



Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa" (DIE)

Fecha de actualización: 31 de diciembre de 2020

Nombre de la entidad	Fomento De Construcciones Y Contratas, S.A (FCC SA)
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SSI/881/2016, de 24 de mayo (Resuelve la convocatoria de 2015)
Año de última renovación	Última renovación en el año 2020
Descripción de la entidad	FCC SA, es una de las cabeceras del Grupo FCC entidad especializada en dar servicio a la ciudadanía.
	Actualmente FCC SA son los Servicios Centrales de la compañía, que dan soporte a las diferentes áreas de negocio: Infraestructuras y Cemento, Servicios Medioambientales y gestión del Agua.
Nº de personas empleadas	Mujeres Hombres Total
	136 158 294
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	El II Plan de Igualdad se firmó el 25 de enero de 2018 y recoge entre sus objetivos principales:
	• La aplicación efectiva del principio de igualdad de género en todos los ámbitos, especialmente en lo referente a la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, el desarrollo profesional y la promoción. También incidir en este compromiso respecto de las políticas de la empresa que están vinculadas a la mejora de la calidad de vida de las personas y la responsabilidad social de la empresa.
	 Mejorar la distribución equilibrada de géneros y promover el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad.
	Favorecer la conciliación y corresponsabilidad.
	Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo, y garantizar medidas contra cualquier tipo de discriminación.
Principales éxitos en el ámbito de la	De los principales éxitos, se destaca:
igualdad en la entidad	• En lo referente al acceso al empleo, se ha aprobado una nueva Politica de Selección que refuerza el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación en todo







- el proceso de selección, promoción y movilidad. La igualdad y diversidad es una de las cinco razones poderosas que se publican en la web para atraer a aquellas personas que quieran pasar a formar parte de la empresa.
- Respecto de la promoción, para impulsar el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad FCC participa en el Programa de desarrollo directivo en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en el Proyecto Promociona, para impulsar el acceso de mujeres a puestos de Alta Dirección y Consejos de Administración en la empresa.
- Sobre la formación, además de impulsar acciones formativas a mujeres en puestos tradicionalmente masculinizados, se da formación en materia de Igualdad, Código ético y de conducta y Protocolo para la Prevención del Acoso a toda la plantilla. Se ha participado igualmente en actividades formativas sobre Sesgos inconscientes y en el curso de Igualdad del Ministerio: aplicación práctica en ámbito jurídico. También se ponen en marcha acciones informativas en materias como conciliación y corresponsabilidad, diversidad y violencia de género.
- En materia de Retribución, se han llevado a cabo estudios de brecha salarial, con un importante trabajo de análisis de puestos y conceptos salariales.
- En Conciliación y Corresponsabilidad, existe una batería de acciones que promueven la flexibilidad de horarios, y medidas de mejora de la calidad de vida en ámbitos laborales, familiares y personales, vinculados a la salud, gestión del tiempo y el espacio, movilidad, etc.
- Recientemente se ha revisado y aprobado el Código Ético y de Conducta, así como el Protocolo para la Prevención del Acoso, con medidas que garantizan su implantación y cumplimiento.
- Desde FCC se ponen en marcha anualmente campañas de sensibilización y empoderamiento de las mujeres, destacando los más señalados como por el Día de la mujer o Contra la violencia de género. Además, se presta especial atención al lenguaje en los comunicados y publicaciones (incluidas las de oferta de trabajo). También destaca con su implicación en la lucha contra la violencia de género, además de sensibilizando y posicionándose contra esta lacra social, con programas de inserción laboral de las mujeres víctimas.

