

NI UNA MÁS.

NI UNA
MENOS.

(016)
25N.



Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"-Efemérides

Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

25 de noviembre 2024

Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado

<http://cpage.mpr.gob.es>

NIPO: 050-23-009-3

Presentación

En el año 2000, y con el fin de sensibilizar a toda la sociedad sobre esta brutal manifestación de la desigualdad estructural entre mujeres y hombres, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 25 de noviembre como Día Internacional para la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres.

Ni una más, ni una menos es el título de la campaña impulsada por el Ministerio de Igualdad con motivo del 25 de noviembre de 2024, y persigue visibilizar y condenar la violencia de género ejercida por parejas o exparejas enfocándose en la importancia que tienen también los entornos a la hora de denunciar la situación y generar rechazo social hacia los agresores.

El compromiso del Gobierno en la lucha contra la violencia de género se ha traducido en la adopción y el desarrollo de un conjunto de normas y políticas públicas cuyo objetivo es la prevención, la respuesta integral y la reparación frente a todas las manifestaciones de la violencia machista, poniendo siempre a las víctimas en el centro, para garantizar su seguridad, su protección, sus derechos, su bienestar y la atención de sus necesidades.

En este sentido, el año 2024 destaca por el desarrollo de distintos mecanismos contemplados en la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de Garantía Integral de Libertad Sexual, concretamente, por la aprobación del Real Decreto **el que se regulan las ayudas económicas a víctimas de violencias sexuales**, recogidas en el artículo 41 de dicha ley, así como la apertura paulatina, a lo largo del año, de **52 centros de atención integral 24 horas** para víctimas de violencia sexual en todo el territorio nacional.

La lucha por erradicar la violencia de género en todas sus expresiones es una causa compartida por mujeres y hombres y nadie debe quedar al margen de este esfuerzo colectivo.

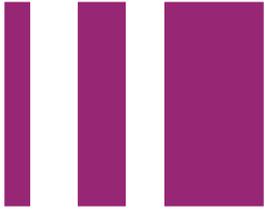
La **Red de empresas con el distintivo “Igualdad en la empresa” (Red DIE)** se une a este compromiso, organizando y desarrollando diferentes actuaciones con motivo del 25 de noviembre. Este informe recoge las diversas iniciativas llevadas a cabo por 77 de estas empresas.



MINISTERIO
DE IGUALDAD

Σ Instituto de
las Mujeres

ÍNDICE



1.	<u>ACCIONES INNOVADORAS</u>	4
2.	<u>CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS</u>	6
3.	<u>FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS</u>	27
4.	<u>MATERIALES Y CONTENIDOS</u>	32
5.	<u>ACCIONES SIMBÓLICAS</u>	50
6.	<u>MENSAJES Y MANIFIESTOS</u>	53
7.	<u>EMPRESAS PARTICIPANTES</u>	58



1

1. ACCIONES INNOVADORAS

Aula Integral de Formación,
S.L. (AIF)



- Desarrollo de una actividad educativa con los y las menores de los centros educativos en los que la entidad trabaja. La actividad consiste en escuchar el tema “La puerta violeta” de Rozalén y realizar un dibujo relacionado con la canción y con ese mundo mejor del que en ella se habla.



Dell Computer, S.A.U.



- Realización de una rifa solidaria en beneficio de asociaciones de apoyo a mujeres víctimas de violencia de género.

Al igual que el año pasado queremos hacerlo más personal, por lo que el dinero recaudado irá destinado a la compra de regalos de navidad para los más desfavorecidos. A través de las asociaciones MUM y la Fundación Ana Bella nos han hecho llegar las cartas de Papá Noel y Reyes Magos de los niños y adolescentes a los que ayudan.



A continuación, os compartimos el video de agradecimiento que nos hicieron llegar el año pasado desde la Fundación Ana Bella por los regalos enviados con el dinero recaudado en esta iniciativa:

[Ver Video](#)

1

1. ACCIONES INNOVADORAS

Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO)
Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)



- Realización de un *Escape Room* virtual donde el alumnado ha de resolver retos relacionados con la lucha contra la violencia de género.



ICSE, S.A.



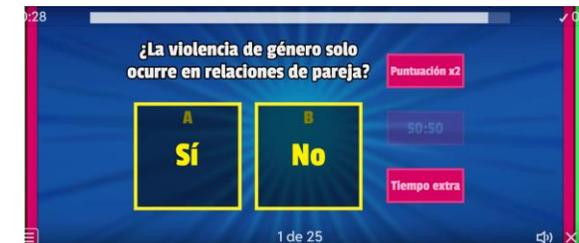
- El alumnado y el profesorado han diseñado conjuntamente dos actividades de sensibilización: una Caja de los Mitos y Verdades y un *Escape Room*.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE



- Elaboración de un juego de preguntas y respuestas sobre igualdad y violencia de género.



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

3M España, S.L.



¿Sabías que?

- Este año se cumplen 25 años de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
- 736 millones de mujeres han sido víctimas de violencia física y/o sexual al menos una vez en su vida. El riesgo es mayor entre las jóvenes: 1 de cada 4 adolescentes ha sufrido abusos de su pareja.
- Entre el 16% y el 58% de las mujeres en todo el mundo experimentan violencia de género facilitada por la tecnología, sobre todo la generación Z y las millenials.



25 DE NOVIEMBRE
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres

3M está firmemente comprometida en la acción contra la Violencia De Género

3M Science. Applied to Life.™

Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.




DIA MUNDIAL
contra la
Violència de
Gènere

25/11/24

Aigües de Barcelona

Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.

Ibecon 2003, S.L.

Grupo Insem Desarrollo del Conocimiento, S.L.



#NiUnAMAS

25 DE NOVIEMBRE DE 2024

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

MI VOZ ES MÁS FUERTE QUE TUS GOLPES

016

aspasia LA FORMACIÓN DE TU FUTURO

IGUALDAD EMPRESA



Aqualia ,S.A.



Ante la violencia de género

Tenlo claro

Tu gesto ayuda
#aqualiaContigo

Muestra tu lado más solidario y sube aquí tu foto:
aqualiacontigo.com

Contigo, vamos a dar la vuelta al mundo para simbolizar un gran abrazo a los 736 millones de mujeres que han sufrido violencia de género en el planeta.

aspasia 005 aliado con esta iniciativa

aqualia



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

Carac Siglo XXI, S.L.



Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Frescos **DELISANO**



Calidad Pascual, S.A.U.



FCC Construcción, S.A.
 FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.
 FCC Medio Ambiente, S.A.U.
 Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.



Los iconos incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

Aula Integral de Formación, S.L (AIF)



Pavapark Movilidad, S.L
Pavasal Empresa Constructora, S.A.



Centro de Formación
Empresarial Aura, S.L.L.



Metro Bilbao, S.A.



metro bilbao



Los iconos incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

Centro de Estudios Master
Anuscheh de Canarias, S.L.U.
Anuscheh Missaghian
Schirazi, S.L.



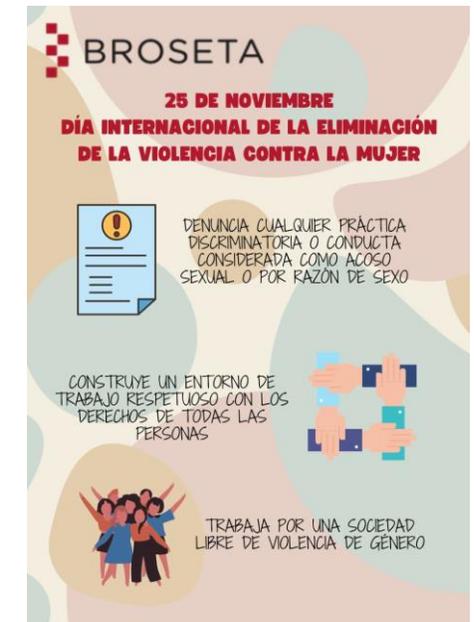
Beeplanet Factory, S.L.



ICSE, S.A.



Broseta Abogados,
S.L.P.



2

2. CARTELERÍA,
INFOGRAFÍAS Y
VÍDEOS

Cartelería de elaboración
propia



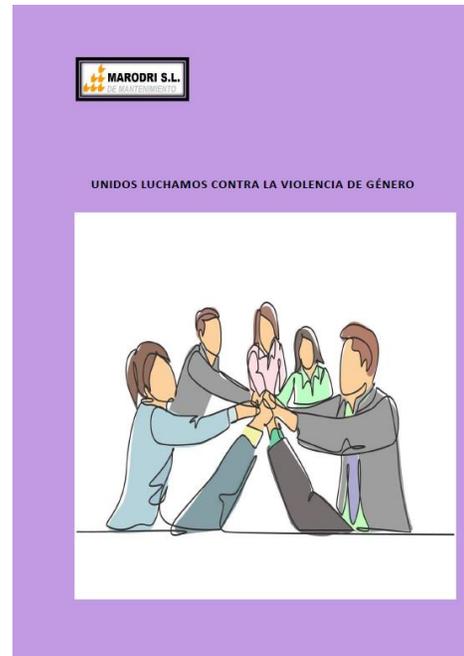
Concilia2 Soluciones, S.L.



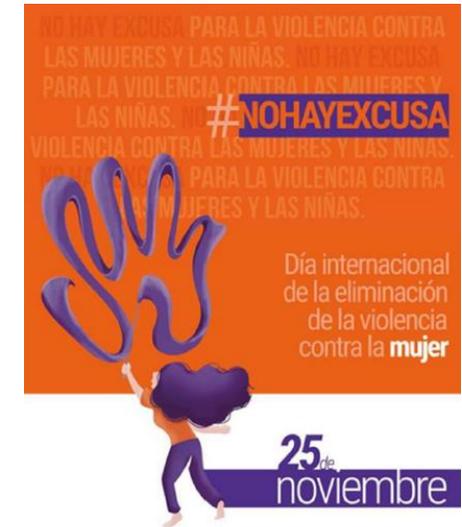
Institut Català d'Oncologia (ICO)



Marodri, S.L.



S2 Grupo de Innovación en
Procesos Organizativos,
S.L.



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia



Tiebel Sociedad Cooperativa



25 N DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES



¡ALZAMOS LA VOZ!

LUNES 25 NOVIEMBRE

CONCENTRACIÓN, 12:00H AVDA. SALVADOR ALLENDE 31

MANIFESTACIÓN, 19:00 HORAS , PLAZA ESPAÑA



Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



Unilever España, S.A.



Multianau, S.L.



25N.

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

En las entradas de las diferentes delegaciones

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

Métodos y Tecnología de Sistemas y Procesos S.L.



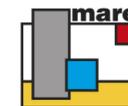
Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO)
Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)



El Corte Inglés, S.A.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



RECONOCE,
INFORMA Y
EVITA.

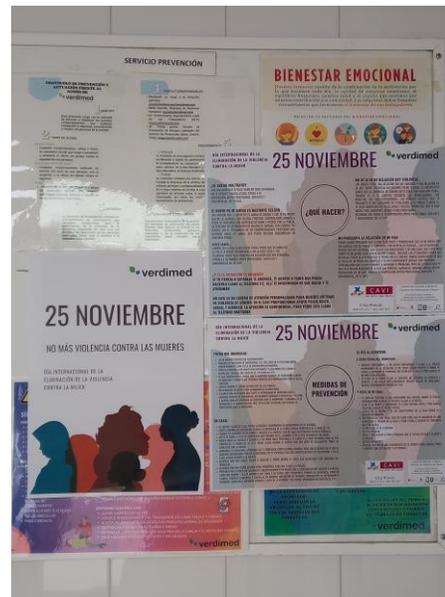


#NoHayExcusa

Telefónica Móviles España, S.A.U.
Telefónica Soluciones de
Informática y Comunicaciones
de España



Verdimed, S.A.



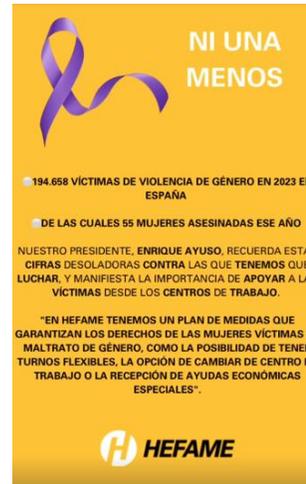
Mantequerías Arias,
S.A.



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Hermanad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Tablón de anuncios

Femxa Formación, S.L.U.

femxa



Cartelería de elaboración propia

Academia de Desarrollo Formativo, S.L.



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183

MUTUA BALEAR



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Cartelería de elaboración propia

Plena Inclusión Aragón



Urbaser, S.A



AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros



Enagas, S.A



Los iconos incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Difusión de la campaña institucional del Ministerio de Igualdad

(25N) / DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

(016) 25N.

NI UNA MÁS.
NI UNA MENOS.



	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
Cofides, S.A.					
Concilia2 Soluciones, S.L					
Indra Sistemas, S.A. Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.					
Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRD) Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)					
Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE					
Mantequerías Arias, S.A.					
Femxa Formación, S.L.U.					

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Difusión de la cartelería de otras instituciones



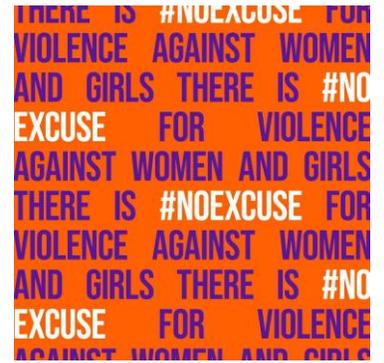
Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E.



Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E.



Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E.



Dell Computer, S.A.U.

Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



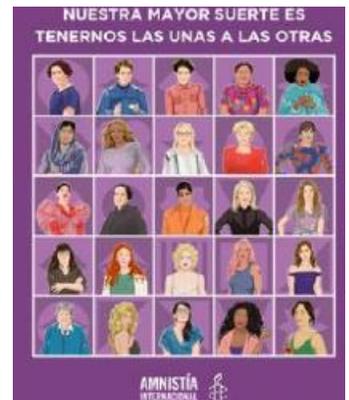
Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE



Dell Computer, S.A.U.

Mantequerías Arias, S.A.

Aena SME, S.A.



Femxa Formación, S.L.U.



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Difusión de la cartelería de otras instituciones

	Difusión interna			Difusión externa	
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275					  
Dell Computer, S.A.U.					
Femxa Formación, S.L.U.					
Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A., S.M.E.					
Mantequerías Arias, S.A.					
Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE					
Aena SME, S.A.					

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Baxter, S.L.



Manifiesto de **Baxter**

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En Baxter creemos firmemente en la **igualdad y el respeto hacia todas las personas**. La violencia de género no solo impacta a las víctimas, sino que también afecta a nuestras comunidades, nuestra cultura y nuestro entorno laboral.

EN BAXTER NOS COMPROMETEMOS A

- 1 Concienciar** para comprender las dinámicas de la violencia de género
- 2 Apoyar a las víctimas** para garantizar que reciban la asistencia necesaria
- 3 Actuar con eficacia y rapidez** bajo el consentimiento de la víctima
- 4 Asegurar la confidencialidad** de los hechos y de la identidad de víctimas y agresores
- 5 Informar** a las víctimas sobre las ayudas y recursos disponibles
- 6 Ser responsables y transparentes** cumpliendo estas medidas y actualizándolas a la plantilla

POR UN ENTORNO LABORAL SEGURO Y LIBRE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Manifiesto completo e información del

Servicio de Atención a Mujeres Víctimas de Violencia de Género **016**
Web de apoyo y recursos del Ministerio de Igualdad: <https://www.igualdad.gob.es>

Centro de Formación
Empresarial Aura,
S.L.L.



Concienciar a la sociedad

- 1 Concienciar**
Es fundamental que todas las personas tomemos conciencia de la magnitud del problema y las consecuencias de la violencia de género. El silencio y la indiferencia solo perpetúan el ciclo de violencia.
- 2 Cambiar la cultura**
Debemos trabajar en unión para transformar la cultura y eliminar las creencias y actitudes que justifican la violencia de género. El cambio cultural es un proceso complejo, pero esencial.
- 3 Erradicar la violencia**
La violencia de género no es un asunto privado, sino un problema social que requiere acciones colectivas para erradicarla.
- 4 Apoyar a las víctimas**
Las víctimas de violencia de género necesitan apoyo y asistencia. Debemos crear un sistema que las proteja y les brinde los recursos necesarios para reconstruir sus vidas.

Educar desde la infancia

- 1 Igualdad de género**
Desde temprana edad es crucial inculcar valores de igualdad de género en los niños y niñas. Es fundamental que comprendan que las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos y oportunidades.
- 2 Respeto mutuo**
Educar en el respeto mutuo entre mujeres y hombres, enseñándoles a valorar sus diferentes habilidades y roles que pueden desempeñar, con independencia del género, algo fundamental para construir una sociedad más justa y equitativa.
- 3 Prevención de la violencia**
La educación juega un papel fundamental en la prevención de la violencia de género. La escuela es un espacio ideal para enseñar a los niños y niñas a identificar y prevenir comportamientos violentos.

Infografías de elaboración propia

Borges, S.A.U.
Borges Agricultural &
Industrial Edibles Oils, S.A.U.



DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

La violencia contra las mujeres y las niñas sigue siendo una de las violaciones de los derechos humanos más extendidas y generalizadas del mundo.

25 NOV

¿Sabías que...?

736 millones de mujeres han sido víctimas de violencia física y/o sexual al menos una vez en su vida.

Entre el **16%** y el **58%** de las mujeres en todo el mundo experimentan violencia de género facilitada por la tecnología.

#25N **#NoHayExcusa**

Según **ONU MUJERES**

#016 PARA TODAS
Atención a todas las formas de violencia contra las mujeres.

016
016-online @igualdad.gob.es
violenciagero.igualdad.gob.es
WhatsApp 600-000-016

016

Concilia2 Soluciones S.L.



CADA DÍA SOMOS MÁS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

MÁS CONCIENCIA
28.7%
El 28.7% de las personas encuestadas han tomado conciencia de la violencia de género.

MÁS ENTIDADES COMPROMETIDAS
28.4%
El 28.4% de las entidades encuestadas han implementado medidas y protocolos efectivos para prevenir y actuar frente a situaciones de violencia.

MÁS PERSONAS SENSIBILIZADAS
5.068 PERSONAS
1.168 PERSONAS
536 PROFESIONALES
En los últimos 6 meses, hemos sensibilizado a más de 5.000 personas para prevenir y gestionar conflictos familiares, situaciones de crisis y violencia de género.

MÁS IMPACTO EN LA SOCIEDAD
MÁS DE 80 MUNICIPIOS
Cada día más ayuntamientos promueven actividades educativas y preventivas para sensibilizar a la población sobre la violencia de género y apoyar a las víctimas.

MÁS JOVENES EDUCADOS EN IGUALDAD
MÁS DE 19.980 NIÑOS, NIÑAS Y JOVENES
El 100% de los niños, niñas y jóvenes encuestados han recibido educación en igualdad.

SEGUIREMOS LUCHANDO
POR UN MUNDO MÁS JUSTO

Concilia2



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Infografías de elaboración propia

S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.



PROTÉGETE de la VIOLENCIA DIGITAL consejos

- 1 Protege tus redes con un **doble factor de autenticación (2FA)**
- 2 Configura tu **perfil como privado** para proteger tu información
- 3 **Limita quien puede interactuar contigo** en tus redes sociales. Evita mensajes indeseados o ofensivos limitando quien puede interactuar contigo.
- 4 Sé **selectivo con qué personas aceptas** en tus redes
- 5 **Bloquea y reporta** las personas o comportamientos que incumplan las normas

Tiebel Sociedad Cooperativa



Procedimiento de actuación en caso de denuncia por acoso sexual o por razón de sexo

Acoso Externo → Gerencia → Administración de Recursos, RRHH de otras empresas o persona de referencia

Acoso interno → RRHH → Comisión de Igualdad

Si → Medidas disciplinarias y otras

No → Cierre de expediente y valoración de mala fe

- 1 Mantener y difundir el protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso y/o violencia por razón de género detectadas en la plantilla
- 2 Promover acciones formativas y de sensibilización sobre los distintos tipos de acoso, dando a conocer el protocolo sobre Prevención del acoso y su procedimiento en la Cooperativa
- 3 Proteger a las personas víctimas de acoso adaptando cuando las medidas cautelares necesarias para su protección
- 4 Realizar campaña de Sensibilización el día internacional contra la Violencia de Género 25N
- 5 Ofrecer acompañamiento y/o asesoramiento a personas de la plantilla víctimas de Violencia de Género

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Vídeos de elaboración propia

Aqualia, S.A.



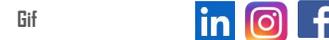
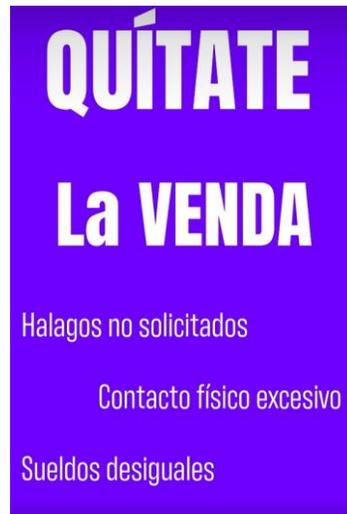
Ante la violencia de género...



FCC Construcción, S.A.
FCC Industrial e Infraestructuras
Energéticas, S.A.U.
FCC Medio Ambiente, S.A.U.
Fomento de Construcciones y
Contratas, S.A.



Estudios Zaragoza,
S.L. (Grupo Piquer)



Metro Bilbao, S.A.



metro bilbao



Las imágenes incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa

2

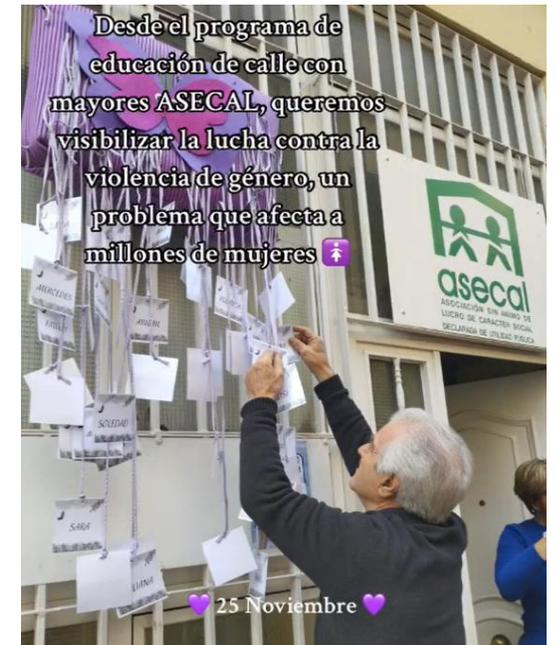
2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Vídeos de elaboración propia

Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, S.L.U. Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.



Asecal



Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



Unilever España, S.A.



Las imágenes incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa



2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Vídeos de elaboración
propia

El Corte Inglés, S.A.



IKEA Ibérica, S.A.



Organización Nacional de
Ciegos Españoles (ONCE)



Instituto Técnico Comercial
Cuatrovientos, S. Coop.



Las imágenes incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Vídeos de elaboración propia

Comisiones Obreras Región de Murcia



Hijos de Luis Rodríguez, S.A.



Supermercados masymas

¿Conoces a una víctima de violencia machista? ¿Crees que alguna mujer de tu entorno lo puede ser? ¿Eres tú misma víctima? Descárgate en el QR la **GUÍA DE ACTUACIÓN FRENTE A LA VIOLENCIA MACHISTA.**



♥ Día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

Si conoces casos o situaciones en los que se esté ejerciendo algún tipo de ab... Ver más



Las imágenes incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Difusión de vídeos

Empresas	Nombre y/o enlace al vídeo
FCC Construcción, S.A. FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. FCC Medio Ambiente, S.A.U. Fomento de Construcciones y Contratas, S.A	Spot Juntas – Ministerio de Igualdad
J & A Garrigues, S.L.P.	Sonia y la integración laboral para dejar atrás un pasado de violencia – Fundación Integra
Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
Concilia2 Soluciones, S.L.	“Tiempo y Perdón”
Indra Sistemas, S.A. Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
Red Eléctrica de España, S.A.U.	Violencia de género y delitos de odio – Fundación Adecco
Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO) Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
Bristol-Myers Squibb, S.A.U	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE	25N 2024
Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

2

2. CARTELERÍA, INFOGRAFÍAS Y VÍDEOS

Difusión de vídeos

Empresas	Nombre y/o enlace al vídeo
Mahou, S.A Aguas de Solán de Cabras, S.A.	Violencia de género y delitos de odio – Fundación Adecco
Telefónica Móviles España, S.A.U. Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca	Película: “La maniobra de la tortuga”
Femxa Formación, S.L.U.	25N – Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
Dell Computer, S.A.U.	EL ABUSO NO ES AMOR, 9 Señales de alarma para detectar relación abusiva - YSL y Fundación Ana Bella
Comisiones Obreras Región de Murcia	Sindicalistas de Comisiones Obreras cantamos “Canción Sin Miedo” contra las violencias machistas
Aena SME, S.A.	Charla TED de Meera Vijayann

3

3. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

<p>Cofides, S.A.</p>	<p>Concilia2 Soluciones, S.L.</p>	<p>S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.</p>
<p>Formación en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, diversidad y protocolos LGTBIQ+.</p>	<p>Formación "Violencia de Género y su impacto en el ámbito laboral", impartida a las personas trabajadoras de una empresa externa.</p>	<p>Sesión formativa dirigida a mujeres víctimas de violencia a fin de proporcionales herramientas necesarias para protegerse frente a la violencia.</p>
		
<p>El Corte Inglés, S.A.</p>	<p>Femxa Formación, S.L.U.</p>	<p>Academia de Desarrollo Formativo, S.L.</p>
<p>Formación: Actualización legislativa en materia de igualdad, acoso, violencia sexual y conciliación.</p>	<p>Sensibilización sobre el Protocolo para la eliminación de la violencia contra las mujeres.</p>	<p>Juntas en la lucha: Reflexión y acción contra la Violencia de Género.</p>
		

3

3. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

Comisiones Obreras Región de Murcia	Enagas, S.A.	Hijos de Luís Rodríguez, S.A.
<p>Formación: Negociación colectiva con perspectiva de género.</p>	<p>Escuela de Formación de Enagás: programa dirigido a mujeres en situación de vulnerabilidad (discapacidad y violencia de género). impartido por profesionales de la</p>	<p>Taller online accesible a todo el personal con información sobre el punto violeta en los</p>
		

3

3. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.

Conferencia "¿Cómo pueden las empresas apoyar a las personas empleadas víctimas de violencia de género?"



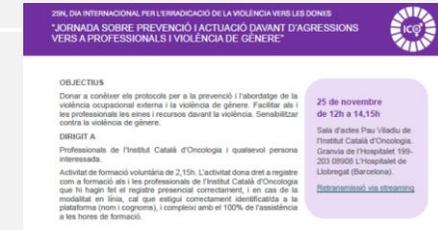
FCC Construcción, S.A.
FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.
FCC Medio Ambiente, S.A.U.
Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

Jornada conmemorativa del 25-N, con la presencia de Fundación para la ayuda de niños y Adolescentes en Riesgos (ANAR) y Fundación Save de Children España.



Institut Català d'Oncologia (ICO)

Jornada sobre prevención y actuación ante agresiones contra profesionales y violencia de género.



S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.

Entrevista a la Directora del proyecto Hiedra para abordar el tema de la violencia de género y las nuevas tecnologías.



Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.

Jornadas Provinciales de ámbito sanitario ante la Violencia de Género.



Unilever España, S.A.

Ponencia de reflexiones sobre las violencias y el papel de la empresa y la sociedad como parte de la solución.



3

3. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

<p>Multianau, S.L.</p>	<p>Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO) Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)</p>	<p>Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)</p>
<p>Taller de “Violencia de Género” y sobre “Prevención, detección y tratamiento de situaciones de acoso sexual y/o por razón de sexo” .</p>	<p>Charla sobre Corresponsabilidad, conciliación y autocuidado.</p>	<p>Mesa redonda bajo el lema: “No te calles, VIVE” . Acto: “Detrás del silencio: deconstruyendo el amor, comprendiendo y previniendo las violencias” .</p>
		
<p>Dell Computer, S.A.U.</p>	<p>Bristol-Myers Squibb, S.A.U</p>	<p>Comisiones Obreras Región de Murcia</p>
<p>Sesión para concienciar y visibilizar la violencia de género en la adolescencia.</p>	<p>Evento Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.</p>	<p>Jornada en conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.</p>
		

3

3. FORMACIONES, PONENCIAS Y JORNADAS

Participación en jornadas y ponencias

Empresas	Nombre y/o enlace a la jornada o ponencia
Aqualia ,S.A.	Jornada de sensibilización: Red de atención integrada para mujeres en situación de vulnerabilidad.
Endesa, S.A.	Jornada “Un empleo contra la violencia” de Fundación Adecco.

Difusión de jornadas y ponencias

Empresas	Nombre y/o enlace a la jornada o ponencia
Red Eléctrica de España, S.A.U.	Webinar online sobre pautas para detectar posibles casos y recomendaciones online – Fundación Ana Bella y Fundación Adecco.

4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Material específico de elaboración propia en conmemoración del 25N

Cofides, S.A.	Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.	Centro de Estudios Master Anuscheh
Pulseras	Colgantes	Camisetas con el lema "Universidad Diversa"
		
Asecal	Marodri, S.L.	Red Eléctrica de España, S.A.U.
Mariposas lilas Pin conmemorativo	Bolígrafos y velas	Pulseras
		
Unilever España, S.A.		Comisiones Obreras Región de Murcia
Velas		Mochilas
		

4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Adaptación del logo para la efeméride

Las empresas que han adaptado el logo han sido las siguientes

Aqualia, S.A.
Cofides, S.A.
Pavapark Movilidad, S.L. Pavasal Empresa Constructora, S.A
Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.
ICSE, S.A.
Borges, S.A.U. Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U.
Asecal
Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
Femxa Formación, S.L.U.



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar

3M España, S.L



3M Science. Applied to Life.™

25 DE NOVIEMBRE
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres

3M está firmemente comprometida en la acción contra la Violencia De Género

Aqualia, S.A.



Ante la violencia de género

Tenlo claro

#aqualiaContigo
Actúa para ayudar a sus víctimas

ME QUIERO UNIR

Formación y Mantenimiento Técnico, S.A



Ibecon 2003, S.L



Grupo Insem Desarrollo del Conocimiento, S.L



aspasia LA FORMACIÓN DE TU FUTURO

IGUALDAD... EMPRESA

#NiUnaMas

25 DE NOVIEMBRE DE 2024 CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

MI VOZ ES MÁS FUERTE QUE TUS GOLPES

016



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar



Centro de Formación
Empresarial Aura, S.L.L.



Unión de Mutuas
Mutua Colaboradora
con la Seguridad
Social Nº 267



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar

Centro de Estudios Master
Anuscheh de Canarias, S.L.U.
Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.



Caja Rural de
Salamanca



*Día Internacional
de la Eliminación de la Violencia
contra la Mujer*



Asecal



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar

S2 Grupo de Innovación en
Procesos Organizativos, S.L.



Asociación Canaria de Centros de
Formación Profesional (ACEPRO)
Asociación de Empresarios y
Emprendedores de Lanzarote (AEEL)



EDUCAR EN IGUALDAD,
RESPECTO Y LIBERTAD



IKEA Ibérica, S.A.



Diego Rodríguez
IKEA A Coruña

E TES
AQUÍ UN
AMIGO PARA
APOIARTE

Ante las situaciones de violencia de género,
en IKEA estamos contigo.
Descubre cómo aquí:



"Y tienes aquí un amigo para apoyarte"



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar

Mahou, S.A
Aguas de Solán de Cabras, S.A.



Telefónica Móviles España, S.A.U.
Telefónica Soluciones de Informática
y Comunicaciones de España



Asociación de Personas con Discapacidad
- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



4

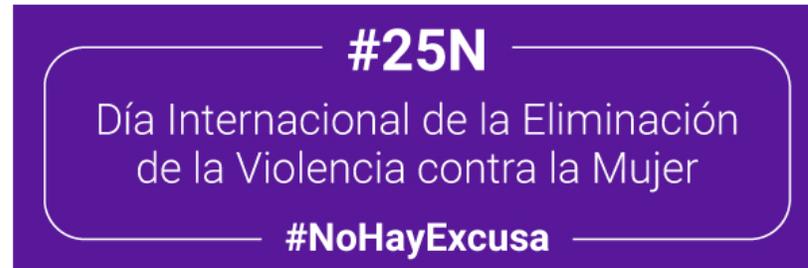
4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar

Hermanidad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Femxa Formación, S.L.U.



Comisiones Obreras Región de Murcia

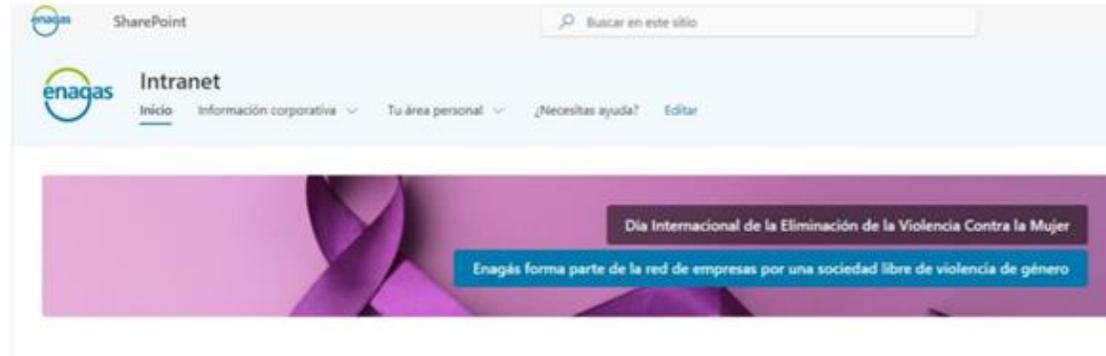


4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Banner, carrusel o similar

Enagas, S.A.



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Adaptación de la firma de correo electrónico

3M España, S.L.



Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.
Ibecon 2003, S.L.
Grupo Insem Desarrollo del Conocimiento, S.L.



Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Adaptación de la firma de correo electrónico

Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.

«Cuando se trata de violencia contra la mujer, siempre es 25 de noviembre»
- DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER -

Pavapark Movilidad, S.L.
Pavasal Empresa Constructora, S.A.



Unión de Mutuas Mutua Colaboradora con la Seguridad Social N° 267



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Adaptación de la firma de correo electrónico

Asecal



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO)



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Adaptación de la firma de correo electrónico

Femxa Formación, S.L.U.



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social N° 183



4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Elaboración de estudios, guías, manuales o similares de igualdad

Empresas	Nombre y/o enlace al estudio
Carac Siglo XXI, S.L.	Boletín Igualdad y Comunicación.
Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)	Protocolo de Atención y Apoyo a Mujeres trabajadoras de la ONCE en situación de violencia de género.
Academia de Desarrollo Formativo, S.L.	Guía de Buenas Prácticas contra La Violencia hacia la Mujer en el Ámbito Empresarial.
Comisiones Obreras Región de Murcia	La negociación colectiva con perspectiva de género.
AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros	Guías de Orientación a entidades y managers para gestión casos de violencia de género.
Enagas, S.A.	Elaboración de “Guía de medidas para la eliminación de la violencia contra la mujer y contra el acoso laboral” .

4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Participación en estudios, guías, manuales o similares de igualdad

Empresas	Nombre y/o enlace al estudio
Aqualia, S.A.	Violencia de género y empleo - Fundación Adecco.
Red Eléctrica de España, S.A.U.	Violencia de género y empleo - Fundación Adecco.
Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO) Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)	Entrevista de investigación social para la Fundación Santa María la Real en el marco del proyecto “Canarias Hogar Corresponsable” .
Glaxosmithkline, S.A.	GSK – Guía para actuar frente a la violencia machista.
Telefónica Móviles España, S.A.U. Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	Informe Best Practices_Diversidad.
El Corte Inglés, S.A.	Proyecto de Simulador de Entrevistas de Cruz Roja para mujeres víctimas de violencia de género.



MINISTERIO DE IGUALDAD

Instituto de las Mujeres

4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Elaboración y/o difusión de herramientas internas de prevención del acoso y de la violencia de género

Empresas	Nombre y/o enlace a la herramienta
Baxter, S.L.	Difusión del protocolo de protección de víctimas de violencia de género. Difusión de recursos útiles para las mujeres que atraviesan una situación de violencia.
Indra Sistemas, S.A. Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.	Guía de derechos Víctimas de Violencia de Género. Difusión de la Web de recursos de apoyo y prevención ante casos de violencia contra las mujeres (WRAP).
Magtel Operaciones, S.L.U.	Difusión del Manifiesto de empresas libres de acoso hacia las mujeres del Instituto Andaluz de la Mujer.
Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.	Difusión de publicaciones científicas en revistas de impacto, relacionadas con la violencia de género.
Ferrovial Corporación, S.A.	Difusión del protocolo de actuación frente a la violencia de género.
Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE	Manifiesto del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.
Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.	Difusión de los datos del Ministerio de Igualdad respecto al número de víctimas.
Telefónica Móviles España, S.A.U. Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España	Violencia de género: conoce sus características, los riesgos y su prevención.

4

4. MATERIALES Y CONTENIDOS

Elaboración y/o difusión de herramientas internas de prevención del acoso y de la violencia de género

Empresas	Nombre y/o enlace al estudio
Verdimed, S.A.	Difusión de un documento con Medidas de Prevención. Difusión de un documento con diferentes supuestos y qué hacer en cada uno de ellos, bajo el título: ¿Qué hacer?.
Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.	Difusión del Protocolo interno para la protección integral de mujeres víctimas de violencia de género.
Endesa, S.A.	Difusión de un resumen de la Ley Orgánica de Garantía Integral de la Libertad Sexual. Código de Buenas Prácticas. Procedimiento de actuación.
Femxa Formación, S.L.U.	Protocolo de protección laboral frente a la violencia de género.
AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros	Protocolo de protección para casos de violencia de género.

5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones		
Aqualia, S.A.	Cofides, S.A.	Metro Bilbao, S.A.
Diseño de vinilos para los espejos bajo el lema de la campaña. Acciones de divulgación en distintos municipios en los que se desarrolla actividad.	Minuto de silencio para conmemorar la efeméride.	Difusión del vídeo conmemorativo y la cartelería elaborada para el 25N, en las 42 estaciones de la red de metro Bilbao, Línea 1 y Línea 2.
Unión de Mutuas Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267	Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, S.L.U. Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.	FCC Construcción, S.A. FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. FCC Medio Ambiente, S.A.U. Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
Minuto de silencio para conmemorar la efeméride.	Acto reivindicativo en la salida del centro.	Colocación de carteles en lugares visibles.



5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones

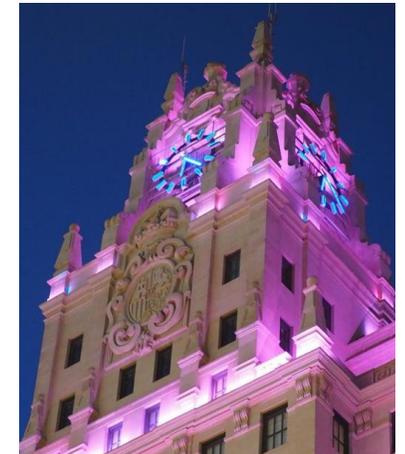
Asecal	Magtel Operaciones, S.L.U.	Tiebel Sociedad Cooperativa
Minuto de silencio.	Reivindicación del fin de la violencia machista Participación en una entrevista con el periódico El Día de Córdoba.	Concentración junto a la Comisión de Mujeres del Barrio del Picarral y lectura de un manifiesto.
Marodri, S.L.	Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.	Unilever España, S.A.
Carteles en la fachada.	Iluminación del exterior del edificio de color violeta.	Minuto de silencio.



5

5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones		
Multianau, S.L.	Ferrovial Corporación, S.A.	Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE
Adhesión a la campaña "Zaragoza contra las agresiones sexistas"	Cartelería en fachadas.	Minuto de silencio.
Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)	Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.	Telefónica Móviles España, S.A.U. Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España
Tapiz en ordenadores corporativos. Manifiesto conjunto y minuto de silencio. Emisión de un cupón conmemorativo del 25 de noviembre.	Minuto de silencio y lectura de manifiesto.	Iluminación del edificio sito en la Gran Vía de Madrid.



5

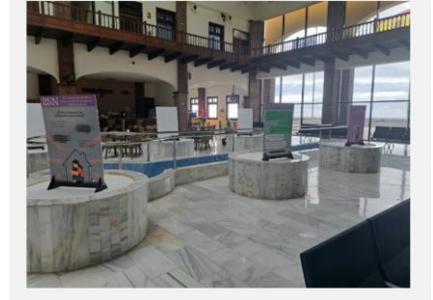
5. ACCIONES SIMBÓLICAS Y REIVINDICATIVAS

Empresas y acciones		
Asociación de Personas con Discapacidad - Centro Especial de Empleo Verdiblanca	Plena Inclusión Aragón	Comisiones Obreras Región de Murcia
Minuto de silencio.	Minuto de silencio. Taller de pancartas. Manifestación.	Minuto de silencio. Concentración y lectura de manifiesto. Recepción del premio Menina 2024.
AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros	Metro Bilbao, S.A.	Asecal
Recordatorio del 016 y señal de socorro. Designación de contacto de confianza en caso de violencia de género.	Colocación de pancartas en la fachada.	Redención y lectura de manifiesto.

Aena SME, S.A.
El Aeropuerto de La Gomera acoge la exposición "Rompamos el Silencio", de la Asociación de Mujeres Gara. aeropuertos en a.



El Aeropuerto de La Gomera acoge la exposición "Rompamos el Silencio"
 martes, 26 de noviembre de 2024
Ignasi
 El Aeropuerto de La Gomera acoge, en el edificio terminal, la exposición "Rompamos el Silencio", una iniciativa de la Asociación de Mujeres Gara para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebra cada 25 de noviembre.
 El objetivo de esta exposición, que incluye 8 paneles informativos, es dar visibilidad a este problema social y concienciar a la población de que la violencia contra la mujer sigue siendo un obstáculo para la igualdad, el desarrollo y la paz.



6

6. MENSAJES Y MANIFIESTOS

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
3M España, S.L						
Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.						  
Aqualia, S.A.						
Formación y Mantenimiento Técnico, S.A. Ibecon 2003, S.L. Grupo Insem Desarrollo del Conocimiento S.L						   
Calidad Pascual, S.A.U.						 
Carac Siglo XXI, S.L.						  
Cofides, S.A.						 
Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.						
FCC Construcción, S.A. FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. FCC Medio Ambiente, S.A.U. Fomento de Construcciones y Contratas, S.A						 
Aula Integral de Formación, S.L.						 
Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.						 

6

6. MENSAJES Y MANIFIESTOS

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
Pavapark Movilidad, S.L. Pavasal Empresa Constructora, S.A						  
Metro Bilbao, S.A.						
Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183						 
ICSE, S.A.						
Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, S.L.U. Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.						   
Beeplanet Factory, S.L.						
Borges, S.A.U. Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U.						
Broseta Abogados, S.L.P.						
Concilia2 Soluciones, S.L.						 
Asecal						  
Institut Català d'Oncologia (ICO)						  
Magtel Operaciones, S.L.U.						   

6

6. MENSAJES Y MANIFIESTOS

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
Red Eléctrica de España, S.A.U.						
S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.						
Tiebel Sociedad Cooperativa						
Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.						
Unilever España, S.A.						
Multianau, S.L.						
Métodos y Tecnología de Sistemas y Procesos, S.L.						
Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO) Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)						
El Corte Inglés, S.A.						
Ferrovial Corporación, S.A.						
Glaxosmithkline, S.A.						
IKEA Ibérica, S.A.						

Los iconos incorporan un vínculo a la página web o red social que ha indicado la empresa

6

6. MENSAJES Y MANIFIESTOS

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE						
Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)						
Mahou, S.A. Aguas de Solán de Cabras, S.A.						
Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.						
Telefónica Móviles España, S.A.U. Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España						
Verdimed, S.A.						
Mantequerías Arias, S.A.						
Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.						
Endesa, S.A.						
Femxa Formación, S.L.U.						
Academia de Desarrollo Formativo, S.L.						
Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183						

6

6. MENSAJES Y MANIFIESTOS

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
Plena Inclusión Aragón						 
Urbaser, S.A.						
Comisiones Obreras Región de Murcia						  
Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros A.I.E.						
AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros						
Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275						   
Enagas, S.A.						 
Aena SME, S.A.						

7

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2024

Baxter, S.L



Glaxosmithkline, S.A.



Aula Integral de Formación, S.L.



Calidad Pascual, S.A.U.



El Corte Inglés, S.A.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía S.A. - MARE



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



Carac Siglo XXI, S.L.



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183



Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.



Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.



IKEA Ibérica, S.A.



Endesa, S.A.



Aqualia ,S.A.



Asociación de Personas con Discapacidad - Centro Especial de Empleo Verdiblanca



Plena Inclusión Aragón



Verdimed, S.A.



Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.



Magtel Operaciones, S.L.U.



Los logos incorporan un vínculo a la web de la empresa

7

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2024

ICSE, S.A.



Marodri, S.L.



Mantequerías Arias, S.A.



Red Eléctrica de España, S.A.U.



Comisiones Obreras Región de Murcia



Academia de Desarrollo Formativo, S.L



S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L



Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros A.I.E.



Unilever España, S.A.



3M España, S.L



Beeplanet Factory S.L.



Broseta Abogados, S.L.P.



Caja Rural de Salamanca



Concilia2 Soluciones, S.L.



Asecal



Institut Català d'Oncologia (ICO)



Unión de Mutuas Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267



Estudios Zaragoza, S.L. (Grupo Piquer)



Compañía Española de Financiación del Desarrollo, COFIDES, S.A, S.M.E.



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Los logos incorporan un vínculo a la web de la empresa

7

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2024

J & A Garrigues, S.L.P.

GARRIGUES

Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



Tiebel Sociedad Cooperativa



Metro Bilbao, S.A.



Instituto Técnico Comercial Cuatrovientos, S. Coop.



Multianau, S.L.



Métodos y Tecnología de Sistemas y Procesos S.L.



Bristol-Myers Squibb, S.A.U.



Ferrovial Corporación, S.A.



Femxa Formación, S.L.U.



Dell Computer, S.A.U.



Urbaser, S.A.



AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros



Fraternidad-MUPRESA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



Enagas, S.A.



Hijos de Luís Rodríguez, S.A.



Aena SME, S.A.



7

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2024

Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.

Ibecon 2003, S.L.

Grupo Insem Desarrollo del Conocimiento, S.L.



Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, S.L.U.

Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional (ACEPRO)

Asociación de Empresarios y Emprendedores de Lanzarote (AEEL)



Pavapark Movilidad, S.L.

Pavasal Empresa Constructora, S.A.



Telefónica Móviles España, S.A.U.

Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones de España



Borges, S.A.U.

Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U.



Mahou, S.A

Aguas de Solán de Cabras, S.A.



Indra Sistemas, S.A.

Indra Soluciones Tecnologías de la Información, S.L.U.

indra

minsoit
An Indra company



Instituto de las Mujeres

Los logos incorporan un vínculo a la web de la empresa

7

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2024

Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

FCC Construcción, S.A.

FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.

FCC Medio Ambiente, S.A.U.

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.

