

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 27 de abril de 2021

Nombre de la entidad	GRUPO INSEM		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden IGD/335/2021, de 8 de abril (Resuelve convocatoria de 2020)		
Descripción de la entidad	Impartición de enseñanza privada, en presencial y teleformación, elaboración y comercialización de material docente, servicios de gestión administrativa, de colocación y suministro de persona, consultoría y asistencia técnica en materia de investigación sociológica, estudios de mercado, socio-económicos, etc.		
Nº de personas empleadas	Mujeres 39	Hombres 35	Total 74
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>1. Dotar a la empresa de herramientas para fomentar la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres y el equilibrio entre la vida personal, familiar y profesional</p> <p>2. Evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres</p> <p>3. Implantar e Impulsar acciones en relación con las áreas de trabajo siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Área de acceso al empleo: Igualdad de oportunidades en el acceso a cualquier puesto de trabajo dentro de la Entidad. Utilización de lenguaje e imágenes no sexistas en ofertas de empleo.</li> <li>•Área de condiciones de trabajo y desarrollo profesional: Favorecer las mismas condiciones para hombres y mujeres en lo que se refiere a clasificación profesional y materia retributiva.</li> <li>•Área de ordenación del tiempo de trabajo: Favorecer, en términos de Igualdad entre mujeres y hombres, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.</li> <li>•Área de prevención del acoso sexual y del acoso por razón de sexo: Promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual o por razón de sexo.</li> <li>•Área de comunicación y lenguaje: Acciones dirigidas a implantar un uso inclusivo del lenguaje en la comunicación interna y externa y a promover una publicidad no discriminatoria y exenta de estereotipos de género.</li> </ul>		

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- Área de formación: Ofrecer por igual formación específica para mujeres y hombres que les permita ocupar puestos de mayor responsabilidad.
- Área de planes de igualdad: diseño, negociación e implantación del plan de igualdad de la empresa, acordado con la representación de la plantilla, en empresas de menos de 250 personas trabajadoras
- 4. Eliminar en la empresa la conciencia de que ciertas funciones laborales o empresariales las desempeñan mejor personas de un sexo que de otro.
- 5. Fomentar desde la dirección de la empresa la concienciación de que debemos colaborar con las políticas empresariales que faciliten la conciliación de la vida personal y profesional del personal, ya que supone un beneficio mutuo, tanto para la persona que trabaja como para el propio empresario.
- 6. Facilitar en la empresa, en la medida de lo posible, el acceso de la mujer a los puestos de trabajo.
- 7. Saber aprovechar las características específicas de cada uno y de cada una, reconociendo que personas diferentes pueden aportar valores diferentes.
- 8. Considerar que la Igualdad de oportunidades puede suponer una ventaja competitiva importante.
- 9. Descubrir la existencia de desigualdades ignoradas.

Algunas de las principales medidas de igualdad son:

- Banco del tiempo
- Flexibilidad horaria
- Buenas prácticas de prevención del acoso sexual y por razón de sexo
- Boletines de difusión de las medidas de igualdad
- Autodiagnóstico de la brecha salarial
- Copago de atención médica
- Plan de carrera y descripción de los puestos de trabajo
- Protocolo de selección de personal
- Protocolo de promoción interna
- Protocolo de uso de lenguaje no sexista
- Implantación de jornada intensiva 1 día a la semana (viernes)
- Jornada de trabajo continua en verano
- Permisos en caso de necesidades especiales
- Formación específica para mujeres para su promoción profesional
- Pedidos por e-commerce para facilitar las compras diarias
- Gestión eficiente de las reuniones internas
- Compra de vacaciones