



# CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A. S.M.E

GRAN EMPRESA

Gestión de los servicios públicos de radio y televisión de titularidad del Estado, en virtud de la Ley 17/2006, que la crea y desarrolla el artículo 20 de la Constitución.

CNAE 6020



3850 HOMBRES (57%)  
2920 MUJERES (43%)

Orden IGD/261/2025, de 13 de marzo (Resuelve la convocatoria 2024)

SECTOR  
ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN

TIPO DE EMPRESA O ENTIDAD  
SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL

## TOP 3. MEDIDAS DE IGUALDAD CON MAYOR IMPACTO

### PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN PROGRAMAS DE DESARROLLO DEL TALENTO

Realizar una convocatoria pública y abierta para todas las mujeres que cumplan los requisitos, garantizando la transparencia en los procesos y la igualdad de condiciones en el acceso a la formación. Se ha inaugurado la primera edición del programa de mandos intermedios para mujeres, en la que participan 25 mujeres (de sept 2024 a junio 2025) y, en abril 2025, se ha iniciado el programa para fomentar la confianza, el liderazgo y crecimiento de 20 mujeres.

### FORMACIÓN OBLIGATORIA EN IGUALDAD PARA TODA LA PLANTILLA

A través de la plataforma de formación del Instituto RTVE, se ha puesto a disposición de la plantilla el curso obligatorio "Sintoniza con la igualdad", que presenta conceptos básicos, análisis de la desigual representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación, utilización de lenguaje no sexista, violencias machistas con foco específico en la violencia en el ámbito laboral y el papel de los planes de igualdad en las empresas.

<https://www.rtve.es/rtve/20221207/rtve-organiza-primer-curso-formacion-linea-igualdad/2411197.shtml>

### FOMENTO Y DIFUSIÓN DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

La "Guía de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral de RTVE", aprobada en el seno de la Comisión de Igualdad, recoge las medidas de conciliación del vigente convenio de RTVE, poniéndolas a disposición de toda la plantilla. El objetivo es facilitar un acceso rápido y sencillo a las medidas, así como mantener informada a toda la plantilla de las novedades. Está alojada en Tu Portal, Intranet y ADI, y permite su descarga directa.

## PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD CON ENTIDADES PROVEEDORAS Y CLIENTES



Incorporación del compromiso con la igualdad en los contratos con empresas proveedoras y suministradoras, y en los contratos con productoras.



Campañas sensibilización violencia de género a través de Objetivo RTVE (spots emitidos en radio, televisión y digital).



Ampliación y fortalecimiento de relaciones externas, RTVE es miembro del "Gender Equality Steering Group" de la UER.



Organizaciones y asociaciones de la sociedad civil que trabajan en igualdad y violencia de género, forman parte del Observatorio de Igualdad.



Creación de un eje específico sobre Contenidos en el II Plan de Igualdad.



Eventos y jornadas sobre igualdad que quedan a disposición de toda la plantilla a través de RTVE.

## OTROS RECONOCIMIENTOS



Premio Prix Italia 2023 "Cómo el machismo marcó nuestra adolescencia".



Objetivo Igualdad, Premio Nacional Alares 2021 a la Conciliación.



Premio "Impacto positivo" al programa "Objetivo Igualdad" 2022.

23.09.25



Cofinanciado por la Unión Europea