

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 31 de diciembre de 2020

Nombre de la entidad	MAPFRE S.A		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SSI/814/2017, de 16 de agosto (Resuelve la convocatoria 2016)		
Año de última renovación	2021		
Descripción de la entidad	MAPFRE SA es la empresa matriz del Grupo MAPFRE. Por encima de todo lo que nos diferencia como compañía de seguros es que somos personas que cuidan de personas.		
Nº de personas empleadas	Mujeres 248	Hombres 259	Total 507
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>MAPFRE, a través de oportunidades y unos comportamientos favorables y abiertos a la diversidad, y garantizar la igualdad efectiva de oportunidades y de trato de todas las personas colaboradoras, que les permita desarrollarse personal y profesionalmente. Asimismo, MAPFRE manifiesta su rechazo a cualquier discriminación por razón de raza, edad, sexo, estado civil, nacionalidad, creencias, orientación sexual o cualquier otra condición física o social entre sus empleados. La Estrategia de diversidad de género tiene los siguientes objetivos generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidar un entorno laboral en el que se aproveche todo el talento femenino disponible en la organización • Convertir a MAPFRE en el empleador de referencia para las mujeres • Reducción/Eliminación de las brechas de género que se hayan identificado • Incrementar el número de mujeres en puestos de nivel dirección <p>MAPFRE en España firmó en noviembre de 2019 su III Plan de Igualdad para MAPFRE Grupo Asegurador.</p> <p>Para el trienio 2019-2021 MAPFRE se ha comprometido públicamente a trabajar para que en el año 2021 al menos el 45% de las vacantes anuales en puestos de responsabilidad sean ocupadas por mujeres. En el año 2019, el 48,3% de vacantes de puestos de responsabilidad fueron cubiertas por mujeres.</p>		

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

Algunos de los principales éxitos a remarcar son:

- **La Red de Liderazgo Femenino de MAPFRE** en España: espacio de diálogo y participación para la promoción de iniciativas en materia de diversidad de género en el que tienen cabida mujeres y hombres.
- **Programa de Desarrollo Directivo** de la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad Corporativa de MAPFRE: dirigido a mujeres de la compañía del nivel de dirección y subdirección.
- **Conversaciones para el Liderazgo:** charlas abiertas con mujeres referentes en el ámbito empresarial, económico y social que tiene como objetivo de debatir sobre el papel de la mujer en temas relevantes.
- **Encuentros Internos con Mujeres:** desarrollo de 10 talleres cuyo objetivo fue compartir experiencias y escuchar la voz de las participantes para identificar oportunidades de mejora en temas de igualdad de género.
- **Plataforma ClosinGap:** integrada por distintas empresas, que tiene como objetivo analizar el impacto económico para la sociedad el hecho de que las mujeres no cuenten con las mismas oportunidades, analizando las brechas existentes.
- **Convenio Ministerio de Igualdad “Más Mujeres Mejores Empresas”:** convenio firmado con el Ministerio de Igualdad en España por el cual nos comprometemos a incrementar en número de mujeres en puestos de dirección y comités de dirección.
- **ONU Mujeres:** MAPFRE, como Grupo, es firmante de los principios WEPs que promueve esta organización. Adicionalmente, MAPFRE se ha sumado al programa Target Gender Equality promovido por el Pacto Mundial de Naciones Unidas que se trata de un movimiento mundial para acelerar la acción en el ODS 5 “Igualdad de Género”.
- **Creación de la Comisión de Igualdad de Oportunidades:** a través de la cual en el 2010 se firmó el Primer Plan de Igualdad, en 2014 el segundo y en 2019 el tercero.
- Como reconocimiento del compromiso con la diversidad, MAPFRE ha recibido el premio el Mundo Zen (El Mundo y Adecco), cuenta con la certificación Empresa Familiarmente Responsable, reconocida como Good Practice por la ONU y está incluida dentro del Directorio de empresas comprometidas con la igualdad de Ayuntamiento. de Gijón
- MAPFRE, ha sido incluida en el **Índice Bloomberg** de Igualdad de Género, este índice tiene en cuenta cinco pilares: liderazgo femenino y flujo de talento, igualdad y paridad salariales de género, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca pro-mujeres.
- MAPFRE, ha sido incluida en el **Ibex Gender Equality**

Otras medidas destacadas:

- Campaña de salud de género
- Medidas de conciliación preparto.
- Medidas en los procesos de selección y promoción
- Medidas específicas relacionadas con el tiempo de trabajo para víctimas de violencia de género.