



3850 HOMBRES (57%)
2920 MUJERES (43%)

CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A. S.M.E

Gestión de los servicios públicos de radio y televisión de titularidad del Estado, en virtud de la Ley 17/2006, que la crea y desarrolla el artículo 20 de la Constitución.

Orden IGD/261/2025, de 13 de marzo (Resuelve la convocatoria 2024)

CNAE 6020

SECTOR

ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE TELEVISIÓN

TIPO DE EMPRESA O ENTIDAD

SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL

TOP 3. MEDIDAS DE IGUALDAD CON MAYOR IMPACTO

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN PROGRAMAS DE DESARROLLO DEL TALENTO

Realizar una convocatoria pública y abierta para todas las mujeres que cumplan los requisitos, garantizando la transparencia en los procesos y la igualdad de condiciones en el acceso a la formación. Se ha inaugurado la primera edición del programa de mandos intermedios para mujeres, en la que participan 25 mujeres (de sept 2024 a junio 2025) y, en abril 2025, se ha iniciado el programa para fomentar la confianza, el liderazgo y crecimiento de 20 mujeres.

FORMACIÓN OBLIGATORIA EN IGUALDAD PARA TODA LA PLANTILLA

A través de la plataforma de formación del Instituto RTVE, se ha puesto a disposición de la plantilla el curso obligatorio "Sintoniza con la igualdad", que presenta conceptos básicos, análisis de la desigual representación de mujeres y hombres en los medios de comunicación, utilización de lenguaje no sexista, violencias machistas con foco específico en la violencia en el ámbito laboral y el papel de los planes de igualdad en las empresas.

<https://www.rtve.es/rtve/20221207/rtve-organiza-primer-curso-formacion-linea-igualdad/2411197.shtml>

FOMENTO Y DIFUSIÓN DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

La "Guía de Conciliación de la vida personal, familiar y laboral de RTVE", aprobada en el seno de la Comisión de Igualdad, recoge las medidas de conciliación del vigente convenio de RTVE, poniéndolas a disposición de toda la plantilla. El objetivo es facilitar un acceso rápido y sencillo a las medidas, así como mantener informada a toda la plantilla de las novedades. Está alojada en Tu Portal, Intranet y ADI, y permite su descarga directa.

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD CON ENTIDADES PROVEEDORAS Y CLIENTES

Incorporación del compromiso con la igualdad en los contratos con empresas proveedoras y suministradoras, y en los contratos con productoras.

Ampliación y fortalecimiento de relaciones externas, RTVE es miembro del "Gender Equality Steering Group" de la UER.

Creación de un eje específico sobre Contenidos en el II Plan de Igualdad.

Campañas sensibilización violencia de género a través de Objetivo RTVE (spots emitidos en radio, televisión y digital).

Organizaciones y asociaciones de la sociedad civil que trabajan en igualdad y violencia de género, forman parte del Observatorio de Igualdad.

Eventos y jornadas sobre igualdad que quedan a disposición de toda la plantilla a través de RTVE.

OTROS RECONOCIMIENTOS

- Premio Prix Italia 2023 "Cómo el machismo marcó nuestra adolescencia".
- Objetivo Igualdad, Premio Nacional Alares 2021 a la Conciliación.
- Premio "Impacto positivo" al programa "Objetivo Igualdad" 2022.