



ABBVIE SPAIN SLU

GRAN EMPRESA



250 HOMBRES (32%)
529 MUJERES (68%)

La misión de AbbVie es descubrir y aportar fármacos innovadores que resuelvan problemas graves de salud hoy y aborden los desafíos médicos del mañana.

Orden IGD/261/2025, de 13 de marzo (Resuelve la convocatoria 2024)

CNAE 4646

SECTOR

COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

TIPO DE EMPRESA O ENTIDAD
SOCIEDAD NO COTIZADA

TOP 3. MEDIDAS DE IGUALDAD CON MAYOR IMPACTO

WOMEN TO WOMEN

Un espacio para compartir historias en el que los talentos más jóvenes de la compañía pueden compartir historias inspiradoras con dos líderes mujeres de AbbVie. Estos diálogos reafirman la importancia de seguir creando entornos inclusivos que impulsen y ayuden a crecer profesionalmente al talento más joven, visibilizando mujeres referentes.

GUIA DE CORRESPONSABILIDAD

El objetivo de esta guía es ayudar a entender qué es la corresponsabilidad y su alcance, así como dar respuesta a las preguntas que surgen a la hora de hacer compatible la vida laboral y personal.

CONSTRUYENDO DESDE LA DIFERENCIA

Formación dirigida a las personas líderes de equipo, con el objetivo de identificar los sesgos y los prejuicios, así como de aprender a ver la igualdad como una oportunidad, en donde se abordan prejuicios que invisibilizan.

OTRAS MEDIDAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD



MUJERES EN FARMA - Asociados de Mujeres en Farma; junto a ellas realizamos charlas y mesas redondas para promover la diversidad de género.



LA IMPORTANCIA DE HACER VISIBLE LO INVISIBLE . Charla con Itziar Castro para visibilizar la doble discriminación de la mujer LGTBI.



CAMARA DE COMERCIO - Participación de Yolanda García (directora de RRHH) en una mesa redonda sobre conciliación en el entorno laboral.

OTROS RECONOCIMIENTOS



Great Place to Work. Posición 1 en nuestra categoría.



Cofinanciado por
la Unión Europea