

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”



Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

25 noviembre 2017

1

Introducción

2

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

3

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A. (SOMAJASA)

4

Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.

5

Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.

6

Unión de Mutuas

7

Henkel Ibérica, S.A.

8

Arada Ingeniería, S.L.

9

Dr. Franz Schneider, SAU

10

Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.

11

Verdimed, S.A.

12

Mutualia

13

Repsol, S.A.

14	Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)
15	Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias y Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.
16	Pavasal Empresa Constructora, S.A.
17	Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.
18	Asociación Dianova España
19	Asociación Alanna
20	Pavapark Movilidad, S.L.
21	EUI Limited Sucursal en España (Admiral Seguros)
22	J & A Garrigues, S.L.P.
23	S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.
24	Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A. y Aigües i Sanejament d'Elx, S.A.
25	Consum S. Coop. V.
26	Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.

27	Montserrat Villalba Ruiz, S.L.
28	Marodri, S.L.
29	Institut Català d'Oncologia (ICO)
30	Tiebel Sociedad Cooperativa
31	Ferrovial, S.A.
32	Fraternidad-Muprespa
33	Calidad Pascual, S.A.U.
34	IKEA Ibérica, S.A.
35	Banco Santander, S.A.
36	Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal
37	Renault Consulting, S.A. y Renault España Comercial, S.A.
38	Ibermutuamur
39	Enagas, S.A.

40	Comisiones Obreras Región de Murcia
41	Banco Popular Español, S.A.
42	Soemca Empleo, S.L.
43	Grupo Sada P.A., S.A.
44	FCC Construcción, S.A.
45	BT España, S.A.U.
46	Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.
47	Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)
48	Aula Integral de Formación, S.L.
49	Mutua Montañesa
50	FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.
51	Pauma, S.L.
52	Mutua Balear
53	Sorea, Sociedad Regional de Abastecimiento de Aguas, S.A.

01

Introducción

Introducción

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre** como **el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

La ONU invita a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto de este grave problema bajo el enfoque de una celebración internacional.

Con motivo de esta conmemoración, **la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE) quiere hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y compartir las iniciativas que llevan a cabo en sus organizaciones** el 25 de noviembre.

Introducción

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, define **violencia de género**:

“Como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia”.

“Comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad.”

Desde el 1 de enero de 2017 hasta el momento de cerrar este documento, 25 de noviembre, han sido **44 las mujeres víctimas mortales por violencia de género** en nuestro país. A esta cifra hay que sumarle **8 menores (4 niñas y 4 niños)** que han sido también víctimas mortales de violencia de género.

02

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2017

03
SOMAJASA
#stopviolencia

04
Cajamar y BCC
Campaña de
comunicación

05
Escuela
Andaluza de
Salud Pública
Pirámide violeta

06
Unión de
Mutuas
Acciones de
sensibilización

07
Henkel Ibérica
Publicaciones
internas

08
Arada
Colaboración con
organismos
locales

09
Aguas
Municipalizadas
de Alicante
Romper el
silencio

10
Dr. Franz
Schneider
Me comprometo

11
Verdimed
No dejes que
pase el tiempo

12
Mutualia
Punto lila

13
Repsol
Difusión nacional
e internacional

14
ENSA
Presentación
informativa

15
Centro de
Estudios Master
Anuscheh
Visibilizamos
nuestro rechazo
contra la VG

16
Pavasal
Pavasal se une,
únete

17
Frescos Delisano
Cartel
conmemorativo

18
Dianova España
La lucha es todo el año

19
Asociación Alanna
Visibilizando la violencia de género

20
Pavapark Movilidad
Hacia un mundo libre de violencia de género

21
EUI Ltd. (Admiral Seguros)
Muestra su rostro contra la violencia de género

22
Garrigues
Apoyo a la Fundación Integra

23
S2
Por la seguridad física y digital de todas las mujeres

24
Hidraqua y Aguas de Elche
Pegatinas contra la violencia de género

25
Consum
Sensibilización interna y externa

26
Peugeot Citroën Automóviles
Newsletter “25 de Noviembre”

27
Montserrat Villalba Ruiz
Lazos morados

28
Marodri
Porque tú vales mucho más

29
ICO
Pinta el mundo de naranja

30
Tiebel
Vídeo contra la violencia de género

31
Ferroviario
Compromiso y sensibilización

32
Fraternidad-Muprespa
Campañas de sensibilización

33
Calidad Pascual
Postal
electrónica

34
IKEA Ibérica
Campaña “Corta
a tiempo”

35
Banco
Santander
Acciones de
voluntariado

36
Orange
No mira hacia
otro lado

37
Renault
Consulting y
Renaul España
Comercial
Apostamos por
la igualdad

38
Ibermutuamur
El compromiso
de la Dirección

39
Enagás
Apoyo a mujeres
supervivientes

40
CCOO RM
escribo mi
propio cuento

41
Banco Popular
Acción solidaria

42
Soemca Empleo
Agenda contra la
violencia de
género

43
Grupo Sada
Cartel

44
FCC
Construcción
Corazón morado

45
BT España
Campaña
institucional

46
Aigües de
Barcelona
Fondos de
pantalla

47
CERMI
No más
institucionalizaci
ones

48
AIF
No solo duelen
los golpes

49
**Mutua
Montañesa**
La máxima
expresión de la
desigualdad

50
FCC Industrial
#yocontigo

51
Pauma
Reconoce las
señales

52
Mutua Balear
Pinta de morado
su intranet

53
Sorea
Campaña en
twitter

03

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
(SOMAJASA)

Con motivo del 25 de noviembre, **SOMAJASA** realizará distintas acciones a lo largo del mes como son:

- Publicación en la página web de Somajasa del **cartel** en contra de la violencia de género.
- Publicación en la Intranet de Somajasa del **lazo morado** contra la violencia de género.
- Realización de una **campaña de sensibilización sobre corresponsabilidad** a todo el personal de Somajasa.
- Colocación como **fondo de pantalla** de todos los ordenadores de Somajasa el cartel contra la violencia de género.
- Participación en **actos conjuntos con la Diputación Provincial de Jaén** el día 25 de noviembre





SENSIBILIZACIÓN CORRESPONSABILIDAD

1. INTRODUCCION

El logro de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres es un objetivo prioritario de la Sociedad actual y que está dentro de las medidas del Plan de Igualdad de Somajasa, entre cuyas medidas se encuentra el fomento e impulso de medidas que faciliten el desarrollo de una vida personal, familiar y laboral más satisfactoria, y todo ello dentro de un marco de corresponsabilidad entre mujeres y hombres, que en esta ocasión queremos fomentar.

La entrada de las mujeres en el mercado laboral no ha ido acompañada, en la misma medida, de la incorporación de los hombres al ámbito doméstico. Por eso, han sido las mujeres las que, hasta ahora, se las han ingeniado para conciliar, para tener un trabajo remunerado, formarse, buscar trabajo, o tener tiempo de ocio y además encargarse de todo lo relacionado con lo doméstico.

Y lo han hecho utilizando estrategias o fórmulas propias como por ejemplo, contratar a otras mujeres para la realización de los trabajos del hogar, contar con las abuelas y abuelos para que atiendan a los nietos y/o nietas o rechazar puestos de trabajo incompatibles con las responsabilidades familiares.

Las mujeres en los últimos años se han incorporado al mercado laboral, es decir, tienen un trabajo remunerado por lo que han entrado en el espacio público. En cambio los hombres no se han introducido del mismo modo en el espacio doméstico, no lo han hecho en la misma forma ni medida.

De ahí, la necesidad de repartir estos trabajos con los hombres, para que ellos accedan al espacio privado y exista así un equilibrio, una incorporación paralela de hombres y mujeres en los espacios que tradicionalmente ha ocupado el otro sexo. Que las mujeres tengan un empleo y a la vez los hombres participen en los trabajos domésticos. Así, por una parte, los hombres aprenderían nuevas competencias y habilidades y serían autónomos, no sólo desde el punto de vista profesional y económico, también en el doméstico. Además conocerían mejor a sus hijas e hijos, aumentando su bienestar y compartirían más tiempo junto a ellos.

2. CORRESPONSABILIDAD

¿Y la corresponsabilidad? ¿Es lo mismo? Cuando hablamos de corresponsabilidad, nos referimos al necesario reparto de las tareas domésticas y responsabilidades familiares entre miembros de un hogar: pareja, hijos, hijas u otras personas que convivan en el mismo domicilio.

Es cierto que los hombres se van incorporando a los trabajos del hogar y cuidado de la familia, pero la mayoría de las veces desde una actitud de ayuda y no de corresponsabilidad. Así, no es extraño que un hombre le diga a su pareja: "¿Quieres que te tienda la ropa?". Pero esta idea también se manifiesta en muchas mujeres cuando, por ejemplo, dicen: "Yo tengo mucha suerte, porque mi marido me ayuda con las cosas de la casa", que en realidad quiere decir "yo soy la encargada de la casa, además de trabajar fuera de ella, y él me echa una mano recogiendo la ropa que se quita" o, refiriéndonos a nuestras hijas e hijos es muy común



escuchar a las madres "mi hija me ayuda algo con las tareas de la casa y mi hijo me hace la cama y me recoge su cuarto", como si fueran obligaciones de la madre que se delegan en otras personas cuando cada miembro tiene su parte de responsabilidad. La corresponsabilidad o el reparto de responsabilidades es la distribución equilibrada dentro del hogar de las tareas domésticas, su organización y el cuidado, la educación y el afecto de personas dependientes, con el fin de distribuir justamente los tiempos de vida de mujeres y hombres. Es compartir en igualdad no sólo las tareas domésticas sino también las responsabilidades familiares.

¿Cómo podemos hacerlo? Para empezar es necesaria una negociación entre la pareja, en el caso de que exista, es decir, quién va a hacerse cargo de las diferentes responsabilidades. Si no hay pareja, con el resto de la familia, pero teniendo claro que es la persona adulta quien establece los criterios fundamentales en todo caso. Es la pareja o persona adulta la que después ha de transmitir el pacto al resto de la unidad familiar. Para ello hay que tener en cuenta los intereses de cada miembro. Ahora bien, es importante que ese reparto se haga de forma equitativa y justa.

3. MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Indudablemente, para que haya una verdadera corresponsabilidad, el hombre debe conocer sus derechos y cuáles son las medidas que la empresa tiene para poder conciliar la vida familiar y laboral y que favorecen la asunción de tareas de índole familiar por el hombre.

¿Sabes cuáles son las medidas para la conciliación de la vida personal, laboral y personal, familiar y personal que te ofrece somajasa? Te enumeramos las últimas novedades firmadas en el último Convenio colectivo:

- K. Por el tiempo indispensable para la realización de exámenes prenatales y técnicas de preparación al parto y, en los casos de adopción, guarda con fines de adopción o acogimiento, para la asistencia a las preceptivas sesiones de información y preparación y para la realización de los preceptivos informes psicológicos y sociales previos a la declaración de idoneidad, siempre, en todos los casos, que deban tener lugar dentro de la jornada de trabajo. No estarán incluidos los desplazamientos para la realización efectiva de la adopción.
- L. Quien por razones de guarda legal tenga a su cuidado directo algún menor de doce años o una persona con discapacidad que no desempeñe una actividad retribuida tendrá derecho a una reducción de la jornada de trabajo diaria, con la disminución proporcional del salario entre, al menos, un octavo y un máximo de la mitad de la duración de aquella. Tendrá el mismo derecho quien precise encargarse del cuidado directo de un familiar, hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, que por razones de edad, accidente o enfermedad no pueda valerse por sí mismo, y que no desempeñe actividad retribuida. Esta reducción de jornada se podrá acumular en jornadas completas en virtud del acuerdo entre empresa y trabajador.
- M. El personal podrá ausentarse para ir a consulta médica, por el tiempo indispensable para ello, siempre y cuando haya resultado imposible conseguir esta cita fuera del horario laboral.



- N. El personal podrá ausentarse por acompañamiento a un familiar a asistencia sanitaria hasta el segundo grado consanguinidad o afinidad, con cargo a los días de asuntos propios del Convenio Colectivo o compensación de horas extraordinarias.

Por último os dejamos el decálogo de los hombres europeos, que emana del proyecto All Together, cofinanciado por la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea, dentro de la Estrategia Comunitaria de Igualdad de Género.

"El decálogo para los hombres europeos", producto del proyecto transnacional All Together (www.all-together.org), en el que se enumeran los beneficios que tú como hombre obtienes con la corresponsabilidad. Porque en los temas de igualdad, nos beneficiamos todas y todos.

1. **MÁS TIEMPO PARA COMPARTIR CON TU PAREJA.** Disfruta de una vida en pareja de mayor calidad, teniendo más tiempo para compartir juntos.
2. **AUMENTARÁ TU BIENESTAR PERSONAL Y SOCIAL.** ¿Estás preparado para compartir más tiempo en casa y colaborar con quienes quieres? Siendo un hombre igualitario serás más feliz, y tu pareja dispondrá del justo tiempo para dedicarlo a las actividades que desee.
3. **MEJORARÁ TU COMPLIENCIA CON TU PAREJA.** Tendrás más libertad y autonomía para la comprensión mutua, y relaciones más satisfactorias y placenteras. Tendrás una mejor vida sexual y emocional.
4. **DISFRUTARÁS Y CONOCERÁS MEJOR A TUS HIJOS/AS.** No te pierdas una de las cosas más importantes en la vida: Participar en la crianza de tus hijos/as y verlos/as crecer. Aumenta tu bienestar y autoestima y el de tus hijos/as compartiendo más tiempo.
5. **APRENDE NUEVAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES.** ¿Alguna vez te has preguntado por qué es habitual que las mujeres se organicen y compaginen mejor su vida familiar, personal, y laboral? ¿Y tú? Todo cambio nos brinda una oportunidad de aprender cosas útiles y mejorar nuestras condiciones de vida.
6. **COMPARTE LA CARGA DE SER EL SOSTENEDOR DE LA FAMILIA.** Un hogar que cuente con dos fuentes de ingresos será más confortable y menos estresante que aquél en el que sólo el hombre es el soporte económico de la familia: comparte las responsabilidades económicas.
7. **SÉ INDEPENDIENTE CONOCIENDO POR TI MISMO CÓMO COMPAGINAR EL CUIDADO DE LOS/AS NIÑOS/AS Y LAS TAREAS DOMÉSTICAS.** Tu autonomía no sólo ha de ser económica y profesional, sino además doméstica. Asegúrate de que estás viviendo con tu pareja por decisión propia y no sólo porque necesitas a alguien que te realice las tareas domésticas que tú deberías hacer.
8. **APRENDE CÓMO CUIDARTE MEJOR A TI MISMO APRENDIENDO A CUIDAR A TU FAMILIA.** Si aprendes a cuidar de ti mismo y de tus seres queridos, vivirás mejor y más tiempo, aumentando tus hábitos saludables.



9. **ASUME TUS RESPONSABILIDADES Y SÉ COHERENTE CON TUS VALORES DE IGUALDAD.** ¿Crees en la libertad y la justicia? Pon en práctica estos valores en casa.
10. **CONVIÉRTETE EN UN BUEN EJEMPLO:** pon tu grano de arena en la construcción de una sociedad más justa. Conviértete en un modelo para tus hijos/as. Ayuda a que la siguiente generación se libere de estereotipos pasados de moda. Con tu ejemplo sentarás las bases de una ciudadanía responsable.



04

**Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito
Social Cooperativo, S.A.**

Cajamar y **Banco de Crédito Social Cooperativo**, se suman a la conmemoración del 25 de noviembre y, tras la firma del Convenio de adhesión a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”, manifiestan su compromiso contribuyendo a la difusión de las campañas del Ministerio dirigidas a la población adolescente y joven bajo el lema “Corta a tiempo: El maltrato no llega de repente” y contra la trata de mujeres con fines de explotación sexual “No inviertas en sufrimiento”, a través de las siguientes acciones:

- **Circular a toda la plantilla** a través de la intranet.
- Entrega de **pulseras “Hay salida”** en las principales sedes de la entidad.
- Publicación en la **oficina de igualdad y en el portal de RRHH** de la intranet de carteles y logos de la campaña.
- Inclusión del logo “Hay salida” en la **firma de correo electrónico** del equipo de RRHH durante esta semana.

- Publicación en **redes sociales** (facebook, twitter,...) de la campaña realizada desde la entidad y nuestra adhesión a la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.
- Publicación de un **artículo sobre violencia de género** en la sección de igualdad y conciliación del boletín interno (*comunica-t*).
- Publicación de la campaña en el **blog** compromiso social grupo cooperativo (<http://compromisocial.es/>), en el foro de RRHH y en el foro de interventores/as.

016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO



25 DE NOVIEMBRE

DÍA INTERNACIONAL PARA LA **ELIMINACIÓN** DE LA **VIOLENCIA CONTRA LA MUJER**

[#haysalida](https://twitter.com/haysalida)



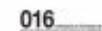
25 DE NOVIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL PARA LA **ELIMINACIÓN**
DE LA **VIOLENCIA CONTRA LA MUJER**



SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES GRACIAS A TI. ÚNETE



   **016** ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO 



05

Escuela Andaluza de Salud Pública,
S.A.

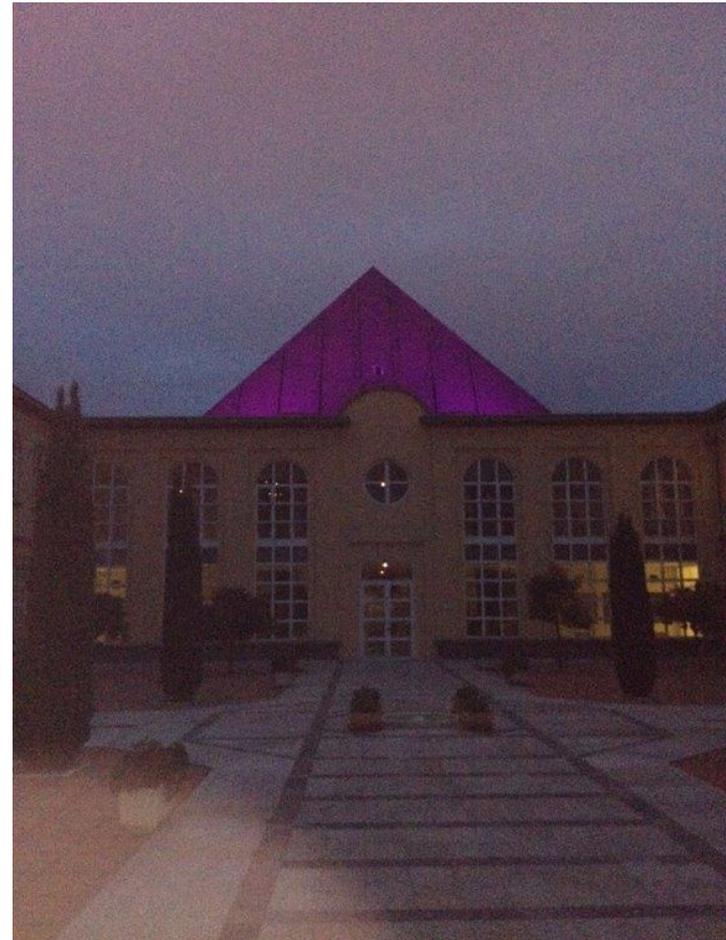
Desde la **Escuela Andaluza de Salud Pública** hemos organizado dos actividades para conmemorar el 25 de noviembre:

- **“Café con Ciencia”** es una actividad que se celebra durante todo el año y se trata de encuentros dinámicos de científicos y científicas con grupos reducidos de estudiantes de Secundaria y Bachillerato en los que explican la labor científica que se está desarrollando en torno a distintos temas. La sesión de la semana del 25 de noviembre será "Género y Violencia en adolescentes. Relaciones igualitarias como prevención de la Violencia de Género”.

El objetivo es debatir como perciben las y los jóvenes las desigualdades entre hombres y mujeres, la influencia de la sociedad, las normas y los roles de género en las vidas de las personas, la violencia de género entre parejas adolescentes y las normas de género que fomentan la violencia.



- Como medida sensibilización y visibilización de este día, la EASP iluminará su emblemática **pirámide de violeta**.
- Exposición en la pantalla de recepción de la presentación "**Maltrato contra la Mujer en Parejas Jóvenes**", con objeto de darle visibilidad a todo el alumnado y demás personas que acudan a la institución.



06

Unión de Mutuas

Unión de Mutuas, con motivo del día 25 de noviembre, y tras firmar el convenio de adhesión a la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" y sumarnos al Pacto Valenciano contra la Violencia de Género y Machista, pondremos en marcha las siguientes acciones:

- **Circular a toda la plantilla** sensibilizando en materia de violencia de género.
- Entrega de las **pulseras "Hay salida"** a todas las personas que trabajamos en la organización.
- Distribución en las centralitas de carteles, pulseras y lazos para contribuir a **difundir la campaña entre nuestra clientela externa**.
- Publicación de un **artículo** en la revista UM Digital.
- Difusión en "ágora" (intranet corporativa) de **videos de sensibilización** aportados por el Ministerio.
- Durante toda la semana, los **correos electrónicos** del personal tendrán el logo de sensibilización contra la violencia de género.

- Publicación en la página web de Unión de Mutuas y en los centros de trabajo del **cartel** para la eliminación de la violencia de género.



07

Henkel Ibérica, S.A.

Henkel se suma un año más a la campaña contra la violencia de género, que este año conmemoramos el viernes 24 de noviembre. Las actividades que tenemos previsto desarrollar son las siguientes:

- Envío de **Newsletter** informativa vía correo electrónico a toda la plantilla.
- **Póster conmemorativo de la fecha** en lugares visibles de las oficinas, almacenes y fábrica.
- Entrega de un **lazo lila** a todas las personas de la plantilla. Por cada lazo, Henkel donará 50 céntimos a la Fundación Quiero Trabajo.
- **Noticia** en el portal de la empresa.
- **Post** en Yammer.
- **Información en la Televisión** ubicada en el comedor de la fábrica.
- **Artículo** en el *Henkel News* del mes de diciembre.



25 de noviembre
Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

El maltrato es un problema de tod@s, denunciarlo es nuestra responsabilidad.

Si hay salida a la violencia de género es gracias a ti:
ÚNETE

NO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

08

Arada Ingeniería, S.L.

Un año más, **Arada** se suma a la campaña contra la violencia de género desarrollando las siguientes acciones:

- Divulgación interna del **programa de actos y actividades** que ha organizado para el mes de noviembre el Ayuntamiento de Lorca con el lema "No estás sola".
- Colocación de **carteles** en el centro de trabajo.
- Entrega de **lazo morado** a todo el personal y visitantes a la oficina.
- Divulgación de la campaña por las **redes sociales**.

Con todo ello, Arada quiere mostrar su total rechazo a la violencia de género y su apoyo a las víctimas, así como su colaboración a organismos locales para sumar esfuerzos en acabar con este drama.

09

Aguas Municipalizadas de Alicante,
E.M.

Las actuaciones previstas en **Aguas Municipalizadas de Alicante** son las siguientes:

- Publicación de una **noticia** en el Portal de la Empresa.
- Divulgación de **salvapantallas** a la plantilla incluyendo mensaje contra la violencia de género.
- **Acto** en la víspera del día 25 de noviembre en las dependencias de la empresa en el que se hará entrega de un **lazo lila** a las personas de la plantilla y se procederá a la lectura de un **manifiesto** y a escuchar una **batukada** en referencia a la importancia que tiene "romper el silencio" en la lucha contra la violencia de género.

10

Dr. Franz Schneider, SAU

Desde **Dr. Franz Schneider** un año más nos sumamos a la conmemoración del 25 de noviembre.

La actividad que hemos organizado durante esa semana consiste en el envío de una serie de mensajes a la red social de la empresa con el *hashtag* "**me comprometo**". Estos mensajes contienen acciones que todos y todas podemos llevar a cabo en nuestro día a día para contribuir a la eliminación de la violencia contra las mujeres.

Con esta acción queremos mostrar, por un lado, nuestro rechazo a este tipo de violencia y, por el otro, cómo nuestras actitudes y comportamientos pueden contribuir su fin.

#Me comprometo a no ser cómplice

Como cada año, es importante para Dr. Franz Schneider conmemorar el Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra las Mujeres. La violencia de género, es sin duda, el hecho donde se produce la mayor desigualdad entre los hombres y las mujeres.

Desde la Empresa **NOS COMPROMETEMOS A NO SER CÓMPICES** en este tipo de situaciones, por ello durante la semana hemos recordado diferentes acciones que día a día; podemos realizar para acabar con este tipo de lacra.

- Educar en Igualdad.
- No tolerar la violencia.
- Concienciar a los y las más jóvenes.
- Defender la Igualdad.
- Acompañar y escuchar a quien lo necesite.

El fin de la violencia, un paso más cerca con vuestra participación y colaboración.

#Comprometámonos a no ser cómplices

Para más información: N. Albert
Plaçassent, 25 de Novembre de 2017



11

Verdimed, S.A.

Verdimed se quiere sumar un año más a la lucha contra la violencia de género y el próximo 25 de noviembre realizará las siguientes acciones en la empresa:

- Elaboración de unas **pegatinas** que va a repartir e invitar a las trabajadoras y trabajadores a que la luzcan ese día.
- Envío de un **correo electrónico** al personal de oficina recordándoles la lucha contra la violencia de género y adjuntando la misma imagen que se va a emplear en las pegatinas.
- Al resto de personal, envío de **sms** con la misma imagen.



Denuncia

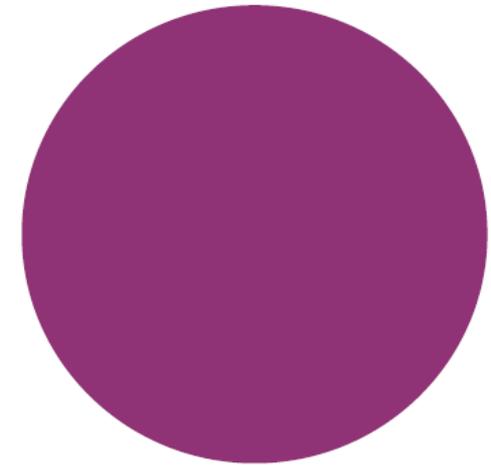
 verdimed

12

Mutualia

Mutualia, como cada año, se adhiere a la acción diseñada por parte del Instituto Vasco de la Mujer “Emakunde”, para mostrar el punto lila que ya se identifica como símbolo de rechazo a la violencia contra las mujeres, porque hace años que todas las organizaciones lo venimos utilizando.

Para visibilizar la campaña, colocamos en el balcón de nuestra sede operativa una gran **pancarta con el punto lila**, bien visible en el centro de Bilbao, con el mensaje de rechazo a la violencia contra las mujeres.



**EMAKUMEEN AURKAKO
INDARKERIARI EZ
NO A LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES**

13

Repsol, S.A.

Las iniciativas de **Repsol** contra la violencia hacia las mujeres son las siguientes:

- Participación en la IV edición **Carrera Solidaria “Hay Salida”** celebrada el 11 de junio en Madrid a través de la difusión interna en cartelería digital e intranet y el sorteo de 20 dorsales.
- **Reportaje** con participantes anónimas del proyecto “Mujeres Caminando hacia el Empleo” y con información sobre la violencia de género para difundir en canales internos y en la revista digital de difusión externa. Difusión internacional:
 - Repsolnet, revista digital *Inside*, social media y cartelería digital.
 - Boletines internos de negocio.
 - Chatter.
- Distribución de **chapas** en sedes corporativas.
- Distribución de **cartelería** en las áreas comerciales.
- Apoyo a la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través del **pie de ticket** EESS Campsared y de la **app Copiloto Repsol**.

14

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)

Desde **Ensa** nos sumamos a la conmemoración del 25 de noviembre publicando durante la segunda quincena de este mes en las pantallas distribuidas por nuestras instalaciones una **presentación informativa** contra la violencia de género.

La presentación aporta distinta información acerca de la violencia de género como el número de víctimas mortales registradas en los últimos 6 años y en lo que llevamos de año 2017 y los recursos y canales de asesoramiento (número de teléfono, aplicación móvil y página web).

Equipos Nucleares (ENSA): presentación informativa



Campaña Conmemorativa:

“Día Internacional contra la violencia de género”



25 de noviembre de 2017



Empresa Sociolaboral Objetivo Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias

13/11/2017

Día Internacional contra la violencia de género:

25 de Noviembre

Desde Ensa nos sumamos a la conmemoración de este día internacional de lucha contra la violencia de género.



Empresa Sociolaboral Objetivo Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias

13/11/2017

En lo que llevamos de año 2017....

De las **44 víctimas mortales**, sólo el **20,45%** había realizado una denuncia contra su agresor.



Nº víctimas mortales violencia género



Empresa Sociolaboral Objetivo Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias

13/11/2017

Canales de Ayuda a las Víctimas de Violencia de Género

- 1 Teléfono de Emergencia  **016**: servicio gratuito y confidencial
- 2 Aplicación para dispositivos móviles "LIBRES": servicio gratuito
- 3 Página web informativa y de asesoramiento.
- 4 Teléfono denuncia contra el Acoso Escolar: servicio gratuito

Contra la violencia de género ¡Actúa!

Equipos Nucleares (ENSA): presentación informativa



13/11/2017

1 **Teléfono 016:**
Atención
Víctimas malos
tratos

016

La violencia de género siempre avisa.
A la primera señal de malos tratos llama.

Empresa Sociolaboral Objetiva Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias



13/11/2017

2 **Aplicación móvil "LIBRES"**

Esta aplicación diseñada por el Ministerio de Igualdad permite:

- Obtener información sobre los pasos a seguir en caso de maltrato.
- Asesorarse sobre los recursos disponibles.
- Conocer las medidas de autoprotección.

LIBRES

¿cómo
libres?
primeros
signos del
maltrato

qué
hacer
asistencia
contigo

herramientas de
auto-
protección
testimonios

estrategias
contra la
violencia
sistema
audio-
visual

016 Atención a las víctimas de violencia de género

Empresa Sociolaboral Objetiva Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias



13/11/2017

3 **Página Web de asesoramiento sobre la violencia de género**

Por una sociedad libre de violencia de género

Información útil para la mujer y su entorno: cómo detectar y qué hacer

Generalización y concienciación: la sociedad actúa

Profesionales

Estadísticas, encuestas, estudios e investigaciones

Otras formas de violencia sobre la mujer

Acceso web: <http://www.violenciagenero.msssi.gob.es>

Empresa Sociolaboral Objetiva Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias



13/11/2017

4 **Nuevo teléfono contra el acoso escolar**

El Ministerio de Educación posee un número de teléfono gratuito a través del que cualquier persona que tenga conocimiento de un caso de acoso escolar lo pueda denunciar.

Se trata de un servicio que funciona las 24 horas del día, los 365 días del año y es gratuito y anónimo. Las llamadas son atendidas por profesionales de psicología, juristas, sociólogos y trabajadores sociales.

Nuevo teléfono contra el acoso escolar: 900 018 018

Empresa Sociolaboral Objetiva Plan Igualdad PRL Calidad Medioambiente Convocatorias

Por otro lado, hemos elaborado un **cartel** en contra de la violencia de género para publicarlo en varios puntos de nuestras instalaciones (fábrica, comedor, servicio médico, entradas a los edificios de oficinas,...).



15

Centro de Estudios Master Anuscheh
de Canarias y Anuscheh Missaghian
Schirazi, S.L.

Centro de Estudios Master Anuscheh: visibilizamos nuestro rechazo contra la violencia de género

Desde nuestro **Grupo de Empresas Centro de Estudios Master y Anuscheh Missaghian Schirazi**, nos sumamos a la lucha contra la violencia de género con las acciones que se indican a continuación:

- Nuestra plantilla vestirá el viernes 24 de noviembre una **camiseta conmemorativa** al Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres.
- Reparto de **lazos color violeta** a toda la plantilla, alumnado y público en general.
- Decoración de la entrada al centro (cristalera) con **flores y carteles** por el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres.
- Publicación en nuestra web y redes sociales, así como en las pantallas de nuestros centros y expositores, de un **cartel** para expresar nuestro total rechazo a la violencia de género, así como a cualquier tipo de violencia.

Centro de Estudios Master Anuscheh: visibilizamos nuestro rechazo contra la violencia de género

- Reparto durante la mañana del viernes 24 de noviembre, de **flores** a las personas que pasen por delante de nuestro centro, junto a una frase de rechazo a la violencia de género, como medida de sensibilización a nuestro entorno. También se repartirán flores a la plantilla.
- **Actuación** (monólogo y lectura de un párrafo) en la puerta de los centros.
- Colocación de un cartel en la puerta del centro en dónde todas las personas que quieran podrán plasmar su **mano con pintura** como muestra de rechazo a la violencia de género.

16

Pavasal Empresa Constructora, S.A.

Pavasal se suma a la lucha contra la violencia de género a través de las siguientes medidas organizadas para la semana del 20 al 26 de noviembre:

- Elaboración de un **eslogan** contra la violencia de género: "El maltrato es un problema de todos y todas, denunciarlo es nuestra responsabilidad; PAVASAL se UNE, ÚNETE".
- Diseño de un **cartel recordatorio** del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- **Difusión del cartel** en el Foro Social (intranet), en el Portal del Empleado/a, en el Tablón de anuncios de todas las delegaciones y centros de trabajo de la empresa y en las redes sociales (twitter).



- **Carta del jefe de RRHH** para reafirmar el compromiso de la empresa en esta materia, que será publicada en el Foro Social y el Portal del Empleado/a.
- **Publicación** en el Foro Social para recordar por qué el día 25 de noviembre es el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

25 DE NOVIEMBRE DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

PAVASAL se UNE, ÚNETE

PAVASAL mantiene un firme compromiso con la lucha contra la Violencia de Género y por ello queremos recordar que es responsabilidad de todos y todas detectar y denunciar cualquier situación o signo de violencia contra las mujeres, en cualquiera que sea nuestro ámbito de actuación.

Desde el Departamento de Recursos Humanos queremos seguir llevando a cabo acciones encaminadas a fomentar e impulsar la igualdad de oportunidades y luchar contra el problema que representa la violencia de género en nuestra sociedad.

Estamos convencidos de que el primer paso para erradicar la violencia de género es construir una sociedad basada en la Igualdad de trato. Como decíamos en la campaña anterior "la igualdad es el mejor antídoto contra la violencia de género".

Así pues, a través de nuestro Plan de Igualdad queremos contribuir en la sensibilización de la sociedad respecto a esta materia e implicar a todo el personal que forma parte de PAVASAL para conseguir la mayor difusión posible de nuestro rechazo.

Como muestra de ello, la semana del 20 al 25 de noviembre encontraras en todos los centros de trabajo de la empresa un cartel para recordar el Día Internacional contra la Violencia de Género "El maltrato es un problema de todos y todas, denunciarlo es nuestra responsabilidad".

También queremos recordar que todos y todas tenemos a nuestra disposición en el Portal del Empleado/a el Protocolo de actuación ante situaciones de acoso sexual y por razón de sexo y el Protocolo de actuación ante situaciones de acoso moral.

Por último, puedes descargar el material de la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y compartirlo con tus contactos:

<http://www.msssi.gob.es/campannas/campanas17/violenciaGeneroHaySalida.htm>

17

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Desde **Frescos Delisano**, nos unimos a la lucha contra la violencia de género, publicando un **cartel** que hemos elaborado para la ocasión, tanto en las pantallas de las áreas de descanso, como en la intranet.



18

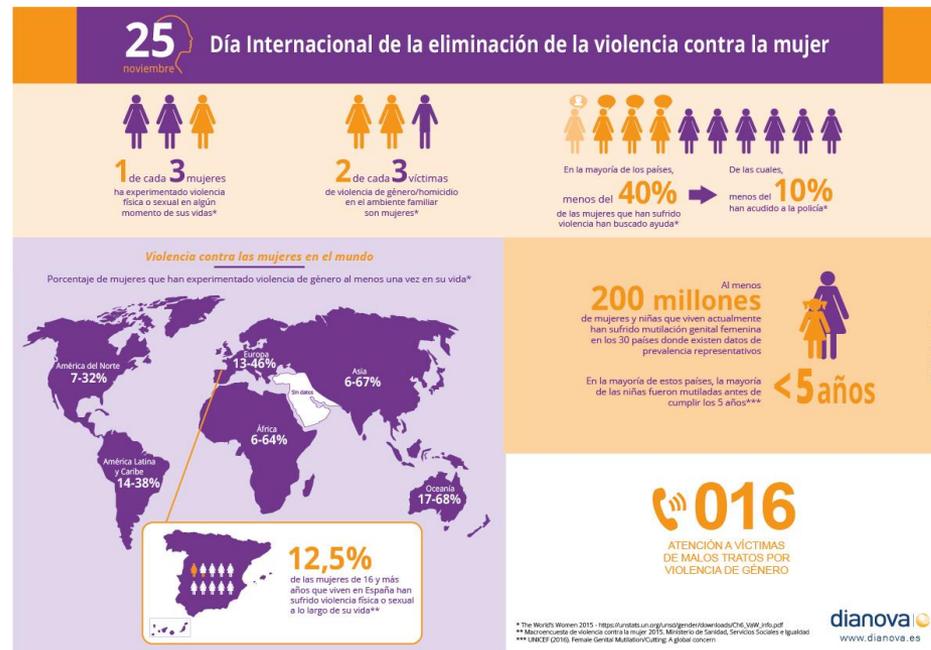
Asociación Dianova España

Dianova España considera que la violencia contra las mujeres debe ser combatida y erradicada y apoya todas las iniciativas sociales dirigidas a este fin. En consonancia, para la conmemoración del 25 de noviembre, hemos organizado una serie de actividades para informar y concienciar, con un mensaje claro: esta lucha debe mantenerse todo el año.

- Trabajadoras y trabajadores de todos los centros de Dianova España se han hecho **fotografías con prendas de color naranja**, el color que representa este movimiento mundial contra la violencia de género. Un cartel que reúne todas las fotografías se ha repartido por los centros y ha sido difundido por las redes sociales.



- También se ha distribuido en los centros, en la página web y en las redes sociales de Dianova, un **póster informativo** en el que se recuerdan algunas de las cifras más dramáticas de la violencia contra las mujeres en el mundo. En este cartel aparece de forma destacada el Servicio telefónico de información y de asesoramiento jurídico en materia de violencia de género, 016, que facilita el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



- Una **nota de prensa** que recuerda también esta fecha y los datos que proporciona Naciones Unidas se ha difundido en la página web y a través de las redes sociales cuyas portadas han tenido, además, un diseño especial.
- Paralelamente, el conjunto de asociaciones y fundaciones del tercer sector que formamos la red Dianova International ha preparado una serie de **materiales divulgativos**.
- Se han repartido unas **pulseras** para que el color naranja contra la violencia de género no se olvide en todo el año.
- Finalmente, el día 25 de noviembre repartimos a cada trabajadora y trabajador de Dianova España una naranja como recordatorio simbólico de este día: **Vitamina Contra la violencia de género**.



19

Asociación Alanna

Como todos los años, **Alanna** participa en diferentes acciones organizadas para este día, si bien, nuestro trabajo diario está encaminado a la erradicación de cualquier violencia ejercida contra la mujer.

- Este año hemos organizado, junto con la Fundación Deportiva Municipal del Ayuntamiento de Valencia, la **II Marcha contra el maltrato**, realizándose el pasado día 12 de noviembre con un elevado número de personas participantes, y donde Alanna ha podido visibilizar el trabajo que día a día realizamos con mujeres que sufren violencia machista.
- El día 24 de noviembre Alanna será reconocida por el Ayuntamiento de Valencia por nuestro trabajo en la atención, prevención y sensibilización en la violencia de género, en un **acto institucional**.

Asociación Alanna: visibilizando la violencia de género

- El mismo día 24, la Orquesta Godayla realizará un **concierto homenaje** a todas las víctimas de la violencia de género a cargo de la sección femenina de la Orquesta del Palau del Marques de Dosaigües, a beneficio de Alanna.
- El día 26 de noviembre Alanna estará presente con un stand en el **IgualmentFest**, festival por la igualdad de género organizado por el Ayuntamiento de Valencia.
- Además, Alanna va a participar activamente en **charlas y coloquios** organizados en torno al 25 de noviembre por diversos Ayuntamientos e instituciones.



20

Pavapark Movilidad, S.L.

Pavapark Movilidad se une a la lucha contra la violencia de género, para ello queremos compartir las actuaciones que vamos a llevar a cabo durante la semana del 20 al 26 de noviembre de 2017:

- Elaboración de un **cartel** que recuerde que el 25 de noviembre es el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con el **eslogan** "Movámonos hacia un mundo libre de Violencia de Género", además de dar información del número de teléfono de atención a las víctimas (016).
- Elaboración de un **Comunicado** por parte del Director General, en el que se reafirma el compromiso de la empresa en la lucha contra la violencia de género.

MOVÁMONOS HACIA UN MUNDO LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Contigo,
por una vida
sin maltrato



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS
DE MALOS TRATOS

 **PAVAPARK**

Pavapark Movilidad: hacia un mundo libre de violencia de género

- **Difusión** del cartel y del comunicado a través de correo electrónico, los tablones de anuncios de cada uno de los centros de trabajo, el portal del empleado/a, la página web, el foro social y las redes sociales.
- Elaboración y reparto entre la plantilla de **pulseras** contra la violencia de género, para seguir concienciando, tanto al personal de la empresa como a la sociedad, sobre la importancia de esta lucha.



HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO.
NO LA PERMITAS.

Buenos días,

El 25 de Noviembre es el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

La construcción de una Sociedad Libre de cualquier forma de Violencia es una tarea de toda la sociedad civil y necesita de la implicación de todas y de todos.

Desde PAVAPARK MOVILIDAD, S.L. entendemos este reto como una tarea conjunta, que requiere una actuación unitaria y la máxima coordinación, colaboración y cooperación entre todos. La eliminación de la violencia contra la mujer es un reto de toda la Sociedad, y por ello durante la Semana del 20 al 25 de Noviembre, queremos invitarte a que participes con nosotros en esta labor de comunicación y concienciación a través de diferentes iniciativas que también están al alcance de tu mano.

En tu centro de trabajo recibirás en los próximos días, **una pulsera de color morado**, que nos gustaría que te pusieses como símbolo y también como recordatorio de nuestra obligación de luchar contra el maltrato y violencia contra la mujer, y en favor de la igualdad entre mujeres y hombres. Este símbolo es complementario también al conocido como lazo morado. Nosotros hemos pensado que la pulsera puede ser más llevadera, pero lo importante de todo, es el significado y el compromiso personal que cada uno de nosotros tomemos para eliminar esta lacra de nuestra sociedad.

Asimismo enviaremos a todos nuestros centros de trabajo, unos carteles para recordarnos la invitación a **movilizarte por un mundo libre de violencia de género y en igualdad**. También serán visibles y estarán expuestos en nuestra página web, en el foro de nuestra intranet corporativa, así como en el Portal del Empleado.

Todas estas acciones se enmarcan dentro de la **Política General de Igualdad** que se desarrolla en PAVAPARK MOVILIDAD, la cual está integrada en la actividad cotidiana de la compañía. Dicha política, reflejada en nuestro Plan de Igualdad, persigue el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres dentro de la empresa, así como la prevención contra el acoso sexual y moral a través de protocolos específicos elaborados con este fin.

Dentro de la cultura empresarial y de los valores que fomenta PAVAPARK MOVILIDAD, recordarte que la igualdad y el respeto por la diversidad son de los valores más relevantes de PAVAPARK. Aprovechemos este 25 de Noviembre para avanzar en este compromiso por la igualdad y por erradicar la violencia contra la mujer en la sociedad en que vivimos.

Pavapark Movilidad: hacia un mundo libre de violencia de género



PAVAPARK contra la violència de gènere.

IGUALDAD¹⁹¹⁴
EMPRESA



21

EUI Limited Sucursal en España
(Admiral)

Admiral: muestra su rostro contra la violencia de género

La cultura **Admiral** nos hace querer estar presentes e identificarnos con iniciativas como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebra el 25 de noviembre. En esta edición, desde Admiral Seguros hemos decidido poner en marcha las siguientes acciones:

- Hemos solicitado a todo el personal de la compañía su participación, a través de convocatoria por correo electrónico, para que nos manden **selfies con emblemas contra la violencia de género** a nuestro correo de comunicación interna con el texto: “¿Quieres mostrar tu rostro contra la violencia sobre la mujer? Envíanos por correo un selfie en el que aparezca tu emblema!”
- Durante estos días abrimos la vía de poder **compartir nuestras frases** contra la violencia hacia la mujer a través de nuestra aplicación H2L, indicando antes de la frase: 25N/ para poder identificar el mensaje con más facilidad.

Admiral: muestra su rostro contra la violencia de género

- Todo este material que recibamos será utilizado para hacer un **vídeo con los selfies y las frases** y difundirlo a través de la intranet, la televisión de recepción de Admiral Seguros y las televisiones de Admiral Seguros el 24 de noviembre.

Admiral Seguros dice **NO** a la violencia contra la mujer

PONEMOS NUESTRA VOZ EL 25 N



Llama al 016

- El día 24 convocaremos a todo el personal a un **encuentro** en la puerta de la compañía para entonar en voz alta cada una de las frases enviadas y tomar fotografías de grupo.
- Esta acción será utilizada en herramientas de **comunicación externa**, tales como redes sociales (Admiral, WiYou...).

Admiral: muestra su rostro contra la violencia de género



22

J & A Garrigues, S.L.P.

Desde **Garrigues**, en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, haremos difusión interna y daremos apoyo a la **campaña de sensibilización de Fundación Integra**.



The image shows a screenshot of the Fundación Integra website. At the top left is the logo, which consists of the word "Fundación" in a black script font and "Integra" in a white script font inside a red circular shape. To the right of the logo is a navigation menu with the following items: "Home" (in red), "Conócenos", "Beneficiarios", "Empresas", "Ayúdanos", and "Actualidad". Above the navigation menu are five social media icons: Facebook, Twitter, LinkedIn, a generic social media icon, and YouTube. Below the navigation menu is a large banner. The banner has a light gray background on the left side with text in red and black. On the right side of the banner is a photograph of a young girl with brown hair, looking directly at the camera with a serious expression. The text on the banner reads: "Ante la **Violencia de Género**, tú puedes mirar a otro lado." followed by "ELLA NO" in large, bold, red capital letters. Below that, in smaller black text, it says "Un **trabajo** para su **madre** es clave para cambiar sus vidas".

23

**S2 Grupo de Innovación en Procesos
Organizativos, S.L.**

S2: por la seguridad física y digital de todas las mujeres

En **S2 Grupo** tenemos previstas las siguientes acciones para el 25 de noviembre:

- Hemos diseñado un **Cartel** entre el personal de la propia empresa, expresamente para este día, cuyo mensaje es "Por la SEGURIDAD física y digital de todas las mujeres"
- **Distribución del cartel** a todas nuestras oficinas, para que se coloque en lugares visibles y publicación en todas nuestras redes sociales y blogs, como <https://www.securityartwork.es/> <https://www.hijosdigitales.es/es/>



S2: por la seguridad física y digital de todas las mujeres

- **Sensibilización a todo el personal**, proporcionándoles por correo interno el cartel, información sobre este día, e invitándoles a dar visibilidad en sus redes y contactos.
- Participaremos en las iniciativas, que por este día, organicen otras entidades de nuestro entorno empresarial.
- Asimismo, en próximos días, se firmará el **Convenio de Colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas.

24

Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A. y Aigües i Sanejament d'Elx, S.A.

Desde **Hidraqua y Aguas de Elche** también queremos participar en la conmemoración del Día Internacional de la eliminación de la violencia hacia la mujer.

Este año, en colaboración con la Delegación del Gobierno Civil para la Violencia de Género, hemos adaptado la campaña del Ministerio "Hay salida", sustituyendo los iconos que representan mujeres por gotas de agua, acercándola así a nuestras empresas. Se han imprimido **pegatinas** que se distribuirán entre todas las personas de la plantilla **para que las pongan en sus vehículos particulares**, colaborando así a la difusión del número 016. Además, esas mismas pegatinas se van a colocar también en todos los vehículos de flota.

Esta campaña la vamos a llevar a cabo, no solo en Hidraqua y Aguas de Elche, sino también en cuatro empresas más en la Comunidad Valenciana, en tres empresas de Castilla La Mancha y una de Castilla León, con lo que llegaremos a una plantilla de más de 1.600 personas.

A esta iniciativa le añadiremos la difusión de **carteles informativos** en los tabloneros de anuncios de todos los centros de trabajo, además de una campaña en **redes sociales** en la que podrán participar todas las trabajadoras y trabajadores de las empresas asociadas a esta campaña.



25

Consum S. Coop. V.

Consum: sensibilización interna y externa

En **Consum** vamos a realizar una serie de acciones de comunicación interna y externa con motivo del 25 de noviembre.

A nivel interno:

- Envío de un **mail de sensibilización** a nuestras 15.000 trabajadoras y trabajadores



CONSUM CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

El **25 de noviembre** se celebra el Día Internacional contra la Violencia de Género y nuestra Cooperativa se une a la lucha contra esta lacra social. Somos **15.000 trabajadores y trabajadoras** para sumarnos al lema:

**¡CORTA A TIEMPO!
EL MALTRATO NO LLEGA DE REPENTE**

Además, nuestra lucha va más allá de las palabras y es que en **Consum somos pioneros en apoyar a las víctimas de la violencia de género**, por ello, una de nuestras medidas de conciliación, es una paga mensual de 150€ para ayudar a las trabajadoras afectadas en sus necesidades económicas.

Y recuerda, si eres víctima o conoces algún caso, tienes a tu disposición el **teléfono de atención a víctimas de malos tratos: 016**. Acabar con ello es responsabilidad de tod@s.

**¡¡Únete, tod@s contra la violencia de género!!
#HaySalida**



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO



- Hemos diseñado un **banner especial** para nuestra intranet.



A nivel externo:

- Publicación de **post** en dos de nuestras principales redes sociales el día 25: Facebook y Twitter.
- Publicación de un **artículo** el día 24 en nuestra newsletter dirigida a toda nuestra clientela con post en redes sociales.

Además, de manera excepcional, este día teñiremos todos nuestros **logotipos de morado** y daremos difusión del teléfono 016 en todas estas comunicaciones.



26

Peugeot Citroën Automóviles España,
S.A.

Desde **Peugeot Citroën Automóviles España** nos sumamos un año más a la campaña contra la violencia de género. Las actividades previstas son las siguientes:

- **Pulseras** con el eslogan “Hay salida”: Se repartirán el día 24 de noviembre entre la plantilla de los dos centros de Madrid y Vigo.
- **Camisetas** con el logo “**Empresa comprometida. Sexismo. ¡No somos de ese género!**”, en apoyo a la adhesión del Grupo PSA a la campaña pública francesa por la diversidad e igualdad de oportunidades, cuyo objetivo es trabajar por la erradicación de los estereotipos de género que todavía persisten en la sociedad, para hacer frente a la actitud sexista como la mejor manera de prevenir la violencia de género. Se entregarán el viernes 24 de noviembre entre todo el personal de los centros de Madrid y Vigo.

- Colocación de los dos **carteles** de las campañas de este año del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad “Corta a tiempo. El maltrato no llega de repente”, y “Cuando hay maltrato en una pareja, no son sólo cosas de pareja. No permitas la violencia de género”, en las salas de reuniones, porterías de acceso a los centros de trabajo y envío por correo electrónico.
- **Comunicado de prensa** del Grupo PSA con motivo de esta efeméride y difusión de un manifiesto del Grupo a todo el personal empleado del grupo en España.
- **Newsletter especial “25 de Noviembre”** que girará en torno a las iniciativas puestas en marcha y su contextualización. Se difundirá a todo el personal a través del correo electrónico.

27

Montserrat Villalba Ruiz, S.L.

Desde **Montserrat Villalba Ruiz** colaboramos sensibilizando para la erradicación de la violencia de género :

- Utilización de las **redes sociales** para transmitir mensajes en contra de la violencia de género.
- Reparto de **lazos morados** a todas las personas que se acerquen hasta nuestra entidad durante la semana del 20 al 26, al objeto de difundir un mensaje en contra de la violencia de género y a favor de todas aquellas personas víctimas de esta cruel realidad.

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Las *Políticas de Calidad e Igualdad* establecidas en la entidad Montserrat Villalba Ruíz, S.L se dirigen al establecimiento de medidas tendentes a la eliminación de la violencia de género así como al apoyo a las víctimas de dicha violencia.

Es necesario visibilizar nuestro apoyo y frenar la violencia de género, por ello, y con ocasión del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de Género, las redes sociales, habituales en nuestro trabajo, mostrarán nuestro mensaje de rechazo a la violencia de género haciéndose además entrega a las personas que se acerquen hasta nuestra entidad, durante la próxima semana, de un **lazo morado**, que contribuya a la visibilidad del rechazo más absoluto hacia cualquier tipo de violencia de género.



25 de Noviembre
Día Internacional
Contra
la **Violencia**
de **Género**

28

Marodri, S.L.

En **Marodri** luchamos contra la violencia de género un año más, realizando una serie de actos a lo largo de la semana:

- Instalación de un **lazo morado** en la fachada de nuestras oficinas.
- Colocación de un **cartel en los tabloneros de anuncios** de nuestros centros de trabajo.
- Cambiaremos los **toldos en las obras de fachadas**, quedando así plasmado nuestro compromiso en todas las actividades que realizamos.



Marodri: porque tú vales mucho más

- Nos unimos a la Campaña del Concello de Vigo que realiza en esta fecha, repartiendo los **folletos y pulseras** que nos han facilitado entre el personal de la empresa, la clientela y las empresas proveedoras.



29

Institut Català d'Oncologia (ICO)

Con ocasión del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres, el **ICO** se adhiere a la **iniciativa de la ONU "Pinta el mundo de naranja"**.

La iniciativa invita a colaborar en esta acción colectiva mundial de dejar una huella naranja en señal de protesta para poner fin a la violencia contra mujeres y niñas. El naranja fue elegido como color de esta campaña ya que es símbolo de un futuro brillante y optimista en que mujeres y niñas tengan una vida libre de violencia. Como parte de esta campaña, el ICO anima a toda la plantilla a hacerse una **foto conjunta vestidos y vestidas de naranja**.

Además, realizaremos las siguientes acciones:

- Publicación de la foto en intranet, web y redes sociales.
- Envío de la foto y noticia a la ONU.
- Reparto de una camiseta naranja.
- Reparto del díptico del ICO contra la violencia de género.
- Adhesión en las redes sociales a la campaña de la Generalitat #Metoo, #JoTambé.

30

Tiebel Sociedad Cooperativa

Desde **Tiebel** queremos informaros de las actuaciones que, un año más, realizamos con motivo del 25 de noviembre:

- Creación de una campaña de sensibilización interna contra la violencia de género con la grabación de un **vídeo** por la plantilla de trabajadoras y trabajadores de Tiebel. Difusión de la misma a través de redes internas y externas.



- Colocación de un **cartel informativo** “Comprometidas – NO a la violencia de género” en la recepción de nuestra oficina.
- **Divulgación interna** del programa de **actos/actividades del Ayuntamiento de Zaragoza** para el 25N.
- Asistencia conjunta por parte de la plantilla de trabajadoras y trabajadores de Tiebel a la **Concentración** convocada por la Coordinadora de Organizaciones Feministas de Zaragoza el sábado 25 de noviembre a las 20:00 horas.



31

Ferrovial, S.A.

En **Ferrovial** hemos organizado las siguientes acciones para mostrar nuestro compromiso contra la violencia de género:

- Inclusión de una **noticia de sensibilización** en la intranet corporativa, dando visibilidad a nuestro Protocolo de Actuación interno frente a la Violencia de Género y del convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas.
- Distribución de las **pulseras** de sensibilización y el **cartel** de la campaña del Ministerio a todas nuestras sedes centrales y colocación en la entrada de las diferentes sedes a disposición de todos las empleadas y empleados.
- Distribución también de las pulseras al **personal de varias de nuestras contratas** en las diferentes ciudades en las que operamos, impactando de esta forma en la sensibilización a la ciudadanía y no solamente a nuestra plantilla.

- Se colgarán **lonas** con el mensaje “construyamos un mundo libre de violencia de género” en algunas de las obras más emblemáticas de Madrid.
- **Difusión externa** de todas las acciones a través de nuestros canales de redes sociales.



32

Fraternidad-Muprespa

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, durante la semana del 20 al 26 de noviembre desde **Fraternidad-Muprespa** ponemos en marcha las siguientes iniciativas:

- Entrada en el Blog de Igualdad de nuestra intranet de un **texto informativo**, que también anime a participar a través de las redes sociales en la **campaña de ONU Mujeres** “Que nadie se quede atrás: Pongamos fin a la Violencia contra las mujeres y niñas” con el enlace al [cuestionario](#) que se promueve a través de esta organización.



- Entrada en nuestra Web de un **texto** dirigido a la información y sensibilización de nuestras empresas y trabajadoras/es mutualistas.
- Difusión en las pantallas de las salas de espera de nuestros centros asistenciales de la **campana contra la violencia de género** del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- Inclusión en la **firma de correo electrónico** de nuestro personal del logo de la campana del Ministerio.
- Difusión de la conmemoración y de la campana en nuestras **redes sociales**.

33

Calidad Pascual, S.A.U.

Desde **Calidad Pascual**, un año más, queremos mostrar nuestro compromiso hacia la eliminación de la violencia contra la mujer. Por ello, con esta **postal electrónica** que difundiremos, tanto a través de nuestro boletín de comunicación interna a empleados, como a través de redes sociales, queremos decir con rotundidad: "Ni un silencio más, ni una mujer menos". No nos cruzamos de brazos ante la violencia de género.

25 DE NOVIEMBRE Día internacional de la ELIMINACIÓN de la VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

ni un SILENCIO + ni una MUJER -

Pascual LA QUINTA Kampinos

25 DE NOVIEMBRE Día internacional de la ELIMINACIÓN de la VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

ni un SILENCIO +

NO NO NO NO

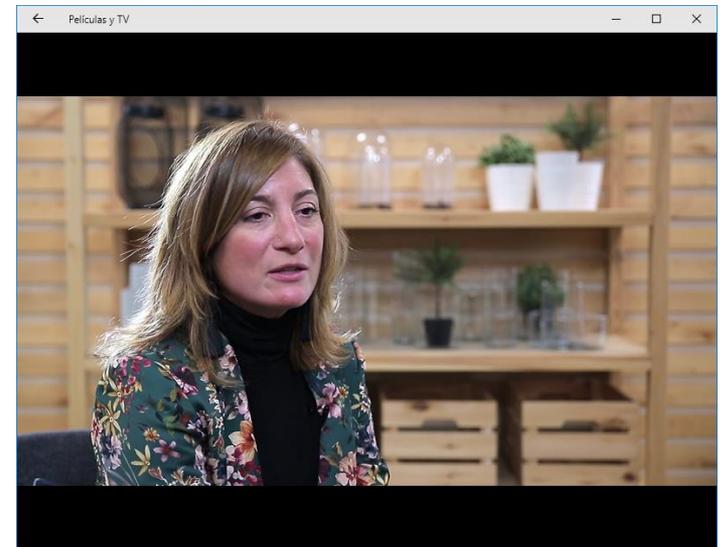
Pascual LA QUINTA Kampinos

34

IKEA Ibérica, S.A.

Con respecto al 25 de noviembre, desde **IKEA** hemos preparado las siguientes acciones:

- Colocación el 24 de noviembre de un **poster** en las tiendas, siguiendo la línea gráfica del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- **Vídeo** de una de nuestras trabajadoras sociales con mensajes claves sobre micromachismo y prevención y sobre nuestro proyecto LYKTA, que consiste en tener una trabajadora social en nuestras tiendas para dar apoyo a la plantilla en asuntos sociales. Este vídeo lo publicaremos en nuestras redes sociales externas Twitter y LinkedIn y en nuestra red social interna, Yammer.



El vídeo irá con el slogan del Ministerio “Corta a tiempo” y un reloj IKEA, que es nuestro icono interno de Igualdad.

- Hemos organizado **charlas para concienciar sobre la violencia de género**, enfocadas en concienciar sobre la violencia de género juvenil y tanto sobre la violencia física como la psicológica.
- Lanzaremos una **noticia en nuestra Intranet y una nota de prensa a medios** mostrando nuestro apoyo a las víctimas en el Día Internacional de la eliminación de la violencia hacia las mujeres.

CORTAR :

Me **gustas cuando sales más tapada**



Corta a tiempo
#DíaContraLaViolenciaDeGénero

Apúntate a la charla que dará la trabajadora social para concienciar sobre la Violencia de género el XXX a las XXX.



35

Banco Santander, S.A.

Para conmemorar el día 25 de noviembre, durante la semana del 20 al 25 de noviembre en **Banco Santander** utilizaremos **mantelería individual** a la hora del almuerzo con el mensaje:

En el 63% de los casos de madres que sufren violencia de género, sus hijos ven la agresiones. Ellos no pueden mirar a otro lado y en Santander tampoco lo hacemos. Por eso trabajamos con diversas fundaciones en beneficio de estas familias. Contigo podemos contribuir a mejorar la vida de estas personas.

Utilizaremos unos 8.000 manteles diarios en nuestros centros de trabajo de Servicios Centrales y Centro Corporativo y también en centros de trabajo singulares de empresas del grupo.



El 16 de noviembre, hemos llevado a cabo una **acción de voluntariado** con 40 voluntarias y voluntarios en apoyo de Fundación Quiero Trabajo, seleccionando ropa donada por profesionales de la Ciudad Financiera para que mujeres víctimas de violencia de género puedan utilizarla en sus entrevistas de trabajo, ya que, en muchos casos, estas mujeres no tienen vestimenta adecuada para acudir a estas reuniones, lo que supone para ellas un obstáculo importante en su integración social y laboral.

Fundación Quiero Trabajo está bajo el paraguas de Smart Works UK, que realiza la misma actividad desde hace más de 9 años. En Smart Works, visten y asesoran a 2.000 mujeres al año y el 62% de las beneficiarias consiguen un puesto de trabajo.

De la mano de Fundación Integra, colaboramos en el **Programa de voluntariado “De Mujer a Mujer”**, por el que 14 mujeres profesionales del Banco han mentorizado a otras tantas mujeres víctimas de violencia de género, ayudándolas a encontrar trabajo (8 han encontrado trabajo y otras dos han vuelto a estudiar).

En diciembre lanzaremos la segunda edición de este programa, De mujer a mujer, en el que otras 15 profesionales contribuirán a mejorar la vida de estas familias.

Publicaremos en nuestras intranets corporativas una **noticia destacada** para recordar esta semana en la que se conmemora el día 25 de noviembre.

Para continuar **sensibilizando a nuestra plantilla** recordaremos el número de víctimas habidas en los últimos tres años en nuestro país y mostraremos nuestro apoyo a estas mujeres y a sus familias y también algunas de las acciones que llevamos a cabo en favor de víctimas de violencia de género.



36

Orange Espagne, S.A. Sociedad
Unipersonal

En **Orange**, un año más, mostramos nuestro compromiso contra la violencia de género uniéndonos a las campañas y acciones emprendidas por la Fundación Adecco y la Fundación Integra:

- Nos sumamos a la campaña de comunicación de la Fundación Integra: **“Ante la violencia de género, ORANGE no mira hacia otro lado”**. Damos visibilidad a esta iniciativa a través de nuestras redes sociales, la página [web](#), en la intranet de la compañía, etc.
- Apoyamos, con difusión, la iniciativa de la Fundación Adecco: [Guía Un Empleo Contra la Violencia](#)



37

Renault Consulting, S.A. y Renault
España Comercial, S.A.

Renault-Nissan Consulting y **Renault España Comercial**, con motivo del 25 de noviembre "Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer", se adhieren a la campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, comunicando a todos nuestros empleados nuestro apoyo a la causa.

Además, hemos participado en las siguientes actividades a favor de la igualdad de género en el ámbito laboral:

- **FactorW**: evento profesional sobre Diversidad y Género organizado por Intrama. En él se trataron, desde una perspectiva global, todos los aspectos de la Diversidad: género, LGBTI, generacional, funcional y cultural.



- **III Congreso_Diversidad-Women@Renault** que apoya esta misma causa y tiene lugar el 22 de Noviembre. Este año, el evento ha comenzado con un minuto de silencio por las víctimas de la violencia de género. Posteriormente, se proyectó el video "Campaña de sensibilización en las empresas de la Fundación CEPAIM - Programa Adelante".

The poster is divided into two main sections. The left section has a white background with a yellow border. At the top left is the 'WOMEN@RENAULT' logo with a stylized male and female figure. Below it, the event title 'III CONGRESO DIVERSIDAD - WOMEN@RENAULT' is written in yellow, followed by the date '22 de noviembre de 2017'. A central image shows a group of people with their hands raised, with the text 'SI HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES GRACIAS A TI. UNETE'. At the bottom left, there is a green checkmark icon and the text 'Se ruega confirmar asistencia: women.spain@renault.com'. At the bottom right, there is a location pin icon and the address 'Avenida de Europa 1, 28108 Alcobendas, Madrid Salón Auditorio de Renault Madrid'. The right section has a light blue background. It features the 'hay salida' logo, which consists of three stylized hands in red, green, and blue. Below the logo, the text 'hay salida a la violencia de género' is written in green and blue. At the bottom left of this section is the '016' logo and the text 'ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS'. At the bottom right, there are two small logos: the Spanish coat of arms and the logo of the 'FUNDACIÓN CEPAIM'.

38

Ibermutuamur

Ibermutuamur: el compromiso de la Dirección

La Comisión de Igualdad de **Ibermutuamur** este año ha contado con el **empuje y apoyo de la Dirección General**, y resto de integrantes del Comité de Dirección, que han querido colaborar personalmente para visibilizar el absoluto rechazo de Ibermutuamur hacia esta lacra social y nuestro compromiso con la sociedad.

Para ello, han participado en la campaña, fotografiándose con cartulinas que muestran mensajes invitando a la reflexión para la eliminación de la violencia de género.



D. Heraclio Corrales Romeo
Director General



D. Carlos Santos García
Subdirector General



D. Luis Carro Santa María
Subdirector General Adjunto

Estas **fotografías** irán apareciendo secuencialmente en el **Portal del Empleado/a** de la entidad entre los días 22 y 25 de noviembre, después del botón oficial de la campaña No permitas la violencia de género.



Entre los días 22 y 25 de noviembre, todas las recepciones de pacientes y resto de personas usuarias de los servicios de nuestra Sede social en Madrid, dispondrán de los carteles y distribuirán los dípticos de la **campana “Primeras señales de maltrato”**.



Durante esos días, todos los correos electrónicos enviados por el personal (externo e interno) incluirán, automáticamente, el siguiente **pie de página**:



39

Enagas, S.A.

Enagás: apoyo a mujeres supervivientes

Estas son algunas de las iniciativas que, con motivo de la lucha contra la violencia de género, se están llevando a cabo en **Enagás**.

- Programa formativo compuesto por **5 talleres para mujeres supervivientes**, con temáticas variadas.
- [Noticia](#) portal voluntariado

news 04/11/2017

Enagás lidera un programa formativo dirigido a mujeres víctimas de violencia de género

Voluntarias de Enagás participan en este proyecto que refuerza el compromiso de la compañía de visibilizar y sensibilizar acerca de la violencia contra la mujer.

Por segundo año consecutivo, Enagás, en colaboración con la Fundación Randstad, ha puesto en marcha durante el mes de noviembre cinco talleres formativos con el objetivo de **impulsar la empleabilidad y la normalización social de mujeres en situaciones de vulnerabilidad**. El programa se ha integrado en el Espacio de Formación y Empleo EMMA, dentro del proyecto ATALANTA, que lidera la Fundación José María Llanos.

El equipo de Relaciones Laborales de Enagás ha seleccionado las temáticas, adaptadas a las necesidades de la citada Fundación. Mediante este programa, **más de 30 participantes** han tenido la oportunidad de **adquirir capacidades e habilidades** a partir de los contenidos elaborados e impartidos por los 25 voluntarios de la compañía que se han sumado al proyecto.

Con esta iniciativa, la compañía refuerza su compromiso de llevar a cabo acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto sobre los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad libre de violencia sobre las mujeres, según recoge el Convenio de Colaboración suscrito en julio de 2015 entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Grupo Enagás.

Conoce más acerca de los talleres y los voluntarios en la página siguiente

Participa

news 04/11/2017

Estos son los talleres formativos y los profesionales que los han impartido

1. Motivación y comunicación: orientado a las entrevistas y a las relaciones interpersonales (2 de noviembre).

2. Ahorro y optimización energética: eficiencia energética, control del gasto y el consumo, reclamaciones y arbitrajes de consumo (7 de noviembre).

3. Derecho laboral y contabilidad y fiscalidad básica: derechos y deberes como trabajadores, declaración de la renta e IRPF (14 de noviembre).

4. TIC's básicas (Windows, escritorio...), redes sociales y profesionales (seguridad, privacidad, riesgos de un uso no seguro de las redes (16 de noviembre).

5. Role playing y dinámicas de grupo: orientado a las entrevistas de trabajo (22 de noviembre).

Si quieres participar, haz clic [aquí](#).

Con esta iniciativa, la compañía refuerza su compromiso de llevar a cabo acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto sobre los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad libre de violencia sobre las mujeres, según recoge el Convenio de Colaboración suscrito en julio de 2015 entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Grupo Enagás.

Voluntariado

El camino empieza ahora

Enagás, en colaboración con la Fundación Randstad y la Fundación José María de Llanos, pone en marcha una **nueva iniciativa de voluntariado corporativo**. El objetivo es **impulsar la empleabilidad y la normalización social de mujeres en situación de vulnerabilidad**, fortaleciendo así el programa de formación y empleo desarrollado en el Espacio Mujer Madrid (EMMA).

Necesitamos **20 voluntarios** para impartir las formaciones y compartir con este colectivo sus **conocimientos y experiencias**, a través de **cinco talleres**, que se desarrollarán en la Sede de Enagás en horario de 9:30 a 12:30 horas.

El plazo de inscripción es hasta el **31 de octubre**.

Talleres

1. **Motivación y comunicación:** orientado a las entrevistas y a las relaciones interpersonales (2 de noviembre).

2. **Ahorro y optimización energética:** eficiencia energética, control del gasto y el consumo, reclamaciones y arbitrajes de consumo (7 de noviembre).

3. **Derecho laboral y contabilidad y fiscalidad básica:** derechos y deberes como trabajadores, declaración de la renta e IRPF (14 de noviembre).

4. **TIC's básicas (Windows, escritorio...), redes sociales y profesionales**

(seguridad, privacidad, riesgos de un uso no seguro de las redes (16 de noviembre).

5. **Role playing y dinámicas de grupo:** orientado a las entrevistas de trabajo (22 de noviembre).

Si quieres participar, haz clic [aquí](#).

Con esta iniciativa, la compañía refuerza su compromiso de llevar a cabo acciones de sensibilización para la igualdad, el respeto sobre los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad libre de violencia sobre las mujeres, según recoge el Convenio de Colaboración suscrito en julio de 2015 entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y el Grupo Enagás.

- **Charla de sensibilización** que se llevará a cabo en la sede de Enagás a cargo de la fundación ANA BELLA y que se difundirá por streaming a través de la intranet.
- Pantalla para la **campana contra la Violencia Género.**

NO Permitas la Violencia de Género
No mires a otro lado y únete al compromiso Enagás

La compañía participa de forma activa en la lucha contra la violencia de género.

Queremos contar contigo

Jueves 23 de noviembre, de 17:00 a 18:00 h, en el Ágora de la Sede de Enagás

Te invitamos a la charla informativa de la Fundación Ana Bella, entidad que ayuda a mujeres víctimas de la violencia de género para que se empoderen y emprendan una vida digna y feliz.

FUNDACIÓN Ana Bella

enagás

25 | Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
de noviembre

NO Permitas la Violencia de Género
No mires a otro lado y únete al compromiso Enagás

Prevenir la violencia de género depende de todos y cada uno de nosotros.

enagás hay salud 016 222021107

Enagás: apoyo a mujeres supervivientes

- Tarjeta para la distribución a toda la plantilla de Enagás de las **pulseras** facilitadas por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- **Folleto informativo** para concienciar sobre la violencia de género, vinculado a la campaña de este año.
- **Banner** para la intranet.



25
de noviembre

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Una **relación saludable** es aquella basada en los principios de confianza y respeto mutuo. Si en tu relación aparecen actitudes no basadas en estos principios, **debes estar alerta y actuar.**

enagás hay galicia 016 atención cultural

NO Permitas la Violencia de Género

No mires a otro lado y únete al compromiso Enagás

Cuando hay maltrato en una pareja, no son solo cosas de pareja.

25 de noviembre Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Prevenir la violencia de género depende de todos y cada uno de nosotros

¿Cómo podemos hacerlo?

Comenzando en las primeras etapas de la vida:

Promoviendo relaciones de respeto e igualdad en la infancia desde la infancia.

Formando en valores y normas nuevas a la igualdad de género.

Evitando conductas violentas que puedan promover masculinidad en la vida real.

Si crees que alguien de tu entorno puede estar sufriendo violencia de género

Llama al 016

Consulta la web www.peligrosidad.gob.es

Identifícalo al personal sanitario de tu centro de salud.

Descarga las APPs "Libres y Placentero Sanar"

Los menores de edad también pueden dirigirse a ANAR en el teléfono 900 20 20 10

Pincha aquí para ver el vídeo Institucional de la campaña.

enagás hay galicia 016 atención cultural



25
de noviembre

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Prevenir la violencia de género depende de todos

Infórmate aquí

40

Comisiones Obreras Región de Murcia

Desde **CCOO RM**, vamos a realizar diversas actividades contra la violencia de género:

- Envío de **correo electrónico** el día 21 de noviembre a todo el personal, para que tanto las personas trabajadoras como la dirección incluyan en su correo electrónico la **imagen de la campaña de CCOO** contra la violencia de género y que vamos a mantener durante todo el año.
- También colocaremos **posters** con la campaña en los tablones de anuncios, en todas las plantas de la sede principal de CCOO RM y todas las sedes de la región de Murcia.
- Colocación de una **pancarta en la pérgola del jardín** de Floridablanca, como cada año, que mantendremos hasta el 2 de diciembre.



- **Performance** con 44 mujeres, que simbolizan las mujeres asesinadas por sus parejas o exparejas en lo que va de 2017. Nos vestiremos de negro y llevaremos una máscara blanca. Cada una de las mujeres llevará un cartel con su nombre, edad, fecha y lugar donde fue asesinada y número de hijos e hijas que han quedado huérfanos en su caso. Iremos en fila, por la calle, donde nuestros compañeros repartirán dípticos informando sobre nuestro servicio de asesoramiento para víctimas de violencia de género, acoso sexual y violencia sexual.
- El día 25 asistiremos a las **concentraciones** en Murcia y Cartagena, organizadas por los colectivos feministas con los que colaboramos.



- En la cabecera de nuestra **página Web**, hemos colocado la imagen de nuestra campaña y en el área de mujer hemos incluido la gaceta sindical contra la violencia de género y "una mirada de género" contra el acoso sexual. También hemos difundido la campaña en Twitter y Facebook.



25 Día Internacional para la eliminación de LA VIOLENCIA contra las mujeres

■ CCOO, ante un nuevo 25 de noviembre, refuerza su compromiso contra la violencia machista y manifiesta su más rotundo rechazo al persistente asesinato de mujeres, que en 2016 se ha cobrado la vida de 44 mujeres y 44 en lo que va de 2017.

■ CCOO ha venido denunciando los déficits en prevención, protección y derechos en el tratamiento de la violencia machista, y envió sus propuestas para la elaboración del Pacto de Estado en materia de violencia de género, que tras seis meses de trabajo fue aprobado por el Pleno del Congreso en septiembre de 2017.

25 Día Internacional para la eliminación de LA VIOLENCIA contra las mujeres

Urge acabar con la lastra social de la violencia de género

La violencia de género es el resultado extremo y más dramático de la discriminación y las desigualdades estructurales entre hombres y mujeres, agravadas en los últimos años de crisis como consecuencia de las reformas y medidas efectuadas por el Gobierno. CCOO ha venido denunciando la ausencia de políticas de igualdad y contra la violencia en las legislaturas del Gobierno del Partido Popular, con fuertes recortes presupuestarios, retrocesos en derechos laborales y sociales, etc., que han incrementado la desigualdad.

Combatir la violencia contra las mujeres es una cuestión de Estado, que debe implicar al conjunto de la sociedad

Un drama que no cesa

VÍCTIMAS MORTALES POR VIOLENCIA DE GÉNERO (Año 2003 a 2016)

Entre el 1 de enero de 2003 y el 31 de diciembre de 2016, un total de 872 mujeres han perdido la vida a manos de sus parejas o ex parejas. En 2016 fueron asesinadas 44 mujeres y a noviembre de 2017 son ya 44 las mujeres víctimas de violencia de género y 3 casos en su día.

Las terribles consecuencias de la violencia machista

Aumenta el número de hijos/hijas víctimas por violencia de género

■ Unido al drama de las mujeres asesinadas, resulta alarmante el incremento de menores víctimas mortales por violencia de género. En 2016 hubo 1 víctima y a noviembre de 2017 son 14 las hijas e hijos asesinados. Igualmente terrible es el dato de los 24 menores y 31 mayores de edad que quedaron huérfanos debido a la violencia de género en 2016. A noviembre de 2017 son ya 21 los menores, hijas e hijos, huérfanos por violencia de género.

■ Asimismo, un elevado número de mujeres sufre las secuelas de la violencia de género, guardando en muchos casos con graves problemas de salud y bienestar psicológicos.

25 Día Internacional para la eliminación de LA VIOLENCIA contra las mujeres

La ausencia de políticas educativas, el incremento de la desprotección social, el desempleo, la feminización de la pobreza, la falta de recursos públicos para la prevención... son factores de riesgo que favorecen el incremento de la violencia contra las mujeres

Denuncias y renuncias. Víctimas mortales por violencia de género

■ Denuncias por violencia de género. Mujeres asesinadas

En 2016, de las 44 mujeres asesinadas, 16 (36,4%) presentaron denuncia y solo 6 (13,6%) tanto medidas de protección en vigor. A 10 de noviembre de 2017, de las 44 mujeres asesinadas, 9 (20%) presentaron denuncia y solo 5 (11%) tanto medidas de protección en vigor.

■ Denuncias y renuncias víctimas de violencia género

En 2016 se presentaron 142.893 denuncias con una media de 391 diarias y 16.118 renuncias (12% de las denuncias). Resulta preocupante el alto número de renuncias de las víctimas de violencia de género (RVG) que se accion a la disposición de la obligación de declarar (16.118 el 12% de las denuncias), lo que para el maridaje positivo influye en la atención jurídica, psicológica, sanitaria, etc.

En el primer semestre de 2017 se han registrado 85.198 denuncias, un 18,45% más que en el mismo período de 2016.

■ Órdenes de protección

En 2016 fueron solicitadas en los juzgados de violencia sobre la mujer 37.956 órdenes de protección (OP), de las que fueron ADMITIDAS 24.367 (64,19%), DENEGADAS 12.409 (32,9%) y 1.180 (3,12%) INCOMPLETAS. Las OP denegadas dejan sin protección a las mujeres y ponen en riesgo su vida. Es preciso tener en cuenta las escasas unidades de valoración integral del riesgo y la insuficiencia de recursos para la prevención y protección de las mujeres víctimas de violencia de género.

25 Día Internacional para la eliminación de **LA VIOLENCIA** contra las mujeres
de noviembre

CCOO

Contratos bonificados a mujeres víctimas de violencia de género

■ En 2016 se realizaron un total de 707 contratos bonificados a mujeres víctimas de violencia de género, de las que solo el 24,4% fueron indefinidos y el 75,5% temporales. Insignificante número de contratos y alta precariedad, ya que la mayoría son temporales.

Contratos de sustitución de mujeres víctimas de violencia de género

■ En 2016 hubo un total de 239 contratos de sustitución de víctimas de violencia de género.

Un escaso número de contratos, lo que constata la escasa repercusión de los acuerdos de contratación suscritos por el Gobierno con las empresas.

Mujeres víctimas de violencia que han suspendido o extinguido su contrato de trabajo, perceptoras de la prestación contributiva por desempleo, según nacionalidad

■ Desde 2006 a 2016 sólo 737 mujeres víctimas de violencia de género se acogieron a este derecho.

En 2016 únicamente 84 mujeres accedieron a suspender o extinguir su contrato con derecho a prestación por desempleo. Este dato alerta sobre el desconocimiento o dificultades para acceder a los derechos existentes.

Perceptoras Ayuda económica directa art. 27 de la Ley contra la violencia

■ En 2016 se concedieron 690 ayudas económicas a víctimas de violencia de género, al amparo del art.27. Un dato que alerta del posible desconocimiento del derecho, teniendo en cuenta el elevado número de potenciales beneficiarias.

Denunciar la violencia contra las mujeres es defender su derecho a la igualdad



La percepción de la violencia machista entre la población juvenil

Casi dos de cada tres jóvenes españoles (27,4%) de entre 15 y 29 años considera que "la violencia de género es una actitud normal" en las relaciones de pareja, y el 30% cree que este tipo de violencia ha aumentado "por culpa de la población inmigrante", según el Barómetro 2017 de ProyectoScopio elaborado por el Centro Reina Sofía.

CCOO exige **TOLERANCIA CERO** y una mayor responsabilidad institucional ante las nuevas formas en que se reproduce la violencia de género entre adolescentes y gente joven en las redes sociales y las nuevas tecnologías digitales.

25 Día Internacional para la eliminación de **LA VIOLENCIA** contra las mujeres
de noviembre

CCOO

CCOO ANTE EL PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Comisiones Obreras considera insuficiente el Pacto contra la Violencia de Género, ya que en muchos casos las medidas no tienen un carácter frontal y garantista. El sindicato reclamará la puesta en marcha de las medidas alcanzadas, fruto en gran parte de la dimensión permanente de las asociaciones de mujeres y las organizaciones sindicales que hicieron llegar sus propuestas en las distintas comparecencias al Congreso.

CCOO manifiesta su voluntad de colaborar activamente para el desarrollo de las medidas en el ámbito laboral, sanitario, educativo, social, policial y judicial.



Un Pacto con 417 medidas a las que CCOO prestará especial atención para su desarrollo y evaluación

■ "Perfeccionar la asistencia, ayuda y protección a las víctimas":

- Desarrollar el programa de inserción sociolaboral, adaptándolo a las necesidades instituidas de las víctimas.
- Estudiar el actual sistema de ayudas de la Renta Activa de Inserción (RAI) y el art. 27 de la Ley 1/2004 para mejorar la situación de las víctimas sin empleo.
- Trabajar con las agencias sociales para establecer protocolos que garanticen los derechos laborales de las trabajadoras en situación de violencia, acceso social y por razón de sexo.
- Impulsar la negociación de convenios y planes de igualdad que mejoren los derechos asistenciales.

■ Medidas sobre sensibilización y prevención:

- Incorporar en el ámbito educativo medidas que incluyan visiones que fomenten la igualdad entre géneros, la diversidad, la tolerancia y la educación sexual afectiva, en todos los ciclos y niveles formativos.
- Combatir el acoso en los medios de comunicación.
- Reforzar y aplicar los protocolos sanitarios para la detección precoz de la violencia, con programas de formación para el conjunto de profesionales sanitarios.

■ Es urgente desarrollar las medidas relativas a la mejora de la respuesta institucional mediante la formación, cooperación y coordinación de los distintos organismos implicados, entre todos las Administraciones, el ámbito judicial y policial, fiscal, atorgado, profesionales sanitarios y sociales.

■ Desarrollar las modificaciones legislativas recogidas, tales como:

- "El reconocimiento de la acreditación como víctima no se supeditará necesariamente a la imputación de la denuncia".
- Ampliar el concepto de violencia y derechos asistenciales a todos los tipos de violencia contra las mujeres, incluido el acoso social y por razón de sexo, contenidos en el Convenio de Estambul.

CCOO EXIGE

■ El cumplimiento del "compromiso económico global destinado a desarrollar el Pacto de Estado supondrá un incremento de mil millones de euros en los próximos cinco años", imprescindible para la puesta en marcha del Pacto.

■ Su participación en la Comisión de Seguimiento del Pacto para la necesaria valoración, evaluación de las medidas y acuerdos que se alcancen.

25 Día Internacional para la eliminación de **LA VIOLENCIA** contra las mujeres
de noviembre

CCOO

CCOO refuerza su compromiso contra la violencia de género

✓ **ACTOA** contra la violencia y la discriminación sexista en las empresas y en la sociedad, mediante la acción sindical, la formación y la sensibilización para avanzar hacia la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.

✓ **GARANTIZA** en el ámbito de la negociación colectiva, la difusión y posible mejora de los derechos laborales, sociales y económicos establecidos en la Ley orgánica 1/2004 de medidas de protección integral contra la violencia de género y mediante el establecimiento de acuerdos, procedimientos, convenios y planes de igualdad en las empresas.

✓ **COLABORA** y actúa de forma conjunta con las Administraciones Públicas, asociaciones de mujeres y organizaciones competentes, para la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres.



CCOO condena la violencia contra las mujeres y niñas en el mundo

✓ **EXIGE** a los distintos gobiernos, autoridades y organismos europeos e internacionales, que atiendan los compromisos del Convenio de Estambul (2011), así como los objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas que sitúan la igualdad de género y la potenciación de mujeres y niñas en el centro del desarrollo sostenible.

✓ **CONDENA** la violencia causada por los integrismos religiosos, guerras y conflictos armados, las víctimas de la trata y la esclavitud sexual, mutilación genital, matrimonios forzados, así como los retrocesos en derechos reproductivos, incluido el derecho a abortar, que ponen en peligro la vida de mujeres y niñas.



Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las mujeres, las organizaciones territoriales y federales que integran CCOO llaman a la **PARTICIPACIÓN EN LAS DISTINTAS MOVILIZACIONES** convocadas por el movimiento de mujeres, organizaciones sociales y sindicales, para mostrar nuestro compromiso y repulsa contra todo tipo de violencia hacia las mujeres

41

Banco Popular Español, S.A.

Banco Popular se suma al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Durante esta semana, llevaremos a cabo diferentes acciones de difusión y sensibilización con las empleadas y los empleados:

- **Acción solidaria**, con el apoyo de la Fundación Quiero Trabajo, de recogida de ropa de calidad destinada a que las mujeres víctimas puedan asistir dignamente a sus entrevistas de trabajo.
- En cuanto a difusión interna, publicaremos una **noticia destacada** en Intranet Corporativo, Portal del empleado/a y en la Newsletter que recibe toda la plantilla, además de destacarlo en el Portal de voluntariado.

Además, el **Plan de Igualdad** de Popular pone a disposición de todo el personal una serie de criterios de actuación en caso de violencia de género, con medidas específicas para aquellas mujeres afectadas por esta situación.

42

Soemca Empleo, S.L.

Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, para concienciar a todas las personas de esta lacra social, desde **Soemca Empleo**, ponemos en marcha las siguientes iniciativas durante la semana del 20 al 26 de noviembre:

- **Exposición de carteles** de divulgación elaborados por personal de talleres de rehabilitación laboral en los centros.
- **Difusión en web, redes sociales y en las televisiones** de la recepción de nuestros centros, de las acciones que se llevan a cabo y del video del de Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad “NO Permitas la Violencia de Género. Cuando hay violencia en una pareja, no es solo cosas de pareja”

Soemca Empleo: agenda contra la violencia de género

- **Lazos morados** para el personal de Recepción, RRHH y aquellas personas que quieran participar
- Señalamiento del día violencia de género en la **agenda@amica.es** y el **calendario** en el tablón de anuncios de la sede.



La violencia de género en jóvenes crece un 37,2% respecto del 2015.

AMICA, SOEMCA y SAEMA quiere apoyar el que no existan más víctimas por violencia de género.

Soemca Empleo: agenda contra la violencia de género

- **Cartel adaptado** ¿Qué hacer ante primeros signos de maltrato?
- **Correo divulgativo** de los actos programados en Cantabria.
- Por otra parte, Soemca presentará su experiencia real de implantación de planes de igualdad en la **Jornada** que se celebra el día 23 en el Hospital Padre Menni.

Primeros signos del maltrato:

- Te ridiculiza, te hace sentir inferior, torpe o inútil.
- Te impide relacionarte con familiares o amistades, se pone celoso o provoca una pelea.
- Te amenaza, humilla, grita o insulta en privado o en público.
- Te hace sentir culpable, tú tienes la culpa de todo.
- Amenaza con hacerte daño a ti o a tu familia.
- Te da miedo su mirada o sus gestos.
- Te controla el dinero, la forma de vestir, revisa tu teléfono móvil y las redes sociales.
- Te ha agredido alguna vez físicamente.
- Te ha forzado a mantener relaciones sexuales en contra de tu voluntad.
- Amenaza con quitarte a tus hijas e hijos en caso de dejarlo.

¿Qué hacer?

El primer paso que puedes dar es explicar tu situación a otras personas y pedir ayuda. Te aconsejamos buscar el apoyo de familiares y amistades de confianza para que te apoyen y acompañen en estos momentos difíciles. También si en tu entorno detectas un posible caso de violencia de género.

ESTAMOS CONTIGO:

Llama al 016, consulta la web, descarga la APP "Libres" con información útil para saber cómo actuar ante una situación de maltrato.

Cuando hay violencia en una pareja, no son sólo cosas de pareja.

amica
APOYO A LA PERSONA

amica
MEDIO AMBIENTE

amica
LAVANDERÍA

amica
CONFECCIÓN

hay salida

IGUALDAD EN LA EMPRESA

43

Grupo Sada P.A., S.A.

Grupo SADA y todas sus compañías, rechazan cualquier acto de violencia de género y, por ello, quieren concienciar a su plantilla a través de esta imagen. El **cartel** ha sido realizado por una trabajadora de Sada p.a. Catalunya, S.A.



44

FCC Construcción, S.A.

Desde **FCC Construcción** hemos organizado una **Mesa Redonda** con la Fundación Integra en la que se informará de su labor y compromiso con FCC.

El acto finalizará con fotografía de las empleadas y los empleados de FCC en el exterior de las oficinas de Las Tablas, formado un **corazón morado**.



25N Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer

Yo, contigo.

Jornada conmemorativa
Sede de FCC en Las Tablas
Avda. Camino de Santiago, 40. Madrid
Salas 217-218
24 de noviembre / 12.00 h

12.00 h Apertura del acto a cargo de Luis Suárez, director de Recursos Humanos de FCC Medio Ambiente, y proyección video recopilatorio de las campañas del Grupo FCC.

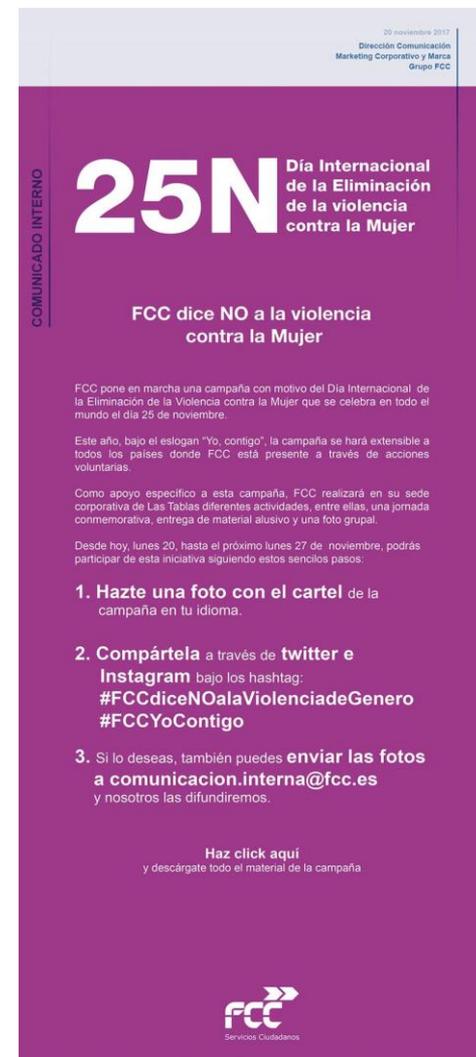
12.10 h Inauguración por Pablo Colio, consejero delegado del Grupo FCC.

12.20 h Presentación de Fundación Integra informando de su labor y del compromiso de FCC. Interviene Ana Muñoz de Dios, directora de la Fundación.

12.45 h Testimonio de FCC.

13.00 h Finalización del acto con fotografía de los empleados de FCC en el exterior de las oficinas de Las Tablas, formando un corazón morado.

FCC
Servicios Ciudadanos



20 noviembre 2017
Dirección Comunicación
Marketing Corporativo y Marca
Grupo FCC

25N Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer

FCC dice NO a la violencia contra la Mujer

FCC pone en marcha una campaña con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se celebra en todo el mundo el día 25 de noviembre.

Este año, bajo el eslogan "Yo, contigo", la campaña se hará extensible a todos los países donde FCC está presente a través de acciones voluntarias.

Como apoyo específico a esta campaña, FCC realizará en su sede corporativa de Las Tablas diferentes actividades, entre ellas, una jornada conmemorativa, entrega de material alusivo y una foto grupal.

Desde hoy, lunes 20, hasta el próximo lunes 27 de noviembre, podrás participar de esta iniciativa siguiendo estos sencillos pasos:

- 1. Hazte una foto con el cartel** de la campaña en tu idioma.
- 2. Compártela** a través de **twitter e Instagram** bajo los hashtag: **#FCCdiceNOaLaViolenciadeGenero** **#FCCYoContigo**
- 3. Si lo deseas, también puedes enviar las fotos a comunicacion.interna@fcc.es** y nosotros las difundiremos.

Haz click aquí y descárgate todo el material de la campaña

FCC
Servicios Ciudadanos

45

BT España, S.A.U.

Desde **BT España** vamos a habilitar, desde el día 21 de noviembre hasta el lunes 27, un espacio en la intranet y en la web, manifestando nuestro rechazo a la violencia y apoyo a sus víctimas, utilizando el material, imagen y vídeo, de la **campaña del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad**.

46

Aigües de Barcelona Empresa
Metropolitana de Gestió del Cicle
Integral de l'Aigua, S.A.

Aguas de Barcelona se suma este mes al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer concienciando y condenando cualquier tipo de violencia de género. Por este motivo, se ha realizado una campaña animando a toda la plantilla a descargar el **fondo de pantalla** para PC **y dispositivos móviles** "Cada día es 25 de noviembre. Ninguna violencia contra las mujeres".



47

Comité Español de Representantes de
Personas con Discapacidad (CERMI)

Desde **CERMI Mujeres** hemos organizado, en relación al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la **Exposición fotográfica** “NO MÁS INSTITUCIONALIZACIONES” de mujeres y niñas con discapacidad, que se inaugura el 24 de noviembre y en la que contaremos con la participación de la Delegada del Gobierno para la Violencia de Género.

En ese mismo acto, se procederá a la entrega de los premios de la segunda edición del Concurso “Generosidad”, al término del cual se hará lectura del **Manifiesto** que con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer presenta la Fundación CERMI Mujeres.

El manifiesto se encuentra publicado en nuestra [página web](#) también en otros formatos accesibles (lectura fácil, pictogramas, vídeo en lengua de signos) y en versión inglesa.

CERMI: no más institucionalizaciones

25 de noviembre

DÍA INTERNACIONAL

DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

*Por la plena inclusión de las mujeres y niñas con discapacidad
en el Pacto de Estado contra la violencia de género*

La violencia contra las mujeres es una violencia estructural que atraviesa toda la sociedad. Cada denuncia que se presenta, cada mujer maltratada, cada asesinato cometido es un asunto de Estado que exige que todos los partidos políticos y fuerzas sociales trabajen sin fisuras para alcanzar su total erradicación.

En el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, la Fundación CERMI Mujeres, como portavoz del CERMI y de sus organizaciones miembros y de nuestras bases, denuncia la falta hasta la fecha de medidas efectivas y accesibles que protejan a las mujeres y niñas con discapacidad de la violencia, la explotación y el abuso y apela para que el inminente Pacto de Estado Contra la Violencia de Género no las deje atrás.

Los escasos datos disponibles sobre esta cruenta realidad cuadruplican los efectos de la violencia perpetrada hacia estas mujeres, estimándose que el 20 por ciento de las víctimas mortales por violencia de género tenía una discapacidad, en muchos casos sobrevenida como consecuencia de los malos tratos, discapacidad que nunca llegó a ser reconocida oficialmente.

Hay que tener presente, además, que la especificidad de las mujeres y niñas con discapacidad ante la violencia se manifiesta también en forma de fuerza física, coacción legal, coerción económica, intimidación, manipulación psicológica, engaño y desinformación, y en la cual la ausencia de consentimiento libre e informado constituye un componente fundamental. La institucionalización es igualmente una forma específica de violencia ejercida hacia mujeres y niñas con discapacidad, que se ven obligadas a vivir en entornos cerrados y segregados como resultado de la única respuesta a su atención y exclusión de la comunidad, lo que supone la negación de sus derechos de plena ciudadanía.

A solo unos días de la obligatoriedad del pleno cumplimiento de los requerimientos de accesibilidad universal establecidos en la *Ley General de los Derechos de las Personas con Discapacidad y su inclusión social*, aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, la Fundación CERMI Mujeres alerta de que si todos los recursos para la atención a las mujeres víctimas de violencia no son plenamente inclusivos y accesibles, y si no se garantiza la aplicación de protocolos adecuados para su acceso a tales recursos, las mujeres y niñas con discapacidad se habrán quedado atrás.

48

Aula Integral de Formación, S.L.

En **AIF** nos apropiamos de la frase “no solo duelen los golpes” para un día tan marcado y significativo en el que nos recordarán el número de mujeres víctimas por violencia de género en nuestro país y que debemos actuar en la medida en que podamos.

Con el **vídeo de Paloma Palenciano** escucharemos de primera mano los sentimientos de una mujer maltratada y comentaremos, opinaremos y nos sumergiremos en un *gamestorming* que nos haga vivir sensaciones y entender sus sentimientos... Nada mejor que sentir para ayudarnos a actuar.



no solo duelen LOS GOLPES

Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres

Veremos la charla de Paloma Palenciano “no solo duelen los golpes”, comentaremos y algo más...

El 24 de Noviembre, en nuestro centro en Baeza a partir de las 18:00 horas

aif **Plan** **igualdad**

ayuda integral de formación

49

Mutua Montañesa

Mutua Montañesa: la máxima expresión de la desigualdad

Con motivo del 25 de noviembre, **Mutua Montañesa** está llevando a cabo las siguientes acciones:

- Hemos creado un **cartel** con el lema: “La Violencia de Género es la Máxima expresión de la Desigualdad”. Este cartel será colgado en nuestra intranet, en las redes sociales y pantallas del Hospital.



- En el **pie de firma de los correos electrónicos** esta semana aparece el lazo morado junto al mensaje “Hay salida”.
- El día 23 de noviembre Mutua participa en la **Jornada** “La Implantación de Planes de Igualdad en las Empresas”, que se celebra en el Hospital Padre Meni. Contaremos nuestra experiencia en la implantación del Plan de Igualdad, el Protocolo del Acoso, el orgullo de tener el distintivo “Igualdad en la Empresa” y las acciones que hemos desarrollado en los últimos años para alcanzar la igualdad efectiva en la empresa y en la sociedad. Asimismo, presentaremos en este acto el cartel confeccionado contra la violencia de género, con unas breves palabras de la situación de violencia de género que se vive actualmente en España.

50

FCC Industrial e Infraestructuras
Energéticas, S.A.U.

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **FCC Industrial** quiere estar un año más al lado de esta causa y hace un llamamiento dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero contra la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas.

Además de la organización de la **jornada** para hablar de la violencia de género con representantes de Fundación Integra, se ha propuesto a todo el personal que se hagan una foto con el **cartel de la campaña "yo contigo"**, que hemos publicado en distintos idiomas, y compartirla a través de twitter o Instagram, con los *hashtag* #FCCdiceNOalaViolenciadeGenero y #FCCYoContigo.

25L Międzynarodowy Dzień Zwalczenia Przemocy Względem Kobiet

Jestem z Wami!



25N A nők elleni erőszak megszüntetésének világnapja

Me!lletted vagyunk



25H Międzynarodowy Dzień Zwalczenia Przemocy Względem Kobiet

Аз съм с теб



25N Międzynarodowy Dzień Zwalczenia Przemocy Względem Kobiet

Sa tobom sam



25L Międzynarodowy Dzień Zwalczenia Przemocy Względem Kobiet

Jsem s Tebou



25N Międzynarodowy Dzień Zwalczenia Przemocy Względem Kobiet

Som s tebou



25N Internationaler Tag zur Beseitigung der Gewalt gegen Frauen

Ich bin dabei!



25N Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne

Io, con te.



25N Dia Internacional de Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Sunt cu tine



25N Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence contre les Femmes

Moi avec toi



25N International Day for the Elimination of Violence against Women

I'm with you



25N Día Internacional de Eliminación de la Violencia contra a Mulher

Eu estou contigo



25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Yo, contigo.



51

Pauma, S.L.

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Pauma** lanza una nueva campaña, "**Reconoce las señales**", que en esta ocasión pone el foco en las situaciones de alerta a las que hay que prestar atención y ante las que hay que actuar.

The image displays a grid of 15 numbered cards, each illustrating a sign of violence against women. The cards are arranged in three rows of five. Each card features a central image or text, often with a red stamp that says "Señal de violencia" (Sign of violence). The cards are numbered 1 through 15.

- Card 1:** PAUMA logo. Text: "Pauma dice NO a la violencia contra las mujeres".
- Card 2:** Text: "¡Presta atención a las señales, reconócelas!". Subtext: "La combinación de estas situaciones o su frecuencia puede indicar señales de alerta de violencia de género a las que hay que prestar atención".
- Card 3:** Image of a woman covering her face. Text: "¡Das pena!".
- Card 4:** Image of a woman with her head down. Text: "¡No vales para nada!".
- Card 5:** Female and male symbols. Text: "Si te ridiculizas, te hace sentir inferior, insulta, torpea, te hace sentir inferior, te hace sentir inferior, te hace sentir inferior".
- Card 6:** Image of a house in a birdcage. Text: "¡Esa amiga te está rayando!". "¡Deja de estar rayando no me dedicas tiempo!".
- Card 7:** Female and male symbols. Text: "Si te impide relacionarte con familiares y amistades, se pone celoso o provoca una pelea. Si te impide realizar actividades".
- Card 8:** Image of a woman's face with words like "HORRIBLE", "GORDA", "PUTA", "GORDA", "PUTA", "GORDA", "PUTA".
- Card 9:** Female and male symbols. Text: "Si te amenaza, humilla, grita o insulta en público o en privado".
- Card 10:** Image of a hand pointing. Text: "¡Todo es por tu culpa!". "¡Me has calentado tú!".
- Card 11:** Female and male symbols. Text: "Si te hace sentir culpable. Si te dice que tú eres la culpable".
- Card 12:** Image of a woman covering her face. Text: "¡Te vas a enterar!". "¡Piensa en tu familia!".
- Card 13:** Female and male symbols. Text: "Si te amenaza con hacerte daño a ti o a tu familia y amigos".
- Card 14:** Image of a woman covering her face. Text: "Si la amenazas con hacerle daño a ella o a su familia y amigos".
- Card 15:** Female and male symbols. Text: "Si te da miedo ir sola o sus amenazas te da miedo".



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



27



28



29



30



31



32



33

52

Mutua Balear

Mutua Balear: pinta de morado su intranet

En **Mutua Balear** nos sensibilizamos a la causa del "Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer" desde los días previos, dando difusión de la conmemoración de éste Día, incorporando el lazo morado a nuestros logotipos y **pintando de morado nuestra intranet.**

Difusión del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer (23/11/2017)

dyna

Departamentos Formación Calidad Infoplus Documentación

Actualidad **Registros** Corporativo

Comité de Dirección

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

El sábado 25 de noviembre es el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, por ello pintamos dyna de violeta y nos...

Mutua Balear - 23/11/2017

CONDICIONES ECONÓMICAS SEGUROS MÉDICOS 2018

Se informa de las nuevas condiciones económicas de las Pólizas Colectivas de los Seguros Médicos para los trabajadores de Mutua Balear previstas...

Mutua Balear - 23/11/2017

dyna

Departamentos Formación Calidad Infoplus Documentación

Mutua Balear - 23/11/2017

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

El sábado 25 de noviembre es el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, por ello pintamos dyna de violeta y nos sensibilizamos a la causa luciendo el lazo morado para este día.

La violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos y es consecuencia de la discriminación que sufre, tanto en leyes como en la práctica, así como de la persistencia de desigualdades por razón de género. Esta violencia impide el avance en muchas áreas, incluidas la erradicación de la pobreza, la lucha contra el VIH/SIDA y la paz y la seguridad. La violencia contra las mujeres y las niñas se puede evitar y la prevención es posible y esencial.

Desde 1961, militantes y activistas en favor del derecho de la mujer observaban el 25 de noviembre como día de protesta y conmemoración contra la violencia que sufre la mujer. En este contexto, la Asamblea General estableció en 1999 que el 25 de noviembre se conmemorara como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

53

**SOREA, Sociedad Regional de
Abastecimiento de Agua, SAU**

Sorea da visibilidad al Día Internacional contra la violencia de género a través de su cuenta corporativa de **twitter** para sumarse a la sensibilización ciudadana con el fin de prevenir la violencia de género.

Además, realiza una **comunicación interna** poniendo a disposición de sus profesionales fondos de pantalla para ordenadores y móviles con el objetivo de concienciar y condenar estas situaciones de maltrato.

