

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”



Día Internacional de la Mujer

8 de marzo de 2020



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Instituto de la
MUJER



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Presentación

Las empresas de la Red DIE y la celebración del 8 de marzo de 2020

- 1 Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.
- 2 Aqualia, S.A.
- 3 AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros
- 4 Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.
- 5 Calidad Pascual, S.A.U.
- 6 Carac Siglo XXI, S.L.
- 7 Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias y Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.
- 8 Baxter, S.L.
- 9 Centro de Formación AFS, S.L.
- 10 Equipos Nucleares, S.A
- 11 Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

- | | |
|----|--|
| 12 | Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L. |
| 13 | Hijos de Luis Rodríguez, S.A. |
| 14 | Indra Sistemas, S.A. |
| 15 | Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, S.A. |
| 16 | Institut Catalá d'Oncologia (ICO) |
| 17 | International Business Machines, S.A. |
| 18 | Fundación Bancaria “La Caixa” |
| 19 | Leaseplan Servicios, S.A.U. |
| 20 | Mantequerías Arias, S.A. |
| 21 | Mapfre, S.A. |
| 22 | Mercedes Benz España, S.A. |
| 23 | Montserrat Villalba Ruiz, S.L. |
| 24 | Multianau, S.L. |

25	Naturgy Energy Group, S.A.
26	Unilever España, S.A.
27	Verdimed, S.A.
28	Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A..
29	Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.
30	ACCEM
31	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.
32	Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.
33	Asociación de Educadores Las Alamedillas
34	Aula Integral de Formación, S.L.
35	Comisiones Obreras Región de Murcia
36	Endesa, S.A.
37	FCC Construcción, S.A.

- 38 Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas
- 39 Fraternidad-MUPRESA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275
- 40 Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.
- 41 Henkel Ibérica, S.A.
- 42 Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.
- 43 Ibermutua Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 274
- 44 Marodri, S.L.
- 45 Mutua Montañesa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 7
- 46 Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
- 47 Renault Consulting, S.A.
- 48 S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.
- 49 Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
- 50 Soemca Empleo, S.L.

51

Repsol, S.A.

52

Unión de Mutuas Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267

53

Arada Ingeniería, S.L.

54

Tecon Soluciones Informáticas, S.L.

55

Pauma, S.L.

56

Borges Agricultural Industrial NUTS, SAU

57

Dr. Franz Schneider, S.A.U.

58

Enagas, S.A.

59

Tiebel Sociedad Cooperativa

60

IKEA Ibérica, S.A.

61

Mahou, S.A. y Aguas de Solán de Cabras, S.A.

62

Academia Técnica Universitaria, S.L.

63

Metro Bilbao, S.A.

64

Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad

65

Ernst & Young, S.L.

66

Sorea, Sociedad Regional de Abastecimiento de Aguas, S.A.

67

Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca

Presentación

Día Internacional de la Mujer

El Día Internacional de la Mujer se celebró por primera vez el 19 de marzo de 1911 en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con mítines a los que asistieron más de un millón de mujeres y hombres. Además del derecho de voto y de poder ocupar cargos públicos, las personas asistentes exigieron el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral.

Menos de una semana después, el 25 de marzo, más de **140 jóvenes trabajadoras**, la mayoría inmigrantes italianas y judías, **murieron en un trágico incendio de una fábrica en Nueva York**. Este suceso tuvo una gran repercusión y produjo cambios en la legislación laboral de los Estados Unidos, y a partir de entonces, en las celebraciones del Día Internacional de la Mujer, se hace referencia a las condiciones laborales que condujeron a aquel desastre.

1913-1914. En el marco de los movimientos en favor de la paz que surgieron en vísperas de la Primera Guerra Mundial, **las mujeres rusas celebraron el primer Día Internacional de la Mujer** el último domingo de febrero de 1913. **En el resto de Europa, las mujeres organizaron mítines en torno al 8 de marzo de 1914** para protestar por la guerra o para solidarizarse con otras mujeres.

Día Internacional de la Mujer

1917. Como reacción ante los dos millones de soldados rusos muertos en la guerra, las mujeres rusas escogieron de nuevo el último domingo de febrero para declararse en huelga en demanda de "pan y paz". Los dirigentes políticos criticaron la huelga, pero las mujeres la mantuvieron. El resto es historia, cuatro días después el Zar se vio obligado a abdicar y el gobierno provisional concedió a las mujeres el derecho de voto. **Fue el domingo el 23 de febrero, según el calendario juliano utilizado entonces en Rusia, o el 8 de marzo, según el calendario gregoriano de uso en otros países.**

Desde esos primeros años, el Día Internacional de la Mujer ha adquirido una nueva dimensión para las mujeres de los países desarrollados y en desarrollo. El creciente movimiento internacional de las mujeres, reforzado por Naciones Unidas mediante cuatro Conferencias Mundiales sobre la Mujer, ha contribuido a que la **celebración del 8 de Marzo** sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de las mujeres y su participación en la vida política, económica y social.

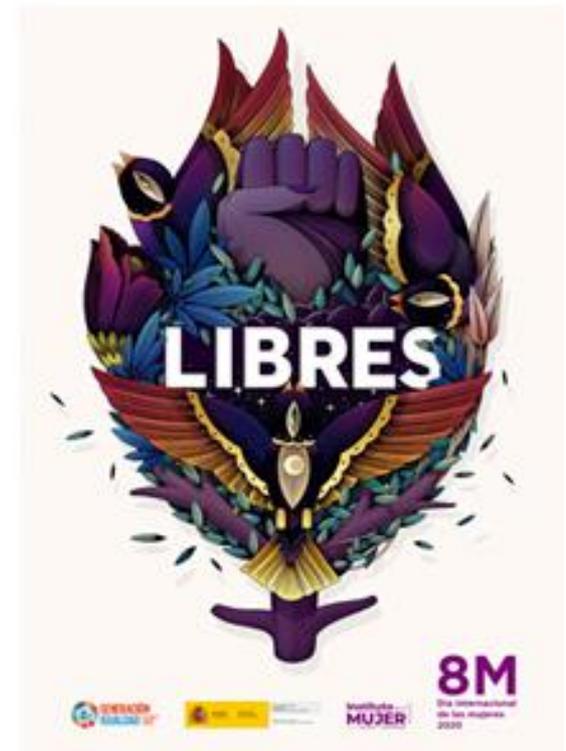
“El Día Internacional de la Mujer es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer”.

Organización de Naciones Unidas

<http://www.un.org/es/events/womensday/history.shtml>

Las **principales actuaciones** que va a desarrollar el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades este año con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer son:

- **Exposición “el voto de las mujeres”** en el Salón de actos del Ministerio, elaborada Centro Feminista de Estudios y Documentación
- **Materiales de sensibilización**
- Participación en **la Semana de la Educación**, organizando diversas actividades en el Aula de Igualdad



Instituto de la Mujer

- **Espectáculo de Danza SOHO y monólogo “No solo duelen los golpes**
- **Inauguración del Festival “Ellas crean”** en el Salón de actos del Museo de Arqueología Nacional con la presencia de la Ministra de Igualdad
- Asistencia de la **Ministra de Igualdad** al acto **"Alianza Feminista"** de la Universidad de Sevilla
- Comparecencia de la **Delegada del Gobierno** contra la violencia de género para **valorar la situación de la violencia machista** en España
- **“El futuro del las políticas de Igualdad”** Acto en el **Medilab Prado** presidido por la **Directora del Instituto de la Mujer**
- **Participación en las convocatorias de las diversas manifestaciones feministas**



LA SEMANA DEL 8M DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

Lunes 2/03
EXPOSICIÓN “EL VOTO DE LAS MUJERES” (hasta el viernes 6/03) Ministerio de Igualdad, Calle Alcalá, 37 (previa inscripción)
BOAMISTURA PINTA EL MURAL “LIBRES” Ministerio de Igualdad

Martes 3/03
DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO POR EL 8 DE MARZO
Consejo de Ministras y Ministros

Miércoles 4/03
PRESENTACIÓN 16ª EDICIÓN FESTIVAL “ELLAS CREAN” Museo Arqueológico Nacional, 12h
EL INSTITUTO DE LA MUJER PARTICIPA EN EL AULA DE IGUALDAD (hasta el domingo 8/03) IFEMA

Jueves 5/03
ACTO “ALIANZA FEMINISTA” DEL FORUM DE POLÍTICA FEMINISTA DE SEVILLA
Parainfo del Rectorado de la Universidad de Sevilla

Viernes 6/03
ACTO DEL INSTITUTO DE LA MUJER CON MOTIVO DEL 8 DE MARZO Medialab Prado, 11.30h

Domingo 8/03
MANIFESTACIONES POR EL 8M CONVOCADAS POR EL MOVIMIENTO FEMINISTA EN TODA ESPAÑA



 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE IGUALDAD

Las empresas de la Red DIE y la celebración del 8 de Marzo de 2020

01
Allianz
Talento
femenino STEM

02
Aqualia
Por los derechos
de las mujeres y
un futuro
igualitario

03
AXA
Mujer y salud

04
Cajamar y Banco
de Crédito Social
Somos iguales,
somos diversos

05
Calidad Pascual
Día internacional
de la Mujer:
¡Celébralo!

06
Carac Siglo XXI
Promoviendo la
igualdad

07
Anuscheh
Igualdad en las
aulas

08
Baxter
Hitos y retos en
materia de
igualdad

09
AFS
Unidas frente las
violaciones por
razón de género

10
ENSA
Compromiso con
la igualdad entre
mujeres y
hombres

11
FCC, SA
Diversidad en
primera persona

12
Instituto FOCAN
Reivindicamos el
8M

13
Mas y Mas
Supermercados
Conecta con
el Día de la
mujer

14
Indra
Mujeres que
inspiran

15
ISDEFE
8M en violeta

16
ICO
Reflexión y
diálogo por la
igualdad

17
IBM
La era digital es
de las mujeres

18
Fundación “La
Caixa”
Investigación y
mujeres

19
Leaseplan
Mujeres que se
mueven

20
Arias
Reivindicamos la
igualdad

21
Mapfre
Apoyamos el
liderazgo
femenino

22
Mercedes Benz
Inspira STEM,
vocación
científica entre
las niñas

23
Academia Telde
Soy de la
generación
igualdad

24
Multianau
Apostamos por
las mujeres

25
Naturgy
We Women’s
Energy

26
Unilever
Atrapados en el
feminismo

27
Verdimed
Comemoramos
el 8M

28
Veiasa
Talleres para
mujeres

29
Formatec
Mujeres que
inspiran

30
ACCEM
Enfócalas8M

31
Aguas
Municipalizadas
de Alicante
Por una
generación
igualitaria

32
Aigües de
Barcelona
El valor de
trabajar en
igualdad

33
Las Alamedillas
Un día perfecto
para seguir
siendo feminista

34
Aula Integral de
formación
Un gran mural
por la igualdad

35
CC.OO (Murcia)
¡Vivas, libres,
unidas!

36
Endesa
Rompiendo los
sesgos de género
invisibles

37
FCC Co
Igualdad 365
días 24/7

38
FEMEPA
La igualdad, un
reto empresarial

39
Fraternidad -
Muprespa
Implicadas y
comprometidas
con la igualdad

40
Frescos Delisano
Reforzamos la
igualdad

41
Henkel Ibérica
Mujeres
extraordinarias

42
HEFAME
Ellas son
H-E-F-A-M-E

43
Ibermutua
Informamos en
igualdad

44
Marodri
Trabajadoras,
emprendedoras,
decididas,
luchadoras...

45
Mutua
Montañesa
Por los derechos
de las mujeres

46
PSA
Contra la
violencia
doméstica

47
Renault
Consulting
Mujeres diversas

48
S2
Evolucionamos
con las mujeres

49
Somajasa
Empresas
comprometidas
con la igualdad

50
Soemca
Compromiso,
trabajo, familia,
respeto

51
Repsol
Rompiendo los
sesgos de género
invisibles

52
Unión de Mutuas
Trabajamos por
la igualdad de
género

53
Arada
Actividades por
la igualdad

54
Tecón
Una vida
saludable para
las mujeres

55
Pauma
Por todas y con
todas

56
Borges
Infinitas razones
para la igualdad

57
Dr. Franz
Schneider
Visibles todo el
año

58
Enagas
¡Hoy va de
mujeres!

59
Tiebel
¿Y si hablamos
de Igualdad?

60
IKEA
Juntas y juntos
formamos un
gran equipo

61

Mahou
SanMiguel y
Solán de Cabras
Juntas y juntos
formamos un
gran equipo

62

ATU
Querer es mi
superpoder

63

Metro Bilbao
Sin paradas
hasta la igualdad

64

CERMI
Las mujeres
discapacitadas
también somos
mujeres

65

Ernst&Young
Vosotras sois un
modelo

66

Sorea
Conscientes
frente los sesgos
de género

67

Verdiblanca
Corresponsabil-
cémonos

01

Allianz Compañía de Seguros y
Reaseguros, S.A.

Allianz, firme defensora de la igualdad de oportunidades, quiere celebrar este año el Día de la Mujer centrándose en la temática:

“Mujeres y Ciencia”

Cabe recordar que solo el 28% de personas investigadoras en el mundo y el 35% del alumnado de grados STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) son mujeres.

El viernes 6 de marzo tendrán lugar **dos eventos corporativos en Barcelona y Madrid.**

- Se dará voz al talento femenino STEM de la compañía, además de contar con la participación de la doctora en física y cosmóloga Licia Verde y la doctora en química Mónica H. Pérez-Temprano, seleccionada entre las 12 estrellas emergentes del mundo para revolucionar las fronteras de su disciplina.

Eventos del 6 de marzo

1. **Explicación de las principales medidas de Igualdad** alineadas con los ODS 5 (Igualdad de Género) y ODS 10 (Reducción de las desigualdades)
2. **Exposición de la iniciativa “100tíficas”** en la que Allianz ha colaborado. Consistió en 100 charlas en 100 colegios impartidas por mujeres el 11 de febrero (Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia) para fomentar las vocaciones científicas entre las niñas y generar referentes femeninos STEM. Allianz, además de apoyar económicamente esta iniciativa, ha aportado 8 de las 100 ponentes y seguirá dando visibilidad al talento femenino de la compañía a lo largo del año.
3. **Mesa redonda con dos mujeres científicas de renombre**, invitadas por la compañía, para que analicen sus carreras profesionales desde una perspectiva de género. Contaremos con la participación de la doctora en física y cosmóloga Licia Verde y la doctora en química Mónica H. Pérez-Temprano.
4. **Actividad experiencial** científica para las personas asistentes.
5. **Estos eventos serán compartidos con toda la plantilla** a través de nuestra red social interna / intranet.

Evento de Barcelona

Mesa redonda con:

- **Mónica H. Pérez-Temprano**, Directora del grupo de investigación del Instituto de Investigación Química de Cataluña (ICIQ)
- **Licia Verde**, Profesora de investigación ICREA en el Instituto de Ciencias del Cosmos de la Universidad de Barcelona (ICCUB)

El resto de la plantilla podrá seguir la retransmisión del evento mediante el liveblogging que se hará en directo. Además, se compartirá en Connect un vídeo resumen algunos días después del evento

Evento de Madrid

La plantilla de Madrid podrá asistir a la retransmisión en directo del evento, que tendrá lugar en el auditorio de Madrid, en el mismo horario que se celebrará en Barcelona.

Tras las charlas, se realizarán experiencias de ciencia con equipos de realidad virtual y el acto se cerrará con un cóctel.



Allianz y el ODS 5: Igualdad de Género

En relación al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 se persigue:



1. Alcanzar la participación plena de las mujeres, la igualdad de oportunidades de liderazgo y promover el empoderamiento de la mujer.
2. Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
3. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Allianz incluye la dimensión de género en sus políticas y fomenta desde la cultura empresarial la igualdad y la integración con herramientas como, por ejemplo, el II Plan de Igualdad. También se trabaja en la Network for Equal Opportunities (NEO), la iniciativa del Grupo en materia de diversidad e inclusión para poner el foco en la igualdad de oportunidades.

Además...

- Durante la semana del 2 al 6 de marzo se publicará en la red social interna / intranet **posts sobre mujeres científicas** cuyo reconocimiento ha sido mucho menor al de sus logros. Por ejemplo: Adah Yonath, Chien-Shiung Wu, Fabiola Gianotti, Rosalind Franklin, Margarita Salas, etc.
- Allianz patrocinará la “**4ª Carrera Rosa de la Mujer**” en la localidad de Los Palacios (Sevilla)
- A nivel externo, se enviará una **nota de prensa** al respecto y se publicitará en redes sociales.



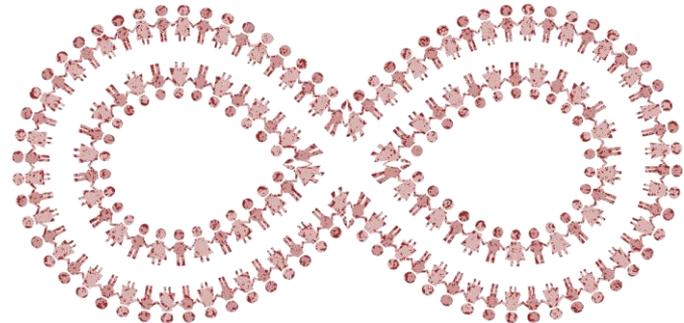
02

-
- Aqualia, S.A.

- Realización de eventos que hemos llamado **Diálogos intergeneracionales** y que se organizan en colaboración con diferentes ayuntamientos.

*Informaremos sobre ellos a **medios locales y del sector.***

- **Vídeo** con un formato muy inspirador en el que trasladamos el compromiso de Aqualia por la igualdad real, en el que todas las personas, hombres y mujeres, estamos involucradas.
 - **Link:** https://youtu.be/asz_isZNAJ8
- A nivel corporativo, este año **animamos a toda la plantilla a que suba a twitter o envíen fotografías con sus compañeros y compañeras, haciendo una cadena**, mostrando la unión de todos, hombres y mujeres, por la igualdad de género.



Actividades previstas en los municipios

- **Santander:** Diálogo mujeres, en colaboración con El Diario Montañés
- **Almería :** Diálogos intergeneracionales junto con el Ayuntamiento. Colaboración en la carrera de la mujer organizada por el Ayuntamiento
- **Lleida:** Diálogos intergeneracionales en colaboración con el Ayuntamiento.
- **L'Ametlla de Mar:** Colocación de un mural para que la población escriba mensajes.
- **Llucmajor:** Marcha organizada desde el Ayuntamiento a la que se suman los trabajadores y trabajadoras de Aqualia. El día 6 Marzo, de forma conjunta con el Ayuntamiento, **lectura de manifiesto y elevación de globos.**



Otras actividades

Centros deportivos (Cabezo de Torres, Los Alcázares, San Pedro del Pinatar Villena, Santi Cazorla, Pola de Lena, Villaviciosa, Guijuelo y Moaña) :

- **Cadenas humanas en distintas zonas deportivas**
- **Murales por la igualdad**
- **Coloración violeta de piscinas pequeñas**
- **Homenaje a la mujer de mayor edad practicante de deporte en el Centro Deportivo**
- **Acceso libre y gratuito a las instalaciones los días 6 y 7 de marzo para todas las mujeres**
- **Maratón Master Class**
- **Torneo Pádel “Aqualia Igualdad”**

Además, un equipo del **Centro Deportivo Cabezo de Torres** (trabajadoras + usuarias) participarán (uniformadas con la camiseta de la campaña) en la **carrera que se celebra el domingo 8 de marzo en Murcia.**

Un año más, **nos unimos a Fundación Adecco, dando difusión a su campaña “El ascensor social ”** y colaborando con el informe #Empleoparatodas: La mujer en riesgo de exclusión en el mundo laboral.

Materiales

Hemos diseñado y producido **materiales** que utilizaremos para las distintas acciones locales que se desarrollarán en varios municipios:

- Roll up
- Mural para que la gente escriba sus mensajes
- Pulseras
- Camisetas para carreras y marchas



Aqualia: por los derechos de las mujeres y un futuro igualitario

**SOY DE
LA GENERACIÓN
IGUALDAD**

#Aqualialgualdad

 **aqualia**



PANTONES †



03

- AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros.

Ponemos en marcha **diferentes iniciativas** durante toda la semana (del 9 al 13 de marzo).

- El **lema de AXA** a nivel mundial para este año es:

“Each for Equal”

Forma parte de una **campaña de comunicación** en la que se pone de manifiesto que nuestras acciones individuales, conversaciones, comportamientos y pensamientos tienen un impacto en nuestro entorno de trabajo y en nuestra sociedad.

La campaña recoge **fotos de personas de todos los países del Grupo**, haciendo un **gesto de “igual” con los brazos**. En España, se animará a los empleados y empleadas a hacerse fotos con este gesto y compartirlas en los canales de comunicación internos.

El **11 de marzo** tendrá lugar en París la **conferencia Each for Equal**, con la participación de personas expertas en materia de igualdad, evento que se retransmitirá en streaming mundialmente.

Illuminaremos la fachada de nuestro edificio de Madrid de color morado.





- Se lanza también, en todos los países, un **concurso**:

Cinco preguntas sobre la situación de la mujer en AXA

Las personas ganadoras podrán disfrutar de una experiencia saludable

- Para continuar con la temática de Mujer y Salud, en España organizaremos **Talleres de ejercicios hipopresivos y fortalecimiento de suelo pélvico** en las principales sedes.
- Finalmente, organizaremos **una charla** (presencial y en streaming para todo el territorio) sobre:

La mujer en el siglo XXI y su necesidad de cuidarse



04

- Cajamar caja rural sociedad cooperativa de crédito.
- Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.

Cajamar llevará a cabo 12 acciones

1. Diseño de un cartel conmemorativo

Se hará **difusión del cartel** a través de diversos canales:

- Intranet / Portal de RRHH
- Web Cajamar
- Blog Compromiso Social
- Blog de Voluntariado PROVOCA
- Plataforma formativa: Campus GCC
- Difusión Redes sociales
- Foro de RRHH
- Accesos a las principales Sedes de la entidad



Apostamos por la
Igualdad y la Diversidad

Imágenes Portal RR. HH.



Febrero

Somos iguales.
Somos diversos.

GCC | Recursos Humanos



2. Publicación de nota informativa en el Portal de RRHH

Se informará a todo el personal de las acciones que está realizando la entidad para conmemorar el 8 de Marzo

Cajamar y Banco de Crédito Social: Somos iguales, somos diversos



Somos iguales, somos diversos

Desde Grupo Cooperativo Cajamar apostamos por la Igualdad y la Diversidad.

Dos valores claves de nuestra propuesta de valor.

IGUALES, porque queremos las mismas oportunidades y rechazamos la discriminación.

DIVERSOS, porque comprendemos que cualquier diferencia es una oportunidad y que gestionar esa diversidad promueve la motivación y la creatividad.

A lo largo de todo el mes de febrero, te ampliamos información sobre nuestro compromiso con estos dos principios, en el [Portal de RR.HH.](#)

CADA VEZ, MÁS CERCA DE TI

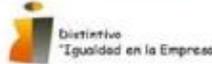
3. Campaña dirigida a toda la plantilla: “Somos iguales, Somos diversos”

- Pie de firma correo electrónico
- Vídeo e imágenes explicativas de la campaña publicadas en el Portal RR. HH
- Relato publicado en el Portal de RR. HH

Oficina de Igualdad

Área de Personas, Igualdad y Experiencia de Empleado

Teléfono 950.210.100 Ext: 14192 – 11890 – 682743245



[Antes de imprimir este e-mail, piensa si es necesario.](#)

Te recordamos que tienes disponible el [Asistente de Consultas de Recursos Humanos](#) para todas las cuestiones relacionadas con el ámbito de Recursos Humanos

4. Diseño de pulseras de tela conmemorativas del 8M

Las pulseras se han diseñado con la serigrafía del logo Cajamar e imagen del Distintivo Igualdad Empresa y se repartirán en las principales sedes de la entidad.



5. Colocación de una lona conmemorativa en uno de los edificios singulares de Cajamar en la ciudad de Almería

6. Presentación de Elena del Mar Cañadas Sánchez, Directora del Área de Personas, Igualdad y Experiencia del Empleado y Empleada, de las principales medidas que se han incluido en los nuevos Planes de Igualdad de Oportunidades firmados en Cajamar y Banco de Crédito Social a través de píldoras formativas



7. Mesa redonda temática: Día Internacional de la Mujer 8M

Participación de María López Fernández, Subdirectora General de Dirección de Finanzas Sostenibles y Economía Social, en una mesa redonda con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer.



8. Elaboración de un artículo para la revista interna Comunica (t)

Cuya temática será la celebración del día 8M – Día Internacional de la Mujer y también se informará de la aprobación y firma del III Plan de Igualdad de Oportunidades de Cajamar y del II Plan de Igualdad de Oportunidades del Banco de Crédito Social.

9. Colaboración con la I JORNADA MUJERES DE LETRAS: Charla con Mar Abad, periodista almeriense

La Jornada se realizará en el Edificio de Las Mariposas de Cajamar el día 1 de abril, en horario de mañana (de 11.00-13.00).

10. Patrocinio de la Carrera de la Mujer de Almería 2020

La Carrera se celebrará el domingo 08.03.2020 y tendrá un recorrido de 7.500 m. (se prevé una asistencia de 1.200 personas)

(info: <https://andaluciarunning.com/carreras/carrera-de-la-mujer-almeria/>)

 **MujerAlmería.es**

Delegación de Área de Familia, Igualdad y Participación Ciudadana
Ayuntamiento de Almería



Sala de Prensa
Servicios
Manifiesto Contra VG
VIII Carrera de la Mujer

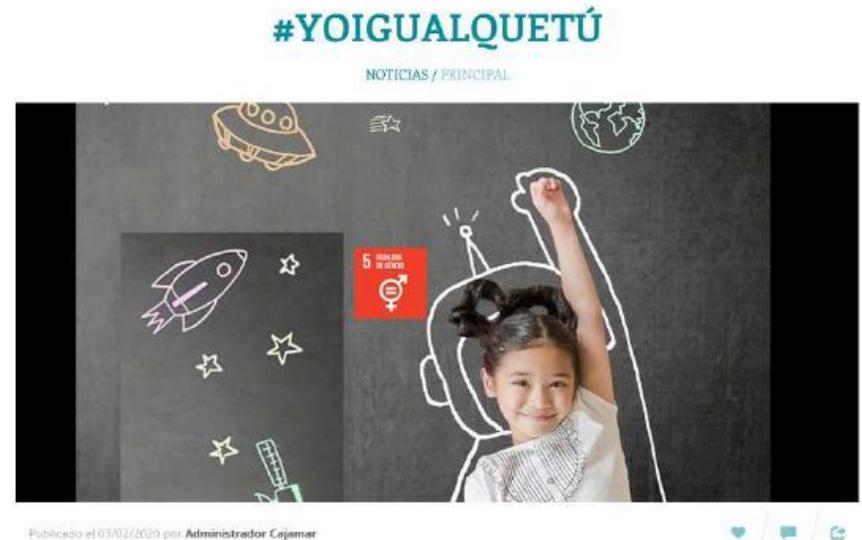
Banco del Tiempo
Galerías de Fotos
Programación Invierno
2020

11. Campaña #YOIGUALQUETÚ

El objetivo de la campaña es visibilizar a las mujeres que han contribuido a nuestro progreso como sociedad para que nuestras hijas tengan referentes femeninas y sepan que pueden alcanzar las mismas metas que nuestros hijos.

Educar en igualdad es esencial y esto incluye visibilizar a las mujeres que han contribuido a nuestro progreso. Se plantea el reto que, bajo el título #YOIGUALQUETÚ, se envíe una foto de una referente femenina y se explique lo que le cautivó de ella.

12. Galería de fotos con todas las actuaciones



05

- Calidad Pascual, S.A.U.

Se publicará una **creatividad de sensibilización** del día **8 de Marzo** en nuestros perfiles de twitter, Instagram, LinkedIn y Facebook. También lo enviaremos a través de nuestros canales internos y pondremos cartelera por todos los centros de trabajo para hacerlo visible y sensibilizar a toda la plantilla por todas las vías posibles



Calidad Pascual: Día Internacional de la Mujer: ¡Celébralo!

Acción para personas empleadas y embajadoras de la marca en las redes sociales, dentro de la **iniciativa Pascual Likers**, para que nos podamos sumar al Día de la Mujer con el **hashtag #MiGranCompañera**. Se trata de **poner en valor el trabajo de alguna compañera** (por su buen desempeño, labor, carisma, compañerismo, profesionalidad, amistad, valores, etc.) dando protagonismo a las mujeres de nuestro equipo el día 8 de Marzo



Pascual PASCUAL LIKERS

#8M

Celebra en tus redes sociales el **Día Internacional de la Mujer**

¿Cómo?

- # Con la etiqueta **#MiGranCompañera** te animamos a poner en valor el trabajo de alguna/s de tus compañeras de Pascual en tus redes sociales.
- # Puedes destacar su buen desempeño, profesionalidad, valores, compañerismo o cualquier otra razón por la que creas que ha de ser reconocida.

Siempre, y estos días más que nunca, las protagonistas son ellas.

¡Demuestra que eres un auténtic@ Pascual Liker y súmate desde hoy hasta el domingo!

06

- Carac Siglo XXI, S.L.

Carac Siglo XXI celebra el 8 de Marzo con 4 acciones:

- Difusión del **convenio entre clubes y sindicatos** para impulsar la **igualdad en el futbol español** mediante un post web

Impulso a la igualdad en el fútbol español

Sindicatos y clubes firmaron el pasado 18 de febrero el *I Convenio del Fútbol Femenino en España*, primero de esta categoría en Europa

Hoy, 8 de marzo de 2020, celebramos el Día Internacional de la Mujer. Un día de lucha y reivindicación, pero también de celebración por los logros conseguidos.

En este sentido, desde Grupo CARAC, firmes defensores de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y empresa comprometida con el deporte, celebramos la noticia de la firma del *I Convenio del Fútbol Femenino en España*.

Tras más de un año de tensas negociaciones, el pasado 18 de febrero se firmó dicho convenio, hecho histórico en el deporte de nuestro país y pionero en toda Europa.

Alguno de los puntos más importantes de este texto, que estará vigente hasta el 30 de junio de 2020 (con prórrogas temporada a temporada) son:

- **CARÁCTER RETROACTIVO.** La fecha de aplicación corresponde al 1 de julio de 2019.
- **SALARIO MÍNIMO.** 16.000 euros brutos anuales para aquellas jugadoras a jornada completa y 12.000 euros a tiempo parcial.
- **JORNADA LABORAL.** Esta será de siete horas diarias (35 semanales) en cómputo semestral, sin incluir los períodos de concentraciones o desplazamientos. Además, las jugadoras tendrán derecho a un descanso semanal mínimo de día y medio de forma continuada y también se considerarán tiempo de trabajo los actos publicitarios e institucionales convocados por el club.

Carac Siglo XXI: promoviendo la igualdad

- **VACACIONES.** Tendrán derecho a unas vacaciones anuales retribuidas de 30 días naturales, de los cuales 21 serán disfrutados de forma continuada. Por otro lado, el convenio también recoge la ausencia de partidos entre el 23 de diciembre y el 3 de enero.
- **PROTOCOLO DE MATERNIDAD.** Aunque el periodo de lactancia no está regulado en el texto, sí se recoge que las futbolistas que queden embarazadas tendrán derecho a renovar automáticamente por una temporada más con las mismas condiciones.
- **ÁMBITO DE APLICACIÓN.** Está limitado a las jugadoras convocadas, al menos, en 12 partidos oficiales con el primer equipo o, en su caso, que hayan disputado 10 encuentros.

Con hitos como este, en el deporte se están sumando pasos en una carrera que no podrá tener más vencedor que la igualdad de oportunidades entre ambos sexos.



- Publicación de un **boletín interno** con material de **sensibilización en igualdad**



Igualdad

grupo **CARAC**

#VamosConEMTUSA

Esta iniciativa de paradas bajo demanda de las mujeres se estrenó el 24 de febrero, coincidiendo con la celebración de las fiestas de carnaval en Gijón, una de las más populares del Principado de Asturias.



Aprovechando las fiestas del "Antraxu", la Empresa Municipal de Transportes Urbanos de Gijón (Emtusa) puso en marcha una iniciativa para que las mujeres puedan sentirse algo más protegidas durante sus trayectos nocturnos en autobús; las paradas bajo demanda. Estas funcionarán de seguido las noches de los viernes y sábados y las de toda la semana durante los meses de julio y agosto.

¿QUÉN Y CUÁNDO PUEDE SOLICITARLAS?

Las mujeres que viajen solas en el autobús podrán solicitarlas avisando al conductor/a con una parada de antelación al lugar donde quieran bajarse. Él/ella será quien busque el punto más próximo donde detenerse con seguridad.

¿CÓMO DEBEN USARSE?

Los usuarios de este nuevo servicio solo podrán descender del vehículo por la puerta delantera y no estará permitida la subida de ningún otro viajero.

Las mujeres que viajen en silla de ruedas le deberán comunicar al conductor/a, al acceder al autobús por la rampa, dónde quieren finalizar su destino. Serán ellas y ellos los que decidan si el punto elegido reúne las condiciones necesarias para poder abrir la rampa. En caso contrario, propondrán otro lugar alternativo.

RESTRICCIONES

Los autobuses no podrán detenerse a menos de 100 metros de una parada fija ni a menos de cinco de un cruce, bifurcación o esquina. Tampoco estará permitida la parada en isletas, medianas, pasos de peatones, pasos para ciclistas, rebajes de aceras o frente a vados, ni donde se impida la visibilidad a otros usuarios o se obstaculice el acceso a viviendas.

[Aquí puede consultar más información](#)

Nueva canción del "Cola Cao"

Quienes más y quienes menos, que levante la mano quien no ha tenido algún contacto con Cola Cao. Fuera de la guerra interna con otras marcas para nuestras desayunos o meriendas, Cola Cao ha despertado en todos/as un interés especial con su **mítica canción** la cual, además de conocida, ha sido cantada por casi toda la Humanidad.

Sin embargo, coincidiendo con su **75 aniversario**, la marca española se ha comprometido con los problemas de la nueva realidad social y ha incluido en su letra temas tan relevantes como la **igualdad de género** o la **inclusión**. El "negrito del África tropical" ha cedido su protagonismo a las "futbolistas y nadadoras, grandes artistas y supercampeonas".

Pinchando sobre el **icono** accederás a la nueva letra:



En palabras del Director General de Cola Cao, Xavi Pons, "nuestra canción debe evolucionar para seguir siendo relevante". Desde Grupo CARAC aplaudimos esta iniciativa, convencidos que cualquier acto, empresa o sector puede contribuir en el objetivo común de conseguir una igualdad de oportunidades efectiva entre hombres y mujeres. Es por tanto que hoy celebraremos un paso más en esta lucha en el **DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER**.



«Sin la mujer, la vida es pura prosa».
Rubén Darío, Poeta

- Publicación de un **post especial** el Día Internacional de la Mujer

Grupo CARAC
8 de marzo de 2020 a las 10:00

Entre las dos fotos hay una diferencia de 115 años. Muchos son los logros en favor de la Igualdad desde que en 1905, Annie Kenney y Christabel Pankhurst interrumpieran violentamente y con motivo del sufragio femenino, a Lord Edward Grey (el entonces ministro de Asuntos Exteriores británico) en un rally del Partido Liberal de Manchester, hecho por el que estuvieron encarceladas varios días. El manifiesto feminista hoy, sigue clamando por una igualdad real y efectiva, aunque ... Ver más



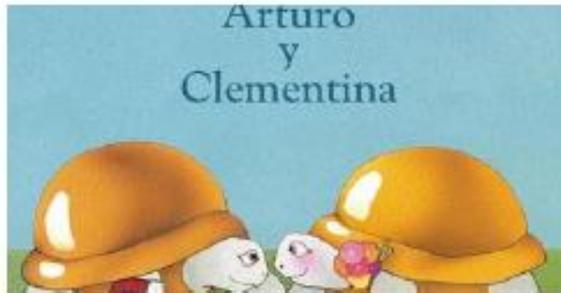
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER
MARZO grupo CARAC

Historia de una lucha

Me gusta Comentar Compartir

- **Dinámicas de género con cuentos**

Arturo y Clementina. Visionado del cuento, respuesta a varias preguntas (¿Crees que están enamorados?, ¿Es Arturo egoísta?, ¿Y Clementina desagradecida?, ¿Te es familiar este relato?) y debate interno



Blancanieves y los siete enanitos. En las salas de reuniones de nuestros centros de trabajo hemos reconstruido, por piezas, una versión del famoso cuento e, incluso, aportado finales alternativos. Adjuntamos el enlace al [Making of](#) de esta dinámica.

The image is a screenshot of a Facebook post from the 'Grupo CARAC' page. The post is dated '2 horas' ago. The text of the post reads: 'Con motivo de que el próximo 8 de marzo es el #DíaDeLaMujer, en Grupo CARAC hemos decidido darle una vuelta al cuento de Blancanieves, que ya no quiere ser princesa y mucho menos hacer todas las tareas del hogar para los 7 enanitos. Aquí tenéis el video con el #MakingOf de la dinámica para reconstruir el cuento.' Below the text is a video player showing a hand holding a piece of paper with handwritten text: 'Blancanieves ya no quiere ser princesa con los 7 enanitos.' The video player has a play button in the center. At the bottom of the post are the standard Facebook interaction buttons: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'.

Grupo CARAC
2 horas · 🌐

Con motivo de que el próximo 8 de marzo es el **#DíaDeLaMujer**, en Grupo CARAC hemos decidido darle una vuelta al cuento de Blancanieves, que ya no quiere ser princesa y mucho menos hacer todas las tareas del hogar para los 7 enanitos. 🙌 Aquí tenéis el **#MakingOf** de la dinámica para reconstruir el cuento.

Blancanieves ya no quiere ser princesa con los 7 enanitos.

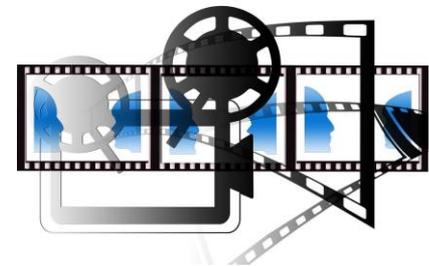
Me gusta · Comentar · Compartir

07

- Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias
- Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.

El Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias y Anuscheh Missaghian Schirazi realizan las siguientes acciones:

- **Reparto de flores** para toda la plantilla y alumnado de los diferentes centros, acompañada de una frase que permita trasladar nuestros valores a nuestro entorno y trabajar en la sensibilización por la igualdad
- **Proyección un vídeo** relacionado con el 8 de Marzo para todo el alumnado en todas las aulas
- **Proyección de vídeos** en los televisores de las secretarías de los diferentes centros





- **Decoración de los escaparates** de los centros, pegando frases o palabras de sensibilización sobre la igualdad en los mismos.
- Los profesores y profesoras de los diferentes cursos trabajarán con el alumnado una **dinámica propuesta por el centro sobre la Igualdad de género** (actualmente se está trabajando para definir dicha dinámica con la dirección del centro). Se ha planteado realizar algún tipo de actividad práctica que permita establecer un debate con el alumnado y acabar con una reflexión y un aprendizaje alcanzado entre todos y todas.
- **Cartelería conmemorativa** del Día Internacional de la Mujer en los diferentes centros.

Los elementos gráficos se tomarán el día 6 de marzo que será el día que se realicen las acciones, ya que el día 8 de marzo cae un domingo.

08

- Baxter, S.L.

Con motivo del día Internacional de la Mujer, en Baxter vamos a dar visibilidad al compromiso que tenemos con la igualdad a través de la [infografía sobre diversidad e inclusión](#).

Esta infografía, incluye **datos sobre género en todos los niveles de la organización**, así como promociones e incorporaciones a nivel de manager y dirección.

Canales de difusión:

- Publicación en la Web de Baxter España
- Envío de la infografía a todos los empleados y empleadas
- Cartelería
- Flyer





09

- Centro de Formación AFS, S.L.



- En AFS publicaremos el 8 de marzo un **vídeo con el testimonio de las mujeres de la empresa** sobre su experiencia en la misma. En el Centro de Formación AFS la mayoría de las personas trabajadoras son mujeres, y queremos plasmar cómo han percibido el trato y sus diferentes experiencias desde la entidad.

- Se obsequiará con **una flor lila a todo el personal** docente y no docente que compone la plantilla, abarcando nuestros centros en las islas de Gran Canaria y Tenerife.



- Colocaremos en diferentes puntos visibles de nuestros centros de trabajo, **frases representativas y conmemorativas del 8 de Marzo**, para celebrarlo de una manera especial
- Realizaremos una **foto de grupo** formando una “**cadena humana feminista**”, que representará que todas las mujeres se mantienen unidas y fuertes ante las violencias que sufren por razón de género
- **Todas las acciones que se realicen se harán públicas** a través de nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter) con el hashtag **#díainternacionaldelamujer2020** con el fin de llegar a las más de 20 mil personas que nos siguen, realizando así una acción de difusión y conmemoración del Día Internacional de la Mujer



AFS: unidas frente las violaciones por razón de género



Hemos hecho un **vídeo** con el **testimonio de las mujeres de la empresa** sobre su experiencia personal en la misma. Centro de Formación AFS es un centro de formación donde **la mayoría de las personas trabajadoras son mujeres**, y queremos plasmar cómo han percibido el trato y sus diferentes experiencias.



10

- Equipos Nucleares, S.A.

Desde Ensa nos sumamos a la conmemoración de este día **publicando, en nuestras pantallas distribuidas por las instalaciones, una presentación conmemorativa sobre el “Día Internacional de la Mujer”**.

Con esta presentación pretendemos **sensibilizar a toda la plantilla** y al mismo tiempo mostrar nuestro compromiso por un **entorno laboral donde se respete y promueva la igualdad** de trato y oportunidades, erradicando cualquier tipo de discriminación por razón de género.

Este año, además, hemos querido incluirla vinculación de la conmemoración de este día con los **objetivos de desarrollo sostenible** de la agenda 2030.



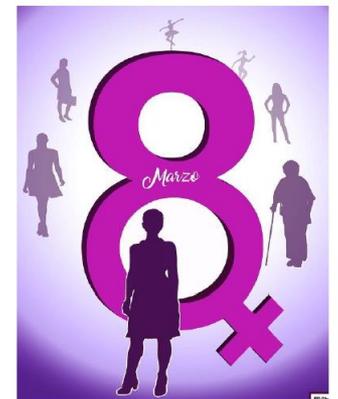
“Día Internacional de la Mujer”:
8 de marzo de 2020

Diferente aspecto = mismo valor



Ensa con la
igualdad entre
mujeres y
hombres

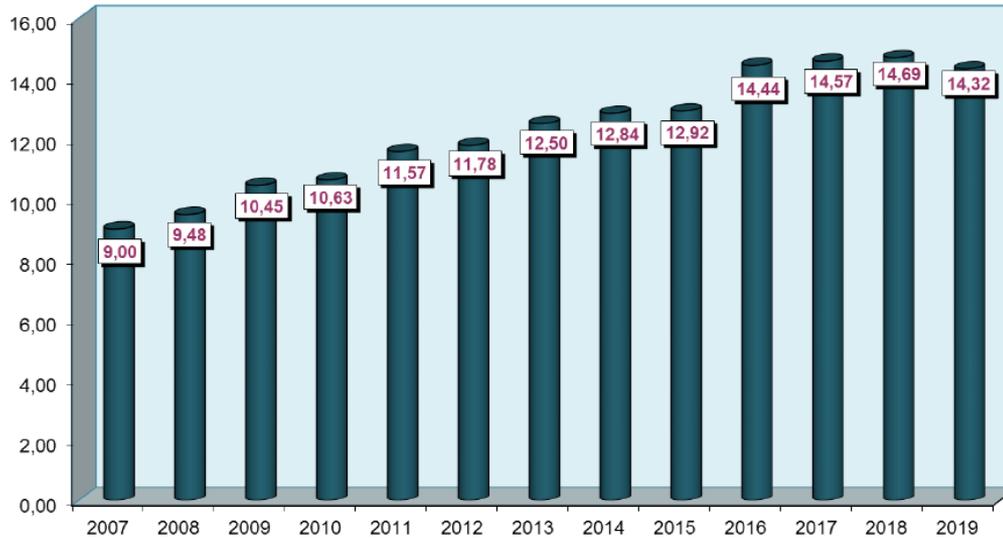
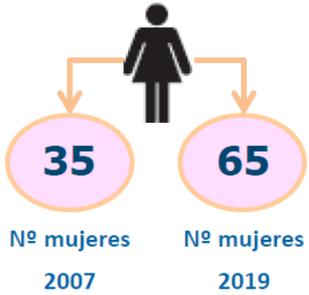
¡Porque todas y todos somos iguales!



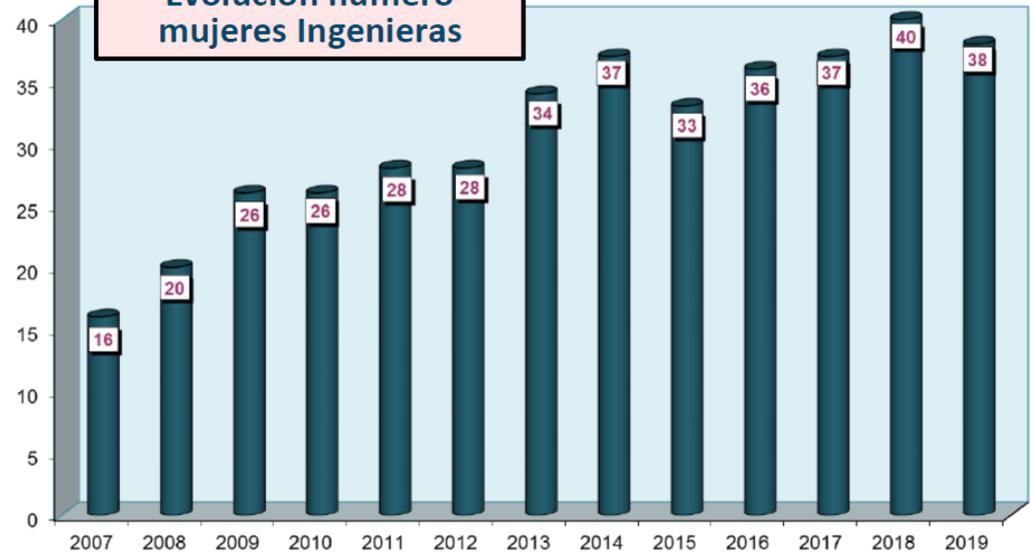
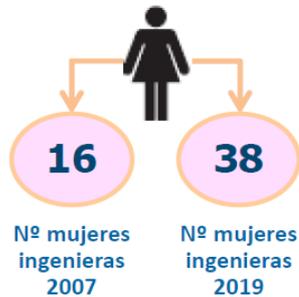


ENSA: compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres

Evolución presencia mujer en Ensa



Evolución número mujeres Ingenieras



11

- Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Diversidad en primera persona.
Día Internacional de la Mujer.

Jornada Conmemorativa

Diversidad en primera persona

FCC rechaza cualquier tipo de discriminación por raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, política, origen nacional o social, estado civil, posición económica, discapacidad o cualquier otra condición social.

10.00 h Apertura del acto

10.05 h Conferencia a cargo de Pablo González Ruiz de la Torre, emprendedor, CEO y fundador del ecosistema internacional de talento joven TRIVU



De la mano de Pablo te invitamos a acompañarnos en esta jornada para seguir apostando por una realidad auténtica e inclusiva de diversidad de género, de edad y de culturas en el Grupo FCC.

10.50 h Proyección del video realizado por FCC

10.55 h Cierre de jornada y foto de familia

6 marzo / 10.00 h

Salas 201 y 202

Sede de FCC en Las Tablas
Avda. Camino de Santiago, 40
Madrid, España

*Por favor, confirmar asistencia: comunicacion.interna@fcc.es
(libro limitado)



- En FCC vamos a organizar una **jornada conmemorativa** por el Día de la Mujer, denominada “**Diversidad en primera persona**” que se celebrará en la sede de la compañía, en Las Tablas- Madrid. Este año la empresa quiere reivindicar su rechazo ante cualquier tipo de discriminación, poniendo en valor y apostando por las empresas diversas, inclusivas y auténticas, como FCC, donde la diversidad de género es uno de los pilares importantes.
- Contaremos con un conferenciante, **Pablo González, CEO y Fundador de TRIVU**, que compartirá con el auditorio sus conocimientos y experiencias, para reforzar así nuestra **apuesta por la diversidad**.

FCC ha realizado un **vídeo** que será reproducido en la jornada conmemorativa, con la colaboración de miembros de la plantilla, y que es un fiel **reflejo de la diversidad en FCC**, poniendo el foco en las personas.



12

- Formación Ocupacional Canaria
Focan, S.L.

Instituto Focan ha elaborado [un video](#) muy emotivo para ese día tan especial, que se enviará:

- A **toda la plantilla**
- A todos los **contactos de mail**

Se subirá a las **redes sociales**: Facebook y Twitter

El **personal docente lo pondrá en el inicio de sus clases** en los centros de Gran Canaria, Tenerife, La Palma y Lanzarote



13

- Hijos de Luis Rodríguez, S.A.

Mas y Mas Supermercados llevará acciones de sensibilización mediante **4 canales distintos**:

1. **Cartelería**, colocación de los carteles conmemorativos que recibimos desde el Instituto en lugares visibles en **todos** los centros de trabajo.
2. **Anuncio en portada en nuestro folleto semanal** de esta celebración, acompañado con algún artículo especial para celebrar ese día.



3. **Video**, que se emite durante toda la jornada en las pantallas de todos los centros
4. **Web**, publicación en nuestra página web de la conmemoración.



masymas
SUPERMERCADOS

Queremos ayudarte!

conecta contigo 



 **marzo**
día de la mujer

14

- Indra Sistemas, S.A.

En **Indra**, se van a realizar acciones conmemorativas por el Día de la mujer durante todo el mes de marzo.

1. 3ª Edición del #IndraHACKDay para mujeres estudiantes de perfiles STEAM

El 4 de marzo hemos invitado a 90 estudiantes de perfiles técnicos (grado, FP y máster) a participar en una jornada de innovación de 10 horas de duración. Durante la jornada, estas 90 chicas formarán grupos de 9 participantes, a los que se unirá una joven profesional de la compañía. Los grupos deberán trabajar en **dar respuesta a uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** que propongamos; planteando una idea innovadora que permita ayudar a cambiar el mundo.

Estos grupos estarán sponsorizados por una mentora, que será una gerente experta de Indra, lo que permitirá guiar a las participantes y **potenciar el papel de la mujer en el mundo tecnológico y en posiciones de responsabilidad**.

Los grupos deberán hacer **una exposición final ante un jurado** de primer nivel, con referentes tanto internos de la compañía, como externos.

Los 3 equipos finalistas se llevarán un premio valorado en 6.000€, 2.500€ y 2.500€ respectivamente.

2. 1ª Edición #IndraHackDay para hijas de profesionales de Indra

El 7 de marzo, 100 hijas de profesionales de Indra, de entre 8 y 12 años, participarán en un Hack Day para niñas de media jornada. Deberán proponer ideas que ayuden a que nuestro día a día en las ciudades sea mejor.

Cada grupo tendrá un mentor, o mentora, que ayude a plasmar las ideas y a realizar un prototipo final mediante lego.

Las propuestas se presentarán ante un jurado de profesionales internos de la compañía.

Los 3 equipos finalistas obtendrán un premio.



3. Programa de bienestar- mes de la mujer

Indra lanzó en mayo de 2019 **un Programa de Bienestar que pretende dar cobertura 360º a las necesidades de sus profesionales**. Este programa comprende acciones basados en uno de los pilares del mismo: alimentación saludable, actividad física, gestión del estrés, hábitos saludables y cuidar a otras personas

En marzo, todas las acciones relacionadas con bienestar están focalizadas en el bienestar de la mujer, con acciones como la prevención del cáncer ginecológico, una sesión de defensa personal para mujeres, una sesión de Mujer e ictus, o la venta de pañuelos contra el cáncer de mama.

4. Formación

Promocionaremos todos los cursos que tenemos en abierto para la promoción de la diversidad y el papel de la mujer.



Además, en nuestra comunidad virtual, pondremos en valor a las mujeres que nos inspiran en la compañía, con una recopilación de todas las entrevistas realizadas en nuestra iniciativa:

“Mujeres que inspiran”



15

- Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, S.A.

Acciones de comunicación interna



CAMPAÑA
COMUNICACIÓN
INTERNA

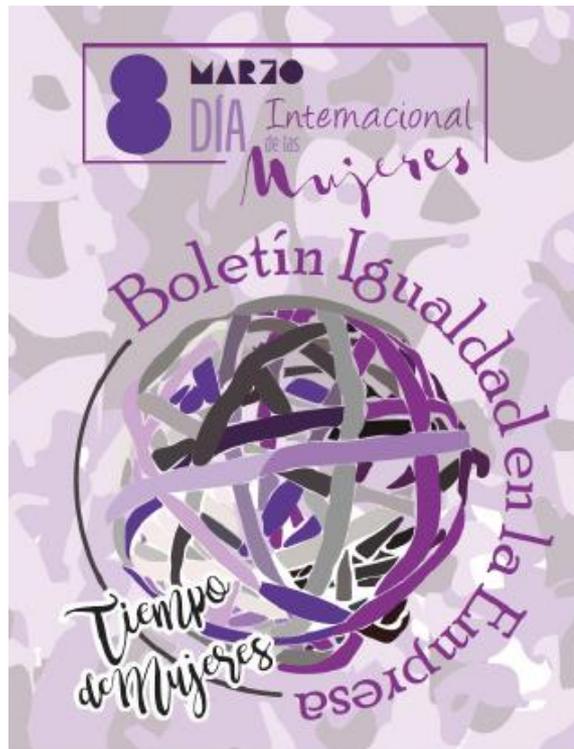
8 de marzo 2020
Día Internacional de la Mujer
en Isdefe
#CCI8MIsdefe2020



- **Divulgación de noticias y eventos** externos en diferentes organismos públicos
- **Visibilidad de la imagen del 8M** en los canales de comunicación de ISDEFE
- **Reparto de lazos violetas** en las sedes
- **Correo interno de difusión de información** del Instituto de la Mujer con motivo del 8M
- **Noticia interna en conmemoración del 8M** (entrevista a 8 mujeres isdefeñas)
- **Visualización del lazo morado** en el Portal del empleado y empleada

Acciones de comunicación externa

- Publicación en la web corporativa de la imagen del 8M



1. Sumario
2. Día Internacional de la Mujer: 8 de marzo
3. Datos estadísticos e información para reflexionar
 - En el mundo
 - En España
 - Cálculo de personas dependientes
 - Salud
 - Nivel de formación
 - El trabajo a tiempo parcial
4. Real Decreto-ley de medidas urgentes para la garantía de la igualdad de trato y oportunidades en el empleo y ocupación
5. Entrevista a Silvia Buebert Vallejo, directora del Instituto de la Mujer
6. Iniciativas y actividades para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres
7. Actividades e iniciativas de la Red IIE en el 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres

TÍTULO: Boletín Igualdad en la Empresa (BIE)
NPO: 047-79-020-1

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado

<http://cpaige.mpr.gob.es>

16

- Institut Català d'Oncologia

El boletín de noticias de “Ico Igualtat” indica:

- ICO se añade a la campaña **Generación igualdad** de Naciones Unidas
- Este mismo 2020 ICO ha aprobado su **3r Plan de igualdad**
- ICO ha generado un **Espacio de reflexión y diálogo institucional** en materia de igualdad
- Se ha impartido una **Cápsula informativa** de 25 minutos sobre igualdad a la plantilla



Salut/



El ICO se adhiere a la campaña “Generación igualdad: por los derechos de las mujeres y un futuro igualitario” de Naciones Unidas para celebrar el “Día Internacional de la Mujer”

La celebración del 8 de marzo, Día Mundial de la mujer, es una tradición en el Instituto Catalán de Oncología. Este año, se repartirá entre las y los profesionales de la institución una camiseta violeta con un logo inspirado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible de Igualdad de género (ODS 5) para conmemorar el día de la lucha por los derechos de las mujeres y las niñas.

El objetivo es hacerse fotografías de grupo o individuales para realizar un video institucional y compartir en redes sociales.

Otras acciones que se realizarán son:

- Lanzamiento del Boletín electrónico ICOIgualdad (núm 5), promovido por la Comisión de Igualdad para compartir las iniciativas orientadas a promover la igualdad de oportunidades.
- Distribución de video conmemorativo en las pantallas informativas de las salas de espera.



17

- International Business Machines, S.A.

IBM realizará el acto: “Confianza en la Era Digital” con motivo del 8M



Confianza en la Era Digital

9:00 Recepción y café

9:30 **Valores de IBM: generando confianza con nuestros clientes, empleados, inversores y comunidades**

Marta Martínez - Presidenta IBM España, Grecia, Portugal e Israel.

9:45 **Dependencia, cuidado y confianza en entornos tecnológicamente complejos**

Fernando Broncano, Catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia en la Universidad Carlos III de Madrid.

10:15 **Panel: Qué entendemos por confianza en el nuevo contexto digital**

Modera: Carmen García - Directora Comercial IBM y Co-Chairman "Spanish Women Council"

- *Cyber-seguridad: Soledad Gómez - Teniente Coronel - Centro Universitario de la Guardia Civil*
- *Mujer y Emprendimiento: Regina Llopis – Presidenta Grupo AIA y Co-Fundadora WA4STEAM*
- *Relaciones inter-personales: Pablo Malvar – Director de Tecnología y Operaciones en Banco Santander España*
- *Inteligencia Artificial: Elisa Martín-Garijo - CTO IBM España, Grecia, Portugal e Israel*

11:15 **Cierre y conclusiones**

Pilar Belinchón - Technical Executive SPGI, Distinguished Engineer e IBM Women in Technology Sponsor

11:30 **Café Networking**

Registro en: ibmwomenday2020.eventbrite.es

18

- Fundación Bancaria “La Caixa”

Para dar a conocer nuestra **contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** fijados por las Naciones Unidas y concienciar a la sociedad sobre los grandes temas que incluyen, se ha trabajado un plan de visibilidad que se activa en redes sociales y canales corporativos. **Cada mes nos centraremos en explicar nuestra apuesta por un ODS vinculado con nuestros programas** y coincidiendo con un día mundial relacionado.

En **marzo**, abordaremos el **Objetivo 5. Igualdad de Género** aprovechando el **Día Mundial de la Mujer (8 marzo)**, que irá vinculado al **Área de Investigación** y al **crucial papel de la mujer dentro del mundo de la investigación**.



**Lograr la igualdad
entre los géneros y
empoderar a todas
las mujeres y las niñas**

A nivel de concepto, **grabaremos a tres testimonios** diferentes (persona experta, técnica y beneficiaria) respondiendo a **3 preguntas** relacionadas con el objetivo en cuestión.

Con esta propuesta se pretende obtener del papel de la mujer dentro del mundo de la investigación desde diferentes prismas.

Para abordar el **Objetivo 5 de Igualdad de género**, hemos entrevistado a:

Miranda J. Lubbers
SOCIÓLOGA E INVESTIGADORA UAB

Elena Marbán
BECARIA DE “LA CAIXA”
INVESTIGADORA IS GLOBAL

Dra. Elena Garralda
DIRECTORA DEL UITM - “LA CAIXA”. VALL
D’HEBRON

A nivel de **materiales de difusión**, os adelantamos los videos “genéricos” que hemos trabajado. También publicaremos materiales tanto en redes sociales como en canales corporativos son:

- **Posts y audiovisuales en nuestras RRSS** (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn).
- **Banners y displays** en medios digitales
- **Noticia** en ALMA
- **Emailing a nuestra BdD** afín a temas de **investigación**
- Difusión en **canales corporativos** (Web Corporativa, Intranet, Firmas de correo electrónico)



VÍDEOS

Vídeo 1. Pieza con 3 preguntas, cada una de ellas contestada por la persona que aporta el testimonio:

LINK: <https://vimeo.com/391180097>

Vídeo 2. Pieza corta de las 3 tres personas que aportan el testimonio contestando únicamente a la pregunta “¿Qué aporta una mayor diversidad?”:

LINK: <https://vimeo.com/391179850>



19

- Leaseplan Servicios, S.A.U.

Con motivo del Día de la Mujer del 8 de marzo, LeasePlan España realizará **distintas acciones de comunicación interna durante una semana**, del 3 al 10 de marzo, además de una **colaboración con la Fundación Adecco**.

Estas acciones persiguen los siguientes objetivos:

- **Dar visibilidad y reconocimiento** a las mujeres de la compañía que buscan su oportunidad
- **Sensibilización e involucración de la Dirección y el personal de la empresa** en su apoyo a la mujer y la igualdad de oportunidades
- **Ofrecer oportunidades a mujeres en situación de exclusión laboral**



Colaboración en el Programa de empleo para mujeres en riesgo de exclusión social de la Fundación Adecco

LeasePlan colabora con una donación y con su participación en dicho programa cuyo fin último es favorecer la integración sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión

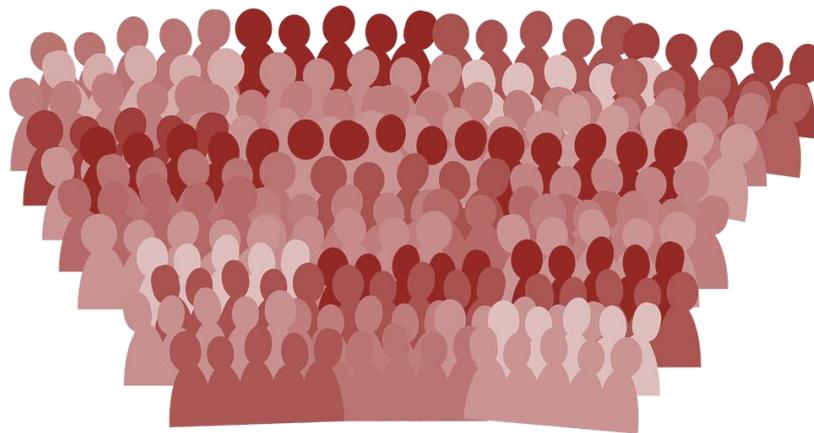
<https://fundacionadecco.org/semana-de-la-mujer-madrid/>

Algunas de estas actividades tendrán especial repercusión en LeasePlan:

- **Presentación y Campaña interna de promoción** (3 de marzo) del programa de colaboración con la Fundación Adecco para reducir la desigualdad de oportunidades en el empleo:
 - **Información de actividades del programa** a través de email, vídeo del programa, promoción en la Intranet y cartelería
 - **Comunicación de datos sobre desigualdad laboral**, comparativa con la situación en LeasePlan y propuesta de debate para la reflexión en la intranet
- **Promoción interna de la Jornada “Hoy va de mujeres”** el 4 de marzo y de las acciones que las mujeres seleccionadas para el programa van a realizar
- **Participación en la jornada de Speed Networking** el 5 de marzo: entrevista de trabajo realizada por parte de LeasePlan a determinadas mujeres en exclusión social y posterior informe para que las mujeres entrenen el proceso de selección.
- Comunicación del informe de resultados del programa dentro de la compañía

Una imagen de apoyo de LeasePlan a la mujer, por la Igualdad de Oportunidades en el trabajo: el viernes 6 de marzo

La Dirección y empleados y empleadas de LeasePlan realizan una **foto de familia** en cada una de sus oficinas, como muestra de la implicación y apoyo de todas las personas de la empresa en relación a la igualdad de oportunidades laborales

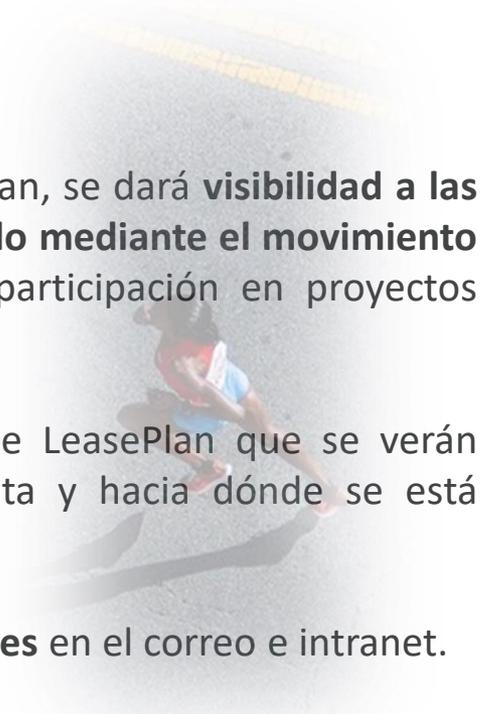


Una vez **finalizada la Semana de la Mujer**, se iniciará una campaña interna de mayor duración y comunicados semanales durante marzo y abril, bajo el título de

“Mujeres que se mueven”

Con el propósito de servir de inspiración a otras mujeres de LeasePlan, se dará **visibilidad a las mujeres de la compañía que buscan sus oportunidades de desarrollo mediante el movimiento a otros puestos o departamentos** de LeasePlan o mediante la participación en proyectos transversales.

- **Presentación de la campaña**, mostrando a X fotos mujeres de LeasePlan que se verán borrosas, para ir descubriendo cada semana de quién se trata y hacia dónde se está moviendo.
- **Fotos, entrevistas y testimonios de la experiencia de estas mujeres** en el correo e intranet.
- **Financiación de dorsales en la Carrera de la Mujer del 8 de mayo**, con el lema “Nos movemos por las mujeres”: para cerrar la campaña, LeasePlan apoya el movimiento de las mujeres, por la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral.
- **Comunicación y foto de las personas participantes de LeasePlan** en la carrera en intranet.

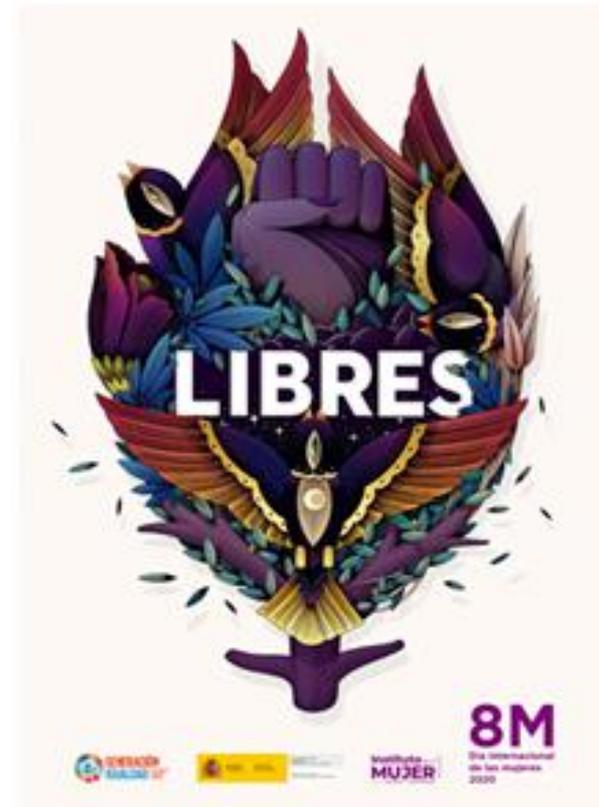


20

- Mantequerías Arias, S.A.

Durante la jornada del 8 de marzo de 2020 realizaremos acciones de divulgación entre la plantilla a través de nuestras **herramientas internas de comunicación**, así como a través de **concentraciones reivindicativas**.

Usaremos asimismo la cartelería oficial:



21

- Mapfre, S.A.

Mapfre: apoyamos el liderazgo femenino

ACCIONES LLEVADAS A CABO EN MAPFRE CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2019



Junta General de Accionistas, celebrada el 8 de marzo de 2019.



Nuestro Presidente Antonio Huertas, refuerza que MAPFRE seguirá impulsando la igualdad de género y se compromete a que al final de 2021, al menos, el 45% de las vacantes de puestos de responsabilidad sean cubiertas por mujeres.

<https://www.youtube.com/watch?v=IsGYmiHSRc0&feature=youtu.be>

Diversos
Somos
Únicos

Lanzamiento de la Red de Liderazgo Femenino en España.



<https://www.youtube.com/watch?v=7qhd-oypmwM>

En la semana del Día Internacional de la Mujer, presentamos la Red de Liderazgo Femenino, cuya misión es impulsar iniciativas para contribuir a una igualdad efectiva de género en la empresa.

A través de la red, queremos crear un espacio de diálogo y acción en el que estemos todos, hombres y mujeres, identificar y desarrollar el talento sin criterios de género, porque la igualdad de género no es solo una cuestión de justicia, sino también una clave para la competitividad de las compañías y el desarrollo social de los países.

Entre otras actividades, la Red de Liderazgo Femenino organiza "conversaciones para el liderazgo" que son charlas abiertas con mujeres referentes en sus respectivos ámbitos, encuentros internos con mujeres para reflexionar sobre las barreras internas y externas que encuentran en su carrera profesional, un Programa de Desarrollo de Liderazgo Femenino y la promoción de profesiones STEAM entre las niñas. La Red de Liderazgo Femenino se enmarca en el compromiso de MAPFRE por seguir avanzando en materia de igualdad. Se publicó un vídeo explicativo de la Red y una infografía.

ACCIONES LLEVADAS A CABO EN MAPFRE CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2019



Noticia en la Intranet Global



Recordamos en la Intranet Global que “Igualdad de género” es el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, y pretende lograr la igualdad entre los géneros.

En el Día Internacional de la Mujer, te recordamos que la [Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades de MAPFRE](#) se basa en el respeto a la individualidad de las personas, en el reconocimiento de su heterogeneidad, y en la eliminación de cualquier conducta excluyente discriminatoria. En MAPFRE todos sumamos, mujeres y hombres. Por eso, hoy dedicamos nuestra imagen de portada a las fotografías que sobre el quinto ODS nos enviaron los empleados que participaron en el último Concurso de Creatividad "Retrato de un mundo sostenible".

En MAPFRE, Diversos somos únicos.

Diversos
somos
Únicos

ACCIONES LLEVADAS A CABO EN MAPFRE CON MOTIVO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2019



Videos y materiales en Redes Sociales

¡ Feliz día de la Mujer !



<https://twitter.com/mapfre/status/1102494826614964225>



<https://www.instagram.com/p/BuvW43xDvZ/?igshid=1qf1x1bp9x182>

Diversos
como
Únicos

22

- Mercedes Benz España, S.A.

Mercedes Benz pone en marcha un **programa de voluntariado corporativo con motivo del Día de la mujer**

Inspira Stem

Inspira STEAM es un proyecto pionero en colaboración con la Universidad de Deusto para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre las niñas



Las claves del proyecto

1

Facilitar nuevos referentes de mujeres tecnólogas cercanas

2

Que las niñas descubran las profesiones STEAM

3

Concienciar sobre la necesidad de que el desarrollo del país se produzca entre hombres y mujeres

4

Sensibilizar y orientar sobre la carrera en tecnología

5

Visibilizar y poner en valor a las mujeres tecnólogas

6

Dar a conocer los estereotipos existentes para que no condicionen la elección de estudios

Buscamos mujeres profesionales de áreas científico-tecnológicas que quieran ser mentoras en 2020-2021

¿Qué implica ser mentora?

Compromiso, ilusión y ganas de promover las áreas STEAM entre las niñas

Recibirás 8 horas de formación en una única jornada por personal de la Universidad de Deusto sobre:

- La perspectiva de género
- Dinámicas de mentoring

Nota: Se entregará el material necesario

Fecha: 1/6/2020
Sala 0.21

Impartirás 6 sesiones de mentoring en el Centro Formativo Egibide en Vitoria-Gasteiz a un grupo de niñas y niños de 1º ESO.

Fecha: De
SEPTIEMBRE a
DICIEMBRE DE
2020

23

- Montserrat Villalba Ruiz, S.L.

24

- Multianau, S.L.

Al objeto de conmemorar el Día Internacional de la Mujer, en Multianau:

- Hemos preparado unas **pulseras conmemorativas** en las que **"APOSTAMOS POR LAS MUJERES"** y que repartiremos en los centros de trabajo al objeto de llevarlas durante la semana del 2 al 8 de marzo.
- Junto con las pulseras conmemorativas enviaremos una **carta informativa** en la que, entre otros aspectos, se resaltan dos hechos históricos de la lucha por la igualdad acontecidos el 8 de marzo de 1857 y el 8 de marzo de 1908.
- Daremos **visibilidad a algunas de las mujeres que no aparecen en los libros de historia a través de nuestra WEB y redes sociales** a lo largo de esa semana, a excepción del **8 de marzo, día en el que publicaremos una reflexión**, ya que salvo en casos muy concretos, las mujeres que han tenido relevancia e influencia, aportando grandes logros y beneficios a la sociedad, no están en los libros escolares en los que se basa la educación de las nuevas generaciones.

Multianau: apostamos por las mujeres



El **Día Internacional de las Mujeres** del 8 de marzo fue declarado por la ONU en 1975. Dos años más tarde se convirtió en el Día Internacional de la Mujer y la Paz Internacional.

El 8 de marzo de 1857, miles de mujeres del sector textil de Nueva York salieron a protestar por sus míseras condiciones laborales, como que sus salarios fueran menos de la mitad de lo que percibían los hombres por la misma tarea, reivindicar un recorte horario y el fin del trabajo infantil. La jornada se saldó con más de 120 mujeres muertas como consecuencia de la brutalidad con la que la policía dispersó la marcha. Dos años después, las trabajadoras fundaron el primer sindicato de mujeres.

El 8 de marzo de 1908 cerca de 130 trabajadoras de la fábrica **Cotton de Nueva York**, se declaraban en huelga y ocupaban el lugar donde estaban empleadas. Su reivindicación eran simples y justas: conseguir una jornada laboral de 10 horas, salario igual que el de los hombres y una mejora de las condiciones higiénicas. El dueño de la empresa ordenó cerrar las puertas, y provocar un incendio, con la intención de que las empleadas desistieran de su actitud. Sin embargo, las llamas se extendieron y no pudieron ser controladas. Las mujeres murieron abrasadas en el interior de la fábrica.

Dos hechos históricos dentro de otros muchos de la lucha por la igualdad.

Por la conmemoración del 8 de Marzo, os hacemos entrega de una pulsera que llevaremos puesta la semana del 2 al 8 de Marzo, bajo el lema **“APOSTAMOS POR LAS MUJERES”**.

Además, todas aquellas personas trabajadoras que lo deseen, pueden enviarnos fotos con las pulseras y nos las hagan llegar con sus datos (Nombre, Apellidos y Centro de trabajo) al email: rrhh@multianau.com, al objeto de publicarlas en nuestras redes sociales y reivindicar y conmemorar la lucha por los derechos de las mujeres (**Siempre habiendo rellenado antes el documento de protección de datos**).

También dentro de la conmemoración del 8 de marzo, daremos visibilidad a algunas de las mujeres que no aparecen en los libros de historia, que han tenido gran relevancia e influencia aportando grandes logros y beneficios a la sociedad pero han sido olvidadas. Por lo que, cada día de esa semana publicaremos en nuestras redes sociales (LinkedIn y Twitter) la biografía de alguna de ellas, queremos reivindicar su presencia en los libros de historia

En #multiAnau #LimpiamosLaDesigualdad



LA DIRECCION DE LA EMPRESA

25

- Naturgy Energy Group, S.A.

Para el día de la mujer en Naturgy tendremos despliegue interno y externo.

Interno: Realizaremos un desayuno **WE (Somos WE #Women's Energy)** con mujeres influyentes de la compañía para impulsar su networking y diálogo sobre su empoderamiento en la compañía.

- Este evento se **difundirá en nuestros medios internos.**
- **Este hito inaugurará una serie de encuentros en la compañía** (y también fuera de ella) para desplegar nuestro compromiso con el talento y liderazgo femenino.

Externo: Vamos a patrocinar la **II Carrera solidaria por un mundo 50&50**. Será el domingo, 8 de marzo, en la Plaza de Colón de Madrid. **Una parte de la recaudación de las inscripciones se destinará a la Fundación de ayuda contra la drogadicción (Fad)**

- Hemos dado **15 dorsales** a las primeras personas que se han inscrito en la intra.
- Vamos a realizar un pequeño **vídeo** que lanzaremos en redes y en la intra.



26

- Unilever España, S.A.

Día Internacional de La Mujer



Celebración en Equipo

- Desayuno en la compañía de Gemma Cernuda y Artur Peguera.
- Regalo: Marcas con Propósito & Libro "Atrapados en el Feminismo" de Gemma Cernuda.

Comunicación Interna:

- D&I KPI's
- Iniciativas de Comisión de Igualdad



Unilever



Día Internacional de La Mujer

Celebración en Equipo

10h – 11:30h

- Invitamos a todos/as empleados/as a un Desayuno en la Cantina;
- Regalaremos productos con un Propósito vinculado a este día:
 - “Dove” – Compromiso con la belleza real para mujeres reales;
 - “Ligeresa” – Ayudar a las mujeres a encontrar su propio balance;
- Invitados externos, activistas de la defensa de igualdad de oportunidades.
- Este año contaremos con Gemma Cernuda y Artur Peguera.

Cuándo: lunes 9 de marzo a las 10:00h

Dónde: Sala Sostenible

Invitad@s: Gemma Cernuda y Artur Peguera



Especialista en branding y comunicación en femenino. Autora de diversos libros y creadora del blog ellassdeciden.com



Presentador de los deportes en TV3 y activista de la defensa de igualdad de oportunidades.

27

- Verdimed, S.A.

Desde Verdimed hemos elaborado un **Cartel para conmemorar el 8 de marzo.**



Además, el viernes 6 de marzo vamos a poner un **Photocall para que todo el personal que quiera se haga fotos y las suba a sus redes sociales.** También enviaremos correo, sms y telegram a toda la plantilla.

28

- Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.

Para este año 2020 vamos a desarrollar **dos iniciativas en colaboración con la Fundación ADECCO.**

- **Participación en la campaña del 8 de marzo** de la Fundación Adecco.
- **Participación en los Talleres dedicados a la mujer** durante la semana del 2 al 6 de marzo.

En este proyecto vamos a trabajar con **mujeres desempleadas**, en el que trataremos de dar respuestas a sus diferentes necesidades



29

- Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.

Tal y como hemos venido haciendo los últimos años en **Formatec** presentamos una serie de acciones en el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo de 2020).

Lo haremos a través de **diferentes medidas con el objetivo de dar visibilidad a nuestro compromiso en este día y de sensibilizar** a nuestra plantilla, personal docente, alumnado y clientes.

Las **medidas** que vamos a poner en marcha durante la semana del 2 al 8 de marzo son las siguientes:

- Colgaremos **carteles conmemorativos** en todos nuestros centros de trabajo de ámbito nacional en un lugar accesible y con visibilidad para nuestro alumnado, personal docente y personal técnico.
- Daremos **difusión de esta iniciativa a través de la Intranet.**
- Publicaremos un post en **redes sociales.**
- El mismo día **8 de marzo publicaremos la noticia de apoyo a través de una Newsletter.**



30

-
- ACCEM

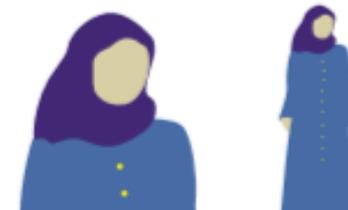
Con motivo del 8-M, Accem pondrá en marcha este **año una campaña específica bajo el lema #Enfócalas8M**, para poner el foco en mujeres que habitualmente son invisibilizadas.

Accem desplegará esta **campaña en las doce comunidades autónomas** en las que está presente, **así como en Ceuta y Melilla**, con diferentes actos con los que dar a conocer la **realidad de las personas a las que atiende**: refugiadas, inmigrantes, víctimas de trata, niñas y adolescentes no acompañadas y mujeres privadas de libertad o en situación de calle.



MUJERES REFUGIADAS

Las mujeres son perseguidas por los mismos motivos que los hombres. Pero, además, también huyen por la violencia sexual y de género, la mutilación genital, los matrimonios forzados, la trata, los “crímenes de honor” o su orientación sexual. Es muy complicado para ellas demostrar que necesitan refugio y las que lo logran se enfrentan a nuevas barreras en su recuperación.

**MIGRANTES**

Son el 46% del total de población inmigrante en el país, pero están mucho más invisibilizadas. Las mujeres migrantes son mayoría en el trabajo doméstico y el cuidado de niños y mayores, ocupaciones alejadas del espacio público y con muchas carencias en derechos laborales. Además suelen tener cargas familiares mucho más pesadas aquí y en sus países de origen.

NIÑAS Y ADOLESCENTES MIGRANTES NO ACOMPAÑADAS

No han cumplido los 18 años, pero están solas. Han dejado sus países por la pobreza, la violencia, la persecución, la falta de futuro, la desestructuración familiar. El trayecto ha sido para ellas aun más peligroso por ser mujeres. Son el 7% de los menores no acompañados y eso invisibiliza sus necesidades específicas y su situación.

**VÍCTIMAS DE TRATA**

La trata de mujeres tiene muchas formas. La principal es la prostitución forzada, pero hay más: la trata para explotación laboral, matrimonios forzados, comisión de delitos o mendicidad. También se da la trata combinada, por la que las mujeres son explotadas de varias formas a la vez. 3 de cada 4 víctimas de trata en todo el mundo son mujeres, están entre nosotros y a menudo no las vemos.

MAYORES

Las mujeres son mayoría a partir de los 80 años y eso se traduce en la feminización de la vejez. A menudo se cruzan la discriminación por edad y una discriminación por género que dificulta el acceso de las mujeres a un envejecimiento activo, las convierte en invisibles a ojos de la sociedad. La soledad no deseada les afecta especialmente cuando quedan recluidas en el ámbito del hogar.



MUJERES SIN HOGAR

Las mujeres sin hogar suponen el 20% del total de personas en situación de calle. Cuando llegan hasta allí, han recorrido un proceso más largo que los hombres y lo hacen en peores condiciones. El estigma de vivir en la calle es mucho mayor para las mujeres y allí se enfrentan a mayores amenazas de violencia, marginación y abusos que los hombres.

RECLUSAS

Las mujeres son minoría en las cárceles del país, no llegan al 8% de la población reclusa. Eso las coloca en una situación de invisibilización y dificulta su proceso de reinserción. Cumplen condena en un sistema penitenciario más enfocado hacia los hombres y a menudo ocupan espacios peor dotados o alejados de sus hogares. Las oportunidades formativas y educativas suelen ser menores.



La campaña incluirá **cartelería específica** y un **recortable** que se podrá descargar a través de la web de Accem (www.accem.es) para promover la participación popular en las redes sociales, en las que se propondrá el **hashtag específico #Enfócalas8M** para alentar a la acción. Además, **hará público un manifiesto para recordar la importancia de seguir trabajando por los derechos de las mujeres** y hará llegar información de sus programas y proyectos de atención a mujeres a través de su boletín periódico y, durante toda la semana, se promoverá el conocimiento de los programas que desarrolla la entidad.

Éstas son algunas de las iniciativas que Accem desarrollará en algunos de los territorios en los que está presente:

- **CUENCA** Visionado de dos cortometrajes de animación realizados por Accem y dedicados a las mujeres refugiadas. Debate para desmontar estereotipos. Dinámica sobre la violencia de género. Todo en colaboración con la Biblioteca Pública y el Centro Joven de Cuenca.
- **GUADALAJARA** Exposición sobre brecha salarial. Taller de caretas de mujeres relevantes en la historia, contextualizando a cada una de ellas. Photocall. Fabricación de chapas.
- **GUADALAJARA** Meriendas violetas. Primer encuentro entre mujeres coordinado con la Asociación AIETI. Presentación del libro "Guadalajara con A de Artista. Mesa redonda y merienda.
- **ASTURIAS** Taller 8M, Día Internacional de la Mujer, "Por una sociedad en lucha por la Igualdad". El taller se realizará en Oviedo y Gijón, en varias convocatorias distintas.
- **ASTURIAS** Taller 8M, Día Internacional de la Mujer, "Por una sociedad en lucha por la Igualdad". El taller se realizará en Oviedo y Gijón, en varias convocatorias distintas.
- **ALMERÍA** Taller "Concienciados ante la Igualdad".
- **CÁCERES** Participación en las actividades de otras entidades tales como: Plataforma de Mujeres por la Igualdad, Mujeres en Zona de Conflicto, ASPAINCA, Fundación Triángulo, Extremadura Entiende, Fundación Mujeres.
- **CÁCERES** Elaboración de un mural con las personas usuarias de los programas que gestiona la Entidad.
- **ALBACETE** Actividad "Las mujeres y las letras". Mesa coloquio con varias escritoras albacetenses y personas usuarias de los programas de Accem.
- **BURGOS** Fotografía grupal del equipo de trabajo y las personas usuarias de diferentes programas, con la camiseta de Refugiado/-a. Ruta con las personas usuarias por las calles de Burgos con nombre de mujer para explicar sus historias ("Historia y patrimonio con gafas violeta: mujeres en las calles de Burgos").
- **BURGOS** Asistencia a la manifestación con motivo del 8M convocada por el Ayuntamiento de Burgos.
- **TOLEDO** Participación en las actividades programadas por la Plataforma 8M de Toledo.
- **TOLEDO** "Enfocadas: Mujeres sin barreras". Actividad dirigida a las personas usuarias de los programas de Accem: "Mujeres en la historia".
- **VITORIA** Taller de Igualdad y creación de mural reivindicativo "8 de Marzo Día Internacional de la Mujer". Cinefórum.
- **VITORIA** Taller 8 de Marzo Día Internacional de la Mujer
- **LEÓN** Se participará en todas las actividades organizadas por el Consejo de la Mujer (Ayuntamiento de León), del que Accem es integrante.
- **SALAMANCA** Café tertulia.

- **BARCELONA** Participación en las movilizaciones del 8M con las personas usuarias.
- **BARCELONA** Participación del "Grup de Dones" en las Jornadas Antiestigma.
- **BARCELONA** Talleres de igualdad en las clases de lengua castellana.
- **BARCELONA** Taller de Género para personas usuarias.
- **BARCELONA** Taller impartido por el Servicio Integral de Recuperación de la Violencia Machista para las personas usuarias.
- **BRIHUEGA** Taller de "Mujeres referentes".
- **BRIHUEGA:** Taller de "Mujeres referentes".
- **ATANZÓN** Taller psicosocial "Sensibilización en perspectiva de género en el medio rural".
- **YELA** Taller psicosocial "Sensibilización en perspectiva de género en el medio rural".
- **YELA** Taller psicosocial "Sensibilización en perspectiva de género en el medio rural".
- **YELA** Oda a la mujer (teatro y poesía).
- **VARIOS** "La mujer de ayer y de hoy".
- **VALLADOLID** Asistencia a la actividad "Biblioteca Humana", organizada por la Biblioteca Reina Sofía de la Universidad de Valladolid.
- **MADRID** Realización de un Mural por la Igualdad por parte de las personas usuarias. Se colocará en el centro de acogida junto con la cartelería de otras campañas de Accem.
- **MADRID** Taller de videoforum "Las Sufragistas".
- **MADRID** Taller de pancartas. Exposición de los logros alcanzados por las mujeres usuarias del centro de acogida.
- **MADRID** Visita al Museo Reina Sofía, a la exposición "Feminismo. Una mirada feminista sobre las vanguardias".
- **MADRID** Actividades con menores relacionadas con "mujeres científicas".
- **MADRID** Visionado del cortometraje "Científicas en corto". Coloquio.
- **MADRID** Creación de un grupo de mujeres para asistir a los actos conmemorativos del día 8 de marzo.
- **MADRID** Fiesta y merienda para las personas usuarias.
- **MADRID** Decoración de los centros de acogida con cartelería y material de Igualdad.
- **MADRID** Creación de un espacio de seguridad, autocuidado y empoderamiento para las mujeres en la sala polivalente del centro.
- **MADRID** Talleres, dinámicas y debates sobre perspectiva de género.
- **MADRID** Visita a la exposición "Las chicas son guerreras... y también ingenieras, matemáticas, científicas...", en el Museo Nacional de Ciencias Naturales.
- **MADRID** Sensibilización en igualdad de género desde el Servicio de Atención Psicológica. Visita al mural "Mujeres Árbol", homenaje a las mujeres víctimas de violencia de género de la artista Raquel Riba Rossy.
- **MADRID** Taller de reflexión sobre la identidad "mujer".
- **MADRID** Taller "Día Internacional de la Mujer".
- **MADRID** Taller de reflexión sobre situaciones cotidianas de desigualdad que sufren las mujeres.
- **ALICANTE** Participación en acto oficial convocado por el Ayuntamiento de Alicante a través de la Concejalía de Igualdad.

- **MELILLA** Charla coloquio.
- **MELILLA** Creación con cajas de cartón del "bus de la igualdad del CETI", que recorrerá todo el centro de menores.
- **MELILLA** Proyección de la película "La fuente de las mujeres".
- **VIGO** Taller de interculturalidad y género "habelas hainas".
- **VIGO** Grupo de mujeres.
- **VIGO** Taller historias de vida.
- **VIGO** Grupo de masculinidades.
- **A CORUÑA** Sensibilización en el barrio, por los pequeños comercios, haciendo fotografías o un vídeo resumen.
- **A CORUÑA** Concentración en la entrada del centro de trabajo y presentación de la campaña de Accem del 8M a la prensa.
- **SIGÜENZA** Jornada "50 mujeres y 50 historias", preparada a partir del trabajo realizado en distintos talleres los días previos.
- **SIGÜENZA** Talleres sobre igualdad y el 8M en los distintos dispositivos de acogida de Accem en Sigüenza.
- **HUELVA** Actividad de sensibilización sobre mujeres africanas que han hecho historia.
- **HUELVA** Dinámica de grupo sobre socialización diferenciada.
- **HUELVA** Dinámica de grupo sobre mujeres en el ámbito rural.
- **SEVILLA** Taller de elaboración "Gafas Moradas".
- **SEVILLA** Taller "Danzando el género".
- **SEVILLA** Acción en calle 8M #Enforcadas, implicando a las personas usuarias y a habitantes del barrio.
- **MÁLAGA** Varias actividades de dinamización relacionadas con los conceptos de igualdad y género.

31

- Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.

Aguas Municipalizadas de Alicante: por una generación igualitaria

En **Hidraqua** y empresas participadas, entre las que se encuentra **Aguas de Alicante** y **Aigües d'Elx**, vamos a conmemorar el Día Internacional de la Mujer llevando a cabo las siguientes **acciones**:

- **Publicación de noticia en Portales de Equidad**, y, **remisión de correo a la plantilla de todas las empresas de la Dirección Regional de la Comunidad Valenciana**, recordando el significado del Día Internacional de la Mujer.
- **Divulgación de Gráfica Día de la Mujer con ODS5**.
- **Divulgación de las actividades** realizadas a través de redes sociales.
- **Colaboración con varios de los Ayuntamientos** de las poblaciones abastecidas participando en las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer con carpa, fuente de agua y monitores.
- **Participación de la Directora de Desarrollo Sostenible y Equidad en sesión de cine IMAJOVEN** y debate sobre película *Ouaga Girls* (Aula CAM Alicante) y en XIII Jornada de la Mujer “Mujeres por la sostenibilidad” de El Corte Inglés.



Aguas Municipalizadas de Alicante: por una generación igualitaria

- **Entrega de pulseras personalizadas** por sociedad a toda la plantilla de la Dirección Regional de la Comunidad Valenciana, a clientes y a otros grupos de relación **con el lema de la ONU de este año GENERACIÓN IGUALDAD y ODS5.**



<---- 335 mm ---->

> 15 mm >



31

- Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A

En **Aigües de Barcelona** para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y contribuir con ello a que todas las personas formemos parte de la #GeneraciónIgualdad realizaremos:

- **Acto "Igualdad de género"**, 6 de marzo de 2020, en el que contamos con la colaboración de Mabel Lozano, una de las TOP100 mujeres líderes españolas en el ámbito de la cultura y de Najat El Hachmi. El último libro de esta autora "Siempre han hablado por nosotras" es considerado un manifiesto feminista.
- Se ha organizado **un Taller para que tanto los hombres como las mujeres tomemos consciencia de nuestros sesgos** inconscientes de género, y tratar evitar con ello, que afecten a nuestra toma de decisiones. Los estudios nos demuestran que podemos creer en la igualdad y en la inclusión, pero a su vez mostramos inconscientemente prejuicios sociales y comportamientos que pasan desapercibidos dado que están enormemente arraigados en nuestra cultura.

- Se presentará un **vídeo con el objetivo de transmitir los siguientes mensajes:**
 - **Contribución con nuestras acciones a los ODS**, poniendo el foco, en esta ocasión, en el ODS5 sobre Igualdad de Género.
 - Impulsar **políticas en las que lo relevante en un trabajo sea la capacidad y competencia**, no el entorno o género de las personas.
 - **Fomentar la erradicación de preceptos culturales** basados en estereotipos de género para construir una sociedad basada en la igualdad de oportunidades.
 - Visibilizar y **poner en valor la posición de la mujer operaria** en nuestra organización.



32

- Asociación de Educadores Las Alamedillas

Las Alamedillas: un día perfecto para seguir siendo feminista

El texto que enviamos a nuestros equipos de profesionales dice así:

Buenos días compañeras y compañeros.

Desde el Comité de Conciliación, Igualdad y Diversidad, nos gustaría invitaros a que toméis un momento de reflexión en esta fecha tan señalada e importante como es el 8 de marzo. Para este año os compartimos el Boletín que hemos realizado en especial para esta fecha, donde os informamos de convocatorias y eventos, así como diversos materiales que pueden ser interesantes tanto para la reflexión individual como para nuestra tarea como profesionales.

También os adjuntamos algunos Lemas y Gift como elementos de difusión y apoyo a esta lucha.

Os animamos a usarlos esta semana como herramienta para crear conciencia.

>>Un pequeño gesto, puede significar mucho<<

Comité de Conciliación, Igualdad y Diversidad.



Hemos elaborado un **boletín de igualdad y diversidad** para el 8 de marzo

MARZO 2020

BOLETÍN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

COMITÉ DE IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN.

ALAMEDILLAS

MARZO 2020

BOLETÍN IGUALDAD Y DIVERSIDAD

COMITÉ IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

Alamedillas está comprometida con la igualdad de género y el respeto a la diversidad. En 2013 crea un Comité de Igualdad, para promover acciones dentro de la Igualdad y la conciliación. En 2019 cambia su nombre, añadiendo el concepto de Diversidad, visibilizando la globalidad de las personas.

OBJETIVO

El comité está constituido por personas que trabajamos en la entidad, para velar por un trato igualitario dentro de Alamedillas: igualdad de género, respeto a la diversidad y medidas de conciliación.

RETOS

- Sensibilidad y atención a las diferentes realidades de las personas que trabajamos en la entidad
- Revisión y creación de medidas que faciliten la conciliación familiar
- Renovación de nuestro Plan de Igualdad
- Acciones formativas y de sensibilización

CONTACTO

comiteigualdadydiversidad@alamedillas.org
Marta Mosqueda
Kike Burgos
Yolanda Santana
Montaña Pedrera

8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

02

ORIGEN 8M

¿Por qué se celebra el 8 de marzo?

03

ACCIONES 8M ALAMEDILLAS

Acciones realizadas desde Alamedillas con motivo del 8M

03

MATERIALES

Enlaces o recursos educativos para trabajar la igualdad y la diversidad

04

CONVOCATORIA 8M

Actos y movilizaciones

MARZO 2020

CONVOCATORIA 8M

Actos y movilizaciones

BOLETÍN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

ENLACES DE INTERÉS

- COMISIÓN DIN ESTATAL: <http://haciendaelgafeminista.org/madrid/>
- PROGRAMACIÓN MARZO 2020 ESPACIOS DE IGUALDAD



CALENDARIO 2020 8M

- <https://drive.google.com/file/d/77b4c0E2d5Vbc2G8X0EloUvus0gE2W/view>

MANIFESTACIÓN 8M
Atocha-Plaza España 17h

04

Este año desde Madrid no se convoca huelga, ni paros laborales, pero sí hay un llamamiento colectivo a los diferentes actos y movilizaciones en favor de la igualdad de las mujeres.

8 marzo 2020
#RevueltaFeminista



MANIFESTACIÓN

Con derechos,
sin barreras, feministas
sin fronteras

17 H | ATOCHA- PLAZA ESPAÑA



33

- Aula Integral de Formación, S.L.

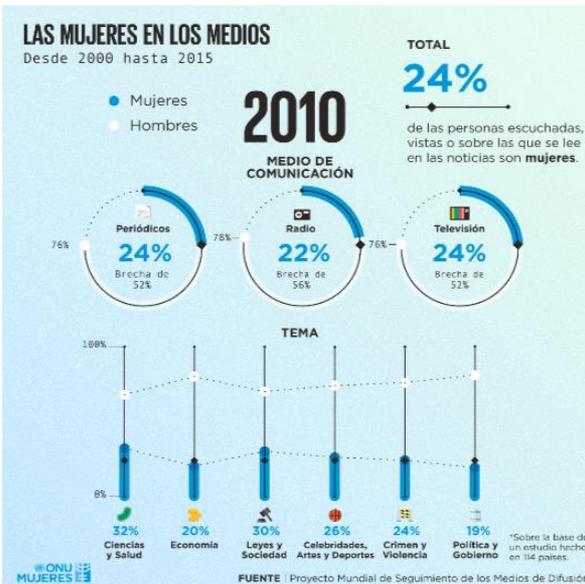
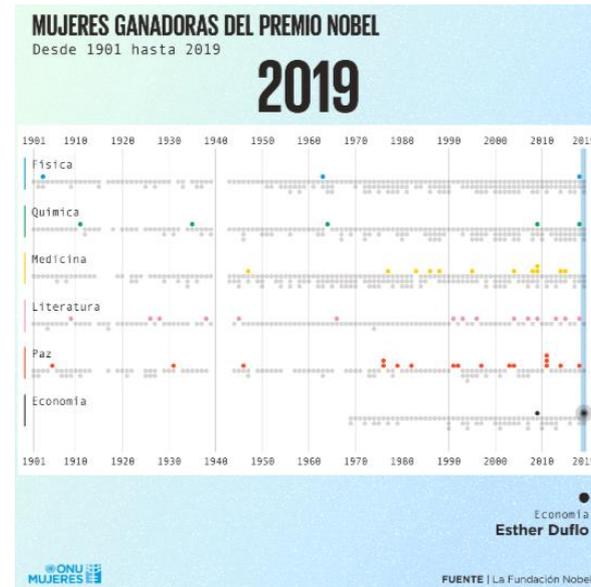
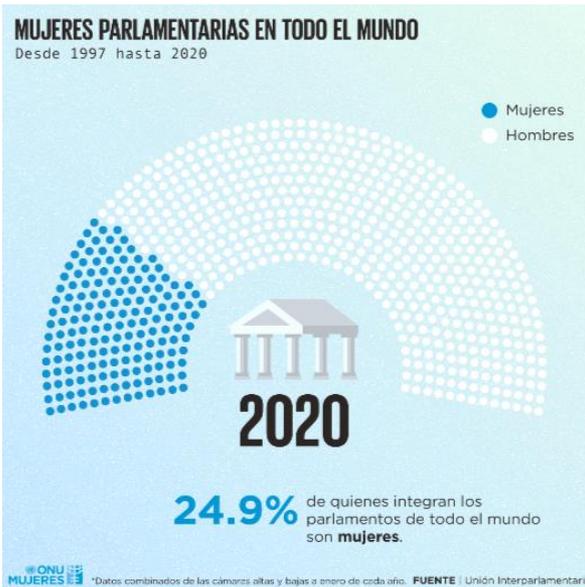
Para el Día internacional de la mujer queremos **mostrar datos relacionados con la presencia de mujeres y hombres en algunos ámbitos profesionales** con el ánimo de mantener viva la llama de continuar trabajando porque las diferencias que se observan cada vez sean menores.

Mostraremos la [presentación](#) en la zona privada del personal que trabaja en la empresa, redes sociales y página web.



día internacional de la mujer

Aula integral de formación: mujeres en la sociedad



34

- Centro de Formación Empresarial
Aura, S.L.L.

Las **actuaciones** que realizaremos desde el Centro de Formación Empresarial AURA para conmemorar el próximo Día Internacional de la Mujer son las siguientes:

1. Se hará pública la **elección de la entidad sobre la que recae la donación de 300 euros** que efectuaremos como premio de la **1ª EDICIÓN DEL CONCURSO «AURA POR LA IGUALDAD»**. El acto de entrega del cheque será difundido a través de las redes sociales.
2. Aprovecharemos la cercanía de esta importantísima efeméride para también **anunciar que se pone en marcha la 2ª EDICIÓN DEL CONCURSO «AURA POR LA IGUALDAD»**. Informaremos de esta convocatoria al alumnado que ya está realizando acciones formativas en nuestra entidad y también mediante nuestra web y Facebook. Confiamos en poder concienciar al mayor número de personas de la gran oportunidad que tienen para, como reza el lema del concurso, poner su **“talento al servicio de una buena causa”**.



3. Estamos terminando de gestionar los detalles para adquirir **botellas de aluminio que repartiremos gratuitamente al alumnado**, tanto para contribuir a conservar el **medio ambiente** (eliminando los vasos de plástico en todas nuestras sedes) como para transmitir nuestro **compromiso por la igualdad** (en todas estas botellas será visible el logo de nuestro centro y la frase AURA POR LA IGUALDAD).

4. Dado que la mayoría de las personas que cursan las acciones que impartimos son mujeres, decidimos **consultar con ellas de qué manera podrían dejar su huella en la celebración del próximo 8 de marzo**. La idea que ha prosperado es la de elaborar un **gran mural que sirva para dar voz a sus reivindicaciones**. Este mural será expuesto en la fachada de nuestro centro.



35

- Comisiones Obreras Región de Murcia

Con motivo del día internacional de la Mujer y con el lema:

“VIVAS, LIBRES, UNIDAS”

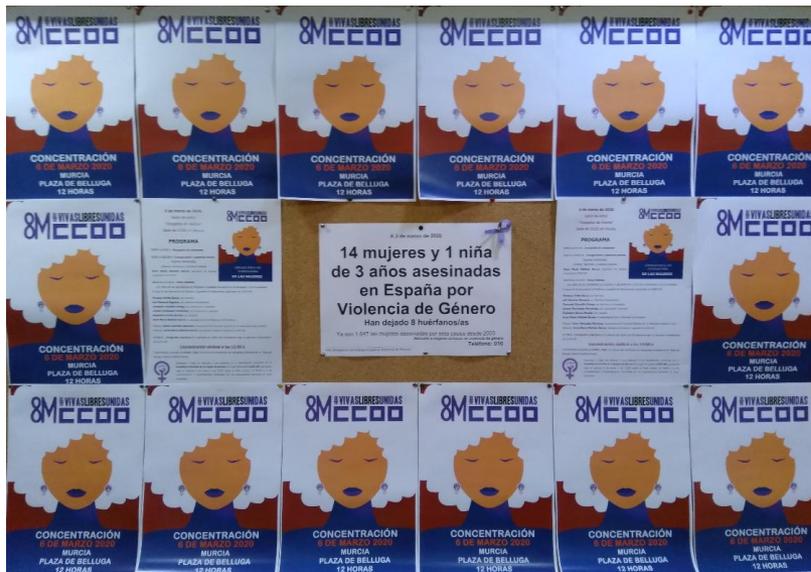
En **Comisiones Obreras de la Región de Murcia** vamos a celebrar una **jornada** el viernes día 6 de marzo que contará con la ponencia marco **“Mujeres sindicalistas. Hicimos, hacemos y haremos historia”**, por parte de Anna M^a Mellado, Secretaria de Mujeres e igualdad de CCOO RM.

A continuación, la jornada contará con una **mesa redonda** en la que las **Secretarias de Mujeres e Igualdad** de las Federaciones que configuran el sindicato, intervendrán sobre los **retos que conlleva el ejercicio de su responsabilidad** en el sindicato y en la sociedad.



Tras la jornada, nos **fotografiaremos bajo la pancarta reivindicativa** que colocaremos durante la semana, como cada año, en uno de los jardines más emblemáticos de la ciudad de Murcia y finalmente **nos concentraremos conjuntamente con UGT** en la plaza de Belluga, donde las delegadas sindicales leerán un manifiesto.

También desde CCOO RM, **animamos a todas las personas a participar en la manifestación** que tendrá lugar el día 8 de marzo, convocada por la Asamblea Feminista de la Región de la que el sindicato forma parte y a cuantas manifestaciones se realicen en el resto de localidades.



Las **personas trabajadoras** podrán asistir e implicarse en todos los actos para lo que previamente **se les remitirá un email** con toda la información en el que también **se animará a la participación**.

6 de marzo de 2020

Salón de actos
"Abogados de Atocha"
Sede de CCOO en Murcia

PROGRAMA

9:00 h a 9:15 h - Recepción de asistentes

9:15 h a 10:15 h - Inauguración y ponencia marco
Mujeres sindicalistas.

Hicimos, hacemos y haremos historia.

Anna María Mellado García, Secretaria de Mujeres e Igualdad de CCOO RM

10:15 h a 11:15 h - Mesa redonda

Los retos de las Secretarías de Mujeres e Igualdad de CCOO en el sindicato y en la sociedad.

A cargo de las Secretarías de Mujeres e Igualdad de Federaciones regionales de CCOO RM:

Vanessa Avilés García, por Servicios

Lali Cánovas Noguera, por Servicios Sociosanitarios

Consuelo Chumilla Ortega, por Servicios a la Ciudadanía

Lorena Fernández Fernández, por Construcción y Servicios

Alejandra García Nicolás, por Industria

Anna María Mellado García en representación de la Federación de Enseñanza

Modera: Charo González Martínez, Componente de la Comisión Ejecutiva de la Federación Estatal de PPyJJ

Clausura: Anna María Mellado García, Secretaria de Mujeres e Igualdad de CCOO RM

11:30 h - **Fotografía colectiva** en la pérgola del Jardín de Floridablanca bajo la pancarta reivindicativa de CCOO RM.

Concentración sindical a las 12:00 h

Concentración conjunta de CCOO y UGT con lectura del manifiesto por delegadas sindicales en la Plaza de Belluga, frente al edificio Moneo.



Animamos a todas las personas a que participen en la manifestación convocada por la **Asamblea Feminista de la Región de Murcia** de la que forma parte CCOO RM, que tendrá lugar el domingo 8 de marzo a las 11h30 desde la Plaza Circular, en Murcia y a las concentraciones y manifestaciones convocadas por las organizaciones feministas en otras localidades.



Los **materiales** elaborados para conmemorar este día son:

- Un **folulard** y una **pulsera** con el lema 8M#VIVASLIBRESUNIDAS
- Hemos colocado **posters** y el **programa de los actos** por todo el sindicato y decorado el tablón de género que está en la entrada de la sede principal con las actividades y los posters.



- Hemos **grabado un vídeo** en el que participamos trabajadoras y sindicalistas.



36

- Endesa, S.A.

En **Endesa** con Motivo del 8M hemos organizado **diferentes acciones** durante las semanas previas:

- **Jueves 27 de febrero. Charla de Cristina Aranda, cofundadora de Women In Tech**, sobre sesgos inconscientes e inteligencia colectiva.
- **3 de marzo. Lanzamiento y presentación de HER: formación interactiva sobre sesgos inconscientes.** Presentación acompañada de nuestro partner Aiwin explicará el desarrollo de HER, qué son los sesgos inconscientes y cuáles son las claves del juego en directo. Además, Esther Clememente Directora de Desarrollo y Compensación contextualizará en Plan de Género de Endesa.
- **10 de marzo**, de 11:00h a 12:00h en la Sede de Madrid realización de Teatro **“El Techo de Cristal”**. La obra ilustra de manera clara los estereotipos, los comportamientos y las actitudes que frenan el asentamiento de la Igualdad en la empresa.

37

- FCC Construcción, S.A.

Desde FCC Construcción, como todos los años, nos queremos hacer eco de este día con distintas iniciativas y **nos unimos a la campaña que desde el Grupo FCC se realiza "Diversidad en Primera Persona"**.

Además, desde FCC Co queremos llevar la igualdad a todos los rincones y la campaña se ha fundamentado en una **igualdad 365 y 24 horas durante los 7 días a la semana**. Una **igualdad no puntual**.

Se ha creado un **logo** para poner en todos nuestros cascos y en todas nuestras obras y delegaciones.



Jornada Conmemorativa

Diversidad en primera persona

FCC rechaza cualquier tipo de discriminación por raza, color, sexo, idioma, religión, opinión, política, origen nacional o social, estado civil, posición económica, discapacidad o cualquier otra condición social.

10.00 h Apertura del acto

10.05 h Conferencia a cargo de Pablo González Ruiz de la Torre, emprendedor, CEO y fundador del ecosistema internacional de talento joven TRIVU



De la mano de Pablo te invitamos a acompañarnos en esta jornada para seguir apostando por una realidad auténtica e inclusiva de diversidad de género, de edad y de culturas en el Grupo FCC.

10.50 h Proyección del vídeo realizado por FCC

10.55 h Cierre de jornada y foto de familia

6 marzo / 10.00 h

Salas 201 y 202

Sede de FCC en Las Tablas
Avda. Camino de Santiago, 40
Madrid, España

38

- Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas

En FEMEPA celebraremos una jornada el próximo 6 de marzo en nuestro Salón de Actos bajo el lema:

"La igualdad, un reto empresarial"

Para ello **se difundirá el cartel y el programa** tanto de manera **externa** como para la **plantilla en general**.

La asistencia a los actos del programa serán de acceso libre y gratuito.



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

LA IGUALDAD, UN RETO EMPRESARIAL

06 MARZO 2020 · SALÓN DE ACTOS DE FEMEPA
C/León y Castillo, 89 4ª Las Palmas de Gran Canaria

10.45 Inauguración y presentación

- Presidente de Femepa
D. Vicente Marrero Domínguez
- Secretario General de Femepa
D. Juan Carlos Betancor García
- Directora del Instituto Canario de Igualdad
Dña. Kika Fumero Purriños

11.30 - 12.15 Avances legislativos en materia de igualdad. AGENDA 2030

- Directora del Instituto Canario de Igualdad
Dña. Kika Fumero Purriños
- Experta en Ética Empresarial, RSE, Reputación Empresarial y Lealtad Corporativa
Dña. Nayra Monzón Batista

12.15 - 13.15 Testimonio y visión

- La mujer en la Ciencia
Dña. Magdalena Santana - ULPGC
- Mujer y deporte
Dña. María del Carmen Hinojal - Federación de Vela Latina
- Mujer y discapacidad
Dña. María Jesús Herra Godoy - Fundación ADECCO
- Sector masculinizado
Dña. Luisa Ramos - ASTICAN
- Mujer y emprendimiento
Dña. Irene Canary - Ir en moto
- Techo de cristal
Dña. Reyes Martel - Magistrada Jueza
- La mujer en la Ciencia
Dña. Lidia Esther Robaina Robaina - ULPGC
- Sector masculinizado
Dña. Yudit Rizo Muñoz - Guaguas Municipales

Aportaciones del público
Presentación vídeo Femepa
Cierre del acto

ORGANIZA



COLABORAN



FUNDACIÓN ADECCO



Además, se realizó un **video** en el que dos empresarias de empresas asociadas a FEMEPA entrevistaron a distintas mujeres desde el lema "La igualdad, un reto empresarial".

<https://youtu.be/StFct5zCr0k>



39

- Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social N° 275

Fraternidad - Muprespa: implicadas y comprometidas con la igualdad

Tal y como viene siendo habitual en los últimos años, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer en Fraternidad-Muprespa, nuestro **Director Gerente** enviará un **email a todas las mujeres conmemorando dicho día y felicitándolas por su trabajo** y contribución para que seamos una empresa de referencia en la aplicación real de políticas de igualdad de oportunidades.

Además, **publicaremos una noticia de sensibilización** para toda la plantilla desde el Blog de Igualdad y en las redes sociales de la mutua también aparecerán publicaciones relacionadas con el 8 de marzo.



La **Directora Adjunta al centro de Recursos Humanos y RSC** participará en Jaén en el **Foro por la Igualdad** dando a conocer las medidas que se contemplan en nuestros planes de igualdad.

Por otro lado, la **Directora Provincial de Almería** participará en un **debate-coloquio de igualdad entre mujeres directivas** de entidades destacadas como Fundación Once y Fundación La Caixa informando sobre las medidas relacionadas con la conciliación y corresponsabilidad de nuestros planes.

En Madrid, la **Directora del Departamento de Producción, Sistemas y Comunicaciones** participará en una **jornada de mujeres científicas** en la que se hablará también de nuestras acciones.



40

- Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Desde Frescos Delisano **vamos a publicitar** desde el jueves 5 al domingo 8 de marzo, en las **pantallas de la zona de descanso y en el portal de intranet, unos carteles conmemorativos del Día Internacional de la Mujer.**

Aprovecharemos para **reforzar nuestro plan de igualdad y sus áreas de trabajo,** así como el **protocolo de acoso y violencia de género** que se encuentra dentro del marco de actuación del Plan de Igualdad.



En **Frescos Delisano** nos sumamos a la celebración del día internacional de la mujer. Hemos elaborado dos carteles que se publicitarán desde el jueves 5 al domingo 8 de marzo en las pantallas ubicadas en las áreas de descanso y en el portal de intranet de la compañía.

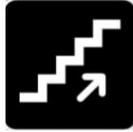
Dentro de las actuaciones para conmemorar el día internacional de la mujer aprovecharemos para recordar el plan de igualdad que tiene la empresa y las áreas de intervención como desarrollo y ejecución del mismo, así como del protocolo de violencia de género y acoso puesto a disposición de nuestro personal.



Áreas de intervención Plan de Igualdad



ACCESO EMPLEO



PROMOCIÓN



RETRIBUCIÓN



CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



FORMACIÓN



CONCILIACIÓN



COMUNICACIÓN
Y LENGUAJE



SALUD



RESPONSABILIDAD
SOCIAL

Frescos **DELISANO**

Costa Brava
MEDITERRANEAN FOODS

Frescos **DELISANO**

Plan de Igualdad

Costa Brava
MEDITERRANEAN FOODS



Protocolo de Acoso Protocolo Violencia Género

41

- Henkel Ibérica, S.A.

Como cada año, **Henkel va a conmemorar el 8 de marzo con las siguientes actividades** a realizar en nuestra empresa:

- **Campaña de sensibilización sobre la igualdad de género** el viernes 6 de marzo (el 8 de marzo cae este año en domingo), promoviendo la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y la eliminación de la discriminación contra la mujer.
- **Acciones a través de nuestros canales internos de comunicación** (Newsletter informativo, Portal de Internet, TV comedor fábrica, cartel conmemorativo y mantel informativo en el comedor.
- Implicación de personas de la plantilla, **repartiendo a cada persona un juego de cartas de sensibilización junto con un tarjetón explicativo**. Es un **juego de memoria que además ayuda a conocer grandes mujeres** comprometidas en la lucha por un mundo mejor. Es un **juego realizado por APUNTS**, organización que genera oportunidades de trabajo para personas con discapacidad por trastornos de salud mental.
- **Campaña de recogida de ropa y complementos para donar a la Fundación Quiero Trabajo en España y Dress for Succes en Portugal**. La ropa es para mujeres en riesgo de exclusión social.

Henkel

8 de marzo

DÍA PARA RECORDAR LO extraordinarias QUE SON LAS MUJERES

La Asamblea General de Naciones Unidas establece el día **8 DE MARZO** es la celebración oficial del **DÍA DE LA MUJER**, para conmemorar la histórica lucha de la mujer por su participación igualitaria en la sociedad.

Algunas mujeres extraordinarias

Marie Curie

1867 - 1934, Varsovia



Científica y primera persona en recibir dos premios Nobel en distintas especialidades.

Virginia Woolf

1882 - 1941, Reino Unido



Destacada novelista del modernismo anglosajón del siglo XX y del feminismo internacional

Frida Kahlo

1907 - 1954, México



Ícono del arte moderno mexicano, abrió un camino a todas esas mujeres seguras de sí mismas y de su talento.

Indira Gandhi

1917 - 1984, India



Primera ministra de India dos veces, hasta ahora, la única mujer que ha ejercido dicho cargo en la historia de India.

Sheryl Sandberg

1969, EEUU



Activista por la igualdad de género en el trabajo, directora operativa de Facebook y una de las 100 personas más influyentes del mundo.

Tarana Burke

1973, EEUU



Activista que tras sufrir abusos y agresiones sexuales crea en 2004 el movimiento #MeToo, popularizado en RRSS.

Rahaf al Qununi

2000, Arabia Saudí



Activista por los derechos de la mujer, renunció al Islam, penado de muerte en su país, y ahora está refugiada en Canadá.

Greta Thunberg

2003, Suecia



Activista medioambiental y encabeza el movimiento mundial Fridays for Future, realiza el discurso más famoso de la Cumbre del Clima de Naciones Unidas.



Ayudemos a mujeres extraordinarias a cumplir sus sueños

¿Tienes ropa y complementos de mujer en buen estado? Con motivo del Día Internacional de la Mujer y en colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, Henkel ponemos en marcha una nueva campaña de recogida de ropa y complementos para seguir empoderando a mujeres en riesgo de exclusión social.



¿Qué buscamos?

Ropa y complementos (bolsos, pañuelos, collares, calzado, etc) en buen estado y adecuado para ir a una entrevista de trabajo.



¿Cuánto tiempo tengo?

Desde el 6 de marzo al 17 abril.



¿Dónde lo deposito?

En las cajas habilitadas en los diferentes centros de Henkel Ibérica.



La igualdad en Henkel

En Henkel Ibérica seguimos trabajando junt@s para seguir mejorando en la igualdad de género. Es por eso por lo que nuestra compañía hace ya muchos años introdujo la perspectiva de género para fomentar la equidad en políticas como las de contratación o promoción, así como la realización de campañas de sensibilización. La puesta en marcha de estas medidas y acciones han permitido una evolución muy positiva de la presencia femenina, tanto en plantilla como en puestos de responsabilidad.

2008

VS

2019



Entonces, el **31%**

de la plantilla de Henkel Ibérica estaba compuesta por mujeres.



de las cuales **28%**

ocupaban puestos de responsabilidad.



El **0%** de l@s miembr@s del Comité de Dirección eran mujeres.



Actualmente, el **37%**

de la plantilla de Henkel Ibérica está compuesta por mujeres.



de las cuales **43,5%**

ocupa puestos de responsabilidad.



El **40%** de l@s miembr@s del Comité de Dirección son mujeres.

Plan de Igualdad en Henkel Ibérica



Si quieres descubrir más sobre el Plan de Igualdad de Henkel clica en la fotografía

Henkel forma parte de la Red DIE

La Red DIE es un programa del Instituto de la Mujer que pertenece al Ministerio de Igualdad del Gobierno de España, fue creada en 2013. Esta compuesta por 148 empresas que ocupan aproximadamente a unas 257.000 personas, de las que casi el 45% son mujeres. Tiene como objetivo el intercambio de buenas prácticas en materia de Igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Henkel forma parte de la red DIE y destaca en su apuesta por la igualdad en la empresa.



42

- Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.

Desde Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, nos sumamos un año más a la conmemoración del Día internacional de la mujer y para ello, podremos en marcha las siguientes acciones:

- **Campaña dedicada a nuestras trabajadoras** para las que **hemos diseñado un Cartel** en el que les agradecemos que formen parte de nuestra organización y aporten valor a la misma con sus distintas formas de ser, bajo el **lema**:

“ Ellas son H-E-F-A-M-E “

- **Color violeta en los manteles individuales** de los comedores de nuestros centros de trabajo y
- **Color violeta nuestro logo** en todos los espacios de descanso.



A nivel de **comunicación**:

- **Nota para nuestra intranet**, Portal emplead@ como cada año, destacando el papel de la mujer en el ámbito laboral y su aportación esencial en la consecución de nuestros objetivos comunes.
- **Circuito interno de comunicación con foto fija del Cartel** diseñado para esta fecha.
- **Divulgaremos nuestra campaña a través de redes sociales** (Instagram, twiter acompañada con los hashtag #enfemenino y #comprometidos.

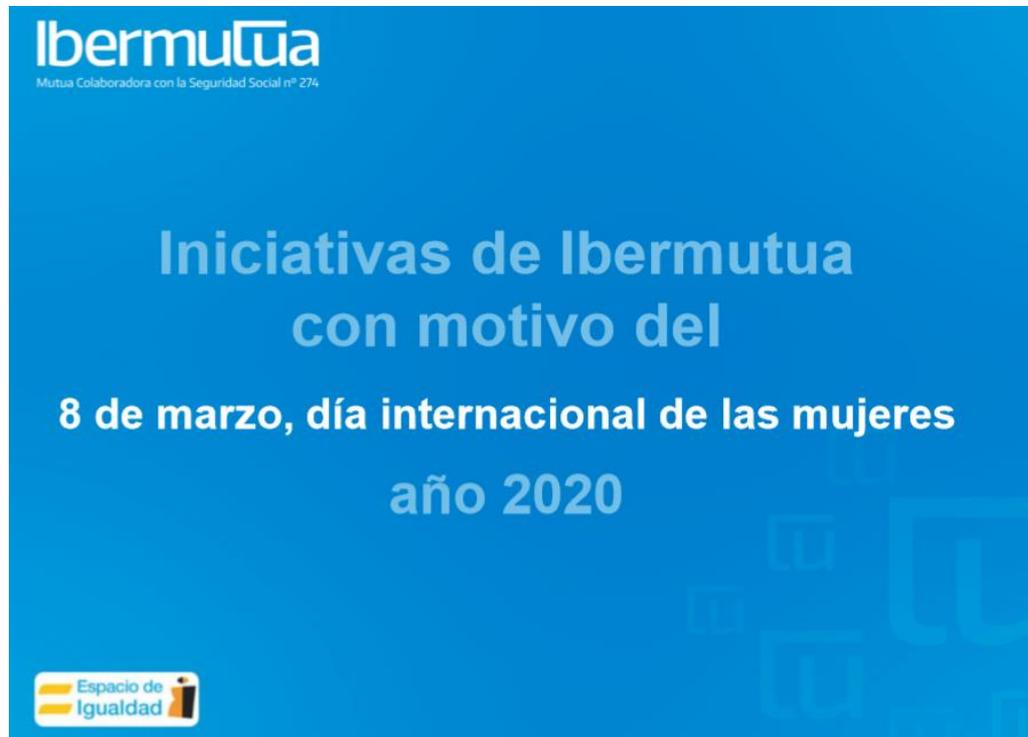


43

- Ibermutua Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 274

Coincidiendo con la conmemoración del Día internacional de las mujeres, se publicará, en el **portal de comunicación interna**, la puesta en marcha una serie de **actuaciones, programadas en el II Plan de Igualdad de Ibermutua**.

El traslado de estas acciones se realizará desde hoy, y hasta dentro de dos o tres semanas, en forma de **píldoras informativas en materia de igualdad**.

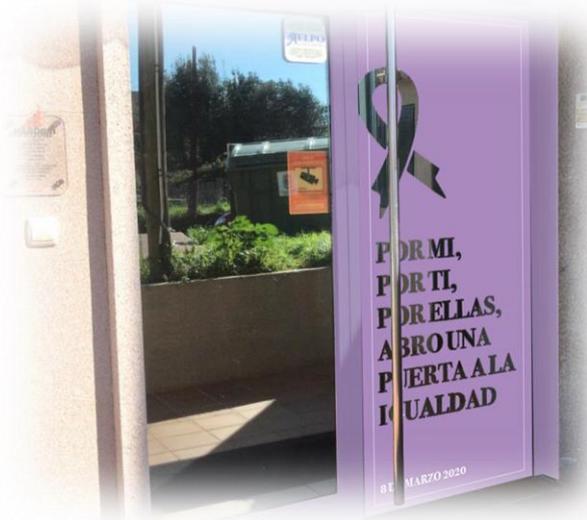


44

- Marodri, S.L.

Desde Marodri nos unimos, como todos los años, a la conmemoración de este día con las siguientes **acciones**:

- **Vinilo conmemorativo** en nuestra puerta de acceso principal, reflejando la entrada a la Igualdad.
- **Carteles** en **nuestros** **tablones** de **anuncios**.



- **Felicitaciones por WhatsApp** a todo nuestro personal.
- **Guantes morados** para utilizarlos en los servicios de limpieza a lo largo de la semana.
- **Nota de prensa** para que sea publicada en ámbito local y dar a conocer nuestra concienciación en materia de Igualdad.



45

- Mutua Montañesa (Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 7)

Mutua Montañesa, se une al Día internacional de la Mujer con las siguientes **acciones:**

- **Diversas jornadas formativas**, para que pueda asistir la totalidad de la plantilla con el título “Igualdad de Género y Corresponsabilidad”, donde se analizará la situación socioeconómica de la mujer en nuestro país, la importancia de la corresponsabilidad y el uso del tiempo y la comunicación no sexista, así como la coeducación y la educación en igualdad.
- **Colgaremos en intranet y redes sociales, el cartel conmemorativo** de este día tan importante, donde se incluye el lema elegido por la ONU para este año
- **“Soy de la Generación igualdad”**: Por los derechos de las mujeres.

Mutua Montañesa: por los derechos de las mujeres

‘Soy de la Generación Igualdad’

**Día internacional de la Mujer
8 de Marzo de 2020**

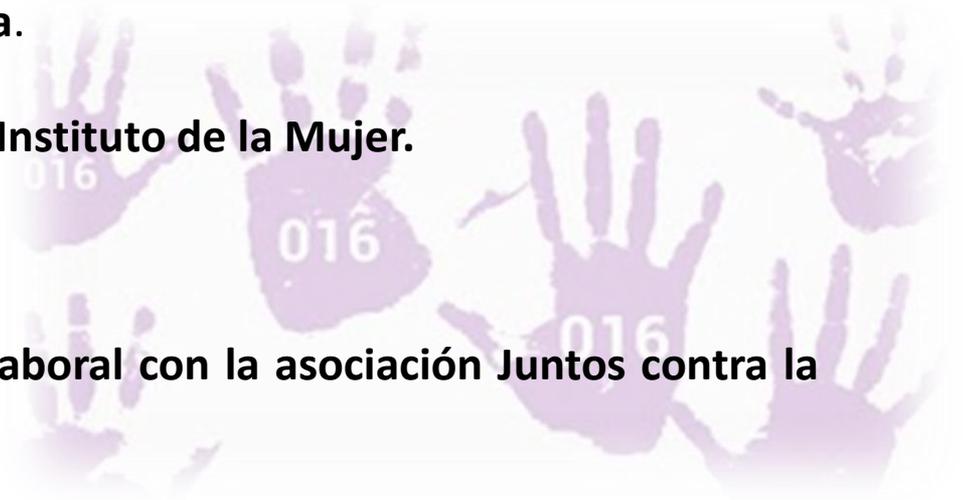
 Mutua
Montañesa



46

- Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.

- Difusión de una **Newsletter especial** “Día de la Mujer”.
- **Mercadillo y Bizcocho solidario**, la **recaudación** por la venta de los bizcochos elaborados por las personas colaboradoras está destinada a la asociación **Juntos contra la Violencia doméstica**.
- **Difusión del cartel** facilitado por el Instituto de la Mujer.
- **Comunicado de prensa**.
- Firma de un **Acuerdo de inserción laboral con la asociación Juntos contra la Violencia Doméstica**.
- **Difusión de un Cartel compuesto por un collage de fotos** de colaboradores y colaboradoras sujetando un cartel con el logo del lema de este año de Naciones Unidas.



47

- Renault Consulting, S.A.

Con motivo del Día internacional de la mujer en el **RENAULT**, a través de la **Dirección de Diversidad** y con la colaboración del resto de sociedades, se han previsto **3 jornadas en los centros de trabajo de Madrid, Sevilla y Valladolid.**

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la red Women@Renault tiene el placer de invitarle al acto:

Día Internacional de la Mujer

“Soy de la Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres”

Valladolid 11 de Marzo 2020
12.00H
Salón de Comunicación de Motores
Avenida de Madrid 19
47008 Valladolid



Confidencial C

Programa Valladolid 11 de Marzo



11.45 Recepción de Invitados

12.00 Palabras de Bienvenida
Mónica Fernández Peláez - Responsable Women@Renault Polo Castilla y León

12.05 Presentación del Acto
María Luisa de Contes- Directora General de FRIMS y Directora de RSC

12.10 *“El feminismo para torpes”*
Nerea Pérez de las Heras- Humorista y Escritora



Confidencial C

Programa Valladolid 11 de Marzo



12.30 Mesa Redonda *“El Lugar de la Mujer en el Sector de la Distribución Automovilística”*

Moderadora
Mónica Fernández Peláez - Responsable Women@Renault Polo Castilla y León

Ponentes
Laura Rueda Babón- Responsable de Distribución y Desarrollo, Arroyo SA
Marta Callejas Macías- Receptora de Carrocería
Mª Nieves Martínez Madrigal- Jefa de Ventas VO

12.55 Intervención de la Madrina de la Red W@R
Teresa Perales - Deportista de Alto rendimiento y Madrina de FRIMS y de Women@Renault

13.15 Entrega de Premios V Edición *“Diversidad e Inclusión”*

13.30 Clausura del Acto



Confidencial C

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la red Women@Renault tiene el placer de invitarle al acto:

Día Internacional de la Mujer

“Soy de la Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres“



Sevilla 12 de Marzo 2020
13.30H
Calle Medina y Galnars 42
Sevilla

Confidential C

Programa Sevilla 12 de Marzo



- 13.15 Recepción de Invitados
- 13.30 Palabras de Bienvenida
María Angeles Cordero – Responsable de Comunicación Renault Sevilla
- 13.35 Presentación del Acto
María Luisa de Contes- Directora General de FRIMS y Directora de RSC
- 13.40 “El feminismo para torpes”
Nerea Pérez de las Heras- Humorista y Escritora



Confidential C

Programa Sevilla 12 de Marzo



- 14.00 Mesa Redonda “El Lugar de la Mujer en el Sector de la Distribución Automovilística”

Moderadora
M^a Ángeles Cordero- Responsable de Comunicación Renault Sevilla

Ponentes
Carmen Barrionuevo- Directora Corporativa
Gloria Antúnez- Comercial Venta Empresas
Margarita Mora- Asesora Comercial
Rocio Franco- Receptora de Taller

- 14.25 Intervención de la Madrina de la Red W@R
Teresa Perales - Deportista de Alto rendimiento y Madrina de FRIMS y de Women@Renault

- 14.45 Entrega de Premios V Edición “Diversidad e Inclusión”

- 15.00 Clausura del Acto



Confidential C

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la red Women@Renault tiene el placer de invitarle al acto:

Día Internacional de la Mujer

“Soy de la Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres“

WOMEN@RENAULT
GROUPE RENAULT

Madrid 6 de Marzo 2020
12.00H
Grupo Renault, Avd. de Europa 1
Alcobendas, Madrid

Confidencial C

Programa Madrid 6 de Marzo

WOMEN@RENAULT

- 11.45 Recepción de Invitados
- 12.00 Palabras de Bienvenida
Jean Pierre Mesic - Director General de RECSA y Presidente de FRIMS
- 12.05 Presentación del Acto
Maria Luisa de Contes- Directora General de FRIMS y Directora de RSC
- 12.10 “El feminismo para torpes”
Nerea Pérez de las Heras- Humorista y Escritora



Confidencial C

Programa Madrid 6 de Marzo

WOMEN@RENAULT

12.35 Mesa Redonda “El Lugar de la Mujer en el Sector de la Distribución Automovilística”

Moderadora	Ponentes		
Tamara Carabias Responsable de Marketing en Renault Jurado	Cristina Utrero Responsable de Calidad y Medioambiente en R.J.	Azucena Barberá Responsable de Postventa en Renault Jurado	Ángela Tabernero Responsable de Administración y Contabilidad en R.J.
			

13.00 “La Mujer en el Mundo de la Empresa en África”
Rabiatou Arzika e Irie Lou Colette – Promotoras de la capacitación y autonomía de las mujeres en las empresas de África.

13.15 Entrega de Premios V Edición “Diversidad e Inclusión”

13.30 Clausura del Acto

13.30 Cóctel




Confidencial C

48

- S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.

Este año hemos tomado el lema **Generación Igualdad**, siguiendo los pasos de la **campana de ONU Mujeres** y que conmemora el 25º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995), la hoja de ruta más progresista para el empoderamiento de las mujeres y las niñas en todo el mundo.

“Soy de la Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres”

Hemos elaborado un cartel, que difundiremos tanto interna como externamente. Durante unos días, en torno al 8 de marzo, publicaremos en nuestros soportes el cartel para sensibilizar a todo el personal de nuestras oficinas.

Además, divulgaremos el cartel a través de nuestras redes sociales, Instagram, twitter, linkedin, Facebook, etc.



49

- Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.

Para el día 8 de marzo de 2020, **Somajasa ha preparado distintas actividades y acciones**, destacando especialmente la celebración del **I FORO PARA EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD**, en la que se pretende crear una **mesa de trabajo**, que nos sirva para establecer nexos de unión entre empresas destacadas a nivel provincial que trabajan por la Igualdad en su organización, a la que sumaremos otras comunicaciones y publicaciones:

- **Celebración del I Foro Empresas comprometidas con la Igualdad.** Se desarrollará el 9 de marzo, y asistirán empresas y organizaciones relevantes de la provincia, entre las que se encuentran la Diputación Provincial de Jaén, Universidad de Jaén, Smurfit Kappa, Fraternidad Muprespa, Adecco, Aula Integral de formación, etc.



INVITACIÓN

I FORO EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD

Con motivo el próximo 8 de marzo del Día de la mujer, Somajasa quiere celebrar el I Foro de empresas comprometidas con la igualdad.

La contribución del sector privado es clave para erradicar las desigualdades de género. Por ello, desde Somajasa queremos reflexionar en torno a algunos de los desafíos actuales: los estereotipos y roles de género, las dificultades para conciliar y la falta de corresponsabilidad en el reparto de tareas domésticas y de cuidado, la menor visibilidad de las mujeres y su menor acceso a redes de trabajo y sus consecuencias como la brecha salarial.

Esperamos poder contar con vuestra presencia.



somajasa
Sociedad Mixta del Agua
Jaén, S.A.

Somajasa: empresas comprometidas con la igualdad

- Entrega a todo el personal de la empresa de **la pulsera CONCILIAMOS**, que se ofrecerá también a todas las personas asistentes al **I FORO DE EMPRESAS**.
- **Nota Interna** a todo el personal de la empresa
- **Fondo de Escritorio** conmemorativo del Día 8 de Marzo de 2020.
- **Comunicación en redes sociales y página web e Intranet** de los actos conmemorativos.



9 de marzo
"Nuevos retos en la conciliación laboral"

**Lugar: Antigo Hospital
San Juan de Dios
Hora: 9:00 h**

PROGRAMA

I FORO EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD

9:00 - Recepción.

9:30 - Inauguración.
D.ª Pilar Parra Ruiz. Vicepresidenta segunda y diputada de Economía, Hacienda, Asistencia a Municipios y Recursos Humanos.
D.ª Juan Fernández Solís. Gerente de Somajasa.

10:00 - Mesa redonda: Medidas de conciliación en la empresa.
Modera: José María Comas Hermoso. Director de Recursos Humanos de Somajasa.

11:00 - Descanso.

11:30 - Mesa redonda: Nuevos retos de la conciliación laboral en la empresa.
Modera: Juana María Atienza Martínez. Comité de Igualdad de Somajasa.

12:30 Clausura.
Jose Maria Comas Hermoso. Director de Recursos Humanos de Somajasa.





8 de marzo: Día Internacional de la Mujer

El 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer. Es una jornada en la que se reivindica la participación de la mujer en el mercado laboral y la igualdad de oportunidades. El mundo ha logrado avances sin precedentes, pero ningún país ha alcanzado la igualdad de género.

Hace 50 años, llegamos a la Luna; en la última década, hemos descubierto nuevos ancestros humanos y hemos fotografiado un agujero negro por primera vez.

Mientras tanto, existen restricciones legales que impiden a 2.700 millones de mujeres acceder a las mismas opciones laborales que los hombres. Menos del 25% de los parlamentarios eran mujeres en 2019 y una de cada tres mujeres sigue sufriendo violencia de género.

Este año el tema elegido por Naciones Unidas se denomina “Soy de la Generación Igualdad: Por los derechos de las mujeres”, siguiendo los pasos de la campaña de ONU Mujeres con el mismo nombre (Generación Igualdad) y que conmemora el 25º aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995), la hoja de ruta más progresista para el empoderamiento de las mujeres y las niñas en todo el mundo.

El consenso que está surgiendo a nivel mundial es que, a pesar de algunos progresos, el cambio real ha sido desesperadamente lento para la mayoría de las mujeres y niñas en el mundo. Al día de hoy, ningún país puede pretender que ha alcanzado la igualdad de género. Hay una serie de obstáculos que permanecen sin cambios. Las mujeres y las niñas siguen siendo infravaloradas; trabajan más, ganan menos y tienen menos opciones; y sufren múltiples formas de violencia en el hogar y en espacios públicos. Además, existe una amenaza significativa de reversión de los logros feministas que tanto esfuerzo costó conseguir.

El año 2020 representa una oportunidad excepcional para movilizar la acción mundial con miras a lograr la igualdad de género y la realización de los derechos humanos de todas las mujeres y niñas.

50

- Soemca Empleo, S.L.

Soemca Empleo, se une a la **conmemoración del Día de la Mujer** con las siguientes acciones:

- **Difusión de actos externos e internos** organizados para ese día y colgaremos en la web, redes sociales, pantallas de las zonas de recepción y tabloneros de los centros, el cartel de la mujer empoderada con la correspondiente explicación de su origen, tal y como, se recoge en un artículo publicado en la revista National Geographic.



MUJER 11 DE MARZO
COMPROMISO - TRABAJO - FAMILIA - RESPETO
AÑO INTERNACIONAL DE LA ENFERMERÍA
JORNADA DE LA MUJER EN PLAZA DE ABASTOS

17,00-17,45h- El placer por los grasos saludables, imprescindibles en nuestra alimentación.
Enfermera Raquel Menezo, miembro del comité ejecutivo del grupo de enfermería integrativa del Colegio de enfermería de Cantabria

17,45-18,30h- "Microbiota Intestinal, cuidando de nuestras bacterias."
Enfermera Natalia Costanzo"

18,30-19,15h- "Como el cáncer puede hacer que tu vida sea mejor".
Enfermera Flor Cassio .
superviviente de un cáncer de mama. Miembro del comité ejecutivo del grupo de enfermería integrativa del Colegio de Enfermería de Cantabria

19:30 h- CIERRE DE JORNADA:
Concierto a cargo de la cantante de blues Isabel Palacios y el guitarrista Paco Gómez.
Se ofrecerá un vino español gentileza de "Pescadería Nacho" y de embutidos "Pedro y Ana"

EXPOSICIÓN- "Empoderamiento Femenino". Sección Cruz Roja Juvenil.

10,00h- Inauguración oficial

10,30-11,30h- Presentación "Guía básica de prevención del cáncer y otras enfermedades crónicas. Apostando por estilos de vida saludables". Ponente Enfermera Natalia Costanzo , Coordinadora del grupo de la Fundación del Colegio de Enfermería de Cantabria , enfermeras y ciudadanas juntos contra el cáncer

11,30-12,30h- Conferencia de AMAT. "Empoderamiento de la mujer con adicciones".

12,30-13,30h- Mesa: "Mujer y compromiso" con:
-Ana Barco, Presidenta de la Junta local de AECC
-Carmén Terán, Presidenta de AMAT,
-M^a Eugenia Boánza, presidenta de Cruz Roja
-Mercedes del Hoyo, Presidenta de Amico.
Moderador: Miguel Rincón, Presidente de APEMECAC.

Por otro lado desde Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios, Comerciantes y Autónomos de Cantabria y el colegio de enfermería de Cantabria, nos hacen llegar **invitación a la Exposición Empoderamiento Femenino dentro de la Jornada de la Mujer** convocada por el Ayuntamiento bajo los lemas:

“Compromiso, trabajo, familia, respeto”

A las 12.30 tendrá lugar la **mesa redonda “Mujer y compromiso”**, en la que participará nuestra administradora Mercedes del Hoyo

Otro acto externo que vamos a difundir en correo electrónico a la plantilla es la **1ª edición de La Carrera de la Mujer en Torrelavega**, dedicada, en esta ocasión a la lucha contra el cáncer a favor de la asociación ‘Rosa Navidad’.



[NATIONAL GEOGRAPHIC EN ESPAÑOL](#)

¿En qué conflicto crearon este famoso cartel para el empoderamiento de las mujeres?

Este famoso cartel lo creó en 1943 el diseñador gráfico de Estados Unidos J. Howard Miller para el empoderamiento de las mujeres.

La mujer del cartel de Miller es Rosie la remachadora, un icono de la mujer trabajadora en la Segunda Guerra Mundial en Estados Unidos.

¿Sabes en qué conflicto crearon este famoso cartel para el empoderamiento de las mujeres? Nosotros aquí te damos la respuesta en el Dato del Día.

A pesar de que las guerras mundiales supusieron un alto en la lucha por los derechos de la mujer durante el siglo XX, también contribuyeron a demostrar que el rol protagonista femenino en la sociedad era esencial para superarlos. El famoso cartel del eslogan “We can do it”, “Podemos lograrlo” en español, es una prueba fehaciente de ello.

El objetivo de este cartel sencillo pero con mensaje potente, era avivar la llama patriótica de las mujeres de Estados Unidos durante la **Segunda Guerra Mundial**. Ya que, la intención era conseguir que acudieran a trabajar a las fábricas donde iban a realizar labores que, hasta entonces, únicamente estaban reservadas para los hombres. Un ejemplo era la producción de material bélico.

Este cartel, con el paso de los años, se acabó convirtiendo en un símbolo de los movimientos feministas y para el empoderamiento de las mujeres. Ya que, el movimiento feminista surgió como consecuencia de la conciencia de las mujeres respecto de su estatus subordinado en la sociedad.

51

- Repsol, S.A.

Iniciativas 8 marzo 2020



Cultura Corporativa

Internacional:

- **Noticia, infografía y pieza de cartelería digital, conmemorando el Día Internacional de la Mujer**, con información sobre compromisos de Compañía y acciones realizadas que demuestran que se está trabajando para potenciar el talento femenino.

- **Campaña en Redes Sociales bajo el hashtag #MujeresConEnergía** acompañada de la publicación del vídeo:

<https://www.repsol.com/es/sostenibilidad/empleados/igualdad-de-oportunidades/index.cshtml>



- **Refuerzos de comunicación y mensajes de la dirección en los distintos canales de trabajo de Teams**, reforzando las acciones que se hacen desde cara área para impulsar la igualdad de oportunidades.

Local

- Tradicionalmente **la sección sindical de uno de los negocios de Madrid celebra el día colaborando con una organización social, e invitando al resto de compañeros y compañeras de oficinas centrales a hacerlo.** Juegaterapia es la organización elegida y todos los beneficios irán íntegramente destinados a sus actividades.



52

- Unión de Mutuas (Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267)

Para conmemorar el día internacional de la Mujer el próximo 8 de marzo, **Unión de Mutuas** publicará el **cartel elaborado internamente**, a lo largo de la semana del 2 al 8 de marzo, en:

- La intranet corporativa
- El Ágora
- La página web de la Mutua.



53

- Arada Ingeniería, S.L.

Desde Arada un año más nos unimos para **celebrar y conmemorar el Día Internacional de la Mujer** de la siguiente manera:

- **Exposición de cartel conmemorativo** en la oficina de Arada.
- Correo interno a todo el personal con la conmemoración de este Día.
- **Divulgación por redes sociales**
- **Divulgación interna y externamente del programa de actividades** ofertado por el **Ayuntamiento de Lorca** para conocimiento y participación.
- **Reunión con la Concejalía de Igualdad de Lorca**



54

- Tecon Soluciones Informáticas, S.L.

El próximo viernes 6 de mayo **celebraremos en Tecon el día de la mujer**, la empresa ha realizado **camisetas de deporte** que ha repartido entre todos los empleados y empleadas para difundir **hábitos de vida saludables**.

La actividad para todas las mujeres de la organización consistirá en una **actividad deportiva** en un centro **deportivo de la ciudad de Albacete** en el que harán una **clase de baile activo y corrección de la expresión corporal**.

Posteriormente podrán disfrutar de una **comida para todas ellas**.



55

- Pauma, S.L.

Este año, para visibilizar dicha apuesta, la Comisión de Igualdad **hemos marcado las agendas que entrega Pauma a las personas trabajadoras con un punto lila y hemos elaborado un cartel con el lema.**

Por todas y con todas

Queremos denunciar las discriminaciones y desigualdades que sufrimos las mujeres y nos impiden volar libres.



56

- Borges Agricultural Industrial NUTS, SAU

Como cada año, desde **Borges** queremos reafirmar nuestro **compromiso con los valores de la Igualdad** y nos unimos a la celebración del próximo 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, por ello:

- Hemos puesto a **disposición de toda la plantilla a través de la Intranet la programación de las distintas actividades** organizadas con motivo de este día desde los Ayuntamientos de nuestros centros Reus y Tàrrega con la colaboración de diferentes instituciones, colectivos y entidades.
- Se ha creado un **cartel difusivo** por las instalaciones además de aparecer en las pantallas informativas, con el lema:

“Infinites raons per la igualtat”

- El Comité ha organizado una **foto conjunta** donde aparezca toda la plantilla con el color púrpura en honor al Día Internacional de la Mujer



57

- Dr. Franz Schneider, S.A.U.

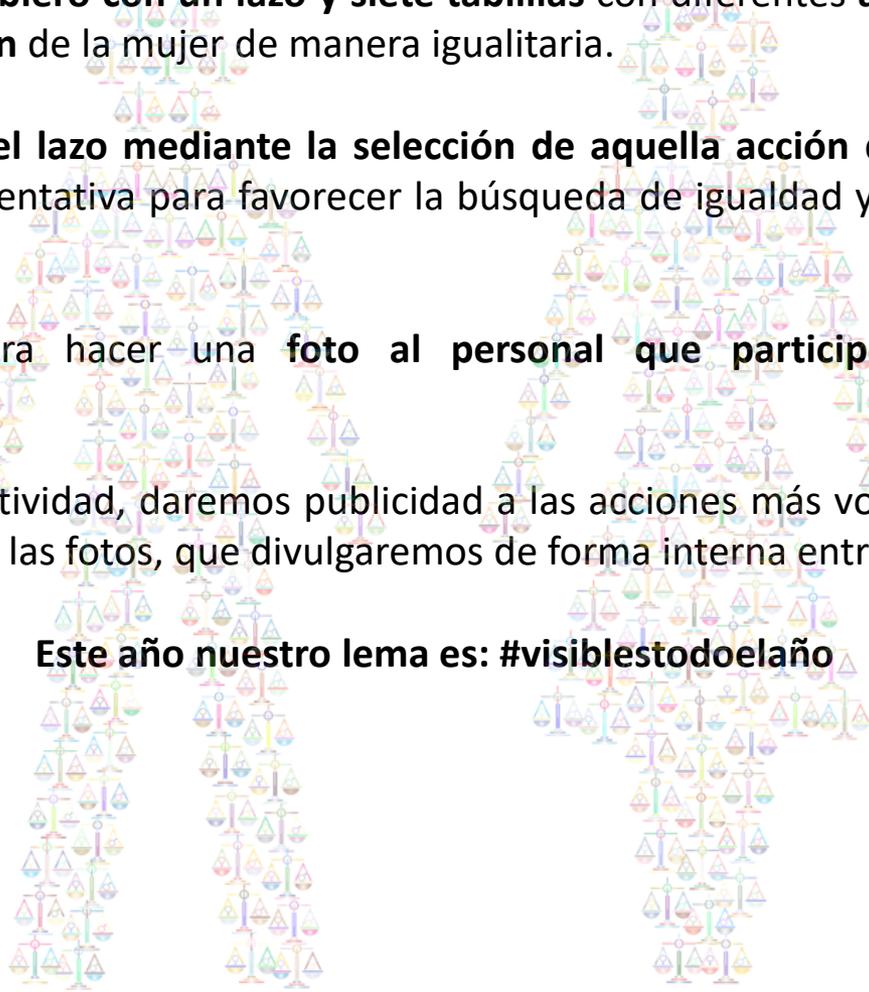
Desde ayer y hasta el próximo martes, el personal puede encontrar en el **hall**, de entrada/salida, un **tablero con un lazo y siete tablillas** con diferentes **acciones que pueden facilitar la integración** de la mujer de manera igualitaria.

La idea es **colorear el lazo mediante la selección de aquella acción que el personal elija** como la más representativa para favorecer la búsqueda de igualdad y la no discriminación de la mujer.

Aprovecharemos para hacer una **foto al personal que participe** con las acciones seleccionadas.

Cuando finalice la actividad, daremos publicidad a las acciones más votadas y realizaremos un collage, con todas las fotos, que divulgaremos de forma interna entre la plantilla.

Este año nuestro lema es: #visiblestodoel año



58

- Enagas, S.A.

En Enagas hemos realizado diversos materiales para campaña de comunicación del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, es el siguiente:

- **Banner** en la intranet de la compañía



Descubre
EL ASCENSO



Enagas: ¡Hoy va de mujeres!

- **Imágenes para las pantallas** que tenemos ubicadas en cada planta de nuestra sede central y en los lugares comunes

8 de marzo
Día Internacional
de la Mujer

¡Hoy va de mujeres!

Descubre la campaña
"El Ascenso" en la intranet



- Email dirigido a toda la plantilla
- Noticia difundida haciéndonos eco de la ponencia de Raquel Domínguez en nuestra Ágora de Sede Central, difundida por streaming a todos los centros de trabajo.

8 de marzo
Día Internacional
de la Mujer

¡Hoy va de mujeres!

Enagás, en su compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, se suma un año más a la campaña de concienciación de la Fundación Adecco **#PonleTalento**.

Durante la Semana de la Mujer, la compañía ha dado su apoyo al proyecto de la Fundación Adecco, en el que claves como la formación, el acceso a la sanidad o un empleo cualificado tienen como objetivo generar oportunidades de crecimiento social para las mujeres.

Os animamos a **darle al play** y conocer en qué consiste el **"Ascensor social"**.



Esta semana nos visitó Raquel Domínguez, deportista con discapacidad y embajadora de la misión social de la Fundación Adecco. Conoce su historia de superación [aquí](#).



news
06 | 03 | 2020

enagas

“Todas las personas tenemos la capacidad de transformar lo que queremos”

Raquel Domínguez, deportista con discapacidad y embajadora de la misión social de la Fundación Adecco, acudió a la sede de Enagás para contar su historia de superación

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, la dirección de Personas y Bienestar organizó una charla en el ágora de la sede central el pasado 2 de marzo con la deportista de élite y embajadora de la Fundación Adecco, **Raquel Domínguez**.

Susana Toril, directora de Personas y Bienestar, fue la encargada de presentar la sesión titulada **“¿Quieres vivir superando límites?”** en la que destacó la historia de superación de la campeona de natación a pesar de su discapacidad. También abordó el compromiso de la compañía con la diversidad, así como el de impulsar medidas que fomenten la igualdad de oportunidades.

La ex nadadora contó que a los 12 años le diagnosticaron una enfermedad degenerativa que le llevó a perder la movilidad en sus brazos. Sin embargo, **tuvo la habilidad de transformar el problema en una oportunidad** de crecimiento centrándose en el deporte.

Raquel Domínguez ha sido siete veces campeona de España en los 50 metros mariposa, seis veces en la modalidad de los 200 m estilos, campeona de Andalucía en marcha, tres veces campeona en los 100 m y 200 m lisos. Además, es de las pocas mujeres con discapacidad que ha corrido maratones y carreras de ultra-distancia.

“Todo el mundo es necesario, todos tenemos algo que aportar”, afirmó Raquel Domínguez, y destacó que **“a veces el mayor límite lo ponemos nosotros mismos, pero son los retos precisamente lo que nos hace avanzar en nuestro camino”**.

La deportista de élite señaló que ante toda crisis hay dos caminos: derrumbarse o salir adelante, y está en nosotros y sólo en nosotros decidir qué senda tomamos. **“Yo decidí tomar la segunda ruta y convertirla en mi filosofía de vida. He podido comprobar que es la única alternativa para ser feliz”**. Raquel Domínguez aseguró que **“todas las personas tenemos la capacidad de transformar todo lo que queremos y de superarnos día a día, porque eso significa que tenemos ganas de crecer”**.

Si quieres ver la charla puedes hacerlo [aquí](#).

Participa
Envíanos tus opiniones,
comentarios o sugerencias a
comunicacion.interna@enagas.es

59

- Tiebel Sociedad Cooperativa



www.tiebelcooperativa.com
tiebel@tiebelcooperativa.com
T 976 596 758 - F 976 134 700

C/ Pantano de la Sotonera
Nº 3, puerta 4
50015 Zaragoza

¿Y SI HABLAMOS DE IGUALDAD?

Fecha y hora: 1 de marzo de 2020, 11:00 horas.

Lugar: sede de Tiebel, calle Pantano de la Sotonera 3 Local 4, 50015 Zaragoza.

Desarrollo de la actividad:

11:00 horas: Recepción de personas asistentes.

11:15h Presentación:

Recordatorio III Plan de Igualdad de Tiebel y comisión de igualdad y salud de Tiebel.

Objetivos de la actividad:

- ✓ Sensibilizar y visibilizar las desigualdades por razón de género.
- ✓ Aprovechar la diversidad sociocultural para analizar la conciencia colectiva sobre las relaciones de género, a través del cine fórum y posterior coloquio.
- ✓ Promover hábitos y prácticas de vida saludable, a través ocio alternativo y almuerzo saludable.
- ✓ Promover la corresponsabilidad y facilitar la auto-reflexión en la organización social de los cuidados.

8Marzo:

- ¿Por qué? ¿Que nos sugiere?
- ¿Celebramos, reivindicamos, homenajeamos, recordamos?
- Vamos a compartir...

Hemos realizado un vídeo de presentación del día 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer

Draw in my life

<https://www.youtube.com/watch?v=twCcKEaKpyU&feature=youtu.be>



Tiebel: ¿Y si hablamos de igualdad?

- ¿Ha cambiado alguna idea que teníamos sobre el 8 de marzo antes de ver el video?



11:30h Explicación actividad: Hacia el 8 Marzo, día internacional de la Mujer.
Confeccionamos pañoletas personalizadas para la semana del 2 al 8 de marzo.

- Corte pañoletas:



- Planchado de logotipo:



Tiebel: ¿Y si hablamos de igualdad?

- Decoración personalizada de pañoletas:



Foto final:



12:30h Cine fórum:

Corto: "Querido Papa": https://www.youtube.com/watch?v=2Ej_2efDSbU&feature=youtu.be

La organización noruega Care Nowway, lanzó un cortometraje titulado *Dear Daddy* (Querido Papá), donde una niña le habla a su padre antes de nacer para contarle algunas cosas que probablemente vivirá a lo largo de su existencia sólo por el hecho de haber sido chica.

En la secuencia de 5 minutos, la pequeña explica que probablemente será llamada "puta" más de una vez en la escuela, que será violentada sexualmente en alguna ocasión, y que incluso podría ser agredida física y psicológica por parte de alguna pareja.

Finalmente, pide al padre que no perpetúe esta situación, por lo que evite reírse de las bromas agresivas contra las mujeres, ni respalde actos de violencia que parecen inocentes.

"Querido papá, este es el favor que te quiero pedir, una cosa siempre lleva a la otra, así que detén esto antes de que comience. No permitas que mi hermano le diga 'putas' a las otras chicas, porque no lo son y un día un niño pequeño oírás y pensará que es verdad. No aceptes bromas groseras de tipos, incluso de amigos", señala

Por último remata con esta frase: "Voy a nacer niña, por favor, haz todo lo posible para que eso no sea el mayor peligro de todos".



13:00 Almuerzo y coloquio.

14:00h Fin actividad.

*¡Gracias a todas las personas que decidisteis
compartir vuestra mañana en Tiebel!*

Tiebel: ¿Y si hablamos de igualdad?

**También hemos invitado a la
plantilla de Tiebel, a acudir a la
manifestación del Día
Internacional de La Mujer,
realizando una quedada
conjunta para asistir, a las 17:45
horas en las Escaleras del
Edificio Paraninfo de Zaragoza.**

60

- IKEA Ibérica, S.A.

IKEA: Igualdad, nada más y nada menos



Campaña de IKEA España Día de la Mujer

8 de marzo 2020



PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO



En IKEA creemos que este 8 de marzo será una gran oportunidad para dar a conocer nuestro compromiso con la igualdad de género.

Siguiendo el Plan de Igualdad, el objetivo marcado como compañía a nivel global es **lograr la verdadera igualdad de género para 2022**. Esto significa conseguir la igualdad en cada unidad, función y nivel.

A nivel local, **IKEA España lleva años trabajando en igualdad para conseguir los objetivos globales y se han hecho grandes avances en todos los ámbitos y más en concreto, en brecha salarial.**

¿Cuál es el objetivo de comunicación?

- Posicionar IKEA como empresa líder y con un compromiso real en igualdad.
- Crear notoriedad sobre nuestros esfuerzos por conseguir cerrar la brecha salarial, y promover el apoyo interno y externo hacia estos esfuerzos.
- Seguir reforzando el orgullo de pertenencia de las personas que trabajan en IKEA.

Nuestros públicos

Internamente

Trabajadores/as de IKEA en España

Queremos conseguir que todos los colaboradores se formen en igualdad

Hacerles implicarse y entender el compromiso de IKEA con la verdadera igualdad de género.

#OrgulloIKEA: fomentar la sensación de pertenencia y generar interés por las medidas adoptadas en España.

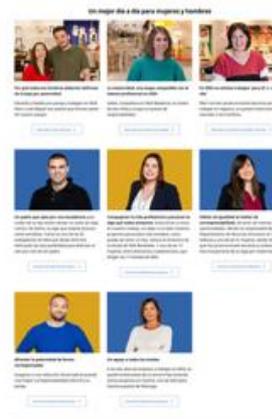
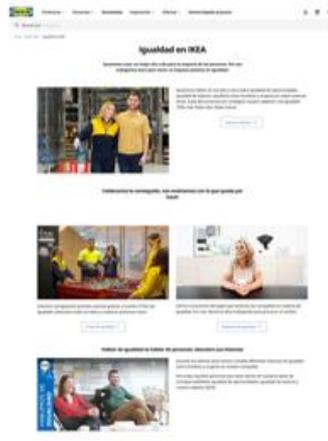
Externamente

- Consumidores y sociedad en general
- Prensa regional y local
- Instituciones públicas

Para posicionar a IKEA como empresa líder y comprometida con la igualdad.

Punto neurálgico de contenido:
Página web de presentación de igualdad

Creamos contenidos mensuales de actualidad sobre nuestros avances en igualdad y los objetivos de la compañía.



ikea.es/igualdad



Pósteres en tienda

Comunicación para trabajadores/as y clientes/as en todas nuestras tiendas con nuestros/as empleados/as como protagonistas.



Comunicación en restaurantes

Material para las mesas de todos nuestros restaurantes.

Queremos conseguir la verdadera igualdad de género para 2022. Igualdad de oportunidades. Igualdad salarial. Y balance 50/50 en todo nuestro negocio.

Nada más.
Nada menos.

Visita ikea.es/igualdad



Campaña de comunicación interna

- Compartimos con los portavoces internos de la compañía las medidas más importantes que hemos implementado en la compañía hasta el momento.
- Comunicación interna a través del boletín de noticias corporativo y demás canales de comunicación de la compañía.



Formación interna

- Y, además, la semana del 8M habilitaremos un espacio destinado a impulsar la formación interna de los/as trabajadores/as en materia de igualdad.
- Esta formación online estará disponible durante todo el año.



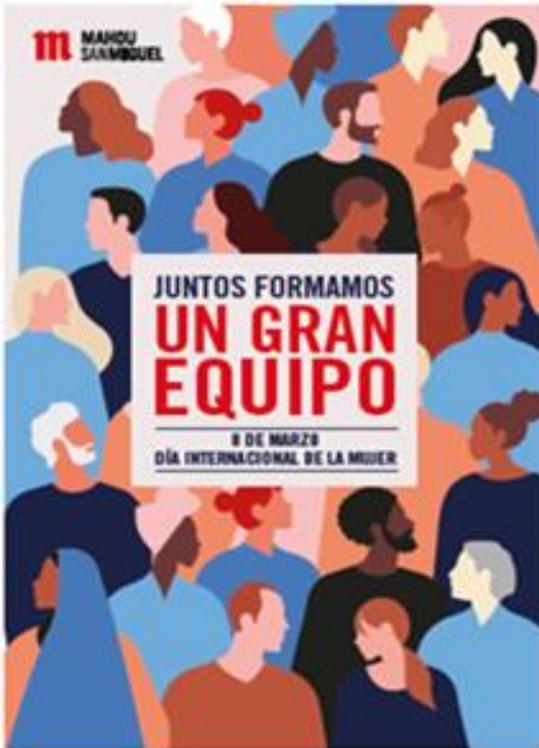
61

- Mahou, S.A.
- Aguas de Solán de Cabras, S.A.

Mahou SanMiguel y Solán de Cabras: Juntas y juntos formamos un gran equipo

1. Hicimos entrega de unas **camisetas** para celebrar el día internacional de la mujer y mostrar el valor de la diversidad de nuestros equipos. El lema era:

“juntos formamos un gran equipo”



Mahou SanMiguel y Solán de Cabras: Juntas y juntos formamos un gran equipo

1. Hicimos entrega de una **infografía sobre salud de la mujer**
2. Impartimos la Charla **“Juntas por la salud, bienestar integral de la mujer.”**

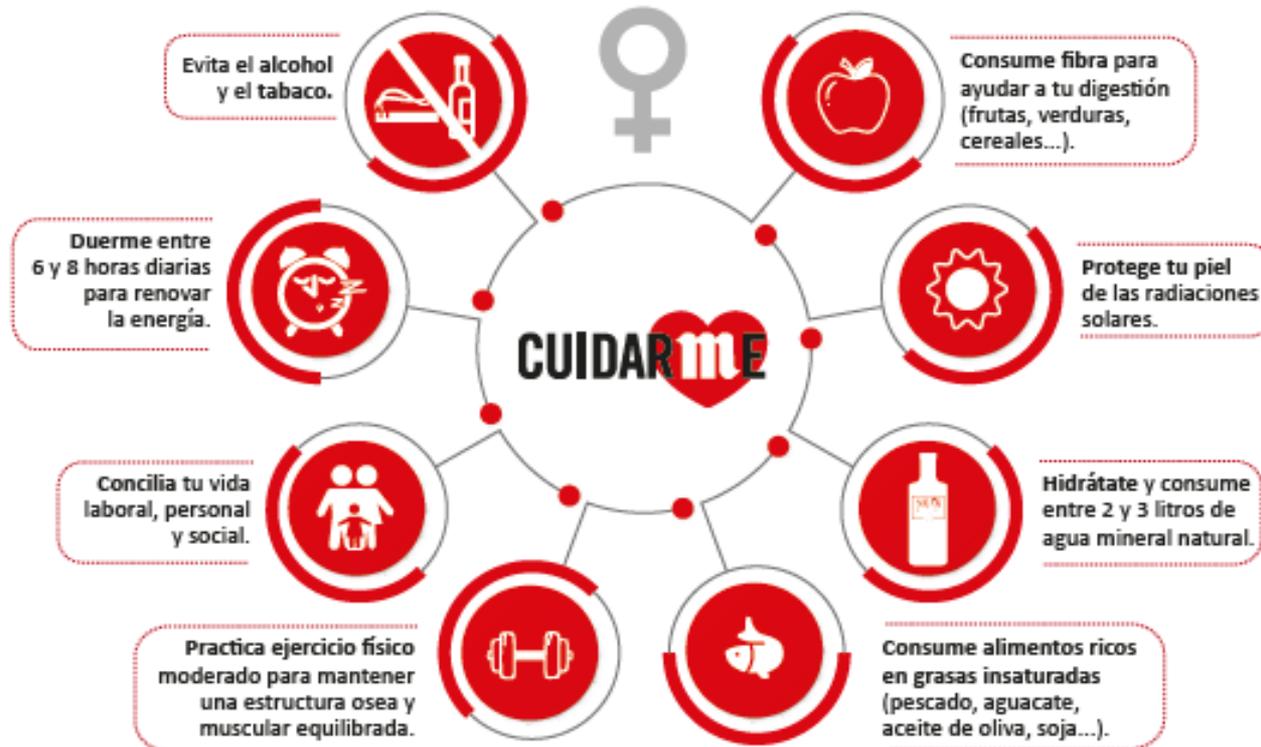
#SALUD DE LA MUJER



CUIDARME



Acciones que ayudan a mantener tu salud



Consulta consejos específicos para cuidar tu salud en la página web de "CUIDARME" o consulta con el servicio médico de tu centro.

62

- Academia Técnica Universitaria, S.L.

ACADEMÍA TÉCNICA UNIVERSITARIA

ACTIVIDADES DÍA DE LA MUJER 8 DE MARZO 2020

Con motivo de la celebración del día 8 de marzo nuestra empresa realizo varias actuaciones en distintos ámbitos:

Visibilización de la Igualdad de Género :

Campaña publicitaria en la sede de nuestra empresa utilizando cárteles alusivos con frases relativas a la igualdad y al empoderamiento femenino





**“ Como mujeres
debemos defendernos a
nosotras mismas.
Debemos defendernos
unas a otras. Debemos
defender la
justicia
para
todas.”**

—
**MICHELLE
OBAMA**

**GRUPO
atu**
FORMACIÓN



Conciliación y corresponsabilidad

Realización de actividades con las hijas e hijos de los miembros de la plantilla el día de Carnaval por la tarde, fomentando el aprendizaje en igualdad y realizando acciones dirigidas al día de la mujer.



Comunicación en la empresa

Implantación en la empresa del Panel de la Igualdad utilizado como noticiario interno en materia de igualdad y conciliación



Presentación en las distintas redes sociales del video:

“Querer es mi superpoder”



63

- Metro Bilbao, S.A.

Otro año más en Metro Bilbao, nos hemos sumado a las movilizaciones del "Día Internacional de las Mujeres".

En las instalaciones de la organización se han colocado **carteles del 8 de marzo**, se han repartido entre los empleados y las empleadas **viseras moradas** y **el edificio de Metro se ha iluminado con una suave luz de color morado**.

Martxoak 8
Emakumeen Nazioarteko Eguna
**Gelditu barik, helmuga
berdintasuna**
8 de marzo
Día Internacional de las Mujeres
Sin paradas hasta la igualdad



[metrobilbao](#)
[metro_bilbao](#)
[metrobilbaeus](#)



Metro Bilbao: sin paradas hasta la igualdad



64

- Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad

CERMI: las mujeres con discapacidad también somos mujeres

Casi un centenar de mujeres con discapacidad, pertenecientes a diferentes entidades, se han sumado este domingo a la **manifestación feminista de Madrid**, con el fin de decir **“basta” a la “invisibilización social permanente”** que sufren, coreando lemas como:

“las mujeres con discapacidad también somos mujeres”.

Convocadas por la Fundación CERMI Mujeres (FCM), las mujeres con discapacidad participantes de todas las edades han denunciado, con motivo del Día Internacional de la Mujer, la **“discriminación interseccional”** que todavía soportan en el disfrute de **derechos fundamentales**.

En este sentido, la **vicepresidenta ejecutiva** de la entidad, **Ana Peláez Narváez**, ha lamentado que:

“todavía hoy, en pleno siglo XXI, las mujeres y niñas con discapacidad vemos como se nos niega el acceso a servicios básicos en igualdad de condiciones, como la salud o la justicia; seguimos expuestas en mayor medida a la violencia machista y, cuando queremos denunciar, nos encontramos multitud de barreras, al tiempo que seguimos soportando una tasa de actividad y una precariedad laboral mucho peor que la de las mujeres sin discapacidad y que los hombres con discapacidad.

Además, se nos sigue negando muchas veces nuestra condición de mujer y algunas de nosotras siguen sufriendo prácticas nocivas como esterilizaciones no consentidas, abortos coercitivos y tratamientos médicos no autorizados”

AMBIENTE FESTIVO

Junto a estas reivindicaciones, **el ambiente festivo ha estado presente en todo momento entre las mujeres con discapacidad asistentes**, quienes han llevado una **batucada, pancartas y cartelería** con frases de mujeres con discapacidad de referencia como **Frida Khalo, Hellen Keller o Virginia Wolf**.

*Asimismo, como ha explicado **María José Torrado**, una de las asistentes, han traído antifaces “para pedir que caiga de una vez por todas la venda del patriarcado y del capacitismo” y globos para que su “mensaje se eleve más alto. Considero muy importante que las mujeres con discapacidad vengamos a una manifestación como esta, para que nuestras reivindicaciones tengan visibilidad en una fecha tan importante como el 8 de marzo”*

*Por su parte, **Ana**, otra de las mujeres con discapacidad presentes, ha relatado que este es el primer año que ha decidido acudir: “Hoy es el día de la libertad y las mujeres con discapacidad queremos decir alto y claro que podemos hacer lo que queramos, como cualquier otra persona”.*

*“Las mujeres con discapacidad no estamos solas y queremos luchar por la igualdad en el trabajo”, ha afirmado **Binett**, otra asistente. En este sentido, **Patricia** ha criticado la “falta de oportunidades” y la “enorme brecha salarial”.*

*Destaca también la presencia de **Rosana**, una mujer sordociega que ha resaltado que ha asistido a la marcha para “visibilizar a las mujeres sordociegas” y exigir “que se termine con las barreras de comunicación”, algo para lo que, según ha detallado, es fundamental “más guías intérpretes”.*

Durante la marcha, las mujeres con discapacidad asistentes han portado pancartas y han coreado lemas como “**no estamos todas, faltan las asesinadas**” o “**somos reales, queremos ser iguales**”, entre otras consignas.

*Además de mujeres con discapacidad, han participado también algunos hombres con discapacidad como **Antonio**. “La lucha por la igualdad es tarea de todas y de todos, por lo que es el tercer año que vengo. No podía quedarme en casa”, ha proclamado este manifestante.*

Manifiesto de las Mujeres y Niñas con Discapacidad 8 de marzo de 2020
‘Por nuestra salud, por nuestros derechos’

<https://www.cermi.es/es/actualidad/novedades/manifiesto-de-las-mujeres-y-niñas-con-discapacidad-8-de-marzo-de-2020-‘por>

65

- Ernst & Young, S.L.

Desde EY, SL vamos a realizar **diferentes acciones, internas y externas:**

Internas:

- Campaña **You are a role model**: píldoras de videos en las que nuestros profesionales nos dicen qué es para ellos un role model, con el fin de no hacer distinciones de género, así como indicarnos quién es para ellos su role model, así como indicarnos como garantizar la igualdad de oportunidades. También queremos hacer un llamamiento para que el resto de profesionales, a través de LinkedIn, den difusión a la misma indicando quién es para ellos su role model y por qué. Esta campaña surge por el Programa de You are a role model que hemos lanzado en el mes de febrero como previa a dicha campaña, y en el que **hemos identificado a 30 profesionales para empoderarlas durante 3 sesiones**, así como ellas empoderar durante una de las sesiones a las hijas de nuestros profesionales.
- **Iluminación de nuestra Torre de morado** (5-10 marzo)
- **Difusión en RRSS de la Campaña IWD2020 EY Global: #SheBelongs**

Externas:

- **Participación en la Mesa redonda de la Universidad de Navarra (Sede Madrid): “Se puede: Claves para retener e impulsar el talento femenino”** (3 marzo)
- **Apoyo a la campaña de la Fundación Adecco:** El empleo y la mujer en riesgo de exclusión laboral
- **Desayuno Periodistas/Socias** (12 marzo)
- **Wavespace: Celebrating Women in Technology** (evento externo en el que diferentes mujeres les transmitirán a estudiantes de Masters Tech cómo la mujer se ha ido desarrollando en este mundo, así como todo lo que aporta el género femenino)



66

- Sorea, Sociedad Regional de Abastecimiento de Aguas, S.A.

Para difundir la campaña hemos realizado un **vídeo con 3 operarias de la red de distribución del agua y de planta de tratamiento**, como representación de todo este colectivo. El vídeo se ha difundido a través de nuestros **canales corporativos internos, pantallas y tótems ubicadas en la sede de Barcelona**, y externos **como el canal de Youtube** y la cuenta corporativa de **Twitter de Sorea**.

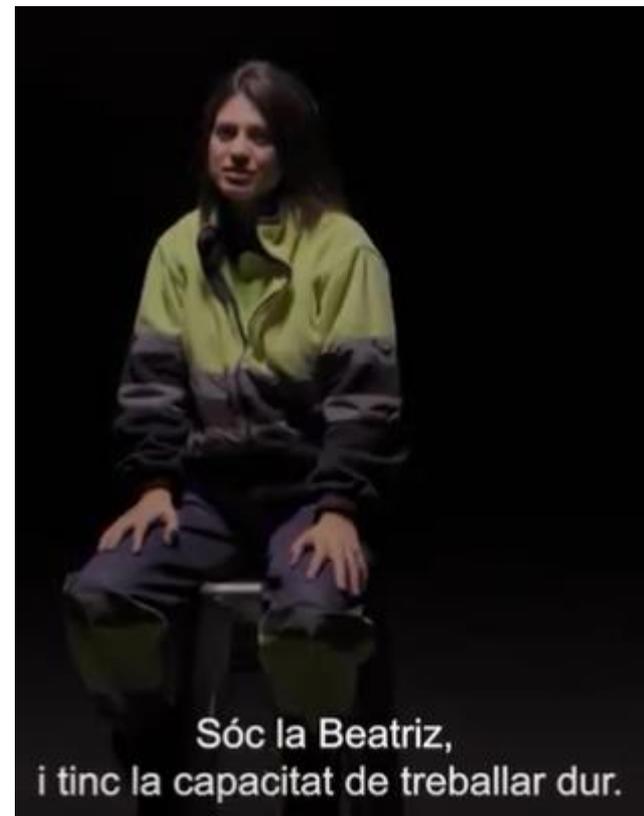
https://www.youtube.com/watch?v=B_yOMMM20MY

Con el objetivo de llegar a más personal, también enviamos un **mailing conmemorativo a toda la plantilla**.

Aunque finalmente a causa de las medidas preventivas que la organización tomó frente al coronavirus tuvimos que cancelarlo, habíamos organizado como acto conmemorativo, un **Taller de Sesgos Inconscientes** dirigido a la plantilla.

A SOREA promovem la igualtat d'oportunitats.

Per això, apostem pel talent, la capacitat i la competència superant els estereotips.



67

- Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca

Realizamos la entrega de las **'Distinciones Minerva'** en las **que galardonamos a 3 mujeres con más antigüedad** empoderando y dando valor a su labor desempeñada en VERDIBLANCA.



Asociación de Personas con Discapacidad
VerdiBlanca
Centro Especial de Empleo

DM 2020
DISTINCIONES MINERVA 2020

El presidente de Verdiblanca, Antonio Sánchez de Amo, tiene el placer de invitarle al acto de celebración del **DÍA DE LA MUJER** que realizará con la entrega de sus **'Distinciones Minerva 2020'** a trabajadoras con más antigüedad de la entidad, que dispone de una plantilla con más de 570 personas.

A continuación se celebrará una mesa redonda que tratará las diferentes medidas sobre corresponsabilidad y conciliación que llevan a cabo las empresas: Fundación la Caixa (Patricia Maldonado, responsable de Fundación Bancaria para Granada y Almería), Grupo Social ONCE (Gemma Pozo, Consejera Territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla), Cosentino (Ana Silvia Navarro, responsable RRHH Área Industrial) y Fraternidad Muprespa (Matilde Góngora, Directora Provincial de Almería).

LUNES 9 2020
GENERALA

Universidad de Almería (C/ Estudiante de las Ullinas)
Sala de Gestión - Pasarela
Se entregará el premio a las 10:00h. El programa por Radio Almería.
Reservar plaza invitando al correo: info@verdiblanca.com
*Si desea alguna otra información respecto a la entrega de la distinción.

www.verdiblanca.com



Asociación de Personas con Discapacidad
VerdiBlanca
Centro Especial de Empleo

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

DISTINCIONES MINERVA 2020
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Distintivo "Igualdad en la Empresa"

Verdiblanca: corresponsabilicémonos



Junto a este acto, organizamos un **coloquio debate sobre Corresponsabilidad y Conciliación** con mujeres directivas de diferentes sectores para así de este modo visibilizar a grandes mujeres empresarias y cuya actividad es la lucha por la igualdad de género.

- Las componentes de dicho acto; fueron **Patricia Maldonado - Fundación la Caixa , Gemma Pozo - Grupo Social ONCE , Ana Silvia Navarro – Cosentino y Matilde Góngora - Fraternidad Muprespa Almería**. De las cuales fue una cooperación entre tres empresas que tienen el distintivo de igualdad en la empresa y la cuarta por ser una empresa a nivel internacional.
- **Invitamos a todos los trabajadores y las trabajadoras de la empresa** de las diferentes categorías, como a **personas en formación de ciclos superiores** (Integración social y promoción de igualdad de género) y **de grado universitario** (Trabajo social). Del mismo modo que a asociaciones de mujeres de la ciudad de Almería y asociaciones de diversidad funcional. Y a la sociedad en general.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.