ante este problema tanto a nivel interno como externo.

**18**

---

**Asociación Alanna**

## Asociación Alanna: desfile benéfico

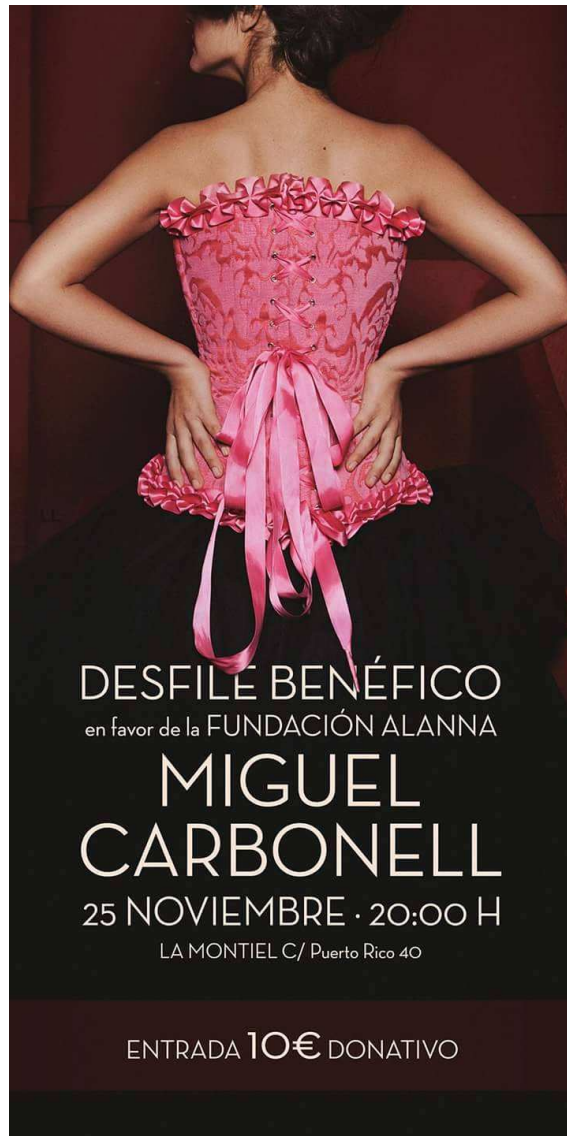
En **Asociación Alanna**, como **entidad social que trabaja con mujeres víctimas de violencia de género**, todos los días del año desarrollamos actividades y acciones de lucha para lograr la erradicación de cualquier tipo de violencia ejercida sobre las mujeres.

Estamos ante una de las lacras sociales más graves y entendemos que la denuncia y la visibilización del problema debe hacerse día a día.

Para ello realizamos **campañas en las redes sociales** (Facebook, twiter,...) así como la difusión de un **logo específico** contra la violencia machista vía whatsApp, logo que adjuntamos e invitamos a todas las personas que forman parte de la Red a que lo utilicen.

Además, este año Miguel Carbonell, diseñador valenciano, realiza un **desfile benéfico a favor de Alanna**, en el que participan mujeres de la entidad.

## Asociación Alanna: desfile benéfico



19

---

Mutua Montañesa, Mutua  
Colaboradora de la Seguridad Social  
nº 7



**Mutua Montañesa** colgará en la Intranet, un **artículo** titulado “Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer”, para todo el personal.

Este artículo intenta concienciar la importancia de la educación desde la más temprana edad en igualdad, así como detectar los primeros síntomas de acoso y violencia hacia la mujer.

Se incluye en este artículo, un **acceso que lleva a las campañas que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** lleva varios años anunciando en diversos medios de comunicación, sobre este tema. Además, colgaremos los carteles "Hay Salida" y “Únete”.



## Día internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer

25 de noviembre 2015

Mutua Montañesa en este día 25 de noviembre **"Día internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer"** difunde este mensaje a su plantilla, sumándose así a los esfuerzos y actuaciones que se llevan a cabo en todos los ámbitos públicos y privados para erradicar cualquier violencia de género.

La violencia de género es un fenómeno universal que persiste en todos los países y que supone tanto una violación de los derechos humanos básicos como un importante problema de salud pública, en la medida en que se ha demostrado que las mujeres víctimas de la misma, tienen una probabilidad dos veces superior respecto al resto de mujeres de padecer problemas de salud.

Así pues, cabe afirmar con rotundidad que **la violencia de género es la máxima expresión de la desigualdad entre mujeres y hombres**. Acabar con ella es uno de los grandes desafíos del siglo XXI.

Es sobradamente conocida la proliferación de medidas públicas encaminadas a sensibilizar y erradicar el problema de la también llamada violencia machista.

No obstante, una de las cuestiones más controvertidas con la que se encuentran las instancias públicas a la hora de poner en práctica sus principios, es la propia definición de "violencia de género", y es que el desconocimiento del significado del término es lo que mayor indefensión puede causar tanto a la víctima como a su entorno.

El legislador en la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral Contra la Violencia de Género, soslayo la cuestión al subrayar que **"La violencia de género a que se refiere la presente ley, comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad"**. En este Art.1.3., esta definición integra múltiples conductas que hasta tiempos recientes fueron socialmente tolerados, habiéndose demostrado nefastas consecuencias para la mujer y su entorno.

A nivel nacional como regional se dispone de una amplia red de recursos para la gestión coordinada que proporciona una atención integral a las mujeres víctimas de la violencia de género. Por ejemplo la existencia de un número gratuito que no deja registro en la factura del teléfono:



**20**

---

**Red Eléctrica de España, S.A.U.**

## REE: concienciación a la plantilla

Como apoyo al día internación contra la violencia de género, en **REE** hemos preparado una **campaña de comunicación interna** para concienciar a las personas que trabajan en la organización sobre esta lacra social.



# REE: concienciación a la plantilla

## Noticia en el portal interno de REE - noticia

**"Da la chapa" contra la violencia de género**

Red Eléctrica se suma a los actos contra la violencia de género en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con una sencilla chapa que podrás lucir para sensibilizar a todo tu entorno

30/11/2015  
Publicado por **Comunicación Interna** en la categoría **Prensa, Colaboración**  
Visto (8) - Comentarios (0) - Seguido (0) - Me gusta (0)

Recomendar Comentar Seguir Me gusta

**Salir no es fácil, pero es posible. Únete.**

El día 25 de noviembre se celebran en todo el mundo actividades de sensibilización para erradicar la violencia de género. Red Eléctrica, como compañía adherida a la iniciativa "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género" ha puesto en marcha su propia campaña de concienciación para poner su granito de arena en esta lucha que está mirando los derechos humanos de muchas personas.

"Todos somos responsables de prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, comenzando por eliminar la cultura de discriminación que permite que esa violencia continúe." Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas.

Desde el día 23 de noviembre y a lo largo de esta semana, te animamos a que "des la chapa" contra la violencia de género. Coge tu chapa contra la violencia en alguno de los dispensadores que verás ubicados en lugares de paso de tu centro de trabajo y colabora en la difusión de este mensaje.

Campaña de sensibilización contra la violencia de género  
Noviembre 2015

## Cartelería digital:

El mensaje se proyecta en pantallas digitales ubicadas en zonas comunes de la organización para 1.100 personas.

**"Da la chapa" contra la violencia de género**

Red Eléctrica se suma a los actos contra la violencia de género en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con una sencilla chapa que podrás lucir para sensibilizar a todo tu entorno.

**Salir no es fácil, pero es posible. Únete.**

Campaña de sensibilización contra la violencia de género  
Noviembre 2015

4

### Entrega de chapas

- Se ha diseñado dispensadores de chapas para que las personas que lo deseen puedan coger la suya.
- En total se han colocado 30 unidades en diferentes centros de trabajo de la organización.
- Imagen: un laberinto con el lema "Salir no es fácil, pero es posible, únete"
- Los dispensadores, se han ubicado en zonas comunes de los centros de trabajo en los que hay un máximo de 10 personas.



**21**

---

**Banco Popular Español, S.A.**

**Banco Popular** publicará un **banner** en su Portal del Empleado dentro de un espacio de máxima visibilidad.

portal@bancopopular.es

## Portal del empleado

Home Mi área Personal Solicitudes **Concilia** Te interesa Contigo +

**Concilia** Home > Concilia Elia GINES ESTEBAN  
COMPENSACION Y BENEFICIOS

### Concilia

**Acceso directo**

- Quiero solicitar una medida: accede a "Solicitud de medidas"
- ¿En qué estado está la petición?: accede a "Estado de solicitudes"
- ¿Cuáles son las medidas?: accede a la "Guía de medidas"

**Preguntas frecuentes**

¿Tienes alguna duda para pedir alguna medida?...  
**Contestamos a todas tus preguntas.**

Accede desde aquí a la sección de **preguntas frecuentes**.

**Premios de la Radio**

25 NOVIEMBRE 2015  
Día Internacional contra la Violencia de Género

**ni una menos**

El pasado mes de junio se concedió a nuestra entidad el Premio a la "Mejor Empresa" en la categoría **Onda Mujer**.

Consulta aquí toda la **información**.

**Ya puedes acceder a la nueva cápsula "Sensibilizando en Igualdad"**

Sensibilizando en **Igualdad**

**somos diversidad**

Diversas nacionalidades

Apoyo a la discapacidad

Diferentes generaciones



22

---

Enagás


Desde **Enagás** nos sumamos a la conmemoración de este Día Internacional, haciendo llegar a todas las personas de la Compañía **el díptico de primeros signos del maltrato y qué hacer ante ellos**. Para esta difusión contamos con "embajadores" en los más de 60 Centros de Trabajo, que harán una entrega individualizada.

Con el díptico acompañamos un lazo morado para que las personas que lo deseen puedan lucirlo en la solapa.

Adicionalmente se enviará una postal electrónica y el **banner** de la intranet difundirá el mensaje "hay salida a la violencia de género".

**25 de noviembre**

**Día Internacional  
de la Eliminación  
de la Violencia  
Contra la Mujer**

**Hay salida**  
a la violencia  
de género 

Únete al compromiso  
Enagás y lee el folleto

## Hay salida a la violencia de género



**25** Día Internacional  
de noviembre de la Eliminación  
de la Violencia  
Contra la Mujer



**Hay salida  
a la violencia  
de género**



Enagás, adscrita a la iniciativa  
"Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género"

## Primeros signos del maltrato



**Puedes estar sufriendo maltrato si tu pareja o expareja...**

Te ridiculiza, **te hace sentir inferior**, torpe o inútil.

**Te aísla**, te impide relacionarte con familiares o amistades, siente celos o provoca una pelea.

Te amenaza, humilla, **grita o insulta en privado o en público**.

**Te hace sentir culpable**, tú tienes la culpa de todo.

**Amenaza con hacerte daño** a ti o a tu familia.

**Te da miedo** su mirada o sus gestos.

**Te ha agredido** alguna vez físicamente.

**Te controla** el dinero, la forma de vestir, revisa tu teléfono móvil y las redes sociales.

**Te ha forzado** a mantener relaciones sexuales en contra de tu voluntad.

**Amenaza con quitarte a tus hijas e hijos** en caso de dejar la relación.



Una **relación saludable** es aquella basada en los principios de **confianza y respeto mutuo**. Si en tu relación aparecen alguna de las actitudes que hemos citado, **debes estar alerta y actuar**.

## ¿Qué hacer?

El primer paso que puedes dar es **explicar tu situación a otras personas y pedir ayuda**.

Te aconsejamos **buscar el apoyo de familiares y amistades de confianza** para que te apoyen y acompañen en estos momentos difíciles.

También si en tu entorno detectas un posible caso de violencia de género.

## Estamos contigo:



**Llama al 016**: teléfono gratuito de información y asesoramiento jurídico, las **24 horas** del día y en **51 idiomas**.



**Consulta la web** de recursos de apoyo y prevención ante casos de violencia de género que permite la localización de los recursos policiales, judiciales y de información, atención y asesoramiento, más próximos a tu localidad:  
[wrap.seigualdad.gob.es/recursos/search/SearchForm.action](http://wrap.seigualdad.gob.es/recursos/search/SearchForm.action)



**Si eres menor de edad** y crees que alguien de tu entorno está sufriendo violencia de género, puedes llamar a **ANAR**, al número de teléfono **900 20 20 10**.



Descarga la **APP "Libres"**, con información útil para saber cómo actuar ante una situación de maltrato.



Confía en el personal sanitario de tu centro de salud y **cuéntaselo**.



**23**

---

**Martínez Loriente, S.A.**

## Martínez Loriente: pinta tu mundo de naranja

Este año desde **Martínez Loriente** nos hemos unido al **movimiento naranja ÚNETE**, y hemos querido poner nuestro granito de arena a esta acción colectiva mundial puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de las Naciones Unidas, y al que cada año se suman más entidades y Organismos de todo el mundo.

Con el eslogan Pinta tu Mundo de Naranja, que a su vez es nuestro color corporativo, decimos **NO a la violencia contra las mujeres y las niñas.**

Para ello, hemos elaborado un **cartel** que se proyectará en las pantallas de todas las áreas de descanso de nuestros centros de trabajo.

Pinta el mundo  
de NARANJA

Pon fin a la VIOLENCIA  
contra  
MUJERES Y NIÑAS



¡ÚNETE! 25  
DE NOVIEMBRE

 *Martínez Loriente*  
Especialistas en carne

24

---

Henkel Ibérica, S.A.



## Henkel Ibérica: publicaciones internas

Como cada año, en **Henkel** también conmemoramos esta fecha para sensibilizar a toda nuestra plantilla sobre esta lacra que azota a nuestra sociedad. Las acciones que vamos a realizar el próximo día 25 son las siguientes :

En el marco de la iniciativa del Ministerio "Empresas por una sociedad libre de violencia de género", **Henkel se ha adherido a la campaña "Hay salida"** y vamos a distribuir las **chapas** con este mensaje entre las personas que trabajan en nuestra empresa como muestra del compromiso voluntario con esta causa y el apoyo a las mujeres víctimas de este tipo de violencia.

## Henkel Ibérica: publicaciones internas

Se enviará a primera hora de la mañana del día 25 un **mail a toda la plantilla** recordando esta fecha y animando a todas las personas a mostrar su apoyo voluntario a esta causa.

Publicaremos diversas **noticias relacionadas con esta fecha**, tanto en el Portal de nuestra intranet como en la red social interna YAMMER. También haremos una programación especial de sensibilización sobre este Día en las pantallas de TV-CC de nuestra fábrica de Montornés.

Por último, publicaremos un **poster específico** para recordar este Día y para sensibilizar a nuestra plantilla.

## Henkel Ibérica: publicaciones internas



**25 de noviembre**  
Día internacional de la eliminación  
de la violencia contra la mujer

**HAY SALIDA  
A LA VIOLENCIA  
DE GÉNERO**

Como parte del Plan de Igualdad de Henkel Ibérica, queremos aprovechar esta fecha para sensibilizarnos sobre la importancia de este día. Este año, nos unimos a la campaña del Ministerio "Hay salida". Colócate la chapa y muestra tu rechazo a cualquier forma de violencia contra la mujer.

**Henkel** Excellence is our Passion

   **016** ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS  **LIBRES**  
DESCARGA LA APP

**25**

---

**Hidraqua, Gestión Integral de Aguas  
de Levante, S.A.**

**#Cuéntanoslo** es la iniciativa que **Hidraqua** pone en marcha para unirse a la lucha contra la violencia de género.


A través de un **vídeo** en el que participan todos los integrantes del Comité de Dirección

[https://www.youtube.com/watch?v=UW\\_uTT8MuU0&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=UW_uTT8MuU0&feature=youtu.be), se lanza un mensaje a las mujeres trabajadoras de la empresa con el fin de hacer visible cualquier situación de violencia de género que puedan sufrir.

De esta forma, desde la Dirección de la empresa se ofrece apoyo y colaboración y se reitera el compromiso e implicación contra cualquier forma de violencia.

El día 25 de noviembre se remitirá un correo a toda la plantilla de Hidraqua y de sus empresas participadas en el que se adjuntará el link al vídeo, la pieza gráfica que se publicitará en todos los tableros de anuncios de los centros de trabajo y se pedirá que cada persona deje su mensaje en Twitter a través del hashtag #Cuéntanoslo.


# Hidraqua: #Cuéntanoslo




Podemos ayudarte, queremos ayudarte, hay salida,  
hazlo por ti, hazlo por ellas, no te avergüences,  
no lo consientas, no te lo mereces, no estás sola,  
no te escondas

**#Cuéntanoslo**

El Comité de Dirección contra la violencia de género



25 de noviembre  
**CONTRA LA VIOLENCIA  
DE GÉNERO**



**26**

---

**Comité Español de Representantes de  
Personas con Discapacidad (CERMI)**

Desde **CERMI** ha elaborado un manifiesto Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **por las mujeres y niñas con discapacidad, víctimas de la violencia ejercida a través de las nuevas tecnologías.**

En la página web del CERMI Estatal, se descargará también el manifiesto en lengua de signos, lectura fácil, pictogramas. También está disponible el manifiesto en braille en CERMI Estatal.





25 de noviembre

## DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

### MANIFIESTO DEL CERMI POR LAS MUJERES Y NIÑAS CON DISCAPACIDAD VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA EJERCIDA A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Recordando a todas las mujeres y niñas que son víctimas de violencia ejercida en su contra, incluidas la que se comete por medio del ciberacoso y otras formas tecnológicas;

Sumándonos a la Declaración de ONU Mujeres, en la que se subraya la importancia de la prevención y la necesidad de que las estrategias implementadas sean holísticas e incluyan múltiples intervenciones paralelas para lograr efectos duraderos y permanentes;

Teniendo presente el *Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica*, en cuyo artículo 17 se establece la necesidad de prevenir la violencia en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación que dan acceso a contenidos degradantes de carácter sexual o violento que pueden ser nocivos, a través del desarrollo y promoción, en cooperación con los actores del sector privado, de las capacidades de niños, padres y educadores;

Hoy, en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad

#### DENUNCIA:

Que una de cada 10 mujeres de la Unión Europea declara haber sufrido ciberacoso desde la edad de los 15 años, lo que incluye haber recibido correos electrónicos o mensajes SMS no deseados, sexualmente explícitos y ofensivos, o bien intentos inapropiados y ofensivos en las redes sociales.

Que esta forma de violencia afecta en mayor riesgo a las mujeres jóvenes de entre 18 y 29 años de edad y a las mujeres con determinadas características, como, por ejemplo, la orientación sexual, la discapacidad o la etnicidad, y determinados factores contextuales, según las evidencias puestas de manifiesto en la primera encuesta europea sobre la violencia contra las mujeres realizada por la Agencia de la Unión Europea para los Derechos Fundamentales;



Que existe una falta de seguridad informática, así como de accesibilidad de la información sobre seguridad que afecta en mayor medida a las niñas, las adolescentes, las mujeres y niñas con discapacidad y otras poblaciones en situación de mayor riesgo;

Que los estudios y estadísticas que se desarrollan sobre la violencia en las nuevas tecnologías no incluyen la discapacidad ni tampoco otros factores de riesgo, lo que impide poder prevenirla.

#### CON MOTIVO DE LAS PRÓXIMAS ELECCIONES GENERALES, EL CERMI URGE A TODOS LOS PARTIDOS POLÍTICOS A INCORPORAR EN SUS COMPROMISOS CON LA CIUDADANÍA:

1. Un pacto de Estado contra la Violencia que desarrolle estrategias holísticas que incluyan múltiples intervenciones paralelas para lograr efectos duraderos y permanentes, en el que también se actúe contra la violencia ejercida a través de las nuevas tecnologías y redes sociales;
2. Que se proporcione seguridad y formación adecuada a las mujeres y niñas con discapacidad, infancia, adolescentes, así como a sus familias, sobre la manera de prevenir, reconocer y denunciar los casos del ciberacoso, abuso y violencia a través de internet y las redes sociales, poniendo a su disposición información y formatos accesibles sobre los servicios de apoyo y medidas legales existentes;
3. Que se promueva la realización de estudios y estadísticas que pongan de manifiesto la realidad de las poblaciones en situación de mayor riesgo a la violencia a través de las nuevas tecnologías y el ciberacoso.

¡Unámonos para poner fin a la violencia contra mujeres y niñas!

**27**

---

**BBVA, S.A.**

**BBVA** publicará una noticia en la página web bancaresponsable manifestando su rechazo a la violencia de género y dando publicidad al video de la última campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

### Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti. Únete.

24/11/15

Compartir:   



Hoy, 25 de noviembre, se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y BBVA expresa su rechazo a cualquier forma de violencia ejercida contra las mujeres y manifiesta su compromiso con la igualdad, el respeto de los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad sin violencia contra las mujeres.

Con el objetivo fundamental de implicar a toda la ciudadanía en el logro de una sociedad libre de violencia de género y en el apoyo a las mujeres que sufren maltrato, BBVA quiere difundir el mensaje de la última campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

En el marco de la iniciativa "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género" BBVA quiere apoyar a todas las mujeres que sufren violencia de género y decirles con claridad que pueden salir de la situación en la que viven y comenzar una nueva vida plena y libre alejada del maltrato. Porque sumando esfuerzos hay salida a la violencia de género.

#### CATEGORÍAS DE ARTICULOS

- Comunicación transparente, clara y responsable
- Educación
  - Educación Financiera
  - Educación para la sociedad
- Productos de alto impacto social
  - Inclusión financiera
  - Apoyo a PYMFs
  - Apoyo a particulares
  - Inversión responsable
- Desempeño de BBVA
  - Balance social
  - Equipo
  - Sociedad
    - Medio ambiente
    - Ciencia y cultura
    - Innovación
- Riesgos Sociales Ambientales y

**28**

---

**Grupo Sada P.A., S.A.**

En **Grupo Sada**, y en línea con el resto de empresas del Grupo, se va a realizar una actividad en la **que todo trabajador y trabajadora pondrá las hojas a un árbol desnudo**, que serán sus propias huellas, como símbolo la vida que se le está dando al árbol con las distintas hojas, tanto de mujeres y hombres. Se distribuirá en todos (a través de email y tabloneros de anuncios).

Asimismo, se distribuirá información del Instituto de la Mujer de Illescas sobre las actividades entorno a este día y se propondrá el visionado de la película, "La peluca de Luca". Es un pequeño paso para educar en igualdad.

**29**

---

**Sada P.A Catalunya, S.A.**

En **Sada Catalunya**, concienciados también como el resto del Grupo Sada para la erradicación de cualquier tipo de violencia, hemos pedido la colaboración de una trabajadora (Gemma Farreny) que nos ha hecho este **dibujo único y original**, como muestra de total rechazo hacia esta lacra.

Además, entre toda la plantilla, se distribuirá información adicional y por complementar la jornada, una selección de películas y canciones que nos invitan a reflexionar. En este caso será:

- El video musical “Nadie” de Manuel Carrasco y Malú
- La película “Nunca más”





**30**

---

Sada P.A Castilla, S.A.

## Sada Castilla: huellas en forma de flor

Desde **Sada Castilla**, concienciados con el drama que supone esta conducta, tratamos de hacer visible la tolerancia cero y por ello, hemos creado un email difundiendo información sobre la misma, la letra de una canción que trata sobre ello y se ha realizado con la plantilla, una **flor**, cuyos pétalos son las huellas dactilares de todos.

**31**

---

**Acciona**

## Acciona: colaboración con la Fundación Integra

**ACCIONA**, quiere sumarse un año más al Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra la Mujer, y colaborar en la concienciación social acerca de este problema que desgraciadamente se sigue padeciendo y del que tenemos la responsabilidad de erradicarlo.

En esta ocasión, a la ya habitual difusión de las chapas de la campaña y de los logos de descarga para la aplicación whatsapp, nos hemos sumado a la **campaña de sensibilización de la Fundación Integra**, con la que Acciona colabora entre otras entidades, así como las **guías básicas de actuación en el ámbito laboral con respecto a mujeres víctimas de violencia de género**, proporcionadas por la **Fundación Cruz Roja**.

También hemos introducido el tema en nuestra intranet.

# Acciona: colaboración con la Fundación Integra

24/11/2015 ¿Te gusta? (1) 0 Comentarios Añadir comentario

## Apoya el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Porque "Hay salida"



**Hoy, 25 de noviembre, se celebra el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En ACCIONA creemos que es una ocasión magnífica para sensibilizar y concienciar a toda la sociedad acerca de este problema que desgraciadamente se sigue padeciendo.**

**Si quieres sumarte a esta iniciativa puedes colaborar colocándote una chapa con el lema "Hay Salida" que encontrarás en nuestras oficinas de Alcobendas (Avda. de Europa, Anabel Segura y Valportillo), Navarra (Sarriguren) y Vizcaya (Erandio). También puedes ponerte en tu foto de perfil de Whatsapp la de la campaña y súmate a la campaña de la Fundación Integra: "Ante la violencia de género, tú puedes mirar hacia otro lado, los hijos de las mujeres que sufren violencia de género no".**

ACCIONA, como empresa adherida a la iniciativa "Empresas por un Sociedad Libre de Violencia de Género", condena cualquier tipo de violencia ejercida contra las mujeres. De esta manera, asumiendo su papel de agente social quiere sumarse un año más y colaborar en la concienciación social mediante la difusión de esta nueva iniciativa dentro de la campaña de sensibilización del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad con el lema "Hay salida".

Para ello hemos puesto a tu disposición en algunas de nuestras oficinas, las chapas con el lema de la campaña "Hay salida", para que si lo deseas, de forma voluntaria, muestres tu compromiso con esta causa y tu apoyo a las mujeres que sufren violencia de género. Consíguelas en nuestras oficinas de:

- Avda. de Europa 18 - Alcobendas - salida del comedor
- C/ Anabel Segura - Alcobendas - salida del comedor
- Valportillo - Alcobendas - zona de vending
- Avda. de la Innovación 5, Sarriguren - zona de vending
- C/Ramón Rubial 2, Erandio - zona de vending

¡Abrevete a lucir chapa y envíanos tus fotos a [comunicacioninterna@acciona.com](mailto:comunicacioninterna@acciona.com)!

Por otro lado, si dispones de la aplicación Whatsapp en tu móvil, puedes colocarte el [logo de la campaña](#) en tu foto de perfil. Esta es otra de las muchas iniciativas que se han puesto en marcha con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia.

La campaña "Hay salida" tiene por objeto transmitir un mensaje de esperanza a las víctimas de esta violencia y su entorno e implicar a toda la sociedad.

24/11/2015 ¿Te gusta? (0) 0 Comentarios Añadir comentario

## Ante la violencia de género ACCIONA no mira a otro lado



**La Fundación Integra, con la que ACCIONA colabora, presenta hoy su campaña de sensibilización que este año tiene por lema: Ante la violencia de género, tú puedes mirar hacia otro lado, los hijos de las mujeres que sufren violencia de género no".**

En el Día Internacional contra la Violencia de género, ACCIONA se une a la campaña de sensibilización lanzada por Fundación Integra: "Ante la violencia de género, tú puedes mirar hacia otro lado, los hijos de las mujeres que sufren violencia de género NO".

En el 63% de los casos de madres que sufren violencia de género, los hijos fueron testigos de las agresiones, según el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Este año además, los hijos menores de estas mujeres han sido reconocidos por la Ley como víctimas de violencia de género también, un avance muy importante en la lucha contra esta realidad social. 7 de cada 10 mujeres que han sufrido malos tratos cree que un puesto de trabajo es la solución para romper el vínculo con su pareja y empezar de cero.

Para apoyar a todas las víctimas de la violencia y destacar la importancia del empleo para ellas, dentro del marco de la campaña de sensibilización desarrollada junto a Fundación Integra, durante la semana del 25 de noviembre desde ACCIONA ponemos en marcha varias acciones.

La campaña, que cuenta con un spot para televisión, busca recabar apoyos para ayudar a las mujeres que han sufrido violencia de género a conseguir un trabajo que les permita sacar adelante a sus hijos y asegurar su futuro lejos de la violencia de género.

# Acciona: colaboración con la Fundación Integra



## Anfitriones de la jornada de trabajo de la Red Compromiso Integra

El pasado 5 de noviembre ACCIONA acogió en las oficinas centrales de Madrid la primera jornada de trabajo de la Red Compromiso Integra donde se dieron cita las principales compañías que colaboran con la [Fundación Integra](#).

En este encuentro se puso en relieve la importancia que tiene apoyar a todas las mujeres víctimas de violencia de género a través del empleo y el reconocimiento como víctimas de los hijos menores. En ACCIONA, un total de 23 mujeres han sido contratadas en 2015, cifra que asciende a más de un centenar en los últimos cuatro años.

[Imprimir](#) [Volver](#)



[Ir](#)

Inicio > Comunicación > Noticias > ACCIONA refuerza su compromiso con la igualdad de género

24/11/2015 [¿Te gusta? \(0\)](#) [0 Comentarios](#) [Añadir comentario](#)

## ACCIONA refuerza su compromiso con la igualdad de género

### Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

**Nuestra compañía se mantiene a la vanguardia en la aplicación de políticas sociales efectivas de promoción de la igualdad de oportunidades tal y como lo demuestra este dato: el 100% de nuestra plantilla en España está cubierta con planes de igualdad.**

Asimismo, ACCIONA tiene suscrito desde hace años convenios con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y también con entidades del tercer sector como la Fundación Integra y la Fundación Cruz Roja para la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género. En este sentido se produjeron 27 contrataciones en 2014, y 23 en lo que llevamos de año.

[Papelería de reciclaje](#)



Cabe destacar que varias empresas del grupo -entre las que se encuentran ACCIONA, **ACCIONA Energía**, ACCIONA Facility Services y **ACCIONA Inženieria**- cuentan con el distintivo de "Igualdad en la Empresa" otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Este reconocimiento, contemplado en la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres, acredita a aquellas empresas cuya actividad en favor de la igualdad de género va más allá de lo exigido por la legislación vigente. Para su entrega se tienen en cuenta aspectos como la apuesta por fomentar un entorno libre de discriminación por razón de género, la participación equilibrada entre hombres y mujeres en tomas de decisión, el acceso a puestos de mayor responsabilidad y la apuesta por criterios y sistemas de remuneración que reduzcan la brecha salarial.

ACCIONA ha reforzado su compromiso con la igualdad a través de la implantación del Sistema de Gestión de la Igualdad a nivel internacional, una aplicación web que permite analizar y realizar el seguimiento de más de 20 indicadores en materia de igualdad de las empresas de la compañía.

- #### Guías básicas de actuación en el ámbito laboral
- Si tienes una compañera de trabajo que ha sufrido violencia de género:
- Respetar su decisión de contarle o no en el centro de trabajo.
  - Apóyala en su recuperación. A través de la descalificación constante a la que ha estado sometida; una repetición constante de que "no vale nada", de manera directa o indirecta, hace que acabe creyéndose. Esta erosión de la autoestima tarda en recuperarse y en la recuperación es clave el apoyo del entorno, también en el laboral.

- Y si hay en la plantilla alguna mujer que ha sufrido violencia de género:
- Conoce y respeta sus derechos en el entorno laboral (más información en la web de Ministerio).
  - Visibiliza en tu entorno laboral mensajes contra la violencia de género; algún cartel con mensajes de sensibilización, alguna charla de alguna entidad local que trabaje en la recuperación de estas mujeres.
  - No toleres en tu entorno de trabajo comentarios e imágenes sexistas y promueve actitudes sexistas y promueve actitudes igualitarias.
  - No es necesario un abordaje diferente desde RRHH del que se realiza con otros trabajadores/as, hay ciertos indicadores (lenguaje no verbal distendido, comunicación abierta y segura, sonrisa y relación con el equipo, activa y colaboradora) que permiten identificar que algo sucede, en ese momento es importante animarla a pedir ayuda, para sentirse mejor y recuperarse.

## Acciona: colaboración con la Fundación Integra





UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*

