



Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa". Efemérides

Día de la Igualdad Salarial

22 de febrero de 2023

Catálogo de Publicaciones de la
Administración General del Estado

<http://cpage.mpr.gob.es>

NIPO: 050-23-009-3



40 Instituto de las
MUJERES

UN PAÍS
FEMINISTA
EN MARCHA



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Presentación



El 22 de febrero se conmemora el Día de la Igualdad Retributiva en España, para visibilizar, concienciar y sensibilizar a la ciudadanía, organizaciones y empresas acerca de la desigualdad o brecha retributiva de género existente.

La normativa establece que **mujeres y hombres han de percibir el mismo salario por trabajos iguales o de igual valor**, pero en la práctica, las estadísticas siguen mostrando que **las mujeres ganan menos que los hombres en todos los sectores y ocupaciones**.

Una desigualdad estructural cuyas **causas son fruto de factores complejos e interrelacionados**. Algunos de estos factores son la discriminación directa e indirecta; la infravaloración del trabajo de las mujeres; la segregación ocupacional en el mercado laboral fuertemente marcada por estereotipos y roles de género muy arraigados social y tradicionalmente; la escasa presencia de mujeres en los puestos de mayor responsabilidad; la desigual asignación de los complementos retributivos; o la mayor parcialidad y reducciones de jornada en los trabajos desarrollados por mujeres, debido a que continúan asumiendo, muy mayoritariamente, los trabajos domésticos y de cuidados, esenciales para la sociedad, pero normalmente invisibilizados y precarizados.

Aunque los últimos datos disponibles confirman que **en los últimos años se ha producido una reducción de la desigualdad retributiva entre mujeres y hombres**, todavía queda mucho camino por recorrer.

La brecha retributiva de género en España en cómputo anual es **del 18,72%**; dicho de otro modo, eso significa que en la práctica **las mujeres deben trabajar dos meses más para ganar lo mismo que los hombres**.

Por ello, el Instituto de las Mujeres, ha publicado un boletín específico sobre **“desigualdad retributiva”** que describe como se mide, analiza sus causas, hace un recorrido estadístico que evidencia la existencia de desigualdades retributivas y expone herramientas que ayudan a las empresas a combatir la brecha salarial resaltando su papel imprescindible como motores del cambio.

Además, el Instituto de las Mujeres ha organizado una serie de actividades a lo largo de la **“Semana de la igualdad retributiva”** con una jornada específica y varios webinarios para dar a conocer el **funcionamiento práctico de las herramientas de Registro retributivo y de Valoración de puestos de trabajo con perspectiva de género**. Paralelamente, como viene siendo habitual, en colaboración con la ONCE, ha emitido **cupones dedicados al “Día de la Igualdad Salarial”**. Asimismo, en colaboración con las empresas de la Red de Empresas con Distintivo **“Igualdad en la Empresa”** ha recopilado **varias de las actividades que muchas de las empresas de la Red realizan para conmemorar esta efeméride**.

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 22 de febrero de 2023

Baxter, S.L



Aula Integral de Formación, S.L



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L



Calidad Pascual



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A



Carac Siglo XXI, S.L



Centro de Formación AFS, S.L



Plena Inclusión Aragón



Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.



Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



Pavasal Empresa Constructora, S.A



S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L



Fundación almeriense de personas con discapacidad



Endesa, S.A



Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 22 de febrero de 2023

Pavapark Movilidad, S.L.



Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



Arada Ingeniería, S.L.



Aqualia, S.A.



Academia de Desarrollo Formativo, S.L.



Comisiones Obreras Región de Murcia



Mantequeras Arias, S.A.



Consum. S Coop. V



Estudios Zaragoza, SL (Grupo Piquer)



3M España, S.L.



Red Eléctrica de España, S.A.U.



El Corte Inglés, S.A.



Tiebel Sociedad Cooperativa



Enagas, S. A.



Soemca Empleo, S.L.



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Las empresas de la
Red DIE y la
conmemoración del 22
de febrero de 2023

Multianau, S.L.



Mutua Balear, Mutua Colaboradora
con la Seguridad Social Nº 183



Mutua colaboradora con la
Seguridad Social nº267



Comité Español de Representantes de
Personas con Discapacidad (CERMI)



Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 22 de febrero de 2023

Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.



Ibecon 2003, SL



Grupo Insem desarrollo del conocimientos



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



CAJAMAR Cajarural



ÍNDICE



1. ACCIONES INNOVADORAS

2. ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería de elaboración propia

2.2. Difusión de las actividades del Instituto de las Mujeres

2.3. Actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

2.5. Mensajes informativos y de divulgación



1

ACCIONES INNOVADORAS

Medio Ambiente, Agua,
Residuos y Energía s.a. -
MARE



- Elaboración de un glosario de términos relacionados con la igualdad retributiva.
- Diseño de un [juego online](#) dirigido a poner en práctica lo aprendido del glosario.

Comisiones Obreras Región
de Murcia



- Realización de un [estudio](#) sobre las condiciones sociolaborales de las mujeres en la Región de Murcia.
- [Presentación del informe](#) en rueda de prensa.



1

ACCIONES INNOVADORAS

Carac Siglo XXI, S.L.



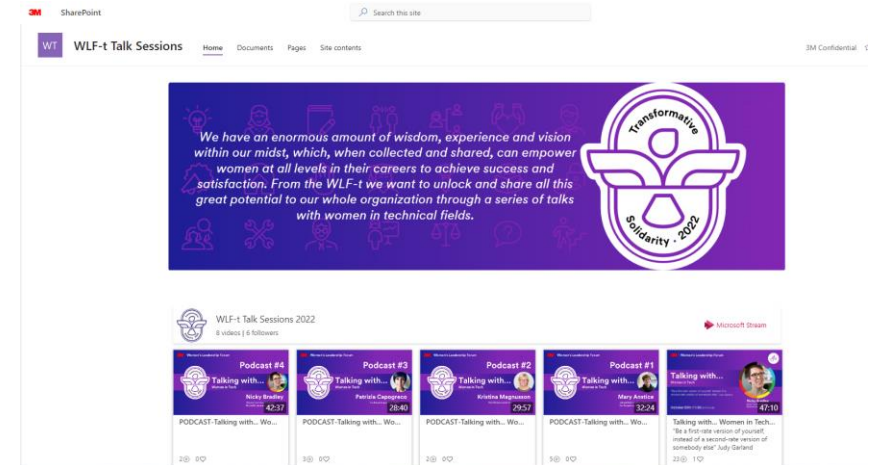
- Envío de un formulario online al personal empleado para autoevaluar los conocimientos sobre la igualdad retributiva.



3M España S.L.



- Programación de *WLF- Talks Sessions*, con referentes femeninos que ocupan cargos de dirección en el sector de la Tecnología.
- Entrega del premio GEM AWARD Recognition, por la trayectoria profesional. Ganadora: Andrea Martín.



1

ACCIONES INNOVADORAS

Centro de Formación
Empresarial Aura, S.L.L.



- Charla de sensibilización y promoción de la igualdad retributiva.

IGUALDAD SALARIAL

AURA POR LA IGUALDAD SALARIAL, CONTRA LA BRECHA SALARIAL



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería de elaboración propia

Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE

#SinBrechas

DÍA DE LA IGUALDAD Salarial 22 Febrero






aspasia LA FORMACIÓN DE TU FUTURO

22 de Febrero 2023

DÍA DE LA IGUALDAD SALARIAL



Grupo Insem desarrollo del conocimientos



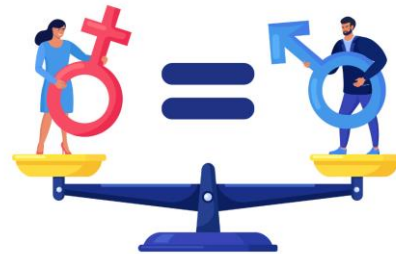
Centro de Formación AFS, S.L.



22 FEBRERO

DÍA DE LA IGUALDAD SALARIAL

#RompeLaBrecha





Costa Brava **INFO!** **GENERAL**

22 FEBRERO

DÍA INTERNACIONAL DE LA IGUALDAD SALARIAL



Frescos **DELISANO**



#RompeLaBrecha #Diferencia0 #CirculoDeLaIgualdad #Ética

Frescos y Elaborados
Delisano, S.A.U.

Frescos **DELISANO**

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería de elaboración propia

Estudios Zaragoza, SL
(Grupo Piquer)

22 DE FEBRERO

DÍA DE LA IGUALDAD SALARIAL

Misma formación
Misma responsabilidad
Mismo trabajo

PORQUE TODAVÍA QUEDA MUCHO POR HACER.
POR LA IGUALDAD EN LA EMPRESA,
MISMO TRABAJO, MISMO SALARIO

Grupo Piquer

22 DE FEBRERO

DÍA INTERNACIONAL DE LA IGUALDAD SALARIAL

plantamos hoy
PARA RECOGER MAÑANA

♀ = ♂

POR EL MISMO TRABAJO O DE IGUAL VALOR
= MISMO SALARIO

Logo: mare

Medio Ambiente, Agua,
Residuos y Energía s.a. - MARE

Soemca Empleo, S.L.



DÍA DE LA IGUALDAD SALARIAL
22 FEBRERO

De media, las mujeres españolas
trabajan 1 mes gratis al año:

34 días 272 horas 16320 min.

SIN IGUALDAD

derechos agua caliente internet luz
SIN... ropa calefacción teléfono facturas
gasolina internet luz gasolina facturas
comida casa facturas ropa calefacción

amica soemca saema

IGUALDAD EN LA EMPRESA 016 116 016

Enagas, S. A.



Banco de la Desigualdad

PRESENTE ESTE CHEQUE a: María Suárez Fernández GÉNERO: Mujer

CARGO LABORAL: MI contratadora treinta y cinco con cincuenta € 3.432,00

PERCENTAJE A DEDUCIR EN CASO DE SER MUJER: 23% TOTAL A PAGAR: € 1.105,33

Salvo Nº 1.428.917-0 70000-0

Brecha Salarial de Género:
EL BANCO DE LA DESIGUALDAD
grupo CARAC 22 de febrero, Día de la Igualdad Salarial

Banco de la Desigualdad

PRESENTE ESTE CHEQUE a: María Suárez Fernández GÉNERO: Mujer

CARGO LABORAL: MI contratadora treinta y cinco con cincuenta € 3.432,00

PERCENTAJE A DEDUCIR EN CASO DE SER MUJER: 23% TOTAL A PAGAR: € 1.105,33

Salvo Nº 1.428.917-0 70000-0

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería de elaboración propia

Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



CAJAMAR Cajarural



Distintivo "Igualdad en la Empresa"



Pavapark Movilidad, S.L.



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



grupo HEFAME

DÍA DE LA IGUALDAD SALARIAL
22 DE FEBRERO



Hefame mantiene la premisa "igual trabajo, igual salario" entre los trabajadores y trabajadoras

#MismoTrabajoMismoSalario



Multianau, S.L.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería de elaboración propia

Plena Inclusión Aragón



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2 Difusión de las actividades del Instituto de las Mujeres

















DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LAS ACTIVIDADES DE LA “SEMANA DE LA IGUALDAD RETRIBUTIVA” DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2 Difusión de las actividades del Instituto de las Mujeres

PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA "SEMANA DE LA IGUALDAD RETRIBUTIVA" DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
			COMUNICADO OFICIAL del MINISTERIO			
						
						
						
			COMUNICADO OFICIAL del MINISTERIO			

2

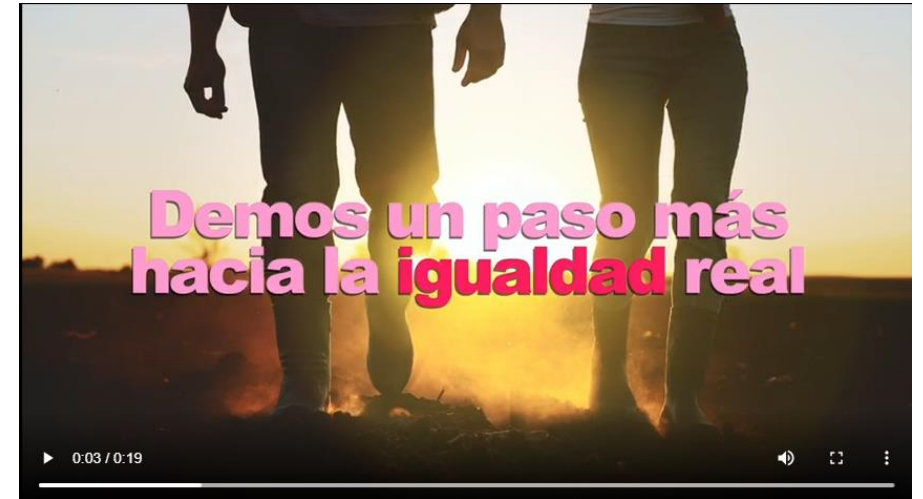
ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Aqualia, S.A.



- Elaboración y difusión de un vídeo promocional de la igualdad real y la igualdad retributiva.



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



- Participación en los seminarios de la Semana de la Igualdad Retributiva, del Instituto de las Mujeres: Herramienta de Registro Retributivo y de Valoración de Puestos de Trabajo.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Centro de Formación
Empresarial Aura, S.L.L.



- Elaboración de un mural divulgativo sobre la brecha salarial.

Medio Ambiente, Agua,
Residuos y Energía s.a. - MARE



- Elaboración de una infografía propia sobre las causas de la desigualdad retributiva.
- Participación en los seminarios de la Semana de la Igualdad Retributiva del Instituto de las Mujeres: Herramienta de Registro Retributivo y Herramienta de Valoración de Puestos de Trabajo.

IGUALDAD SALARIAL

AURA POR LA IGUALDAD SALARIAL, CONTRA LA BRECHA SALARIAL



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



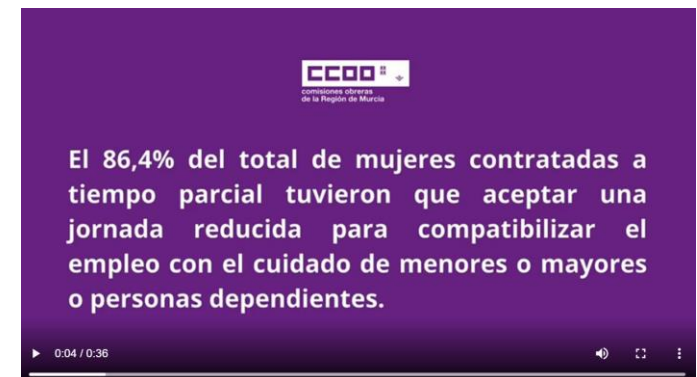
- Emisión de un cupón conmemorativo, a la venta a través de la red habitual.
- Presentación del cupón el día de la efeméride en las distintas Comunidades Autónomas.



Comisiones Obreras Región de Murcia



- Elaboración de 3 vídeos para sensibilizar sobre la brecha salarial y sus causas.
- Difusión de la Gaceta Sindical realizada a nivel confederal sobre la brecha salarial.
- Convocatoria a la concentración del 22 de febrero, en el palacio de San Esteban, sede del Gobierno Regional de Murcia.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Enagas, S. A.



- Divulgación de la efeméride a través de las pantallas ubicadas en cada planta de la sede central.
- Remisión de una postal al personal empleado.



Carac Siglo XXI, S.L.



- Decoración del Árbol de la Igualdad “Lito”, con bolas.
- Publicación de un [artículo digital](#) en el blog.

a. Bolas para el Árbol de la Igualdad



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Academia de Desarrollo Formativo, S.L



- Elaboración y publicación de un vídeo propio sobre la Igualdad Retributiva, compartido en redes sociales y en los tabloneros de anuncios virtuales de todos los cursos que se imparten.



Arada Ingeniería, S.L.



- Participación en los seminarios de la Semana de la Igualdad Retributiva del Instituto de las Mujeres: Herramienta de Registro Retributivo y de Valoración de Puestos de Trabajo, por parte de la Comisión de Igualdad.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Consum. S Coop. V



Hoy celebramos el día de la #IgualdadSalarial, una fecha señalada en nuestro calendario, porque nos permite recoger los datos del último ejercicio 2022.

Un año más, en #Consum seguimos esforzándonos para que tod@s nuestros socios-trabajadores disfruten de una igualdad real. 🏠 Una de las razones por las que hemos conseguido el reconocimiento Top Employers... ¡Por décimo año consecutivo!

- ◆ El 54,1% de los puestos de responsabilidad están ocupados por mujeres
- ◆ El 64,86% de las promociones del último ejercicio han sido mujeres
- ◆ El 62,36% de las directores/as y jefes/as de tienda son mujeres

- Publicación de un vídeo y comunicado divulgativos sobre datos relacionados con la Igualdad Retributiva.

S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L



- Visualización de cartelería con mensajes sensibilizadores en todas las oficinas.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



- Envío de notificación interna a todo el personal de la empresa sobre los datos específicos de la brecha salarial de Somajasa.
- Publicación en el Escritorio de todos los ordenadores con el cartel de elaboración propia.



Calidad Pascual



- Se anima al personal de Pascual a que publique la imagen en sus redes sociales como *Pascual Likers*, embajadores o embajadoras de la marca.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Actividades de promoción de la igualdad salarial entre mujeres y hombres

Consum. S Coop. V



- Elaboración de un GIF a tres pantallas que incluye la diversidad de perfiles de todas las unidades de negocio de la cooperativa.



En la Cooperativa trabajamos por una **Igualdad Efectiva** entre hombres y mujeres



En la Cooperativa trabajamos por una **Igualdad Efectiva** entre hombres y mujeres



En la Cooperativa trabajamos por una **Igualdad Efectiva** entre hombres y mujeres

Aula Integral de Formación, S.L.



- Elaboración de un GIF interactivo propio con mensajes de sensibilización sobre la brecha salarial.



2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

Aqualia, S.A.



- Publicación de banner en la web e intranet corporativas.



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



- Publicación de banner específico en las webs corporativas.
- Pie de firma en todos los mails corporativos la semana del 20 al 26 de febrero.



Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



- Publicación de banner en las redes sociales de la entidad y en la página web para dar a conocer el concepto de igualdad salarial.



Verdiblanca Discapacidad
351 mil Me gusta • 366 mil seguidores

Te gusta Enviar mensaje

Buscar

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride

Enagas, S. A.



- Publicación de banner en la intranet.



Mutua colaboradora con la Seguridad Social nº267



- Publicación de banner en la intranet corporativa, el Ágora.



Plena Inclusión Aragón



- Publicación de banner en la intranet.

















2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

	Difusión interna		Difusión externa			
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
			COMUNICADO DIVULGATIVO			
			NOTICIA EN NEWSLETTER			 
 ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES DE LANZAROTE						 
						
			INFOGRAFÍA NEWSLETTER			

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN











Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		NOTAS REMITIDAS A LOS CENTROS TERRITORIALES		ARTÍCULOS	

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN























Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		CARTELERÍA		NOTÍCIA	
				NOTÍCIA	
		NÓTICIA			
		WHATSAPP			

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
						 
						  
						
						   

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN






















Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		TABLONES ANUNCIOS PANTALLAS			
		CARTELERÍA			
		APP GENTE CONSUM			

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN




















	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
			COMUNICADO INTERNO			   
						 
			NOTÍCIA			  
						 

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN












	Difusión interna		Difusión externa			
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
			TABLÓN DE ANUNCIOS			 
						   
						 
						 

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		TABLÓN DE ANUNCIOS			
		NOTA INFORMATIVA ARTÍCULO REVISTA INTERNA			  
		NOTÍCIA DIGITAL (en modo lectura fácil)		NOTÍCIA EN HERALDO DE ARAGÓN	
				ARTÍCULO DIVULGATIVO	

2

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.5. Mensajes informativos y de divulgación

MENSAJES INFORMATIVOS Y DE DIVULGACIÓN



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro