

Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"

**Día Internacional de la Eliminación de la Violencia
contra las Mujeres**

25 de noviembre 2022

Presentación

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre el Día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres** para recordar el asesinato de las **hermanas Mirabel** en 1960, 3 activistas de la República Dominicana conocidas también como las hermanas mariposas.

En nuestro país, con motivo del 25 de Noviembre (25N), el **Ministerio de igualdad** publica las [cifras sobre la violencia de género](#). Este año 2022, desde el 1 de enero hasta el 25N, ha habido un total de 38 mujeres muertas por violencia de género. En la web del Ministerio de Igualdad, se define la violencia de género de la siguiente manera:

La violencia de género ha sido y sigue siendo una de las manifestaciones más claras de la desigualdad, subordinación y de las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres.

Este tipo de violencia se basa y se ejerce por la diferencia subjetiva entre los sexos. En pocas palabras, las mujeres sufren violencia por el mero hecho de ser mujeres, y las víctimas son mujeres de cualquier estrato social, nivel educativo, cultural o económico.

La **violencia contra las mujeres puede darse en distintos o múltiples ámbitos: familiar, lúdico, formativo... también en el laboral**. El pasado 22 de noviembre, el Consejo de ministros y ministras aprobó la ["Estrategia Estatal para combatir las Violencias Machistas 2022-2025"](#). Esta estrategia constituye un instrumento de planificación y ordenación de todas las actuaciones de las políticas públicas destinadas a prevenir y combatir todas las violencias contra las mujeres.

Siguiendo con este marco estratégico y con motivo de la guerra de Ucrania, el Ministerio de Igualdad ha elaborado un **protocolo específico en materia de migración, empleo e igualdad**, la ["Guía de derechos para mujeres refugiadas que puedan estar sufriendo violencia machista"](#), con el compromiso de velar por los derechos laborales y sociales de todas estas mujeres, a fin de contribuir a una sociedad más igualitaria, justa y libre de violencias machistas.

En el marco de este 25 noviembre del 2022, se ha elaborado un informe que recopila las actuaciones llevadas a cabo por 76 empresas de la Red DIE, con el fin de combatir la violencia de género

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2022

Baxter, S.L.



Carac Siglo XXI, S.L.



Tiebel Sociedad Cooperativa



Centro de Formación AFS, S.L.



Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



El corte inglés, S.A.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



Enagas, S.A.



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183



Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.



Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal



Pavapark Movilidad, S.L.



Academia de Desarrollo Formativo, S.L



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



Plena Inclusión Aragón



Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2022

Arada Ingeniería, S.L.



Ferrovial Corporación, S.L.



Unilever España, S.A.



Endesa, S.A.



Asociación de Educadores Las Alamedillas



Fraternidad-MUPRESA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



Comisiones Obreras Región de Murcia



Multianau, S.L.



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.



Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.



Banco Santander, S.A.



Fundación almeriense de personas con discapacidad



Repsol, S.A.



Soemca Empleo, S.L.



ICSE, S.A.



Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2022

Verdimed, S.A.



Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija



Marodri, S.L.



Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)



Sodexo Iberia, S.A.



AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros



Cruz Roja Española



Verdimed, S.A.



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Telefónica Móviles España, S.A. Telefónica Móviles España, S.A.U



Broseta Abogados S.L.P.



Consum. S Coop. V



Metrovacesa, S.A.



Reale Seguros Generales S.A.



Automóviles Luarca, S.A.



Instituto Técnico Comercial Cuatrovientos S.Coop.



Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2022

Aula Integral de Formación, S.L.



Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.



Mantequerías Arias, S.A.



Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros, AIE



Magtel Operaciones, S.L.U.



Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº267



Metro Bilbao, S.A.



Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.



Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.



Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



RCI Banque, S.A. Sucursal en España



Soemca Empleo, S.L.



Academia de Desarrollo Formativo, S.L



Estudios Zaragoza, SL (Grupo Piquer)



Mutualia MUACSS Nº 2



Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2022

Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



Anuscheh Missaghian Schirazi SL

Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional
Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



Ibecon 2003, SL

Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.

Grupo Insem desarrollo del conocimiento



Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
FCC Construcción, S.A.



Caja Mar Cajarural
Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



ÍNDICE



1. ACCIONES INNOVADORAS

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

a) Campaña propia

b) Campaña del Ministerio de Igualdad

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride



1

ACCIONES INNOVADORAS

¡ Por un mundo de color naranja !

Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



- Organización de proyectos que abogan para la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social a causa de la violencia de género.
- Adaptación de las condiciones laborales a mujeres en proceso de recuperación de la violencia de género.
- Servicios de apoyos médico, psicológico, social y laboral en violencia de género para las trabajadoras, en la Planta de Vigo.
- Magazine divulgativa sobre tipologías de violencias de género.



ES MÁS DE LO QUE CREES SABER...

- Los tipos de violencia hacia la mujer pueden adquirir diversos nombres: violencia contra la mujer, feminicidio, trata, mutilación genital o ciberacoso, entre muchos otros.
- Algunas mujeres y niñas son particularmente vulnerables
Aunque todas las mujeres, en todas partes del mundo, pueden sufrir violencia de género, algunas mujeres y niñas son particularmente vulnerables, ejemplo de ellas son las niñas y las mujeres más mayores, las mujeres que se identifican como lesbianas, bisexuales, transgénero e intersex, las migrantes y refugiadas, las de pueblos indígenas o minorías étnicas, o mujeres y niñas que viven con el VIH y discapacidades, y aquellas en crisis humanitarias.
- La violencia contra la mujer se manifiesta de forma física, sexual y psicológica, y algunos ejemplos de ello son:



Fuente: ONU Mujeres

Día de la Eliminación de la violencia contra las mujeres

Enagas, S.A.



- Voluntariado corporativo para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Talleres formativos para ayudar a mujeres en situación de vulnerabilidad por violencia de género a impulsar su empleabilidad.
- Elaboración de estrategias nuevas para el Plan de Igualdad que garanticen la protección en el ámbito laboral a las profesionales víctimas de violencia de género.

Voluntariado corporativo por la igualdad de género

Colabora con mujeres en situación de vulnerabilidad

Por séptimo año consecutivo, Enagas, en colaboración con la Fundación Fundanza y la Fundación José María de Ibarra, lidera una nueva iniciativa de voluntariado corporativo para impulsar la empleabilidad y la normalización social de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Comparte presencialmente con este colectivo tus conocimientos y experiencias en cualquiera de las temáticas de estos talleres:

- Motivación y comunicación
- Derecho laboral, contabilidad y fiscalidad básica
- Abono y optimización energética
- Redes sociales y profesionales
- Nos cuidamos y nos defendemos: reanimación cardiopulmonar, prevención de ictus y defensa personal
- Asesoramiento en elaboración de CV y entrevistas de trabajo

Consulta toda la información e insíbete antes del 24 de octubre aquí.

Plazas limitadas!

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS

El liderazgo de los centros sanitarios contra la violencia de género

Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



- Jornada formativa dirigida al personal directivo y responsable de los servicios y programas sanitarios de distintas especialidades, con el tema "Actualizaciones en Violencia de Género": La "sumisión química por objeto punzante" como tema clave.



Día de la Eliminación de la violencia contra las mujeres

Asociación de Personas con Discapacidad-
Centro Especial de Empleo Verdiblanca



- Creación de un mural participativo.
- *Flashmob* organizado por los servicios comunitarios de la ciudad de Almería.
- *Monopoly* "Somos libres"



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

¡ Nos queremos vivas !



- Mural participativo de homenaje a las hermanas mariposas expuesto en la vía pública y durante la concentración del barrio del Picarral, como acto de protesta.
- QR con la historia de las hermanas mariposas.



Stop violencias de género



Telefónica Móviles España,
S.A.U

- Vídeo Forum documental Movistar+ "Informe+".
- #MyGameMyName, para denunciar al machismo propio del *gaming*.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Trabajos libres de acoso sexual



Comisiones Obreras Región de Murcia

- Jornada “ #vamosacontarlo”, con mesas de debate y escucha de testigos víctimas de acoso laboral.
- Curso sobre acoso sexista y gestión de los derechos de las víctimas en entorno laboral.



Nos sobran brechas



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)

- Lanzamiento de un cupón conmemorativo para la efeméride #solosíesí
- [Streaming en Youtube](#) del acto conmemorativo 25N.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS

Un empleo, el fin de la violencia de género



El corte inglés, S.A.

- Jornada formativa para el personal empleado, con invitadas expertas en materia de igualdad, como, como Lola Sato.



Andar es solo un verbo

ferrovial

Ferrovial Corporación, S.L.

- Jornada formativa para el personal empleado con la participación de una mujer ex-víctima de violencia de género.
- Lonas con mensajes favorecedores de un mundo sin violencia de género. Se anuncia el 016.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

#empleoparatodas



Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L.

- Apadrinamiento #EmpleoParaTodas: diseño adaptado de la estrategia de contratación a personas con riesgo de exclusión social para mujeres víctimas de violencia de género.
- Aportación de recursos necesarios para que 5 mujeres en situación de vulnerabilidad por violencia de género tengan opciones reales de encontrar un empleo.



El amor no duele



Plena inclusión Aragón

- Concurso de dibujo, cuyo ganador ilustra el faldón de los correos corporativos.



1

ACCIONES INNOVADORAS

#25nAlamedillas



Asociación de Educadores Las Alamedillas



- Edición de un video de denuncia de las violencias sexuales y de género menos especuladas.
- Diseño de una imagen para la sensibilización de la violencia de género para las personas empleadas, para su perfil de WhatsApp corporativo.

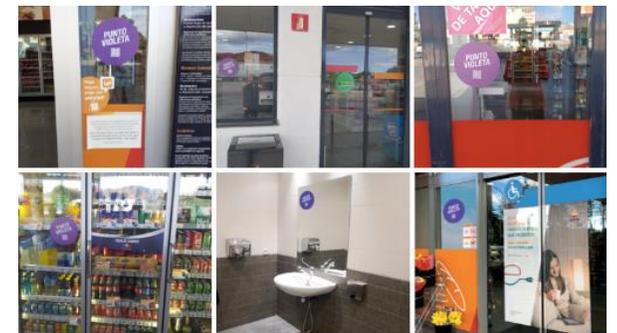


Día de la Eliminación de la violencia contra las mujeres



Repsol, S.A.

- Las estaciones de servicios son PUNTOS VIOLETAS, para informar y concienciar a la sociedad contra la violencia de género.
- Divulgación de la noticia y de los Puntos Violeta mediante la APP WAYLET.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Por un uso Love de la Tecnología



Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal

- Formación *Diversity Together*: un e-learning para reconocer estereotipos y sesgos inconscientes y evitar discriminaciones por razón de género.
- Campaña enfocada en la violencia de género en adolescentes.
- Producción de un vídeo de sensibilización sobre cibercontrol dentro de la campaña "Por un uso Love de la Tecnología".
- Programación específica en Orange TV con películas que abordan las violencias de género.
- Estreno del cortometraje "FLECHAS" de COSMO, sobre violencia machista entre adolescentes.



Día internacional de la Eliminación de la violencia de género



AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros

- Ponencia 25N con Carmen Giménez, deportista paralímpica superviviente de violencia de género.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelera

b) Campaña propia

Consum S. Coop. V.



Continuamos con nuestro compromiso



Centro de Formación AFS, S.L.



#valiente



016

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.



Final del trayecto #016, en respuesta a la violencia de género.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



La violencia de género es un problema de todos y todas



016 942 214141 Mail: 016-online@igualdad.gob.es



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Automóviles Luarca, S.A.U.

alsa Automóviles Luarca, S.A

Eliminación de la violencia de género



Estudios Zaragoza, S.L.

Grupo Piquer

¡Quítate la venda!



grupopiquer Tristemente, no hace falta ser partícipe activo para ser un facilitador de la violencia contra las mujeres. Tener los ojos cubiertos frente al sufrimiento que causan los distintos tipos de violencia contra la mujer hace posible que las conductas tóxicas no sean corregidas. A veces es un acto inconsciente. Otras, es negar la realidad. En todas, la mujer sufre igual. Desde Grupo Piquer animamos a todas las personas que colaboran con nosotras/os a quitarse la venda y luchar contra los entornos que fomentan la cultura de la desigualdad y la violencia contra la mujer.



36 likes
5 DAYS AGO



2.1. Difusión de cartelera

b) Campaña propia

Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



¡ Frente al maltrato, tolerancia cero !

Es violencia cuando tu pareja:

- Te agreda físicamente
- Cuestiona, aleja de amistades y familiares
- Controla lo que haces, con quién hablas
- Te ridiculiza delante de otras personas
- Te insulta, te humilla, te grita
- Golpea cosas en casa para intimidarte
- Te hace sentir miedo
- Te amenaza con hacerte daño
- Te culpa de las cosas que le pasan a él.

La violencia de género:

Es un quebrantamiento de los derechos humanos y comprende toda conducta que atenta contra la dignidad e integridad física, sexual, psicológica o económica de las mujeres.

"La violencia de género es fruto de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres que se dan en nuestra sociedad"

Asociación de Educadores Las Alamedillas



#almedillas25n



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña propia



Metrovacesa

metrovacesa

mxc.

DEMOS UN GIRO ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, TOLERANCIA CERO 25 noviembre 2022

Construyendo un mundo en igualdad

Descárgate la **Guía de Actuación ante la Violencia Machista** publicada por el Ministerio de Igualdad

metrovacesa
construyendo un mundo en igualdad

Broseta Abogados S.L.P.

BROSETA

Por una sociedad libre de violencia de género

BROSETA

25 DE NOVIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

¡DENUNCIA CUALQUIER PRÁCTICA DISCRIMINATORIA O CONDUCTA CONSIDERADA COMO ACOSO SEXUAL O POR RAZÓN DE SEXO!

CONSTRUYE UN ENTORNO DE TRABAJO RESPETUOSO CON LOS DERECHOS DE TODAS LAS PERSONAS

TRABAJA POR UNA SOCIEDAD LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Multianau, S.L.

multiANAU

Tienes la llave

En los casos de **movilidad geográfica** por violencia de género se concederá al trabajador que el permiso retribuido de 5 días.

La empresa **facilitará y asumirá el coste de la asistencia psicológica** de la trabajadora víctima de violencia de género por el número de sesiones que el trabajador estime adecuadas y del importe en su caso, las quince sesiones totales enviadas, ni el precio de 104€ por sesión. La empresa se abonará contra factura presentada.

La empresa **concederá una ayuda económica de 1 mes de salario en el caso de traslado** de la mujer víctima de la violencia de género o otro cambio de la empresa para cubrir los gastos en concepto de mudanza o alquiler del primer año.

Establecer colaboración con asociaciones, asesoramiento, para la **conexión de mujeres víctimas de la violencia de género**.

No se cobra ni en ningún caso de una agresión sexual. **MULTIANAU asumirá el coste de la asistencia psicológica de la trabajadora víctima de una agresión sexual reconocida judicialmente** por el número de sesiones que el trabajador estime adecuadas y abonará en su caso las quince sesiones totales enviadas, ni el precio de 55 euros por sesión. La empresa se abonará contra la factura presentada.

TIENES LA LLAVE

multiANAU
Facility Services

comiteoigualdad@multianau.com

C/ Santa Dominga, 5
22002 | Cosca-Biescas

C/ Guara, parcela 50 | Haza 1
50410 | Cuarte de Huerva - Zaragoza

C/ Cua Broseta, 39 | Haza 5
08040 | Cornellà de Llobregat - Barcelona

C/ Ciudad de Euzkadi, 29 | Haza 5
28003 | Madrid

C/ San Blas, 4 | B
38104 | La Laguna - Santa Cruz de Tenerife

multiANAU
Facility Services

consultas sobre violencia de género en
comiteoigualdad@multianau.com

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Frescos DELISANO

Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer

Costa Brava **INFO!** **SOSTENIBILIDAD SOCIAL-GOVERNANZA**

25 DE NOVIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

APP ALERTCOPS: Esta aplicación permite enviar una señal de alerta a la policía con tu geolocalización

ALERTCOPS
La app de la Policía y la Guardia Civil

Intenta siempre: omite pruebas y busca ya la app si o no las has
Si presencias una agresión, ACTIVA y llama a los contactados

016 INFORMACIÓN
112 EMERGENCIAS
091 POLICIA NACIONAL
062 GUARDIA CIVIL

#016 PARA TODAS

Frescos **DELISANO** Estamos contigo

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

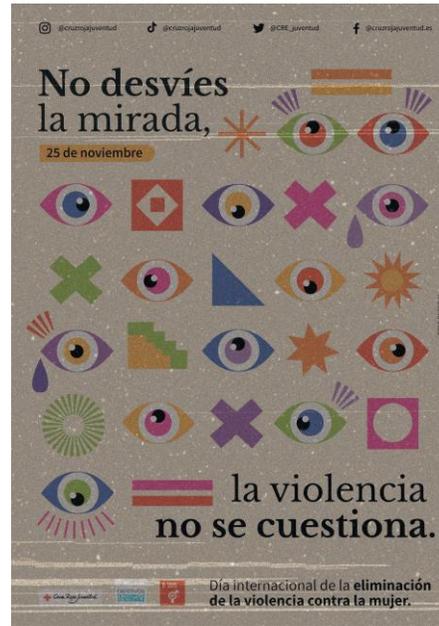
2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña propia



Cruz Roja Española
Cruz Roja Española

No desvíes la mirada, la violencia no se cuestiona



Soemca Empleo, S.L.



Rompamos el silencio. Por una sociedad basada en el respeto y la igualdad.



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183
MUTUA BALEAR

Rompamos el silencio



Academia de Desarrollo Formativo, S.L.



Stop violencias



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña propia

Marodri, S.L.



Contra la violencia de género: une las piezas



Verdimed, S.A.



Latimos juntas

Firefox

https://outlook.office.com/mail/inbox/id/AAQADYz2mZVtC2L...

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



Por una sociedad libre de violencia de género. PAVASAL se une, ÚNETE"



PAVAPARK MOVILIDAD SL

1 de 1



Por una sociedad libre de violencia de género.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña propia

Centro de Formación
Empresarial Aura, S.L.L.



Su dolor es nuestro dolor

25N
DÍA INTERNACIONAL
DE LA ELIMINACIÓN
DE LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

AURA
CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

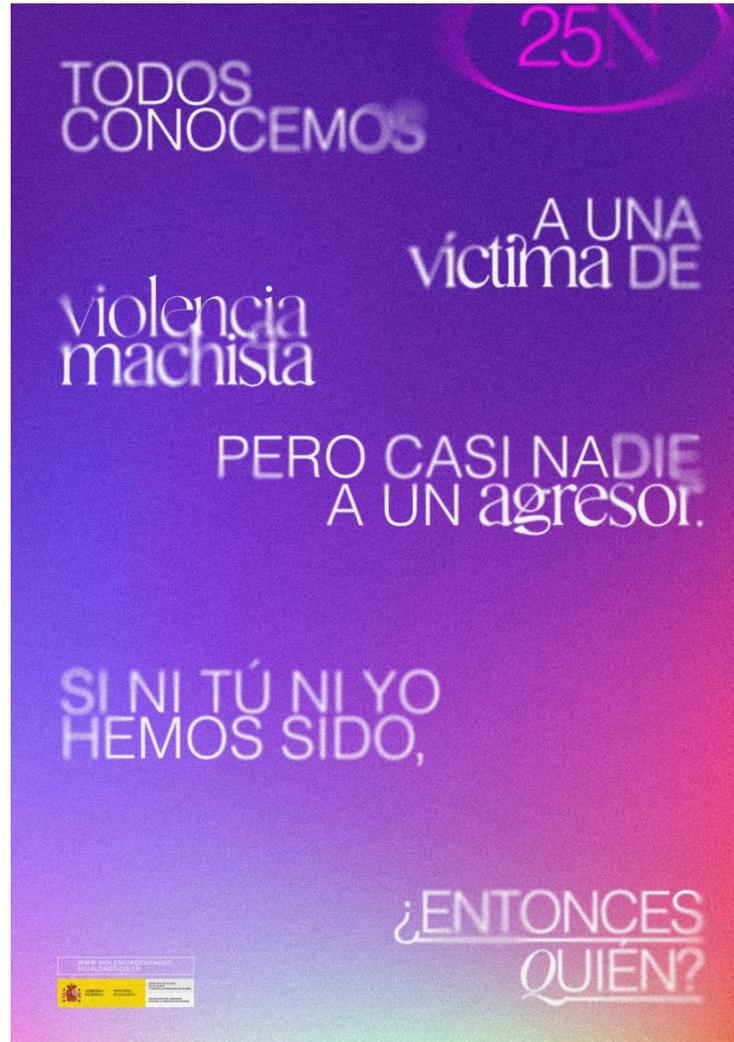
«Su dolor es nuestro dolor».
Este es el lema de nuestra campaña para el 25N de 2022.
En ella hemos querido mostrar algunas de las múltiples formas de violencia machista y, sobre todo, posicionarnos con rotundidad del lado de las víctimas.
Para el gran público, las víctimas suelen ser gente desconocida, simples nombres que tristemente se suceden en los medios. Hacer un ejercicio de verdadera empatía con todas ellas, reflexionando sobre lo que habrán sufrido, es fundamental para formar una sociedad solidaria, sensibilizada y educada que pueda poner fin a este gravísimo problema.
Desde el más absoluto respeto, hemos intentado expresar su dolor como si lo viviéramos en primera persona.

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelera

b) Campañas del Ministerio de Igualdad



CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campañas del Ministerio de Igualdad

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
 Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275					   
 Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE			CARTELERÍA		
 Baxter, S.L.					

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campañas del Ministerio de Igualdad

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

Difusión interna			Difusión externa	
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
 Repsol, S.A.				
 Carac Siglo XXI, S.L.				  
 Endesa, S.A.				

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campañas del Ministerio de Igualdad

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

Difusión interna			Difusión externa	
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
 Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.		YAMMER		
 Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº 2				 
 Escuela Andaluza de Salud Pública CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.		NOTICIA DE LA CAMPAÑA		

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campañas del Ministerio de Igualdad

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD

	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
 Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal			ARTÍCULO		   
 AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros			COMUNICADO		
 Caja Rural					
 Grupo Cajamar Caja Mar Cajarural Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.			YAMMER REVISTA BLOG	PORTAL WEB VOLUNTARIADO	

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelera

b) Campañas del Ministerio de Igualdad

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑAS DEL MINISTERIO DE IGUALDAD



Banco Santander, S.A.

Difusión interna			Difusión externa	
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
		CARTELERÍA		
		PANTALLAS		

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.



- Proyecciones constantes de la campaña “25 de noviembre: día internacional de la eliminación de la violencia de género” en pantallas y soportes de pie en los centros de trabajo.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



- Minuto de silencio para las víctimas mortales de la violencia de género en España.
- Dípticos divulgativos sobre los primeros signos de la violencia sutil en las relaciones de pareja.



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



- [Emisión](#) del cortometraje «NO» para todo el alumnado.
- Regalo de una bolsa conmemorativa
- Exposición de la campaña “Frente al maltrato, tolerancia cero” en las fachadas de las sedes.



Baxter, S.L.



- Participación en la campaña ONU MUJERES para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.
- Publicación en Redes Sociales de las fotografías que participan de la campaña ONU MUJERES.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Multianau, S.L.



- Talleres de sensibilización durante todo noviembre, como el taller de defensa personal para empleadas.



TIENES LA LLAVE



C/ Santa Domingo, 8
22001 | Girona | España
C/ Santa Cecilia 50 | 50001
50010 | Cuarte de Huesca | Zaragoza
C/ Cua Roja, 29 | 08005
08002 | Cornellà de Llobregat | Barcelona
C/ Ciudad de los Reyes, 11 | 28001
28002 | Madrid
C/ San Eloy, 4 | 31001
31001 | La Laguna | Santa Cruz de Tenerife



Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.

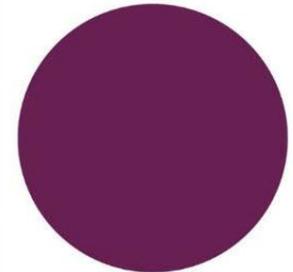


- Participación en el acto conmemorativo 25N de la Universidad de Alicante.
- Visita de las instalaciones por parte de mujeres en riesgo de exclusión social por violencia de género.

Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº 2



- Jornada de presentación del protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo con María Eugenia Ramos, responsable de Gizagune.



EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI EZ
NO A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Arada Ingeniería, S.L.



- Organización de un acto conmemorativo 25N.
- Lazos morados para empleadas y clientes.
- Participación en la mesa de trabajo en la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Lorca.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros, AIE



- Divulgación de un dossier sobre la Violencia de género. digital, tipologías y recursos para darle respuesta y atender a las víctimas

Violencia de género digital

Noviembre 2022

vive salud



Banco Santander, S.A.



- Lanzamiento de la 7ª edición del programa de voluntariado “De mujer a mujer”.



Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A



PSAG AUTOMÓVILES COMERCIAL ESPAÑA, S.A

- Promoción la participación en la campaña ONU MUJERES para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.
- MAGAZINE sobre las tipologías de violencias de género.
- Conmemoración del día 25N



ES MÁS DE LO QUE CREES SABER...

- Los tipos de violencia hacia la mujer pueden adquirir diversos nombres: violencia contra la mujer, feminicidio, trata, mutilación genital o ciberacoso, entre muchos otros.
- Algunas mujeres y niñas son particularmente vulnerables. Aunque todas las mujeres, en todas partes del mundo, pueden sufrir violencia de género, algunas mujeres y niñas son particularmente vulnerables, ejemplo de ellas son las niñas y las mujeres más mayores, las mujeres que se identifican como lesbianas, bisexuales, transgénero e intersex, las migrantes y refugiadas, las de pueblos indígenas o minorías étnicas, o mujeres y niñas que viven con el VIH y discapacidades, y aquellas en crisis humanitarias.
- La violencia contra la mujer se manifiesta de forma física, sexual y psicológica, y algunos ejemplos de ella son:

<p>VIOLENCIA POR UN COMPAÑERO SENTIMENTAL Y ACOSO</p> <p>Cualquier comportamiento de una pareja o ex pareja que causa daño físico, sexual o psicológico.</p>	<p>VIOLENCIA SEXUAL Y ACOSO</p> <p>Todo acto sexual cometido contra la voluntad de otra persona.</p>
<p>TRATA DE SERES HUMANOS</p> <p>La trata de personas es la adquisición y explotación de personas.</p>	<p>MATRIMONIO INFANTIL</p> <p>El matrimonio infantil suele significar el fin de la educación, la vocación y el derecho de las niñas a elegir su vida.</p>

Fuente: ONU Mujeres

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

El corte inglés, S.A.



- Elaboración de un vídeo de sensibilización que parte de la campaña ONU MUJERES para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.



ICSE, S.A.



- Actividades de promoción y formación en materia de igualdad para toda la comunidad educativa, del 21 al 25 de noviembre con visionado de cortometrajes y charlas



FCC AQUALIA SA



- Participación en el acto conmemorativo en Villaviciosa para el 25N: día contra la violencia de género.

Abrazos que mueven mundos y frenan la violencia de género



Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.



- Lazos malva expuestos en todas las oficinas.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



- Participación en la elaboración del 10ª edición del Informe violencia de género y empleo de la Fundación Adecco.
- Grabación de dos vídeos por mujeres, empleadas técnicas y de mantenimiento de EDAR, para la difusión del informe sobre violencia de género y empleo de la Fundación Adecco.
- Organización de un acto conmemorativo del 25N.
- Elaboración de la fase de diagnóstico del III Plan de Igualdad y actualización del protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo.



Telefónica Móviles España, S.A.U



- Difusión en la Intranet de cápsulas informativas sobre Plan de Igualdad y protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN



Estudios Zaragoza, S.L.

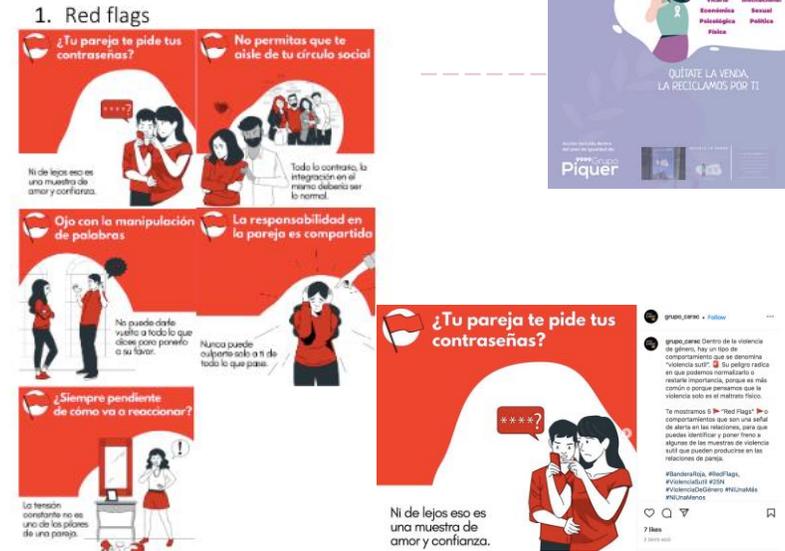
- Producción de un [Instagram Reel](#) bajo el lema de la campaña “¡Quítate la venda!”, elaborado por varias empleadas.



Carac Siglo XXI, S.L.



- Divulgación de dípticos y material divulgativo de “Las 5 red flags” o primeros signos que alertan de la violencia sutil en la relación de pareja.



Hermanidad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



- Proyección en las pantallas de información internas con el teléfono de atención a las víctimas 016 y con el logo de adhesión a la iniciativa “ Empresas por una sociedad libre de violencia de género “.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Centro de Formación AFS, S.L.



- Lazos azos violetas a todo el personal.
- Minuto de silencio por las víctimas mortales de la violencia de género en España.



Reale Seguros Generales S.A.



- Elaboración y publicación de la "Guía de protección para las víctimas" y un protocolo de actuación contra la violencia de género dentro del ámbito laboral.

Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L.



- Participación en la elaboración del 10ª edición del Informe violencia de género y empleo de la Fundación Adecco.
- Promoción de la jornada online "Violencia de Género y empleo".



Verdimed, S.A.



- Divulgación de dípticos informativos sobre las medidas de prevención para la eliminación de la violencia contra la mujer.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Broseta Abogados S.L.P.



- Disposición de la información de los canales de denuncia interna, en caso de discriminación por razón de sexo o de acoso sexual.



S2 Grupo De Innovacion En Procesos Organizativos SI.



- Participación de la campaña internacional de ONU MUJERES “Pinta el mundo de naranja”, para una sociedad libre de violencia de género.
- Grabación y difusión en el blog y redes sociales de un vídeo propio sobre ciberviolencia.



Metrovacesa



- El cartel de la campaña tiene un QR con el enlace a la Guía de Actuación ante la Violencia Machista publicada por el Ministerio de Igualdad.



DEMOS UN GIRO ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, TOLERANCIA CERO 25 noviembre 2022

Descárgate la Guía de Actuación ante la Violencia Machista publicada por el Ministerio de Igualdad



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Comisiones Obreras Región de Murcia



- Concentración junto a la pancarta en el Jardín de Floridablanca.
- Participación en la [manifestación](#) 25N.
- Elaboración [manifiesto 25N 2022](#) con el Observatorio de acoso sexual y por razón de sexo.
- Rueda de prensa con las Secretarías de Mujeres e Igualdad de CC00 RM y UGT Murcia, para dar a conocer el manifiesto.



Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.



- Divulgación de la historia de las Hermanas Mirabel.
- Edición de un vídeo sobre las Hermanas Mirabel.
- Lazo malva en todas las oficinas.



Plena inclusión Aragón



- Photocall abierto a participar para personal empleado y usuarios y usuarias.
- Visionado de cortometraje para la sensibilización de empleados y empleadas y usuarios y usuarias.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Soemca Empleo, S.L.



- Cartel impreso en manteles individuales para los comedores.



Marodri, S.L.



- Mano morada en las fachadas.
- Días 24 y 25 se regalan pulseras y camisetas a las personas empleadas.



Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo VerdiBlanca



- Lectura del manifiesto sobre el 25 de noviembre en la Sede VerdiBlanca.
- Taller de sensibilización para las personas empleadas sobre canciones con mensajes sexistas y que contribuyen a perpetuar las violencias machistas.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito



- Voluntariado con Cruz Roja España, acompañando a mujeres, niños y niñas víctimas de violencia de género.
- Participación del día solidario sábado 26 de noviembre para la sensibilización contra la violencia de género.



Unilever España, S.A.



- Taller de autodefensa feminista para las empleadas.
- Revisión del protocolo contra el acoso, introduciendo la dimensión del ciberacoso.



FCC AQUALIA SA



- Photocall para personas empleadas, para la promoción de relaciones igualitarias y libres de violencia de género.

Abrazos que **mueven mundos** y frenan la violencia de género



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Magtel Operaciones, S.L.U.



- Invitación a todo el personal empleado a participar en las manifestaciones silenciosas convocadas en toda España con motivo del 25N.

Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº267



- Lazo morado visible en las fachadas.
- Minuto de silencio en todos los centros de trabajo, con motivo del 25N.

Anuscheh Missaghian Schirazi SL

Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias



- Decoración de los escaparates de los diferentes centros con lemas y motivos de conmemoración del 25N.
- La totalidad del personal vestirá camisetas de color violeta el 25N.
- Reparto de flores y lazos morados a todo el personal y el alumnado de los centros.
- En todos los cursos, los docentes trabajan sobre la violencia de género y la igualdad, con el fin de sensibilizar y promover unas relaciones más justas y basadas en el respeto.

25 de noviembre:
Ayúdanos a reivindicar el fin de
la violencia de género



Miércoles 25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, nos sumamos a las concentraciones convocadas en toda España para reivindicar la erradicación de este grave problema para la sociedad.
Para ello, os convocamos a una manifestación silenciosa a las 12.00 horas en la puerta principal de cada una de nuestras sedes.
Os damos las gracias por la colaboración y esperamos encontraros en este día.

Descarga esta cartel



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Centro de Formación
Empresarial Aura,
S.L.L.



- Vestimenta morada por parte de las personas empleadas el 25N.
- Charla para personal empleado y alumnado sobre el apoyo incondicional de los perros de compañía para mujeres que han sufrido violencia de género.

Instituto Técnico Comercial
Cuatrovientos S Cooper



- Participación de la campaña internacional de ONU MUJERES “Pinta el mundo de naranja”, para una sociedad libre de violencia de género.
- Photocall para el personal empleado para una mayor visibilidad de la campaña ONU MUJERES.
- Campaña activa hasta el 10 de diciembre: Aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE			CARTELERÍA			
 Ferrovial Corporación, S.L.						  
 Banco Santander, S.A.			NOTÍCIA CARTELERÍA			
 El corte inglés, S.A.			BANNER VIDEOS			

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 somajasa <small>Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.</small> Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.			COMUNICADO INTERNO RESULTADOS INFORME VG		ARTÍCULOS DIGITALES	
 consum <small>COOPERATIVA</small> Consum Coop.			CARTELERÍA BOLETÍN VIDEOS APP			
 ACEPRO <small>ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE</small> Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional			BOLETÍN			 YouTube
 carac <small>consultores</small> Carac Siglo XXI, S.L.						

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)		BOLETÍN INFORMATIVO Y DIVULGATIVO			
  Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275					
 Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.		PORTAL EMPLEADOS			
  Peugeot Citroën Automóviles España, S.A. PSAG Automóviles Comercial España, S.A.					

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 <p>Metrovacesa</p>			PUNTOS DE INFORMACIÓN DE PROMOCIONES			  
 <p>Enagas, S.A.</p>			POSTAL PANTALLAS NOTICIA	BANNER		
 <p>Automóviles Luarca, S.A.</p>			WHATSAPP SMS			   
 <p>Cruz Roja Española</p>						   

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)						
 Broseta Abogados S.L.P.			CARTELERÍA			
 S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.			BLOG CARTELERÍA		ARTÍCULOS DIGITALES	  
 Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183						 

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN



Soemca Empleo, S.L.



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



Pavapark Movilidad, S.L.

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		CARTELERÍA			
		MANIFIESTO			

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 		PANTALLAS			
 		BLOG			
 		TABLONES ANUNCIOS WHATSAPP			
 AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros		COMUNICADO INTERNO			

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
				ARTÍCULO DIGITAL	
		CARTELERÍA DÍPTICOS			
		CARTELERÍA			
		CARTELERÍA			

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		 Estudios Zaragoza, SL (Grupo Piquer)			
		 Anuscheh Missaghian Schirazi SL Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias			
		 Mantequerías Arias, S.A.			
		 Ibecon 2003, SL Formación y Mantenimiento Técnico, S.A. Grupo Insem desarrollo del conocimiento			

2

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
 RCI Banque, S.A. Sucursal en España						
 metro bilbao Metro Bilbao, S.A.			CARTELERÍA PANCARTA			 
 Academia de Desarrollo Formativo, S.L.			COMUNICADO			  
 Academia de Desarrollo Formativo, S.L.						

2

DIFUSIÓN DE MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Mensajes informativos y de divulgación



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		MANIFIESTO GACETA SINDICAL			 

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

Tiebel Sociedad Cooperativa



- Firma de la efeméride en el correo electrónico corporativo.



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE

- Firma de la efeméride en el correo electrónico corporativo.
- Banner de la campaña "¡Frente al maltrato, tolerancia cero!" en las webs corporativas.



Metrovacesa



- Mano morada en el logotipo corporativo, símbolo de STOP VIOLENCIA de GÉNERO.



DEMOS UN GIRO ANTE LA VIOLENCIA DE GÉNERO, TOLERANCIA CERO 25 noviembre 2022

Descárgate la Guía de Actuación ante la Violencia Machista publicada por el Ministerio de Igualdad



El corte inglés, S.A.



- Banner con la campaña ONU MUJERES en la web.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

Asociación de Educadores Las Alamedillas



- Hashtag propio para la comunicación digital que se incluye en las publicaciones, videos y mailing.



Enagas, S.A.



- Banner de la efeméride en la web.



Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



- Imagen del grupo de la efeméride y campaña “25N: Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer” en la web.



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



- Logotipos corporativos en color morado durante el 25N.
- La imagen corporativa incluye el logotipo de la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.



2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Frescos **DELISANO**

- Banner de la efeméride en el correo electrónico corporativo.

#016 PARA TODAS

Frescos **DELISANO** | Estamos contigo



S2 Grupo De Innovacion En Procesos Organizativos SI.



- Imagen de la efeméride en redes sociales .



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183

MUTUA BALEAR

- Banner de la efeméride en redes sociales, Facebook y Twiter.



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



- Firma de la efeméride para los correos electrónicos corporativos.

2

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

Pavapark Movilidad, S.L.



- Firma de la efeméride para los correos electrónicos corporativos.



Ibecon 2003, SL
Grupo Insem desarrollo del conocimientos
Formación y mantenimiento técnico, S.L.



- Firma de la efeméride para los correos electrónicos corporativos.



Centro de Formación
Empresarial Aura,
S.L.L



- Firma de la efeméride para los correos electrónicos corporativos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



MINISTERIO
DE IGUALDAD
Instituto de las
MUJERES



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro