

Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"- Efemérides

**Día Internacional para la Eliminación de la
Violencia contra las Mujeres**

25 de noviembre de 2025

Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado

<http://cpage.mpr.gob.es>

NIPO: 050-23-009-3

Presentación

En diciembre de 1999, con el fin denunciar públicamente la violencia de género y de sensibilizar a toda la sociedad sobre esta brutal manifestación de la desigualdad estructural entre mujeres y hombres, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 25 de noviembre como Día Internacional para la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres.

“La búsqueda del tesoro” es el título de la campaña impulsada por el Ministerio de Igualdad con motivo del 25 de noviembre de 2025, y persigue concienciar sobre la violencia vicaria como una forma extrema de violencia de género, visibilizar su impacto devastador, movilizar para su prevención y rechazo social, educar en la detección temprana de señales de riesgo y reforzar la confianza en los recursos institucionales. La campaña se basa en un texto del escritor H. Casciari, narrado por la actriz Ester Expósito.

Desde 2013, son 65 las personas menores de edad asesinadas por violencia de género, de ellas, 38 fueron asesinados por violencia vicaria, es decir, por sus padres o por las parejas o exparejas de sus madres para hacerles daño a ellas. Las otras 27 son personas menores de edad asesinadas en el mismo acto que la madre o bien mujeres menores de edad asesinadas por sus parejas.

Pero es necesario recordar que la violencia de género no letal, que es menos visible, es considerablemente más frecuente y afecta a un número mucho mayor de víctimas en su vida cotidiana. Se calcula que 1.400 menores son utilizados para hacer daño a sus madres y que las conductas violentas les provocan importantes traumas, problemas de desarrollo, depresión o ansiedad, y mayor riesgo de padecer problemas de salud en la vida adulta. Estas situaciones de violencia suelen aparecer o intensificarse durante los procesos de ruptura.

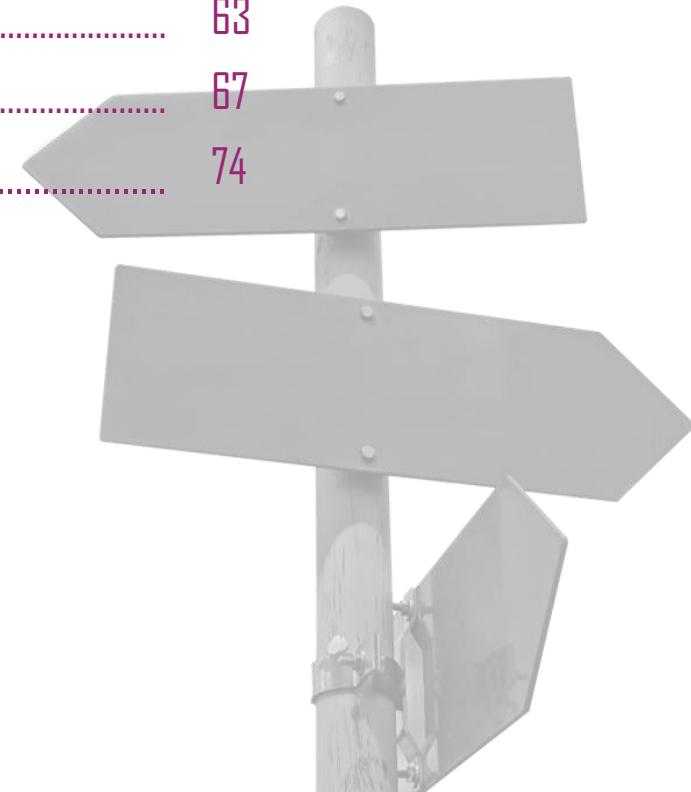
España ha demostrado ser pionera en políticas de igualdad, como constata la reciente aprobación, en septiembre de 2025, del anteproyecto de ley orgánica de medidas en materia de violencia vicaria, una herramienta que permitirá definir jurídicamente la violencia vicaria, su tipificación como delito y articular medidas de prevención, atención y reparación de las víctimas y que situaría a nuestro país a la cabeza de la lucha contra la violencia.

El compromiso de España se ha materializado además en una apuesta firme por la consolidación y renovación del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, destinando en 2025 una inversión histórica de 179,8 millones de euros para fortalecer la red de protección y asistencia. En este sentido, el Ejecutivo busca no solo garantizar la seguridad inmediata de las víctimas, sino también profundizar en la prevención y reparación integral, reafirmando que la erradicación de la violencia contra las mujeres es una prioridad política y un eje vertebrador de la calidad democrática del país.

Erradicar la violencia de género en todas sus manifestaciones es una preocupación compartida por mujeres y hombres. Administraciones, empresas y organizaciones no pueden quedar al margen de este esfuerzo colectivo. De este modo la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE) se une a este compromiso, organizando y desarrollando cada año diferentes actuaciones con motivo del 25 de noviembre. Este informe recoge las diversas iniciativas llevadas a cabo por 113 de estas empresas.

ÍNDICE

1. ACCIONES INNOVADORAS	4
2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN	9
3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS	52
4. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS	63
5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS	67
6. ENTIDADES PARTICIPANTES	74



1

1. ACCIONES INNOVADORAS

ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (ACEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE (AEEL)



DELL COMPUTER, S.A.U.



- Se propone al personal crear un muro que nos ayude a detectar expresiones machistas y transformarlas en mensajes igualitarios. Post-it amarillo para la palabra que decido eliminar hoy. Escribe una frase o expresión machista que hayas oído o dicho, pega el Post-it amarillo en el muro. Post-it violeta, como decido decirlo a partir de ahora. Escribe una alternativa en positivo que respete la igualdad, pega el Post-it violeta junto al amarillo.

EL MURO PARA ROMPER CON EL LENGUAJE SEXISTA
“MACHISMOS INVISIBLES”

¡PARTICIPA!

25N

Detecta expresiones machistas y transformarlas en mensajes igualitarios.

Post-it AMARILLO

“La palabra que decido eliminar hoy”

Escribe una frase o expresión machista que hayas oido o dicho. Pega el post-it amarillo en el muro.

“Lloras como una niña” • “Es un trabajo de hombres”
“Qué suerte, tu marido te ayuda”

Post-it VIOLETA

“Cómo elijo decirlo a partir de ahora”

Escribe una alternativa en positivo que respete la igualdad. Pega el post-it violeta encima o junto al amarillo

“Es un trabajo de hombres → Valemos por capacidad,
“Tu marido te ayuda → Responsabilidad compartida”



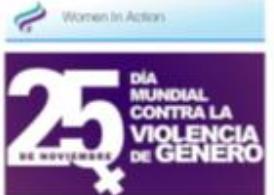
Como ya viene siendo costumbre en estas fechas, desde WIA realizamos una Campaña de Navidad Solidaria para aportar nuestro grano de arena en estas fechas.

Este año, vamos a realizar una Rifa Solidaria donde sortearemos una Paleta Ibérica y dos Cestas de Navidades Solidarias de la Fundación Aires.



Al igual que el año pasado queremos hacerlo más personal, por lo que el dinero recaudado irá destinado a la compra de regalos de navidad para los más desfavorecidos. A través de las asociaciones MUM y la Fundación Ana Bella nos han hecho llegar las cartas de Papá Noel y Reyes Magos de los niños y adolescentes de familias víctimas de violencia.

MUM: www.mum.es | Fundación Ana Bella: www.fundacionanabellades.org



Con motivo del Día Mundial contra la Violencia de la Mujer, que se celebra el próximo 25 de noviembre. MUM y la Fundación Ana Bella nos han hecho llegar las cartas de Papá Noel y Reyes Magos de los niños y adolescentes de familias víctimas de violencia.

Si apuntas a los más vulnerables envíale una carta a Papá Noel o Reyes Magos de los niños y adolescentes de familias víctimas de violencia.

MUM: www.mum.es | Fundación Ana Bella: www.fundacionanabellades.org

MUCHAS GRACIAS!



1

1. ACCIONES INNOVADORAS

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL INTEGRA2



- Ruta de senderismo con perspectiva de género: ruta en el pueblo de Órgiva (Granada), guiada por las personas menores de sus centros y en la que se ha hecho hincapié en conocer hechos relevantes de la historia local, visibilizando el papel de las mujeres y su contribución a la construcción de la identidad social de las personas que habitan en el municipio.



CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E.



- Acto con el nombre, "Romper el silencio", para escuchar testimonios de violencia y su alcance en primera persona con Ana Bella, superviviente y fundadora de la Fundación Ana Bella.

≡ rtve play otros programas

de Igualdad celebra el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

ROMPER EL SILENCIO

Bajo el lema 'Romper el silencio', el Observatorio de Igualdad celebra una jornada por el Día de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



1

1. ACCIONES INNOVADORAS

DICAMPUS, S.L.



- Iniciativa solidaria en el marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, donde se pondrá a disposición de su equipo distintos dispositivos informáticos en desuso a un precio simbólico del 10% de su valor. El 100% de lo recaudado se donará a una asociación de apoyo a víctimas de violencia de género. Con esta acción, la empresa no solo fomenta la reutilización y prolongación de la vida útil de los equipos, alineándose con sus valores y la ISO 14001, sino que también convierte un gesto cotidiano en una contribución directa al bienestar y la protección de mujeres en situación de vulnerabilidad.



ENEQUIP SERVEIS INTEGRALS



- "Ante la violencia de género, ME PLANTO", para manifestar el rechazo hacia la violencia y el apoyo para la recuperación de las mujeres que la han sufrido o la padecen. Creación de unas pegatinas de papel de semillas que se pueden colocar en la solapa y que también se pueden plantar para que salga una planta.





1. ACCIONES INNOVADORAS

ENAGÁS, S.A.



- Microrrelatos con conciencia es una iniciativa que nace con el propósito de reflexionar sobre la violencia de género con la colaboración de la Inteligencia Artificial para eliminar los sesgos de género en la misma.

25 DE NOVIEMBRE

Día Internacional de la **Eliminación de la Violencia Contra la Mujer**



Hoy te invitamos a formar parte de una acción colectiva

Microrrelatos con conciencia

Una iniciativa de Enagás que nace con el propósito de reflexionar sobre la problemática de la violencia de género con la colaboración de la Inteligencia Artificial.

¿Por qué con IA? ☁

Porque queremos contribuir a una IA sin sesgos de género, y de ningún otro tipo, y con acciones como esta la estamos enseñando a ser más diversa e inclusiva.

The screenshot shows a purple-themed landing page. At the top right is the Enagas logo. Below it is a section titled 'Microrrelatos con conciencia' with a sub-section '¿Por qué con IA?'. A text box explains the initiative's purpose: 'Una iniciativa de Enagás que nace con el propósito de reflexionar sobre la problemática de la violencia de género con la colaboración de la Inteligencia Artificial.' To the left is a small icon of a robot. To the right is a section titled 'Aquí van algunas recomendaciones para formular tu prompt' with three bullet points: 'Define el tipo de texto que quieras generar', 'Define el tipo de texto que quieras generar', and 'Utiliza la Guía de Lenguaje Inclusivo de Enagás'. At the bottom is a button labeled 'Envía tu microrrelato hecho con IA en este enlace' with a small icon of a paper airplane.

GRUPO ILUNION



- Actividad participativa con el personal de la planta, basada en un recorrido por estaciones donde las personas participantes, organizadas en pequeños grupos, tomaron decisiones que afectaban la historia de una protagonista ficticia enfrentando diversas señales de control y violencia.





- Iniciativa “Punto Violeta”, dentro de la plataforma de formación propia Formas 2.0, existe un espacio dedicado a la misma, junto con específica información y asistencia contra la violencia de género, con enlaces a recursos



1. ACCIONES INNOVADORAS

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)



- Dinámica participativa online retransmitida en directo vía streaming en la que se recogían respuestas a preguntas sobre VG a través de la herramienta Mentimeter, proyectándose en una “nube de palabras” las respuestas que iban dando las personas asistentes a nivel nacional

A modo titular, ¿qué te llevas de la exposición de Encarni y Jesús?

The screenshot shows a green rectangular interface with the question "A modo titular, ¿qué te llevas de la exposición de Encarni y Jesús?". Below the question is a large, semi-transparent green cloud containing various words. Some of the words visible in the cloud include: información, responsabilidad, conocimiento, aprendizaje, gratitud, concienciación, formación, y prevención. The background of the interface is white, and there are some small icons and text at the bottom right.



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación del logo para la efeméride



Las empresas que han adaptado el logo han sido las siguientes

ACADEMIA DE DESARROLLO FORMATIVO, S.L.

ASECAL

ASOCIACIÓN AFES SALUD MENTAL

ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA

CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL AURA, S.L.

CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U.
ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.

CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA

COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO, COFIDES , S.A. , S.M.E.

ENAGÁS, S.A.





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación del logo para la efeméride



Las empresas que han adaptado el logo han sido las siguientes

MUTUA BALEAR, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 183

PREZERO ESPAÑA, S.A.

PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A.

PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.

SOCIEDAD MIXTA DEL AGUA JAÉN, S.A.

FEMXA FORMACIÓN

INSTITUTO CANARIO DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN, ICSE, S.A.

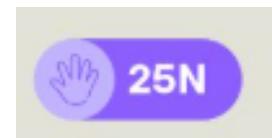
INDRA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN (ISTI)

INDRA SISTEMAS (IS)

INDRA BUSINESS CONSULTING (IBC)

SISTEMAS INFORMÁTICOS ABIERTOS (SIA)

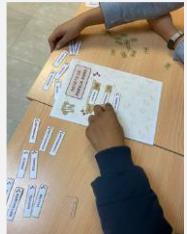
MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Elaboración de material específico conmemorativo

ASECAL	CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL AURA, S.L.	CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA
Material didáctico	Lazos, Marcapáginas y Pin	Bufanda, Pulsera y Pegatina
		
CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U. ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.	CONCILIA2 SOLUCIONES, S.L.	FORMACIÓN OCUPACIONAL CANARIA FOCAN, S.L.
Camisetas	Lazos	Bolígrafos
		
FUNDACION CANARIA YRICHEN	GRUPO ILUNION	FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE CÓRDOBA
Alfombrilla para ratón de ordenador	Lazos	Lazos Morados
		

2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Elaboración de material específico conmemorativo



MINISTERIO
DE IGUALDAD



MARODRI, S.L.	TIEBEL SOCIEDAD COOPERATIVA	PREZERO ESPAÑA, S.A. PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A. PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.
Fregonas Reivindicativas	Elaboración de Mariposas	Tarjetas Informativas

A photograph showing two boxes of purple ribbons, likely used for symbolic actions or awareness campaigns.

A photograph of a wooden surface decorated with numerous colorful paper butterflies (yellow, orange, purple) and some small cards, possibly part of an event or campaign.

Two photographs of informational cards. The top card is for the International Day for the Elimination of Violence against Women, featuring the Prezero logo and text in Spanish. The bottom card is for the World Day of the Girl Child, also featuring the Prezero logo and text in Spanish.

PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN
Cuaderno de trabajo "10 Retos para la Igualdad"

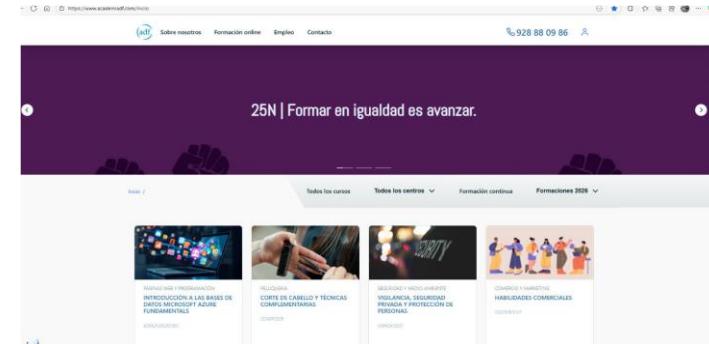
A photograph of hands holding a spiral-bound notebook titled "10 RETOS PARA LA IGUALDAD". The notebook has a yellow star on the cover and includes the Plena Inclusión Aragón logo.



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar

ACADEMIA DE DESARROLLO FORMATIVO, S.L.



ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES



¡Descubre Gemini: Tu nueva aliada para una Mayor Productividad!

ANOVA IT CONSULTING, S.L.





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar

ASECAL



ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (ACEPRO)

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE (AEEL)



ASOCIACIÓN DE
EMPRESARIOS Y
EMPRENDEDORES
DE LANZAROTE

AULA INTEGRAL DE FORMACIÓN, S.L.



25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar

ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA



● Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano.

Aviso legal:

Protección de datos. - ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA le informa que su dirección de correo electrónico, así como el resto de sus datos personales serán usados para nuestra relación y poder prestarle nuestros servicios. Dichos datos son necesarios para poder relacionarnos con usted, lo que nos permite el uso de su información dentro de la legalidad. Asimismo, podrás tener conocimiento de su información aquellas entidades que necesiten tener acceso a la misma para que podamos prestar nuestros servicios. Conservaremos sus datos durante nuestra relación y mientras no nos obliguen las leyes aplicables. En cualquier momento puede dirigirse a nosotros para saber qué información tenemos sobre usted, rectificarse si fuese incorrecta y eliminarla una vez finalizada nuestra relación. Derecho de acceso. - Usted tiene el derecho a acceder a la información que tenemos sobre usted. Para solicitarlo, diríjase a la dirección de correo electrónico: info@centrotrama.org. Derecho de rectificación. - Usted tiene el derecho a rectificar la información que tenemos sobre usted si considera que es incorrecta. Derecho a la cancelación. - Usted tiene el derecho a solicitar la cancelación de sus datos si considera que ya no los necesita. Derecho de oposición. - Usted tiene el derecho a oponerse a que se trate sus datos personales. Derecho de limitación. - Usted tiene el derecho a limitar la tratamiento de sus datos personales. Derecho de portabilidad. - Usted tiene el derecho a obtener la transferencia de los datos personales que nos ha facilitado. Derecho de retractación. - Usted tiene el derecho a retractar su consentimiento en cualquier momento. Derecho de información. - Usted tiene el derecho a ser informado de la existencia, el tratamiento y las finalidades de sus datos personales, así como de los datos de los titulares de los mismos. Derecho de acceso. - Usted tiene el derecho a acceder a la información que tenemos sobre usted. Para solicitarlo, diríjase a la dirección de correo electrónico: info@centrotrama.org. Derecho de rectificación. - Usted tiene el derecho a rectificar la información que tenemos sobre usted si considera que es incorrecta. Derecho a la cancelación. - Usted tiene el derecho a solicitar la cancelación de sus datos si considera que ya no los necesita. Derecho de oposición. - Usted tiene el derecho a oponerse a que se trate sus datos personales. Derecho de limitación. - Usted tiene el derecho a limitar el tratamiento de sus datos personales. Derecho de portabilidad. - Usted tiene el derecho a obtener la transferencia de los datos personales que nos ha facilitado. Derecho de retractación. - Usted tiene el derecho a retractar su consentimiento en cualquier momento. Derecho de información. - Usted tiene el derecho a ser informado de la existencia, el tratamiento y las finalidades de sus datos personales, así como de los datos de los titulares de los mismos.

Confidencialidad. - El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial y va dirigida al destinatario del mismo. En el supuesto de que usted no fuera el destinatario, le solicitamos que nos lo indique y no comunique su contenido a terceros, procediendo a su destrucción.

CECABANK, S.A.

cecabank



Cada 25 de noviembre se celebra el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, cuyo objetivo es el de denunciar la violencia que se ejerce sobre las mujeres en todo el mundo y reclamar políticas en todos los países para su erradicación.

En [La Plaza](#) tienes a tu disposición la ['Guía de derechos'](#)

[Guía de derechos](#)

CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

2



CONCILIAZ SOLUCIONES, S.L.



Banner, carrusel o similar



COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO, COFIDES, S.A., S.M.E.



ENAGÁS, S.A.



25N - Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer
Enagás está adherida a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género

Conoce más sobre nuestro compromiso aquí

Microrrelatos con ConcienciA: reflexiona, sensibiliza, ¡PARTICIPA!
Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer

Más información aquí





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar

GRUPO FCC



FCC AQUALIA, S.A.



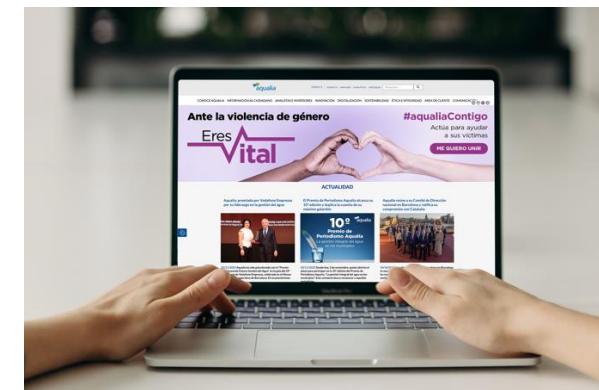
FEMXA FORMACIÓN



Instituto de las Mujeres

Día Internacional de la
Eliminación de la Violencia
contra la Mujer.

25N



femxa

[Inicio](#) | [Quiénes somos](#) | [Formación](#) | [Blog](#) | [Contacto](#)

#25N
Día Internacional de la Eliminación
de la Violencia contra la Mujer
#NoHayExcusa



WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT



GEN
ERA
CION
España | digital



ADB20
ASOCIACIÓN
DEPORTE BASE

Femxa forma parte de asociaciones y fundaciones del sector con el objetivo de impulsar el desarrollo de una formación de calidad y accesible para todos

[Información sobre cookies](#)



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar

FORMACIÓN OCUPACIONAL CANARIA FOCAN, S.L.



GRUPO ILUNION



VIOLENCIA DIGITAL

Habla con tu Unidad de Apoyo, amistades, familiares si te sientes mal o insegura.



ILUNION
TextCare

NO ESTÁS SOLA
Utiliza el teléfono 016. Número de teléfono confidencial que ayuda a todas las mujeres ante cualquier forma de violencia.

Utiliza el WhatsApp para denuncia de violencia de género a mujeres con discapacidad auditiva: 600 000 016.

Si alguien te acosa, amenaza o difunde contenido sin tu permiso, bloquéalo y guarda pruebas (capturas de pantalla).

No compartas fotos íntimas, aunque confies en la persona. Una vez enviadas, pierdes el control sobre ellas.

No es amor, es control.

gruposocial ONCE

ORANGE ESPAGNE, S.A.U.



Instituto de las Mujeres



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar



ORANGE ESPAGNE, S.A.U.



ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)



MUTUA BALEAR, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 183

MUTUA BALEAR



2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Banner, carrusel o similar

UNAD - LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES



Reconocerlas
es el primer paso.



Financiado por:





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación de la firma de correo electrónico

ADECUACIÓN DE ALTERNATIVAS, S.L.

Un saludo
ADECUACIÓN DE ALTERNATIVAS S.L.
Dpto. Administración
administracion@adecuacion.es.com
Teléfono 912 062 250

25N Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, el Reglamento UE 2016/679, de 27 de abril del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD), la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de Diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), resto de normativas aplicables, y en cumplimiento de la legislación de la Comunidad de Madrid, le informamos que el RGPD establece que el tratamiento de datos personales debe ser transparente para el interesado y que se debe garantizar el derecho al acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad, limitación del tratamiento, (art. 15 del RGPD), y el art. 12 de la LOPDGDD), dirigiéndose a ADECUACIÓN DE ALTERNATIVAS S.L., CL. TINTORERIA Nº 15, 28025, MADRID, MADRID, España, mediante comunicación por escrito o mediante correo electrónico a la dirección administracion@adecuacion.es.com, indicando en la comunicación la dirección de la persona y acompañando los documentos acreditativos. También puede presentar reclamación ante la AEPD.

Este documento sirve de memoria exclusiva y su difusión y/o comunicación a tercero sin su autorización y con fines distintos a los establecidos en su elaboración no está permitido por la ley. En caso de haber recibido una memoria por error, le rogamos que, de forma inmediata, nos lo comuniquen mediante correo electrónico o acercarlo a su información, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo.

DIRECTORIO ASOCIACIONES LA IMPRESA
ASECAL CERTIFICADO EN SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y DE CALIDAD
ASECAL ES UNA ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO
ASECAL, CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
ASECAL Puede encontrar más información sobre la asociación en www.asecal.org

ASECAL

En cumplimiento de la LSSICE, le informamos que usted recibe esta comunicación debido a la relación mantenida con nuestra entidad o bien porque ha consentido previamente a ello. Usted podrá oponerse a la recepción de este tipo de mensajes contestando a este correo indicando en el asunto "BAJA EMAIL".

De acuerdo con el derecho de información establecido en el artículo 13 del mismo RGPD, puede solicitar toda información sobre el tratamiento de sus datos personales a la asociación ASECAL a través del correo electrónico RGPD@ASECAL.ORG

NOTA: La información contenida tanto en este e-mail, como en los posibles documentos adjuntos es para uso exclusivo de la persona a la que va dirigido. Si no es el destinatario, cualquier reproducción, distribución, uso; así como cualquier otra acción u omisión tomada en relación con dicha información, está prohibida y puede ser ilegal. Si ha recibido este mensaje por error, por favor, infórmenos llamando al teléfono 923221354 o envíe este e-mail a salamanca@asecal.org.

Ten en cuenta el Medio Ambiente antes de imprimir este correo.

GSECCO TRabajando por la igualdad social
Sede Social: Calle Plateros 19, Bajío, 37006 Salamanca.
Teléfono: 923121354
Fax: 923242704
Web: www.asecal.org

ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (ACEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE (AEEL)

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
25 DE NOVIEMBRE
#RompeElSilencio25N
NI UNA MENOS

IGUALDAD EMPRESA



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación de la firma de correo electrónico



ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA



VIOLENCIA VICARIA
 ES VIOLENCIA DE GÉNERO
 25N
DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
CENTRO TRAMA

Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano.

Aviso legal:

Protección de datos. - ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA le informa que su dirección de correo electrónico, así como el resto de sus datos personales serán usados para nuestra relación y poder prestarle nuestros servicios. Dichos datos son necesarios para poder relacionarnos con usted, lo que nos permite el uso de su información dentro de la legalidad. Admismos, podrás tener conocimiento de su información aquellas entidades que necesiten tener acceso a la misma para que podamos prestarle nuestros servicios. Conservaremos sus datos durante nuestra relación y mientras nos obliguen las leyes aplicables. En cualquier momento puede dirigirse a nosotros para saber qué información tenemos sobre usted, rectificárla si fuese incorrecta y eliminarla una vez finalizada nuestra relación. También tiene derecho a solicitar el traspaso de su información a otra entidad (portabilidad). Para solicitar alguno de estos derechos, deberá realizar una solicitud escrita a nuestra dirección, junto con una fotocopia de su DNI. ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA, con dirección en calle Puerto de Pozal 4, CP 28031, Madrid (Madrid). En caso de que entienda que sus derechos han sido desatendidos, puede formular una reclamación en la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es).

Confidencialidad. - El contenido de esta comunicación, así como el de toda la documentación anexa, es confidencial y va dirigida al destinatario del mismo. En el supuesto de que usted no fuera el destinatario, le solicitamos que nos lo indique y no comunique su contenido a tercero, procediendo a su destrucción.

CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA



Imagen 25 N junto a la firma del correo electrónico
El lema
COMISIÓN DE IGUALDAD CCOO RM <comisiondeigualdad@murcia.ccoo.es>

Buenos días compañeras y compañeros.
 Si deseas insertar la imagen de estas personas trabajadoras que te consideres, podrás insertar la imagen de conmemoración de este día con el lema "El silencio también es violencia".
 Para ello, en la configuración de la firma puedes insertar la imagen a través del siguiente enlace:
<https://murcia.ccoo.es/1545411661925009777e118ec0fba3000965.jpg>
 La propuesta es utilizarla durante esta semana. Si tienes alguna dificultad, puedes contactar con Pedro.
 Gracias, atentamente un cordial saludo

COMISIÓN DE IGUALDAD DE CCOO RM




FEMXA FORMACIÓN



femxa
Sira March
Responsable de Comunicación Corporativa
smarch@femxa.com
Para contactar conmigo llama al (+34) 900 100 957 (Opción 3) y dí Sira March
www.femxa.es



#25N
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
#NoTuyaExcusa

No recordamos que los datos de carácter personal comunicados en este correo electrónico fueran parte de un fichero cuya finalidad sea FEMXA FORMACIÓN, S.L.U., con fines publicitarios y a efectos efectivos en Vigo (Pontevedra), en la calle San Roque s/n, bajo, donde los titulares podrían ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación y oposición, así como el tratamiento de datos de carácter personal en la web www.femxa.com, en el correo electrónico smarch@femxa.com y en la dirección postal: FEMXA FORMACIÓN, S.L.U., Ctra. Vigo km 1, 36204, Pontevedra, Galicia, España.

La información contenida en este correo electrónico tiene carácter confidencial y puede ser utilizada y visualizada únicamente para el fin(s) indicado(s); si en caso de querer recibir este correo electrónico por correo, debes dirigirte a la inmediata destrucción sin hacer uso de la información en él contenida.

Si imprimes este correo, no olvides reciclarlo, porque el papel es el soporte natural, renovable y reciclable de lo más humano: la palabra.



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación de la firma de correo electrónico

FRESCOS Y ELABORADOS DELISANO, S.A.U.



ENEQUIP SERVEIS INTEGRALS



IBECON 2003, S.L.
ADALID SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L.
INSTITUTO EUROPA, S.L.
FORMACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO, S.A.
GRUPO INSEM DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO, S.L.
INSTITUT DE SERVEIS DE FORMACIÓ ASPASIA, S.L.





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación de la firma de correo electrónico



INGENIERÍA Y SUMINISTROS ASTURIAS, S.A.
ISASTUR INGENIERÍA, S.A.



ISASTUR
Avda. Mar Cantábrico 17 . Gijón
33204 - Asturias
Telf. +34 985980104 - Fax. +34 985260275
Móvil. +34 637030349
<http://www.isastur.com>

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL INTEGRA2

ISABEL PARRA
Formación y Proyectos
ADES Integra2

♥ 25N – Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres ♥

★ NO HABRÁ OLVIDO, NO HABRÁ SILENCIO ★



MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.



NOMBRE APELLIDO
PUESTO
T: +34 957 00 00 00 (ext. 0000)
M: +34 600 000 000
direccionmail@magtel.es
magtel.es
P.E. Las Quemadas c/ Gabriel Ramos Bejarano,
nº114, 14014 Córdoba



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación de la firma de correo electrónico

PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN



PREZERO ESPAÑA, S.A., PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A., PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.



SOCIEDAD MIXTA DEL AGUA JAÉN, S.A.



2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Adaptación de la firma de
correo electrónico

UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia



ACADEMIA DE DESARROLLO FORMATIVO, S.L.



BAXTER, S.L.

Baxter



ADECUACIÓN DE ALTERNATIVAS, S.L.



ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICE

Admiral
SEGUROS





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia



AB AZUCARERA IBERIA, S.L.U.



ASOCIACIÓN AFES SALUD MENTAL



AULA INTEGRAL DE FORMACIÓN, S.L.



25 de noviembre: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA



DEFINICIÓN Y ALCANCE

La violencia vicaria es una de las formas más crueles de violencia de género, en la que se utiliza a los hijos/as o exparejas de sus madres. Esta cifra refleja solo la forma más extrema de una violencia más amplia y frecuente que afecta a muchas más víctimas en su vida cotidiana.

Entre 2013 y julio de 2025, 65 menores de edad han sido asesinados por sus padres o por las parejas o exparejas de sus madres. Esta cifra refleja solo la forma más extrema de una violencia más amplia y frecuente que afecta a muchas más víctimas en su vida cotidiana.

APOYAMOS LAS SIGUIENTES MEDIDAS

- Avanzar en el Anteproyecto de Ley Orgánica sobre violencia vicaria, otorgando mayor reconocimiento y recursos al problema dentro del sistema español.
- Reconocimiento y protección a las personas descendientes menores de edad distintas a los hijos e hijas de la víctima, como pueden ser sus nietos y nietas, así como de las personas mayores de edad dependientes o con discapacidad necesitadas de especial protección que presentan mayor vulnerabilidad frente a los efectos de la violencia de género que pueda estar sufriendo su cuidadora.
- Incrementar su visibilidad institucional, mejorar la coordinación entre Administraciones, redes asistenciales y Justicia, y crear registros e indicadores específicos para detección y prevención.

Descarga el folleto informativo del Ministerio de Igualdad

<https://violenciadegenero.igualdad.gob.es/wc-content/uploads/ViolenciaVicaria.pdf>



2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia

ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL
(ACEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE
(AEEL)



BORGES AGRICULTURA & INDUSTRIAL EDIBLE OILS, S.A.U.
BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS, S.A.U.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL INTEGRA2



BROSETA ABOGADOS, S.L.P.





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia



CARAC SIGLO XXI S.L.

grupo CARAC



CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E..



25N DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

ES QUE...

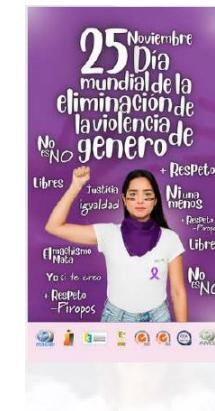
- NO LE COGÍ EL TELÉFONO
- MI ROPA NO LE PARECIÓ ADECUADA
- NO LE GUSTÓ LA COMIDA
- ME VIO HABLANDO CON UN AMIGO
- DISCUTIÓ CON SUS PADRES
- VENÍA ENFADADO DEL TRABAJO
- OLVIDÉ COMPRAR ALGO
- ALGUIEN ME DIO LIKE A UNA FOTO
- HOY TENÍA UN MAL DÍA
- LO PASÓ MAL DE PEQUEÑO

#NoHayExcusa



grupo CARAC

CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U.
ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.



CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL AURA, S.L.



25N.





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia

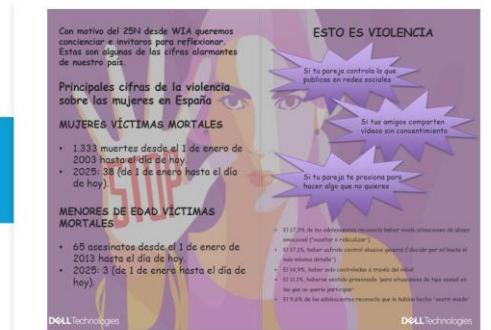


CONCILIAZ SOLUCIONES, S.L.



DELL COMPUTER, S.A.U.

DELL
Technologies



25-N, DÍA
INTERNACIONAL
DE LA
ELIMINACIÓN DE
LA VIOLENCIA
CONTRA LA
MUJER

DATAINFO CONSULTORÍA Y ASESORÍA, S.L.



DICAMPUS, S.L.

dicampus





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia

ESTUDIOS ZARAGOZA, S.L.

Grupo
Piquer



EL CORTE INGLÉS, S.A.

ElCorteInglés



ENAGÁS, S.A.

enaqas

25 DE NOVIEMBRE

Día Internacional de la **Eliminación de la Violencia Contra la Mujer**

enaqas

FORMACIÓN OCUPACIONAL
CANARIA FOCAN, S.L.

F Instituto
Focan



2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia



FCC AQUALIA, S.A.



Frescos **DELISANO**

FRESCOS Y ELABORADOS DELISANO, S.A.U.



FCC CONSTRUCCIÓN



FUNDACIÓN CANARIA YRICHEN



2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

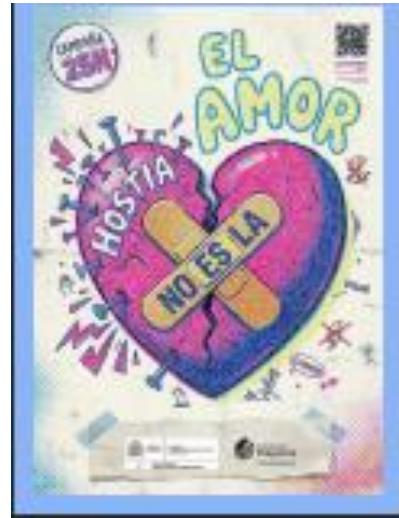
Cartelería de elaboración propia



FUNDACIÓ NOVA FEINA



FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL



FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

GUGGENHEIM BILBAO



FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE CÓRDOBA (FIBICO)



Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
25 de noviembre





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia

GRUPO ILUNION



PREVENCIÓN VIOLENCIA

La Violencia de Género es cualquier acción que cause daño a una mujer por el hecho de ser mujer.

¿Cómo identificar las primeras señales de maltrato con los distintos tipos de violencia que existen?



- Golpes, empujones, lesiones o heridas.
- Acto sexual no deseado, tocamientos o insinuaciones obsesas.
- Provocar miedo, crear inseguridad, amenazas, insultos, persecuciones o humillaciones.
- Ciberacoso, difusión datos personales, difusión de imágenes y videos sin consentimiento.

Las mujeres con discapacidad se ven limitadas y se encuentran muchas barreras para reconocer y denunciar este tipo de violencias.

NO SEAS CÓMPlice, NO PERMITAS EL MALTRATO.

grupo social ONCE

HIJOS DE LUIS RODRÍGUEZ, S.A.



GUADALTEL, S.A.



NO MIRES HACIA OTRO LADO.
QUE NO TE SEA INDIFERENTE

25N

Día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres



EN GUADALTEL CREEMOS EN ENTORNOS SEGUROS, IGUALITARIOS Y LIBRES DE VIOLENCIA

IBECÓN 2003, S.L.
ADALID SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L.
INSTITUTO EUROPA, S.L.
FORMACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO, S.A.
GRUPO INSEM DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO, S.L.
INSTITUT DE SERVEIS DE FORMACIÓ ASPASIA, S.L.



#NiUnaMas
016
25 DE NOVIEMBRE DE 2025

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
MI VOZ ES MÁS FUERTE QUE TUS GOLPES





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia

Magtel
INNOVATION & TECHNOLOGY



IKEA IBÉRICA, S.A.



MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.



KAIRÓS SOCIEDAD COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL



MANTEQUERÍAS ARIAS, S.A.

ARIAS
1848





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia



MARODRI, S.A.

 MARODRI S.L.
DE MANTENIMIENTO



EL AMOR JAMAS GOLPEA



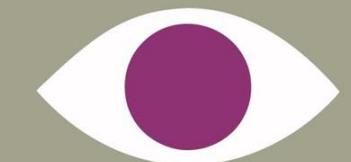
METRO BILBAO, S.A.



metro bilbao

EZ DEZAGUN
BESTE ALDE BATERA
BEGIRATU
indarkeria matxistaren
aurrean

Azaroak 25
Emakumeen kontrako Indarkeria
Desagerrarazteko Nazioarteko Eguna



NO MIREMOS
PARA OTRO LADO
ante la violencia
machista

25 de noviembre
Día Internacional para la Eliminación
de la Violencia contra las Mujeres

 metro bilbao

MTP (MÉTODOS Y
TECNOLOGÍA)

 mtp | DIGITAL BUSINESS
ASSURANCE



MULTIANAU SL


multiA nau
Facility Services



016

Atención a víctimas de
malos tratos por
violencia de género

 IGUALDAD EN LA EMPRESA

 PLAN DE
IGUALDAD
POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO

2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia



Instituto de las Mujeres

MUTUA BALEAR

PAVASAL EMPRESA
CONSTRUCTORA S.A.U
PAVAPARK MOVILIDAD, S.L

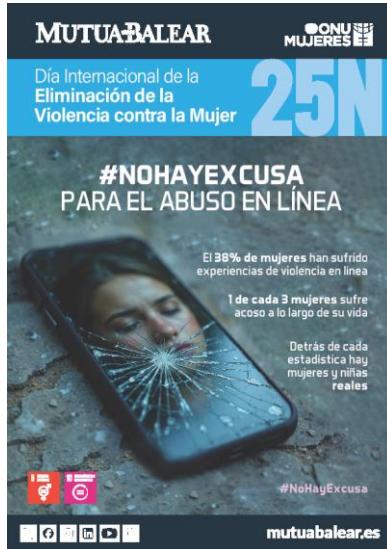
PAVASAL

PAVAPARK
Movilidad inteligente y sostenible

25N
Ni una menos.

PAVASAL
PAVAPARK
EQUIDAD EN EMPRESA

MUTUA BALEAR, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 183



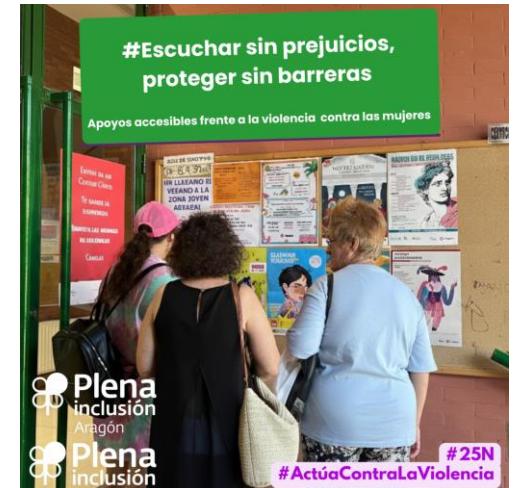
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)

Día internacional de la ELIMINACIÓN de la VIOLENCIA contra la MUJER



ONCE

PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN



Plena inclusión
Aragón



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

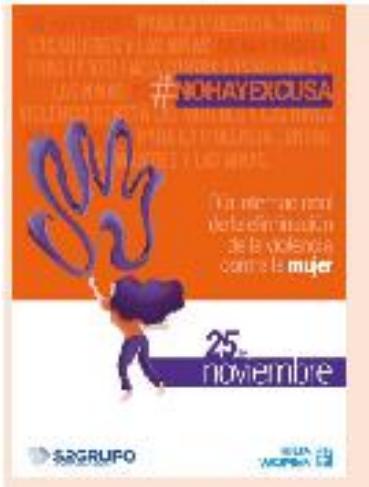
Cartelería de elaboración propia



TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.



S2 GRUPO DE INNOVACIÓN EN PROCESOS ORGANIZATIVOS, S.L.



SOCIEDAD MIXTA DEL AGUA JAÉN, S.A



UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Cartelería de elaboración propia

URBASER, S.A.



UNAD - LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICCIONES



Financiado por:



VERDIMED, S.A.U.

Inserte las imágenes que considere (cartelería propia, jornadas, formaciones...)

CARTEL 25N VERDIMED ESPAÑOL





2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de noticias y contenidos en redes sociales, webs institucionales y a través de correos corporativos

Empresa	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES					
AENA S.M.E., S.A.					
ANOVA IT CONSULTING, S.L.					
ACCIONA ENERGIA, S.A. ACCIONA AGUA, S.A. ACCIONA INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN OBRA CIVIL E INDUSTRIAL, S.A. ACCIONA FACILITY SERVICES, S.A. ACCIONA INGENIERÍA CULTURAL, S.L. ACCIONA CONSTRUCCIÓN, S.A.					
ASECAL					
AIGÜES DE BARCELONA EMPRESA METROPOLITANA DE GESTIÓ DEL CICLE INTEGRAL DE L'AIGUA S.A.					
ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (ACEPRO) ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE (AEEL)					
ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA					
AB AZUCARERA IBERIA, S.L.U.					
BORGES AGRICULTURA & INDUSTRIAL EDIBLE OILS, S.A.U. BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS, S.A.U.					



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de noticias y contenidos en redes sociales, webs institucionales y a través de correos corporativos

Empresa	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
BRISTOL MYERS SQUIBB, S.A.U.					
BROSETA ABOGADOS, S.L.P					
CARAC SIGLO XXI S.L.					
CECABANK, S.A.					
CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U. ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.					
CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA					
COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (CERMI)					
CONCILIAZ SOLUCIONES, S.L.					
COMPÀNIA ESPÀNOLA DE FINANCIACIÓ DEL DESARROLLO, COFIDES, S.A , S.M.E.					
ENAGÁS, S.A.					

2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de noticias y contenidos en redes sociales, webs institucionales y a través de correos corporativos

Empresa	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
EL CORTE INGLÉS, S.A.					
GRUPO FCC					
FCC AQUALIA, S.A.					 
FEDERACIÓN PROVINCIAL DE LA PYME DEL METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LAS PALMAS					   
FEMXA FORMACIÓN					  
FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.					
FRATERNIDAD-MUPRESPA MCSS Nº 275					   
FUNDACION CANARIA YRICHEN					  
HERMANDAD FARMACÉUTICA DEL MEDITERRÁNEO, S.C.L. (HEFAME)					
HIJOS DE LUIS RODRÍGUEZ, S.A.					



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de noticias y contenidos en redes sociales, webs institucionales y a través de correos corporativos

Empresa	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
HIDRAQUA, GESTIÓN INTEGRAL DE AGUAS DE LEVANTE, S.A.U. AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M. AIGÜES I SANEJAMENT D'ELX, S.A. AGUAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO, S.A.					X
IBECOM 2003, S.L. ADALID SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L. INSTITUTO EUROPA, S.L. FORMACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO, S.A. GRUPO INSEM DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO, S.L. INSTITUT DE SERVEIS DE FORMACIÓ ASPASIA, S.L.					in ig f X
IKEA IBÉRICA, S.A.					
GRUPO ILUNION					
INDRA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN (ISTI) INDRA SISTEMAS (IS) INDRA BUSINESS CONSULTING (IBC) SISTEMAS INFORMÁTICOS ABIERTOS (SIA)					in ig
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL INTEGRAZ					in f
INGENIERÍA Y SUMINISTROS ASTURIAS, S.A. (ISASTUR S.A.) ISASTUR INGENIERÍA, S.A.					
J & A GARRIGUES, S.L.P.					
KAIROS SOCIEDAD COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL					ig f
MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.					

2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de noticias y contenidos en redes sociales, webs institucionales y a través de correos corporativos

Empresa	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.					
MANTEQUERÍAS ARIAS, S.A.					
MAHOU, S.A. AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.A.					
METRO BILBAO S.A.					 
MTP (MÉTODOS Y TECNOLOGÍA)					  
MULTIANAU SL					
MUTUA BALEAR, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 183					  
FUNDACIÓ NOVA FEINA					 
FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL					  
ORANGE ESPAGNE S.A.U.					
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)					   
PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN					



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de noticias y contenidos en redes sociales, webs institucionales y a través de correos corporativos

Empresa	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
PREZERO ESPAÑA, S.A. PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A. PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.					
CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E.					
S2 GRUPO DE INNOVACIÓN EN PROCESOS ORGANIZATIVOS, S.L.					
SCIENCE AND INNOVATION LINK OFFICE (SILO)					
SOCIEDAD MIXTA DEL AGUA JAÉN, S.A.					
TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A. TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES					
UNAD - LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICIONES					
UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267					
MUTUAL MIDAT CYCLOPS (MC MUTUAL)					

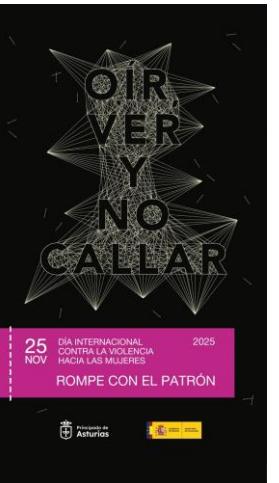


2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de la cartelería de otras instituciones



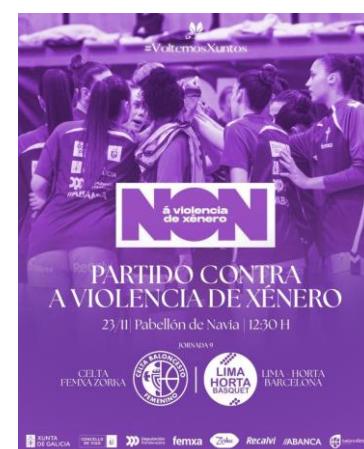
FUNDACIÓN INTEGRA JUNTO A EL CORTE INGLÉS, S.A.



INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER
HIJOS DE LUIS RODRÍGUEZ, S.A.



ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (ACEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE (AEEL)



FEMXA FORMACIÓN

2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de la cartelería de otras instituciones



MANTEQUERÍAS ARIAS, S.A

Este 25 de noviembre nos sumamos a la campaña con el lema "Cuando trabajar es una forma de vivir"

[25 de noviembre de 2025]

Un año más, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se celebra el 25 de noviembre, Garrigues ha querido unirse a [Fundación Integra](#) y su campaña de sensibilización "Cuando trabajar es una forma de vivir".

Cada año, esta campaña pretende concienciar sobre la importancia que tiene para las mujeres víctimas de violencia el acceder al mercado laboral, a la hora de comenzar una nueva vida desde cero.

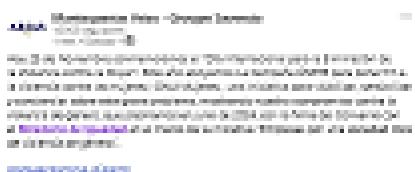
Nuestra colaboración con la Fundación Integra en cifras:

- Año de inicio del voluntariado: 2015
- Total voluntarios: 130
- Total talleres impartidos: 278

En el año 2024:



J & A GARRIGUES, S.L.P.



MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.



MUTUA BALEAR, MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 183

2

2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de la cartelería de otras instituciones



PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de vídeos

Empresas	Nombre y/o enlace al vídeo
ACCIONA ENERGIA, S.A. ACCIONA AGUA, S.A. ACCIONA INGENIERÍA ESPECIALIZADA EN OBRA CIVIL E INDUSTRIAL, S.A. ACCIONA FACILITY SERVICES, S.A. ACCIONA INGENIERÍA CULTURAL, S.L. ACCIONA CONSTRUCCIÓN, S.A.	Claudina, un empleo para dejar atrás un pasado de violencia
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO, COFIDES, S.A. ,S.M.E.	"NO" (2018) - Cortometraje contra la violencia de género
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA	No niegues, no normalices, no disculpes. Instituto Andaluz de la Mujer https://youtu.be/gtQGZ3DPW-U?si=GyBD0wrOY1Dezshk Vidas que cambian vidas. Instituto Andaluz de la Mujer https://youtu.be/mCduV_Kx1GI?si=HvQwBe52xNOIYDgx
J & A GARRIGUES, S.L.P.	https://www.youtube.com/watch?v=ud9Q3ZhQ5TU&t=2s
GRUPO ILUNION	https://drive.google.com/drive/folders/1o_tRwBmlqwKfc6RgW7eM_d2B19I1-EZD?usp=sharing
MTP (MÉTODOS Y TECNOLOGÍA)	https://elpais.com/espana/2025-11-24/el-video-de-mi-ex-la-campana-del-ayuntamiento-de-zamora-contra-la-violencia-machista-digital.html
ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)	Acto por el Día internacional de eliminación de la violencia contra la mujer – ONCE
UNAD - LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICIONES	https://youtube.com/shorts/45F77aS1wmk?feature=share
UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267	Ahora tú "Violencia digital"



2. ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

Difusión de la campaña institucional del Ministerio de Igualdad

	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
ASECAL					
AB AZUCARERA IBERIA, S.L.U.					
AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M.					
CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U.					
ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.					
CONCILIAZ SOLUCIONES, S.L.					
COMPÀÑIA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO, COFIDES, S.A., S.M.E..					
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA					
FEDERACIÓN PROVINCIAL DE LA PYME DEL METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LAS PALMAS					
FEMXA FORMACIÓN					
FRATERNIDAD-MUPRESPA MCSS Nº 275					
GRUPO ILUNION					
MAGTEL OPERACIONES, S.L.U.					
MTP (MÉTODOS Y TECNOLOGÍA)					
SOCIEDAD MIXTA DEL AGUA JAÉN, S.A.					
SINTER IBÉRICA PACKAGING, S.A.					
UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267					

3

3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Infografías



AB AZUCARERA IBERIA, S.L.U.



Hoy, en el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, alzamos la voz por quienes la han perdido y tendemos la mano a quienes necesitan ayuda. En Azucarera creemos que ninguna persona debería vivir con miedo, y por eso contamos con un protocolo de protección integral contra la violencia de género, para garantizar apoyo y seguridad en todo momento. Porque la igualdad y el respeto no son solo palabras: son compromisos que nos unen. ❤ #25N
#DíaInternacionalde la Eliminación de la Violencia contra la Mujer



BORGES AGRICULTURA & INDUSTRIAL EDIBLE OILS, S.A.U.
BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS, S.A.U.



ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA



Descarga el folleto informativo del Ministerio de Igualdad

DEFINICIÓN Y ALCANCE

La violencia vicaria es una de las formas más crueles de violencia de género, en la que se utiliza a los hijos/uas o otras personas del entorno afectivo para causar el mayor daño posible a la víctima.

Entre 2013 y julio de 2025, 65 menores de edad han sido asesinados por sus padres o por las parejas o exparejas de sus madres. Esta cifra refleja solo la forma más extrema de una violencia más amplia y frecuente que afecta a muchas más víctimas en su vida cotidiana.

APOYAMOS LAS SIGUIENTES MEDIDAS

- Avanzar en el Anteproyecto de Ley Orgánica sobre violencia vicaria, otorgándole mayor reconocimiento y recursos en el ordenamiento jurídico español.
- Reconocimiento y protección de las personas dependientes de las personas que cometen la violencia de la víctima, como pueden ser sus nietos y nietas, así como de las personas mayores de edad dependientes o con discapacidad necesitadas de especial protección, quienes presenta mayor vulnerabilidad frente a los efectos de la violencia de género que pueda estar sufriendo su cuidador.
- Incrementar su visibilidad institucional, mejorar la coordinación entre Administraciones, redes asistenciales y Justicia, y crear registros e indicadores específicos para su detección y prevención.

BROSETA ABOGADOS, S.L.P.



• Hoy, 25 de noviembre, conmemoramos el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

En Broseta reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad, el respeto y la erradicación de cualquier forma de violencia o discriminación de género. ❤

- Denunciamos cualquier práctica discriminatoria o conducta considerada como acoso.
- Construyamos entornos de trabajo respetuosos con los derechos de todas las personas.
- Trabajemos juntos por una sociedad libre de violencia de género.

• Porque promover la igualdad y el respeto es avanzar hacia un entorno social y laboral más humano. ❤

#25N #BROSETA #Igualdad #NoAlaViolenciaDeGénero #Respeto #DerechosHumanos



3

3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Infografías



CENTRO DE ESTUDIOS MASTER
ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U.
ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.



DATAINFO CONSULTORÍA Y ASESORÍA, S.L.



25 de NOVIEMBRE
DÍA INTERNACIONAL DE LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- Ayer:** Los jóvenes banalizan la violencia de género
- Hoy:** El barrio más violento de Madrid, Polígono, es dronado por su marido.
- Mañana:** Un profesor de teatro abusa sexualmente a una alumna
- El Ministerio de Igualdad denuncia el aumento de la violencia en las escuelas**
- La cifra:** Una de cada cuatro mujeres de 25 años afirma haber sufrido algún tipo de violencia machista en el último año

¿DE VERDAD CREEIS QUE EXISTE IGUALDAD? Entonces, ¿por qué siguen perpetrándose estos crímenes contra nosotras?

CARAC SIGLO XXI S.L.

grupo CARAC

25N DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



25N DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

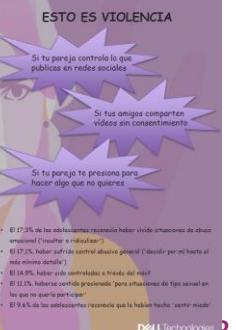


25N DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



DELL COMPUTER, S.A.U.

DELL Technologies



3

3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Infografías



FEMXA FORMACIÓN

femxa



GRUPO ILUNION

ILUNION



INSTITUTO CANARIO DE PSICOLOGÍA Y
EDUCACIÓN, ICSE, S.A.

ICSE

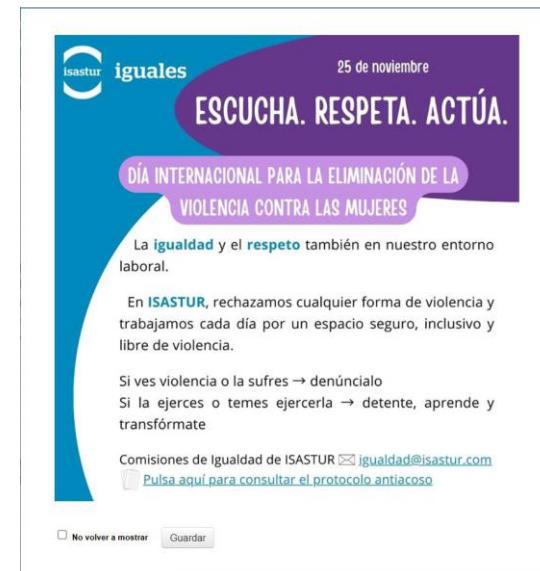


INGENIERÍA Y SUMINISTROS
ASTURIAS, S.A. (ISASTUR S.A.)

ISASTUR INGENIERÍA, S.A.

isastur

isastur ingeniería



icse

3

3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Infografías



Personas

Noticias

ERE 2024

Autoservicios TdE

Información de interés

Servicios Generales

Prevención y Salud

Aplic. Administración

Success Factors

PERSONAL > Ya somos más de 12.000 personas formadas para prevenir y actuar frente al acoso. ¡Gracias!

26/11/2023

En Telefónica somos más de 26.000 personas formadas para prevenir y actuar frente al acoso. Este logro no es solo un número, significa que estamos construyendo juntos una cultura basada en valores, respeto y tolerancia cero contra la violencia.

Accede aquí al curso "PREVENCIÓN Y EXCLUSIÓN DE CONDUCTAS DE ACOSO"

Gracias por ser parte del cambio.

#Igualdad #Diversidad #ToleranciaCero



MARODRI, S.L.



Se le hace entrega a todo el personal de una infografía creada por la entidad donde aparece dónde se están instalado los puntos violetas en la ciudad ya que salió la noticia de que iban a instalar unos nuevos.

MULTIANAU SL



TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.
TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

VERDIMED, S.A.U.

Inserte las imágenes que considere (cartelería propia, jornadas, formaciones...)
CARTEL 25N VERDIMED ESPAÑOL



verdimed
evolución natural



3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Vídeos de elaboración propia



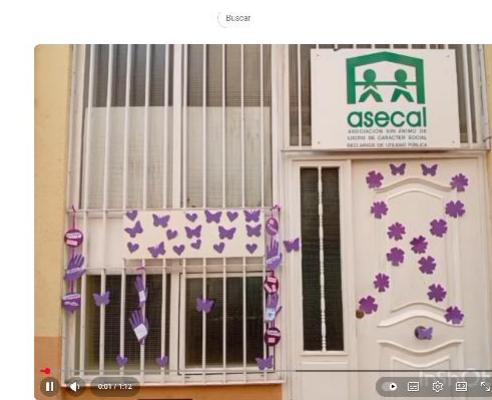
ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN
PROFESIONAL (ACEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE
LANZAROTE (AEEL)



CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE
CANARIAS, S.L.U.
ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.



ASECAL



CCOO DE LA REGIÓN DE
MURCIA

CCOO Región de Murcia



3

3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Vídeos de elaboración
propia

CONCILIAZ SOLUCIONES, S.L.



Las empresas pueden ayudar en la lucha contra la Violencia de Género

Concilia2 161 suscriptores Suscríbete

Compartir

Pantallas: una para el 25N, otra para los microrrelatos y otra de carácter atemporal con un mensaje corporativo y al que podremos dar difusión junto con el punto violeta en cualquier momento del año.

ENAGÁS, S.A.

25N
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer
En Enagás reafirmamos, un año más, nuestro compromiso con una sociedad libre de violencia de género

Microrrelatos con conciencia
Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer, Enagás la organiza esta iniciativa

Reflexiona Sensibiliza ¡PARTICIPA!

Tienes toda la información en tu correo electrónico o en la intranet



En Enagás reafirmamos nuestro compromiso con una sociedad libre de violencia de género

FEMXA FORMACIÓN



FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL



Luchar contra la violencia de género requiere gran implicación pero conlleva una satisfacción enorme

Fundación Diagrama 365 suscriptores Suscríbete





3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Vídeos de elaboración propia



IBECON 2003, S.L.

ADALID SERVICIOS CORPORATIVOS, S.L.

INSTITUTO EUROPA, S.L.

FORMACIÓN Y MANTENIMIENTO TÉCNICO, S.A.

GRUPO INSEM DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO, S.L.

INSTITUT DE SERVEIS DE FORMACIÓ ASPASIA, S.L.



FORMACIÓN OCUPACIONAL
CANARIA FOCAN, S.L.



HIDRAQUA, GESTIÓN INTEGRAL DE AGUAS DE LEVANTE, S.A.U.
AGUAS MUNICIPALIZADAS DE ALICANTE, E.M.
AIGÜES I SANEJAMENT D'ELX, S.A.
AGUAS DEL ARCO MEDITERRÁNEO, S.A.



IKEA IBÉRICA, S.A.



Instituto de
las Mujeres

3

3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Vídeos de elaboración
propia



GRUPO ILUNION



KAIRÓS
SOCIEDAD
COOPERATIVA
DE INICIATIVA
SOCIAL



INDRA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN

(ISTI)

INDRA SISTEMAS (IS)

INDRA BUSINESS CONSULTING (IBC)

SISTEMAS INFORMÁTICOS ABIERTOS (SIA).

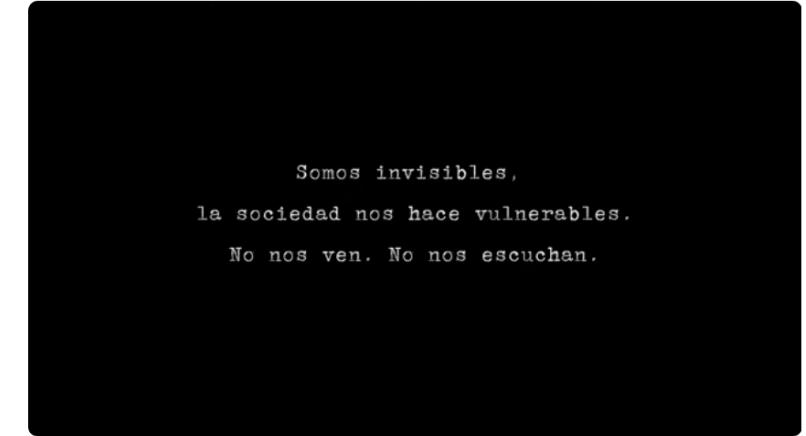
Mira a tu alrededor...
¿qué ves?



En Indra Group elegimos
no mirar para otro lado



PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN



'Voces', un cortometraje de Plena inclusión Aragón contra la violencia machista



3

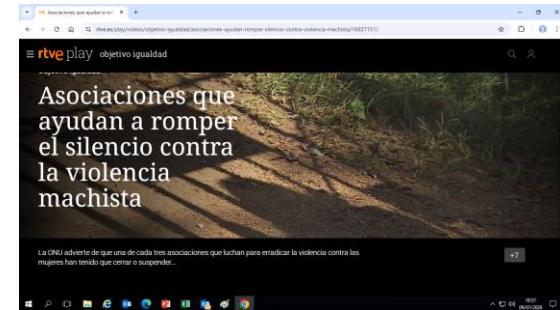
3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Vídeos de elaboración
propia



Instituto de las Mujeres

CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E



UNAD - LA RED DE ATENCIÓN A LAS ADICIONES





3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Guías y estudios

Empresas	Nombre y/o enlace al estudio
ACADEMIA DE DESARROLLO FORMATIVO, S.L.	Guía de Buenas Prácticas contra La Violencia hacia la Mujer en el Ámbito Empresarial: Academia de Desarrollo Formativo, S.L.
ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES	Protocolo Interno de Ayuda a Empleadas en situaciones de Violencia de Género.
AENA, S.M.E., S.A.	Difusión de la Guía de actuación frente a la violencia machista elaborada por el Ministerio de Igualdad
CECABANK, S.A.	Publicamos la “Guía de derechos para mujeres víctimas de violencia de género”
CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U. ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.	Hoy, 25 de noviembre, queremos recordarte que no es fácil para las mujeres que sufren violencia, ni para sus amigas y familiares que lo ven desde afuera. Por eso, hoy compartimos información que... Centro de Formación Master
CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E	Aplicaciones contra la violencia de género: de la seguridad a la educación
ENAGÁS, S.A.	Guía del Lenguaje Inclusivo. Medidas para la eliminación de la violencia contra la mujer y contra el acoso laboral.
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA	https://juntadeandalucia.es/sites/default/files/inline-files/2025/03/Resumen%20ejecutivo_Informe%20SG_25_Marzo.pdf Difusión de las publicaciones científicas relacionadas con violencia de Género. Difusión a un catálogo de literatura infantil y juvenil orientado a la prevención y el trabajo sobre la violencia de género con niños/as y adolescentes.
FCC AQUALIA, S.A.	https://fundacionadeco.org/informes-y-estudios/informe-violencia-genero-empleo/



3. ELABORACIÓN INFOGRAFÍAS, GUÍAS, ESTUDIOS, VÍDEOS Y PUBLICACIONES DIVERSAS

Guías y estudios

Empresas	Nombre y/o enlace al estudio
FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL	Guía de derechos trabajadoras víctimas de Violencia de Género donde se da conocimiento de los derechos de los que disponen las trabajadoras víctimas de violencia de género en cuanto con la relación con el tiempo de trabajo, en relación al centro de trabajo, en relación al contrato de trabajo y en relación con su relación laboral.
FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.	Difusión de su protocolo de actuación frente a la Violencia de Género.
INDRA SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN (ISTI) INDRA SISTEMAS (IS) INDRA BUSINESS CONSULTING (IBC) SISTEMAS INFORMÁTICOS ABIERTOS (SIA).	Guía de derechos trabajadoras víctimas de Violencia de Género.
MAHOU, S.A. AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.A.	https://fundacionadeco.org/sensibilizacion/dia-internacional-contra-la-violencia-genero/ https://fundacionadeco.org/wp-content/uploads/2025/11/informe-Violencia-de-genero-y-empleo_2025.pdf
PLENA INCLUSIÓN ARAGÓN	Participación en una investigación sobre mujeres con discapacidad en el medio rural aragonés. Este estudio está impulsado por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, en colaboración con la Universidad de Zaragoza y el CSIC.
PREZERO ESPAÑA, S.A. PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A. PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.	Elaboración de una guía de los derechos (en el ámbito laboral) de las trabajadoras víctimas de violencia de género, Guia de derechos
SINTER IBÉRICA PACKAGING, S.A.	Conoce tus derechos frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo https://www.igualdad en la empresa.es/asesoramiento/acoso-sexual/docs/Protocolo_Acoso_Sexual_Por_Razon_Sexo_2023.pdf
TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A. TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	Protocolo de actuación en supuestos de Acoso Sexual y por razón de sexo (pdf, 280 Kbyte)



4. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES	AIGÜES DE BARCELONA EMPRESA METROPOLITANA DE GESTIÓ DEL CICLE INTEGRAL DE L'AIGUA, S.A.	CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U. ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.
Charla de sensibilización dada por Fundación Ana Bella. A través de Ana Bella Estévez, fundadora, conocimos de primera mano su testimonio de superación identificando qué es la violencia de género, las formas en que se ejerce y cómo detectarlo y actuar.	Conferencia ¿Cómo pueden las empresas apoyar a las personas trabajadoras que son víctimas de violencia intrafamiliar? a cargo de Margaux Collet, conferenciante experta en igualdad entre mujeres y hombres, prevención de la violencia sexista y sexual, e inclusión en el entorno laboral.	En el ático de nuestra sede de Vecindario, reunimos al alumnado del centro creando un espacio reivindicativo y de reflexión sobre cuán importante es fomentar la educación y el respeto desde la infancia, como herramientas para prevenir la violencia machista.
COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO, COFIDES, S.A. , S.M.E.	CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA	COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (CERMI)
Formación en Sesgos Inconscientes: 17/11/2025.	<ul style="list-style-type: none">• CHARLA: La violencia de género, una cuestión política” por Rosa San Segundo Manuel, catedrática de la universidad Carlos III y experta en igualdad y violencia de género.• JORNADA FORMATIVA: Actuación sindical frente al acoso sexual y por razón de sexo• Presentación del libro “La prostitución en la Cartagena contemporánea 1808-1956”.	VIII Foro social de mujeres con discapacidad mujeres valientes, mujeres sin límites.



4. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

DELL COMPUTER, S.A.U.	ENAGÁS, S.A.	EL CORTE INGLÉS, S.A.
<p>El grupo de empleados WomenInAction en España organizó una sesión formativa de 40 minutos impartida por la Fundación Ana Bella. El objetivo fue sensibilizar sobre las señales de alerta en relaciones abusivas y presentar el programa “El Abuso No Es Amor”, una iniciativa orientada a la prevención de la violencia de género entre los más jóvenes.</p>	<p>Programa formativo a mujeres en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>Jornada formativa de sensibilización junto a la Fundación Integra.</p>
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA	GRUPO FCC	FCC CONSTRUCCIÓN Y FCC INDUSTRIAL E INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS, S.A.U
<p>Coordinación de ocho jornadas sobre Violencia de Género en el contexto sanitario, contando con la participación de más de 1000 personas, a lo largo del mes de noviembre.</p>	<p>Bajo el formato de mesa redonda, la compañía ha organizado una jornada de sensibilización que se ha desarrollado en torno a la importancia del papel de la educación en la infancia y adolescencia para la prevención de la violencia de género con la participación de Fundación para la Ayuda de Niños y Adolescentes en Riesgo (ANAR) y la Fundación Save the Children España.</p>	<p>En la sede corporativa de Las Tablas se celebró la jornada conmemorativa del 25-N y en el propio acto tendrá lugar la celebración de una mesa redonda bajo el título; Programa Mujeres en Modo ON VG(*) “Encendamos el modo ON por la igualdad y contra la violencia”.</p>

4

4. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

FCC AQUALIA, S.A.	INSTITUTO CANARIO DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN, S.A.	GRUPO ILUNION
Jornada de sensibilización “Redes que protegen y acompañan” en colaboración con Fundación Adecco.	<ul style="list-style-type: none"> • Curso para todo el personal sobre prevención frente al acoso sexual. • Charla de sensibilización sobre las repercusiones sociales, emocionales y personales que este tipo de agresiones pueden generar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de defensa personal para trabajadores de Ilunion Hotels. • Sesión webinar online “Como intervenir con víctimas de violencia de género”.
KAIRÓS SOCIEDAD COOPERATIVA DE INICIATIVA SOCIAL	FUNDACIÓN DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	FUNDACIÓ NOVA FEINA
En el taller de la butaca del Ctl Kambalache después de visualizar un vídeo que explica el porqué de la fecha, han charlado acerca de los micromachismos y cómo evitarlos, y buscado situaciones sexistas en el séptimo arte.	Workshop “Acoso Sexual y Acoso por razón de sexo en el ámbito laboral”.	Realización de 3 talleres: Autodefensa, Autocuidados, y Yoga y bienestar.

4

4. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)	ORANGE ESPAGNE, S.A.U.	PREZERO ESPAÑA, S.A. PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A. PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.
<p>Acto institucional con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer: "Sin cobertura para la violencia". Se ha abordado la violencia de género digital, sus principales manifestaciones y el impacto en las mujeres y la sociedad en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Charla con Fundación Ana Bella: Cómo actuar frente a la Violencia de Género Charla con UFAM, Policía Nacional: Violencia de género, contexto, prevención y cómo actuar. Mesa Redonda Violencia de Género y Tecnología en la que expertos de nuestras áreas técnicas de Open Gateway, IoT, así como del área legal y el Ayuntamiento de Fuenlabrada han debatido cómo construir un ecosistema que priorice la seguridad y la prevención. 	<p>Jornada formativa realizada en el campus del IESE el 25 de noviembre de 2025 en el marco del Programa Impulsa en el que se han expuesto las distintas medidas contenidas en el Plan de Igualdad de la Empresa dirigidas a las mujeres víctimas de violencia de género.</p>
CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E.	TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A. TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	MULTIANAU SL

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones		
ACADEMIA DE DESARROLLO FORMATIVO, S.L.	ADECUACIÓN DE ALTERNATIVAS	ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES
Minuto de Silencio 	Manifestación bajo el lema: "No hay murallas para el feminismo" 	Pop up en nuestra Intranet con un enlace directo al protocolo de Ayuda a Empleadas en Situación de Violencia de Género 
CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL AURA, S.L.	AENA, S.M.E. , S.A.	ASOCIACIÓN CANARIA DE CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL (ACEPRO) ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE (AEEL)
Mural 	Difusión interna de las actividades de los Espacios de Igualdad de Madrid para la prevención, detección y reparación de violencia machista 	<ul style="list-style-type: none"> Muro para romper con el lenguaje machista. "Machismos invisibles" Foro en Moodle del alumnado sobre violencia de género con la creación de un corto y un podcast Publicación de un blog en igualdad <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>EL MURO PARA ROMPER CON EL LENGUAJE SEXISTA "MACHISMOS INVISIBLES"</p> <p>¡PARTICIPA! 25N</p> <p>Detecta expresiones machistas y transforma el lenguaje sexista y igualitarios.</p> <p>Post-it AMARILLO</p> <p>"La palabra que decidio eliminar hoy"</p> <p>Escribe una frase o expresión machista que hayas oido o dicho. Pega el post-it amarillo en el muro.</p> <p>"Uñas como una niña" • "Es un trabajo de hombres"</p> <p>"Qué suerte, tu marido te ayuda"</p> </div> <div style="width: 45%;">  <p>Post-it VIOLETA</p> <p>Lee la frase y escribe a partir de ahora "</p> <p>Escribe una alternativa en positivo que respete la igualdad. Pega el post-it violeta encima o junto al amarillo</p> <p>"Es un trabajo de hombres" → Valores por capacidad.</p> <p>"Tu marido te ayuda" → Responsabilidad compartida</p> </div> </div>

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones		
AIGÜES DE BARCELONA EMPRESA METROPOLITANA DE GESTIÓN DEL CICLE INTEGRAL DE L'AIGUA, S.A.	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL INTEGRA2	BAXTER, S.L.
Mensaje a toda la plantilla	<ul style="list-style-type: none"> Manifiesto Murales individuales sobre la igualdad, violencia y feminismo, han dado respuesta a distintas preguntas y han debatido sobre la temática Minuto de Silencio 	Manifiesto
BEEPLANET FACTORY, S.L.	BORGES AGRICULTURA & INDUSTRIAL EDIBLE OILS, S.A.U. BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS, S.A.U.	CARAC SIGLO XXI S.L.
<ul style="list-style-type: none"> Instalación de un panel en una zona común, con un “árbol desnudo”. Cada persona estampará su huella con tinta Invitar a la plantilla a llevar una prenda o accesorio de color naranja Adherirse formalmente los WEPs, un marco de la ONU mujeres y el pacto mundial de la ONU 	Imagen en pantallas led en la recepción y en el exterior de las empresas	<p>Bajo el lema #NoHayExcusa hemos querido que tanto plantilla como alumnado pudieran seguir la consecución de frases que desembocaban en el cartel principal. Por ello, hemos ido pegando dichas frases a modo de huellas formando un camino</p> 

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones

CENTRO DE ESTUDIOS MASTER ANUSCHEH DE CANARIAS, S.L.U. ANUSCHEH MISSAGUIAN SHIRAZI, S.L.	COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD (CERMI)	CCOO DE LA REGIÓN DE MURCIA
<p>Reunión en nuestra sede de vecindario, del personal del centro, en una jornada reivindicativa, para rendir homenaje a las víctimas de la violencia de género. como muestra de respeto y compromiso, realizamos un minuto de silencio</p> 	<p>Manifiesto</p>  <p>MANIFIESTO 'Denuncia la violencia contra mujeres y niñas con discapacidad'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Minuto de silencio • Colocación de una pancarta permanente en el exterior la sede principal con el lema, e iluminada con leds • PERFORMANCE • Manifiesto 
<p>CONCILIA2 SOLUCIONES, S.L.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envío de newsletter a nuestra base de datos de clientes y clientes potenciales con mensajes concienciadores, tips, banner de la campaña y formación en igualdad • Mural#25N 	<p>CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., S.M.E.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyección del documental de María Bestar “No estás loca: la verdad sobre la violencia vicaria • Presentación y proyección de la película de animación “Bella”, superviviente de violencia de género 	<p>COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN DEL DESARROLLO, COFIDES, S.A. ,S.M.E.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desayuno #25N con cortometrajes • Minuto de Silencio 

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones

DATAINFO CONSULTORÍA Y ASESORÍA, S.L.	FUNDACIÓN DIAGRAMA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL	FCC CONSTRUCCIÓN
VOCES DESDE LA VIOLENCIA DE GÉNERO. Formulario que recoge testimonios de forma totalmente anónima, de mujeres que hayan vivido o estén viviendo situaciones de violencia de género para darles voz y fomentar la empatía y la reflexión colectiva 	Campaña realizada desde el Programa 365 para la promoción de los derechos de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad 	Las personas trabajadoras han pintado paraguas con mensajes referentes a este día y de apoyo y se han expuesto en las sedes corporativas 
FCC AQUALIA, S.A.	FEDERACIÓN PROVINCIAL DE LA PYME DEL METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LAS PALMAS	FEMXA FORMACIÓN
A través de la web, aqualiacontigo.com, se pidió a todos los públicos de interés que la gente suba su foto haciendo el gesto de un corazón con las manos. Cada imagen compartida se convierte en un latido que se transformará en apoyo económico a un proyecto de la Fundación Adecco. El objetivo era alcanzar 86.400 latidos, tantos como los que produce un corazón en un día, para que las víctimas se hagan eco de este apoyo	Campaña Rompamos el círculo del Instituto Canario de Igualdad: Se prepara un tablón en la entrada de la sede principal. Se reparten círculos de cartulina al personal para que puedan añadir sus frases o reflexiones sobre acciones que podemos poner en marcha para evitar la violencia hacia las mujeres 	Manifiesto

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones

FERROVIAL CORPORACIÓN, S.A.	FORMACIÓN OCUPACIONAL CANARIA FOCAN, S.L.	GRUPO ILUNION
Despliegue de lonas en diferentes obras emblemáticas con el lema “Construyamos un mundo libre de Violencia de Género”	Concurso de carteles realizados por el alumnado	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por estaciones donde los participantes,, tomaron decisiones que afectaban la historia de una protagonista ficticia enfrentando diversas señales de control y violencia • Cada trabajador ha escrito una frase en relación a la efeméride en un papel unidos mediante un hilo y colgados en la pared  
Cartel de sensibilización, en el que se recogieron mensajes claros y visuales sobre el rechazo a cualquier forma de violencia y la importancia del respeto y la igualdad. Además del cartel grupal, cada participante elaboró una postal individual con un lema propio, expresando su visión personal sobre la igualdad, el buen trato y el apoyo entre mujeres y hombres	Bajo el lema STOP GENDER VIOLENCE el pasado 25N nos congregamos en la puerta de nuestras sedes para reivindicar el fin de la violencia contra las mujeres, terminando con un minuto de silencio en memoria de las víctimas de violencia machista	
		<ul style="list-style-type: none"> • Colocación de lona con punto lila en colaboración con Euskotren, Consorcio de Transportes de Bizkaia (CTB) y Eusko Trenbide Sarea (ETS), en la entrada a la estación de Zazpikaleak/Casco Viejo • VII Concurso de cuentos dirigido a la plantilla, sus parejas e hijas e hijos, bajo el lema de la campaña del 25N: NO MIREMOS PARA OTRO LADO ante la violencia machista 

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones

ORGANIZACIÓN NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES (ONCE)	PREZERO ESPAÑA, S.A. PREZERO GESTIÓN DE RESIDUOS, S.A. PREZERO SERVICIOS URBANOS DE MURCIA, S.A.	SCIENCE AND INNOVATION LINK OFFICE (SILO)
<p>• Cupón conmemorativo “Juntas somos más fuertes”: Emisión y lanzamiento del cupón conmemorativo del 25 de noviembre de 2025 por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer: “Juntas somos más fuertes”</p> <p>• Manifiesto conjunto Grupo Social ONCE</p> 	<p>• Minuto de Silencio</p> <p>• Manifiesto</p> 	<p>Envío de un correo electrónico dirigido a toda la plantilla de la empresa con un mensaje de sensibilización respecto a la efeméride</p>
<p>SOCIEDAD MIXTA DEL AGUA JAÉN, S.A</p>	<p>TIEBEL SOCIEDAD COOPERATIVA</p>	<p>TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A. TELEFÓNICA SOLUCIONES DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES</p>
<p>• Minuto de Silencio</p> <p>• Manifiesto</p>	<p>Campaña para la eliminación de la violencia contra las mujeres para fomentar la reflexión y sensibilización de las personas trabajadoras y las personas clientes</p> 	<p>Iluminación de su sede con luces violetas.</p> 

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones

UNIÓN DE MUTUAS MUACSS Nº 267	FUNDACIÓN CANARIA YRICHEN
<ul style="list-style-type: none">• Minuto de Silencio• Colocación carteles con lazos morados en la recepción y fachadas 	<ul style="list-style-type: none">• Minuto de Silencio• Elaboración de cartelería por parte de las personas usuarias del centro 

6

ENTIDADES PARTICIPANTES



6

ENTIDADES PARTICIPANTES



GUGGENHEIM BILBAO



9

ENTIDADES PARTICIPANTES



GARRIGUES



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

