

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 31 de marzo de 2022

Nombre de la entidad	CAIXABANK PAYMENTS & CONSUMER E.F.C, E.P. S.A		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	DIE14-073 Año 2014		
Año de última renovación			
Descripción de la entidad	CaixaBank Payments and Consumer es una filial del Grupo CaixaBank líder en la financiación al consumo y medios de pago. Nace de la unión de CaixaBank Payments, CaixaBank Consumer Finance, PromoCaixa y hasta más de 20 filiales.		
Nº de personas empleadas	Mujeres	Hombres	Total
	280	249	529
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>Establecer los sistemas, políticas y normas en la organización para que éstos permitan mantener la igualdad de oportunidades y la conciliación como principio transversal, en todos los niveles de la organización y en todas las políticas de la organización.</p> <p>Garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en cada una de las cuestiones que afectan a los trabajadores y trabajadoras y a la organización (acceso, selección, contratación, promoción y formación, conciliación, retribución, comunicación, salud).</p>		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>Creación de la Primera Comisión de Igualdad en 2010.</p> <p>Creación del Primer Plan de Igualdad en 2010. En 2017 se firmó el Segundo Plan de Igualdad (previo Diagnóstico actualizado) y se ha ido desarrollando año tras año.</p> <p>Implantación del Protocolo de Acoso en 2010.</p>		

Enlaces de interés

Difusión guía “Comunicación Igualitaria”: Guía de uso para promover los comportamientos inclusivos y no sexistas.

Programa de diversidad Wengage: Es un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad cuyo objetivo es fomentar y visualizar la diversidad de género, funcional y generacional.

Programa Mentoring Femenino: CaixaBank Payments & Customer participa, desde hace años, de manera activa en el Programa de mentoring interno femenino del Grupo CaixaBank, con el fin de fomentar la representatividad de la mujer.

Mes de la Diversidad: Para celebrar el mes de la diversidad, desde el voluntariado de la entidad se organizaron una serie de webinars y talleres online centrados en sensibilizar y tomar conciencia en cuestión de diversidad, tanto racial como de identidad sexual y de género.