

## TRANSALINETAS LOGISTIC SL

### MEDIANA EMPRESA



53 HOMBRES (65%)  
29 MUJERES (35%)

Grupo Valora es un grupo empresarial de capital 100% canario con más de 40 años de trayectoria. Ofrece soluciones innovadoras en transporte urgente, logística, gestión documental, ciberseguridad y sostenibilidad, comprometido con la excelencia y el desarrollo en Canarias.

Orden IGD/261/2025, de 13 de marzo (Resuelve la convocatoria 2024)

CNAE 5320

SECTOR

OTRAS ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREOS

TIPO DE EMPRESA

SOCIEDAD NO COTIZADA

### TOP 3. MEDIDAS DE IGUALDAD CON MAYOR IMPACTO

#### SELECCIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO EN SECTORES MASCULINIZADOS

La comisión de igualdad ha promovido un protocolo de selección con perspectiva de género: lenguaje inclusivo, preguntas no sexistas y medidas específicas en sectores masculinizados, como la revisión de las ofertas para garantizar que sean atractivas y accesibles para mujeres. Esto ha contribuido a procesos más equitativos y a sensibilizar al personal implicado.

#### PLAN DE CONCILIACIÓN CON MEDIDAS ESPECÍFICAS Y PERMISOS MEJORADOS

Para facilitar la conciliación, hemos implantado medidas avanzadas: mejoras en permisos retribuidos (asistencia médica familiar, día libre por nacimiento de nietos), reducción de jornada por cuidados, flexibilidad horaria en festivos y teletrabajo híbrido. Se complementa con formación en gestión del tiempo. Fomentamos corresponsabilidad y uso equilibrado de derechos, recogidos en un documento que compila normativa legal y mejoras de la entidad.

#### FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE ACOSO

Se han impartido formaciones periódicas en igualdad, lenguaje inclusivo y prevención del acoso a toda la plantilla. También se ha formado a responsables de comunicación y actualizado el código ético. Estas acciones, unido a la labor de concienciación desde nuestro plan de comunicación interna, han elevado la sensibilización y reforzado una cultura empresarial igualitaria y segura.

### PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD CON ENTIDADES PROVEEDORAS Y CLIENTES

- Establecimiento de directrices de género para empresas de selección externas que participan en procesos de contratación.
- Plan de retribución transparente, equitativo y accesible garantizando que llegue a todas las personas de la organización.
- Colaboración con organismos de formación para captar mujeres/hombres en puestos subrepresentados.

- Implementación de protocolo de promoción interna con perspectiva de género garantizando la igualdad de oportunidades.
- Encuestas de clima bienal evalúan bienestar y riesgos psicosociales con propuestas de mejora y planes de acción específicos.
- Realización de campañas de comunicación sobre igualdad y diversidad en fechas señaladas (ej. 8M, 25N, 22F brecha salarial).

### OTROS RECONOCIMIENTOS

-  Premio I Ranking de Empresas por la Igualdad CEOE
-  VI Edición de los premios SINPROMI INTEGRA
-  XIII Premios Corresponsables por impulsar iniciativas sostenibles.