

Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa" (Red DIE)

Día Internacional de las Mujeres

8 de marzo de 2021







	Presentación					
	Las empresas de la Red DIE y la celebración del 8 de marzo de 2021					
1	Ferrovial Corporación, S.L.					
2	Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.					
3	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.					
4	Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.					
5	Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U.					
6	Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, S.L.					
7	Metrovacesa, S.A.					
8	Formación y Mantenimiento Técnico, S.A e Ibecon 2003, SL					
9	Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas					
10	Asociación de Personas con Discapacidad - Centro Especial de Empleo Verdiblanca					
11	ICSE, S.A.					
12	Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)					
13	Asociación Alanna					

14	Multianau, S.L.
15	Comisiones Obreras Región de Murcia
16	Carac Siglo XXI, S.L.
17	Plena Inclusión Aragón
18	Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U
19	Academia de Desarrollo Formativo, S.L.
20	Centro de Formación AFS, S.L.
21	Soemca Empleo, S.L.
22	<u>Henkel Ibérica, S.A</u> .
23	Cruz Roja Española
24	<u>ACCEM</u>
25	Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora de la Seguridad Social Nº 275
26	Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183
27	Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)
28	Insitut Català d'Oncologia (ICO)

29	Marodri, S.L.				
30	Endesa, S.A.				
31	Pavasal Empresa Constructora, S.A.				
32	Mutua Montañesa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 7				
33	Pauma, S.L.				
34	S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.				
35	FCC Construcción, S.A.				
36	Red Eléctrica de España, S.A.U				
37	<u>Indra Sistemas, S.A.</u>				
38	<u>Tiebel Sociedad Cooperativa</u>				
39	Mantequerías Arias, S.A				
40	Janssen-Cilag, S.A.				
41	Mahou, S.A.				
42	Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L				
43	Asociación de Educadores Las Alamedillas				

44	Instituto Técnico Comercial Cuatrovientos, S. Coop.			
45	Hijos de Luis Rodríguez, S.A.			
46	PSAG Automóviles Comercial España, S.A.			
47	Bristol Myers Squibb, S.A.U.			
48	Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija			
49	Telefónica Móviles España			
50	Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.			
51	Repsol, S.A.			
52	Aqualia, S.A.			
53	AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros			
54	<u>Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.</u>			
55	J & A Garrigues, S.L.P.			
56	<u>Unilever España, S.A.</u>			
57	Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.			
58	Ibermutua Mutua Colaboradora con la Seguridad Social № 274			

59	IKEA Ibérica, S.A.				
60	Enagas, S.A.				
61	Empresa Técnica de Gestión Deportiva, S.L.				
62	Equipos Nucleares, S.A.				
63	Acciona Energía, S.A., Acciona Facility Services, S.A., Acciona Ingeniería, S.A.				
64	Orange Espagne, S.A.				
65	<u>Fundación del Museo Guggenheim Bilbao</u>				
66	<u>LeasePlan Servicios, S.A.U.</u>				
67	Estudios Zaragoza, S.L.				
68	Banco Santander, S.A.				
69	Grupo Sada P.A., S.A.				
70	Academia Técnica Universitaria, S.L.				
71	Baxter, S.I.				
72	Calidad Pascual, S.A.U.				
73	Ernst & Young, S.L.				

74	Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
75	Centro Hospitalario Padre Menni
76	Unión de Mutuas, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social № 267
77	Consum S. Coop.

Presentación

Día Internacional de las Mujeres

El **Día Internacional de las Mujeres** es un buen momento para conmemorar los avances alcanzados en igualdad entre mujeres y hombres, así como para reflexionar sobre los retos pendientes y reivindicar avances más decisivos hacia la Igualdad real.

Se celebra el 8 de marzo desde el año 1975, cuando fue institucionalizado por las Naciones Unidas. En diciembre de 1977, la Asamblea General de Naciones Unidas formuló una resolución proclamando un Día de las Naciones Unidas para los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional.

Los antecedentes y la historia relacionados pueden encontrarse aquí.

Si bien, en las últimas décadas se han logrado avances sin precedentes, ningún país ha alcanzado la igualdad de género y de hecho, la pandemia está suponiendo, a nivel mundial, un estancamiento, cuando no un retroceso en derechos alcanzados.

Las mujeres se encuentran en la primera línea de la crisis de la COVID-19 como trabajadoras de la salud, cuidadoras, innovadoras y organizadoras comunitarias. También se encuentran entre las y los líderes nacionales más ejemplares y eficaces en la lucha contra la pandemia.

Día Internacional de la Mujer

La crisis ha puesto de relieve, tanto la importancia fundamental de las contribuciones de las mujeres, como las cargas desproporcionadas que soportan, especialmente aquellas derivadas del cuidado.

Por ello, este año bajo el tema "Mujeres líderes: Por un futuro igualitario en el mundo de la Covid-19", Naciones Unidas quiere celebrar los enormes esfuerzos que realizan mujeres y niñas en todo el mundo para forjar un futuro más igualitario y recuperarse de la pandemia de la COVID-19.

El Instituto de las Mujeres, por su parte, ha organizado la campaña "Por ser mujeres", para rendir homenaje a todas las mujeres que, durante la grave crisis sanitaria, se han visto obligadas a compatibilizar, muchas veces en precario, su actividad laboral con el rol de cuidadoras que la sociedad les impone por el simple hecho de ser mujeres. Al mismo tiempo, quiere poner en evidencia que todavía se producen grandes desigualdades entre mujeres y hombres, a lo que se une el refuerzo de actitudes contrarias a la igualdad que ponen en riesgo los logros alcanzados.

El programa de actos y materiales de la campaña pueden descargarse aquí.

Por su parte, el Ministerio de Igualdad y el Instituto de las Mujeres han inaugurado un mural en homenaje a todas las mujeres.

Las empresas de la Red DIE y la celebración del 8 de Marzo de 2021

11

01 Ferrovial Stop sesgos inconscientes	02 Escuela Andaluza de Salud Pública ¡Conciliación!	Aguas Municipalizadas de Alicante Igualdad y Iiderazgo femenino	O4 Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito Social Conciliación e igualdad	05 Borges Mujeres infinitas
06 Anuscheh Una flor como símbolo	07 Metrovacesa Mujeres de alto nivel	O8 Formatec e Ibecon Igualdad y empoderamiento	09 FEMEPA COVID19 e Igualdad de género	10 Verdiblanca El papel esencial de las mujeres
11 ICSE Coeducación y educación en valores	12 ONCE "Empresa diversa, garantía de éxito"	13 Alanna #laforçadeles dones	14 Multianau Mujeres ocultas	15 CC.OO (Murcia) #VivasLibres Unidas

16 CARAC "Vacúnate contra la Desigualdad"

17 Plena Inclusión Aragón "Mujer es poder" 18 Delisano Igualdad de trato y oportunidades 19 Academia de Desarrollo Formativo Educación en valores 20 AFS Equidad y reconocimiento

21 Soemca "Por un futuro Igualitario"

22 Henkel Combinar familia y desarrollo profesional es posible 23 Cruz Roja "Liderazgo Femenino" 24 ACCEM #MujeresEnRed 8M 25 MUPRESPA Formación e igualdad

26 Mutua Balear "Mujeres lídere

"Mujeres líderes: sé lo que quieras ser" 27 CERMI "Nosotras también somos mujeres"

28 ICO Derechos igualitarios de las mujeres 29 Marodri Mujeres Iuchadoras 30 Endesa Inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión

31 Pavasal "Mujeres importantes de la historia"

32 Mutua Montañesa Futuro igualitario en el mundo de la Covid19 33 Pauma "visibilizar lo invisible, siempre"

34 S2 Grupo Disminuir la brecha de género digital 35 FCC Construcción "Conversaciones que crean historias"

36 Red Eléctrica Covid19 y desarrollo profesional de la mujer 37 Indra "Cibermujeres rompiendo barreras" 38 Tiebel "Triple jornada ¡Doble presencia!" 39 Arias Alimentando la igualdad

Janssen Crear un mundo inclusivo

40

41 Mahou "Comprometidas con la igualdad" 42 Aura "Aura por la igualdad" 43 Alamedillas #alamedillas feminista 44 Cuatrovientos Educación integral para la inclusión 45
Masymas
Comprometidas
con lo
importante

46 PSAG

PSAG La igualdad es un trabajo en equipo 47 Bristol Myers Squibb Diversidad e Inclusión

48
Mutua
Madrileña
"Compromiso
con la igualdad
de
oportunidades"

49 Telefónica "Tú mueves el mundo" 50 Focan Luchando por la igualdad

51 Repsol #MujereCon Energía 52 Aqualia Ellas también 53 AXA Objetivo: paridad de género 54 Agbar #DonesQue Inspiren 55 Garrigues Mujeres y

56 Unilever Construir hacia la Diversidad y la Inclusión 57 Hefame "Descúbrelas"

Ibermutua Nuestro compromiso con la igualdad

58

59 IKEA "Juguemos por la igualdad" Enagas
La igualdad, un compromiso ineludible

61 62 63 64 65 **Emtesport ENSA** Acciona Museo Orange **Unidas somos** Mujeres #SheInspiresMe Mujeres en el Guggenheim ámbtito más fuertes enérgicas Mujeres y cultura tecnológico 66 67 68 69 70 LeasePlan **Estudios** Banco Santander Grupo Sada ATU Transformando Integración La primera Zaragoza Mujeres sociolaboral de "Por la igualdad" en femenino igualdad es la históricas equidad mujeres

71 Baxter Diversidad e Inclusión

72 Pascual Grandes hitos del feminismo 73 Ernst & Young #CulturaDelgual dad

74 Somajasa "Priorizando la igualdad" 75 Centro Padre Menni La igualdad como principio 76 Unión de Mutuas Trabajando por la igualdad 77 Consum Dando voz a las mujeres

Ferrovial Corporación, S.L.



Ferrovial: Stop sesgos inconscientes

En **Ferrovial Corporación, S.L.**, con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer van a realizar las siguientes acciones **poniendo foco este año en los sesgos inconscientes**:

- Se suma al reto #ChooseToChallenge de la plataforma International Women's Day. Para ello, hace unos días lanzaron una noticia de sensibilización hacia el Día Internacional de la Mujer en la que se solicitó la colaboración del personal que ha enviado sus fotos para mostrar su compromiso con la igualdad y para identificar y combatir sus sesgos inconscientes. El día 8 de marzo comunicarán en todos los canales de la compañía (tanto a nivel interno como externo) un collage con todas estas imágenes.
- En la misma línea, han realizado un video con empleadas y empleados para desmontar sesgos vinculados al sector masculinizado en el que opera Ferrovial. Este vídeo será publicado tanto interna como externamente.
- En tercer lugar, aprovecharán este día para relanzar un curso online sobre sesgos inconscientes que será de carácter obligatorio para toda la compañía.
- Por último, se publicará una noticia en la intranet de Ferrovial en la que se recogerán todas las acciones mencionadas anteriormente, además de un apartado de sensibilización y concienciación hacia este día y otro donde se recogerá la estrategia de la compañía para promover la igualdad de oportunidades.



Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A



Escuela Andaluza de Salud Pública S.A. se suma al lema de la campaña instituciona "Por ser mujeres", para rendir homenaje a todas las mujeres que, durante la grave crisis sanitaria, se han visto obligadas a compatibilizar, muchas veces en precario, su actividad laboral con el rol de cuidadoras que la sociedad les impone por el simple hecho de ser mujeres.

Para ello, quieren visibilizar cómo esta crisis ha alterado nuestra cotidianidad, dificultando nuestra actividad laboral. Por ello han pedido a la plantilla de la Escuela que envíen imágenes que reflejen las estrategias de conciliación entre la vida personal y laboral, que están utilizando, así como alguna frase o reflexión breve. Con ellas se hará un pequeño montaje en video para compartirlo y así celebrar este 8 de Marzo.

Además, desde la Escuela se ha propuesto a Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, como organismo dependiente de dicha consejería, las siguientes iniciativas dirigidas principalmente en materia de Violencia de Género:



• Campaña de difusión del Programa de Acreditación y del nuevo distintivo de Centros Comprometidos Frente a la Violencia de Género. La Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía, va a poner en marcha un distintivo para el reconocimiento de centros sanitarios comprometidos contra la Violencia de Género. Desde la escuela se está preparando una nota de prensa sobre el distintivo (Programa de Acreditación y Manual de Estándares) y lanzaran 2 videos con una Píldora informativa sobre el distintivo y otra sobre el Manual de Estándares. Además están elaborando una Infografía sobre el proceso de Acreditación. Toda la campaña será acompañada con mensajes en Redes Sociales.



- Campaña de difusión sobre La Salud con Perspectiva de Género, con el lema: + Igualdad = + Salud. Estamos preparando 9 videos animados con diversos mensajes sobre Salud con Perspectiva de Género/Salud de la Mujer.
 - Sistema Sexo + Género en la salud de la mujer.
 - Diferencia o desigualdad (Paradoja de la Mortalidad).
 - Género, determinante de la salud (interseccionalidad).
 - Equidad de Género aplicada a los servicios sanitarios.
 - Equidad de Género aplicada a planes y programas de promoción de la salud.
 - Investigación con sesgo de género.
 - La medicalización de la vida cotidiana.
 - La violencia de género en la salud de la mujer.
 - La conciliación, los roles y la salud de la mujer.



Refuerzo de la campaña de sensibilización Corazones Sin Miedo. Publicación en Twitter de las 4 píldoras de la campaña Corazones Sin Miedo sobre perfiles profesionales: Pediatría, Enfermería, Trabajo Social y Psicología Clínica. La campaña de Corazones sin miedo está desarrollada en el marco del Pacto de Estado para la Violencia de Género en colaboración con la Escuela Andaluza de Salud Pública, y tiene el objetivo de mejorar la implicación de los profesionales del ámbito de la salud (especialmente del personal médico) en la atención a las mujeres en situación de maltrato; fomentar el trabajo en equipo en la prevención de la violencia de género y concienciar que todos los profesionales pueden aportar; así como facilitar el acceso a materiales formativos y normativa. https://www.easp.es/project/campana-de- sensibilizacion-de-profesionales-del-sspa-violencia-de-genero/



Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.



Aguas Municipalizadas de Alicante: Igualdad y liderazgo femenino

Desde Aguas Municipalizadas de Alicante; Hidraqua Gestión Integral de Aguas de Levante y Aigües i Sanejament d'Elx, nos unimos a la conmemoración del 8M, este año bajo el lema "Por ser mujeres" en referencia a la compatibilización de la actividad laboral con el rol de cuidadoras durante la crisis sanitaria. Las actividades organizadas con tal motivo han sido las siguientes:

- Seguimiento de las actividades que organiza el Instituto de las Mujeres en el marco de la celebración del 8 de marzo.
- Publicación especial en el diario Información, con entrevistas a tres directivas sobre su experiencia en el desarrollo de sus carreras profesionales, gestión de la igualdad en la organización y gestión de los recursos humanos durante el Covid19 (teletrabajo, prevención de riesgos laborales, etc.).
- Se remitirá un mailing conmemorativo a la plantilla.
- Participación de la Directora de Desarrollo Sostenible y Equidad en una jornada sobre Liderazgo Femenino organizada por la Universidad de Alicante.
- Publicación de nota de prensa referida al contenido del III Plan de Igualdad recientemente aprobado en cada una las citadas empresas.



Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A. (BCC)



Caja Mar Cajarural y BCC: Conciliación e igualdad

Desde Cajamar Cajarural y el Banco de Crédito Social Cooperativo (BCC) queremos apoyar la celebración del Día de Internacional de la Mujer, el próximo día 8 de marzo, llevando a cabo las siguientes acciones:

- Publicación de una nota informativa en el Portal de Recursos Humanos: Con motivo de la conmemoración del día 8M Día Internacional de la Mujer, se publicará una nota informativa en la Intranet / Portal de Recursos Humanos informando a todo el personal.
- Se hará difusión de la nota informativa y del cartel a través de los canales de comunicación:
 - La Intranet / Portal de Recursos Humanos
 - Web Cajamar
 - Blog Compromiso Social
 - Blog de Voluntariado PROVOCA
 - Plataforma formativa: Campus GCC
 - Difusión Redes sociales
 - Foro de Recursos Humanos





Caja Mar Cajarural: Conciliación e igualdad

- Pie de firma correo electrónico de la Oficina de Igualdad.
- Elaboración de un artículo para la revista interna Comunica (t), cuya temática será la conmemoración del día 8M Día Internacional de la Mujer.
- Organización en colaboración con la Universidad de Almería de la mesa redonda "Conciliación e igualdad, el binomio del progreso empresarial". La mesa redonda se celebrará el próximo 09.03.2021 a las 11:00 horas. En ella participaran dos personas:
 - Capitolina Díaz Martínez, Presidenta de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas, doctora por la Universidad de Londres y profesora titular de Sociología en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia.
 - Laura Novis Saiz, Directora de Staff de Soporte y Proyectos del Banco de Crédito Social Cooperativo, Licenciada en Matemáticas por la Universidad de Granada.
- Participación en el evento Target Gender Equality Liderazgo femenino, que se celebrará el 8 de marzo.



Caja Mar Cajarural: Conciliación e igualdad



Como empresa participante en la iniciativa internacional Target Geneder Equality de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, asistiremos en el evento "Liderazgo" femenino" que comenzará con el Toque de campana virtual por la igualdad de género, en el Palacio de la Bolsa de Madrid en colaboración con BME. A continuación, se presentarán las conclusiones de la iniciativa, a la que se han sumado más de 40 entidades. Target Gender Equality, pretende acelerar la representación y el liderazgo de las mujeres en la empresa.



Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U.



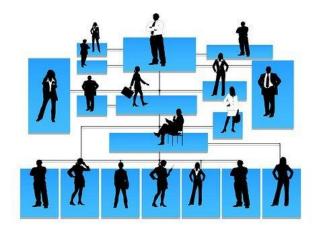
Borges: Mujeres infinitas

Otro año más, en Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U. nos sumamos a las movilización del "Dia Internacional de la Mujer".

Para ello hemos solicitado a todas las mujeres, tanto nivel nacional como internacional, que nos enviaran una fotografía con una de las infinitas palabras que podrían definir a la mujer: luchadoras, libres, trabajadoras, inclusivas, exitosas...

Lanzaremos un video a través de las Redes Sociales y pantallas informativas de las instalaciones, con un mensaje muy poderoso y en el que las mujeres serán las protagonistas.

La iniciativa ha sido todo un éxito!





Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias, S.L.



Anuscheh: Una flor como símbolo

Las diferentes acciones impulsadas en el marco del Día Internacional de la Mujer serán llevadas a cabo de manera conjunta por:

- Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias SL
- Anuscheh Missaghian Schirazi SL.

Las acciones que se han decidido llevar a cabo son las siguientes:

- Cartel informativo en todas nuestras sedes, con el objetivo de dar visibilidad a este día y la importancia de dar visibilidad para conseguir una igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres.
- Videos conmemorativos de este día en todas las pantallas de las diferentes sedes.
- Se repartirá una flor a toda la plantilla, tanto mujeres como hombres, como símbolo de este día y muestra de compromiso de nuestra empresa.



Anuscheh: Una flor como símbolo

- Se elaborará una sencilla encuesta para que el alumnado evalúe la situación de la mujer en nuestros centros, obteniendo así una percepción de personas ajenas a nuestra entidad. Estas encuestas serán tabuladas y evaluadas, permitiéndonos seguir con nuestra mejora continua.
- Dado que estamos en plena convocatoria de cursos del servicio Canario de empleo, donde se imparte formación relacionada con diferentes sectores profesionales, los profesores de los diferentes cursos dedicarán la sesión de ese día a trabajar diferentes dinámicas con el alumnado para analizar y estudiar la posición de la mujer en dicho sector profesional, así como, en caso de detectar desigualdades, plantear acciones que pudieran llevarse a cabo para mejorar y disminuir dichas diferencias entre mujeres y hombres. Se realizarán fotos y videos de las diferentes dinámicas para darles visibilidad a través de nuestras redes sociales.





Metrovacesa, S.A.



Metrovacesa: Mujeres de alto nivel

En Metrovacesa S.A. hemos organizado una iniciativa para visibilizar de una manera especial a mujeres que ocupan cargos de alto nivel en el Consejo de Administración de la Compañía con una entrevista que se publicará en redes sociales, web e intranet. Se abordarán distintos bloques:

- Explicar cuáles consideran las claves de su éxito.
- Como manejaron las posibles dificultades que encontraron durante el desarrollo de su carrera profesional (asociadas al hecho de ser mujer).
- Consejos para que las nuevas generaciones (chicas y chicos) contribuyan a construir una sociedad más igualitaria.
- Valoración sobre el hecho de que Metrovacesa S.A. sea una empresa con el Distintivo de Igualdad en la Empresa.





Formación y Mantenimiento Técnico (Formatec), S.A. e Ibecon 2003, SL



Formatec e Ibecon: Igualdad y empoderamiento

Desde la Dirección de Grupo Aspasia (que incluye las empresas Formatec e Ibecon, que disponen del DIE) y el área de igualdad se van a poner en práctica una serie de acciones de sensibilización y visibilización que nos ayudarán a impulsar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Las acciones a llevar a cabo son las siguientes durante la semana del 8 al 12 de marzo de 2021:

- Se colgará un cartel conmemorativo del 8M de diseño propio en la puerta de cada centro de formación y en cada una de las aulas con el objetivo de dar apoyo a la reivindicación de la igualdad de derechos de la mujer.
- Incorporación de una imagen relacionada en la firma del correo electrónico para dar visibilización de nuestro mensaje y compromiso.
- Se hará difusión del cartel y de nuestro mensaje a través de las redes sociales.
- Se incluirá una noticia en la Newsletter interna para darle una mayor difusión dentro de la organización.





Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)



FEMEPA: COVID19 e Igualdad de Género

Como cada año, FEMEPA organiza una jornada para celebrar el 'Día Internacional de la Mujer', que, en esta ocasión, versará sobre el "Impacto de la COVID-19 en la Igualdad de Género".

El presidente de FEMEPA, Vicente Marrero, será el encargado de inaugurar este acto, junto al secretario general de la organización, Juan Carlos Betancor, y la directora del Instituto Canario de Igualdad, Kika Fumero.





FEMEPA: COVID19 e Igualdad de Género

A continuación, la experta en Responsabilidad Social Corporativa, Nayra Monzón, hablará de los "Efectos de la pandemia en la Igualdad de **Género**" y, seguidamente, se llevará a cabo una mesa de diálogo, en la que se tratarán los efectos de la pandemia en la Igualdad de género, una llamada a la acción para el sector empresarial, el impacto de la COVID-19 en África y los beneficios que aportan las medidas de Igualdad. En ella, participarán las representantes de ASEME, ADECCO y Casa África: Eva Serrano, Isabel Guillén y Ana Cárdenes, respectivamente.

Día Internacional de la Mujer

Impacto de la COVID-19 en la Igualdad de Género

PROGRAMA

11:30 H Inauguración

- · Vicente Marrero Presidente Femepa
- · Juan Carlos Betancor Secretario General Femepa
- · Kika Fumero Directora Instituto Canario de Igualdad

12:00 H Efectos de la pandemia en la Igualdad de Género

· Nayra Monzón - Experta RSC

12:15 H Mesa de Diálogo (TEMAS)

- EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LA IGUALDAD DE GÉNERO
- UNA LLAMADA A LA ACCIÓN PARA EL SECTOR EMPRESARIAL
- IMPACTO DE LA COVID-19 EN ÁFRICA
- BENEFICIOS QUE APORTAN LAS MEDIDAS DE IGUALDAD
- · Eva Serrano ASEME
- · Isabel Guillén Fundación ADECCO
- · Ana Cárdenes Casa África

13:30 H Clausura

5 marzo 2021 | 11:30 a 13:30 н



















Asociación de Personas con Discapacidad

Centro Especial de Empleo Verdiblanca



Verdiblanca: El papel esencial de las mujeres

Desde la Asociación de Personas con Discapacidad – Centro Especial de Empleo Verdiblanca, hemos querido conmemorar este día celebrando la entrega de las Distinciones Minerva, aunque por motivos de la covid- 19, no hemos podido realizar dicho acto de manera presencial como en ediciones anteriores, este año lo vamos a retransmitir por streaming por la red social de Facebook, donde todas las personas trabajadoras de la empresa podrán visualizarlo, las entidades públicas, asociaciones,... y la sociedad en general.

Las Distinciones Minerva son un **reconocimiento que realizamos a las empleadas de la entidad** con más antigüedad y/o por su gran labor en el trabajo, este año se les entregaran a tres mujeres el 8 de Marzo a las 17:00.





Verdiblanca: El papel esencial de las mujeres

Al terminar la entrega de las distinciones visualizaremos un vídeo que hemos creado con mujeres de la empresa, cuyo título es "El papel esencial de las mujeres", donde en dicho vídeo empoderamos a las mujeres y resaltamos el esfuerzo que han realizado al ser una actividad esencial.

Y la última medida que realizamos para conmemorar el día internacional de la mujer trata de la creación de un Banner que se encuentra subido en todas las redes sociales de la empresa.





ICSE, S.A.



ICSE: Coeducación y educación en valores

En ICSE S.A. promovemos la coeducación y la educación en valores para transmitir a nuestro alumnado una visión crítica y transformadora que permita la consecución de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, construyendo así una sociedad más justa e igualitaria.

Las actividades programadas en motivo del Día Internacional de la Mujer son:

- Creación de carteles bajo la filosofía "We Can Do It"
- Creación de carteles "la Mujer en el ámbito de la Ciencia y Mujeres Científicas Canarias"
- Creación de juego online sobre mujeres pioneras que han destacado en alguna disciplina
- Creación de un vídeo de un minuto de duración sobre la temática
- Ponencia de una mujer Ingeniera Industrial, empleada en una plataforma petrolífera. Contará su experiencia en un sector mayoritariamente masculino y las dificultades laborales a las que se ha visto sometida.





Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



ONCE: "Empresa diversa, garantía de éxito"

En la ONCE se van a abordar este año las siguientes iniciativas relacionadas con el Día Internacional de la Mujer:

Cupón conmemorativo: De nuevo, manteniendo la tradición desde hace años, 5,5 millones de cupones de la ONCE recorrerán toda la geografía estatal el 8 de marzo de 2021, Día Internacional de la Mujer, una fecha que se celebra en todo el mundo para recordar la lucha de la mujer por participar en la sociedad en igualdad y que, gracias a los cupones, llegará como mensaje conmemorativo a todos los rincones del país.





ONCE: "Empresa diversa, garantía de éxito"

La imagen de los cupones de este día se difunde a nivel interno colocándola como tapiz en los ordenadores corporativos durante varios días alrededor de esa fecha. Igualmente, el lanzamiento del cupón se difundirá como noticia en nuestro Portal del Empleado y la empleada.

La difusión de estos cupones se ha organizado conjuntamente con la celebración y emisión del cupón correspondiente al Día de la Igualdad Salarial. En concreto, se han hecho las siguientes acciones:

- Celebración oficial de la presentación de ambos cupones en la sede del Ministerio de Igualdad.
- Emisión de una nota de prensa en la que se expone de manera conjunta el lanzamiento de ambos cupones
- Simultáneamente, en los centros territoriales de la ONCE se hacen también actos de presentación de estos cupones conmemorativos descentralizados por Comunidades Autónomas.





ONCE: "Empresa diversa, garantía de éxito"

Mesa redonda institucional bajo el lema "Empresa diversa, garantía de éxito":
con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Observatorio de Igualdad de
Oportunidades celebra esta mesa redonda que será inaugurada por Miguel
Carballeda, Presidente del Grupo Social ONCE, y moderada por Patricia Sanz,
Vicepresidenta del Consejo General y Presidenta del Observatorio.

Participarán en la mesa: la Subdirectora General para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva del Instituto de las Mujeres; Presidenta de FEDEPE; Directora de Comunicación Corporativa, RRII y Sostenibilidad de Mahou-San Miguel; y Directora de Propósito, Diversidad y Agenda 2030 de Telefónica.

El evento, que tendrá lugar en **soporte telemático**, estará abierto a la participación de todo el Grupo Social ONCE y entidades externas del ámbito de la igualdad.



Asociación Alanna

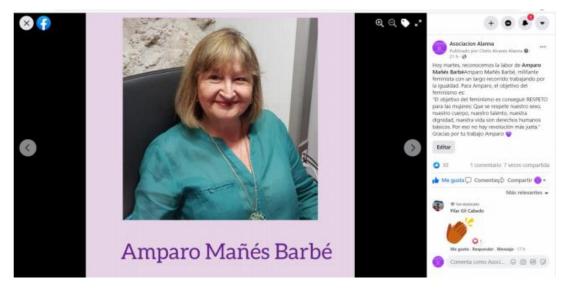


Alanna: #laforçadelesdones

En torno al Día Internacional de la Mujer, **Asociación Alanna** está realizando diferentes acciones:

• Campaña: Desde Alanna, queremos emprender la Campaña del 8M de este año 2021 reconociendo el trabajo diario y constante de diferentes mujeres en pro del feminismo. Mujeres que cada una desde su ámbito luchan diariamente por los derechos de las mujeres y que además particularmente, nos ayudan en nuestra labor como asociación luchando día a día contra la Violencia de Género. Con ello, queremos reconocer #laforçadelesdones, con unas cuantas representantes de







Alanna: #laforçadelesdones

- Carrera Solidaria Virtual: En colaboración con el Ayuntamiento de Simat de la Valldigna.
- Bancos morados: El próximo viernes se presentará la acción promovida por Alanna y desarrollada por el Ayuntamiento de Valencia en la que se van a pintar de morado diversos bancos de mobiliario urbano para recordar que las mujeres y las niñas seguimos viendo vulnerados nuestros derechos todos los días y en todos los ámbitos y que todos los días son 8M.
- Participación perfomance: Alanna forma parte de la Cordinadora Feminista de Valencia. Para el día 8, y dada la situación sanitaria, no se va a celebrar manifestación pero sí una perfomance reivindicativa de las aportaciones de las mujeres y del feminismo a la sociedad, visualizando las 4 olas del feminismo.





Multianau, S.L.



Multianau: Mujeres ocultas

Este año, para el Día Internacional de la Mujer, **Multianau**, **S.L.** realiza las siguientes acciones:

- Chapas conmemorativas del 8M.
- Exposición del cartel del Día Internacional de la Mujer en nuestras delegaciones.
- A lo largo de la semana previa al 8M compartiremos en nuestra web y redes sociales la historia de Mujeres Ocultas, que se quedaron a la sombra de sus parejas, a pesar de contribuir a la sociedad con grandes aportaciones culturales, sociales, tecnológicos... Queremos recordar sus nombres y logros a partir de los textos y obra ilustrativa "Calendario de las Mujeres Ocultas de 2019" de Marta Colomer, Tutti Confetti.
- La Directora de RRHH participará en dos mesas redondas organizadas por la Fundación Adecco, con motivo del Día Internacional de la Mujer. Los eventos se realizarán en soporte telemático.





Comisiones Obreras (CC.OO.) Región de Murcia



En CCOO Región de Murcia celebramos el 8 de marzo otro año más, en una situación de discriminaciones hacia las mujeres, en un contexto de precariedad laboral y de aumento de brechas de género en el acceso al empleo, salariales y en pensiones.

Se ha enviado a todas las personas trabajadoras un correo electrónico en el que se describe que las violencias machistas que atentan contra la dignidad y la vida de las mujeres no cesan, incluso en los centros de trabajo, en los que hay que luchar especialmente contra el acoso sexual y las discriminaciones por razón de sexo.





También se expone que la emergencia sanitaria no debe ocultar el abuso de poder del patriarcado ni la necesidad de seguir exigiendo respeto por los derechos de las mujeres.

Se reivindica el sindicalismo feminista, el diálogo social y la negociación colectiva para la mejora de las condiciones de vida de las trabajadoras y de los trabajadores. Se invita a las personas trabajadoras a la participación en los actos propuestos, para reforzar nuestra lucha conjunta, la de mujeres y hombres de CCOO, por la igualdad de oportunidades y de trato.





Este Día Internacional de la Mujer es diferente, pero se realizarán las siguientes actividades a las que se ha invitado a la plantilla del sindicato:

• El día 5 de marzo, habrá unas jornadas de negociación colectiva, planes de igualdad y buenas prácticas que serán presentadas por la Secretaria de Organización de CCOO RM. A continuación intervendrá la Secretaria de Mujeres e Igualdad y Juventud de CCOO RM, con la ponencia "La Igualdad de Género en el Ámbito Laboral" y después intervendrá la Socióloga Técnica de la Secretaría Confederal de Mujeres e Igualdad de CCOO que expondrá las "Buenas Prácticas en la negociación de Planes de Igualdad". Tras las intervenciones habrá un debate y clausurará las Jornadas el Secretario General de CCOO RM.









- El 8 de marzo de 12:00 a 13:00 se realizarán concentraciones conjuntas con UGT en la puerta de los centros de trabajo en un lugar visible y destacado con los carteles que adjuntamos y todas las medidas de seguridad necesarias.
- Se dará lectura al manifiesto conjunto y compartiremos en las redes sociales las imágenes con los hashtags: #VivasLibresUnidas #Acción8M.
- En la sede de CCOO RM en Murcia se realizará de forma conjunta con UGT una rueda de prensa y una asamblea virtual con delegadas y delegados en la que analizaremos los retos de futuro en materia de igualdad.
- En el exterior de la sede de CCOO RM se ha colocado una banderola con el lema Vivas Libres y Unidas y se ha repartido la cartelería en todas las sedes de la Región así como los banners, para la página Web y el Correo electrónico.
- También se ha hecho llegar la Gaceta Sindical especial 8 de Marzo.





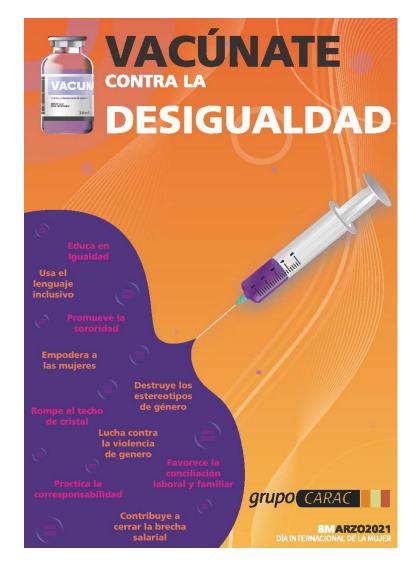
Carac Siglo XXI, S.L.



CARAC: "Vacúnate contra la Desigualdad"

Desde Carac Siglo XXI, S.L. queremos sumarnos a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer a través de las siguientes acciones:

- Elaboración del cartel que estará publicado en nuestros centros de trabajo.
- Creación de un Boletín Especial conmemorativo de esta jornada el día 08 de marzo de 2021.
- Publicación de post especial en nuestras Redes Sociales.
- Celebración de una mesa/debate interno con el objetivo de sensibilizar a la plantilla.





Plena Inclusión Aragón



Plena Inclusión Aragón: "Mujer es poder"

Desde Plena Inclusión Aragón, con motivo del Día Internacional de la Mujer, nos queremos sumar a la campaña una vez más. Para ello, vamos a realizar diferentes acciones durante esa semana.

Como dentro del movimiento asociativo de Plena inclusión Confederación. sumamos a su campaña "Mujer es Poder", donde a través de las redes sociales, tanto de las nuestras como de las diferentes federaciones a nivel nacional, se dará visibilidad al poder de las mujeres con discapacidad intelectual. Para ello, se van a subir diferentes imágenes de mujeres con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, con el lema "mujer es poder". Dándole visibilidad a través de nuestras redes sociales, así como página web.





Plena Inclusión Aragón: "Mujer es poder"

- Por otro lado, como representante de la discapacidad intelectual en la Comunidad Autónoma de Aragón, nuestras entidades asociadas van a realizar sus propias campañas a nivel "individual" y, desde Plena inclusión Aragón, nos sumaremos a ellas dándoles visibilidad a través de nuestras redes sociales.
- Se publicará una noticia en el Periódico de Aragón, el jueves día 4 de marzo, donde hablaremos de la campaña "Mujer es poder".
- Se va a dar visibilidad a nuestras acciones a través de una entrevista en Aragón Radio.
- Se pondrá un cartel conmemorativo del 8M en nuestras oficinas, durante toda la semana.



12:27 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter Web App

0:27 50 reproducciones



Plena Inclusión Aragón: "Mujer es poder"

- Nuestras compañeras realizarán a lo largo de esta semana diferentes formaciones relacionadas con el día 8M, como el webinar organizado por Plena inclusión Confederación "El rol de la mujer en la prisión desde una mirada de 360 grados".
- Pie de firma en el correo electrónico.
- Finalmente, con el fin de mejorar nuestro compromiso con la igualdad y que nuestras acciones no sean solo un día en concreto, a lo largo de los meses siguientes, vamos a realizar diferentes acciones en distintas fechas señaladas. Esto durará hasta el mes de junio, en un comienzo, aunque con posibilidad de duración hasta final de año. Queremos perseguir el objetivo de que todos los meses, tengamos un día en el que se trabajen aspectos de la igualdad.





Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U



Delisano: Igualdad de trato y oportunidades

Desde Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U vamos a conmemorar el Día Internacional de la Mujer publicando una presentación para mostrar nuestro compromiso para contribuir en un entorno laboral donde se respeta y promueve la igualdad de trato y oportunidades. Realizaremos las siguientes acciones de sensibilización:

- Diseño del cartel conmemorativo y publicación del cartel en el portal de Recursos Humanos para que todo el personal lo pueda visualizar.
- Refuerzo del mensaje en las pantallas de televisión instaladas en el comedor de la empresa.
- Envío de un email el mismo día 8 de marzo a toda la plantilla conmemorando el Día Internacional de la Mujer.





Academia de Desarrollo Formativo, S.L



Academia de Desarrollo Formativo: Educación en valores

En Academia de Desarrollo Formativo, S.L. promovemos la educación y socialización en valores para transmitir a nuestro personal, alumnado y seguidores en general la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Por ello nos planteamos las siguientes acciones a llevar a cabo el próximo día 8 de marzo:

Publicación de una imagen conmemorativa en redes sociales.





Academia de Desarrollo Formativo: Educación en valores

- Publicación de un texto de agradecimiento a todas las mujeres que conforman la empresa, bien sean trabajadoras o alumnas.
- Además el alumnado del curso Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil, realizará el día 4 de marzo un mural relativo al día que conmemoramos y que será expuesto en la entrada del centro formativo.
- Por otro lado, desde el lunes día 1 de marzo se ha publicado en la red social interna de la empresa el programa de actividades que organiza el Instituto de las Mujeres en el marco de la celebración del 8 de marzo y el cartel, el cuál hemos puesto visible también en la entrada al centro formativo para que lo pueda ver todo el personal y alumnado del centro.



Centro de Formación AFS, S.L



AFS: Equidad y reconocimiento

El **Centro de Formación AFS** participamos con diferentes acciones en la conmemoración del día 8 de marzo, "Día Internacional de la Mujer". Este año 2021, aunque es diferente a otras ocasiones, realizaremos las siguientes:

- Desde el 05 de marzo, publicaremos una nota informativa en la Intranet de la empresa, informando a toda la plantilla que es una fecha para recordar nuestra lucha por la equidad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de nuestros derechos y compartiendo el cartel enviado este 2021 por el Instituto de las mujeres
- Desde el día 5 y durante todo el mes de marzo, colocaremos en diferentes puntos visibles (secretaría, aulas de los diferentes centros de formación, ventanas hacia la calle ...) de nuestros centros de trabajo, el cartel enviado este 2021 por el Instituto de las Mujeres.
- El mismo día, 8M, se publicarán en las páginas Web un post especial por este día.
- Las redes sociales son nuestras mejores aliadas para la difusión con el fin de llegar a las más de 22 mil personas que nos siguen por lo que publicaremos a través de nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter) el cartel facilitado este 2021 por el Instituto de las mujeres.



Soemca Empleo, S.L



Soemca: "Por un futuro Igualitario"

Este año, para el Día Internacional de la Mujer, vamos a realizar desde **Soemca Empleo SL** las siguientes acciones:

- Pegatinas conmemorativas del 8M con una imagen de Mafalda bajo el lema" Por un futuro Igualitario", que repartiremos en nuestros mas de 20 centros de trabajo.
- Exposición del cartel del Día Internacional de la Mujer en nuestros centros de trabajo y en las pantallas de las sala de descanso.
- A lo largo de la semana previa al 8M compartiremos en redes sociales como se esta trabajando la temática en algunos de nuestros centros y desde formación se esta difundiendo todos los webinar y sesiones on line que están disponibles el la red.
- Así mismo aportamos una visión sobre los avances y retos pendientes en la igualdad de la mujer, y añadido la coletilla mujer con discapacidad.
- El lunes 8 llevaremos en la mascarilla algo morado, ya que nos ha sido imposible localizar más de 500 mascarillas moradas que hubiéramos necesitado. Nosotros las fabricamos, pero son de color azul.



Henkel Ibérica, S.A



Henkel: Combinar familia y desarrollo profesional es posible

Como viene siendo habitual, año tras año conmemoramos también en Henkel Ibérica el Día Internacional de la Mujer.

La campaña de sensibilización a toda la plantilla prevista para este 8 de marzo consta de las siguientes acciones que implementaremos en toda la empresa:

- Campaña de sensibilización a través de los canales internos:
 - Newsletter
 - Portal-Intranet
 - TV fábrica de Montornés del Vallés
 - Cartel conmemorativo
 - Cubrebandejas para poner en el comedor de la empresa.
- También desplegaremos la campaña global que a nivel Corporativo Henkel se suma a nivel mundial #choosetochallenge





Cruz Roja Española



Cruz Roja: "Liderazgo Femenino"

Como cada año, en Cruz Roja Española se organizan multitud de actuaciones en cada territorio para conmemorar el 8 de marzo. Os compartimos una actividad on line muy interesante de alcance nacional:

Mesa Redonda Digital 8M – Liderazgo Femenino

Con motivo del Día Internacional de la Mujer debatiremos sobre temas como la corresponsabilidad, la brecha salarial, el liderazgo femenino, la maternidad y el mundo empresarial, contando con la presencia de:

- Rosa Mª Calaf: a su amplia y conocida carrera periodística hay que añadir que cuenta con la Medalla de Oro de Cruz Roja por su férreo compromiso social.
- Carmen Morenés, Directora General de Fundación Telefónica.
- Ana Lamas, Presidenta de Women Ceo, Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas, y de la agencia de publicidad Five Rooms.
- Mar Pageo, Presidenta de la Comisión de Género e Igualdad de Cruz Roja.
- Paula Rivarés, actual Directora Estatal de Cruz Roja Juventud.
- Estrella Rodríguez (moderadora), Directora de Estudios, Innovación social e Infancia en Cruz Roja.

https://zoom.us/webinar/register/WN_Kk25C_smTCqdc7fNH-5DLQ #LiderazgoFemeninoCR



ACCEM



Este año, la campaña corporativa de **Accem** se denomina "júnete al challenge #MujeresEnRed8M!".

Este 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, queremos visibilizar la sororidad, la resiliencia y el apoyo mutuo entre mujeres. Juntas somos más grandes. Unidas para superar los obstáculos y las dificultades, tanto individuales como colectivos.





Desde Accem organizamos, además de la campaña corporativa, diversas actividades a nivel territorial. Algunas de ellas son las siguientes:

- A CORUÑA: Taller "Relaciones afectivas sanas".
- A CORUÑA: Taller "Percepción y sensibilización hacia las diferencias en los roles de género".
- A CORUÑA: Taller "Género e interculturalidad".
- A CORUÑA: Taller "8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer".
- ALBARES: "El Día de la Mujer admiro a...".
- ALMERÍA: Realización de carteles en la calle con frases relacionadas con el 8M en distintos idiomas.
- ALMOGUERA: "El Día de la Mujer admiro a...".
- ARCOS DE LA FRONTERA: Taller, videoforum, charla-coloquio, manualidades y filmación de un video.

- ASTURIAS (diferentes localidades): Taller
 "Inmuniza-T contra la desigualdad".
- BARCELONA: Talleres de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para el alumnado de aprendizaje de lengua castellana.
- BARCELONA: Actividades de sensibilización, con creación de un mural y un cineforum.
- BARCELONA: Actividades de difusión por mail, mensajería instantánea, cartelería, redes sociales..., de diferentes campañas, acciones y actividades.
- BELORADO: Actividad "Gafas moradas".
- BURGOS: "Mujeres de la Historia".
- BURGOS: Talleres Día de la Mujer.



- CÁCERES: Manifestación simbólica de representantes de varias entidades, autorizada, para colocación de cartelería en la vía pública con mensajes relacionados con la Igualdad.
- CÁCERES: Balconada feminista.
- CUENCA: Talleres por la Igualdad.
- DRIEBES: "El Día de la Mujer admiro a...".
- DRIEBES: "Mujeres pioneras en nuestros pueblos".
- FUENTELENCINA: "El Día de la Mujer admiro a...".
- FUENTELENCINA: "Mujeres pioneras en nuestros pueblos".
- FUENTENOVILLA: "El Día de la Mujer admiro a...".
- GUADALAJARA: Exposición #Mujer.DIVERSIDADenEstadoPuro (varias sedes).

- GUADALAJARA: Lectura de manifiesto.
 Reparto de lazos morados y creación de mural conmemorativo.
- GUMIEL DE IZÁN: Actividad "Gafas moradas".
- HUELVA: Realización de pisapapeles conmemorativos del 8M.
- ILLANA: "El Día de la Mujer admiro a...".
- ILLANA: "Mujeres pioneras en nuestros pueblos".
- LEÓN: Taller de Igualdad.
- LEÓN: Colaboración con todas las actividades organizadas desde el Ayuntamiento de León y la Comisión 8 de Marzo en León.
- MÁLAGA: Forum Café "Transitando Género".
- MELILLA: Taller de información sobre el 8M para el alumnado de la sede de Accem y para el del Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes (CETI).



- MELILLA: Creación de dossier de palabras clave y de una pancarta por parte del alumnado adulto. Se trabajarán estereotipos de género y se pintarán camisetas.
- MELILLA: El alumnado menor de edad trabajarán sobre cuentos, reflexionarán sobre los estereotipos y trabajarán el intercambio de roles. Creación de un mural.
- MELILLA: El alumnado elegirá un personaje célebre, tanto hombre como mujer, significativo por su lucha por la igualdad de género. Se confeccionarán disfraces y se analizará a estas figuras del pasado y el presente.
- MOLINA DE ARAGÓN: "Día de la Mujer. Las mujeres de la Historia".
- MONDÉJAR: "El Día de la Mujer admiro a...".
- OVIEDO: Talleres de igualdad en diferentes centros educativos.
- PALACIOS DE LA SIERRA: Actividad "Gafas moradas".

- PASTRANA: "El Día de la Mujer admiro a...".
- PASTRANA: "Mujeres pioneras en nuestros pueblos".
- POZO DE ALMOGUERA: "El Día de la Mujer admiro a...".
- POZO DE ALMOGUERA: "Mujeres pioneras en nuestros pueblos".
- QUINTANAR DE LA SIERRA: Actividad "Gafas moradas".
- SALAMANCA: Taller sobre micromachismos.
- SALAMANCA: Talleres por la Igualdad.
- SALAS DE LOS INFANTES: Actividad "Gafas moradas".
- SIGÜENZA: Realización de dibujos y descripciones de mujeres importantes en su vida por parte de las personas usuarias del Centro de Migraciones.
- SIGÜENZA: Talleres para jóvenes, niños y niñas relacionados con la Igualdad.
- VIGO: Taller "Género e interculturalidad".
- VIGO: "8M: Te tomo la palabra".



- VIGO: Aulas en Morado.
- VILLADIEGO: Actividad "Gafas moradas".
- VILVIESTRE DEL PINAR: Actividad "Gafas moradas".
- YEBRA: "Mujeres pioneras en nuestros pueblos".
- YELA: "Mayores en casa: cuida tu mente". Se enviará una ficha a las personas mayores que participan en nuestro programa de Promoción de la Calidad de Vida y Envejecimiento Activo en el Medio Rural. Está relacionada con la conmemoración del 8M, explicando el motivo de su celebración. También se visibilizará a mujeres importantes de la historia.
- YELA Taller "Conociendo las mujeres relevantes de nuestra historia".
- YELA: Videollamada "8M Día Internacional de la Mujer" a personas mayores participantes en el Programa de Calidad de Vida y Envejecimiento Activo en el Medio Rural (Guadalajara).





Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



MUPRESPA: Formación e igualdad

En Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275, este año arrancamos la celebración del Día Internacional de la Mujer con la asistencia al II Congreso de Igualdad de algunos de los miembros de la comisión de igualdad, así como conectándonos a algunos de los seminarios programados por el Instituto de las Mujeres.

Nuestro Director Gerente enviará un email a toda la plantilla conmemorando dicho día y resaltando la contribución de las mujeres para que seamos una empresa de referencia en la aplicación real de políticas de igualdad de oportunidades.

Además, durante organizaremos una campaña de comunicación en la intranet dirigida a toda la plantilla en la que día a día hablaremos de varias mujeres relevantes vinculadas al mundo de la educación/formación para también sensibilizar en esta materia dado que este año daremos un empuje importante a nuestra Universidad Corporativa.





MUPRESPA: Formación e igualdad

Terminaremos el último día de la campaña poniendo rostro al Área de Formación de la Mutua compuesta por mujeres en donde nos hablarán tanto de su labor como de su visión y repercusión de la formación para continuar avanzando en materia de igualdad.

También, se publicarán en las redes sociales y web diferentes noticias de sensibilización con motivo de la conmemoración del 8 de marzo y se publicará un podcast con una entrevista realizada a Begoña Suarez, subdirectora general para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres, del Instituto de las Mujeres, y a nuestra directora adjunta de Recursos Humanos y RSC, Eva María Ferrero.

Para cerrar la semana, el 12 de marzo participaremos también en el II Foro de Empresas por la Igualdad de Jaén, concretamente en una de las mesas redondas cuyo lema será "Covid-19 y efectos en la Igualdad y la empresa".



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183



Mutua Balear: "Mujeres líderes: sé lo que quieras ser"

Mutua Balear conmemora el 8 de marzo con una serie de actividades y recursos que muestran nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres así como con la responsabilidad social asumida como empresa distinguida con el sello de igualdad y de empresa familiarmente responsable:

- Creación y difusión de un póster conmemorativo propio de Mutua Balear con el mensaje "Mujeres líderes: sé lo que quieras ser".
- Publicación especial en la intranet.
- Publicación especial en redes sociales conmemorando el día.
- Recordatorio en intranet del plan de igualdad de oportunidades vigente.
- Nota de prensa. Se remitirá a los medios y se publicará en la web corporativa, describiendo nuestro compromiso con la igualdad.
- Video realizado expresamente para la ocasión, que se publicará en la intranet de Mutua Balear, en la web y en el canal de Youtube Mutua Balear TV (https://youtu.be/RHFTZ63D8t4)
- Exposición y difusión en los centros de Mutua Balear de los carteles oficiales editados por el Ministerio de Igualdad.





Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)



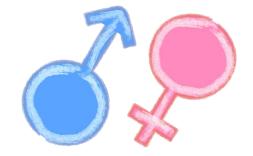
CERMI: "Nosotras también somos mujeres"

Desde **CERMI** Estatal, hemos publicado el **Manifiesto de CERMI Mujeres** con motivo del Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo de 2021 y también está en otros formatos como en **lectura fácil**, **pictogramas** y publicaremos **un vídeo en lengua de signos** en nuestra página web.

https://www.cermi.es/es/actualidad/novedades/manifiesto-de-cermi-mujeres-con-motivo-del-d%C3%ADa-internacional-de-la-mujer-8-de

El día 8 de marzo, a las 12:00 h., la Fundación CERMI Mujeres hará una lectura pública del Manifiesto con motivo del Día Internacional de la Mujer y entregará los Premios cermi.es en la categoría de Fundación CERMI Mujeres - Acción en beneficio de las Mujeres con Discapacidad 2020.

Durante este día también participaremos en las manifestaciones virtuales feministas.





Institut Català d'Oncologia (ICO)



ICO: Derechos igualitarios de las mujeres

Como cada año, el Institut Català d'Oncologia (ICO) conmemora el Día Internacional de la Mujer sensibilizando a las y los profesionales de la institución sobre los derechos igualitarios de las mujeres. Descartados los actos multitudinarios debido a las restricciones por COVID-19, se distribuirán chapas lilas con la imagen que representa la fusión del logo del ICO con el del ODS 5 "Igualdad de género", así como mascarillas FFP2 moradas.

Otras acciones que se realizarán son:

- Publicación del Boletín electrónico ICOIgualdad (nº 7), promovido por la Comisión de Igualdad y editado por la Dirección de Estrategia y Responsabilidad Social Corporativa para compartir las iniciativas orientadas a promover la igualdad de oportunidades.
- Publicación de noticia en intranet y redes sociales.



Marodri, S.L.



Marodri: Mujeres luchadoras

Este año Marodri, S.L., para conmemorar el día Internacional de la Mujer se van a

realizar las siguientes acciones:

Pequeña biografía de una de las mujeres que en su momento luchó por la educación de la mujer, Concepción Arenal.

- Enviar a todo el personal un pañuelo morado.
- Se han realizado carteles para colocar en los tablones de anuncios de nuestras instalaciones. El mismo que se envía a toda la plantilla por WhatsApp para que lo pongan en el estado.





Endesa, S.A.



Endesa: Integración sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión

Endesa S.A. se suma a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer 2021, con las siguientes iniciativas:

- Colaboración de Endesa con la Semana de la Mujer de la Fundación Adecco, cuyo objetivo es favorecer, a través de la empleabilidad, la integración sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión, que se ha agravado a causa del covid-19. La campaña centra sus esfuerzos en dotar a estas mujeres de habilidades y recursos para facilitarles el camino hacia el empleo. Endesa colaborará en las siguientes actividades:
- Taller "Speed Networking": taller de práctica de entrevistas de trabajo con 15 mujeres beneficiarias del programa de empleabilidad de la Fundación.
- Taller "Marca Personal": taller dirigido a 15 mujeres beneficiarias del programa de empleabilidad de la Fundación, con el objetivo de reforzar su posicionamiento a la hora de buscar empleo y mejorar sus oportunidades profesionales.
- Webinar "Juntas Superando Límites": charla inspiradora de Raquel Dominguez, embajadora de la Fundación Adecco, que hablará con 4 mujeres participantes en programas de Fundación Adecco, para animarlas a superar sus límites en su camino hacia el empleo.
- Webinar presentación de la memoria de impacto social de la Semana de la Mujer.

Endesa: Integración sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión

- Acciones de comunicación y sensibilización internas: a lo largo de toda la semana (8-12 marzo) difundiremos en nuestra intranet y newsletter una noticia cada día (un día una iniciativa) para dar a conocer a nuestras empleadas y empleados y poner en valor nuestros objetivos en Diversidad de Género y qué estamos haciendo para alcanzarlos (proyectos, iniciativas). Todas las noticias se publicarán bajo una cabecera común vinculada al Día Internacional de la Mujer. Las iniciativas concretas que se divulgarán son las siguientes:
 - Participación en la Semana de la Mujer (proyecto de empleabilidad de la Fundación Adecco)
 - **Proyecto Ella te Cuenta** (promoción vocaciones STEM entre niñas estudiantes)
 - Proyecto Orienta-T (promoción vocaciones STEM entre niñas estudiantes)
 - Programa HER (formación online interactiva sobre sesgos inconscientes)
 - Vídeo de divulgación sobre medidas de promoción de la igualdad en los procesos internos de Endesa (ej. promociones, revisión salarial) a través de herramientas basadas en datos.



Endesa: Integración sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión

- Acciones externas: a lo largo de toda la semana (8-12 marzo) Endesa publicará en sus redes sociales vídeos píldora cada día, cada uno divulgando una iniciativa/acción concreta que estamos llevando a cabo para promocionar la igualdad de género en la empresa y en la sociedad:
 - **Píldora proyecto Desmontando Estereotipos** (formación/sensibilización en colegios, a educadores y estudiantes, para acabar con los estereotipos de género asociados a las carreras STEM).
 - **Píldora proyecto Ella te cuenta** (promoción vocaciones STEM entre niñas estudiantes).
 - **Píldora proyecto Orienta-T** (promoción vocaciones STEM entre niñas estudiantes).
 - Vídeo de divulgación sobre medidas de promoción de la igualdad en los procesos internos de Endesa (ej. promociones, revisión salarial) a través de herramientas basadas en datos.
 - Compromisos voluntarios de Endesa con la Administración Pública, y reconocimientos, en materia de Diversidad de Género.
 - Programa HER (formación online interactiva sobre sesgos inconscientes)
 - Programa Take the lead (formación para empleadas en competencias de liderazgo)



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



Pavasal: "Mujeres importantes de la historia"

Desde PAVASAL Empresa Constructora, S.A nos queremos sumar a la celebración del Día internacional de la Mujer llevando a cabo las siguientes acciones:

- Cartel Conmemorativo con el eslogan "Por ser Mujer" el cual publicaremos en nuestras redes sociales y en el tablón de anuncios de todas nuestras Delegaciones y Centros de trabajo.
- Publicación de una reseña en nuestro Foro Social interno sobre "Mujeres importantes de la historia".
- Reparto de un lazo morado a todo nuestro personal como símbolo del Día de la Mujer.





Mutua Montañesa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 7



Mutua Montañesa: Futuro igualitario en el mundo de la Covid19

Este año Mutua Montañesa conmemora el "Día Internacional de la Mujer" con actos y actividades virtuales. Este día queremos dar reconocimiento a las mujeres que componen nuestra organización y en especial a nuestro personal sanitario, donde las mujeres representan el 70% del colectivo, y quienes siguieron prestando servicio en sus puestos durante el confinamiento provocado por el Covid19.

Las acciones que se van a llevar a cabo son:

- Difusión de las campañas oficiales del Ministerio de Igualdad del 8 M a través de sus RRSS. Se publicará el cartel y el ciclo de seminarios y conversatorios "Por ser Mujeres"
- Difusión a través de nuestros canales internos de comunicación y Redes Sociales de la campaña de la ONU "Por un futuro igualitario en el mundo de la Covid19".
- Testimonios de empresas acerca del impacto de la Covid19 en la destrucción de empleo de la mujer, con el titulo "La pandemia Covid19 vuelve a elevar los datos de desigualdad de oportunidades en las empresas españolas"





Pauma, S.L.



Pauma: "Visibilizar lo invisible, siempre"

Como en años anteriores, Pauma SL., celebra el 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, con diferentes iniciativas, todas ellas bajo el lema "Visibilizar lo invisible, siempre":

- Difusión de actividades y acciones organizadas por diferentes entidades.
- Cartel conmemorativo. La Red Participativa de Igualdad se encarga de colocar los carteles en los diferentes espacios de trabajo.
- Todas las personas de Pauma recibirán una nota informativa en la que se exponen los argumentos de la campaña.
- Difusión de las acciones desarrolladas en algunos de los servicios que gestionamos.
- A nivel externo, la difusión de la campaña se realiza a través del apartado
 Actualidad de la nueva web de Pauma.

Betiere, ikusezina ikustarazi Visibilizar lo invisible, siempre





S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.



S2 Grupo: Disminuir la brecha de género digital

Desde S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L., fomentamos la presencia de Las Mujeres en todas las áreas de nuestra organización y trabajamos en conseguir que las niñas y jóvenes apuesten por carreras tecnológicas para disminuir la brecha de género digital existente.

Como muestra de nuestro apoyo al Día Internacional de la Mujer, hemos desarrollado una campaña con el objetivo de visibilizar el valor de los puestos de trabajo que ocupan las mujeres de nuestro equipo, de forma que sirva de inspiración para niñas, jóvenes y mujeres. La campaña consta de las siguientes acciones:

- Cartel conmemorativo 8M
- Publicaremos una **Nota de Prensa** con el fin de fomentar la presencia de mujeres en profesiones tecnológicas.



S2 Grupo: Disminuir la brecha de género digital

- Video con testimonio de Mujeres del equipo de S2 Grupo.
- Difusión del cartel y video conmemorativo al equipo de S2 Grupo.
- Difusión en nuestras RRSS de la campaña 8M



#PorSerMujeres



















FCC Construcción, S.A.



FCC Construcción SA: "Conversaciones que crean historias"

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, desde FCC FCC Construcción, S.A., impulsamos una campaña gráfica asociada a 4 spots que difundiremos en nuestros canales de comunicación "Conversaciones que crean historias".

La pieza clave de la campaña es un video teaser (español e inglés) que lanzamos el día 5 de marzo. Después trabajaremos distintos spots (3) en los cuales analizaremos:

- El papel de la mujer en la sociedad.
- El papel de la mujer en FCC y en concreto su evolución.
- El papel de la mujer en la universidad.





Red Eléctrica de España, S.A.U.



Red Eléctrica: Covid19 y desarrollo profesional de la mujer

Con motivo del próximo 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, Red Eléctrica de España, S.A.U. celebrará su III Semana de la Mujer, que incluirá un conjunto de acciones de sensibilización, cuyo hilo conductor será el impacto de la pandemia COVID 19 en el desarrollo profesional de la mujer. Se llevarán a cabo diferentes jornadas con expertos de reconocido prestigio:

- Conciliar en tiempos de pandemia: Exposición y análisis de datos de cómo ha afectado la pandemia a las mujeres en relación con su carrera profesional.
- Mujer en el entorno rural, influencia de la pandemia COVID-19: Se presentará un testimonio de una mujer emprendedora que influida por la pandemia ha establecido su proyecto empresarial en la España despoblada.
- Construyendo juntas relaciones de equidad ¿Dónde están los hombres?: La pandemia ha supuesto una oportunidad para trabajar en conciliación y corresponsabilidad equitativa.



Red Eléctrica: Covid19 y desarrollo profesional de la mujer

- ¿Dónde se han situado mujeres y hombres durante la pandemia? ¿Cómo relacionarnos en los entornos laborales? Se tratará sobre estas cuestiones para ver dónde estamos hombres y mujeres y a qué retos nos enfrentamos.
- Se publicará un vídeo de corta duración con testimonios de mujeres de la compañía con diferentes situaciones al que se dará difusión en redes sociales.
- Juego- cuestionario online sobre la igualdad entre hombres y mujeres.
- Difusión de los objetivos de Red Eléctrica en materia de igualdad.
- Mujer e innovación en Elewitt: Comunicación sobre el papel de la mujer en el ecosistema de emprendimiento, innovación y tecnología.
- Apoyo a las actividades organizadas por Fundación Adecco.



Indra Sistemas, S.A.



Indra: "Cibermujeres rompiendo barreras"

Fiel a su compromiso con el Día Internacional de la Mujer, desde **Indra Sistemas, S.A.** se llevarán a cabo diferentes actuaciones:

- Mesa redonda: "Cibermujeres rompiendo barreras". Se celebrará una mesa redonda (vía Teams) en la que participarán cuatro mujeres de la compañía referentes en el ámbito de la Ciberseguridad.
- Cadena de felicitaciones a compañeras: Con el objetivo de destacar las cualidades de nuestras profesionales, queremos crear una cadena de felicitaciones. Los profesionales pueden felicitar a sus compañeras en redes sociales ensalzando alguna cualidad o valor por el que destaque.

Para la comunicación y difusión de estas actividades **Indra utilizará los distintos** canales de los que dispone la empresa (mail, Indraweb, Pop Up Indraweb, Redes Sociales...)



Tiebel Sociedad Cooperativa



Tiebel: "Triple jornada !Doble presencia!"

Desde Tiebel Sociedad Cooperativa, nuestro objetivo es visibilizar y sensibilizar tanto interna como externamente el Día Internacional de la Mujer. Este año nuestra temática se ha centrado en la crisis de los cuidados en el contexto del covid-19, la carga mental y los autocuidados, como respuesta.

- Charla "Triple Jornada, Doble Presencia" impartida por Alba Fernández, de Proyecto Libélulas. La charla se difundirá a través de las Redes Sociales.
- Elaboración de materiales (telas moradas, mensajes conmemorativos, etc.) para forrado de elementos exteriores de las instalaciones de Tiebel.
- Difusión de actividades desarrolladas en la ciudad de Zaragoza, en conmemoración al 8 de Marzo.





Mantequerías Arias S.A.



Arias: Alimentando la igualdad

Este año por la conmemoración anual del Día Internacional de la Mujer, en Mantequerías Arias realizaremos comunicaciones en nuestra intranet (a la que accede todo nuestro personal conectado) por partida doble:

- Nuestro Director de RRHH ha hecho la publicación que compartiendo el enlace publicado por la web ONU Mujeres con información relativa a la celebración del 8 de marzo.
- El próximo día 8 de marzo se realizará una nueva publicación en nuestra intranet con el cartel conmemorativo del Día Internacional de la Mujer del Instituto de las Mujeres.



O International Women's Day



Janssen-Cilag, S.A.



Janssen: Crear un mundo inclusivo

Desde Janssen-Cilag, S.A., con el objetivo de promover la reflexión de las empleadas y empleados y la sociedad acerca de la igualdad real de género, así como de concienciar acerca de la necesidad de que todas contribuyamos a crear un mundo inclusivo, des de Janssen se han enviado las siguientes comunicaciones:

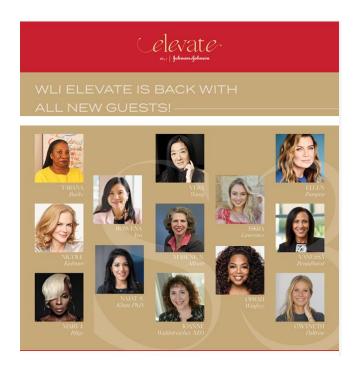
 Comunicación interna vía Email a todas las empleadas y empleados de la organización animando a la participación y a que todo el personal se sume a la iniciativa #ChooseToChallenge y a sumarse a las sesiones internas que se llevarán a cabo desde Johnson & Johnson a nivel global. En el mismo email se ha adjuntado un video de la plantilla donde se explica qué es para ellos la igualdad.





Janssen: Crear un mundo inclusivo

- Envío de Newsletter a las más de 1.200 empleadas y empleados de la organización el día 8 de marzo con los siguientes ejes estratégicos:
 - Testimonios de steering committee, direcciones generales y personal de la plantilla respondiendo a preguntas sobre igualdad
 - El compromiso como compañía con la igualdad: catálogo de formación acerca de la diversidad e inclusión desde el punto de vista de la igualdad de género
 - Invitación a las sesiones de compañía de WLI Elevate con speakers internas y externas, que tendrán lugar a lo largo de los próximos meses.
 - Difusión del encuentro La Sanidad en Femenino, con la presencia de tres doctoras que explicaron las tareas pendientes que quedan por hacer para lograr la igualdad real en el ámbito de la salud.





Janssen: Crear un mundo inclusivo

- A través del canal corporativo de Janssen España en Twitter se lanzarán mensajes de unión a la campaña #ChooseToChallengue de cara a concienciar acerca de la necesidad de que todos nos comprometamos para lograr una igualdad real.
- Concienciar de la importancia de la igualdad en el rol de los cuidados a través del programa CUIDOPÍA: programa de Responsabilidad Social de las compañías de Johnson & Johnson en España que quiere promover la Sociedad de los Cuidados. De este modo, tratamos de resaltar el trabajo de miles de personas que, reconocidas o no, están dedicadas al cuidado en todos los ámbitos.





Mahou, S.A.



Mahou: "Comprometidas con la igualdad"

En Mahou SA somos conscientes de la importancia de la igualdad y la diversidad en todos los ámbitos de nuestra compañía. Bajo el lema "Comprometidas con la Igualdad", vamos a realizar algunas acciones de sensibilización a través de nuestros canales internos y externos como la realización de un vídeo con testimonios de profesionales dando su visión sobre la igualdad en la empresa o la comunicación de la renovación de los distintivos de igualdad a Mahou y Solán de Cabras por el Ministerio de Igualdad, un reconocimiento que nos impulsa a seguir trabajando en esta línea.







Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L



Aura: "Aura por la igualdad"

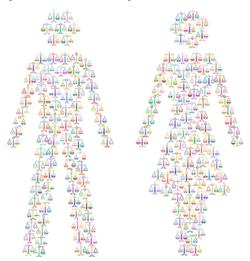
Las actuaciones que realizaremos desde el **Centro de Formación Empresarial AURA** para conmemorar el próximo Día Internacional de la Mujer **son las siguientes**:

• Publicaremos, a través de nuestras redes sociales, la obra ganadora de la segunda edición del concurso «AURA POR LA IGUALDAD», cuya finalidad es la de promocionar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (indistintamente de su orientación sexual o su identidad de género) y para sensibilizar a la ciudadanía en general y, en particular, al alumnado de nuestras sedes. La persona que resulte ganadora podrá elegir a qué entidad, de entre aquellas que dediquen su actividad a luchar por la igualdad de género, se entregarán los 300 euros en concepto de donación por parte de nuestro centro.



Aura: "Aura por la igualdad"

- Publicaremos a través de nuestras redes sociales una ilustración conmemorando el día 8 de marzo que ha realizado nuestra compañera Jennifer Ruiz Santana, con la participación del alumnado y el personal.
- Seguimos entregando a todo el alumnado y al personal de la empresa las botellas de aluminio, tanto para transmitir nuestro compromiso por la igualdad (en todas estas botellas será visible el logo de nuestro centro y la frase AURA POR LA IGUALDAD) como para contribuir a conservar el medio ambiente (eliminando los vasos de plástico en todas nuestras sedes y teniendo en cuenta la importancia de no compartir vasos por la situación actual de la COVID-19).





Asociación de Educadores Las Alamedillas



Alamedillas: #alamedillasfeminista

El Comité de Conciliación, Igualdad y Diversidad de Asociación de Educadores Las Alamedillas ha elaborado diferentes materiales conmemorativos del Día Internacional de la Mujer:

- Video: (30 segundos) para sensibilizar a través del estado del WhatsApp.
- Diferentes fotos para difundir y sensibilizar, perfil de WhatsApp, estado, etc.
- Email con información sobre:
 - Guía sobre el Impacto de Género del COVID 19.
 - Guía de nuevas Medidas Sociales. Difunde Espacio de Igualdad.
 - Programa de ciclo de seminarios. Ministerio de Igualdad.
- **Propuesta participativa:** Se invita a reflexionar a las personas que forman la plantilla sobre el papel de las mujeres en la pandemia.





Instituto Técnico Cuatrovientos, S. Coop.

Comercial



Cuatrovientos: Educación integral para la inclusión

El Instituto Técnico Comercial Cuatrovientos, S. Coop., está fuertemente comprometido con la igualdad entre mujeres y hombres. Por ello, para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres vamos a realizar las siguientes acciones de centro:

- Reparto de mascarillas higiénicas moradas.
- Il Concurso 8 de Marzo Día Internacional de la Mujer. Se seleccionará un cartel que represente al instituto este día, y se realizará la correspondiente difusión a través de las redes sociales.





Hijos de Luis Rodríguez, S.A. (Masymas)



Masymas: Comprometidas con lo importante

Como en otras ocasiones **Hijos de Luis Rodriguez, S.A.,** se suma a la conmemoración del día 8 de marzo, por medio de las siguientes acciones:

- Colocación de carteles conmemorativos en todos nuestros establecimientos, tanto el del Ministerio de Igualdad como el del Ayuntamiento donde esté ubicado nuestro centro.
- Proyección de videos conmemorativos de este día tanto propios del ministerio ("Por ser Mujeres. España Feminista") como de otros organismos e instituciones.
- Difusión del Día Internacional de la Mujer en la contraportada de nuestro folleto quincenal, junto con un dulce especial para la fecha.
- Invitación a todo el personal a realizar fotos de la celebración para ser publicadas en redes sociales y en nuestra web





PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



PSAG: La igualdad es un trabajo en equipo

PSAG Automóviles Comercial España, S.A., para conmemorar el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, sellevará a cabo las siguientes acciones:

- Formación "Juntas contra los estereotipos: sexismo y corresponsabilidad" para toda la plantilla, que nos permitirá reconocer los estereotipos y nos dará las claves para luchar contra ellos.
- Difusión en todos los centros de trabajo del póster "La igualdad es un trabajo en equipo, la igualdad es corresponsabilidad"





PSAG: La igualdad es un trabajo en equipo

- Difusión de Newsletter InfoRH especial Día de la Mujer, recordando nuestra política de igualdad, nuestros resultados en cifras de mujeres, nuevos mecanismos de conciliación, etc.
- Renovación de nuestro compromiso de colaboración con la "Asociación juntos contra la violencia doméstica" con una recogida de fondos para sufragar gastos generados en pisos de acogida.
- Reuniones con las Comisiones de Igualdad, para realizar seguimiento de las acciones de los planes de igualdad, así como presentación de registro de salarios.
- Comunicación Redes Sociales de Stellantis, participación en un coloquio de la Revista Elle con motivo del Día de la Mujer y organización de un webinar de la Red de Mujeres Stellantis.



Bristol Myers Squibb, S.A.U

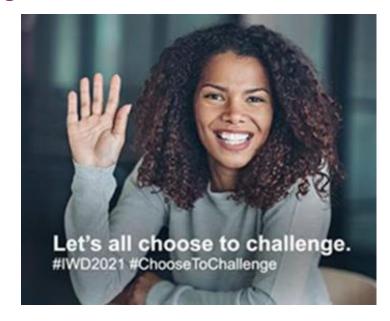


Bristol Myers Squibb: Diversidad e Inclusión

Desde Bristol Myers Squibb SAU, celebramos y reconocemos los logros de las mujeres de todo el mundo durante el mes de marzo. Dentro de la compañía tenemos varios grupos de personas que trabajan en Diversidad e Inclusión, los llamados PBRGs (People & Business Resource Groups), uno de ellos, el de B-NOW, representa la red interna que trabajan a nivel de Network de la Mujer.

Estas son algunas de las iniciativas que vamos a organizar:

#ChooseToChallenge: quien quiera participar en esta iniciativa, mandará un "selfie" mostrando su mano, mostrando su solidaridad al desafiar las desigualdades de género en todo el Mundo. Todas estas fotos se incluirán en comunicaciones internas y externas a través de los canales de Social Media de la compañía.





Bristol Myers Squibb: Diversidad e Inclusión

- Vamos a desarrollar varios eventos Internacionales, en formato Mesas Redondas, debatiendo puntos que pueden ser oportunidades para seguir avanzando como Organización comprometida con la Igualdad de oportunidades.
 - "Por qué todavía necesitamos desafiar la desigualdad de género".
 - "Por qué todavía necesitamos hablar sobre la igualdad de género en el lugar de trabajo".
 - "Involucrar a defensores del género".
 - "Jornada a nivel Global para comunicar los premios a aquellas empleadas y empleados que han liderado la defensión de género".



Bristol Myers Squibb: Diversidad e Inclusión

- A nivel local de España, vamos a realizar una serie de post en nuestro perfil de LinkedIn presentando a las mujeres que forman parte de nuestro Equipo Directivo. Ellas constituyen el 70% del mismo, superando de forma muy importante la media Nacional. Lo hemos querido hacer desde una doble perspectiva:
 - Su faceta profesional, donde se han consolidado en puestos directivos en sus respectivos departamentos, abriéndose camino en uno de los Sectores más competitivos y exigentes del Mercado. Ponemos de relevancia la importancia de los estudios #STEM, la constancia y la excelencia.
 - Su faceta personal, donde han desarrollado su "mejor carrera" y donde nos muestran sus pasiones, sus hobbies, sus inquietudes y lo más importante, su lección de vida para poder conciliar la vida profesional y personal.



Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija



Mutua Madrileña: Compromiso con la igualdad de oportunidades

Desde Mutua Madrileña se persigue el objetivo de potenciar y dar visibilidad tanto dentro como fuera de la compañía del compromiso adquirido en la Igualdad de Oportunidades. Por ello, con motivo del Día Internacional de la Mujer se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Un café virtual con...: es una iniciativa puesta en marcha para conectar a todo el personal de manera virtual compartiendo temáticas de interés. Por el Día Internacional de la Mujer, se realizará un café especial con una psicóloga y escritora, referente en salud mental.
- Comunicado interno: se hará un comunicado especial el mismo 8 de marzo, dando visibilidad al compromiso de Mutua Madrileña en materia de Igualdad





Mutua Madrileña: Compromiso con la igualdad de oportunidades

- Programa de Voluntariado Corporativo de Mutua Madrileña, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, llevando a cabo las siguientes iniciativas:
 - Participación en el proyecto "Juntas contra la violencia de género", cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género.
 - Talleres de habilidades digitales para la mejora del acceso al empleo de mujeres de zonas rurales.
 - Premios al Voluntariado Universitario de la Fundación Mutua Madrileña.
- Publicaciones y comunicaciones especiales en redes sociales.





Telefónica Móviles España



Telefónica: "Tú mueves el mundo"

Con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, en Telefónica Móviles España desarrollamos diferentes acciones e iniciativas para mostrar nuestro compromiso y avances en materia de Igualdad. Nuestros mensajes de este día pretenden reforzar la idea de que cada día construimos igualdad y el 8 de Marzo lo celebramos.

- Fondos Teams, felicitaciones y pies de firma descargables: Vestimos nuestras reuniones y
 comunicaciones para conmemorar el Día de la Mujer. Elaboramos tarjetones digitales con
 mensajes inspiracionales y personalizables para felicitar por el Dia Internacional de la
 Mujer.
- Movistar+: Programación especial en los distintos canales relacionada con temas en torno a la mujer. Customización de las moscas el día 8.



Tú mueves el mundo

¡Feliz Día de la Mujer!



Telefónica: "Tú mueves el mundo"

- Eleven Paths: #MujeresHacker2021: La campaña de Telefónica para potenciar el papel de la mujer y promover la diversidad en el ámbito tecnológico, se hace global para llegar a todos los rincones del mundo.
 - Wayra: ScaleUp Women: Evento que apoya el desarrollo de startups lideradas por mujeres.
 - 8 mujeres: Ponemos en valor el rol de la mujer en la historia mostrando los nombres de 8 mujeres que han cambiado el papel y el rumbo de la mujer en la historia







Formación Focan, S.L.

Ocupacional Canaria



Focal: Luchando por la igualdad

Formación Ocupacional Canaria Focan S.L. continua, un año más, comprometida con la lucha por la igualdad entre mujeres y hombres. Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer se va a difundir un video realizado por nuestro equipo.



https://youtu.be/b-yGVuIAu1Q

El vídeo se difundirá tanto a través de las Redes Sociales (facebook, twitter...) como de mailing a todos los contactos de nuestra base de datos. También se expondrá en todas las clases presenciales los primeros 5 minutos de clase.

Además, hemos colgado el cartel del Instituto de las Mujeres en la entradas de nuestros centros.



Repsol, S.A.



Repsol: #MujeresConEnergía

Repsol, S.A., que desde hace años apuesta por promover entornos de trabajo basados en la igualdad de oportunidades, quiere sumarse a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer con una serie de comunicaciones internas con información sobre compromisos de Compañía y acciones realizadas que demuestran que se está trabajando para potenciar el talento femenino:

- Vídeo del Director de Talento y Cultura.
- Pieza visual con testimonios de Directoras de diferentes entornos y negocios como referentes internas.
- Infografías con indicadores de género.
- Noticia global en la Home de nuestra intranet.
- Cartelería digital.
- Podcasts. Adicionalmente Brasil emite podcasts con dos empleadas bajo el marco de la campaña "Creators for Tomorrow" que lleva ya un año de recorrido.



Promoviendo entornos de trabajo basados en la <mark>igualdad de</mark> oportunidades



Repsol: #MujeresConEnergía

Repsol también quiere hacer partícipe al conjunto de la sociedad de la conmemoración del Dia Internacional de la Mujer con una campaña en Redes Sociales bajo el hashtag #MujeresConEnergía, con la que se pretende conmemorar el 8 de Marzo y se enfatiza la apuesta por el talento femenino:

- Vídeo CEO
- Vídeos de empleadas y referentes femeninas
- Storyboard adhoc
- Podcasts. Adicionalmente Brasil emite podcasts con dos empleadas bajo el marco de la campaña "Creators for Tomorrow" que lleva ya un año de recorrido.





Aqualia, S.A.



Aqualia: Ellas también

Aqualia S.A., se adhiere al Día Internacional de la Mujer y retoma su campaña en torno a la web www.aqualiaigualdad.com. Bajo el lema "¿Quién hay detrás de la Gestión del Ciclo Integral del Agua? ...Ellas también" este 8M Aqualia quiere reconocer el papel de las profesionales que hay detrás de la gestión del ciclo integral del agua y darles el protagonismo que merecen, destacando la labor de las mujeres.

Se puede participar en la campaña accediendo a la web y subiendo una imagen y mensajes de apoyo a la igualdad de género, con la etiqueta #Aqualialgualdad. También está disponible un vídeo-resumen de la acción, que incluye los rostros de algunos de los profesionales del sector que ya se han adherido a la campaña.















Aqualia: Ellas también

A nivel local, se están desarrollando diferentes acciones:

- Reparto de pulseras rosas en oficinas de atención al cliente, reparto de camisetas rosas con la imagen de la campaña.
- Concurso de dibujo de mascarillas en colegios de algunos municipios donde prestamos servicio,
- Colocación de murales en diferentes municipios donde invitamos a que los ciudadanos escriban el nombre de la mujer que más admiran y escriban los motivos por los que sienten esa admiración,
- Clases colectivas en centros deportivos

Además, un año más colaboramos con la Fundación de Adecco en la promoción de su campaña 'Vulnerables' (www.somosvulnerables.org) para visibilizar las dificultades añadidas que la crisis del coronavirus ha introducido en la vida de mujeres que ya partían de una situación de desventaja.



AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros



AXA: Objetivo: paridad de género

AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros, se une al lema oficial del International Women's Day: Choose to Challenge. Para ello, se llevarán a cabo dos iniciativas :

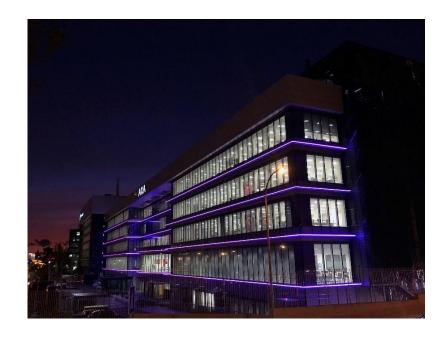
- Choose to Challenge Conference, el 8 de marzo, abierta a todos las empeladas y empleados AXA, en la que CEOs de diferentes entidades del Grupo, así como mujeres líderes AXA, compartirán su visión sobre igualdad de género, sobre los logros alcanzados por AXA y sobre otras cuestiones, como sesgos inconscientes o el impacto de la pandemia en materia de género.
- Choose to Challenge Commitment: campaña de comunicación en interno y en externo, en la que las y los CEO's de las diferentes entidades AXA hacen público cuál es su compromiso para seguir avanzando en igualdad de género.





AXA: Objetivo: paridad de género

- En redes sociales se compartirán los minivídeos "Hidding Cost", sobre el impacto de la pandemia en las mujeres, y "8M, 8 Mujeres AXA", que recoge ocho mujeres referentes y anima a compartir quiénes son sus propias referentes mujeres.
- Lanzaremos un comunicando interno recordando el objetivo de AXA: para 2023 alcanzar paridad de género en el colectivo Group Senior Executives. Y organizaremos un Panel con nuestros Champions de Diversidad, que compartirán su visión sobre diferentes temas relacionados con la igualdad de género.
- La newsletter del mes de marzo incluirá artículos relacionados con las mujeres; También se les hace un regalo a los clientes permitiéndoles descargarse una serie de marcos con mensajes en los que pueden incluir sus propias fotos.
- Además, como todos los años, iluminaremos la fachada de nuestro edificio de Madrid de color morado.





Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.



Agbar: #DonesQueInspiren

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, desde Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A. realizaremos las acciones de sensibilización para mostrar y poner en valor nuestro compromiso con la plena igualdad en derechos y oportunidades entre mujeres y hombres. Iniciativas corporativas a las que se adhiere nuestra organización:

- Difusión de un vídeo homenaje en el que se destaca la aportación de una selección de mujeres durante la pandemia del Covid-19.
 "Pay tribute to women for 2020 & choose to challenge for 2021".
- Organización de un webinar el dia 8 de marzo, con la intervención de 3 mujeres con diferentes perfiles y que nos mostrarán cómo han decidido asumir un compromiso personal y laboral para impulsar un presente y un futuro igualitarios, rompiendo estereotipos a favor de la equidad.



 Campaña en redes sociales, para difundir los retos individuales a los que se comprometen las mujeres y hombres de nuestra organización, en su apuesta para avanzar en materia de igualdad y diversidad.



Agbar: Objetivo: paridad de género

Iniciativas Aigües de Barcelona:

Aprovechando que la campaña de la ONU está orientada a liderazgos femeninos, impulsamos en las redes sociales la campaña #DonesQueInspiren, que pone el foco en 4 mujeres que trabajan en Aigües de Barcelona y que son inspiradoras para el resto de la ciudadanía. Publicaremos fotos, banners y un texto explicativo de cada una de ellas.



Mediante nuestros canales internos (newsletter Ones, Yammer, correo electrónico), invitamos a las y los profesionales de la organización a que publiquen tuits el mismo día 8 en los que expliquen a quién o quiénes consideran mujeres inspiradoras. Desde Aigües de Barcelona, daremos visibilidad a algunos de los tuits.



J & A Garrigues, S.L.P.



J & A Garrigues, S.L.P.: Mujeres y derechos

J & A Garrigues, S.L.P. quiere sumarse a la conmemoración del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer produciendo y publicando en nuestra Intranet y en todas nuestras redes sociales un vídeo conmemorativo:

https://garrigues.imanageshare-eu.com/pd/8z7jsovxMsS

GARRIGUES



Unilever España, S.A.



Unilever: Construir hacia la Diversidad y la Inclusión

Unilever España S.A., es consciente de la importancia de construir hacia la Diversidad y la Inclusión ya que no solamente es bueno para el desarrollo como personas y profesionales, sino también para el crecimiento saludable del negocio. Es por ello que para conmemorar este Día Internacional de las Mujeres desde Unilever se impulsan las siguientes acciones:

- Plenaria Especial: Plenaria virtual dirigida a todo nuestro personal, con Gemma Cernuda-Canelles, especialista en branding y comunicación en femenino, que compartirá la importancia que tienen las marcas para empoderar a las Mujeres así como reflexiones personales sobre el Día de la Mujer.
- Activaciones con nuestras Marcas:
 - DOVE: se realizará una actividad de encuesta sobre la Autoestima en Mujeres. A cada empleada o empleado que participe, se le regalará: un ejemplar de Libro "Atrapados en el Feminismo" de Gemma Cernuda.
 - LIGERESA: se realizará una actividad de encuesta sobre consejos para ser una mujer plena. La persona ganadora recibirá un premio especial.



Unilever: Construir hacia la Diversidad y la Inclusión

- Comité de Igualdad: Se les enviará a nuestros personal un regalo conmemorativo del Día Internacional de la Mujer.
- En el ámbito de la comunicación::
 - Comunicado del Día Internacional de la Mujer por el Comité de Igualdad.
 - Comunicado de nuestro CEO Global de Unilever.
 - Comunicaciones internas a través de nuestra newslettersemanal U-NEWS.
- Tienda Unilever y tú: Producto de Dove de regalo en la compra en la tienda de empleadas y empleados durante todo el mes de marzo.





Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L. (HEFAME)



Hefame: Descúbrelas

Desde **Hefame**, hemos preparado con la misma ilusión de siempre una nueva campaña: **Descúbrelas**. Hacemos un guiño a la fecha y para ello hemos querido aprovechar este día para **dar a conocer a toda la plantilla a las mujeres que forman parte de Hefame**, mediante cartelería en nuestras instalaciones y fotos publicadas en la cuenta interna de Instagram.

A lo largo del día 8 de marzo y los días previos, se organizan un conjunto de actividades conmemorativas:

- Cartelería en todos los centros de trabajo con los nombres (de pila) de cada una de las trabajadoras de nuestra empresa.
- Fotografías de las trabajadoras que conforman cada uno de los equipos de Hefame, que se han ido subiendo a nuestra cuenta interna de Instagram, acompañadas de algún texto que las describe y que hemos ido recabando de las personas que habitualmente trabajan con ellas.

ADRIANA • EVA • MARIVÍ • ALICIA • FANY • MARTA • AMAYA FÁTIMA • MATILDE • ANA • FRANCISCA • MERCEDES • ANA BELÉN • GEMA • MERITXELL • ANA MARÍA • GEMMA MIREIA • ANAÍS • GLORIA • MÓNICA • ÁNGELA • HERMINIA MONTSE • ÁNGELES • INÉS • NADIA • ANTONIA • INGE NATALIA • ARABIA • INMA • NIEVES • ARANTXA • ISA NOELIA • ARANZA • ISABEL • NOEMÍ • ASUN • ISABEL MARÍA • NURIA • AURORA • ITCIAR • OLGA • BÁRBARA IZASKUN • PALOMA • BEATRIZ • JOAQUINA • PAOLA • BELÉN JOSEFINA • PAQUI • JUANI • PATRICIA • CARMEN • JUDITH PAULA • CARMEN MARÍA • JULIA • PEPA • CAROLINA LAURA • PILAR • LIDIA • PILI • CATI • LOLI • RAQUEL • CELE LORENA • REBECA • CELIA • LOURDES • REME • CHARO LUCÍA • ROCÍO • CHONI • MAITE • ROSA • CINTA MARGARITA • ROSALÍA • CLARA • MARI • ROSARIO CLAUDIA • MARI ÁNGELES • ROSI • CONCHI • MARI CARMEN RUT • CONSUELO • MARI PAZ • SANDRA • CRISTINA • MARÍA SANTI • DESIRÉ • MARÍA AMPARO • SARA • DIANA • MARÍA ÁNGELES • SIGRID • DINA • MARÍA ANTONIA • SILVIA DOLORS • MARÍA BELÉN • SOCO • DORI • MARÍA CRISTINA SONIA • DUNIA • MARÍA DEL MAR • SUSANA • EDUVIGIS MARÍA DOLORES • TAMARA • ELENA • TANIA • ELISABETH MARÍA EUGENIA • TERESA • ELISENDA • MARÍA ISABEL TOÑI • EMMA • MARÍA JESÚS • TRINI • ENCARNA • MARÍA JOSÉ • VALENTINA • ENCARNI • MARÍA LUISA • VANESA ENRIQUETA • MARIAN • VERÓNICA • ESPERANZA MARILUZ • VIQUI • ESTELA • MARISOL • VIRGINIA• ESTHER MARITE • YOLANDA • MARÍA ELENA







Hefame: Descúbrelas

- Noticia en nuestro portal de la empleada y empelado el día 8 de marzo que como siempre tendrá como objetivo sensibilizar sobre las metas alcanzadas por las mujeres a día de hoy y el camino que les queda por recorrer.
- Cierre de campaña con resumen de actividades y agradecimientos.





Ibermutua Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 274



Ibermutua: Nuestro compromiso con la igualdad

Ibermutua reafirma su compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres. Por eso, coincidiendo con la conmoración del Día Internacional de la Mujer, se publicará, en el portal de comunicación interna, una infografía con los hitos y acciones realizadas por la Mutua en materia de Igualdad.

Además, con el propósito de rendir un reconocimiento a todas las mujeres de la plantilla de Ibermutua que han estado al frente y en primera línea durante esta grave crisis sanitaria del COVID-19, y al mismo tiempo mostrar nuestro compromiso por un entorno laboral donde se respete y promueva la igualdad de trato y oportunidades, animaremos a que ese día la plantilla haga un guiño vistiendo algo morado.

Al final de la semana, se publicará en el portal de comunicación interna un "collage" con fotografías de la plantilla que se haya unido a la iniciativa de vestir prendas moradas.



Ibermutua: Nuestro compromiso con la igualdad

A nivel externo, publicaremos un banner del Día Internacional de la Mujer en la home principal, con lazo morado y enlace a la infografía en materia de Igualdad de la Mutua.

Adaptaremos de la imagen de nuestros perfiles en Redes Sociales (Twitter, Instagram, LinkedIn y Facebook) para la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres.

Finalmente, también pondremos en marcha de una serie webinars con empresas mutualistas sobre compliance laboral y PRL con perspectiva de género, donde además se invitará a que las empresas que destaquen por sus buenas prácticas en materia de Igualdad cuenten su experiencia y logros alcanzados (que se

organizarán a lo largo del año).



Nuestro compromiso con la IGUALDAD



IKEA Ibérica, S.A.



IKEA: "Juguemos por la igualdad"

En Ikea ibérica, S.A., pensamos que todos merecemos un verdadero hogar y creemos que un día en igualdad es un mejor día a día, tanto en el entorno del hogar, como en el profesional. Por eso, queremos concienciar sobre la importancia de la igualdad, especialmente en el ámbito del hogar, promoviendo la igualdad en cuanto a las tareas domésticas.

50/50: El juego de cartas interactivo sobre la igualdad en el hogar. Presentamos un juego de cartas interactivo con preguntas que hay que contestar. Un juego de introspección personal para poner en valor el papel de las mujeres en el hogar y la necesidad de revisar el reparto equitativo en las tareas de cuidados en casa.







IKEA: "Juguemos por la igualdad"

Para dar a conocer tanto el juego como nuestro compromiso con la igualdad, utilizaremos todos los canales tanto internos como externos de que disponemos:

- Social Media: Instagram y Facebook.
 - Teaser inicial con cuenta atrás en Stories y enlace en Destacados.
 - Lanzamiento Juego para Votación en stories (24h)
 - Juego en Destacado (Duración indefinida)
- Comunicación Interna
 - Cartelería;
 - Plasmas internos
 - Whatsapp a todos los colaboradores
 - Yammer
 - Newsletter interna
 - IKEA Inside (intranet)
 - Banner





Enagas, S.A.

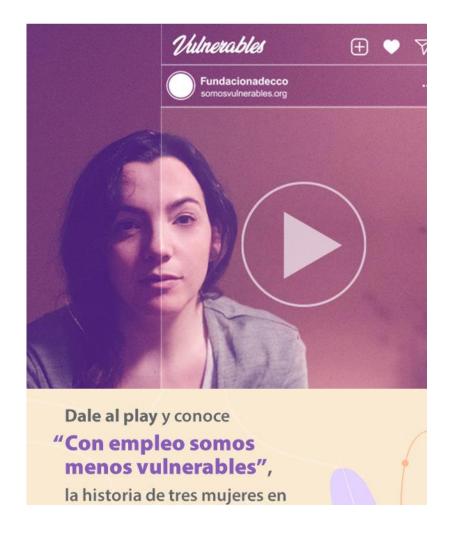


Enagas: La igualdad, un compromiso ineludible

El compromiso de Enagas, S.A., con la igualdad entre mujeres y hombres es firme.

Enagás, SA., cumple su X Aniversario con el Distintivo "Igualdad en la Empresa" y, entre otros reconocimientos, ha alcanzado el tercer puesto a nivel mundial en el **Índice de Igualdad de Género** elaborado por **Bloomberg.**

Un año más nos sumamos a la campaña de la Fundación Adecco, que reivindica el empleo como clave para el crecimiento social de las mujeres en situación de vulnerabilidad. Profesionales de Enagas participarán en un voluntariado corporativo para ayuda a un grupo de mujeres visibilizar su talento en las entrevistas de trabajo.





Empresa Técnica de Gestión Deportiva, S.L. (Emptesport)



Emtesport: Unidas somos más fuertes

Fiel a su compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres, Emtesport ha organizado diferentes acciones conmemorativas del Día Internacional de la Mujer:

- Cartel Corporativo de Emtesport.
- Vídeo "Guk ere, kirola kudeatzen Dugu" ("Nosotras también gestionamos deporte") dirigido a todas nuestras mujeres que ocupan puestos de gestión Deportiva en nuestra empresa.
- Campaña de concienciación previa desde el 4 de Marzo poniendo en valor la importancia de las mujeres gestoras en el ámbito del deporte.





EMTESPORT-EN EMAKUMEEK HOBETZEN GAITUZTE En Emtesport las mujeres nos mejoran







Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)



ENSA: Mujeres enérgicas

Como muestra de su compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres, este Día para Internacional de la Mujer **ENSA** ha diseñado un cartel conmemorativo, del que se hará difusión a través de los distintos canales de la empresa.





Acciona Energía, S.A.; Acciona Facility Services, S.A.; Acciona Ingeniería, S.A.



Acciona: #SheInspiresMe

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Acciona lleva a cabo una campaña de sensibilización interna dividida en bloques temáticos:

- Facts & figures
 - Visibilidad de datos en materia de igualdad.
 - Adhesiones a inicitivas llevadas a cabo por la compañía.
 - Mapa global de iniciativas de mujeres en negocio.
 - Target Gender Equality convocatoria eventos global/España.
 - Lanzamiento global Programa de Igualdad formación ACCIONA.
- Mujeres en proyectos: Recap de principales iniciativas y proyectos liderados por mujeres en 2020:
 - Proyectos destacados en materia de igualdad
 - Acciones formativas y programas para impulsar la carrera de mujeres.
 - Vídeo testimonial: 'La importancia de las mujeres en los ámbitos técnicos'.
 - Vídeos y fotos de mujeres en sus puestos.



Acciona: #SheInspiresMe

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, Acciona lleva a cabo una campaña de sensibilización interna dividida en bloques temáticos:

- #SheInspiresMe: Acción global de sensibilización y participación de empleadas y empleados: ¿Qué mujer te inspira en Acciona y por qué? Mujeres y hombres de Acciona, poniendo en valor a mujeres de su entorno próximo de trabajo a través de un video mensaje.
- Volunteering for women
 - Convocatoria de voluntariado para empoderar y orientar a mujeres en la búsqueda de empleo junto a Fundación Quiero Trabajo (FQT) en Madrid junto con Agencia de Empleo del Ayuntamiento.
 - Convocatoria para directoras y directores de Recursos Humanos de mentoring a mujeres en riesgo de exclusión y discapacidad con Fundación Integra.





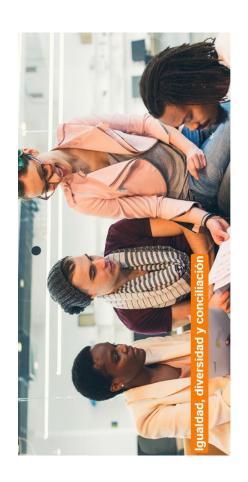
Orange Espagne, S.A.



Orange: Mujeres en el ámbito tecnológico

En Orange Espagne, S.A. queremos celebrar el Día Internacional de la Mujer a través de varias iniciativas y charlas:

- Twitter y Linkedin: Cambiamos todos los logos el 8M por nuestros nombres con fondo morado.
 - 8 de marzo: Entrevista a Luz Usamentiaga, Directora de Regulación, Relaciones Institucionales, Comunicación Externa, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación en Nobbot.
 - 8 de marzo: **Entrevista a Mónica Sala**, Directora de Red y Coordinación de Tecnología en ByOrange.
 - 10 de marzo: **Entrevista a Berta Durán**, Directora de Personas en Hablemos de Empresas.
- Publicamos todos los contenidos anteriores en la intranet, rebrandeada en morado y con el logo también en morado.





Orange: Mujeres en el ámbito tecnológico

- Charlas con participación de mujeres destacadas:
 - Mujeres, creando valor para el mundo digital y para la sociedad.
 - Cómo asegurar la Igualdad en la Inteligencia Artificial.
 - Sesgos inconscientes en el espacio de trabajo.
- Exposición Ingenio (in)visible. Mujer y tecnología: pasado, presente y futuro: esta exposición nace con el objetivo de reflexionar sobre la baja representatividad de las mujeres en el ámbito tecnológico.
- El mejor cine dirigido por mujeres para celebrar el 8M en Orange TV: proyección de películas dirigidas por mujeres con carreras cinematográficas de éxito.
- Colaboramos en la reducción de la brecha digital: Programa Mujer Digital y Aulas
 EDYTA: Mujer Digital se dirige a mujeres en especial riesgo de vulnerabilidad o
 pobreza y tiene como objetivo que las mujeres adquieran competencias digitales y
 aprendan rápidamente a trabajar online. El Programa EDYTA apoya el
 empoderamiento de las mujeres a través de la educación digital.



Fundación del Museo Guggenheim Bilbao



Museo Guggenheim: Mujeres y cultura

Con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, desde el **Museo Guggenheim de Bilbao** vamos a poner en marcha diferentes iniciativas:

- Video divulgativo: grabación de un vídeo en el que 10 empleadas del Museo, nombrarán a una artista de nuestra Colección o de las exposiciones futuras. En el caso de las obras de artistas de la Colección, la grabación se hará delante de la propia obra; en el caso de las obras de exposiciones futuras, la imagen de la persona se acompañará con la reproducción de una obra de esas artistas.
- Chapas conmemorativas: Un año más distribuiremos entre el personal del Museo chapas conmemorativas revindicando la igualdad de oportunidades.
- Portal de la empleada y empleado: Se cambiará la imagen de la portada con fotos alusivas al 8M y con un enlace directo y visible a la información del día y la documentación del Museo en temas de Igualdad con el objetivo de reforzar el conocimiento del compromiso del Museo con la igualdad de oportunidades y la puesta en valor de la Mujer.





Lease Plan Servicios, S.A.U.



LeasePlan: Integración sociolaboral de mujeres

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, Lease Plan Servicios, S.A.U. realizará distintas acciones con el objetivo de dar visibilidad y reflexionar sobre la vulnerabilidad de las mujeres ante la falta de empleo y de ayudar y orientar a mujeres en situación de vulnerabilidad y exclusión social o laboral.

- Colaboración en el Programa Vulnerables de la Fundación Adecco, cuyo fin último es favorecer la integración sociolaboral de mujeres en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión.
- (Viernes 5 de marzo) El Consejero Delegado de LeasePlan introduce a todas las empleadas y empleados las actividades de este año en torno a la celebración de la Semana de la Mujer en LeasePlan.
- (Lunes 8 de marzo) Vídeo de 2 representantes del Comité de Dirección dando el pistoletazo de salida a la campaña, mostrando la importancia de dar visibilidad a diferentes realidades para crear conciencia y trabajar para corregir desequilibrios en la empresa y en la sociedad.
- Lanzamiento video de la campaña de Fundación Adecco bajo y promoción en nuestros canales corporativos.



LeasePlan: Integración sociolaboral de mujeres

- Comunicación de datos sobre vulnerabilidad y de la importancia de celebrar, hablar y dar visibilidad a este día en la Intranet corporativa.
- (Martes, Miércoles y Jueves) Lanzamiento de diferentes acciones de comunicación: juegos, debates, artículos y sorteos en torno a la vulnerabilidad y a las oportunidades reales de las mujeres en situación de vulnerabilidad para encontrar empleo.
- (Viernes 12 de marzo) Participación en la jornada de Speed Networking organizados por la Fundación Adecco, con la realización de diferentes entrevistas de trabajo a varias de las mujeres seleccionadas por Adecco en situación de vulnerabilidad. Posteriormente se entrevistará a la Dirección de LeasePlan involucrada en los Speed Networking para conocer sus reflexiones en torno a la experiencia de la jornada.





Estudios Zaragoza, S.L.

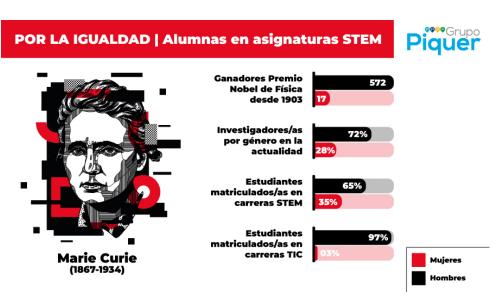


Estudios Zaragoza: "Por la igualdad"

Para la conmemoración del 8 de marzo, **Estudios Zaragoza ha diseñado diferentes elementos comunicativos** que serán difundidos a través los canales de los que dispone la empresa, especialmente a través de las Redes sociales.

Por otra parte, también ha recopilado datos sobre mujeres en el ámbito científico y tecnológico y ha elaborado una breve infografía acompañada de imagen gráfica. A través de estos elementos se quiere dejar patente la infrarrepresentación de las mujeres en el ámbito científico y el largo camino que todavía queda por recorrer en pro de la igualdad de género.







Banco Santander, S.A.



Banco Santander: Transformando en femenino

El 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer y, coincidiendo con esta efeméride, Banco Santander S.A. organiza la Semana de la Mujer, en la que se incluyen diferentes actividades relacionadas con la diversidad, los estereotipos de género y la visibilidad de las mujeres.

- "El compromiso de las marcas": hablaremos de marcas y campañas que han contribuido a derribar estereotipos de género y del liderazgo femenino en la publicidad mundial.
- "No todo es de color de rosa": personal directivo de diferentes empresas compartirán sus experiencias y aprendizajes sobre la diversidad de genero.
- "La otra mirada": hablaremos sobre el rol de la mujer en el cine.





Banco Santander: Transformando en femenino

- Santander Women's Network: charlaremos sobre los retos para avanzar en la diversidad en la organización.
- Mesa redonda /Panel "Transformando en femenino": tres mujeres excepcionales con perfiles muy diferentes reflexionarán sobre el reto de dar visibilidad a las mujeres en diferentes ámbitos profesionales.





Grupo Sada P.A., S.A.



Grupo Sada: La primera igualdad es la equidad

Grupo Sada quiere unirse a la lucha por erradicar la violencia de género y lograr que exista una igualdad real entre mujeres y hombres. Así, con motivo del Día Internacional de la Mujer se han elaborado diferentes materiales conmemorativos que pretenden sensibilizar sobre la importancia de la igualdad y visualizar y poner en valor el papel de la mujer.

Se ha elaborado un **tríptico informativo sobre el 8 de marzo**, haciendo un recorrido por los motivos para celebrar el Día de la Mujer en esta fecha.

También se ha realizado una recopilación de frases celebres y reflexiones de grandes mujeres y hombres de la historia que hacen referencia a las desigualdades y a la necesidad de que el género no sea un factor discriminatorio.







Academia Técnica Universitaria, S.L.



ATU: Mujeres históricas

Desde Academia Técnica Universitaria, S.L. (ATU), mostrando nuestro compromiso con la igualdad real y efectiva tanto en el ámbito empresarial como en el social, desarrollamos continuamente acciones y medidas para contribuir a tal finalidad.

Con motivo del día 8 de Marzo, además de carteles conmemorativos, hemos desarrollado una ruta virtual por las calles burgalesas con nombre de mujer, para poner en valor dichas mujeres, de las cuales muchas veces no conocemos su historia ni cuán importante ha resultado su contribución a la sociedad. Pinchando en cada ubicación marcada en el mapa, podemos acceder a una breve historia de cada una de ellas, de tal manera que podemos conocer un poco más acerca de estas mujeres.

https://www.grupoatu.com/diadelamujer/







Baxter, S.L.



Baxter: Diversidad e Inclusión

Con el fin visibilizar el compromiso que Baxter S.L tiene con la igualdad entre mujeres y hombres, son diferentes las iniciativas que vamos a poner en marcha con motivo del Día Internacional de la Mujer:

- 8 de Marzo: Comunicación de la infografía de Diversidad e Inclusión (D&I), vía correo electrónico a todas personas trabajadoras en Baxter.
- 8 de Marzo: Publicación de la infografía en nuestra página Web (<u>www.baxter.es</u>).
- 8 de Marzo: Difusión de la infografía de Diversidad e Inclusión en LinkedIn.
- Marzo 2021: Nueva Web de Diversidad e Inclusión de Baxter España.
- Marzo de 2021: Comunicación a la organización del contenido del III Plan de Igualdad de Baxter.
- Marzo 2021: Acción para la Visibilidad de las Mujeres, con el lanzamiento y difusión (tanto interna como externa) de una serie de 3 Videos con mujeres que trabajan en áreas típicamente masculinizadas.





Calidad Pascual, S.A.U.



Pascual: Grandes hitos del feminismo

Para apoyar, difundir y sensibilizar en el Día Internacional de la Mujer, Pascual pretende realizar un repaso de grandes hitos que han supuesto un paso adelante para la mujer en la sociedad. Así, contaremos en un relato a través de animaciones y dibujos sobre hechos significativos que han ido alcanzando las mujeres a lo largo de la historia. El relato se estructurará de la siguiente manera:

- En el Día Internacional de la Mujer te contamos algunos de los hitos más importantes en la historia por la igualdad.
- En 1791 se aprueba la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadana.
 La escritora francesa Olympe de Gouges fue la encargada de redactar el texto en septiembre de ese mismo año.





Pascual: Grandes hitos del feminismo

- En 1872 por primera vez, una mujer accedió a la Universidad en España. Elena Maseras fue aplaudida al entrar en el aula de la facultad de Medicina, pero para ello necesitó un permiso del rey Amadeo I.
- En 1903 Marie Curie se convirtió en la primera mujer que recibe un Premio Nobel. Y no ganó uno, sino dos. En Física, junto a su marido, por el descubrimiento de la radiactividad, y en Química, por conseguir aislar el radio.
- En 1955 Rosa Parks impulsó la lucha por los derechos civiles. Conocida como la madre del movimiento de los derechos civiles, se hizo famosa por ser arrestada tras negarse a ceder su asiento del autobús a un hombre blanco.





Pascual: Grandes hitos del feminismo

- En 1978 la Constitución española reconoció la igualdad entre mujeres y hombres. Así, las mujeres de nuestro país pudieron comenzar a trabajar, conducir o viajar, sin necesitar el permiso del padre o marido.
- En 2017 las marchas de mujeres se convirtieron en una declaración de intenciones.
 Aproximadamente 2,5 millones de mujeres recorrieron las diferentes calles del mundo para continuar luchando y defendiendo sus derechos.
- Sigamos dando lo mejor por la igualdad.





Ernst & Young, S.L.



Ernst & Young S.L: #CulturaDelgualdad

En un año marcado por grandes desafíos para nuestras profesionales en particular y para las mujeres en general, en el marco del Día Internacional de la Mujer, en Ernst & Young S.L. compartiremos con toda nuestra plantilla las actividades en las que pueden participar. En este sentido, se remitirá un comunicado interno dirigido a todas las empeladas y los empelados recordando la conmemoración e informando de las

actividades programadas.

Ernst & Young S.L se suma a la campaña internacional de la compañía con la difusión del vídeo #SheBelongs elaborado por la empresa y con la elaboración de fondos de pantalla conmemorativos para Teams.

Además, como todos los años, el día 8 marzo, se iluminará la torre de Ernst & Young.





Ernst & Young: #CulturaDelgualdad

Ernst & Young S.L reafirma su colaboración con **Inspiring Girls (IG)**, una Fundación cuyo objetivo es aumentar la autoestima y la ambición profesional de las niñas en edad escolar. En el marco de esta colaboración, podemos estacarse las siguientes acciones:

- #QueridaYoDelFuturo: 3 talleres online inspiracionales para inculcar la igualdad desde la infancia, incluyendo un concurso con premio.
- #ElevaTuVoz: video de profesionales de Ernst & Young en el que cuentan a qué se dedican y cómo han llegado hasta ahí, para subirlo a la plataforma de IG para que cualquier niña con conexión a internet tenga acceso al mensaje de una mujer referente de cualquier sector.
- #YoSoyUnaInspiringGirls: voluntariado en el que nuestras profesionales podrán impartir una sesión en la que cuenten su experiencia a niñas en los colegios.
- #ColegioDeTusHijos: que el colegio de las hijas e hijos de nuestras empleadas y empleados se adhiera a Instagram para que puedan participar en la diferentes acciones que se llevan a cabo.



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A. (Somajasa)



Somajasa: "Priorizando la igualdad

Desde Sociedad Mixta del Agua Jaén este año 2021 hemos querido darle un nuevo impulso a los actos conmemorativos del Día Internacional de la Mujer y se va a realizar el II Foro de empresas Comprometidas con la Igualdad, que se celebrará el día 12 de marzo en formato streaming en directo en el horario de 10:00 a 12:30 y que podréis seguir en el siguiente enlace web:







Somajasa: "Priorizando la igualdad

Además de este evento, desde Somajasa se realizarán las siguientes actividades:

- Publicación en el Escritorio de los Ordenadores de Somajasa y en los tablones de anuncios de la empresa el Cartel Conmemorativo del Día de la Mujer.
- Envío de nota interna de Comunicado conmemorativo del Día de la Mujer a todo el personal de la empresa, así como su publicación en redes sociales (página web, facebook, instagram y twitter).
- Acto conmemorativo del Día de la Mujer en todos los Servicios e Instalaciones mediante reunión del personal para la visualización del evento II Foro de empresas comprometidas con la Igualdad, realizando conexión en directo con algún servicio de la empresa.
- Realización del II foro de Empresas comprometidas con la Igualdad en el que participarán el instituto de la Mujer, en el que se dará difusión al Decálogo de Acciones emanado del I Foro de Empresas comprometidas con la Igualdad.





Centro Hospitalario Padre Menni



Centro Padre Menni: La igualdad como principio

El **Centro Hospitalario Padre Menni** se adhiere a la conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, con la **realización de distintas acciones**:

- Programa especial de radio terapéutica "Amennizate Radio".
- Se entregará una pulsera conmemorativa realizada por las y los pacientes del Centro.





Unión de Mutuas, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267



Unión de Mutuas: Trabajando por la igualdad

Desde Unión de Mutuas mantenemos nuestro compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres. Por ello, en el marco del Día Internacional de la Mujer, la Comisión de Igualdad difunde:

- Un comunicado interno a toda la plantilla en el que se difunde el banner conmemorando el Día de la Mujer.
- Una infografía de cómo contribuimos en la Mutua a alcanzar el objetivo de igualdad real entre mujeres y hombres, adjuntamos documento.
- Difusión en la web del Día Internacional de la Mujer.





MAR70 Día Internacional de la Mujer



Consum S. Coop.



Consum: Dando voz a las mujeres

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, en Consum Coop. hemos decidido entrevistar a diferentes mujeres de la cooperativa para que nos expliquen su experiencia y para reflexionar sobre la importancia de promover la igualdad entre mujeres y hombres.

- María Ángeles Millán (gestora de Tienda Online de la Cooperativa): Cuando entró a trabajar era una de las pocas mujeres del equipo, se siente pionera por haber sido de las primeras en ocupar un puesto de responsabilidad en un sector tan nuevo como la venta online. Por eso, cree que es importante que valoremos la igualdad que tenemos hoy en día en la Cooperativa y que seamos un gran equipo formado por personas, sin distinción. https://vimeo.com/519898291
- Xusa Márquez (primera Ejecutiva de Transformación Digital de la Cooperativa), que ha querido compartir su experiencia como mujer, dentro de Consum y dentro del sector de la informática y las nuevas tecnologías. Como bien dice ella misma, lo importante son las personas, no el género. https://vimeo.com/519420141



Consum: Dando voz a las mujeres

• Mª Isabel Moreno (Directora del Departamento de Administración, y una de las primeras mujeres en el Consejo de Dirección): Cuando empezó a desempeñar este cargo era la única mujer Directora en la Cooperativa, y cree que eso demuestra que "las mujeres hemos ido progresando mucho" dentro de Consum. Isabel Moreno está convencida de que "los equipos diversos son más productivos" más creativos e imaginativos. Nos quedamos un mensaje, "no nos pongamos límites, porque no los tenemos". https://vimeo.com/519942995













OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos: 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.







