

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la empresa”



Acciones de la RED DIE en conmemoración del

Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

25 noviembre 2016

1	Introducción
2	Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre
3	SOEMCA EMPLEO, S.L.
4	ASOCIACIÓN ALANNA
5	UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267
6	CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS
7	MAHOU, S.A. y AGUAS SOLÁN DE CABRAS, S.A.
8	RENAULT CONSULTING, S.A.
9	EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (ENSA)
10	HENKEL IBÉRICA, S.A.
11	DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A.U.
12	IKEA IBÉRICA, S.A.
13	PAUMA, S.L.
14	GRUPO PSA PEUGEOT CITROËN
15	BORGES INTERNATIONAL GROUP, S.A.U.

16	FERROVIAL, S.A.
17	CCOO REGIÓN DE MURCIA
18	BBVA, S.A.
19	VERDIMED, S.A.
20	FRESCOS Y ELABORADOS DELISANO, S.A.U.
21	FUNDACIÓN ONCE y GRUPO ILUNIÓN
22	MARODRI, S.L.
23	FRATERNIDAD-MUPRESA MUACSS Nº 275
24	INSTITUT CATALÁ D'ONCOLOGIA (ICO)
25	REPSOL, S.A.
26	VERDIBLANCA
27	MUTUA MONTAÑESA MUACSS Nº 7

28	FCC CONTRUCCIÓN, S.A. y GRUPO FCC, S.A.
29	ENAGÁS, S.A.
30	FINCONSUM E.F.C., S.A.U.
31	AGUAS MUNIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M.
32	CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad)
33	CALIDAD PASCUAL, S.A.U.
34	GRUPO RENAULT (RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A. y RENAULT ESPAÑA, S.A.)
35	MUTUALIA MUACSS Nº 2
36	HIDRAQUA, GESTIÓN INTEGRAL DE AGUAS DE LEVANTE, S.A.

El orden en el que aparecen las empresas se corresponde con el momento en el que han visibilizado su actuación en el eRoom, el espacio común virtual de la Red DIE

01

Introducción

Introducción

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre** como el **Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer**. La ONU invita a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto del problema en este día como una celebración internacional.

Con motivo de esta conmemoración, una gran cantidad de empresas que conforman la Red DIE (Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”) quiere hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y compartir las iniciativas que llevan a cabo en sus organizaciones con motivo del 25 de noviembre.

02

Las empresas y la conmemoración del
25 de noviembre

03

SOEMCA
EMPLEO, S.L.

04

ASOCIACIÓN
ALANNA

05

UNIÓN DE
MUTUAS
MUACSS Nº 267

06

CENTRO DE
ESTUDIOS
MASTER
ANUSCHEH DE
CANARIAS

07

MAHOU, S.A. y
AGUAS DE
SOLÁN DE
CABRAS, S.A.

08

RENAULT-
CONSULTING,
S.A.

09

EQUIPOS
NUCLEARES,
S.A. (ENSA)

10

HELKEL
IBÉRICA, S.A.

11

DR. FRANZ
SCHNEIDER,
S.A.U.

12

IKEA IBÉRICA,
S.A.

13

PAUMA, S.L.

14

GRUPO PSA
PEUGEOT
CITROËN

15

BORGES
INTERNATIONAL
GROUP, S.A.U.

16

FERROVIAL,
S.A.

17

CC OO REGIÓN
DE MURCIA

18

BBVA, S.A.

19

VERDIMED, S.A.

20

FRESCOS Y
ELABORADOS
DELISANO,
S.A.U.

21

FUNDACIÓN
ONCE Y GRUPO
ILUNION

22

MARODRI, S.L.

23

FRATERNIDAD
MUPRESA
MUACSS Nº 275

24

INSTITUT
CATALÁ
D'ONCOLOGIA
(ICO)

25

REPSOL, S.A.

26

VERDIBLANCA

27

MUTUA
MONTAÑESA
MUACSS Nº 7

28

FCC
CONSTRUCCIÓN,
S.A. Y GRUPO
FCC

29

ENAGÁS, S.A.

30

FINCONSUN
E.F.C., S.A.U.

31

AGUAS
MUNICIPALIZADAS
DE ALICANTE,
E.M.

32

CERMI

33

CALIDAD
PASCUAL,
S.A.U.

34

GRUPO
RENAULT
(RENAULT ESPAÑA
COMERCIAL, S.A.
Y RENAULT
ESPAÑA, S.A.)

35

MUTUALIA
MUACSS Nº2

36

HIDRAQUA,
GESTIÓN
INTEGRAL DE
AGUAS DE
LEVANTE, S.A.

03

SOEMCA EMPLEO, S.L.

SOEMCA EMPLEO: lazos y globos morados



Este año desde SOEMCA EMPLEO, queríamos dar visibilidad a esta lacra de la violencia de género de otra forma diferente a la entrega por los centros por parte de las personas que integran la Comisión de **lazos morados**.

Nuestra intención es poner en la parte exterior de nuestros 4 grandes centros de trabajo, un cartel gigante, al lado de nuestro logotipo, con un gran **lazo morado** y el teléfono 016 de información a las víctimas, para que la población de Cantabria también pueda verlo e integrarlo.

Para la elaboración de los paneles vamos a contar con la colaboración de dos talleres de personas con enfermedad mental: uno se dedica al bricolaje y otro a papelería-oficina, dedicando también una explicación al porqué y para qué de esta colaboración.

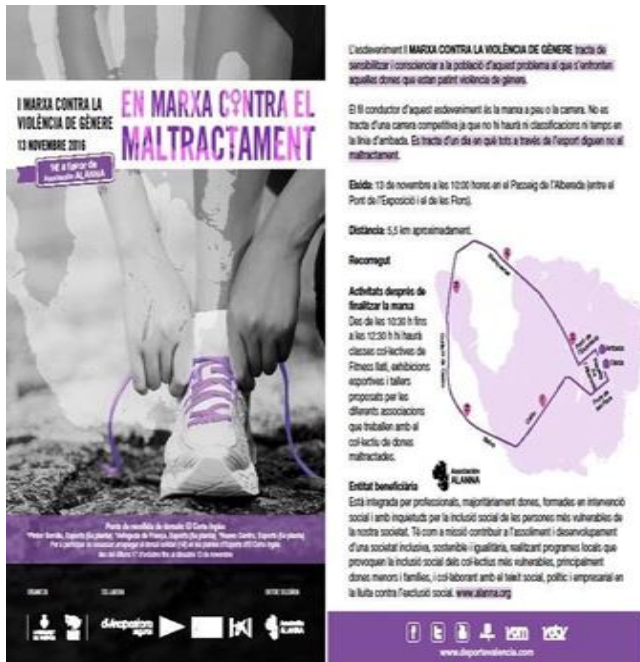
Hemos preparado una presentación para divulgar a la plantilla un documento interno con un mensaje de concienciación que se expondrá el 25 en los comedores y salas de descanso, y se enviará por mail a toda la plantilla. Inicialmente se pensó en una suelta de globos, pero en aras de una escenificación menos contaminante, pero más visual, vamos a repartir por los centros, tantos globos como número de víctimas ha habido en este año 2016 y, después de un momento de reflexión sobre el tema, vamos a pincharlos en señal de protesta y hartazgo por esta situación.



04

ASOCIACIÓN ALANNA

Asociación Alanna: Redes sociales



Como todos los años, Alanna participa en diferentes acciones organizadas para este día, si bien, nuestro trabajo diario está encaminado a la erradicación de cualquier violencia ejercida contra las mujeres.

Este año, el Ayuntamiento de Valencia ha organizado la I Marcha contra el Maltrato, a beneficio de Alanna. Hemos colaborado de manera muy activa en su organización, en la que han participado alrededor de 9.000 personas, y donde Alanna ha podido visibilizar el trabajo que día a día realizamos con mujeres que sufren violencia machista.

El 24 de noviembre participamos en el acto institucional organizado por la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas en Castellón, basado en las nuevas masculinidades y donde un compañero de Alanna leyó un manifiesto.

El próximo día 27 de noviembre, Alanna estará presente con un stand en el IgualmentFest, festival por la Igualdad de género organizado por el Ayuntamiento de Valencia.

Además, vamos a participar en diferentes actos organizados por la Diputación y la Universidad.

Hoy 25 de noviembre, la ASOCIACION ALANNA ha sido reconocida con el galardón MENINA otorgado por la delegación de gobierno en la Comunidad Valenciana, como reconocimiento a nuestro trabajo diario de luchar contra la violencia machista

05

UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267

UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267: Acciones en nuestros ambulatorios



El día de la eliminación de la violencia contra la mujer, la mutua va a poner en marcha diferentes acciones para sensibilizar en materia de prevención. Además,

- en octubre, en la revista interna *UM*, apareció un artículo en apartado de igualdad: *Tolerancia cero*.

- a lo largo de esta semana, en todas las recepciones de nuestros ambulatorios, se ha colgado un cartel por la eliminación de la violencia contra la mujer y se distribuirán **lazos morados**, tanto al personal propio como al externo (pacientes, entidades proveedoras,...)

- en la portada de Ágora (intranet corporativa) aparece el cartel de UM del Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

- el propio día 25 de noviembre todos los e-mails de Unión de Mutuas llevan el logo del **lazo morado** junto a la firma de cada uno de las personas que trabajan en la mutua.

En la página web de Unión de Mutuas, aparece el cartel por la eliminación de la violencia contra la mujer.

También vamos a subir a la intranet corporativa un decálogo de prevención contra la violencia de género para sensibilizar a la plantilla.

06

CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE
CANARIAS

CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS: teatro contra la violencia de género

ICSE: Sensibilización al alumnado

Participantes en el concurso de marcadores de libros por la igualdad de oportunidades



Hemos organizado una serie de actividades para resaltar la importancia de esta fecha, y así comprometernos y luchar para erradicar de una vez por todas la violencia de género.

Estas actividades van dirigidas no solo a la concienciación de nuestra plantilla, sino también para trasladar su impacto a la sociedad, a través de nuestro alumnado y público en general.

- Breves representaciones teatrales (no más de 10 minutos) en la calle, con diferentes visiones sobre la violencia de género, así como los medios para prevenirlas y erradicarlas. Serán llevadas a cabo por un grupo teatral del municipio.
- Interacción con el público con el reparto de **pulseras color violeta** contra la violencia de género.
- Peinados y manicura en nuestra peluquería del centro a cambio de una donación voluntaria para la causa. La peluquería lucirá **adornos color violeta**.
- Nuestros empleados y empleadas vestirán durante todo este día, **camisetas de color violeta** donde podrá leerse un lema en contra de la violencia de género.
- Y en todas las pantallas del centro, aparecerá un lema en contra de la violencia de género.

07

MAHOU, S.A. Y AGUAS DE SOLÁN DE
CABRAS, S.A.

MAHOU, S.A. y AGUAS DE SOLÁN DE CABRAS : Porque hay salida

MAHOU-SAN MIGUEL: Porque hay salida

Desde Mahou-San Miguel, el 25 de noviembre nos sumamos a la iniciativa del Ministerio, y en todos nuestros centros (tanto productivos como sedes) vamos a entregar a cada empleado la chapa de hay salida.

Igualmente, se entregarán a todos las visitas que acudan dicho día 25 a nuestros centros.



21

Desde Mahou y Aguas de Solán de Cabras, queremos continuar manifestando nuestro compromiso con la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.

Para concienciar a tod@s nuestr@s profesionales, publicaremos una noticia en nuestra página web corporativa (e-ntra), enlazando con un díptico, con consejos para identificar los primeros signos del maltrato y qué hacer cuando se detectan estas situaciones.

Con el fin de hacer extensivo nuestro compromiso, también publicaremos en Twitter un mensaje de apoyo a todas las personas que sufren este grave problema, y en nuestro espacio corporativo de LinkedIn.

Asimismo, repartiremos en nuestra sede corporativa las chapas elaboradas por el Ministerio, con el logo del teléfono de información a víctimas de malos tratos 016.

Con todo ello, desde nuestra compañía, queremos contribuir con una sociedad libre de violencia y contribuir con un entorno laboral igualitario para tod@s l@s profesionales.

08

RENAULT CONSULTING, S.A.

RENAULT CONSULTING, S.A.: Email con video, en *YouTube*



Desde Renault-Nissan Consulting sensibilizamos a toda nuestra organización vía email con un link al video corporativo contra la violencia de género, facilitado por el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Este email será lanzado hoy viernes, 25 de noviembre, a primera hora:

Buenos días a tod@s,

Como ya sabéis Renault-Nissan Consulting dice

NO

a la violencia de género.

<https://youtu.be/hhWIG5H-6NE>

La erradicación de la violencia de género es posible con la implicación de toda la sociedad.

Teléfono 016, contra el maltrato.

09

EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (ENSA)



**Campaña Conmemorativa:
“Día Internacional contra la
violencia de género”**



25 de noviembre de 2016

Desde Ensa nos sumamos a la conmemoración de este día. Por ello, durante la segunda quincena de noviembre tenemos publicadas en las pantallas distribuidas por nuestras instalaciones una presentación informativa con el fin de lanzar un mensaje de concienciación.

En concreto, la presentación informa acerca del número de víctimas mortales registradas en los últimos 6 años y en lo que llevamos de año 2016. Asimismo, informamos acerca de los recursos y canales de asesoramiento en relación a la violencia de género: número de teléfono, aplicación móvil y página web.

Este año, además, hemos querido informar sobre el acoso escolar añadiendo a nuestra presentación información acerca del nuevo número de teléfono gratuito que el Ministerio de Educación ha puesto a disposición desde el pasado día 1 de noviembre.

10

HENKEL IBÉRICA, S.A.

HENKEL IBÉRICA, S.A.: Actuaciones específicas de sensibilización

25 Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer
Noviembre



**NO A LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES**

Como parte del Plan de Igualdad de Henkel Ibérica, aprovechamos esta fecha para sensibilizarnos sobre la importancia de este día y recordar que sigue disponible en la intranet el Protocolo para las personas en situación de violencia de género, aprobado por la comisión del Plan de Igualdad y que indica el procedimiento de actuación en estas situaciones.



25 de Noviembre

Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer



Como parte del Plan de Igualdad de Henkel Ibérica, aprovechamos esta fecha para sensibilizarnos sobre la importancia de este día y recordar que sigue disponible en la intranet el Protocolo para las personas en situación de violencia de género, aprobado por la comisión del Plan de Igualdad y que indica el procedimiento de actuación en estas situaciones.



Un año más nos sumamos a la conmemoración de esta fecha para sensibilizar a toda la plantilla de esta lacra que azota a nuestra sociedad. Las acciones que desde Henkel vamos a llevar a cabo son las siguientes :

- Artículo en nuestra Intranet en relación a esta fecha tan significativa
- Cartel alusivo a la lucha contra la violencia de género
- Infografía con datos estadísticos relacionados con la violencia de género en España y la labor de Henkel contra la violencia de género
- Mail corporativo a toda la plantilla sobre el Día Internacional contra la Violencia de Género

HENKEL IBÉRICA: Actuaciones específicas para las víctimas



Acción solidaria: hoy 25 de noviembre, Henkel organiza en sus oficinas centrales de Barcelona, un *Black Friday* donde las personas que trabajan en la empresa podrán adquirir productos a precios rebajados, destinando 0'50 € por cada compra realizada a la Fundación Mujeres, una ONG creada en 1994 y que trabaja en defensa de la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Estos son dos links de dicha ONG para su consulta: a

<http://observatorioviolencia.org/>

<http://www.fundacionmujeres.es/>

11

DR. FRANZ SCHNEIDER, S.A.U.

DR. FRANZ SCHNEIDER: 5 días, 5 tipos de violencia

Dr. Franz Schneider se une al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



STOP
Violencia de Género

TODOS Y TODAS
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Desde Dr. Franz Schneider, para conmemorar este día, hemos realizado una campaña, en la que durante 5 días se informa de los distintos tipos de violencia que sufren las mujeres. Se han diseñado 5 carteles alusivos, que se sintetizan en el que aparece junto a este texto.

Además, se ha diseñado una encuesta que se ha trasladado a toda la plantilla para conocer su grado de información en este tema y así poder elaborar un documento aclaratorio.

12

IKEA IBÉRICA, S.A.

IKEA: Cuéntalo en tu mano



En IKEA nos hemos sumado a la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer para concienciar a nuestros empleados sobre esta lacra social. Para ello, hemos realizado una campaña interna y externa. Apoyándonos en el poster que recibimos por parte del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, hemos fotografiado a empleados de la tienda de IKEA San Sebastián de los Reyes, mostrando sus manos con mensajes similares a los de vuestra campaña (“Llama al 016”, “Cuéntalo”, “Tienes apoyo”). Con las fotos hemos creado un gif en movimiento con aproximadamente 10 fotografías con el mensaje oficial en la palma de sus manos. Se lanza internamente el 23 de noviembre con la publicación del gif en nuestra red social interna. La idea es sensibilizar, ya que la violencia de género es un problema que nos afecta a todos y en el que todos podemos jugar un papel importante. Algunas de nuestras tiendas y unidades, se van a sumar a esta iniciativa publicando fotos de sus manos con mensajes en solidaridad con las víctimas.

El viernes 25 de noviembre, publicaremos el gif en nuestra cuenta oficial de Twitter @IKEASpain. Además, ese mismo día, nuestros empleados de las tiendas llevarán en sus uniformes las chapas que nos habéis facilitado desde el ministerio.

13

PAUMA, S.L.

PAUMA, S.L.: Dejar huella contra la violencia de género

Deja tu huella
contra
la violencia de género

genero-indarkeriaren
aurka
zure hatz-marka utzi



Azaroak
25
Noviembre



Un año más, el Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres, Pauma pone en marcha una campaña en la que pretende visibilizar su rechazo frente a cualquier tipo de violencia hacia las mujeres.

Este año, la campaña, bajo el lema “¡Deja tu huella!”, se centra en sensibilizar a las personas de Pauma sobre las acciones que como profesionales de los ámbitos educativo y social podemos llevar a cabo para erradicar la violencia hacia las mujeres.

La Red Participativa de Igualdad (personas de diferentes programas/servicios o agrupación de estos, responsables en materia de igualdad) ha colocado el 22 de noviembre, en cada centro, carteles en los que se ve un árbol con forma de mujer.

Las y los profesionales de Pauma iremos “imprimiendo” nuestras huellas que, en forma de hojas del árbol, representan todas y cada una de las acciones que podemos desarrollar en materia de prevención de violencia de género.

Simultáneamente, cada persona de Pauma recibirá, a través de su correo electrónico corporativo, un mensaje invitándole a participar en la iniciativa dejando su huella y una presentación en la que aparecen algunas de las cosas que podemos hacer como profesionales.

Hoy viernes 25, una vez completados cada uno de los árboles con nuestras huellas y las de la población usuaria, realizaremos una foto que servirá para elaborar un mural con todos los árboles.

14

GRUPO PSA PEUGEOT CITROËN

GRUPO PSA PEUGEOT CITROEN: Hay salida



Convenios de colaboración en materia de sensibilización e inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género: “Red de empresas por una Sociedad libre de Violencia de Género”

Todas las entidades del Grupo PSA: Peugeot Citroën Automóviles, Citroën y Peugeot, vamos a realizar las siguientes acciones:

- Campaña de sensibilización interna contra la Violencia de Género con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre). La campaña se estructura en torno a las siguientes acciones, comunes a todos los centros de trabajo del Grupo PSA:

- Difusión de los materiales de sensibilización de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género
- Difusión del cartel y del video “Si hay salida a la Violencia de Género, es gracias a ti. ÚNETE”
- Difusión del díptico sobre primeras señales del maltrato
- Difusión de la Tarjeta de la APP “Libres”
- Entrega de la chapa/pegatina “Hay Salida”
- Difusión de una Newsletter especial “contra la Violencia de Género” a través de la cual, además de apoyar la difusión de los materiales de sensibilización de la Delegación también se incluyen mensajes y materiales de ONU Mujeres.
- En el centro de trabajo de Madrid se ha publicado, a través de la intranet, un planeta flash (documento gráfico) en relación a esta efeméride.

Además ha habido una declaración institucional del Grupo PSA en España contra la Violencia de Género, como integrante de la “Red de Empresas por una Sociedad libre de Violencia de Género”.

15

BORGES INTERNATIONAL GROUP,
S.A.U.

BORGES, S.A.U.: Por una sociedad constituida sobre la libertad de las mujeres



GB
GENTE BORGES

BORGES
International Group

25 NOV
DÍA INTERNACIONAL
DE LUCHA CONTRA LA
VIOLENCIA DE GÉNERO

Hoy, 25 de noviembre, se celebra el día Internacional de la lucha contra la violencia de género. **La lucha contra la violencia de género es una prioridad** social y desde Borges International Group queremos mostrar nuestro compromiso contra este tipo de violencia, cuyo origen se encuentra en la desigualdad entre mujeres y hombres.

Nos sumamos a la causa, no solo el día de hoy, sino desde políticas activas que hemos ido implantando en el Grupo en los últimos años tanto a nivel interno, como haciendo extensivo el compromiso adquirido a nuestros stakeholders.

STOP
VIOLENCIA de GÉNERO

**+ INFO EN LA
ÁREA DE RSE
DE LA INTRANET
CORPORATIVA**

Borges International Group, con su pertenencia a la iniciativa de una **"Red de empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género"**, iniciativa del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, contribuye a sensibilizar en la lucha contra la violencia de género, así como a colaborar en la difusión de campañas de sensibilización y prevención de esta problemática social.

Hoy toda la Gente Borges utilizamos el lazo lila, símbolo de la actitud de rechazo a la violencia contra las mujeres en nuestras firmas de correo electrónico, así como en la Web corporativa y diferentes canales sociales.

BORGES
BRANDED FOODS

BORGES
INTERNATIONAL & HOSPITALITY
FOODS

BORGES
INTERNATIONAL & HOSPITALITY
EDIBLE OILS

Un año más, en Borges International Group queremos mostrar nuestro compromiso con la eliminación de la violencia contra las mujeres, cuyo origen se encuentra en la desigualdad entre mujeres y hombres.

Entre las iniciativas que vamos a llevar a cabo están las siguientes:

- Utilizaremos un **lazo morado**, símbolo de rechazo a la violencia contra las mujeres, en nuestras firmas de correo electrónico así como en la Web Corporativa y diferentes canales sociales.
- Enviaremos una newsletter a toda la plantilla para difundir el mensaje de sensibilización y prevención de esta problemática social.

16

FERROVIAL, S.A.

FERROVIAL, S.A.: Compromiso contra la violencia de género

En Ferrovial desarrollaremos las siguientes acciones para mostrar nuestro compromiso contra la violencia de género:



Protocolo de
actuación interno
frente a la violencia
de género

Concentración en las
sedes centrales

1. Compartiremos una noticia de sensibilización en la intranet corporativa y publicaremos un Protocolo de Actuación interno que hemos desarrollado frente a la Violencia de Género, aplicable a todos los empleados/as de Ferrovial. La finalidad de este protocolo es facilitar ayuda a aquellas empleadas que puedan ser víctimas de violencia de género presentando las medidas de protección desarrolladas por la empresa.

2. Realizaremos una concentración en las diferentes sedes centrales en la que se procederá a la lectura de un manifiesto que hemos redactado contra la Violencia de Género.

17

COMISIONES OBRERAS REGIÓN DE
MURCIA

COMISIONES OBRERAS REGIÓN DE MURCIA: violencia de género y acoso sexual en el entorno laboral



Jornadas dirigidas a:

Delegados y delegadas sindicales
Profesionales que trabajan contra la
violencia de Género
Personas interesadas



ENTRADA LIBRE

HASTA COMPLETAR AFORO

25 de noviembre
de 2016

CCOO RM CONMEMORA EL DÍA
INTERNACIONAL **CONTRA LA
VIOLENCIA DE
GÉNERO** EN EL SALÓN DE
ACTOS ABOGADOS DE ATOCHA, a las
10 de la mañana.

C/ Corbalán, 4 30002 – Murcia
Tf: 968 35 52 00



Desde CCOO RM, hemos preparado unas jornadas conmemorativas con motivo del día internacional contra la violencia de género, que constarán de dos partes:

1. Sobre la violencia de género: proyección de un montaje multimedia, con proyección de videos. También se proyectarán diapositivas, en las que se recogen las tipologías de los asesinatos de mujeres en España y que no siempre son ejecutados por la pareja o expareja. Haremos un homenaje a las víctimas donde incluiremos su nombre, edad, localidad, número de hijos/as que se han quedado sin su madre, si había denuncia o si estaba vigente una orden de alejamiento. A día de hoy se cuentan 92 asesinatos de mujeres en España. También expondremos las reivindicaciones de CCOO y tras la proyección, mantendremos un debate.

2. Sobre el acoso sexual en el entorno laboral: con una mesa redonda en la que intervendrá la presidenta de la asociación del empleo del hogar en Murcia, que nos contará la vulnerabilidad de las trabajadoras del hogar frente al acoso sexual producido en los domicilios. También contaremos con los testimonios de dos mujeres que han denunciado sus situaciones de acoso sexual en los juzgados. Contaremos con una escenificación de casos de acoso sexual atendidos en CCOO, manteniendo en todo momento la confidencialidad, por lo los nombres de las mujeres y de las empresas serán ficticios, pero no el relato de una experiencia que las ha marcado de por vida. Se realizarán un total de 4 escenificaciones a cargo de voluntarias repartidas entre los/las asistentes.

Para finalizar contaremos con la ponencia de nuestra responsable de comunicación y coordinadora del sector de justicia en CCOO RM y sabremos cual es el recorrido de la denuncia una vez que se ha interpuesto en los juzgados.

<https://www.youtube.com/watch?v=bAlt0041fqs>

18

BBVA, S.A.

BBVA: A través de <http://bancaresponsable.com>



Desde BBVA queremos enviar un mensaje de **confianza y valor** para romper el silencio de todos los que se ven inmersos en una situación de violencia o maltrato. Como partícipes de la iniciativa **"Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género"**, somos conscientes de nuestro compromiso e implicación para lograr una sociedad libre de violencia de género.

[Haz clic aquí para ver el video >](#)

adelante.

Un año más, el 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, y desde BBVA queremos hacer eco entre todos los que formamos parte de ella, de nuestra implicación y compromiso como ciudadanos para llegar a conseguir una sociedad libre de violencia de género, nuestro apoyo a las mujeres que sufren violencia de género y a cualquier persona que se pueda encontrar ante una posible situación de maltrato.

Compartimos el video de la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad: "SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES GRACIAS A TI. ÚNETE"



Como partícipes de la iniciativa "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, BBVA quiere enviar un mensaje de confianza y valor para romper el silencio de todos los que se ven inmersos en una situación de violencia o maltrato, y entre todos, lograremos un cambio en la sociedad. Hay Salida.

Desde BBVA vamos a llevar a cabo las siguientes iniciativas el día 25 de noviembre "Día Internacional contra la Violencia de género":

- Enviaremos una postal con el apoyo de BBVA como partícipes de la iniciativa "Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género" a todos los empleados y empleadas por email con un link al video de la última campaña.

- Además, habrá un banner con dicha postal en la intranet del Banco.

- La postal se posteará en la distintas comunidades de Google + del Banco (Ciudad BBVA, Talento y Cultura).

- Publicaremos en la web de Banca Responsable una noticia manifestando nuestro rechazo a la violencia de género y dando publicidad al video de la última campaña.

- Se iluminará el edificio de La Vela de Ciudad BBVA en color morado.

19

VERDIMED, S.A.



Como todos los años, Verdimed quiere participar y sensibilizar a todos sus trabajadores, trabajadoras y clientela sobre la violencia de género.

Para ello se va a mandar un correo electrónico a todo el personal de oficinas con una imagen contra la violencia de género, para que ese día muestren su apoyo colocándola en su perfil de whatsapp. A todo el personal de almacén y campo se les enviará un sms al teléfono pidiéndoles lo mismo.

Asímismo, este año queremos ampliar a toda nuestra clientela la repulsa de la empresa a la violencia de género, enviándole también correos electrónicos de sensibilización.

Finalmente, se colocarán carteles junto al Comité de empresa en distintas dependencias de las oficinas y almacén.

20

**FRESCOS Y ELABORADOS DELISANO,
S.A.U.**

FRESCOS Y ELABORADOS DELISANO, S.A.U: Concienciar y condenar la violencia de género



Desde Frescos y Elaborados Delisano y, con el objetivo de concienciar y condenar cualquier tipo de Violencia de género, nos unimos a la campaña "Vamos contigo" de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana.

Por ello, para sensibilizar a nuestra plantilla se ha elaborado este cartel que se proyectará en la pantalla informativa del área de descanso y en la Intranet corporativa, desde el miércoles 23 de noviembre hasta hoy viernes día 25.

21

FUNDACIÓN ONCE Y GRUPO ILUNION

FUNDACIÓN ONCE Y GRUPO ILUNION: “app libres” y cupones



Durante 2016, desde la Dirección de Recursos Humanos y Medios, a través del Departamento de Diversidad y Políticas Sociales hemos colaborado activamente en difundir diferentes campañas en contra de la lacra social de la Violencia de Género, enfatizando especialmente en acciones concretas en este último mes de noviembre.

En junio, difundimos a través del portal del empleado, la campaña de App ‘Libres’ contra la violencia de género, para informar y apoyar a las mujeres que sufren violencia de género y a cualquier persona que detecte en su entorno una posible situación de maltrato, siendo accesible para cualquier tipo de discapacidad.

En esta semana hemos elaborado una serie de acciones de sensibilización a favor de la erradicación de la Violencia de Género, a través de diferentes mensajes para la plantilla: el lunes 21 se llevó a cabo el módulo de formación en Fundación ONCE “El enfoque de género en el ámbito de la discapacidad”, impartido por la Fundación CERMI Mujeres. El día 22 se ha difundido una campaña de sensibilización y compromiso hacia la sociedad emitiendo cupones en contra de la Violencia de Género (difundido a toda la plantilla un cupón conmemorativo que la ONCE, dentro de una colección de 11 cupones para la lucha contra la violencia de género).

Se han distribuido 27.000 chapas “Hay salida a la Violencia de Género”, en todos los centros de trabajo de las empresas del Grupo ILUNION y Fundación ONCE para que las lleven puestas el día 25. Estas chapas se han recibido del MSSSI, en el marco del convenio suscrito de Sensibilización e Inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género con discapacidad.

El 25 de Noviembre se difunde a toda la plantilla un comunicado institucional de la Dirección de Fundación ONCE e ILUNION en contra de Violencia de Género.

El 29 de Noviembre tendrá lugar una jornada de formación interna llamada “Inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género y discapacidad” para personal técnico especializados de selección y de unidades de apoyo, agentes clave en la inserción laboral.

Así, queremos reforzar nuestro mensaje como Empresa Socialmente Responsable, a través del doble compromiso adquirido: por la igualdad de oportunidades a los colectivos más desfavorecidos y para dar respuesta al acuerdo adquirido con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en la sensibilización e inserción laboral de estas mujeres, con ponentes de primer orden en la materia.



22

MARODRI, S.L.

MARODRI, S.L.: toldo en nuestra fachada, *Hay salida*



Un año más Marodri, quiere demostrar su compromiso con la eliminación de la violencia de género.

Por eso, aparte de colgar el lazo en la fachada como el año pasado, y enviar por WhatsApp a todo nuestro personal el logotipo de *Hay salida*, para que lo pongan como foto de perfil, se ha colgado un cartel contra la violencia de género, en los tableros de anuncios, en nuestra oficina y nuestro almacén, para darle visibilidad tanto al personal, como a la clientela y las entidades proveedoras.

También en nuestros centros, donde se limpian fachadas, nuestro personal está cambiando el toldeado por otro que realizamos este año con el **lazo morado**.

23

FRATERNIDAD MUPRESPA MUACSS Nº
275

FRATERNIDAD-MUPRESA MUACSS Nº 275: pinta el mundo de naranja



La Mutua propone a sus mutualistas y a las personas que trabajan en la Mutua, potenciar y dar la máxima visibilidad a este 25 de noviembre sumándose a la iniciativa "pintar el mundo de naranja", dentro de la campaña denominada "16 días de activismo contra la violencia de género". Esta campaña comienza el 25 de noviembre y finaliza el 10 de diciembre haciéndola coincidir con el Día de los Derechos Humanos <http://www.un.org/es/events/endviolenceday/> y tiene como objetivo sensibilizar y movilizar a las personas en todo el mundo para lograr un cambio. Este año, el Secretario General de Naciones Unidas nos invita a «pintar el mundo de naranja», usando el color elegido para esta campaña como símbolo de un futuro más brillante sin violencia.

Únete y el día 25 pinta el mundo de color naranja, se propone que os hagáis fotografías con alguna o algunas prendas con ese color y las colguéis en Instagram u otras redes sociales con los tag: #orangetheworld #16days #mutua_fm #fm_naranja

24

INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA (ICO)

INSTITUT CATALÀ D'ONCOLOGIA (ICO): derechos laborales de las víctimas



Con motivo del Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, la Comisión de Igualdad del ICO reparte el 25 de noviembre pulseras, chapas, postales y posters facilitados por el Institut Català de les Dones en diversos puntos de los centros ICO, ubicados en l'Hospitalet de Llobregat, Badalona y Girona.

Asimismo, se distribuye el díptico informativo de la institución sobre los derechos laborales de las mujeres víctimas de la violencia de género y sobre la prevención contra el acoso sexual.

Se publica, además, una noticia en la intranet sobre las acciones llevadas a cabo en conmemoración de dicho día.

25

REPSOL, S.A.

Desde Repsol colaboramos en la campaña de sensibilización contra la violencia de género a nivel interno: difusión del video del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de cartelería digital en sedes de Repsol en toda España.

Del 21 al 27 de noviembre se está llevando a cabo:

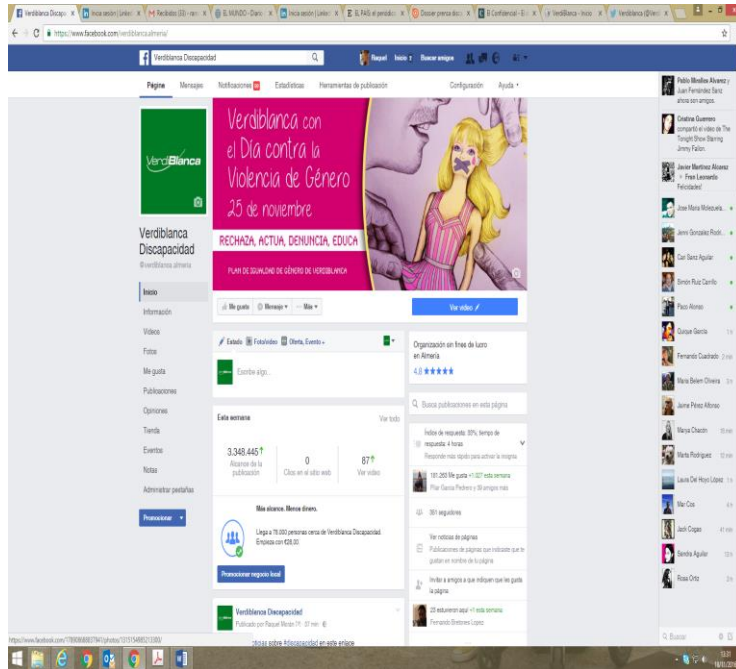
- reparto de chapas facilitadas por el MSSSI en espacios comunes de nuestras sedes en Madrid, Móstoles, Tres Cantos
- a nivel externo: todos los ticket por repostaje o compra en estaciones de servicio de la red propia de Repsol llevarán el mensaje: “Hay salida a la violencia de género. Telf. 016”
- push up en la app de Repsol Copiloto para que todas las personas usuarias de esta aplicación reciban un push up el 25 de noviembre con el mensaje: “Hay salida a la violencia de género. Telf. de ayuda 016”



26

VERDIBLANCA

VERDIBLANCA: banner en los correos y adhesión a protocolo de SEAS



Este año, en la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca hemos creado un banner con la imagen que utilizamos en nuestra campaña contra el acoso laboral y sexual que ya está colgado en nuestra página web y redes sociales bajo el lema: Verdiblanca con el Día contra la Violencia de Género. Rechaza, actúa, denuncia, educa.

Además nos hemos adherido al protocolo contra la violencia de género dentro y fuera de los lugares de trabajo que impulsa la Sociedad Española de Auditores Sociolaborales.

27

MUTUA MONTAÑESA MUACSS Nº 7

MUTUA MONTAÑESA: pie de firma en todos los correos

Blog

23
NOV
2016



MUTUA MONTAÑESA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Día Internacional contra la Violencia de Género
25 de Noviembre

Mutua Montañesa contra la violencia de género

Noticias. Los comentarios están cerrados

Hoy día 25 de Noviembre queremos apoyar desde Mutua Montañesa el "Día Internacional de la eliminación de la Violencia de Género".



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS
DE MALOS TRATOS



Mutua Montañesa se suma a las campañas a favor de la eliminación de la violencia de género, Para ello, hemos preparado comunicados en apoyo a la eliminación de la violencia contra la mujer, que se publicaran en día 25 de noviembre en nuestra Web, redes sociales y la intranet y así dar la máxima publicidad posible. Con esta iniciativa queremos mentalizar a nuestra clientela, personas que nos siguen y plantilla propia, sobre las consecuencias que trae esta lacra social.

Además nuestros correos en el pie de firma, se ha incluido el mensaje de apoyo a la eliminación de la violencia de genero junto al lazo símbolo de este día.

Además colgaremos un cartel conmemorativo en la fachada de nuestra sede central.

28

FCC CONSTRUCCIÓN, S.A. Y GRUPO
FCC

FCC Construcción y Grupo FCC: campaña ONU y mesa redonda



En FCC Construcción y todo el grupo FCC se va llevar a cabo una campaña con motivo del día internacional de la eliminación de la violencia de género contra la mujer que consta de:

- Campaña gráfica –ONU- Día Naranja (traducida a 14 idiomas)
- Lazos naranjas que se entregaran en los centros de trabajo.
- Convocatoria internacional para hacer un lazo humano (pendiente de confirmar)
- Chapas que se entregaran en los centros de trabajo
- Mesa redonda: viernes de 10 a 12 h., en Las Tablas para hablar de Violencia de Género. Exposición de participantes y debate con público asistente: de FCC y externos (Cruz Roja Juventud: Verónica Millán, técnica de CRJ que se ocupa de los programas de coeducación y prevención de la violencia de género y Fundación Integra, con Ana Muñoz de Dios su directora)

Temas de la mesa redonda: aportaremos datos de ONU Mujeres (VG) y de estudios para debatir y hacer participar al público y que la mesa también pueda exponer y resolver dudas.

29

ENAGÁS, S.A.

ENAGÁS: si hay salida a la violencia de género es gracias a ti

Enagás forma parte de la Red de Empresas por una sociedad libre de Violencia de Género, coordinada por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Este año la compañía se ha centrado en una campaña dirigida a todos sus profesionales con el lema:

"Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti", ya que prevenir la violencia de género depende de todos y cada uno de nosotros. Una de las iniciativas realizadas consistió en la participación de un grupo de profesionales de Enagás en talleres formativos dirigidos a mujeres víctimas de violencia de género, que necesitan retomar el contacto con el mundo empresarial para afianzar su seguridad personal y profesional. Se persigue que las participantes adquieran capacidades y habilidades que les permitan mejorar su empleabilidad. Fueron 4 jornadas con talleres de 3 horas cada uno y contó con la participación de entre 10 y 15 usuarias de la Asociación Victoria, acompañadas por profesionales de su entidad, y de 3 a 4 voluntarios por taller de Enagás. El taller "Motivación y comunicación" mostró a las asistentes cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo y cómo mantener una relación interpersonal estable. El siguiente, "Derecho laboral y fiscalidad básica", se centró en explicar los derechos y deberes de los trabajadores, para afianzar su seguridad ante una relación laboral. En tercero "Ahorro y optimización energético" se desarrollaron pautas para mejorar el control del gasto y el consumo; y el cuarto, "TIC's y redes sociales", les acercó al uso de nuevas tecnologías y de la utilización y privacidad de las nuevas herramientas digitales de interacción social y profesional. Por otra parte, Enagás ha puesto a disposición de los profesionales de la compañía 100 entradas para ver la película "Rotas" (2 por persona empleada para los días 25 a 27 de noviembre, en el cine Palacio de la Prensa de Madrid). Este proyecto, que pretende concienciar sobre la violencia de género, está avalado por el MSSSI.

Adicionalmente, cara al Día Internacional para la Eliminación de la Violencia sobre la Mujer, incluimos en nuestros propios perfiles de redes sociales el hashtag común #HaySalida016. Igualmente, los dípticos que se distribuyen el propio día 25 a todos los profesionales de Enagás, incluirán la "chapitas" con el número 0016. Finalmente, por correo electrónico se enviará la postal preparada para conmemorar este día, así como el banner que se visualizará en la Intranet de la empresa.

Si hay
salida a la
violencia de
género es
gracias a ti



30

FINCONSUM E.F.C., S.A.U.

FINCONSUM E.F.C., S.A.U.: ampliación del servicio telefónico



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS
DE MALOS TRATOS



En FINCONSUM E.F.C. (CaixaBank Consumer Finance) vamos a hacer una campaña de sensibilización con un tríptico digital, en el que comunicaremos que el servicio telefónico externo que tenemos para la atención de las situaciones de acoso, se amplía, y también atenderá y orientará a todas las personas que llamen para solicitar información sobre violencia de género.

31

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE
ALICANTE, E.M.

AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, S.A.U.: posting activo y manifiesto público



En AMAEM colaboraremos con la campaña a favor de la eliminación de la violencia de género.

A tal fin se ha convocado a toda la plantilla el día 25 de noviembre en el patio de la Empresa, donde se colocarán mesas con posting de color morado para que cada persona escriba con rotuladores blancos un frase contra la violencia de género.

Posteriormente los posting se pegarán sobre una plantilla enmarcada en una ventana formando un gran lazo de color morado y se procederá a la lectura de un Manifiesto.

32

CERMI (Comité Español de
Representantes de Personas con
Discapacidad)



FUNDACIÓN CERMI MUJERES

25 de noviembre

**DÍA INTERNACIONAL
DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER**

Un Pacto de Estado contra la Violencia Machista

CERMI ha elaborado un manifiesto del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia sobre la Mujer del CERMI Estatal. En la página web del CERMI aparecerá también el manifiesto traducido en Lengua de Signos, pictogramas y en lectura fácil.

También dispondremos 25 ejemplares del manifiesto en braille.

**25 de noviembre DÍA INTERNACIONAL DE LA
ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA
MUJER**

**Un Pacto de Estado contra la Violencia
Machista**



33

CALIDAD PASCUAL, S.A.U.

CALIDAD PASCUAL: Yo lo digo bien claro...



Desde Pascual queremos sumarnos a la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y para ello hemos diseñado dos formas de decir un NO alto y claro contra la violencia sexista: un cartel para la ocasión para que todo aquel empleado que quiera, lo imprima y se haga una foto con el para difundirlo en las principales redes sociales.

O bien, descargarse una app (boomerang) y grabarse un vídeo diciendo NO y subirlo después a las principales redes sociales.

Además, hemos creado un hashtag #DiNOconPascual para reforzar el mensaje.



34

GRUPO RENAULT (RENAULT ESPAÑA
COMERCIAL, S.A. y RENAULT
ESPAÑA,S.A.)

GRUPO RENAULT: Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti

RENAULT INFORMA:

RENAULT, COMPROMETIDA CON LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Renault se adhiere de nuevo a la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para luchar contra la violencia de género, que lleva por título "HAY SALIDA". Un cartel en el que se puede leer "Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti" y en el que además figura el número de teléfono de atención a las víctimas, inunda hoy todos los centros de trabajo del Grupo Renault en España.

Para más información y para ver el vídeo de la campaña/folleto informativo pincha [AQUÍ](#)

AGENCIA DE COMUNICACIÓN INTERNA

Dirección de Comunicación

GROUPE RENAULT

www.groupe.renault.com

Coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Renault se adhiere de nuevo a la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para luchar contra la violencia de género, que lleva por título "HAY SALIDA". Un cartel en el que se puede leer "Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti" y en el que además figura el número de teléfono de atención a las víctimas, inunda hoy todos los centros de trabajo del Grupo Renault en España.

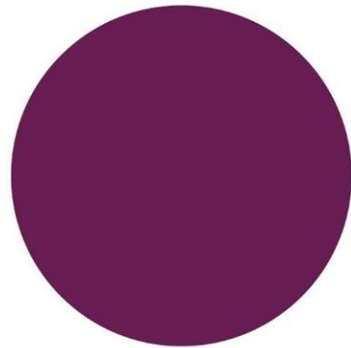
35

MUTUALIA MUACSS Nº 2

MUTUALIA: la desigualdad no nace, se hace



La desigualdad no nace, se hace



EMAKUMEEN AURKAKO
INDARKERIARI EZ

NO A LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

MUTUALIA, Hoy 25 de noviembre y con motivo del Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra las Mujeres, ha remitido a toda la plantilla la nota de prensa específicamente diseñada para este día por EMAKUNDE, Instituto Vasco de la Mujer con el fin de recordar la fecha en la que se hace una especial mención a esta lacra social.

Además, MUTUALIA, desde hace ya unas semanas, tiene colgada en la fachada de su Sede Operativa y en la de la Clínica de BILBAO sendas pancartas que son visibles en pleno centro de Bilbao, para que no sólo el día 25 sino que a lo largo de estas semanas se tenga presente.

También, desde hace días se incorpora **EL PUNTO LILA** junto a la firma en el envío de correos electrónicos, para que también llegue la reflexión a quienes reciben esos correos.

36

HIDRAQUA, GESTIÓN INTEGRAL DE
AGUAS DE LEVANTE, S.A.

En Hidraqua también queremos participar en la conmemoración del día Internacional de la erradicación de la violencia contra las mujeres.

Este año continuamos con la campaña que lanzamos en 2015 #Cuéntanoslo, en la que el Comité de Dirección muestra su apoyo a cualquier mujer de la organización que pudiese estar sufriendo una situación de este tipo.

El día 25 vamos a remitir a todo el personal de Hidraqua y de sus empresas participadas, un cartel en el que a través de viñetas, mostramos de manera gráfica el respaldo que nuestras empresas quieren proporcionar a todas las mujeres que necesitan ayuda, además del total rechazo ante cualquier muestra de violencia.

Además, todos los trabajadores y trabajadoras de nuestras empresas podrán dejar su mensaje contra la violencia de género en Twitter, através del hashtag #Cuéntanoslo.



