

Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"



016



Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

25 de noviembre de 2019



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Instituto
de la **MUJER**

Presentación

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2019

1 Dr. Franz Schneider, S.A.U.

2 Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.

3 Henkel Ibérica, S.A.

4 Tiebel Sociedad Cooperativa

5 Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias

6 Ferrovial Corporación, S.A.

7 Renault Consulting, S.A.

8 Multianau, S.L.

9 Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua

10 Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.

11 Comisiones Obreras Región de Murcia

- | | |
|----|--|
| 12 | Aula Integral de Formación, S.L. |
| 13 | Centro de Formación AFS, S.L. |
| 14 | Unión de Mutuas. Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 267 |
| 15 | Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U. |
| 16 | Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L. |
| 17 | Equipos Nucleares, S.A. (ENSA) |
| 18 | Borges |
| 19 | IKEA Ibérica, S.A. |
| 20 | Cajamar Caja Rural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A. |
| 21 | Verdimed, S.A. |
| 22 | Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.U. |
| 23 | Soemca Empleo, S.L. |
| 24 | Empresa Técnica Gestión Deportiva, S.L. |

25	ACCEM
26	Pavasal Empresa Constructora, S.A.
27	FCC Construcción, S.A., FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. y Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
28	Academia de Desarrollo Formativo, S.L.
29	Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas
30	Aqualia, S.A.
31	Naturgy Energy Group, S.A.
32	Glaxosmithkline, S.A.
33	Pavapark Movilidad, S.L.
34	Red Eléctrica de España, S.A.U.
35	Endesa, S.A.
36	Consum S. Coop. V.
37	Marodri, S.L.

38	Asociación Alanna
39	Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)
40	Repsol, S.A.
41	Fraternidad-MUPRESA. Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº275
42	Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
43	Baxter, S.L.
44	Banco Santander, S.A.
45	Pauma, S.L.
46	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M. e Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.
47	Asociación de Educadores Las Alamedillas
48	Mutua Montañesa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 7
49	Asociación de Personas con Discapacidad-Centro Especial de Empleo Verdiblanca
50	Arada Ingeniería, S.L.

51

Carac Siglo XXI, S.L.

52

Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.

Presentación

Presentación

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre** como **el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

La ONU invita a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto de este grave problema bajo el enfoque de una celebración internacional.

Con motivo de esta conmemoración, muchas empresas de **la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)** quieren hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y **compartir las iniciativas** que llevan a cabo en relación con el 25 de noviembre de 2019.

Presentación

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, define **violencia de género**:

“La violencia que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia”.

“Comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad.”

Desde el 1 de enero de 2019 hasta el momento de cerrar este documento, 25 de noviembre, han sido **51 las mujeres víctimas mortales por violencia de género** en nuestro país. A esta cifra hay que sumarle **3 menores** que han sido también víctimas mortales de violencia de género.

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2019

01
Dr. Franz
Schneider
Presentación y
vídeo de
divulgación
interna

02
Formatec
Sensibilización
interna y externa

03
Henkel Ibérica
En Henkel
decimos NO a la
violencia de
género

04
Tiebel
Bienvenid@s a la
no violencia

05
Centro de
Estudios Master
Anuscheh
Visibilidad y
sensibilización

06
Ferroviál
Corporación S.A.
Construyamos
un mundo libre
de violencia de
género

07
Renault
Consulting
Correo de
sensibilización

08
Multianau S.L.
Sólo se vive una
vez

09
Aigües de
Barcelona
Mujeres
Supervivientes

10
VEIASA
Díptico sobre
Violencia de
Género

11
CCOO Región de
Murcia
Libre de cadenas

12
Aula Integral de
Formación
Infografía
animada

13
Centro de
Formación AFS
Lazo, post y
adaptación redes
sociales

14
Unión de Mutuas
Revista interna y
sensibilización

15
Delisano
Vamos contigo

16
Aura Centro de
Formación
Empresarial
Siempre es 25 de
noviembre

17
ENSA
Difusión y
convenio
sensibilización

18
Borges
Inclusión
sociolaboral de
mujeres víctimas

19
IKEA Ibérica S.A.
No estás sola

20
Cajamar y BCC
Información y
sensibilización
interna y externa

21
Verdimed S.A.
Ni a mí ni a otra

22
Peugeot Citroën
Mercadillo
solidario e
inserción
sociolaboral

23
Soemca
Sensibilización y
formación sobre
acoso y violencia

24
Emtesport
La discriminación
en el deporte
también es
violencia

25
Accem
Talleres y
actividades
culturales

26
Pavasal
Yo no estoy sola

27
FCC
Sesgos
inconscientes
audiovisuales o
culturales

28
Academia de
Desarrollo
Formativo
Vídeo
promocional

29
FEMEPA
Voluntariado
corporativo

30
Aqualia
Tú das el primer
paso y Aqualia lo
da contigo

31
Naturgy
En nuestras
manos está
detener la
violencia de
género

32
Glaxosmithkline
Imagen de
sensibilización

33
Pavapark
Yo no estoy sola

34
Red Eléctrica de
España
Participación en
foros, jornadas e
informes

35
Endesa
Campañas de
sensibilización

36
Consum
Correo y logo en
morado

37
Marodri
Pulsera
conmemorativa y
cartel

38
Alanna
Campaña Efecto
Mariposa

39
CERMI
Manifiesto

40
Repsol
Acciones
sensibilización
violencia de
género

41
Fraternidad-
Muprespa
Cambio color y
recordatorio
medidas

42
Sociedad Mixta
del Agua Jaén,
S.A.
Lectura de
manifiesto y
sensibilización

43
Baxter
Comunicación a
la plantilla

44
Banco Santander
De mujer a
mujer

45
Pauma
Si no eres como
ellos, no te calles

46
AMAEM e
Hidraqua
Vídeo de
sensibilización

47
Las Alamedillas
Correo de
motivación

48
Mutua
Montañesa
Sensibilización
interna y externa

49
Verdiblanca
#NoEstásSola

50
Arada Ingeniería
Sensibilización
interna y
visibilización

51
Carac Siglo XXI
Acciones de
sensibilización

52
Focan
Vídeo de
difusión interna
y externa

01

Dr. Franz Schneider, S.A.U.

Dr. Franz Schneider: presentación y vídeo de divulgación interna


Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer, **Dr. Franz Schneider** ha preparado un PowerPoint que divulgará a través de las TV y de la aplicación interna. El lema del PowerPoint es

#MeQuieroQuiéremeBien.

Asimismo, se ha elaborado un documento que se enviará a toda la plantilla junto con un enlace al **vídeo**: **“El orden de las cosas”**

(<https://www.youtube.com/watch?v=hfGsrMBsX1Q&feature=youtu.be>).

El objetivo es que toda la plantilla pueda reflexionar sobre el mismo.



DR. SCHNEIDER
UNTERNEHMENSGRUPPE

FOCUS ON EXCELLENCE

DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Hoy, 25 de Noviembre, se celebra el Día Internacional contra la Violencia de Género, y desde Dr. Schneider queremos dar visibilidad y promulgar la concienciación e importancia que este día requiere.

La violencia de género hace referencia a la manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres. Se ejerce por parte de los cónyuges o personas con las que se ha mantenido una relación afectiva, ya sean actuales o pasados y comprende todo acto de violencia física y psicológica.

Si sufres, o eres conocedor/a de algún caso, te recomendamos que te pongas en contacto con:


016 el teléfono gratuito de información y asesoramiento jurídico
Funciona las 24 horas del día,
Serás atendida por profesionales especializados en esta materia.
Este servicio garantiza la confidencialidad de los datos de las personas usuarias.

Si presencias un acto de violencia de género, **no mires hacia otro lado, actúa.**


Y recuerda, "replicamos lo que vemos", **la igualdad se aprende desde la infancia.**

Fuente: Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Gobierno de España

Os invitamos a una reflexión sobre el tema tras el visionado de este vídeo: [El orden de las cosas](#)



#MeQuieroQuiéremeBien



02

**Formación y Mantenimiento Técnico,
S.A.**

Formatec y, por extensión Grupo Aspasia, se suma a la lucha en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Lo hará a través de diferentes medidas con el objetivo de dar visibilidad de su compromiso en este día y de sensibilizar a su plantilla, personal docente, alumnado y clientela.

Las medidas que van a poner en marcha durante la semana del 25 de noviembre son las siguientes:

- Colgarán **carteles conmemorativos** en todos sus centros de trabajo ubicados a nivel nacional en un lugar accesible y con visibilidad para el alumnado, personal docente y personal técnico.
- Todos los correos electrónicos que circulen durante la semana del 25 de noviembre llevarán una leyenda relativa a este día haciéndose visible su compromiso a todos sus contactos.
- Harán difusión de esta iniciativa a través de la Intranet del Grupo y de diferentes redes sociales.



#NiUnaMas

25 de *NOVIEMBRE*

DÍA INTERNACIONAL
PARA LA ELIMINACIÓN
DE LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

**GRUPO ASPASIA
CONTRA LA VIOLENCIA
DE GÉNERO**



03

Henkel Ibérica, S.A.

Henkel Ibérica: en Henkel decimos NO a la violencia de género

Un año más **Henkel Ibérica** se suma a este foro para dar a conocer las actividades que va a llevar a cabo con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género. Henkel Ibérica se suma a las múltiples manifestaciones de repulsa de esta lacra que azota nuestra sociedad mediante diversas acciones de concienciación y sensibilización de la plantilla.

Estas se centrarán en una **Campaña de Comunicación** para denunciar la violencia de género y promover la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y la eliminación de las diversas formas de discriminación contra la mujer. Los canales de comunicación serán los siguientes:

25 de noviembre de 2019
DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En Henkel decimos **NO**
a la **violencia de género**

**RECHAZA
DETECTA
ACTÚA**

La Comisión de Igualdad de Henkel Ibérica trabaja para fomentar y proteger los valores igualitarios dentro de la compañía. Este 25 de noviembre lo hacemos con una galleta hecha por mujeres de la Fundación AREL, asociación que trabaja para conseguir la integración social y laboral de personas en riesgo de situación social, sobre todo mujeres que han sufrido violencia de género.

25 arel

016 Tanto si lo sufres como si lo presencias, LLAMA

Henkel

Henkel Ibérica: en Henkel decimos NO a la violencia de género

- **Newsletter** informativo: que incluirá datos y cifras sobre la violencia de género en España.
- Portal de la **Intranet** de la empresa: publicación especial sobre la campaña, aprovechando los contenidos de la newsletter.
- **TV** del comedor de la fábrica.
- **Mantel informativo** para colocar en las bandejas del comedor de la fábrica.
- **Lazo conmemorativo** de este día en color violeta.
- Entrega de una **galleta** y un **díptico** a las personas empleadas de la empresa, elaborada por la Fundación ARED, donde trabajan mujeres víctimas de violencia de género y con la inscripción: Henkel dice NO a la violencia de género.

“Henkel dice NO a la violencia de género”.



Galleta personalizada elaborada por la Fundación Ared donde trabajan mujeres en situación de Exclusión social y víctimas de violencia de género.

04

Tiebel Sociedad Cooperativa

Desde **Tiebel, S. Coop.** se pone en marcha el siguiente proyecto: Bienvenid@s a la NO violencia.

Entre los valores de la cooperativa destacan avivar la promoción, alcanzar la igualdad y erradicar la violencia de género. Este proyecto, además, responde a varias líneas estratégicas de nuestro **III Plan de Igualdad de Oportunidades 2018-2021**.

Busca los siguientes objetivos:

- Visibilizar nuestro firme rechazo a la violencia machista o sexista, uniéndonos a la lucha social para erradicarla.
- Analizar la conciencia colectiva sobre los tipos de violencia hacia las mujeres.
- Sensibilizar a las partes interesadas y sociedad del problema social existente y sus consecuencias aportando ideas sobre cómo contribuir a eliminarla.

El cronograma y las acciones concretas que se proponen son las siguientes:

- 1-10 Noviembre. **Difusión** del proyecto entre empresas clientas y entidades de las que forman parte. A continuación, se comparte el **díptico informativo** de invitación para sumarse al proyecto: Bienvenid@s a la NO violencia
- 17 Noviembre. **Jornada taller** preparatoria del 25N – Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Reunión informativa con la plantilla para conocer más de cerca qué es la violencia sexista y cómo podemos acabar con ella.
- 17-25 Noviembre. Visualización en los exteriores de Tiebel de la campaña “**Bienvenid@s a la NO violencia**”. Difusión a través de las redes sociales de la Cooperativa sobre noticias en línea con los objetivos de este proyecto.
- 25 Noviembre. Asistencia conjunta a la **concentración** convocada contra las Violencias Sexistas
- 26 Noviembre. Celebración de la **X Jornada Técnica** de la Red de Empresas con “Distintivo Igualdad en la Empresa” en la sede de Tiebel, S. Coop.

Para sumarte a la campaña puedes, antes del 10 de Noviembre:

Mandar un email a igualdad@tiebelcooperativa.com

Llamar al 976596758

A partir del 18 de Noviembre te haremos llegar ambos materiales.

Para cualquier duda o sugerencia por supuesto estaremos a vuestra disposición.



¡GRACIAS!



Bienvenid@s a la NO violencia



¡ÚNETE PARA VISIBILIZARLA Y ERRADICARLA!
25 de Noviembre – Día Internacional para la Eliminación de la
Violencia contra las Mujeres



Tiebel: Bienvenid@s a la NO violencia

Desde Tiebel, S. Coop., como acción enmarcada dentro del III Plan de Igualdad de Oportunidades, queremos poner en marcha la campaña

“Bienvenid@ a la NO violencia”

El **objetivo** es sensibilizar, visibilizar y contribuir a erradicar las Violencias Sexistas tan arraigadas en nuestra sociedad. Nos gustaría que participes con nosotras el próximo **25 de Noviembre – Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.**

Las Violencias Sexistas son un problema social que afecta a toda la ciudadanía y en el que toda la sociedad tiene que implicarse para eliminarlo. Queremos denunciar la violencia que se ejerce sobre las mujeres en todo el mundo, activar conciencias sobre este problema social y reclamar políticas para su erradicación.

Alcanzar la equidad de género pasa necesariamente por transformar las reglas sociales y los roles que subordinan a la mujer.

Queremos implicar a diferentes agentes de la sociedad: educativos, culturales, laborales, medios de comunicación, judiciales... Y también a



Las mujeres queremos vivir sin miedo, con alegría y en libertad y es responsabilidad de todas y todos hacer de ello una realidad.

Queremos que este mensaje llegue al mayor número de personas posibles y tu **implicación resulta fundamental.**

Ya lo decía Eduardo Galeano

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo”

Para ello te proponemos



Poner en el exterior de tu establecimiento/centro una moqueta morada, que previamente te facilitaremos, para visualizar tu rechazo a la violencia sexista.

Bienvenid@ a la NO violencia

La moqueta morada como símil al felpudo a través de la cual queremos simbolizar el limpiar-higienizar-eliminar la violencia sexista o machista. Es un reclamo que probablemente llame la atención de las personas que la vean y se cuestionen el porqué de la misma.

Puede ser una oportunidad para que muchas personas amplíen información sobre la eliminación de la violencia contra las mujeres y se sumen a la lucha contra la misma.

Además te facilitaremos un **cartel informativo** para que puedas colocar y que explique con mayor detenimiento el motivo de la “moqueta morada” así como qué es lo que se reivindica el 25N.

Ambos materiales pueden estar expuestos el tiempo que consideres adecuado. En Tiebel los mantendremos durante la semana previa y la que contiene el 25 de Noviembre.

05

Centro de Estudios Master Anuscheh
de Canarias

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres el próximo 25 de noviembre, **Centro de Estudios Master Anuscheh** se suma al total rechazo a la violencia de género haciéndolo visible de la siguiente forma:

- Decoración del escaparate de los centros con flores, lemas, imágenes, etc., con el fin de trasladar su política al exterior.
- Incluir **vídeos** y lemas en las pantallas de los centros.
- El profesorado dedicará un tiempo de su clase de este día para tratar el tema de la violencia machista.
- Reparto de **flores** como símbolo de rechazo a la violencia entre el personal, alumnado y en la puerta del centro.

Con estas acciones no sólo se trata de visibilizar el rechazo y apoyo a las víctimas en los centros sino trasladarlo también a su entorno.

06

Ferrovial Corporación, S.A.

En **Ferrovial Corporación S.A.** se desarrollarán las siguientes acciones para mostrar su compromiso contra la violencia de género:

- Diseño y producción de **ambientadores con el 016**. Distribución de los ambientadores en toda la flota de coches Zity en Madrid y en todas las oficinas centrales de las líneas de negocio de Ferrovial, poniéndolas a disposición de las personas trabajadoras y la ciudadanía. De esta manera, la sensibilización impacta tanto interna como externamente.
- Además, para dar más visibilidad a este compromiso, se colgarán **lonas** con el mensaje “**construyamos un mundo libre de violencia de género**” en algunas de las obras más emblemáticas de Madrid.

- Se compartirá una **noticia de sensibilización** en la intranet corporativa, dando visibilidad tanto del Protocolo de Actuación interno frente a la Violencia de Género, aplicable a las personas trabajadoras de Ferrovial, como del compromiso recogido en el convenio de colaboración con el Ministerio para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas.
- Se dará **visibilidad externa** a todas las acciones comentadas anteriormente a través de los canales de **redes sociales**.

07

RENAULT CONSULTING, S.A.

Renault Consulting: correo de sensibilización

Desde **Renault Consulting**, el día 25 de noviembre se enviará un **email de sensibilización** en contra de la violencia de género a toda la plantilla. En este se incluirán las tres campañas que se proponen desde la web del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. A continuación, se muestran los 3 carteles.



08

MULTIANAU, S.L.

Multianau llevará a cabo las siguientes acciones en conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- **Carteles conmemorativos** en los centros de trabajo.
- Campaña "**Tienes la llave**": Distribución en mano a todas las personas que trabajan en la empresa de un sobre cerrado para abrir el día 25 de Noviembre. El contenido del sobre consiste en la carta "**Sólo se vive una vez**" junto con un tríptico informativo sobre todas las medidas que tiene MULTIANAU de apoyo a las víctimas de violencia de género.
- En los centros más grandes se leerá en alto junto con las medidas.



Multianau SL: solo se vive una vez

- En los casos de **movilidad geográfica** por violencia de género se compensará a la trabajadora con un **permiso retribuido de 5 días**.
- La empresa **facilitará y asumirá el coste de la asistencia psicológica** de la trabajadora víctima de violencia de género por el número de sesiones que el especialista estime adecuadas y sin superar, en su caso, las quince sesiones totales anuales, ni el precio de 55€ por sesión. La empresa lo abonará contra factura presentada.
- La empresa **concederá una ayuda económica de 1 mes de salario en el caso de traslado** de la mujer víctima de la violencia de género a otro centro de la empresa para cubrir los gastos en concepto de mudanza o alquiler del primer mes.
- Establecer colaboraciones con asociaciones, ayuntamientos... para la **contratación de mujeres víctimas de la violencia de género**.
- **No te calles**, si eres víctima de una agresión sexual, **MULTIANAU asumirá el coste de la asistencia psicológica de la trabajadora víctima de una agresión sexual reconocida judicialmente** por el número de sesiones que el especialista estime adecuadas y sin superar, en su caso, las quince sesiones totales anuales, ni el precio de 55 euros por sesión. La empresa lo abonará contra la factura presentada.



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS



TIENES
LA LAVE



comitedeigualdad@multianau.com

C/. Santo Domingo · 8
22430 | Graus · Huesca

C/. Guara · parcela 5D | Nave 1
50410 | Cuarte de Huerva · Zaragoza

C/. Can Rosés · 20 | Nave 5
08940 | Cornellá de Llobregat · Barcelona

C/. Ciudad de Frías · 2A | Nave 6
28021 | Madrid

C/. Sor Elena · 4 | 8
38108 | La Laguna · Santa Cruz de Tenerife

— G U I A — PARA TRABAJADORAS VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



consultas sobre violencia de género en
comitedeigualdad@multianau.com

¿Qué es violencia de género?

La violencia de género es todo acto, omisión o abuso, que constituye una expresión desigual de poder de una persona respecto a otra. Estas expresiones se pueden manifestar mediante el uso de la fuerza, la intimidación, la desvalorización y otras formas ofensivas, bien sean físicas, psicológicas y/o sexuales, que no permiten a la persona disfrutar de una vida plena y digna.

La violencia de género se manifiesta como el símbolo más brutal de la desigualdad existente en nuestra sociedad. Se trata de una violencia que se dirige sobre las mujeres por el hecho mismo de serlo, por ser consideradas, por sus agresores, carentes de los derechos mínimos de libertad, respeto y capacidad de decisión.

#Multianau #LimpiamosLaDesigualdad

Uno de los objetivos prioritarios de Multianau es la erradicación de la violencia de género. Para conseguirlo y llevar a cabo su lucha, apoyamos la inserción y protección de las trabajadoras víctimas de la violencia de género.

Nosotros como empresa socialmente responsable y comprometida con los grupos más vulnerables de la sociedad, queremos realizar acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto de los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad sin violencia sobre las mujeres y/o de inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género.

Y para hacer visible nuestro compromiso y voluntad de formar parte de un movimiento que suma sus esfuerzos a la consecución del logro de una sociedad sin violencia para las mujeres, en nuestro III Plan de Igualdad, uno de nuestros objetivos es la lucha contra la violencia de género, aplicando y mejorando los derechos recogidos en la legislación vigente.

Si tú eres víctima de la violencia de género o conoces a quien la sufre y necesita trabajo, cuenta con MULTIANAU, ponte en contacto con comitedeigualdad@multianau.com.



III PLAN DE IGUALDAD
#LimpiamosLaDesigualdad

Este correo sólo lo gestiona la Dirección de RRHH de MULTIANAU, te garantizamos absoluta confidencialidad y te apoyaremos con total discreción en todos los pasos que tengas que dar.

Medidas Aprobadas del III Plan de Igualdad

- **Informar a la plantilla a través de los medios de comunicación interna** de los derechos reconocidos de las mujeres víctimas de la violencia de género en la legislación y de las mejoras que pudieran existir por aplicación de los convenios colectivos y/o incluidos en el presente Plan de Igualdad
- **La acreditación de la situación de víctima de violencia de género se podrá dar por diferentes medios:** sentencia judicial, denuncia, orden de protección, atestado de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, informe médico o psicológico elaborado por un profesional colegiado, informe de los servicios públicos (servicios sociales, sanitarios, centros de salud mental, equipos de atención integral a la víctima...), o el informe de los servicios de acogida entre otros, tal y como dicta el RDL 9/2018.
- **Derecho a la reordenación del tiempo de trabajo** de la trabajadora víctima de violencia de género en función del horario que dicha trabajadora proponga sin merma en las retribuciones que viniere percibiendo, siempre que sea posible con la actividad de la empresa.
- **Traslado a la trabajadora víctima de la violencia de género que lo solicite a otro centro de trabajo** de la misma o diferente localidad, **sin mermas** en las retribuciones que vinieran percibiendo, circunstancia esta que tendrá que ser posible atendiendo a la actividad de la Empresa.
- **Derecho a la suspensión del contrato** al verse obligada a abandonar el puesto de trabajo como conse-

cuencia de ser víctima de violencia de género **con reserva del puesto de trabajo** durante todo el período de suspensión que puede ir desde 3 hasta 24 meses.

- La trabajadora víctima de violencia de género que se vea obligada a extinguir su contrato de trabajo por tal motivo, recibirá una **indemnización mínima de un mes de salario completo**, incluida la parte proporcional de las pagas extraordinarias, siempre que este importe sea superior a la indemnización legal por despido que a la trabajadora le correspondiera, en cuyo caso se le abonará únicamente indemnización legal por despido que le pertenezca.
- Podrá solicitar **excedencia de 6 meses ampliables a 24 meses** con reserva de puesto de trabajo.
- **No se considerarán faltas** de asistencia al trabajo ni faltas de puntualidad las motivadas por la situación física o psicológica derivada de su situación de violencia de género, con independencia de la necesaria comunicación que de las citadas incidencias ha de efectuar la trabajadora a la Empresa.
- Las salidas durante la jornada de trabajo a juzgados, comisarías y servicios asistenciales, tanto de la víctima como de sus hijos/as y otros similares, serán consideradas como **permisos retribuidos**.
- **La empresa utilizará sus recursos para favorecer la recolocación** de la trabajadora víctima de la violencia de género que se vea obligada a extinguir su contrato de trabajo y no se le pueda facilitar la recolocación en alguno de sus puestos de trabajo.
- **Aumentar la duración del traslado de centro** de la mujer víctima de violencia de género, con reserva del puesto hasta 18 meses. Terminado el periodo la trabajadora podrá solicitar el regreso a su puesto o a la continuidad en el nuevo.
- A la trabajadora que pase a situación de **Incapacidad Temporal** como consecuencia de su situación de víctima, se le completará **con el 100% de sus retribuciones por la empresa** mientras que se mantengan en dicha situación de incapacidad.

Multianau SL: solo se vive una vez

Solo se vive una vez

Hoy después de ocho años, he decidido contar mi vivencia por si pueda ayudar a todas y todos que sufran (maltrato), aquí lo llaman violencia de genero.

Hace ocho años conocí al que iba a ser mi pareja. Al principio todo era maravilloso muy atento, cariñoso... un amor de hombre.

Cuando llevábamos un año decidimos irnos a vivir juntos (Lo peor que hice en mi vida) ahí empezó mi Calvario.

Recuerdo mi primera bofetada, había ido a comprar pescado para él, pero había mucha gente y tarde, se enojado y me pegó.

Los demás golpes eran por lo mismo o se inventaba para pegarme, tenía cardenales unos encima de otros y me decía "no se donde pegarte, estas llena de cardenales pero no aprendes"...

Una de mis peores pesadillas es cuando me vicia, me hacia mucho daño y no le importaba, era oya, me hacia gatos porque se sentia orgulloso.

A consecuencia de eso empecé a fumar, él dio mi palo y me pregunto, le dije que si, me obligo a desnudarme, me sentó en la cama y con una barra de hierro empezó a pegarme, contaba los golpes setenta en la planta de los pies, treinta y cinco en las manos, puñetazos en la cara, golpes en los oidos, patadas...

A consecuencia de eso, me rompió la mano, la nariz, me perforó los oidos, me rompió costillas, la clavícula, el cuello... Le pedi por favor que me llevara al hospital y me dijo "que que iba a decir", le conteste que diria me había caído, él me dijo "primero te rompo y luego te curo".

En la calle era un ángel pero en la casa era un demonio, lo cambiaba hasta la cara, yo no era nada para él, eso no es amor, me decía que no valia nada, que dejara mi trabajo porque había hombres malos, que él me quería, que sin mi se moria (mentiras). que sin él yo iba a ser una desgraciada, que me echarían de mi trabajo, que no tendria donde vivirlo.

Multianau SL: solo se vive una vez

Estaba harta de tantos golpes, no era yo, me miraba en el espejo y no me reconocía y cuando me preguntaban que me había pasado, yo mentía, decía que me habían robado el bolso, otras veces, que me había caído por la escalera.

El último día de mi calvario, me roba el teléfono, me empujó en la cocina y me volvió a romper la nariz y las costillas, entonces decidíirme, porque sabía que esa noche me iba a matar, en un despiste suyo, cogí mi bolso, mi teléfono y salí corriendo. Cuando se dio cuenta me persiguió por una calle oscura, me dijo "recuerda que he venido a por ti y eso tiene sus consecuencias".

Pero yo había decidido denunciarle, me fui a un hospital y me dieron el parte de lesiones, que no era poco, tanto cuatro meses en poder leerlo, fui a Comisaría y fueron a por él, encima a mí me dio pena y el comisario me dijo "Señora, ¿ha visto usted lo que él le ha echo?"

Le metieron en prisión, ha estado cinco años, yo pedí el traslado en mi empresa, porque me entro el miedo y me fui a otra ciudad.

Cuando me enteré que ya estaba libre a través de la policía, me volvió el miedo y entonces conocí a Eva de Multianau, le pedí por favor que me trasladara otra vez y no tuve ningún problema, al contrario, me facilitó un montón de ciudades donde podía ir con toda mi antigüedad.

Multianau me a demostrado que cuando te pasa algo así, te ayuda, no como decía él, solo tengo que levantar el teléfono.

Hoy sigo teniendo control de la policía que me llama habitualmente y viene a verme a ver qué tal estoy.

No tengáis miedo, no os vais a quedar sin trabajo y os aseguro que se sale de donde no se sale es de un caja de pino.

Sólo he contado una parte, es mucho más pero todavía me pongo nerviosa y mala. Cuando lo recuerdo, perdona mi letra pero como os dije, me pongo nerviosa.

Hoy en día soy feliz, no tengáis miedo, no consentáis ser sumisas,
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
y la vida es muy bonita.

Posdata: Gracias a mi Psicólogo,
a la policía y a Multianau, sobre todo
gracias Eva gracia Leticia.

09

AIGÜES DE BARCELONA

Empresa Metropolitana de Gestió del
Cicle Integral de l'Aigua S.A.

Aigües de Barcelona: Mujeres Supervivientes

En **Aigües de Barcelona**, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se ha programado una campaña de concienciación mediante una exposición itinerante en sus centros de trabajo: “Mujeres Supervivientes” (Asociación Hèlia)

Aigües de Barcelona quiere poner el foco en la violencia de género que sufren las mujeres en todo el mundo y cómo luchan, se recuperan y se empoderan.

“**Mujeres supervivientes**” es un proyecto de mujeres diversas, supervivientes de violencias machistas diversas. La exposición quiere mostrar cómo estas violencias nacen de un sistema patriarcal que nos atraviesa de diferentes formas y en múltiples ámbitos, vulnerando nuestros derechos humanos más fundamentales.



Aigües de Barcelona: Mujeres Supervivientes

En esta muestra podemos visualizar **testimonios** que nos permitirán conocer que las violencias machistas que sufrimos las mujeres pueden provenir tanto de nuestra pareja como de nuestros familiares más cercanos, de nuestras amistades, de personas desconocidas, del profesorado, de nuestras jefas y jefes, de redes criminales o, incluso, del propio sistema.

Asimismo, el 25 de noviembre, se celebrará una **sesión informativa** con el objetivo de sensibilizar y al mismo tiempo dar visibilidad al compromiso de la compañía en la lucha contra la violencia de género.



10

Verificaciones Industriales de
Andalucía, S.A.

Verificaciones Industriales de Andalucía publicará en su intranet el siguiente Díptico sobre Violencia de Género, que estará a disposición de todo el personal de VEIASA durante la semana del 25 al 30 de noviembre.

Primeros signos del maltrato

PUEDES ESTAR SUFRIENDO MALTRATO SI TU PAREJA O EXPAREJA ...

- Te ridiculiza, te hace sentir inferior, torpe o inútil.
- Te aísla, te impide relacionarte con familiares o amistades, se pone celoso o provoca una pelea.
- Te amenaza, humilla, grita o insulta en privado o en público.
- Te hace sentir culpable, tú tienes la culpa de todo.
- Amenaza con hacerte daño a ti o a tu familia.
- Te da miedo su mirada o sus gestos.
- Te controla el dinero, la forma de vestir, revisa tu teléfono móvil y las redes sociales.
- Te ha agredido alguna vez físicamente.
- Te ha forzado a mantener relaciones sexuales en contra de tu voluntad.
- Amenaza con quitarte a tus hijas e hijos en caso de dejarlo.

Una relación saludable es aquella basada en los principios de confianza y respeto mutuo. Si en tu relación aparecen alguna de las actitudes que hemos citado, debes estar alerta y actuar.

¿Qué hacer?

El primer paso que puedes dar es explicar tu situación a otras personas y pedir ayuda.

Te aconsejamos buscar el apoyo de familiares y amistades de confianza para que te apoyen y acompañen en estos momentos difíciles. También si en tu entorno detectas un posible caso de violencia de género.

ESTAMOS CONTIGO:

- Llama al 016**: teléfono gratuito de información y asesoramiento jurídico, las 24 horas del día y en 51 idiomas.
- Consulta la web** de recursos de apoyo y prevención ante casos de violencia de género que permite la localización de los recursos policiales, judiciales y de información, atención y asesoramiento, más próximos a tu localidad: <http://wrap.seigualdad.gob.es/recursos/search/SearchForm.action>
- Si eres menor de edad** y crees que alguien de tu entorno está sufriendo violencia de género, puedes llamar a ANAR, al número de teléfono 900 20 20 10.
- Descarga la APP "Libres"**, con información útil para saber cómo actuar ante una situación de maltrato.
- Confía en el personal sanitario** de tu centro de salud y cuéntaselo.

11

Comisiones Obreras Región de Murcia

El día 25 de noviembre es una fecha muy significativa en **CCOO Región de Murcia**, en la que la prioridad la tienen los **actos formativos** y la **participación en acciones reivindicativas** contra la Violencia de Género.

Durante todo el año, se actualiza el **tablón de anuncios** en la entrada de la sede principal así como en todos los locales de la organización, incluyendo en el mismo un **victimario** en el que se cuentan las víctimas de violencia de género asesinadas por su pareja o expareja así como aquellas mujeres asesinadas por hombres con los que no guardan este tipo de relación emocional, por ejemplo en el seno de la propia familia, mujeres asesinadas por sus hijos, mujeres asesinadas por desconocidos, etc. Es muy duro ver que las mujeres asesinadas en nuestro país aumentan constantemente.

A día de hoy son **51** las **mujeres asesinadas por violencia de género** (por su pareja o expareja) y 31 las que no constan en las cifras oficiales, sumando 90 las mujeres víctimas de feminicidio y de asesinato en España.

El día 25 de noviembre se celebrará una **jornada formativa** contra la violencia de género y el acoso sexual en el trabajo, dirigida a la Representación legal de los trabajadores y las trabajadoras, así como a quienes trabajan en el sindicato. Para ello se ha enviado una invitación a la participación a toda la plantilla a través de la Comisión de Igualdad y de acuerdo con la Secretaría de Organización.

Tras la jornada, como en los últimos años, se realizará una performance de gran impacto denominada “**libre de cadenas**”. Será un acto reivindicativo y participativo orientado hacia el empoderamiento de las mujeres que tienen miedo a ser libres y están paralizadas porque se encuentran solas en un mundo misógino lleno de estereotipos sexistas que no hacen más que prolongar su agonía.

La jornada finalizará con la asistencia a las **manifestaciones** convocadas por el movimiento feminista.

Comisiones Obreras Región de Murcia: libre de cadenas

DESDE CCOO RM ANIMAMOS A TODAS LAS PERSONAS A ASISTIR A LAS CONCENTRACIONES Y MANIFESTACIONES CONVOCADAS POR EL MOVIMIENTO FEMINISTA

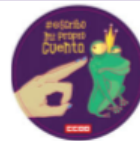
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

25 de noviembre de 2019

Comisiones Obreras Región de Murcia

JORNADA CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS

Lugar: salón de actos "Abogados de Atocha" de CCOO RM, c/ Corbalán, 4 - Murcia



9:00 ENTREGA DE MATERIAL Y DOCUMENTACIÓN

9:30 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

Santiago Navarro Meseguer, Secretario General de CCOO RM

9:45 PONENCIA MARCO: **PREVENCIÓN Y HERRAMIENTAS FRENTE AL ACOSO SEXUAL Y AL ACOSO SEXISTA**

Gemma Fabregat Monfort, Profesora titular de Derecho del Trabajo de la Universidad de Valencia

10:45 Debate

11:15 PRESENTACIÓN INFORMATIVA: **LOS DERECHOS LABORALES DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO**

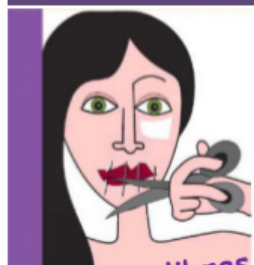
Anna María Mellado García, Secretaria de Mujeres e Igualdad y Juventud de CCOO RM

11:45 LECTURA DE RELATO Y CLAUSURA

Francisco Saura Pérez, Coordinador de Comunidad Autónoma de la FSC

María Jesús Gómez Ramos, Secretaria de Organización de CCOO RM

Fotografía colectiva reivindicativa en la pérgola del jardín de Floridablanca



De 12:15 a 12:45 Concentración en la plaza de Santo Domingo y Performance: "LIBRE DE CADENAS"

#Vivas libres y unidas



12

Aula Integral de Formación, S.L.

Aula Integral de Formación conmemorará el día 25 de noviembre mediante las siguientes dos actividades:

- A nivel externo, se publicará en redes sociales una **infografía animada** informando sobre los signos básicos a partir de los cuales se hace necesario considerar que pueda estar dándose un caso de violencia de género.
- A nivel interno, en la zona de registro horario, se publicará un banner invitando a pincharlo, que dará acceso a la infografía animada.



PON ATENCIÓN

ESTOS PUEDEN SER LOS
PRIMEROS SIGNOS DE MALTRATO



TE AMENAZA

humilla, grita o insulta en privado o en público.

INFO

TE DA MIEDO

su mirada o sus gestos.



TE RIDICULIZA

te hace sentir inferior, torpe o inútil.



TE AISLA

te impide relacionarte con familiares o amistades, es celoso o provoca una pelea.

TE CULPA

te hace sentir culpable, tú tienes la culpa de todo.

INFO

TE HA

interior, torpe o inútil.

TE CONTROLA

el dinero, la ropa, revisa tu móvil y tus redes sociales.

INFO



TE HA FORZADO

a mantener relaciones sexuales en contra de tu voluntad.

TE AGREDE

te ha agredido alguna vez físicamente.



ACTUA

Cuenta tu situación a familiares o personas de confianza

13

Centro de Formación AFS, S.L.

A continuación, se recogen las dos principales actividades que realizará **AFS** con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- El 25 de noviembre de 2019, entregará a todo su personal un **lazo conmemorativo de color lila**, se realizarán fotos de grupo para hacer difusión en las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn) y, posteriormente, dichas fotografías se publicarán en la página Web (www.afsformacion.com) en el apartado dedicado a Responsabilidad Social Corporativa. Aquí se pueden ver las fotos del mismo día de años anteriores.
- Se publicará un **post** en el blog por motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer resaltando su compromiso y se cambiarán las portadas de las **redes sociales** (impacto sobre más de 20 000 personas), con el objetivo de crear conciencia a la sociedad a través de estos canales.

14

Unión de Mutuas. Mutua
Colaboradora con la Seguridad Social
Nº 267

Unión de Mutuas, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267 se mantiene, un año más, en su compromiso por sensibilizar en materia de violencia de género tanto de manera interna como externa. Para ello pone en marcha diferentes acciones:

- Sensibilización a la plantilla mediante enlaces a documentos y vídeos en la intranet corporativa.
- Difusión, en todas las recepciones de los diferentes ambulatorios, de los **carteles de la campaña** junto con el reparto de **lazos propios** de la Mutua para contribuir a difundir la campaña entre la clientela externa.
- Correos electrónicos con el **banner** de la campaña del Ministerio.

- Publicación en la **revista interna** UM Digital de las acciones realizadas con material de sensibilización.
- Difusión de **posts de sensibilización** en la intranet.
- Difusión de la campaña 2019 contra la violencia de género en la web.
- Participación en el acto de la subdelegación de gobierno de la provincia de Castelló de la Plana del encendido de luces violeta que iluminarán la fachada, lectura del manifiesto y minuto de silencio en recuerdo de las mujeres asesinadas en 2019.

15

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Frescos y Elaborados Delisano: vamos contigo

Frescos Delisano se suma a la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con las siguientes dos iniciativas:

- Han elaborado un **cartel** que se visionará durante el día 25 en las pantallas ubicadas en el área de descanso. Igualmente, se publicitará en la intranet corporativa y en los soportes ubicados en las mesas del comedor.
- Como apoyo a la campaña de sensibilización, también se podrá visualizar alguna imagen de la campaña “**Vamos contigo**” de la Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana, donde aparecen teléfonos y correos electrónicos de ayuda en caso de necesidad.

Centro Mujer
24 Horas
900 58 08 88

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
Vamos contigo
No lo justifiques, rompe el círculo del miedo.
El miedo paraliza y no te deja actuar.

Frescos DELISANO
a la violencia de género
25
DE NOVIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

112 Emergencias
016 Ministerio
091 Policía

016
Mujeres con
discapacidad auditiva

Contacta
institutoledonesiguais

16

**Centro de Formación Empresarial
Aura, S.L.L.**

El **Centro de Formación Empresarial Aura** realizará las siguientes acciones para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- Durante todo el año seguimos manteniendo el siguiente mensaje en los emails de los trabajadores y trabajadoras de la empresa: «**Cuando se trata de violencia contra la mujer, siempre es 25 de noviembre**»
- El personal de la empresa recibirá por parte del Colectivo Gamá (Colectivo Gamá Lesbianas, Gays, Trans y Bisexuales de Canarias) una charla sobre la **diversidad, sexualidad y género**, así como sobre el origen de la celebración del 25 de noviembre y maneras de combatir la violencia contra las mujeres.
- Se realizará un **taller de manualidades** coordinado por Ángela Macías Lezcano, en el que las personas asistentes a la charla anterior, confeccionarán varios **peluches con mensajes personalizados** en referencia a la lucha contra la violencia hacia las mujeres.

- También se aprovechó este día tan señalado para hacer público el fallo del jurado de la 1ª EDICIÓN DEL CONCURSO «AURA POR LA IGUALDAD», cuya finalidad es la de promocionar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (indistintamente de su orientación sexual o su identidad de género) y para sensibilizar a la ciudadanía en general y, en particular, al alumnado de las sedes de formación en Gran Canaria y Tenerife. Durante la convocatoria FPED 2018 se impartieron 22 cursos, resultando aptas más de 250 personas. Lamentablemente, y con gran desilusión, ninguna de estas personas se animó a participar. Sin embargo, la dirección del centro, con el respaldo de todo el personal, ha decidido mostrar su innegable compromiso por la igualdad y donar los 300 euros del premio a una entidad que dedique su actividad (total o en parte) a luchar por la igualdad de género. Próximamente comunicarán, a través de su página de Facebook, cuál ha sido la entidad elegida.
<https://es-es.facebook.com/AuraFormacion/>

Aura: siempre es 25 de noviembre

**QUE LA IGUALDAD
NO TE DÉ IGUAL.
NO ES CUESTIÓN DE CIENCIA,
TAN SOLO DE CONCIENCIA.**



Enviar	Para...	
	CC...	
	CCO...	
	Asunto:	

«Cuando se trata de violencia contra la mujer, siempre es 25 de noviembre».

-DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER-



1ª EDICIÓN DEL CONCURSO «AURA POR LA IGUALDAD»

COMUNICADO DEL JURADO

El jurado de la 1ª EDICIÓN DEL CONCURSO «AURA POR LA IGUALDAD», en representación del Centro de Formación Empresarial AURA, S.L.L., comunica oficialmente que no se ha presentado ninguna obra a concurso.

Los requisitos para poder participar eran dos: ser mayor de edad y finalizar con calificación de APTO/A al menos una de las acciones formativas.

Durante la convocatoria FPED 2018 se han impartido 22 cursos, en nuestras sedes de Gran Canaria y Tenerife, resultando aptas más de 250 personas.

Lamentablemente, y con gran desilusión, confirmamos que ninguna de estas personas se animó a participar.

Sin embargo, la dirección del centro, con el respaldo de todo el personal, ha decidido mostrar su innegable compromiso por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres (indistintamente de su orientación sexual o su identidad de género), y donar los 300 euros del premio a una entidad que dedique su actividad (total o en parte) a luchar por la igualdad de género. Próximamente comunicaremos, a través de nuestra página de Facebook, cuál ha sido la entidad elegida.

Confiamos en que, en futuras ediciones de «AURA POR LA IGUALDAD», nuestro alumnado será consciente de la oportunidad que le brindamos y la aproveche, cumpliendo así con el lema del concurso: *PON TU TALENTO AL SERVICIO DE UNA BUENA CAUSA.*

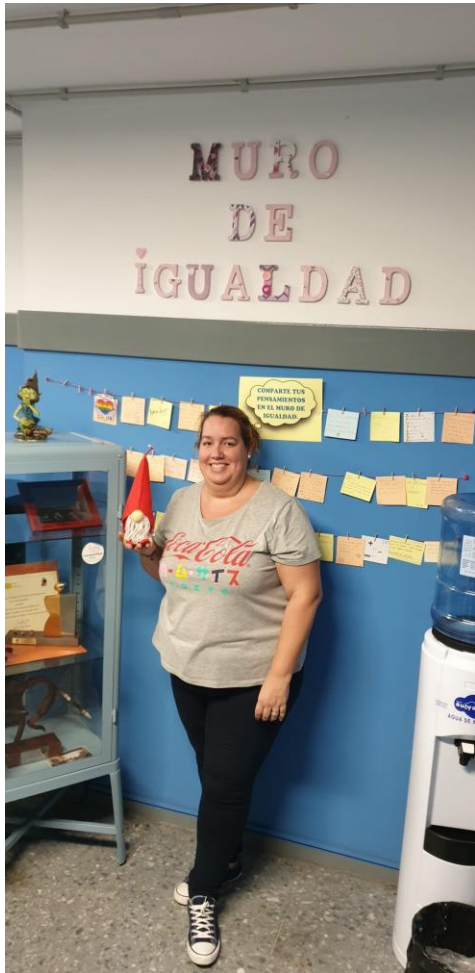
PD. La nula participación nos ha dejado sin habla... ¡pero no sin palabras! Así que hemos recurrido al siguiente cartel de cine mudo para difundir nuestra reivindicación.



Aura: siempre es 25 de noviembre



Aura: siempre es 25 de noviembre



17

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)

Ensa se suma un año más a la conmemoración del “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género” mediante la realización de las siguientes actuaciones:

- **Presentación informativa** que será publicada en las pantallas distribuidas por sus instalaciones, con la que se busca sensibilizar a la plantilla en materia de violencia de género. Además, en la misma, se informa acerca de los recursos y canales de asesoramiento con los que cuentan las víctimas.
- Elaboración de un **cartel contra la violencia de género** que se publicará en varios puntos de sus instalaciones (fábrica, comedor, servicio médico, entradas a los edificios de oficinas, ...).

Desde que el Grupo Ensa, en abril de 2018, se adhirió al “**Convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género**” suscrito por SEPI con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, se han difundido mensajes y campañas referidas a esta temática con el fin de poder contribuir a erradicar la violencia en nuestra sociedad.



Empresa



RRHH y RSE



PRL



Calidad



Convocatorias



13/11/2019

Día Internacional contra la Violencia de Género

25 de Noviembre

Desde **Ensa** mostramos nuestro apoyo a esta jornada reforzando los mensajes de información y concienciación promovidos para luchar contra la violencia de género.



Equipos Nucleares, S.A. (ENSA): difusión y convenio sensibilización



Empresa



RRHH y RSE



PRL



Calidad



Convocatorias



13/11/2019

ACTUALES CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES IMPULSADAS POR LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



Adhesión al Pacto de Estado contra la Violencia de género

En 2018, el **Grupo Ensa** firmó un acuerdo de adhesión al **convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género** suscrito por SEPI con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Esta actuación muestra **la sensibilización de Ensa respecto a este grave problema** así como **manifiesta el compromiso de colaboración en todas las acciones orientadas a su prevención y erradicación.**



18

**Borges Agricultura & Industrial Edibles
Oils, S.A.U. y Borges, S.A.U.**

A continuación, se recogen las actuaciones que realizarán **Borges Agricultura & Industrial Edibles Oils, S.A.U.** y **Borges, S.A.U** para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- Se incorporará el **lazo violeta** en el pie de firma de los correos electrónicos.
- Se colgará en la Intranet “**La guía de los Derechos de las Mujeres Víctimas de la Violencia de Género**”, para que toda la plantilla tenga acceso a ella.
- Se está gestionando el contacto con Asociaciones de mujeres afectadas por violencia de género para poderles hacer llegar **ofertas de trabajo** en la empresa, contribuyendo así a su inclusión.

19

IKEA Ibérica, S.A.

IKEA comunicará su Protocolo de Violencia de Género, bajo el lema “**No estás sola**” con los siguientes objetivos:

- Informar sobre el Protocolo de Violencia de Género a nuestras entidades colaboradoras.
- Implicar y proteger a las entidades colaboradoras que sufran violencia de género.
- Sensibilizar a las entidades colaboradoras sobre la importancia de visibilizar y denunciar.

Para ello han preparado varias acciones que se llevarán a cabo durante las dos últimas semanas de noviembre:

- Las tiendas recibirán unos botiquines, para las áreas comunes, que contendrán en su interior lazos morados y copias de los protocolos disponibles para las personas colaboradoras. Los botiquines contendrán la imagen de la derecha.



La lucha contra la violencia de género empieza al abrir este botiquín.

¿Te sumas?

#NoEstásSola



A la pieza del botiquín, le acompañará un póster, con la misma gráfica, para poner en las áreas internas.

Asimismo, se emitirá un **vídeo de concienciación y sensibilización** protagonizado por Ana Bella, una colaboradora de IKEA (víctima de violencia de género), una de las trabajadoras sociales de IKEA y Elena López (Responsable de Diversidad de IKEA en España). Se difundirá en los canales internos.



No queremos tiritas para la violencia de género. Necesitamos medidas reales.

Por eso en IKEA hemos lanzado un protocolo de violencia de género dentro del II Plan de Igualdad. **Descubre qué puedes hacer tú.**



#NoEstásSola



20

Cajamar Caja Rural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A. (BCC)

Desde **Cajamar y BCC** se conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con el desarrollo de acciones y medidas de sensibilización con el fin de prevenir y erradicar la violencia de género en base a su compromiso en esta materia y como empresas adheridas a la Iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.

Se hará difusión de las **tres nuevas campañas de sensibilización y prevención** de la violencia de género promovidas por la **Delegación del Gobierno**: “Respetar los límites sí o sí” contra la violencia sexual; “Pasión no es posesión” contra la violencia de género para la población adolescente y “No estoy sola” en la lucha contra la violencia de género en la población en general, mediante las siguientes actuaciones:

- Publicación en el Portal de Recursos Humanos de una **nota informativa** declarando nuestro compromiso contra la violencia de género y haciendo referencia al material de las campañas.

Cajamar y BCC: información y sensibilización interna y externa

- **Enlace en la Intranet** a la “Oficina de Igualdad” facilitando el material informativo sobre los derechos de las mujeres víctimas de violencia de género, destinado a todo el personal de la empresa.
- Publicación de una **noticia** en Actualidad Portal de RRHH / Oficina de Igualdad.
- **Difusión de las campañas** en la Red Social Privada Corporativa “Yammer”, dirigido a toda la plantilla.
- Incluir **logo** en contra de la violencia de género en la firma de correo electrónico de RRHH.

Oficina de Igualdad

Área de Personas, Igualdad y Experiencia de Empleado
Teléfono 950.210.100 Ext: 14192 – 11890 – 682743245



Cajamar y BCC: información y sensibilización interna y externa

- Publicación en la **revista interna** “Comunica-T” haciendo referencia a las tres campañas y nuestra adhesión a la Iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género” incluyendo los datos y cifras publicados en la página de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.
- Colocación de los **carteles conmemorativos** en las entradas a las sedes principales de la Entidad (Almería, Madrid, Murcia y Valencia).



Cajamar y BCC: información y sensibilización interna y externa

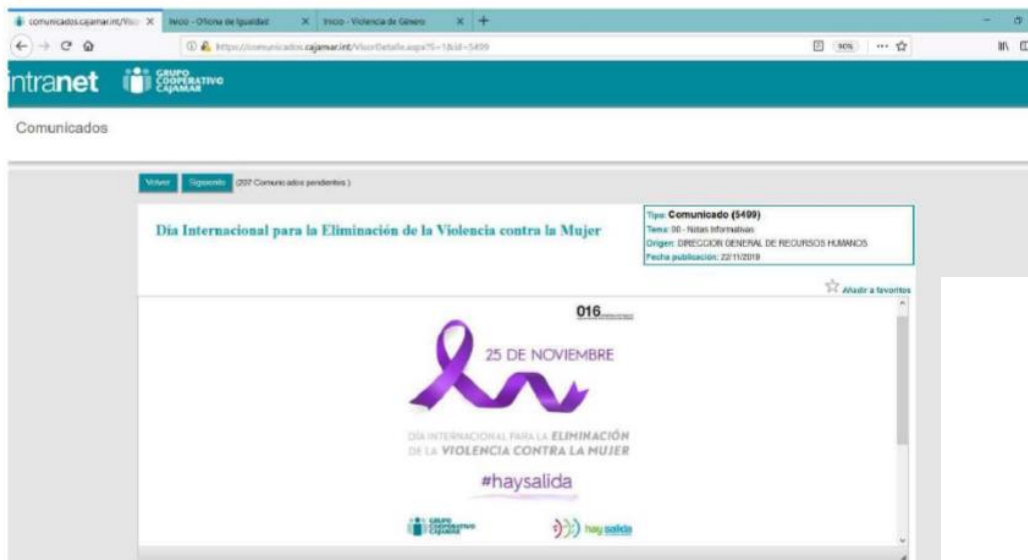
- **Jornada** celebrada el pasado 17/11/2019 en la sede del BCC de Madrid con la Asociación Al-Amal para conmemorar el día 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Esta asociación, fundada por Nadia Otmani, empresaria marroquí que sufrió violencia de género, da soporte a todas las mujeres que forman parte de la asociación con el fin de proteger la dignidad y derechos humanos de las personas inmigrantes y, especialmente, las mujeres.



- Publicación en el Blog del **Campus de formación** de la empresa.
- Difusión en las **Redes Sociales**: Instagram, Facebook y Twitter. Además de acciones reactivas a los hashtags y publicaciones de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.
- **Asistencia a la X Jornada Técnica** de la Red Distintivo de Igualdad den la Empresa sobre “Incorporación de talento y sensibilización empresarial: integración de mujeres víctimas de violencia de género” que se celebrará en Zaragoza en la sede de Tiebel, S. Coop.

Cajamar y BCC: información y sensibilización interna y externa

COMUNICADO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS A TODA LA PLANTILLA



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://intranet.cajamar.int/VisionDetalle.aspx?V=18141-5439>. The page header includes the logo for 'ntranet' and 'GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR'. Below the header, there is a section titled 'Comunicados' with a sub-section 'Comunicados'. The main content area displays a communication titled 'Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer'. The communication includes a purple ribbon graphic, the date '25 DE NOVIEMBRE', and the hashtag '#haysalida'. A metadata box on the right indicates: 'Tipo: Comunicado (5499)', 'Temas: 06 - Noticias Informativas', 'Origen: DIRECCIÓN GENERAL DE RECURSOS HUMANOS', and 'Fecha publicación: 23/11/2018'. The footer of the communication features the logos for 'GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR' and 'hay salida'.



¶

Hoy, 25 de noviembre, se celebra el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con el que se pretende denunciar y condenar explícitamente cualquier forma de violencia contra las mujeres que, año tras año, se cobra un elevado número de víctimas mortales.¶

¶

Desde Grupo Cooperativo Cajamar apoyamos esta reivindicación y para ello este año, vamos a llevar a cabo distintas acciones de sensibilización dirigidas a toda la plantilla a través de la utilización del material facilitado por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y difusión externa en las Redes Sociales de la entidad.¶

¶

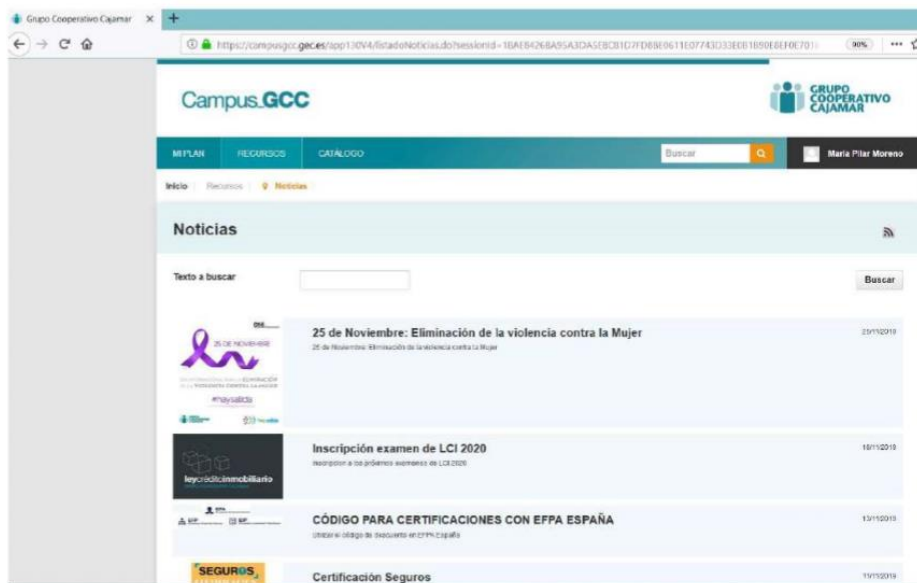
Además, ponemos a tu disposición la siguiente información que puedes consultar accediendo al apartado de [Violencia de Género](#) de la [Oficina de Igualdad](#):¶

¶

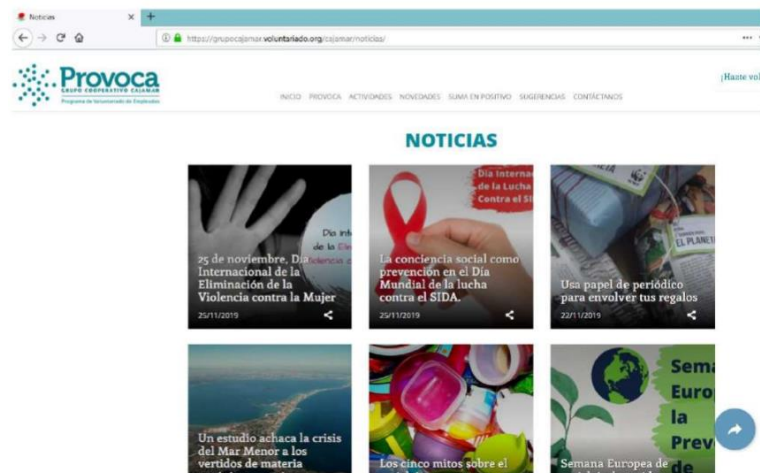
- > La **Guía de DERECHOS de las mujeres víctimas de violencia de género** publicada por la Delegación del Gobierno para Violencia de Género.¶
- > La publicación **No estás sola**, a través de la que puedes consultar los derechos laborales para las víctimas de violencia de género.¶
- > El **Pacto de Estado** contra la Violencia de Género.¶

Cajamar y BCC: información y sensibilización interna y externa

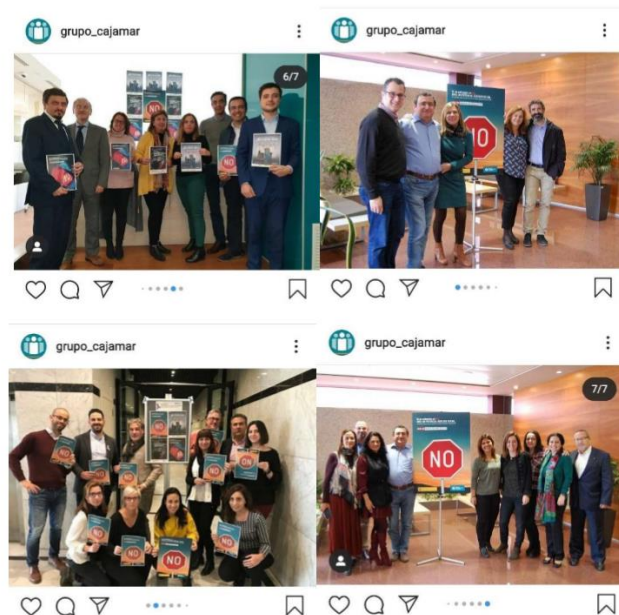
CAMPUS GCC (ESPACIO FORMACIÓN)



PUBLICACIÓN PROGRAMA PROVOCA. WEB VOLUNTARIADO GCC.



REDES SOCIALES - INSTAGRAM GRUPO CAJAMAR



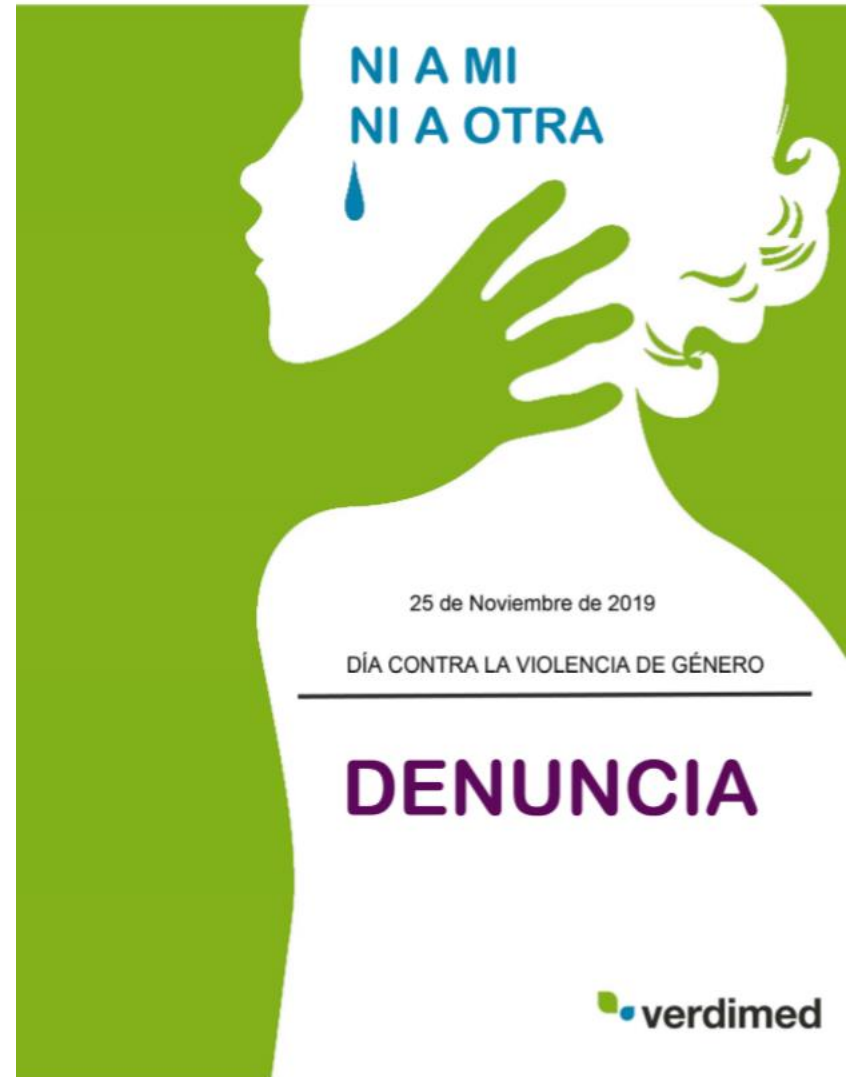
21

Verdimed, S.A.

Verdimed quiere celebrar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer concienciando a toda su plantilla mediante la elaboración de un cartel personalizado con el lema "**NI A MÍ, NI A OTRA**", que se muestra a la derecha.

También se van a elaborar **pegatinas** con el mismo cartel para que todo el mundo que quiera la lleve puesta ese día.

Además, se compartirá con todo el personal el cartel y el lema a través de **correo electrónico, sms o telegram**.



22

Peugeot Citroën Automóviles España,
S.A.U.

Con motivo del 25 de noviembre, en **Peugeot Citröen y el resto del grupo PSA** se llevarán a cabo las siguientes acciones de forma transversal:

- **Adhesión a las campañas de la Dirección General contra la Violencia de Género** mediante la colocación de los carteles del Ministerio en todos los centros de trabajo (más de 50 centros de trabajo) con el fin de sensibilizar a las personas trabajadoras y transmitir un mensaje de apoyo y de confianza hacia las mujeres que están sufriendo violencia de género en el entorno íntimo.
- **Comunicado interno** de sensibilización dirigido a todas las personas trabajadoras con motivo de la conmemoración del 25 de noviembre.
- **Newsletter** especial (a realizar por RSE) con distintos contenidos relacionados con la violencia de género.

- **Mercadillo Solidario** de la Asociación Juntos contra la Violencia Doméstica. Los fondos recaudados irán destinados a las necesidades básicas de la Asociación (medicamentos, ropa y comida).
- Colocación de un **photocall** y de paneles en los centros con el fin de que las personas trabajadoras puedan hacerse una foto *selfie* o colocar sus propias fotos en los paneles, haciéndolas partícipes de la adhesión a las campañas del Ministerio.
- **Concurso de frases** para la clientela. Las personas ganadoras participarán en el sorteo de préstamos de vehículos de sus marcas durante un fin de semana.
- Firma de un **convenio de colaboración para la inserción laboral** con la Asociación Juntos contra la Violencia Doméstica con el fin de favorecer la inserción laboral de las usuarias de esta Asociación.

23

Soemca Empleo, S.L.

Soemca Empleo: sensibilización y formación sobre acoso y violencia

Las acciones de **Soemca Empleo** para el 25 de noviembre de 2019 son las siguientes:

- **Difusión externa** en web de la campaña 2019 contra la violencia de género.
- **Sensibilización a la plantilla** mediante enlaces a documentos y vídeos en la intranet corporativa. Se incorporará la información de que 51 mujeres y 3 menores han sido asesinadas en lo que va de año y 43 niños y niñas se han quedado solos como consecuencia de la violencia machista.
- Difusión en todas las recepciones de los diferentes centros propios, de los **carteles elaborados por personas con discapacidad de Amica**, asociación de la que Soemca depende como Centro Especial de Empleo.



Soemca Empleo : sensibilización y formación sobre acoso y violencia

- **Exposición del cartel** elaborado en el centro de trabajo de los centros de prestaciones de servicios.
- En la zona de descanso de los 4 grandes centros, para lectura en la mesa de prensa, díptico de **cartel objetivo de desarrollo sostenible** como compromiso con el 5º objetivo.
- A lo largo de toda la semana, los correos electrónicos contienen el **banner con el lazo morado**.
- Se impartirá un **curso sobre acoso y violencia**.



24

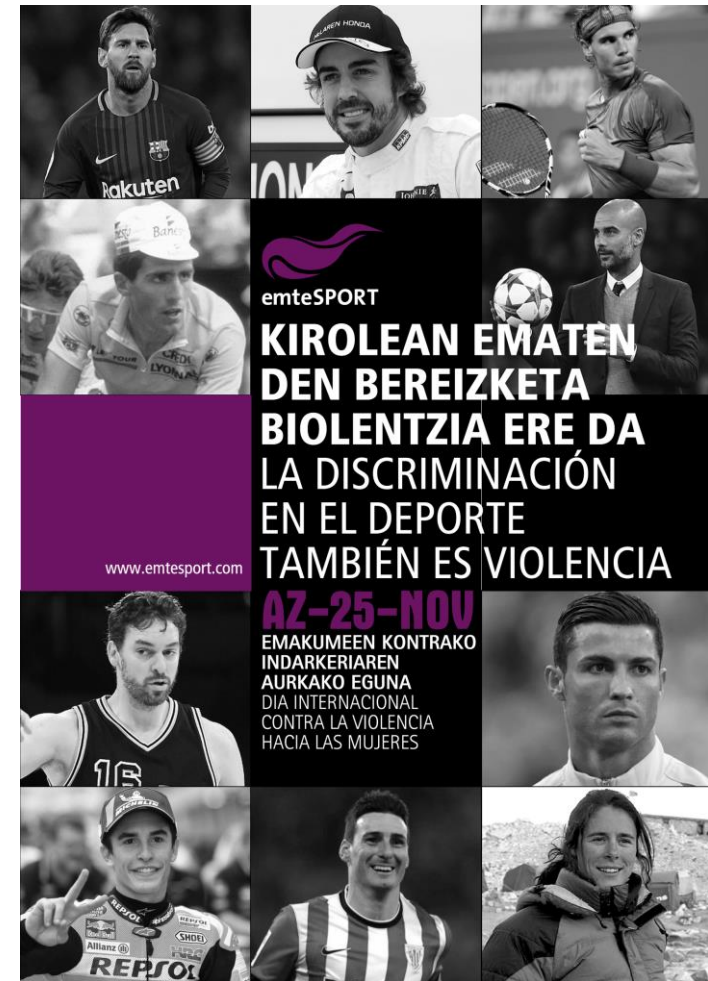
Empresa Técnica Gestión Deportiva,
S.L. (Emtesport)

Emtesport: La discriminación en el deporte también es violencia

El LEMA de la campaña de **Emtesport** para este año es: “Kirolean ematen den bereizketa ere biolentzia da: **La discriminación en el deporte también es violencia**”.

Tratando de enfocar la campaña desde el prisma de la empresa, han querido recordar que las múltiples formas de discriminación que se producen en el deporte también son una expresión de violencia contra la mujer. Desde los **estereotipos de género** (como el de la gráfica) hasta la **brecha salarial**, pasando incluso por las **agresiones físicas** o el **acoso sexual**.

Todos ellos son ingredientes que propician el temprano abandono del deporte por parte de la mujer, o la práctica del mismo en condiciones de desigualdad realmente insultantes.



Las herramientas que se usarán para difundir la campaña serán:

- **Redes Sociales**
- **Página web**
- **Viral-participativo:** se distribuirá el cartel por las instalaciones deportivas, de manera que a lo largo de la semana, esté presente en todas las recepciones y salas de actividades dirigidas de los centros de la empresa.

Aquellos grupos que lo deseen (con el apoyo del personal) podrán fotografiarse con el cartel en sus salas habituales o durante la práctica de sus actividades. Podrán hacerlo de forma individual o en grupo, como deseen, pero con el cartel como elemento conductor. Estas imágenes se subirán después a las redes sociales. Al término de la campaña se hará un mural o galería con las mejores.

25

Accem

Desde **Accem** se van a realizar actividades en la mayor parte de sus centros de trabajo, intentando implicar a otras entidades e instituciones y sensibilizando a personas de diferentes perfiles. Algunas de estas actividades serán:

Burgos:

- Se asistirá a la **manifestación** del Consejo Sectorial de la Mujer.
- Se realizará un minuto de silencio con velas y lectura de un poema.

Córdoba:

- Proyección de la película "Te doy mis ojos" y **charla-coloquio** sobre ella en la Biblioteca Central de Córdoba.
- **Talleres de sensibilización** para las personas usuarias de sus programas.
- Asistencia a la manifestación convocada para el domingo 24 con pancartas elaboradas por el alumnado de los programas de enseñanza de español para personas extranjeras.

León:

- **Taller sobre violencia de género** impartido por ADAVAS (Asociación de Ayuda a Víctimas de Agresiones Sexuales) destinado a personas usuarias de sus programas.
- Asistencia a la **jornada de violencia de género** y medios de comunicación organizada por el Pacto de Estado contra la Violencia de Género (23/11/2019).
- Lectura del **manifiesto** contra la violencia de género del Ayuntamiento de León y del Consejo de la Mujer de León.
- Asistencia a la manifestación convocada en León contra la violencia de género.

Málaga:

- Taller de empoderamiento femenino.
- Elaboración de pancartas.
- Participación en la manifestación del Consejo Sectorial de la Mujer.

Toledo:

- Taller de violencia de género.

Vitoria:

- **Actividad participativa comunitaria:** "Siéntete libre, exprésate contra la violencia de género".
- Taller de Igualdad en torno al Día Internacional Contra la Violencia de Género.

Jerez de la Frontera:

- Conferencia: "Violencia machista. Hay otras formas de quererse".
- Participación en el **evento** "Mujeres y hombres en alianza contra la violencia de género: Contra el abuso, no es no".
- Participación en la manifestación del Consejo Sectorial de la Mujer.
- Participación en la Representación Teatral Flamenco Kitchen.

Almería:

- Organización de un **video-fórum**.

Asturias:

- Organización y realización del taller "25N: Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer" en Oviedo, Avilés y Gijón.
- Participación en el acto institucional del Ayuntamiento de Oviedo, suscribiendo públicamente el compromiso de Accem contra la violencia de género.

Guadalajara:

- Colocación de un **punto informativo** en los soportales de la Plaza de Toros de Guadalajara.
- Asistencia al Foro de la Violencia de Género y Migraciones.
- Talleres enmarcados dentro de las II Jornadas contra la violencia machista. Serán participativos para la población que quiera asistir.
- **Charla-taller** para las personas usuarias.
- Organización de un video-fórum.
- Impartición de una **formación** para personas voluntarias de Cruz Roja y población en general en Sigüenza, el día 25N.

Brihuega:

- **Cine-fórum** para la eliminación de la violencia contra la mujer (Centro Juvenil de Brihuega).
- **Música** de hoy y violencia contra la mujer (Centro Juvenil de Brihuega).

Madrid:

- Taller "Día internacional contra la violencia de género" (22/11/2019).
- Asistencia con las mujeres usuarias de sus programas a la **obra de teatro** "Si vos no hubieras nacido" (Espacio de Igualdad Clara Campoamor).
- Taller "Eliminación de la violencia contra la mujer" (22-29 de noviembre).

26

Pavasal Empresa Constructora, S.A.

Pavasal se une, un año más, a las acciones de conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con diversas acciones de sensibilización:

- Diseño de un **cartel conmemorativo** con el eslogan: "por una sociedad libre de violencia de género" y el hastag "#yonoestoyosola"
- Publicación del cartel en el tablón de anuncios de todas las Delegaciones y centros de trabajo, así como en las redes sociales y la intranet de la empresa.
- Por último, se ha diseñado un **logo conmemorativo** para que se adjunte a la firma de todos los correos electrónicos que se envíen a partir del 25 de noviembre.



27

FCC Construcción, S.A., FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. y Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

En **FCC Construcción, S.A., FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. y Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.**, el próximo día 25 de noviembre, tendrá lugar un acto apoyado por la dirección de la empresa, que contará con la participación de la artista visual y activista, experta en comunicación y género, Yolanda Domínguez, que impartirá una conferencia que versará sobre **“El papel de la imagen en las desigualdades sociales”** en el contexto del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.



FCC: sesgos inconscientes audiovisuales o culturales

10.00 h Apertura del acto.

10.05 h Conferencia a cargo de Yolanda Domínguez Rodríguez, artista visual y activista, experta en comunicación y género, bajo el título *“El papel de la imagen en las desigualdades sociales”*.



Yolanda realiza proyectos de arte de acción en los que involucra activamente a las personas obteniendo gran impacto en redes y medios de comunicación. Compagina su vida artística con el ámbito educacional, colaborando con distintas universidades y escuelas de todo el mundo.

10.45 h Presentación de la campaña del área de negocio de FCC Construcción y proyección del vídeo protagonizado por compañeros/as del área.

10.50 h Entrega del reconocimiento a Cruz Roja Española por su labor y compromiso en apoyo a la causa.

10.55 h Cierre de la jornada y foto de familia en el exterior del edificio formando un lazo humano solidario.

Además se expondrán las diferentes **campañas** de las áreas del Grupo (Medio Ambiente, Gestión del Agua e Infraestructuras) y se emitirá el **vídeo** elaborado por el área de Construcción.

Se procederá con la II Edición de la entrega del **Reconocimiento a la entidad externa** por su labor en la lucha contra la violencia de género y por el apoyo a la inserción laboral de las víctimas, que este año ha recaído en Cruz Roja y asistirá su presidente a recoger el galardón.

El fin de acto será la **tradicional foto** de plantilla y entidades colaboradoras, en el exterior del edificio, para la que se repartirán guantes morados y se hará la figura del lazo solidario.

Medidas de campañas locales incluirán: cartelera, lazos, pegatinas en camiones, información en los chalecos, mensajes de apoyo, etc.

Además se expondrán las diferentes **campañas** de las áreas del Grupo (Medio Ambiente, Gestión del Agua e Infraestructuras) y se emitirá el **vídeo** elaborado por el área de Construcción

<https://www.youtube.com/watch?v=mDTZZ4S2oto> .

Se procederá con la II Edición de la entrega del **Reconocimiento a la entidad externa** por su labor en la lucha contra la violencia de género y por el apoyo a la inserción laboral de las víctimas, que este año ha recaído en Cruz Roja y asistirá su presidente a recoger el galardón.

El fin de acto será la **tradicional foto** de plantilla y entidades colaboradoras, en el exterior del edificio, para la que se repartirán guantes morados y se hará la figura del lazo solidario.

Medidas de campañas locales incluirán: cartelera, lazos, pegatinas en camiones, información en los chalecos, mensajes de apoyo, etc.

FCC: sesgos inconscientes audiovisuales o culturales

5 IGUALDAD DE GÉNERO



No lo normalices
y di NO

FCC
Construcción

FCC
Industrial

Matinsã

Prefabricados Delta

Megaplas

Marcapáginas

No lo normalices

5 IGUALDAD DE GÉNERO



FCC Construcción

FCC Industrial

Matinsã

Prefabricados Delta

Megaplas

y di NO

5 IGUALDAD DE GÉNERO



FCC Construcción

FCC Industrial

Matinsã

Prefabricados Delta

Megaplas

Cartel

28

Academia de Desarrollo Formativo,
S.L. (ADF)

Para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el grupo **ADF** publicará en redes sociales y en el yammer una **imagen reivindicativa** y además se hará un **vídeo promocional** con las alumnas de un curso de Servicios auxiliares de peluquería en el que las estas expresarán otras formas de violencia contra la mujer que no sea la física.



29

Federación Provincial de Empresas del
Metal y Nuevas Tecnologías de Las
Palmas (FEMEPA)

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **FEMEPA** realizará las siguientes actividades:

- Difusión en los **canales de comunicación** (RRSS, boletín, web corporativa) sobre sensibilización en materia de violencia de género.
- Se incluirá en la **página web** corporativa el teléfono de atención a las víctimas de maltrato (016) así como el email (016-online@mscbs.es).
- Se realizará **convenio** con una entidad para que, tanto la plantilla de FEMEPA como las empresas que conforman la federación, puedan realizar **voluntariado corporativo**

30

Aqualia, S.A.

Aqualia: tu das el primer paso y Aqualia lo da contigo

Este año, el lema de la campaña es **“Tú das el primer paso y Aqualia lo da contigo”**. La idea de Aqualia es sumar kilómetros, que representan su apoyo a las víctimas de violencia de género. Estos se traducirán en una donación a la Fundación Adecco, que servirá para la organización de unos **campamentos de capacitación para mujeres víctimas de violencia** y sus hijos e hijas. El objetivo es ayudarlas en su **reinserción laboral**.

A través de la web aqualiacontigo.com, las personas trabajadoras de Aqualia y cualquier otra que se quiera unir al reto, se pueden registrar e ir sumando los kilómetros que realicen andando, corriendo o en bicicleta. El objetivo es conseguir 9.197 kilómetros (es el número de personas que trabajan en Aqualia). Además, animamos a las personas que se unan al reto, a que compartan sus fotos mientras realizan estos kilómetros en Twitter con el hashtag **#aqualiacontigo**.

Además de realizar esta campaña a nivel corporativo, hemos implicado a muchos de los ayuntamientos de los municipios donde realizamos algún tipo de gestión y también se sumarán a este reto realizando diferentes actividades. En todas ellas, Aqualia repartirá camisetas moradas a todas las personas participantes (cerca de 3.500 camisetas). Varios ejemplos:

Calahorra:

- En colaboración con la Concejalía de Igualdad, el 21 de Noviembre se instalarán cintas de andar/correr en un punto céntrico del municipio para que los ciudadanos y las ciudadanas sumen kilómetros contra la violencia de género. Además se hará lectura de un **manifiesto**.

Lérida:

- En Lérida, el 25 de Noviembre, se instalará una carpa delante del Ayuntamiento con dos cintas de andar/correr para que las personas que quieran puedan sumarse a la campaña. El acto terminará con la lectura de un manifiesto. Además, se teñirá el agua de las fuentes ornamentales de morado.

Ibiza:

- El 24 de Noviembre a las 12h, se ha organizado una marcha en colaboración con el Ayuntamiento. Una vez finalizada la marcha, se procederá a la lectura de un manifiesto.

Denia:

- El día 23 de Noviembre, se realizará una **marcha** en colaboración con el Ayuntamiento.

Torrox:

- Aqualia, en colaboración con el Ayuntamiento, ha organizado una marcha popular el 25 de Noviembre, que saldrá a las 10:30 de la Ermita Nuestra Señora de las Nieves y que terminará en la Plaza de la Constitución con la lectura de un manifiesto. Llevarán pancarta, con la imagen de la campaña y se ha realizado una promoción en todas las marquesinas del municipio.

La Bañeza:

- En colaboración con el Ayuntamiento, el día 25 de Noviembre se instalarán 2 cintas de andar/correr en la plaza del Ayuntamiento durante toda la mañana para que los vecinos y las vecinas que quieran puedan sumar kilómetros para la campaña.

Salamanca:

- El Ayuntamiento organiza diferentes actos, siendo el principal una **concentración** a las 20h en la Plaza Mayor y lectura de un manifiesto. Desde Aqualia convocaremos una marcha para las personas empleadas, que saldrá de una de nuestras instalaciones y terminará en la plaza del Ayuntamiento para sumarnos a la concentración.

Centros Deportivos:

18 de los centros deportivos que gestiona Aqualia también se han sumado a la campaña organizando diferentes actividades durante la semana previa al Día contra la violencia de género.

- Disposición de una cinta de andar/correr fija para que las personas que se suban a ella sumen kilómetros para nuestra campaña.
- Celebración de clases dirigidas en contra de la violencia de género.
- Marchas.
- Lecturas de manifiesto.
- ...

Además de estas actividades, hemos colaborado con la Fundación Adecco en el informe “**Empleo y violencia de género**”.

Por último, nos hacemos eco de las campañas del Ministerio de Igualdad, que aparecen publicadas en nuestra intranet, para que todas las personas empleadas puedan conocerlas.

Desde Aqualia queremos manifestar nuestro compromiso con la igualdad de género, como base necesaria para conseguir un mundo pacífico y sostenible como defiende el ODS 5 de Naciones Unidas.

Todas estas acciones se integran dentro de las actividades que Aqualia desarrolla como empresa con el sello Distintivo de Igualdad otorgado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

31

Naturgy Energy Group, S.A.

Naturgy Energy: en nuestras manos está detener la violencia de género

Naturgy Energy Group SA realizará una campaña de sensibilización denominada **“en nuestras manos está detener la violencia de género”**.

La campaña se lanzará el día 25 de noviembre a través de la intranet de la empresa a nivel global y también contará con la presencia de carteles y vinilos en los principales centros de trabajo de España.

En nuestras
manos está
detener la
violencia de
género

Por eso, nos solidarizamos con las víctimas y rechazamos cualquier tipo de maltrato. Porque solo con el compromiso de todos podremos ponerle freno.

Naturgy 



32

Glaxosmithkline, S.A.

En **Glaxosmithkline** utilizarán la imagen de la derecha para comunicar su compromiso con la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

La imagen aparecerá en todas las pantallas de comunicación de los diferentes edificios, se colgarán **posters** en todas las cafeterías y zonas comunes y se publicará junto a una nota específica en el **Workplace** (sistema de comunicación interno de la compañía) a partir del día 19 de Noviembre.

NOVIEMBRE 2019

25

Día Internacional contra la Violencia de Género

En este “Día Internacional contra la Violencia de Género”, GSK como empresa comprometida con la sociedad se une a la visibilización y reivindicación por el final de esta lacra que afecta transversalmente a todo el tejido social.


Desde 2003, en España han fallecido 1026 mujeres por este motivo y en 2019, 50 mujeres han sido asesinadas por sus parejas y exparejas.

Para más información: https://www.ine.es/prensa/evdvg_2018.pdf

Ahora más que nunca pongamos nuestro granito de arena para contribuir al fin de esta violencia, en muchos casos soterrada, que impide un desarrollo social pleno.

¡Saber responder a tiempo es prevenir!

Recuerda:
016 Atención a las víctimas de malos tratos por violencia de género.

 do more
feel better
live longer

33

Pavapark Movilidad, S.L.

Con ocasión del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en **Pavapark Movilidad** han diseñado el cartel "**por una sociedad libre de violencia de género**" con el hashtag "#yonoestoyosola".

Este cartel va a estar colgado en el tablón de anuncios de todos los centros de trabajo, así como en su web interna y en las redes sociales en las que participan.



34

Red Eléctrica de España, S.A.U.

Red Eléctrica de España tiene un alto grado de compromiso contra la Violencia de Género. Desde hace 15 años, cuenta con un acuerdo interno de atención a las víctimas de violencia de género y, en 2012, se firmó un convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para promover la sensibilización sobre la violencia de género.

Uno de los vectores del Plan Integral de Diversidad 2018-2022 es la violencia de género y los delitos de odio, por lo que se están poniendo en marcha diferentes acciones que demuestran el compromiso con la prevención de esta lacra:

- En la 1ª Semana “**Mujer en Red**”, semana en torno al 8 de marzo en la que se llevó a cabo una actividad de voluntariado corporativo consistente en unos talleres de “Escuela de Empleo de la F. Adecco” dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión social, entre ellas varias víctimas de violencia de género.

- Participación como empresa colaboradora en la carrera “**Hay salida**” contra la violencia de Género, el 9 de junio de 2019.
- Para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la semana del 25 de noviembre, se publicará una **noticia** en la web interna a la que podrá tener acceso toda la plantilla.
- Colaboración en el “**III Foro social de mujeres y niñas con discapacidad unidas en la diversidad**” organizado por CERMIN y el Gobierno de Navarra, que tendrá lugar los días 21 y 22 de noviembre en Pamplona, en el que se presentarán experiencias en primera persona de mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género y se participará en la concentración cívica y lectura pública del manifiesto de la Fundación CERMI MUJERES con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

- Apoyo institucional al 7º Informe “**Un Empleo Contra la Violencia**” realizado por Fundación Adecco, para dar mayor visibilidad a una gran problemática no solo de la sociedad en la que trabajamos sino de carácter mundial. Se considera fundamental sensibilizar y reforzar la importancia del empleo como herramienta indiscutible para el apoyo de las mujeres víctimas de violencia de género.
- Participación en la X Jornada Técnica de la Red DIE que tendrá lugar el próximo 26 de noviembre en Zaragoza sobre “Incorporación de talento y sensibilización empresarial: integración de mujeres víctimas de violencia de género”.

35

Endesa, S.A.

Endesa contribuye en la difusión de las tres campañas de sensibilización en materia de violencia contra las mujeres.

Endesa, tal y como viene realizando como empresa adherida a la iniciativa “**Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género**”, se hace eco de las campañas recientemente lanzadas por el Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.



El objetivo de dichas campañas es **concienciar en la lucha contra esta lacra social**, y frenar el número de víctimas mortales que en lo que va de año ascienden a 51. Estas campañas son:

- Campaña contra la violencia sexual
(<http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/sensibilizacionConcienciacion/campañas/violenciaGobierno/violenciaSexual/home.htm>)
- Campaña para la prevención de la violencia de género entre adolescentes
(<http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/sensibilizacionConcienciacion/campañas/violenciaGobierno/pasionNoEsPosesion/home.htm>)
#PasiónNoEsPosesión
- Campaña para la prevención de la violencia de género entre la población general
(<http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/sensibilizacionConcienciacion/campañas/violenciaGobierno/noEstoySola/home.htm>) #NoEstoySola

36

Consum S. Coop. V.

El día 25 de noviembre, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Consum** enviará un **e-mail** a toda la plantilla con la imagen siguiente.



Paralelamente, se compartirá en la aplicación interna de personas trabajadoras una publicación especial con motivo de ese día, que será visible para el 95% de la plantilla que está registrada en la aplicación.

En las pantallas informativas de las que disponemos en la Sede Social y en las Plataformas Logísticas se compartirá el mismo mensaje, para difundir esta información lo máximo posible y contribuir a la concienciación social.

El objetivo de esta acción es dar visibilidad a este problema social, que no sólo se conseguirá mediante los mensajes compartidos de la empresa, sino también a través de los mensajes que las propias personas trabajadoras compartan como usuarias en la plataforma interna.

Además, a nivel de comunicación externa, se utilizará la misma línea y se **cambiará la imagen del logo** en todos los perfiles corporativos de las redes sociales.



37

Marodri, S.L.

Marodri: pulsera conmemorativa y cartel

Una vez más, **Marodri** quiere mostrar su rechazo a la violencia de género. Estas son las iniciativas para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- A lo largo de la semana del 18 al 23 de noviembre, se le entregará a todo nuestro personal una **pulsera conmemorativa**.
- Colgaremos una **mano morada** en nuestra fachada, en años anteriores poníamos un lazo morado, pero este año pondremos una mano morada (se adjunta boceto ya que está en proceso de elaboración).



Boceto

Marodri: pulsera conmemorativa y cartel

- Pondremos un **cartel** en el tablón de anuncios de nuestras oficinas, el mismo que se enviará a nuestro personal para que pongan en el perfil de Whatsapp.



38


Asociación Alanna

Asociación Alanna: campaña Efecto Mariposa

Alanna trabaja día a día con mujeres víctimas de las violencias machistas, porque todos los días son 25N.

De todas formas, y en torno a esta fecha, realiza muchas actividades, entre las que destacan:

- 2ª Jornadas con Nuestra Propia Voz
- 4ª Marcha contra el Maltrato



ASOCIACIÓN ALANNA

Colabora la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación

2ª JORNADAS CON NUESTRA PROPIA VOZ

9.45h. Acreditación.

10h. Inauguración a cargo de la Decana Rosa M^a Bo (Decana de la Facultad de Filosofía y CC. Educación) y Chelo Álvarez (Presidenta de Asociación Alanna)

10.10-11.10h. Violencia Institucional. Amparo Peris (Presidenta de la Asociación Profesional de Criminología) y Consuelo Catalá (Técnica del Síndic de Greuges)

11.10h - 12.10h. Ley Integral y Pacto de Estado. Rosa Peris (Diputada en las Cortes del PSPV) Chelo Sanz (Representante del CEDAW) y Cristina Cabedo (Diputada en las Cortes de Podemos)

12.10-12.25h. Descanso.

12.25h-13.25h. Violencia Vicaria. Herminia Royo (abogada de la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas) y Nerea Martínez (Psicóloga de Asociación Alanna)

13.25h. Clausura. María Such, Directora General del Instituto de las Mujeres.

INSCRIPCIÓN: https://docs.google.com/forms/d/1-gaEk3pJt3yG1m5ZbeDIT4pS_15VjzESKBUHq03mKCM/

DÍA: 29 de noviembre de 2019

UBICACIÓN: Facultad de Filosofía y CC. de la Educación, Av. Blasco Ibáñez n.º 30.



Recollida de dorsals:
En les plantes d'esports d'El Corte Inglés
- Pintor Sorolla
- Avinguda de França
- Nuevo Centro

IV MARXA CONTRA LA VIOLÈNCIA DE GÈNERE
DIUMENGE 08/12/2019

2 A favor de les associacions ALANNA i ARAF

Activitats infantils i per a majors després de finalitzar la marxa

El patrocinio realizado por Institut Valencià

EN MARXA CONTRA EL MALTRACTAMENT
2019

5,5 K
10:00 H.
PASSEIG DE L'ALBEREDA
(Entre el Pont de l'Exposició i el de les Flors)

ORGANITZA: AJUNTAMENT DE VALÈNCIA, Consell Valencià de la Dona, divinapastora

COL·LABORA: Coca-Cola

ENTITATS SOLIDARIS: ASOCIACIÓN ALANNA

- Participación en la comisión de creación del manifiesto de la Coordinadora Feminista de Valencia.
- Participación en la **manifestación** 25N.
- Realización, en diversas poblaciones, de **talleres de sensibilización** Corta Con La Desigualdad y Biblioteca Humana.
- Campaña **Efecto Mariposa** (redes sociales y Whatsapp): “Cada mujer víctima de violencia machista es una mariposa a la que han cortado sus alas. El latido de las mariposas depende de nuestra actitud. Todos somos capaces de hacer un pequeño gesto que impulse el cambio. Un cambio, que salve vidas. Iniciemos el #efectomariposa contra la Violencia Machista. Únete al movimiento. Haz volar tu mariposa, es así de fácil: ¡comparte esta publicación! ¡Que nada impida volar a esta mariposa!” (se puede compartir desde el Facebook de la asociación: Asociación Alanna).

39

**Comité Español de Representantes de
Personas con Discapacidad (CERMI)**

El **CERMI** realizará la lectura pública del siguiente **manifiesto**.



25 de noviembre de 2019

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

Un día como hoy, 25 de noviembre, teniendo en cuenta:

- Que este año se celebra el 40 aniversario de la adopción de la *Convención para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)* y en su Preámbulo reconoce explícitamente que las mujeres siguen siendo objeto de importantes discriminaciones y subraya que esa discriminación viola los principios de la igualdad de derechos y del respeto de la dignidad humana.
- Que la *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad* en vigor en nuestro país desde el año 2008 reconoce en su Preámbulo que las mujeres y las niñas con discapacidad suelen estar expuestas a un riesgo mayor, dentro y fuera del hogar, de violencia, lesiones o abuso, abandono o trato negligente, malos tratos o explotación.

- Que el *Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica* del Consejo de Europa está vigente en nuestro país desde el año 2014.
- Que el Objetivo nº 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible persigue poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas.
- Que el Pacto de Estado contra la Violencia de Género explícitamente recoge medidas específicas para abordar la violencia de género contra las mujeres con discapacidad.

La Fundación CERMI Mujeres quiere denunciar públicamente la situación en la que se encuentran miles de mujeres con discapacidad en nuestro país y en todo el mundo que sobreviven a la violencia de género en todas sus manifestaciones: violencia económica, violencia laboral, violencia institucional, violencia psicológica, violencia física, violencia sexual, violencia simbólica...

La violencia contra las mujeres es una violencia estructural que se ceba de una manera muy particular con las mujeres con discapacidad, por lo que cada asesinato de una mujer,

cada golpe, cada denuncia presentada por violencia de género es un asunto de estado y así debe ser abordado por los poderes públicos.

Aún hoy, quince años después de la entrada en vigor de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, seguimos sin contar con datos desagregados por sexo y discapacidad que nos permitan conocer cuál es la prevalencia de la violencia de género contra las mujeres con discapacidad. Conocemos solamente el dato último y fatal de las mujeres con discapacidad que cada año son asesinadas por sus parejas o exparejas: un 10% del total de las mujeres asesinadas, aunque sospechamos que este porcentaje es más alto, ya que muchas de estas mujeres no contaban con la acreditación oficial de su discapacidad.

Seguimos, además, adoleciendo de infraestructuras totalmente inaccesibles para atender a las mujeres con discapacidad víctimas de violencia y mantenemos intacto nuestro ordenamiento jurídico, a sabiendas de que el artículo 156.2 del Código penal reconoce las esterilizaciones forzosas de mujeres con su capacidad legal modificada, a pesar de que recientemente el Comité de Naciones Unidas sobre los Derechos de las personas con discapacidad haya reiterado la recomendación de abolir dicho precepto legal.

Son muchas las cuestiones que un día contra la violencia como el que hoy conmemoramos nos mueven a manifestarnos y exigir una un más:

- La ampliación del concepto de violencia contra las mujeres, que incluya otros tipos de violencias machistas no contempladas en nuestra Ley Integral, como pueden ser las agresiones sexuales, la trata con fines de explotación sexual o las esterilizaciones forzosas y los abortos coercitivos, que deberían estar prohibidos en cumplimiento de las recomendaciones de Naciones Unidas y del Convenio de Estambul.
- El impulso de protocolos de coordinación entre los principales actores involucrados en el abordaje de la violencia machista: los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado, los servicios sociales y sanitarios y las organizaciones sociales especializadas en la materia. En este punto el movimiento asociativo de la discapacidad, y más concretamente las organizaciones de mujeres con discapacidad, pueden desarrollar una labor de acompañamiento fundamental.
- La garantía de accesibilidad universal en los centros de atención a mujeres víctimas de violencia de género, Juzgados de Violencia de Género, campañas contra la violencia de género, folletos informativos... tal y como se recoge en la Ley Integral de Medidas de Protección contra la Violencia de Género.

- El desarrollo de acciones de formación a los cuerpos y fuerzas de seguridad del estado, los servicios sanitarios y servicios sociales en materia de violencia contra las mujeres con discapacidad, para asegurar de esta manera una atención adecuada a estas mujeres víctimas y a sus hijas e hijos.
- La inclusión de la variable de discapacidad en todos los registros oficiales sobre violencia de género.
- La puesta en marcha de una macroencuesta sobre la violencia de la que son objeto las mujeres y niñas con discapacidad así como mujeres las madres y cuidadoras de personas con discapacidad, que pueda permitir valorar las actuales medidas legislativas, administrativas y políticas generales y específicas para su protección y recuperación de las víctimas, teniendo debidamente en cuenta los riesgos concretos y los factores de vulnerabilidad, como la incapacitación legal, la institucionalización, la pobreza, la ruralidad, la edad y el tipo de discapacidad.
- El impulso de una política dotada presupuestariamente de promoción de la autonomía personal dirigida a mujeres con discapacidad en el marco de la Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.
- El reconocimiento legal de un modelo de apoyos en la toma de decisiones de las mujeres con discapacidad que así lo requieran, dejando atrás definitivamente el modelo basado en la modificación de la capacidad jurídica, que aparece como un obstáculo insalvable a la hora de defender sus propios derechos y acceder a la justicia.
- En definitiva, el cumplimiento de todas las medidas contempladas en el Pacto de Estado contra la Violencia de Género dotando a dicho pacto del presupuesto necesario para que sea una realidad y no un mero papel mojado.

¡LAS MUJERES CON DISCAPACIDAD EMPODERADAS, VISIBLES Y DIVERSAS REIVINDICAMOS NUESTRO DERECHO A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS!

Ni una menos

40

Repsol, S.A.

Repsol, como empresa adherida a la iniciativa del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes, e Igualdad, “**Empresas por una sociedad libre de violencia de género**”, se suma a la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Durante el 2019, Repsol ha realizado las siguientes actuaciones vinculadas con la erradicación de la violencia machista:

- Participación VI edición Carrera Solidaria “**Hay Salida**” en Madrid. Se realizó difusión interna mediante cartelería digital e Intranet y se sortearon 25 dorsales.
- VI edición Programa formativo “Mujeres caminando hacia el empleo”. España.
 - Mejora Continua: mejoras en el diseño, estructura del programa y ampliación de formación específica con respecto a las ediciones anteriores.
 - Seguimiento, tanto individual como colectivo, con las participantes.
 - 11 participantes en el programa en centros de Campus Repsol y EESS Madrid.
 - Jornada de clausura y reconocimiento.
 - En fase de diseño: Programa formativo “Mujeres caminando hacia el empleo” quinta edición 2020.

Asimismo, **Repsol** llevará a cabo las siguientes actuaciones concretas para conmemorar el 25 de noviembre:

- Difusión interna de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer a través de los canales internos de ámbito global. Por primera vez se publicará un **vídeo testimonial**. Una empleada, que sufrió violencia de género, muestra su testimonio a toda la plantilla de la compañía, contando su experiencia, poniendo en valor la importancia del empleo y la red social, sirviendo de altavoz y ejemplo a aquellas personas que hayan estado o estén en una situación similar.
- Difusión externa a través de las **redes sociales**.
- **Cartelería digital** en los centros de trabajo donde se dispone de este medio.
- Pie de ticket EESS Campsared (del 22 al 30 de noviembre).
- Comunicación en nuestras redes a través del perfil @myWaylet.

41

**Fraternidad-MUPRESPA. Colaboradora
con la Seguridad Social N° 275**

Fraternidad-Muprespa muestra su apoyo a todas las campañas de sensibilización contra la violencia de género y se suma al rechazo absoluto de la misma. Además, también lo hace a través de sus planes de igualdad, que han ido contemplando acciones específicas para sensibilizar a la plantilla y para ayudar a las víctimas de violencia de género, yendo incluso más allá y llegando a las víctimas de violencia sexual con acciones recientemente implantadas.

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, han lanzado una **campaña de sensibilización** que cuenta con los siguientes elementos:

- El día 25, el **color** de la Intranet pasará a ser **morado**.
- También se cambiará el **color** de la web a **morado**.

Fraternidad-Muprespa: cambio color y recordatorio medidas

- Se dará visibilidad a los carteles publicados por el Ministerio con las distintas campañas a través de las redes sociales, web, e intranet.
- La sensibilización se extenderá las redes sociales, la web, etc.
- Se publicará una **noticia** en la Intranet como **recordatorio de las medidas** del Plan de Igualdad que afectan a violencia de género.

1.027 muertes... madres, hermanas, hijas...

El número de muertes a causa de la violencia de género desde el 1 de enero de 2003 asciende a 1.027 en España. La violencia de género se cobra demasiadas vidas de forma invisible y, a veces, silente; ya en 1980, la II Conferencia Mundial sobre la Condición jurídica y Social de la Mujer, establecía que la violencia contra las mujeres era el crimen más silenciado del mundo.

Gracias a la lucha activa desde todos los ámbitos sociales, políticos, económicos y culturales vamos superando, poco a poco, algunos de los obstáculos que dificultan la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, y afortunadamente desde 2004 tenemos la [Ley Orgánica 1/2004 de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género](#) que abarca aspectos preventivos, educativos, sociales, asistenciales y de atención a las víctimas, normativa civil que incide en el ámbito familiar o de convivencia (donde principalmente se producen las agresiones), así como el principio de subsidiariedad en las Administraciones Públicas.

En Fraternidad-Muprespa no nos queremos mantener ajenos; por eso apoyamos las campañas de sensibilización contra la violencia de género y nos sumamos al rechazo más absoluto de la misma. Además, luchamos de manera activa contra esta lacra a través de nuestros sucesivos planes de igualdad, que han ido incorporando acciones específicas para sensibilizar a la plantilla y ayudar a las víctimas de violencia de género.

¿Sabes qué medidas ponemos a disposición de trabajadoras víctimas de violencia de género* a través de nuestro [Plan de Igualdad](#)?

- Priorizamos la concesión de traslados de centro de trabajo.
- Priorizamos la concesión de préstamos para paliar las consecuencias directamente relacionadas con de dicha situación.
- No consideramos susceptibles de sanación o valoración negativa en el IGRD las ausencias o retrasos debidos a episodios de violencia de género.
- Reducimos hasta el 50% de la jornada, sin reducción de haberes, por un período inicial de hasta un mes, que puede prorrogarse mes a mes hasta un máximo de tres meses, siempre que en cualquiera de los casos pueda garantizarse la prestación del servicio.

En paralelo a estas medidas, hemos equiparado el colectivo de víctimas de violencia sexual al de víctimas de violencia de género en la aplicación de determinados aspectos, además de incluir entre estas a cualquier víctima independientemente de su orientación y/o condición sexual (LGTBIQ).

Este es el camino escogido por nuestra entidad: trabajar desde la Comisión de Igualdad (constituida en 2008), disponer y dar continuidad a un Plan de Igualdad que en la actualidad llega a su tercera edición, pertenecer y dar voz a la Red de Empresas con Distintivo de Igualdad o sensibilizar a través de la visibilización de este grave problema. Este es el camino de Fraternidad-Muprespa para ayudar hacer frente a la desigualdad entre mujeres y hombres y en especial a la violencia contra la mujer.

42

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
(Somajasa)

Para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Somajasa** ha programado las siguientes actividades:

- Pegada de **carteles** en Centros de trabajo contra la violencia de género con la lectura de un **manifiesto**.
- Publicación en el escritorio de todos los PC de Somajasa de cartel conmemorativo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- Publicación en redes sociales y envío a todo el personal de la empresa de **Nota Informativa de sensibilización**.
- Cambio en el **pie de firma** de todo el personal de la empresa con imagen contra la violencia de género.



25 NOVIEMBRE

Día Mundial Contra
la Violencia de Género



#stopviolencia



somajasa
Secretaría Mexicana del Agua
Jalisco, S.A.

The complex block is a black rectangular poster. At the top, the date '25 NOVIEMBRE' is written in purple. Below it, the text 'Día Mundial Contra la Violencia de Género' is written in white. The central part of the poster features a close-up photograph of a woman's dark eye, looking directly at the viewer. To the right of the eye is a solid purple ribbon. At the bottom right, the hashtag '#stopviolencia' is written in purple. At the bottom left, there is a white logo for 'somajasa' with the text 'Secretaría Mexicana del Agua Jalisco, S.A.' underneath.

43

Baxter, S.L.

Para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Baxter** realizará la siguiente comunicación al conjunto de su plantilla.



Por una sociedad libre de violencia de género

Hoy, **lunes 25 de noviembre**, se celebra el [Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer](#). Desde Baxter queremos poner de manifiesto nuestro **compromiso contra la Violencia de Género hacia las mujeres** y es por eso que lo tenemos contemplando en nuestro [Plan de Igualdad](#).



En la [Delegación del Gobierno para la Violencia de Género](#) se facilitan numerosos recursos e información. Existe el número teléfono [016](#) o el correo electrónico 016-online@msssi.es para la atención a víctimas de malos tratos por violencia de género. También se puede descargar la App [Libres](#), dirigida a mujeres que sufren o han sufrido violencia de género y a cualquier persona que detecte en su entorno una posible situación de maltrato.



Para más información sobre el compromiso de Baxter en esta materia, consulta [aquí](#).

No a la violencia de género

44

Banco Santander, S.A.

El **Banco Santander S.A.** ha llevado a cabo, junto con la Fundación Integra, la tercera edición del proyecto “De Mujer a Mujer”, un programa de mentoring en el que quince mujeres trabajadoras del banco han acompañado durante seis meses a quince mujeres víctimas de violencia de género para ayudarlas a su acceso al mundo laboral.



Banco Santander y Fundación Integra ponen en marcha la III edición del proyecto “De Mujer a Mujer” para apoyar a mujeres víctimas de violencia de género

- En las dos ediciones anteriores, 29 mujeres mejoraron su empleabilidad y aumentaron sus posibilidades de salir de su situación de vulnerabilidad.

Madrid, 11 de marzo de 2019 - SANTANDER NOTICIAS

Fundación Integra y Banco Santander han puesto en marcha la III edición del proyecto “De Mujer a Mujer”, un programa de mentoring en el que quince profesionales de Banco Santander acompañarán durante seis meses a quince mujeres que han sufrido violencia de género para ayudarlas en su acceso al mundo laboral.

“De mujer a mujer” es una iniciativa de voluntariado corporativo que, a través del acompañamiento y la formación sobre el empleo, pretende aumentar la autoestima de estas mujeres y mejorar sus oportunidades laborales. Las participantes son mujeres con un perfil cualificado que buscan volver al mercado laboral para tener la oportunidad de empezar una nueva vida.

Las mentoras, empleadas del Santander, se convierten en referentes profesionales de estas mujeres y trabajarán con ellas sus metas a corto y medio plazo, para mejorar su empleabilidad y orientarlas en su búsqueda de empleo.

“De mujer a mujer” comienza en enero, con una sesión formativa para las mentoras que imparte Fundación Humaniza; en esta jornada profundizan en la realidad de la violencia contra la mujer y en los conceptos y técnicas del mentoring como herramienta de desarrollo personal y laboral. Tras esta formación, las mentoras seleccionadas acompañarán hasta junio a las participantes del proyecto durante sesiones individualizadas y actividades grupales orientadas a la inserción al mercado laboral. En este período se involucran en el programa altos directivos del Banco Santander y expertos en empleo de Universia, también perteneciente al grupo financiero.

LA VANGUARDIA | Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Banco Santander y Fundación Integra vuelven a colaborar en la empleabilidad de víctimas de violencia de género

• El Banco Santander y la Fundación Integra han puesto en marcha la tercera edición del proyecto 'De Mujer a Mujer', en el que quince profesionales de la entidad bancaria acompañarán a quince mujeres que han sufrido violencia de género para ayudarlas en su acceso al mundo laboral.

epsocial.es | europa press

epsocial / responsables

Banco Santander y Fundación Integra vuelven a colaborar en la empleabilidad de víctimas de violencia de género

Un 80% de las participantes ha logrado la inserción, dato del que se hicieron eco varios medios de comunicación.



Fundación Integra y Santander logran una inserción laboral del 80% en la III edición del programa 'De Mujer a Mujer'

- Esta iniciativa de voluntariado ayuda a víctimas de violencia de género a recuperar e impulsar sus competencias profesionales e incorporarse de nuevo al mercado laboral.
- Durante 6 meses, 15 profesionales del Santander han mentorizado a otras 15 mujeres en un programa que ya ha ayudado a más de 40 a recuperar su independencia económica.
- Más de la mitad consigue trabajar antes de finalizar el programa.

Madrid, 14 de junio de 2019.- SANTANDER NOTICIAS

El programa de voluntariado "De Mujer a Mujer", iniciativa de Banco Santander y Fundación Integra para ayudar a víctimas de violencia de género a incorporarse al mercado laboral, concluye su tercera edición con más de la mitad de las participantes trabajando.

Durante 6 meses, 15 profesionales del Santander han acompañado y orientado a otras tantas mujeres que han sufrido violencia de género, para tratar de impulsar, redescubrir y mejorar sus competencias profesionales y principales habilidades.

La clausura, que se ha celebrado en el centro corporativo de la entidad financiera, ha estado presidida por el director general de Banco Santander y responsable de Secretaría General y RRHH, Jaime Pérez Renovales y la presidenta ejecutiva de Fundación Integra, Ana Botella. También han asistido el director de RRHH de Santander, Fran Simón, y la directora general de Fundación Integra, Ana Muñoz de Dios.

elEconomista.es

Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda Opinión Últimas Noticias

Economía

Rsc. fundación integra y banco santander logran una inserción laboral del 80% en la tercera edición del programa 'de mujer a mujer'

Pérez Renovales ha afirmado que "esta nueva edición refuerza el compromiso del banco con la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad a través de la Fundación Integra, con la que Santander colabora desde 2015. Durante este año ya hemos gestionado cerca de 50 currículums, y hemos entrevistado a 23 candidatos, de los cuales una cuarta parte ya trabajan en el Banco. Por detrás de estos datos hay muchas familias a las que ayudamos a cambiarles la vida".

Ana Botella ha agradecido la labor de las profesionales del banco que han ayudado a estas mujeres a "recuperar su carrera profesional, reconocer su talento y canalizarlo hacia un nuevo futuro. Le habéis dado algo muy importante: Esperanza. Gracias al Banco Santander por confiar en todas ellas y hacer realidad esta iniciativa. En estas tres ediciones, 44 mujeres han encontrado una oportunidad laboral con la que empezar de nuevo".

El 80% ha encontrado empleo

Al finalizar esta edición, 12 de las 15 participantes han conseguido encontrar un empleo. Durante este semestre, han realizado entrevistas, han formado parte de diversos procesos de selección y han asistido a sesiones de mentoring y asesoramiento sobre currículum y entrevista para su reentrada profesional.

Para Paula, participante en 'De Mujer a Mujer', este proyecto le ha supuesto un antes y un después. Reconoce que sale fortalecida y que en estos meses su mentora le ha guiado en su proceso de integración en el mercado laboral y ha trabajado con ella en la consecución de pequeños retos. "Me ha hecho creer en mí misma y reconocer mi valía. Su apoyo constante estos meses, su cercanía y su

Banco Santander SA: de mujer a mujer

incredible compromiso me han trasladado la confianza que necesito para avanzar y poder tener un empleo con el que forjar mi futuro y ser libre”.

Adela, Sempere, que ha colaborado como mentora de Banco Santander, ha querido animar a otras compañeras de la entidad, así como a otras empresas, a “que se sumen a formar parte de esta iniciativa de voluntariado en futuras ediciones, porque creemos firmemente que entre todos debemos seguir trabajando en esta dura lucha, que no podemos mirar hacia un lado y que es necesario colaborar para tratar de cambiar las cosas.

Banco Santander

Banco Santander mantiene un firme compromiso con las comunidades en las que opera, con más de seis millones de personas ayudadas en los últimos cuatro años. En 2018, dedicó 179 millones de euros a inversión social, de los que 121 millones se destinaron al apoyo a la educación superior (1.200 acuerdos con instituciones académicas en 21 países) y 58 millones a programas de apoyo a la comunidad que beneficiaron a 2,5 millones de personas. En 2018 se situó entre los primeros cinco bancos del mundo en el índice DJSI (índice de Sostenibilidad del Dow Jones), del que forma parte desde el año 2000. También está incluido en el índice FTSE4Good IBEX desde 2003, como compañía que trabaja por la sostenibilidad medioambiental, el desarrollo de relaciones positivas con los grupos de interés, y por el apoyo y la preservación de los derechos humanos universales.

Fundación Integra

Fundación Integra es una fundación sin ánimo de lucro que nace en 2001 con el objetivo de conseguir que aquellas personas que, por diferentes circunstancias, se encuentran en situación de exclusión social, o tienen discapacidad, recuperen las riendas de su vida a través de la integración laboral.

Actualmente son más de 1.400 los voluntarios de 65 empresas diferentes involucrados en la labor de la Fundación Integra. Estos voluntarios apoyan la formación pre-laboral y el fortalecimiento personal de personas en exclusión social y con discapacidad. Con su apoyo, la Fundación ha conseguido más de 13.000 puestos de trabajo para personas en situaciones vulnerables que, gracias a su empleo, han empezado una nueva vida.



EL IMPARCIAL

COMUNICADO

Integra y Santander logran una inserción laboral del 80% en la III edición de ‘De Mujer a Mujer’



45

Pauma, S.L.

Pauma SL: si no eres como ellos, no te calles

Pauma contra la violencia hacia las mujeres

Cada servicio dispone de manos lilas grandes en las que poder escribir mensajes



Zure ahotsa entzun dadila! Escribe mensajes que visibilicen todas las violencias que las mujeres identificamos que sufrimos; mensajes que plasmen que la violencia no son solo golpes; escribe mensajes que transmitan que los asesinatos son solo la punta del iceberg de las violencias machistas...

¡Si no eres como ellos, no te calles! Escribe mensajes en las que los hombres cuestionemos posicionamientos machistas y de complicidad que están en la base de la violencia hacia las mujeres; mensajes que ayuden a repensar los modelos tradicionales de ser hombre; mensajes que defiendan que no hay una forma única de ser hombre, que existen distintas masculinidades que no reproducen estereotipos de género; escribe mensajes que rechacen cualquier forma de machismo que aparecen en la vida cotidiana...



Para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Pauma S.L.** llevará a cabo una campaña de sensibilización denominada **“Si no eres como ellos, no te calles. Zure ahotsa entzun dadila!”**.

Pauma S.L. ha preparado unas manos lilas que han repartido en los diferentes programas y han invitado a las personas de la plantilla a escribir en ellas mensajes alusivos a este día:

- **“¡Haz que tu voz se oiga!** Escribe mensajes que visibilicen todas las violencias que las mujeres identificamos que sufrimos; mensajes que plasmen que la violencia no son solo golpes; escribe mensajes que transmitan que los asesinatos son solo la punta del iceberg de las violencias machistas...

Pauma SL: si no eres como ellos, no te calles

- **¡Si no eres como ellos, no te calles!**
Escribe mensajes en los que los hombres cuestionemos posicionamientos machistas y de complicidad que están en la base de la violencia hacia las mujeres; mensajes que ayuden a repensar los modelos tradicionales de ser hombre; mensajes que defiendan que no hay una forma única de ser hombre; que existen distintas masculinidades que no reproducen estereotipos de género; escribe mensajes que rechacen cualquier forma de machismo que aparecen en la vida cotidiana,...“

Igualmente, han preparado el siguiente **cartel**, que se colocará en todos los centros de trabajo.



Si no eres como ellos,
no te calles

Zure ahotsa entzun dadila!



Azaroak 25 noviembre



46

Aguas Municipalizadas de Alicante,
E.M. e Hidraqua, Gestión Integral de
Aguas de Levante, S.A.

Aguas Municipalizadas de Alicante y el resto de empresas participadas por **Hidraqua** en la Comunidad Valenciana, van a llevar a cabo con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer las siguientes acciones:

- Envío de **comunicado** a la plantilla sensibilizando contra la violencia de género, incluyendo los datos de las víctimas correspondientes a este año, y, revelando que ese día se van a realizar diversas publicaciones en las redes sociales dando difusión a la campaña creada por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, bajo la etiqueta **#noestoy sola**.

- Sesión especial de **cine** en el Aula de Cultura de Alicante de la Fundación Caja Mediterráneo con motivo del día contra la violencia de género. El título de la película es “**Custodia compartida**” y seguirá un debate con la participación del divulgador cinematográfico Luis López Belda y la Responsable de Equidad de AMAEM.
- Congregación de la plantilla para visualizar un **vídeo**, grabado en los días previos, en el que participa la plantilla de la Empresa pronunciando frases contra la violencia de género. Además, este video se visibilizará a través del Portal del Emplead@, Televisiones locales y banner en diferentes medios digitales.

47

Asociación de Educadores Las
Alamedillas

Asociación Educadores Las Alamedillas celebra el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer mediante dos tipos de acciones:

- Para el conjunto de la plantilla.
- Para trabajar con las personas destinatarias de sus proyectos.

En este sentido, la plantilla ha recibido un **correo de motivación** y **herramientas** para trabajar con los grupos de intervención: menores, adolescentes y familias, así como los enlaces a la campaña del Ministerio.

25 de noviembre

Día contra las Violencias Machistas

Buenos días a todxs

Desde el Comité de Conciliación, Igualdad y Diversidad queremos recordaros que el próximo lunes 25 de noviembre es el **Día contras las violencias machistas**

No queremos dejar pasar esta fecha para no olvidar que día a día las mujeres siguen sufriendo diferentes tipos violencia sustentada sobre unos principios patriarcales que tienen su arraigo en la sociedad y en la manera de normalizar e instrumentalizar conductas violentas hacia la mujer.

Como profesionales debemos sensibilizar , crear conciencia y generar cambio. Por ello queremos compartir con vostrxs materiales de divulgación y de trabajo, enfocados a la infancia y a la adolescencia, que nos ayuden a desarrollar estas tareas dentro de nuestra labor socioeducativa.

Os informamos que la convocatoria oficial de la Manifestación es el 25 de noviembre a las 19h .

Para aquellas personas que estéis interesadas en acudir , os esperamos entre las 18,30 y las 19h en el Museo del Prado junto a la estatua de Velázquez.

Os adjuntamos este enlace donde podéis encontrar más información en relación a los actos del 25N www.feministas.org



48

Mutua Montañesa, Mutua
Colaboradora con la Seguridad Social
Nº7

Mutua Montañesa sigue comprometida con la eliminación de la violencia de género. En este Día Internacional, han programado las siguientes actividades:

- En la fachada de la Sede Central, se pondrá un cartel así como en el Hospital Ramón Negrete, para concienciar a la sociedad sobre la violencia que no cesa.
- En la intranet y en redes sociales, se publicará un cartel y un mensaje para seguir concienciando a la sociedad de la importancia de la educación y cómo detectar los primeros síntomas de acoso y violencia hacia la mujer.
- Se adjuntará el enlace para visualizar las campañas contra la violencia de género, que este año ha lanzado el Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.
- En todos los correos, aparecerá bajo firma el lazo representativo de la eliminación de la violencia de género.

No permitas que acabe
siendo **un número** de la
**Violencia
de Género**

51 mujeres asesinadas
y 3 menores víctimas mortales
desde enero **HASTA HOY**



Mutua Montañesa: sensibilización interna y externa



49

Asociación de Personas con
Discapacidad-Centro Especial de
Empleo Verdiblanca

Para fomentar y sensibilizar en materia de violencia de género durante todo el mes, el equipo de Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca ha realizado las siguientes acciones:

- Banner en redes sociales promoviendo la lucha contra la violencia de género.
- Talleres de sensibilización y manualidades para conmemorar el Día Internacional con personas con diversidad funcional realizando lazos violetas, y fomentando la pluralidad, diversidad e igualdad para todos y todas.
- Fomento del lema #NoEstásSola. Llama al 016, Estamos contigo. #verdiblancaigualdad.

<https://www.facebook.com/verdiblanca.almeria>

50

Arada Ingeniería, S.L.

Un año más, **Arada Ingeniería** se ha sumado a la celebración y visibilización de este día para alzar la voz en su repulsa hacia esta lacra.

- Se han repartido **lazos morados a toda la plantilla** y se han puesto a disposición de los proveedores.
- Se ha divulgado por **redes sociales** el compromiso que tiene Arada con este tema exponiendo la cartelería que el Ayuntamiento de Lorca ha realizado para la celebración de este día.
- Además, **se ha enviado internamente un correo a toda la plantilla** exponiendo el compromiso de la empresa y adjuntando el cartel de actividades ofrecidas por el Ayuntamiento de Lorca para así poder sumarse también de forma individual y familiar.

51

Carac Siglo XXI, S.L.

Buenos días a tod@s,

El próximo lunes, **25 de noviembre**, es el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

Como en todos los días señalados en nuestro calendario de Igualdad de oportunidades, tratamos de hacer algo para intentar concienciar, como empresa, en la importancia de dicha Igualdad, así como aportar nuestro granito de arena para conseguirla.

En esta ocasión hemos hecho lo siguiente:

- Está es la imagen que aparecerá en todas las [Redes Sociales de Grupo CARAC](#).



- Hemos hecho una edición especial de nuestro [boletín de igualdad \(BICC\)](#), presentando los diferentes tipos de violencia contra la mujer y la niña, la cual adjunto.

- Durante esta semana celebran actos en diferentes puntos de Asturias para conmemorar este día, por lo que os incluyo un [calendario](#) con los más destacados:

VIERNES 22 DE NOVIEMBRE

Cangas de Onís: Taller práctico de ilustración para niños y niñas «*Ilustrando la igualdad en familia*» impartido por Violeta Monreal. Casa de la Cultura. 17.00 horas.

Ayuntamientos Valle del Nalón: Torneo mixto de los equipos de fútbol y baloncesto de 10 a 12 años femeninos y masculinos. Polideportivos de Blimea y Sotrongio. 17.00 horas.

Gijón: «*La vulva fantasmal y otros engendros del mal*», charla sobre la invisibilización del placer femenino. Librería Una Habitación Propia. 19.00 horas.

Navia: Clausura de la exposición «*La primavera de las mujeres*». La Casa Azul. 19.00 horas.

Oviedo: Entrega del *XXIII Premio Purificación Tomás* a Carla Antonelli por la presidenta de la Federación de Mujeres Progresistas de Asturias. Salón de actos de la FSA en La Eria. 19.00 horas.

-

SÁBADO 23 DE NOVIEMBRE

Oviedo: Carrera «*Oviedo Corre Contigo*». A partir de las 19.30 horas.

Avilés: XI Marcha Comarcal contra la Violencia de Género: «*Mayores nos queremos, ni una menos*».

Concentración y lectura de poemas. La Callezuela (Illas). De 11.00 a 11.30 horas.

Siero: III Marcha contra la violencia de género, entre Lugones y La Pola.

Las Regueras: I Carrera contra la Violencia de Género. 11.30 horas.

Colunga: V Marcha y acto simbólico con «*El Árbol de la Memoria*». 16:30 horas.

-

Carac Siglo XXI: acciones de sensibilización

LUNES 25 DE NOVIEMBRE

Gijón: Diferentes actividades y actos en el antiguo instituto (ACAI). Desde las 09.30 horas.

Minuto de silencio. 12.00 horas.

Oviedo: Acto conmemorativo. 12.00 horas

Avilés: Mesa informativa del Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres en la plaza de Abastos. 10.00 horas.

Lectura del Manifiesto del Consejo Municipal de la Mujer de Avilés y concentración silenciosa. 12.00 horas.

Representación *«La mujer perdida»*, de Teatro del Norte. Centro Sociocultural de Villalegre. 19.00 horas.

Cangas de Onís: Lectura del manifiesto por la asociación de mujeres 8M. 12.00 horas.

Niños y niñas de los centros educativos del concejo colocarán lazos morados frente al Puente Romano.

Corvera: Representación de la obra *«Non ye Non»*. El Llar. 18.00 horas.

Lectura de manifiesto y representaciones artísticas. Plaza de Los Maestros. 19.15 horas.

Castrillón: Presentación de la campaña con Castricom-Commercia, #espaciosdelosbuenosratos, un comercio comprometido contra la violencia sobre las mujeres. 19.00 horas.

Noreña: Acto de conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Colegio público Condado de Noreña.

Langreo: Lectura de manifiesto e inauguración de *«Los árboles de los deseos feministas»*. Plaza del Ayuntamiento de Langreo. 10.30 horas.

Aller: Presentación institucional de encuentro entre las cinco asociaciones de mujeres del concejo. Representación teatral. Campañas de sensibilización.

Mieres: Lectura de declaración institucional y del poema número VII de *«La flor cortada»*, de Patricia Suárez. Plaza del Ayuntamiento. 12.00 horas.

Actuación de Pandereteros *«Nun tamos toes»*.

MARTES 26 DE NOVIEMBRE

Mieres: Ciclo de cine *«Contra las violencias machistas»*. Auditorio Teodoro Cuesta. 19.00 horas.

Gijón: Conferencia impartida por Javier Fernández Teruelo, catedrático de Derecho Penal de la Universidad de Oviedo. *«El culpable es el agresor»*. Antigua Escuela de Comercio de Gijón. 19.00 horas.

Gala contra la violencia machista de danza y gimnasia acrobática. Centro Municipal del Llano. 19.30 horas.

Cangas de Onís: Mesa redonda de debate por la violencia de género, protocolos de actuación, asistencia y recursos públicos. Casa de la Cultura. 17.00 horas.

Caravia: Taller para mujeres *«Tiempo para encontrarnos»*. Casa de la Cultura. De 15.50 a 17.50 horas.

MIÉRCOLES 27 DE NOVIEMBRE

Gijón: Mesa de trabajo para la coordinación de recursos contra la violencia de género.

JUEVES 28 DE NOVIEMBRE

Avilés: Representación teatral *«Preludio a la esperanza»*. Centro municipal de personas mayores Las Meanas. 18.30 horas

Siero: IV edición del concurso de relato corto contra la violencia de género para adolescentes *«y tú, que pienses»*. Sala de cámara del Auditorio de La Pola. 18.00 horas.

Mieres: Charla-coloquio *«Violencias machistas y feminismo sin transfobia»*. Salón de actos casa de cultura. 19.00 horas.

Gijón: Curso *«Formación y promoción en igualdad y violencia de género al voluntariado»* subvencionado por la Consejería de Derechos Sociales y Bienestar. 18.00 a 21.00 horas.

Carac Siglo XXI: acciones de sensibilización

VIERNES 29 DE NOVIEMBRE

Gijón: Gala de Entrega De Premios *II Concurso De Cortos*. Antigua escuela de comercio. 18.00 horas.

MARTES 03 DE DICIEMBRE

Castrillón: «*Tres canciones, tres cuadros. Contra la violencia sobre las mujeres*». Biblioteca de Salinas. 19.00 horas.

- Asimismo, os invito a tod@s a usar este correo como hilo para enviar [cualquier vídeo, noticia, imagen, etc. que nos invite a la reflexión](#) sobre esta temática. Yo os incluyo la imagen de una reciente publicación del diario *El Comercio*, en la que hablan de las cifras de la violencia de género tanto en Asturias como en el resto de España.





Igualdad

¿Qué es la violencia contra la mujer?

Acto de violencia que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada".

Esta es la definición de violencia contra la mujer publicada en la [Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer](#), emitida por la Asamblea General de la ONU en 1993.

Lamentablemente, la violencia contra las mujeres y las niñas es una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas y persistentes en nuestra sociedad, de la que en muchas ocasiones no nos damos cuenta. Es por ello que, para poder combatirla, es imprescindible reconocer los tipos que existen:

VIOLENCIA ECONÓMICA. Son aquellas acciones que suponen la pérdida de recursos económicos o patrimoniales mediante cualquier tipo de limitación económica, con la intención de controlar el dinero y/o privar de medios económicos a las mujeres, los cuales les permitan vivir de forma autónoma.

VIOLENCIA LABORAL. Todo acto que obstaculiza y dificulta el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad laboral (techo de cristal). Aunque está muy relacionado con la violencia económica, en este tipo de violencia podemos incluir la **desigualdad salarial**.

VIOLENCIA INSTITUCIONAL. Aquella violencia que las autoridades utilizan para dificultar, retrasar o impedir el acceso a la vida pública, adhesión a ciertas políticas o la posibilidad de que las mujeres ejerzan sus derechos.

VIOLENCIA PSICOLÓGICA. Cualquier acción con la que se degrade a la mujer como persona o se trate de controlar sus acciones o decisiones.

VIOLENCIA FÍSICA. Acciones que provocan daño o sufrimiento físico y que afecten a la integridad de las mujeres.

VIOLENCIA SEXUAL. Toda acción que amenaza o viola el derecho de una mujer a decidir sobre su sexualidad. Esta abarca cualquier forma de contacto sexual.

VIOLENCIA SIMBÓLICA. Es aquella que recoge estereotipos, mensajes, valores o signos que transmiten y favorecen el hecho de que se repitan relaciones basadas en la desigualdad, el machismo, la discriminación o la naturalización de cualquier rol de subordinación de las mujeres en nuestras sociedades.

Datos de interés sobre la violación contra las mujeres y las niñas

- En todo el mundo, una de cada tres mujeres ha sufrido **violencia física o sexual**, principalmente por parte de un compañero sentimental.
- Solo el 52% de las mujeres casadas o que viven en pareja **decide libremente sobre las relaciones sexuales, el uso de anticonceptivos y su salud sexual**.
- Casi 750 millones de mujeres y niñas que viven actualmente **se casaron antes de cumplir 18 años**. De ellas, 200 millones se han visto sometidas a la **mutilación genital femenina**.
- El 71% de las **víctimas de la trata** en todo el mundo son mujeres y niñas y tres de cada cuatro son utilizadas para la **explotación sexual**.
- La violencia contra la mujer es una **causa de muerte e incapacidad entre las mujeres en edad reproductiva tan grave como el cáncer** y es una causa de mala salud, mayor incluso que las cifras de accidentes de tráfico y malaria combinados.

FUENTE: Organización de las Naciones Unidas (ONU)



«La violencia sexual contra las mujeres y las niñas tiene sus raíces en siglos de dominación masculina. No olvidemos que las desigualdades de género que alimentan la cultura de la violación son esencialmente una cuestión de desequilibrio de poder».

António Guterres, Secretario General de la ONU

52

Formación Ocupacional Canaria
Focan, S.L.

El **Instituto Focan**, en las 4 sedes con las que cuenta, va a realizar las siguientes acciones para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- Colocarán un **lazo malva** en la entrada.
- Emitirán el siguiente **vídeo** (<https://youtu.be/bPFZZt0pORY>) elaborado por las personas de Focan en redes sociales.
- Durante todo el día, en las **redes sociales**, se compartirán fotos y carteles como los que se muestran.
- Enviarán a sus contactos el vídeo elaborado para expandir el mensaje lo máximo posible.

Focan: vídeo de difusión interna y externa





 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA</p>	<p>MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD</p>	<p>SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD</p> <hr/> <p>INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</p>
---	---	--

Instituto
de la **MUJER**

	<p>UNIÓN EUROPEA</p> <p>Fondo Social Europeo El FSE invierte en tu futuro</p>
---	--