



TRANSALINETAS LOGISTIC SL

MEDIANA EMPRESA



53 HOMBRES (65%)
29 MUJERES (35%)

Grupo Valora es un grupo empresarial de capital 100% canario con más de 40 años de trayectoria. Ofrece soluciones innovadoras en transporte urgente, logística, gestión documental, ciberseguridad y sostenibilidad, comprometido con la excelencia y el desarrollo en Canarias.

Orden IGD/261/2025, de 13 de marzo (Resuelve la convocatoria 2024)

CNAE 5320

SECTOR
OTRAS ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREOS
TIPO DE EMPRESA
SOCIEDAD NO COTIZADA

TOP 3. MEDIDAS DE IGUALDAD CON MAYOR IMPACTO

SELECCIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO EN SECTORES MASCULINIZADOS

La comisión de igualdad ha promovido un protocolo de selección con perspectiva de género: lenguaje inclusivo, preguntas no sexistas y medidas específicas en sectores masculinizados, como la revisión de las ofertas para garantizar que sean atractivas y accesibles para mujeres. Esto ha contribuido a procesos más equitativos y a sensibilizar al personal implicado.

PLAN DE CONCILIACIÓN CON MEDIDAS ESPECÍFICAS Y PERMISOS MEJORADOS

Para facilitar la conciliación, hemos implantado medidas avanzadas: mejoras en permisos retribuidos (asistencia médica familiar, día libre por nacimiento de nietos), reducción de jornada por cuidados, flexibilidad horaria en festivos y teletrabajo híbrido. Se complementa con formación en gestión del tiempo. Fomentamos corresponsabilidad y uso equilibrado de derechos, recogidos en un documento que compila normativa legal y mejoras de la entidad.

FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE ACOSO

Se han impartido formaciones periódicas en igualdad, lenguaje inclusivo y prevención del acoso a toda la plantilla. También se ha formado a responsables de comunicación y actualizado el código ético. Estas acciones, unido a la labor de concienciación desde nuestro plan de comunicación interna, han elevado la sensibilización y reforzado una cultura empresarial igualitaria y segura.

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD CON ENTIDADES PROVEEDORAS Y CLIENTES



Establecimiento de directrices de género para empresas de selección externas que participan en procesos de contratación.



Plan de retribución transparente, equitativo y accesible garantizando que llegue a todas las personas de la organización.



Colaboración con organismos de formación para captar mujeres/hombres en puestos subrepresentados.



Implantación de protocolo de promoción interna con perspectiva de género garantizando la igualdad de oportunidades.



Encuestas de clima bienales evalúan bienestar y riesgos psicosociales con propuestas de mejora y planes de acción específicos.



Realización de campañas de comunicación sobre igualdad y diversidad en fechas señaladas (ej. 8M, 25N, 22F brecha salarial).

OTROS RECONOCIMIENTOS



Premio I Ranking de Empresas por la Igualdad CEOE



VI Edición de los premios SINPROMI INTEGRA



XIII Premios Corresponsables por impulsar iniciativas sostenibles.