

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 31 de diciembre de 2020

Nombre de la entidad	EMULSA - Empresa Municipal De Servicios De Medio Ambiente Urbano De Gijón, S.A.		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SPI/3138/2010, de 26 de noviembre (Resuelve la convocatoria de 2010)		
Año de última renovación	Última renovación en el año 2020		
Descripción de la entidad	EMULSA presta en la ciudad de Gijón los servicios de higiene urbana, mantenimiento de parques y zonas verdes, limpieza de colegios y edificios municipales, y señalización viaria.		
Nº de personas empleadas	Mujeres	Hombres	Total
	269	373	642
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>Los principales objetivos son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir trabajando en el incremento de la presencia de mujeres en la plantilla • Equilibrar las responsabilidades de mujeres y hombres • Lograr la presencia de ambos sexos en todos los grupos profesionales • Prevenir y eliminar el acoso sexual y por razón de sexo • Transmitir valores y actitudes igualitarias • Disminuir la brecha salarial 		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>Algunos de los principales éxitos han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde la aprobación de la <i>Ley Orgánica de igualdad entre mujeres y hombres 3/2007</i>, EMULSA asumió el compromiso de incorporación la igualdad de género. Por ello, se elaboró el I Plan de Igualdad de 		

EMULSA, donde esta pasó a ser la primera empresa en tener un plan de igualdad en Asturias y la primera empresa municipal que tiene un plan de igualdad dentro del ámbito nacional.

- El Plan de Igualdad supuso un salto cuantitativo y cualitativo en el respeto por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la incorporación de diversas medidas que abarcaban desde los procesos de selección de personal, hasta la conciliación de la vida laboral y familiar, pasando por la formación y la convivencia diarias.
- Consta como registrada en el Directorio de empresas comprometidas con la igualdad de Gijón, del que forman parte diversas organizaciones empresariales con sede en Gijón.
- Elaboración del segundo Plan de Igualdad en el 2014, partiendo de una revisión y diagnóstico previo de los resultados alcanzados por el I Plan de Igualdad. Una de las principales conclusiones de dicho diagnóstico fue la disminución progresiva de la brecha salarial, desde el 10,5% de 2011 hasta un 8% en el año 2013.
- En el año 2017 se pone en marcha un nuevo proceso de evaluación y diagnóstico del II Plan de Igualdad, para la realización del último plan; el III Plan de Igualdad de EMULSA 2018-2022.
- Este plan, se compone de 35 medidas de actuación organizadas en torno a 9 áreas o ejes, e incluye así mismo como anexos el protocolo de conciliación ya existente y un nuevo protocolo de prevención y actuación en situaciones de acoso.