

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 5 de noviembre de 2021

Nombre de la entidad:	CONSUM S. COOP. V.		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SSI/814/2017, de 16 de agosto (Resuelve la convocatoria 2016)		
Año de última renovación	2021		
Descripción de la entidad	<p>Consum es la mayor Cooperativa del arco mediterráneo español. Su actividad se encuadra en el sector de la distribución. Está compuesta por 461 supermercados propios y 3 centros logísticos.</p> <p>Su ámbito geográfico abarca la C. Valenciana, Cataluña, Castilla-La Mancha, Murcia, Andalucía y Aragón.</p>		
Nº de personas empleadas	Mujeres	Hombres	Total
	13.837	5.260	19.097
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p><u>Objetivos III Plan de Igualdad y Conciliación 2018-2022</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Fomentar la incorporación de hombres al puesto de vendedor o vendedora de belleza para equilibrar los sesgos en cuanto a la segregación ocupacional de género.- Establecer un programa de formación y sensibilización en Igualdad de Oportunidades para toda la Cooperativa.- Asegurar las necesidades de puestos de Mando con perspectiva de género: Plan de Desarrollo de Potenciales.- Revisar la aplicación del modelo organizativo/retributivo sobre todo en los puestos de Personal operativo, Gestor/a y Jefe/a de unidad, dado que la mayoría de esos puestos están ocupados por mujeres.- Incorporar o mejorar una medida de conciliación al año. Referencia “Catálogo + de 75 Medidas para Conciliar”.- Favorecer el bienestar físico y emocional de la plantilla con campañas de comunicación y dinamización a través de la App interna Gente Consum.- Mantener la vigilancia sobre la violencia de género. Seguimiento de la medida de conciliación: Ayuda económica para trabajadoras víctimas de violencia de género. Medida 53 del catálogo.		

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- Resaltar tanto a nivel de comunicación interna como externa los hitos del año en Igualdad: 22/2 Día de la Igualdad Salarial, 8/3 Día de la mujer, 25/11 Día contra la Violencia de Género.

Éxitos en igualdad, tanto del Plan actual como de políticas aplicadas en Planes de Igualdad anteriores

-Comité de Relaciones Internas para la prevención del acoso. Absoluta confidencialidad. Esta información (correo electrónico y teléfono) está disponible y visible en todos los centros de trabajo, en los Paneles de Comunicación Interna.

-Establecimiento de Protocolos para la prevención del acoso laboral, acoso sexual y por razón de sexo.

- Análisis periódicos de Retribución con el fin de detectar situaciones discriminatorias y corregirlas en su caso. Este informe se presenta en el Comité de Igualdad.

-Programa Online de formación y sensibilización en Igualdad de Oportunidades para toda la Cooperativa. Disponible en la App Gente Consum, en el apartado “Campus Consum”. Curso de Igualdad.

- Elaboración y difusión de una Guía de Igualdad, que facilita un marco de referencia en aspectos de Igualdad de Oportunidades para alinear y homogeneizar aquellas prácticas por parte de los mandos que tienen impacto en la consecución real de la Igualdad de Oportunidades. Disponible en la App Gente Consum.

- Elaboración y difusión del documento Políticas de Personal, donde se sientan las bases respecto a la estrategia de gestión de las personas. Destaca el apartado denominado Plan de Desarrollo de Potenciales con perspectiva de género por su impacto en la promoción interna, ya que un objetivo es incrementar la presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad.

- Catálogo de “+ de 75 Medidas para conciliar”, que recoge las medidas de conciliación e igualdad de las que se puede beneficiar la plantilla. Disponible en la App Gente Consum y en www.consum.es.

-Dentro del Área de Comunicación Interna, destaca como novedad la creación y puesta en marcha de la “App Gente Consum”: que consta de una zona privada donde cada trabajador/a puede consultar su información laboral, dispone de servicios orientados a sus intereses y funciona como una red social interna en la que se fomenta el diálogo y la información en tiempo real.

Algunos Resultados Cuantitativos ejercicio 2020

- Mujeres en puestos de responsabilidad:
 - 60% de la Dirección y Jefatura de Tiendas
 - 58% de miembros del Consejo Rector
 - 46% de miembros del Comité Social

- Promoción interna y mujeres:
-280 personas han promocionado, de las cuales 112 han sido hombres y 168 han sido mujeres.
- Plan de Desarrollo de Potenciales:
Han participado 90 personas, de las cuales 50 han sido hombres y 40 han sido mujeres.
- Valoración Encuesta de Clima Laboral junio 2021:
Factor Igualdad y Conciliación 4,13 sobre 5.