

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 10 de marzo de 2020

Nombre de la entidad	Boehringer Ingelheim España, S.A.		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SSI/499/2012, de 24 de febrero (Resuelve la convocatoria de 2011)		
Año de última renovación	Última renovación en el año 2018		
Descripción de la entidad	Boehringer Ingelheim figura entre las 20 compañías farmacéuticas líderes del mundo. Sus principales actividades son la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de nuevos productos de alto valor terapéutico para la medicina humana y animal.		
Nº de personas empleadas	Mujeres	Hombres	Total
	877	822	1699
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad			
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>En relación con los principales éxitos, se distinguen dos categorías: la de proyectos y los colectivos. Así pues:</p> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100tífiques: Colaboración en la segunda edición de la iniciativa 100tífiques, que nace para fomentar la vocación científica en las jóvenes de diferentes escuelas y, de esta manera, destacar la relevancia de las mujeres en la ciencia. El pasado 11 de febrero, 12 científicas de la empresa fueron protagonistas entre las charlas realizadas en más de un centenar de escuelas catalanas con el objetivo de romper estereotipos de género. • Young IT Girls: Boehringer Ingelheim España y Young IT Girls han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de promover la adquisición de talento femenino joven, fortaleciendo la relación de Boehringer Ingelheim con los centros universitarios para facilitar su bolsa de trabajo y dando visibilidad al potencial de las jóvenes con perfiles científicos, tecnológicos y digitales mediante acciones de promoción, que servirán de referente para que la brecha digital de género sea cada vez más estrecha. • Acciones de desarrollo: 		

- Formación en nuestra plataforma de aprendizaje sobre Diversidad e inclusión.
- Training sobre Sesgos Inconscientes.
- Licencia de la herramienta “Country Navigator” para desarrollo de inteligencia cultural.
- D&I como parte del Onboarding.

Colectivos:

- **MAR (Mujeres Alcanzando Retos):** Nace como una iniciativa impulsada por colaboradoras de la empresa y abierta a todas aquellas personas que quieran participar para ayudar a empoderar a las mujeres de Boehringer Ingelheim. A través de diferentes actividades, se quiere impulsar el talento y liderazgo femenino, crear ambientes de confianza y conectar inquietudes compartiendo conocimiento y potenciando fortalezas.
- **LetBE:** Es una iniciativa que trabaja para la integración y la defensa del colectivo LGTBIQ+ dentro de Boehringer Ingelheim España, subrayando la riqueza de la diversidad que deriva de la libertad de orientación sexual y la identidad de género