

IN SPAIN *
WE CALL IT
→ igualdad.

☺/8m

En España hay 47 millones de maneras de llamar al feminismo y un día para celebrarlo.



Instituto de las MUJERES

#WECALLITIGUALDAD

Red de empresas con distintivo
“Igualdad en la Empresa”

Día Internacional de las Mujeres

8 de marzo de 2022

Presentación

El Día Internacional de las Mujeres, celebrado desde el año 1975, señala, celebra y conmemora los avances alcanzados por la sociedad en relación a la igualdad entre mujeres y hombres. Por otro lado, **la efeméride debe promover la reflexión crítica sobre los retos pendientes y la reivindicación de la igualdad real** entre ambos sexos.

Desde 1975 hasta la actualidad, el Día Internacional de las Mujeres ha adquirido una nueva dimensión para las mujeres de los países desarrollados y en desarrollo. El creciente movimiento internacional de las mujeres, reforzado por Naciones Unidas mediante cuatro Conferencias Mundiales sobre la Mujer, ha contribuido a que la celebración del **8 de Marzo sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de las mujeres y su participación en la vida política, económica y social.**

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un hito todavía lejano en la mayoría de países del mundo, incluyendo el nuestro. **Las crisis que se han ido sucediendo, la pandemia y las guerras han afectado principalmente a las mujeres** y, es por ello, que la reivindicación y el trabajo constante por la igualdad efectiva es más necesario que nunca.

El Gobierno de España, consciente del contexto anteriormente mencionado, ha ampliado el marco legal y estratégico en materia de igualdad a fin de impulsar avances cualitativos en esta cuestión. Un ejemplo de ello es que **desde el pasado 7 de marzo, el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro obliga a todas las empresas de más de 50 personas a disponer de un plan de igualdad.** También es necesario hacer especial énfasis en la reciente aprobación del [III Plan Estratégico para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres 2022-2025](#), que recoge la agenda política en materia de igualdad para los próximos cuatro años, con la finalidad de orientar los cambios institucionales y sociales que se requiere poner en marcha para avanzar en la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres.

Véase [aquí](#) la declaración institucional del Gobierno de España.

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 8 de marzo de 2022

Baxter, S.L.

Baxter

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)



Tiebel Sociedad Cooperativa



Glaxosmithkline, S.A.



Aula Integral de Formación, S.L.



Calidad Pascual, S.A.U.



El corte inglés, S.A.



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



Carac Siglo XXI, S.L.



Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.



Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.



Enagas, S.A.



Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.



Centro Hospitalario Padre Menni



Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183



Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal



Centro de Formación AFS, S.L.



Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 8 de marzo de 2022

Pavapark Movilidad, S.L.



Borges, S.A.U.



Academia de Desarrollo Formativo, S.L



Endesa, S.A.



Xerox España, S.A.U.



Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



Plena Inclusión Aragón



Federación Provincial de la Pequeña y Mediana empresa del metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)



Multianau, S.L.



Fraternidad-MUPRESA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.



Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.



Comisiones Obreras Región de Murcia



Pauma, S.L.



Fundación almeriense de personas con discapacidad



ACCEM



Soemca Empleo, S.L.



Naturgy Energy Group, S.A.



Unilever España, S.A.



Las empresas de la
Red DIE y la
conmemoración del 8
de marzo de 2022

Can Cet Centre D'Inserció Socio-Laboral



Bristol Myers Squibb, SAU



Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros



Ferrovial Corporación, S.L.



Banco Santander, S.A.



Asociación de Educadores Las Alamedillas



Grupo Ilunion, S.A.



Arada Ingeniería, S.L.



ICSE, S.A.



Asociación de Empresas y
Emprendedores de Lanzarote



Repsol, S.A.



Indra Sistemas, S.A.



Marodri, S.L.



Mantequerías Arias, S.A.



Red Eléctrica de España, S.A.U.



Mutua Madrileña Automovilista Sociedad
de Seguros a Prima Fija



Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A



Mutua Montañesa, MUACSS Nº 7



Institut Català d'Oncologia (ICO)



FCC Construcción, S.A.



Las empresas de la
Red DIE y la
conmemoración del 8
de marzo de 2022

Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros, AIE



Comité Español de Representantes de
Personas con Discapacidad (CERMI)



AXA Seguros Generales, S.A.
de Seguros y Reaseguros



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Verdimed, S.A.



Magtel Operaciones, S.L.U.



Cruz Roja Española



Sodexo Iberia, S.A.



Asociación Centro Trama



Merck, Sharp & Dohme de España, S.A.



J & A Garrigues, S.L.P.

GARRIGUES

Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

Formatec S.A.



Ibecon 2003, SL



Grupo Insem desarrollo del conocimientos



Asociación Canaria de Centros
de Formación Profesional



Asociación de Empresas y
Emprendedores de Lanzarote



Banco de Crédito Social
Cooperativo, S.A.



CAJAMAR Cajarural



Centro de Estudios Master
Anuscheh de Canarias SLU.



Anuscheh Missaghian
Schirazi SL



Las empresas de la
Red DIE y la
conmemoración del 8
de marzo de 2022

Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

Mahou, S.A.



Aguas de Solán de Cabras, S.A.



Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.



Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.



Aigües i Sanejament d'Elx, S.A.



Ernst & Young Servicios Corporativos, S.L.

Ernst & Young, S.L.



Ernst & Young Abogados, S.L.P.



Sada P.A. Canarias, S.A.
Grupo Sada P.A., S.A.



Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 8 de marzo de 2022

Las empresas de la
Red DIE y la
conmemoración del 8
de marzo de 2022

Empresas que han enviado la información de forma CONJUNTA

Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.

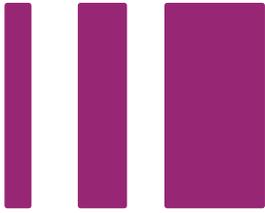


PEUGEOT CITROËN AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A



PSAG AUTOMÓVILES COMERCIAL ESPAÑA, S.A

ÍNDICE



1. <u>ACCIONES INNOVADORAS</u>	11
2. <u>OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN</u>	34
<u>2.1. Difusión de cartelería</u>	34
<u>a) Campaña del Instituto de las Mujeres</u>	34
<u>b) Campaña propia</u>	36
<u>2.2. Mensajes informativos y de sensibilización</u>	43
<u>2.3. Adaptación de la imagen de la empresa a la efeméride</u>	53
<u>2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres</u>	58



1

ACCIONES INNOVADORAS

Naturgy Energy Group, S.A.



- Creación de la “Guía para una comunicación inclusiva”
- Webinar para dar a conocer la guía de comunicación inclusiva
- Gags humorísticos que muestran la realidad de las mujeres en las empresas con humor
- Podcast “¿Y si Basky fuera mujer?: Estereotipos de género”, “¿Cuál es el rol más representado de las mujeres?” y “Todos somos Carmen Mola: ¿Quién está detrás del ámbito reproductivo?”
- Charlas sobre ciberfeminismo, comunicación libre y prevención de las violencias machistas



Baxter, S.L.



- Sesión sobre *Personal Branding* con perspectiva de género para todas las personas trabajadoras, con el objetivo de reconocer cómo aprovechar la marca personal propia y alcanzar el éxito.

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Bristol Myers Squibb, SAU




- Kit, recibido en casa, de un pequeño desayuno para tomar durante un encuentro online programado.



Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros



- Mesa redonda: “Mujer y empresa: techo de cristal, retos y conciliación”.
- Charla sobre igualdad: “Creciendo juntas”.
- Webinar “Diversidad transversal” de REDI (Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI).
- Voluntariado corporativo especial con la Fundación Adecco, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de mujeres en situación de vulnerabilidad.

				
Paula Sánchez	Carmen González	Luna Lee	Victoria Luja	Wendy Calderón
Moderadora	Directora Comercial	Sales Advisor	Marine Manager	Batch Operations
Psicóloga sanitaria experta en Igualdad y perspectiva de género.	Carmen, actualmente es la única mujer a cargo de una Dirección Comercial.	La mujer más joven en la red comercial desde hace más de 3 años.	Victoria es jefa de oficina de producto, comprometida con el feminismo.	Técnica en AllianzTech donde las mujeres son el 25% de la plantilla.



¡APÚNTATE!

Webinar “Diversidad transversal” de REDI
3 de marzo, a las 16.00h

Participa en este taller formativo “REDI to Learn” donde se hablará de la **transversalidad de diversidades**: mujer, lesbiana y bisexual. **Hay 25 plazas**, escribe a rhh@allianz.es para solicitar la tuya; se asignarán por orden de llegada.

[Sobre REDI](#)



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Banco Santander, S.A.



- Evento sobre igualdad en el auditorio de la Ciudad Financiera, con la participación de Alexandra Brandao (Directora Global de RRHH) con una mesa redonda.
- Programa de formación específico sobre diversidad y sesgos de género.
- Mujeres con S: iniciativa para ayudar a acelerar la carrera profesional de las mujeres
- Programa de formación en Diversidad e Inclusión
- Santander Reencuentra: programa para dar una segunda oportunidad a mujeres que pusieron en pausa su carrera profesional por motivos familiares
- Voluntariado con organizaciones para fomentar la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Arada Ingeniería, S.L.



- Concurso de fotografía "EQUALIZER"



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

El corte inglés, S.A.



Rosario Ortín
Doctora en Neurocontrol

Belinda Romero
Teniente Coronel del Ejército del Aire

Adriana Tanus
Directora de orquesta sinfónica

Diversidad de género
Diversidad cultural
Diversidad generacional
Diversidad discapacidad

Valores: gestión de la diversidad, trabajo en equipo, cohesión, igualdad

Recursos Humanos
El Corte Inglés

- ENCUENTRO: "Mujeres referentes. Un ejemplo para la Igualdad".
- Vídeo propio conmemorativo sobre el trabajo de la mujer en ámbitos masculinizados.



- Taller "Conectando con nuestro subconsciente".
- Curso online sobre *Sesgos Inconscientes de Género*



Aigües i Sanejament d'Elx, S.A.



Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.



Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



- Proyección corto "Historia del la conmemoración del 8 de marzo"



- Proyección y debate corto: "Por ser Mujer"



- Proyección y debate corto: "El sexismo está en todas partes"



- Test del Consejo de Europa "¿Eres sexista?"



- Cortometraje relacionado con el día 8M.
- Exposición fotográfica en los paneles informativos del centro.
- Entrevistas a diferentes mujeres, dos de ellas trabajadoras del centro y su vez deportistas, jugadoras de petanca, a través del programa de radio interna del centro.



Centro Hospitalario Padre Menni



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS



- Participación en el *Toque de Campana Virtual por la Igualdad de Género* y en la mesa IBEX Gender Equality con Marta Camacho, Directora de Asuntos Institucionales y Coordinación del Gabinete de Presidencia de Repsol.
- Vídeos con declaraciones de representantes de tres importantes organizaciones en las que Repsol colabora ofreciendo su visión sobre la situación de la mujer en el mercado laboral y los retos del sector.



Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana
de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.



- Taller “Conectando con nuestro subconsciente”
- Curso online sobre Sesgos Inconscientes de Género
- Difusión de testimoniales, dos parejas de mujeres (una junior y la otra senior), en los que la más junior explica como la senior ha supuesto una inspiración en su carrera; y por otro lado, que ha aportado la junior en la vida laboral de la senior.
- Campaña corporativa vinculada con el lema de la ONU: *“Igualdad de género hoy para un mañana sostenible”* dando visibilidad a trabajadoras de la empresa de diferentes departamentos con mensajes relacionados con la contribución que realizan desde su área para conseguir un mundo más sostenible.

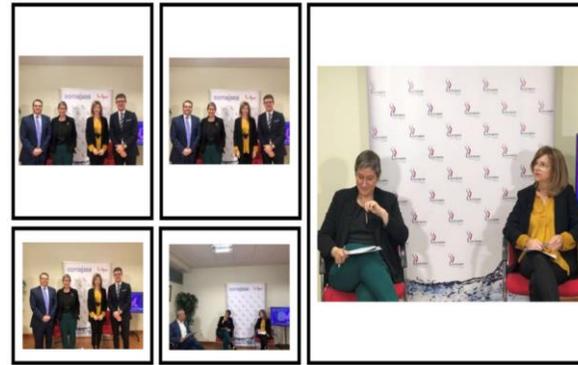
(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



- III Foro de Empresas Comprometidas con la Igualdad.



- Creación y difusión de un vídeo conmemorativo. Difundido en todas las clases y en Recursos Humanos

Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.



1

ACCIONES INNOVADORAS

(charlas, informes... l'infore de la fundació ADECO, posar totes les empreses que hi colaboren)

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.



- Webinar sobre talento, liderazgo y coaching
- Spot con la experiencia de 3 mujeres en el sector para visibilizar su trabajo en un ámbito masculinizado



Día Internacional de la 8Mujer

Cosechando éxitos
Intervención a cargo de Camino Martínez
Auxiliar administrativa de Aqualia y campeona europea de natación rápida

Igualdad y diversidad
Presentación a cargo de Juan Carlos Cubeiro
Experto internacional en liderazgo y transformación

Martes, 8 de marzo de 2022
10:00 - 11:00 h

Salas 201 - 205, Edificio 2, Planta B
Sede de FCC en Las Tablas
Avda. Camino de Santiago, 40, Madrid

¡Te esperamos!

La conferencia de Juan Carlos Cubeiro se podrá visualizar en el portal de Campus FCC a partir del 25 de marzo.

- Concurso de fotografía sobre la corresponsabilidad
- Mesa redonda: Re-Conciliando: "Cómo llegar a la excelencia empresarial desde la conciliación"



Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



CAJAMAR Cajarural



RE-Conciliando

"Cómo llegar a la excelencia empresarial desde la conciliación"

Jueves 3 de Marzo, 17:00 h
Salón de actos de la UNED
(C/ Ingeniero de la cierva, 28)

Información en:
info@amepcartagena.com
amepcartagena.com



1

ACCIONES INNOVADORAS

Red Eléctrica de España, S.A.U.



- IV Semana de la Mujer: Mujeres en las carreras STEM
 - Mesa redonda con Beatriz Corredor
 - Jornada "Las mujeres científicas y las carreras STEM"
 - Jornada "Marca personal y visibilidad"
 - Jornada "La presencia de mujeres en los consejos de administración"
 - Apoyo al informe de la Mujer de la Fundación Adecco
 - Acción de Voluntariado de acompañamiento de mujeres con dificultades para acceder al empleo

- Formación online dirigida a todas las mujeres
- Convocatoria anual de ayudas a la acción social
- Campaña conjunta con Antena 3 noticias: "Contra el Maltrato: Tolerancia Cero" para la prevención de la violencia de género



Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija



SOY VÍCTIMA	CÓMO SABER SI SOY VÍCTIMA	CÓMO AYUDAR A UNA VÍCTIMA
CÓMO ACTUAR	PRIMERAS SEÑALES DEL MALTRATO	CÓMO ACTUAR
PROTÉGETE	SI CREES QUE ERES VÍCTIMA	SI LA CONOCES
PIDE AYUDA	PIDE AYUDA	SI PRESENCIAS UN ACTO DE VIOLENCIA DE GÉNERO
LLAMA AL 016	LLAMA AL 016	PIDE AYUDA
ENCUENTRA AYUDA CERCA	ENCUENTRA AYUDA CERCA	LLAMA AL 016

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



- Publicación en Open Mind sobre perfiles de mujeres relevantes en campos científicos y tecnológicos.
- Encuentro entre una de las primeras programadoras de BBVA y una de las últimas contratadas para poner en común las experiencias de las mujeres en la empresa.
- Podcast sobre inclusión y mujer en Latinoamérica: Entrevista a Laura Fernández Lord, responsable de empoderamiento de la Mujer en la Fundación Microfinanzas BBVA, para contar su labor en Latinoamérica sobre los programas dedicados a mujeres vulnerables.



- Colaboración con RCR Arquitectes, concretamente con Carme Pigem, arquitecta pionera, para transmitir el papel de la mujer arquitecta y la vulnerabilidad de las mujeres frente los retos del desarrollo social, económico y medioambiental
- Publicación de un video de los hijos e hijas de las personas que componen Mutua Montañesa, hablando de sus referentes mujeres.



Mutua Montañesa, MUACSS Nº 7



Noticias Mutua
Quiero ser el primero



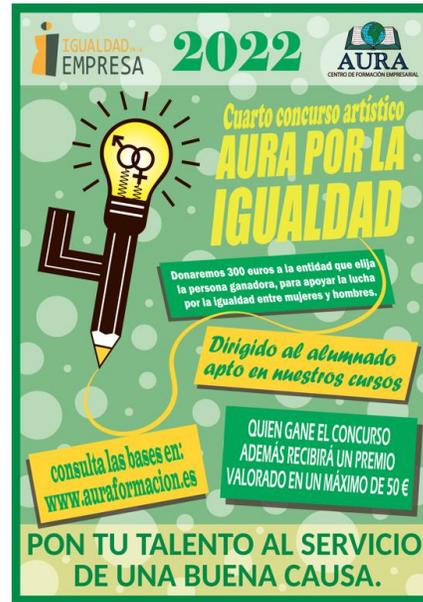
Hoy es el **Día de la Mujer** y desde Mutua Montañesa hemos querido hacer un pequeño homenaje a través de un vídeo en el que los pequeños de la casa ponen en valor el papel de la mujer en sus vidas.

Adrián, Candela, Jimena, Martín y Valeria, nos cuentan quién es la mujer más importante para ellos y por qué, respuestas que sin duda te sorprenderán. **¡Pulsa al play y descubre!**



1

ACCIONES INNOVADORAS



- Premios III edición del concurso AURA POR LA IGUALDAD y difusión de la IV edición del mismo.
- Grabación de un vídeo conmemorativo, difundido en redes sociales



Institut Català d'Oncologia (ICO)



- Organización de la jornada "Salud y Género"

- Lanzamiento de la campaña #ICOTrencaEIBaix



1

ACCIONES INNOVADORAS

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



- Desayuno solidario virtual, con el fin de recaudar fondos para una Asociación de víctimas de violencia de género
- Difusión de vídeo homenaje a las mujeres del centro (Madrid)
- Vídeo con mujeres que ocupan puestos de trabajo en áreas en las que están poco representadas (Zaragoza)



- Sesión informativa de los resultados de la auditoría retributiva
- *Challenge Pelayo*: "Ella, mi referente"
- "Mujeres inspiradoras": colección de entrevistas realizadas a mujeres líderes del mundo empresarial
- Programa de Liderazgo: presentación de la nueva dimensión "Liderazgo Integrador", para trabajar de manera explícita la conciliación y la diversidad.
- Impartición de formaciones con perspectiva de género en resiliencia y asertividad, prejuicios y discriminación y empoderamiento y empatía.
- Vídeo conmemorativo para sensibilizar y promover la igualdad

Pelayo Servicios Auxiliares de Seguros, AIE



1

ACCIONES INNOVADORAS

Tiebel Sociedad Cooperativa



- Decoración de una ventana con información feminista: espacio para compartir y visibilizar reflexiones, homenajes y reivindicaciones.



AXA Seguros Generales, S.A.
de Seguros y Reaseguros



- Sesiones con experiencias, aprendizajes y reflexiones de mujeres inspiradoras y referentes en AXA
- Ponencia de Noemí Benito, experta en Mindfulness, sobre el bienestar integral
- Participación en un voluntariado con mujeres en largo periodo de paro, ayudándolas en la mejora de sus CV y practicando entrevistas de trabajo con ellas.
- Estudio y difusión del análisis de la brecha retributiva de género en los seguros de vida
- Creación de un reto en forma de juego: *¿Sabrías identificar a una serie de mujeres que han tenido un rol fundamental en la historia?*



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Glaxosmithkline, S.A.



- Campaña de *Selfies #BreaktheBias*
- Vídeo sobre la importancia de romper los sesgos de género



Aula Integral de Formación, S.L.



TALLER

¿Qué nos queda por hacer en igualdad? Con LEGO SERIOUS PLAY



8 | Marzo
De 17:00 a 21:00
Casa de la Juventud | Rus | Jaén
METODOLOGÍA: Lego Serious Play



www.auintegraldeformacion.es

- Taller: ¿Qué nos queda por hacer en igualdad?

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Magtel Operaciones, S.L.U.

Magtel



- Campaña de captación del talento femenino:

- Cuña publicitaria en la radio Cadena Cope



- Vídeo sobre buenas prácticas para la captación de talento femenino



Calidad Pascual, S.A.U.

Pascual
Dar lo mejor

- Homenaje a las mujeres agricultoras de la empresa a través de un vídeo
- Entrevista a Pilar Mier, Project Manager de Ingeniería en la fábrica de Aranda de Duero



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



Unilever España, S.A.



- Foro: “Historias reales por la inclusión y liderazgo de la mujer”



Niurka Gibaja

Vocal
Federación Estatal FELGTB+

Orientación Sexual



Virginia Carcedo

Secretaría General
Inserta Fundación Once

Discapacidad



Ana Bella

Fundadora
Fundación Ana Bella

Violencia de Género



Marcela Rodríguez

Co-fundadora
Pequeño Pato Salvaje Editorial

Comunidad de Refugiadas

J & A Garrigues, S.L.P.

GARRIGUES

- Píldora formativa sobre la regulación legal existente en España sobre la igualdad y todas las medidas que se ofrecen en la firma para protegerla e incentivarla.
- Difusión y apoyo de la campaña de Fundación Integra, para la inserción laboral de mujeres en exclusión social.



1

ACCIONES INNOVADORAS

Xerox España, S.A.U.



- Eventos y Webinars:
 - *In Conversation With Deena L. Piquion*
 - *International Women's Day*
 - *A Conversation with Jacques Edouard Gueden*
- Lanzamiento del grupo *The Woman Alliance* (TWA), un espacio de crecimiento social y profesional entre mujeres.



ACCEM



- Encuentro digital "Mujeres líderes. Más allá de los planes de igualdad" 
- Taller "Planes de Igualdad en clave de diversidad cultural"
- Taller "Integrar la igualdad de género y la diversidad cultural en la estrategia de diversidad"
- Charla – coloquio "Mujeres refugiadas y migrantes"



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS

Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal



- Taller: *¿La corresponsabilidad tiene género?*
- *Diversity Together*: un e-learning interactivo con el objetivo de que las personas trabajadoras aprendan a identificar y resolver situaciones de discriminación
- Sesión con Úrsula Calvo para compartir con las empleadas el método HADA, una herramienta para mantener la fortaleza, el equilibrio y la salud emocional y transformar las situaciones difíciles en momentos emocionantes.
- Taller "**Sin Límites**": herramientas para conocer mejor las fortalezas de las empleadas, poner en valor su talento y potenciar su marca personal

Federación Provincial de la Pequeña y Mediana empresa del metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas (FEMEPA)



- Jornada conmemorativa



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS

Asociación Centro Trama



- Exposición de ilustración de viñetas realizadas por mujeres
- Campaña con actividades diversas en Vallecas y Salamanca: taller de autodefensa, taller de chapas, picnic vecinal...

8M DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

¡Todas hacemos Historia!
#8MSalamanca

PARQUE EVA DUARTE DE PERÓN
(entrada por calle Francisco Silvela)
De 11:00h a 18:00h

CMM Guindalera y Maestro Alonso, CD Guindalera, CD Salud Mayores, OIU Zona 1 Cáritas, Agente Igualdad distrito Salamanca, CRPS Arturo Soria, CAF 1, Servicio Educación Social, Psiquiatría y Vida, Servicio Participación y Dinamización, Centros de Salud: Baviera, Príncipe de Vergara y Goya, CMS Retiro-Salamanca, CSS Guindalera (SENES, Salamanca Acoge, APSE, Vulnerabilidad Residencial)

madrid.es/salamanca | distrito salamanca | MADRID



EN VALLECAS JUNTAS SOMOS +

JUEVES 10 DE MARZO DE 16 A 20 HORAS

Taller Autodefensa personal
Taller de chapas
Diseño de un panel comunitario
Picnic vecinal

CENTRO JUVENIL POLIVALENTE
CALLE RÍO EMERALDA, 15

madrid.es/puentevallecas | distrito puente de vallecas | MADRID

Sada P.A. Canarias, S.A.
Grupo Sada P.A., S.A.



- Charlas virtuales: *Financial Independence for Women, Financial Planning for Women y Don't be a bystander*
- Podcast propio con temática feminista
- Juego online: *Blindspot*, que transmite conocimiento sobre los sesgos inconscientes de género

¿Sabes qué conmemoramos el 8 de marzo?

Es el día en que reconocemos a las mujeres por sus logros sin considerar divisiones, nacionalidades, etnias, pensamientos políticos, niveles económicos o idiomas.

No es un día para regalar flores o felicitar a las mujeres, es un día para recordar la historia de las mujeres y trabajar constantemente en un cambio para nuestra sociedad. No sólo del lado de las mujeres, sino de todos como personas.

Un homenaje muy sentido a todas las mujeres a lo largo de la historia que bien de forma anónima y/o publica han trabajado por hacer una sociedad más justa.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Comisiones Obreras Región de Murcia



- Jornada sobre la perspectiva de género en el ámbito laboral:
 - Ponencia: "La reforma laboral con perspectiva de género"
 - Ponencia: "La acción feminista en las federaciones de Comisiones Obreras de la Región de Murcia, a cargo de las Secretarías de Mujeres e Igualdad"
 - Ponencia: "La intervención en materia de igualdad por parte de la Inspección de Trabajo"
- Charla debate "Sindicalismo feminista para combatir la desigualdad"
- Manifestación Feminista de la Región de Murcia

Fundación almeriense de personas con discapacidad



- Vídeo propio conmemorativo



- Colaboración en la Jornada Mujer y Discapacidad junto a la Universidad de Almería



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1



- Semana de la mujer: Campaña de difusión de cada uno de los 7 ejes de la estrategia *Evoluciona2* relacionados con una mujer referente en la historia



ACCIONES INNOVADORAS

Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



- Cupón conmemorativo



- Mesa redonda: "La mujer, parte del tejido empresarial"



- Actividades para promover la igualdad y para conmemorar el Día Internacional de la Mujer



000000000000000000000000

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



1

ACCIONES INNOVADORAS

Comité Español de Representantes de
Personas con Discapacidad (CERMI)



- Mesa sobre victimización secundaria para la elaboración de la Estrategia Estatal para combatir las Violencias Machistas 2022 – 2025.
- Reunión ordinaria del Comité de Personas Expertas del Observatorio sobre Feminismo y Discapacidad de la Fundación CERMI Mujeres.
- I Jornada Igualdad de género y Enfermedades Raras. Participación como ponente.
- Webinario “No Estás Sola”. Mujeres migrantes con discapacidad II
- Seminario Internacional sobre la Violencia Sexual en España en el marco del Convenio de Estambul.
- XIII Aula de Derechos Humanos. Cómo involucrar a la sociedad civil en el trabajo del Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer de Naciones Unidas
- Conferencia Sectorial. “Mujeres con discapacidad: Veinticinco años de conquistas y reivindicación”
- AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA. X Encuentro de Mujeres que transforman el mundo. Participación como oradora en el espacio “Mujeres”
- XVII Conversatorio. “La violencia contra las mujeres con discapacidad a la luz del Convenio de Estambul en la nueva legislación española” de Fundación CERMI MUJERES.
- VII Observatorio sobre Feminismo y Discapacidad: La teoría de la interseccionalidad y su importancia para la consideración de los grupos más desfavorecidos de mujeres, de Fundación CERMI MUJERES.

Escuela Andaluza de Salud Pública, S.A.



Servicio Andaluz de Salud
CONSEJERÍA DE SALUD

- Curso “Apostando por la Igualdad de Género en la EASP”: formación para adquirir conocimientos y recursos sobre el enfoque de género y su influencia en la vida

(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)

1

ACCIONES INNOVADORAS

Ferrovial Corporación, S.L.

ferrovial



- Vídeo de las trabajadoras de las diferentes unidades de negocio y países donde Ferrovial opera

YouTube

- Vídeo de una de las consejeras de la compañía perteneciente al Consejo de Administración, hablando de su experiencia como mujer a lo largo de su carrera.

YouTube

- Podcast con la responsable del equipo de Diversidad

Fraternidad-MUPRESA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



- Campaña de comunicación interna: "Marzo, mes de la igualdad de género"



- Homenaje a seis mujeres que reivindicaron el papel de la mujer en la sociedad en la que vivieron, consiguiendo destacar en diferentes ámbitos



No te preocupes si no has acertado todos, casi todos o ninguno, ya que a partir de mañana desvelaremos la vida de cada una de estas grandes mujeres y el ODS en el cuál encajarían.



(Todas las acciones mencionadas en este apartado son organizadas por la misma empresa que se señala)



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

a) Campaña del Instituto de las Mujeres



CAMPAÑA DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

a) Campaña del Instituto de las Mujeres



DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DEL INSTITUTO DE LAS MUJERES

Difusión interna			Difusión externa	
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Redes Sociales
		Cartelería		
		Difusión por cartelería en los centros		

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

Baxter, S.L.



Cartel difundido internamente

Centro de Estudios Master
Anuscheh de Canarias SLU.

Anuscheh Missaghian
Schirazi SL



Publicación en el [blc](#)



2.1. Difusión de cartelería

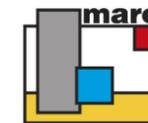
Sodexo Iberia, S.A.



b) Campaña de elaboración propia



Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



Difusión por mail, cartelería e intranet



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelera

b) Campaña de elaboración propia



Difusión de la cartelera en los vídeo - walls y las pantallas.

Arada Ingeniería, S.L.



Difusión en las redes sociales

Asociación de Educadores Las Alamedillas



Envío por mail de la siguiente cartelera en formato vídeo

El corte inglés, S.A.



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña de elaboración propia

Formatec S.A.



Ibecon 2003, SL



Grupo Insem desarrollo del conocimientos



ICSE, S.A.



Cartel distribuido en los centros de formación y vídeo conmemorativo en las pantallas LED



Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



Repsol, S.A.



Empleados **24.134**

Indicadores de género



Difundido en la intranet, a través de cartelería digital y como fondo de Teams



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña de elaboración propia



8 de marzo, Día de la Mujer

Construyendo el futuro con talento femenino

Han sido muchas las mujeres que han marcado la historia de lo que hoy somos, especialmente en el ámbito tecnológico, y quizás conozcas a alguna de ellas.

Ada Lovelace Matemática Desarrolló el primer algoritmo	Hedy Lamarr Ingeniera e inventora Trabajó en la antena del actual wifi y Bluetooth	Radia Joy Perlman Matemática Conoció como la madre de internet por crear el STP	Jude Milhon Hacker Creó el término "liberpunk" y fue defensora de los derechos personales en internet
Lyn Conway Ingeniera Pionera en la creación de chips microelectrónicos	Evelyn Eberlein Física e informática Diseñó uno de los primeros procesadores de texto	Ángela Ruiz Robles Profesora e inventora Precursora del libro electrónico actual	Margaret Hamilton Ciencia computacional Desarrolló software para predecir el tiempo y para la misión Apolo 11

Pero no son las únicas. En Indra hay muchas mujeres que están transformando el presente para mejorar el futuro. Que están cambiando el mundo y marcando la historia de la ingeniería tecnológica.

Estas son algunas de ellas, aunque hay muchas más...

Berta Barrero Vázquez Directora general del mercado de Transportes (Mobility) de Indra	María Cristina Vives Ruiz Directora de la línea de negocio de Defensa Aérea y ATC Indra	Silvia García Cid Design Authority en el proyecto FCAS
Natividad López Rodríguez Responsable de los estándares del productor Back Office Standard	Marina Casuso Pez Responsable de la unidad de comunicaciones en el proyecto marítimo de Onan	



Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



Cartel expuesto como fondo de escritorio y en los tabloneros de anuncios

Cartel colocado en los tabloneros de anuncios y distribuido por Whatsapp



Marodri, S.L.



Cartel expuesto en los centros de trabajo



grupo **CARAC**

Recorramos junt@s el camino hacia la Igualdad

8 de marzo de 2022 | Día Internacional de la Mujer

Carac Siglo XXI, S.L.



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña de elaboración propia

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)



Igualdad de género hoy para un mañana sostenible



8 de marzo

Día Internacional de la Mujer

Nuestro compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres es firme. Desde hace más de diez años la compañía cuenta con el **distintivo "Igualdad en la Empresa"** y, entre otros reconocimientos, ha sido incluida en el **Índice de Igualdad de Género elaborado por Bloomberg** y en el **top 100 del ranking Equileap**.

Un año más nos sumamos a la campaña de sensibilización de la Fundación Adecco, que reivindica el empleo como clave para el crecimiento social de todas las personas. Con este objetivo, **Enagás participará esta semana en una actividad de voluntariado corporativo para mentorizar a un colectivo de mujeres en situación de vulnerabilidad** en su proceso de búsqueda de empleo.



El empleo es la solución

El **27% de las mujeres** en España están en riesgo de exclusión social.

Dale al play y conoce **"Tenemos que fijarnos más"**, una historia para reflexionar.

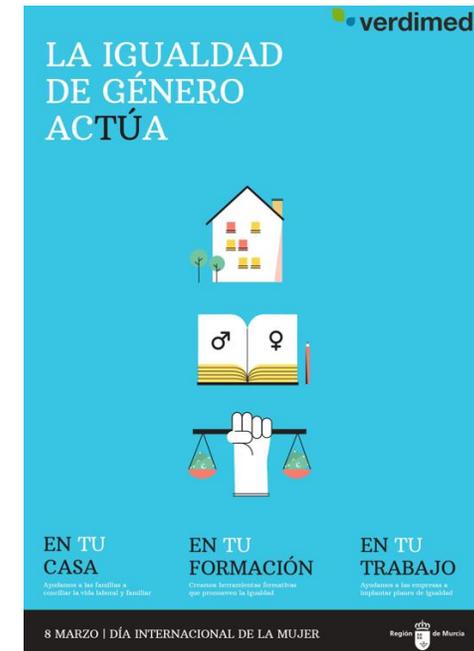


Enagas, S.A.



Imagen difundida en pantallas de la sede y en formato postal para las personas trabajadoras

Hermanidad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



Verdimed, S.A.



Cartelería visible de forma física en la sede de la empresa



8 MARZO | DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña de elaboración propia

Pauma, S.L.



CAMBIEMOS LAS REGLAS DE JUEGO

Por una sociedad que descarte los obstáculos que dificultan la igualdad

8M

Día Internacional de las mujeres



Red Eléctrica de España, S.A.U.



RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA

Difusión interna y externa de la IV Semana Mujer en Red

MUJER
LIDERAZGO
CIENTÍFICA
IGUALDAD
FÍSICA
FUTURO
INGENIERA
MATEMÁTICA
VOCACIÓN
IMPULSO
QUÍMICA
DIVERSIDAD

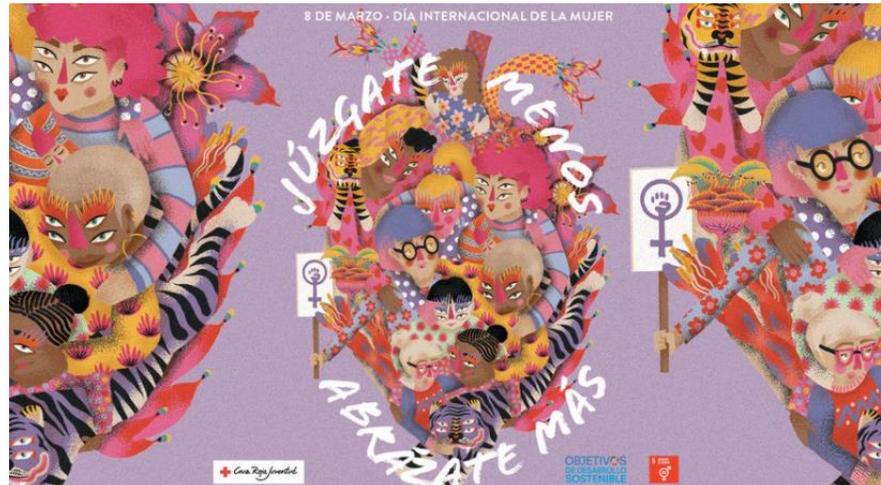


GRUPO RED ELÉCTRICA

Mujeres en las carreras STEM:
cambiando el ritmo

IV Semana Mujer en Red
Del 9 al 11 de marzo

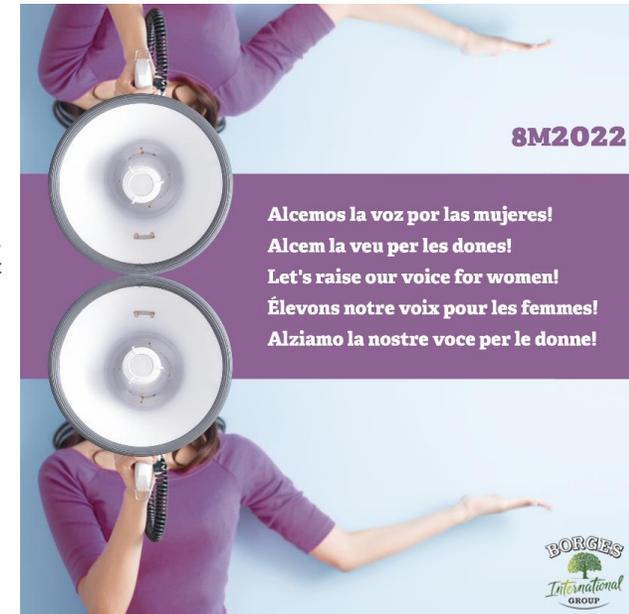
Cruz Roja Española



Borges, S.A.U.



Difusión en cartelería, Pantallas led, Newsletter, redes sociales e Intranet



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.1. Difusión de cartelería

b) Campaña de elaboración propia

Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183

MUTUA BALEAR



Difusión en redes sociales

Pavapark Movilidad, S.L.

PAVAPARK
Movilidad inteligente y sostenible



Difusión del cartel en el Portal de Bienvenida de la plantilla, en la Intranet de la empresa y de forma física en los centros.

Pavasal Empresa Constructora, S.A.

PAVASAL



Difusión del cartel en los centros de trabajo y delegaciones, y en redes sociales.

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Frescos **DELISANO**



Difusión del cartel en la intranet corporativa, en soportes de mesa de comedor y en las pantallas de las áreas de descanso

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
					
					Otras redes sociales
					Otras redes sociales
					

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
					
					Otras redes sociales
					
					Otras redes sociales
					
					

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		 Plataforma formativa: Campus GCC			Otras redes sociales

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
		Elaboración de un Boletín especial (BICC)			  
					
		Boletín informativo y divulgativo			
					



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
					Otras redes sociales
				Tribuna de la Presidenta en <i>El Independiente</i> Testimonio en Cadena SER	Otras redes sociales

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
					
					
		Boletín interno U-news			Otras redes sociales
					



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS

	Difusión interna			Difusión externa		
	Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
MUTUA BALEAR						Otras redes sociales
Plena inclusión Aragón						 
xerox						Otras redes sociales
PAVASAL			Foro social interno			Otras redes sociales

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios



DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS

Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales
				Orange TV	Otras redes sociales
		Cursos online			Otras redes sociales
					Otras redes sociales

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.2. Mensajes y manifiestos propios

DIFUSIÓN DE MENSAJES Y MANIFIESTOS PROPIOS



Difusión interna			Difusión externa		
Correo electrónico	Intranet	Otras	Web	Prensa	Redes Sociales

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Maquetación de la imagen de la empresa

Can Cet Centre D'Inserció Socio-Laboral



- Imagen conmemorativa como firma de correo electrónico

Mahou, S.A.



Aguas de Solán de Cabras, S.A.



- Difusión en los canales internos: E.ntra, Más TV y newsletter de Personas
- Elaboración de un carrusel formado por una recopilación de frases sobre la igualdad, afirmadas por parte de las personas trabajadoras
- Maquetación del logo conmemorativo

Banco Santander, S.A.



- Customización de la intranet corporativa y la web de la empresa, con noticias y testimonios de mujeres y hombres con el símbolo de las manos / brazos cruzados

Formatec S.A.



Ibecon 2003, SL



Grupo Insem desarrollo del conocimientos



- Firma de correo electrónico customizada

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Maquetación de la imagen de la empresa

Asociación Canaria de Centros de Formación Profesional



Asociación de Empresas y Emprendedores de Lanzarote



- Banner conmemorativo en las redes corporativas
- Pie de firma en los mails corporativos



CAJAMAR Cajamarural



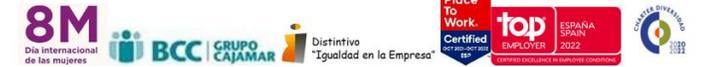
Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



- Pie de firma en los mails corporativos

Oficina de Igualdad

Área de Personas, Igualdad y Experiencia de Empleado
Teléfono 950.210.100 Ext: 14192 – 11890 – 682743245



Centro Hospitalario Padre Menni



- Imagen de concienciación a la pantalla inicial de todos los ordenadores.



Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)



- Tapiz conmemorativo en los ordenadores corporativos



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Maquetación de la imagen de la empresa

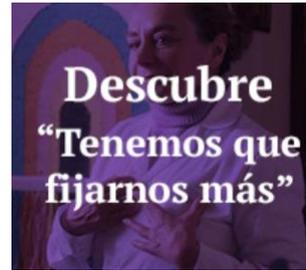
Fraternidad-MUPRESPA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275



- Banner conmemorativo en la web
- Maquetación de los logos de las redes sociales



Enagas, S.A.



- Banner conmemorativo para la intranet de la empresa

AXA Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros



- Salvapantallas conmemorativos en los ordenadores de la empresa y fondo de pantalla disponible para usar en Teams



Glaxosmithkline, S.A.



- Fondo de pantalla conmemorativo para Teams

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Maquetación de la imagen de la empresa

Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



- Logo de la intranet, de la cafetería y el hall de color morado



Todas las compras realizadas del 7 al 13 de marzo **6,2% dto.**

Asociación Centro Trama



8 de Marzo
Día Internacional de la Mujer
Por un futuro de igualdad

- Firma corporativa conmemorativa

Red Eléctrica de España, S.A.U.



- Logo de la empresa a color violeta en Redes Sociales



Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



- Banner conmemorativo

II Plan de Igualdad de Género de Verdiblanca

8 de marzo: Día internacional de las mujeres
Analicamos las situaciones de nuestro alrededor y pedimos los cambios necesarios para lograr una igualdad efectiva y real.
#IgualdadSocial #IgualdadLaboral #stopviolenciadegenero #verdiblancaigualdad

MAR 2022

DISTINCIONES MINERVA 2022
DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.

Distintivo "Igualdad en la Empresa"



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.3. Maquetación de la imagen de la empresa

Cruz Roja Española



- Firma conmemorativa en los correos electrónicos



Endesa, S.A.



- Banner conmemorativo en la intranet

Academia de Desarrollo Formativo, S.L



- Vinilo conmemorativo en la recepción, acompañado de globos morados y blancos



Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal



- Fondo de la intranet corporativa de color morado

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

can cet
Centre especial de treball fundat al 1995
Serveis integrals

Can Cet Centre d'Inserció Socio-Laboral

- Camisetas i pulseras moradas con el lema: "Juntes Som Imparables"



Centro de Estudios Master
Anuscheh de Canarias SLU.



Anuscheh Missaghian
Schirazi SL



- La plantilla y el alumnado se vistió con ropa y/o complementos de color lila o morado



Mahou, S.A.



Aguas de Solán de Cabras, S.A.



- Iluminación del edificio principal de color morado.
- Participación, por parte de la Directora de Sistemas, en el encuentro de Mujeres Directivas, organizado por Computing, marca editorial líder del sector TI.

Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía s.a. - MARE



MARÍA SANZ DE SAUTUOLA Y ESCALANTE
(Santander, 1871 - Santander, 25 de enero de 1946)

Fue la primera en volver a ver los bisontes que nuestros antepasados pintaron en las cuevas de Altamira, una ciudad que había permanecido cerrada y olvidada por milenios. La gran trascendencia del descubrimiento al que contribuyó la hace merecedora de su lugar en la historia. Defendió durante años la investigación de su padre de la incredulidad de la comunidad científica.
"Mira papá, hay bisontes ahí pintados"

enero_2022

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31

MARÍA BLANCHARD
(Santander, 6 de marzo de 1881 - París, 5 de abril de 1932)

Criada en un linaje de lustreros periodistas montañeses, esta mujer tuvo que enfrentarse a graves problemas desde que nació, con una malformación física congénita. Gracias a su inteligencia y sensibilidad artística fue participante excepcional de las vanguardias artísticas de la primera mitad del siglo XX, sumándose con voz propia a los grandes nombres del cubismo. Despertó su carrera en París donde formó parte de las vanguardias históricas.

febrero_2022

dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31

- Minuto de silencio en defensa de la Igualdad y los derechos de las mujeres, en todas las instalaciones de MARE
- Calendario reivindicativo que señala las efemérides materia de igualdad
- Juego en igualdad: [Froggy Jumps](#)

2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Ferrovial Corporación, S.L.

ferrovial

- Participación en diferentes charlas sobre igualdad en instituciones como en European Round table of Industry e IndesIA.



Banco Santander, S.A.

 Santander

- Sede de Luca de Tena iluminada en color rosa / morado durante toda la semana.

Grupo Ilunion, S.A.

 ILUNION

- Invitación a todas las mujeres de la plantilla a café con churros o bizcocho
- Pulseras con una pastilla violeta y la palabra "iguales" a todas las personas ubicadas en Torre ILUNION



Arada Ingeniería, S.L.

 arada
asistencia técnica,
ingeniería y desarrollo

- Asistencia al acto conmemorativo del 8 de marzo del Ayuntamiento de Lorca
- Participación en la mesa redonda de igualdad organizada por el I.E.S. Ibañez Martin
- Charla a los alumnos del Colegio Público de Ramonete de Lorca con el tema "la mujer en la ingeniería"



2

El corte inglés, S.A.



- Participación en la campaña de la Consejería de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social de la Región de Murcia
- Programa cultural ofrecido a clientes, durante toda la semana, desde Ámbito Cultural para conmemorar el día internacional de la mujer



ICSE, S.A.



- Mural sobre acontecimientos históricos relacionados con la igualdad
- Creación de videos de sensibilización sobre desigualdad de género en diferentes ámbitos (ej. deporte) y creación de una actividad asociada a los contenidos



Centro Hospitalario Padre Menni



- Taller manual para elaborar chapas para todo el personal con motivo del Día Internacional de la Mujer.
- Minuto de silencio para reivindicar la igualdad
- Marcha y picnic por la igualdad, que finalizó con una pancarta reivindicativa del Día Internacional de la Mujer.



8M, UN DÍA PARA VISIBILIZAR LA SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD QUE VIVEN LAS MUJERES CON TMG

Marodri, S.L.



- Entrega de pañuelo morado y folletón conmemorativo.



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.



- Regalo conmemorativo: botella de agua de cristal, con el lema "Soy de la Generación Igualdad"



Carac Siglo XXI, S.L.



- Dinámica sensibilizadora con el alumnado en la que se analizaron los obstáculos en el camino para llegar a la igualdad real



Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.



- Participación en mesas redondas:
 - Mesa redonda de El Economista Día de la Mujer Quality Funds
 - Mesa redonda en el Forbes Power Summit Women 2022
 - Mesa redonda en 'Women in Tech
 - Evento NEXTECHWomen

Mutua Madrileña Automovilista Sociedad de Seguros a Prima Fija



- Participación en el proyecto Juntas contra la violencia de género, junto a la Fundación Integra.



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.



- Botellas de aluminio con el logo del centro y la frase AURA POR LA IGUALDAD.
- Sorteo de llaveros y marcapáginas



Institut Català d'Oncologia (ICO)



- Bolígrafos violeta con tarjeta con logo ICOIgualtat
- Mascarillas violeta entre el personal de la institución



Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
PSAG Automóviles Comercial España, S.A.



- Campaña #BreakTheBias promovida por Women's Day y realización de un póster conmemorativo
- Participación en el workshop #IamRemarkable



Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.



- Obsequio para todas las personas trabajadoras de un marca - puntos de libro con el eslogan de la campaña



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Verdimed, S.A.



- Bote de dulces para recaudar beneficios para una asociación de mujeres
- Participación en una mesa de experiencias con motivo del 8M y presentación de una guía para elaborar planes de igualdad



Cruz Roja Española



- Escape Room: ¿Te atreves a salir del machismo?

Soemca Empleo, S.L.



- Photocall realizado por un grupo de personas con diversidad funcional



Sada P.A. Canarias, S.A.
Grupo Sada P.A., S.A.



- Mascarillas, portamascarillas y botellas de agua conmemorativas



2

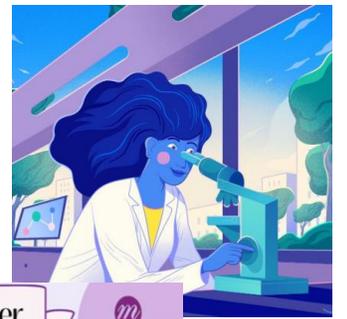
2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Unilever España, S.A.



- Kit de regalo: bolsa con productos para personas empleadas
- Cartel de la igualdad: Las personas empleadas escriben su compromiso para seguir impulsando la igualdad de género



Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)



- Lectura pública del manifiesto con motivo del Día Internacional de la Mujer y participación en la manifestación feminista de Madrid.



8 Marzo Día Internacional de la Mujer

LECTURA PÚBLICA DEL MANIFIESTO DE LA FCM "Veinticinco años de conquistas y reivindicación"

8 de marzo de 2022 17:00 horas en Calle Recoletos, 1 bajo Madrid

Se ruega confirmación (Aforo limitado): fundacioncermimujeres@fundacioncermimujeres.es

Acto accesible

Endesa, S.A.



- Participación en desayunos interempresas bajo la *iniciativa empowering women Talent*, organizado por Equipos & Talento



Plena Inclusión Aragón



- Grabación de un vídeo Tik Tok en el que personas usuarias de la entidad promueven mensajes reivindicativos relacionados con el 8M.
- Pegatinas conmemorativas, mostrando el hastag #8M #dalacaraxlaigualdad
- Lectura de Manifiesto de CERMI Mujeres en Lectura Fácil
- Colaboración con el Gobierno de Aragón, para la adaptación a lectura fácil de la Ley de igualdad de la Comunidad Autónoma de Aragón.



2

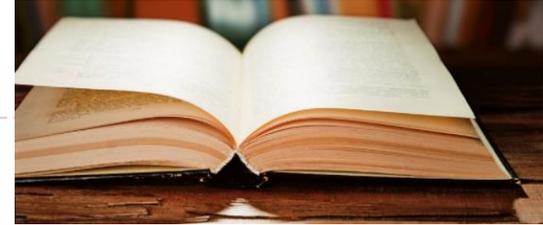
2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Xerox España, S.A.U.



- Reconocimiento de mujeres trabajadoras y referentes de la empresa
- Recomendación de un libro gratuito: Girl Stop Apologizing
- Colaboración con Cruz Roja en programas de Mentoring para favorecer la inserción laboral de mujeres en colectivos de exclusión social



Pavasal Empresa Constructora, S.A.



- Lazo morado a la plantilla como muestra de apoyo al Día Internacional de la Mujer

ACCEM



- Venta de una botella especial "30 años luchando por la igualdad" y de la camiseta "REFUGIADA" para visibilizar la persecución que viven muchas mujeres por el hecho de ser mujeres



Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal



- Colaboración en el programa "Chicas Imparables": programa para fomentar el desarrollo del talento joven femenino



2

2. OTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

2.4. Otras actividades de promoción de la igualdad entre mujeres y hombres

Centro de Formación AFS, S.L.



- Llaveros conmemorativos en forma de lazo violeta
- Vinilo conmemorativo en la recepción, acompañado de globos morados y blancos
- Photocall conmemorativo
- Fotos grupales de la plantilla con los motivos del 8M: llaveros, photocall y vinilos



Multianau, S.L.



- Abanicos con el lema JUNTAS SOMOS MAS FUERTES

Asociación de Personas con Discapacidad- Centro Especial de Empleo Verdiblanca



- Gymkana por la igualdad de género
- Oca de la igualdad
- Lectura de manifiesto feminista
- Photocall 8M
- Encuentro de voluntariado con perspectiva de género
- Celebración de las Distinciones Minerva



Sada P.A. Canarias, S.A.
Grupo Sada P.A., S.A.



- Participación de una directiva a una mesa redonda, a través de la Universidad Politécnica de Madrid

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de las Mujeres se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



MINISTERIO
DE IGUALDAD
Instituto de las
MUJERES



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro