



Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 18 de febrero de 2022

Nombre de la entidad	IKEA Ibérica, S.A.		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SSI/1371/2013, de 12 de julio (resuelve la convocatoria de 2012)		
Año de última renovación	2020		
Descripción de la entidad	<p>IKEA nació en 1943 en la ciudad de Suecia. Hace 24 años que la empresa se ha incorporado a España. El objetivo de la empresa es ayudar el día a día de las personas, a través de la mejora de la vida en casa y la construcción del hogar.</p> <p>En este sentido, IKEA defiende firmemente el “diseño democrático”, el cual consiste en hacer posible el acceso de todo el mundo a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible.</p>		
Nº de personas empleadas	Mujeres	Hombres	Total
	6.423	4.510	10.933
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>Los principales objetivos del Plan y de las políticas de igualdad que derivan de este, se pueden concretar en cuatro:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Avanzar en la Igualdad de Oportunidades y trato entre mujeres y hombres en IKEA.2. Integrar aún más la perspectiva de género en la gestión de la empresa.3. Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que trabajan en IKEA y fomentar la corresponsabilidad entre mujeres y hombres.4. Garantizar la igualdad de retribución para trabajos de igual valor.		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>Ikea ha sido pionera en el establecimiento de medidas como la ampliación del permiso de paternidad antes de que la legislación lo contemplase. Además se pueden destacar otros hitos como:</p>		
Enlaces de interés	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización de toda la plantilla mediante un curso e-learning, en materia de igualdad.		



	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación inclusiva y que rompe con los estereotipos de género.• Como cada año, Ikea, como Empresa por una sociedad Libre de Violencia de Género, visibiliza en el 25 de noviembre su compromiso con la lucha contra la violencia de género. Así mismo, se une a la campaña del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las cortes e Igualdad.• Además, se ha elaborado un Protocolo de actuación en caso de violencia de género, para acompañar y apoyar a las mujeres que dentro de la compañía puedan estar sufriendo esta situación.• Por otra parte, Ikea conmemora el día de las mujeres con campañas internas y externas que muestran su compromiso con la igualdad.
--	--