



Red de empresas con distintivo
“Igualdad en la Empresa”

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

25 de noviembre de 2020



Instituto de la
MUJER



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Presentación

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2020

1

Borges

2

SOEMCA Empleo S.L.

3

Comisiones Obreras Región de Murcia

4

Carac Siglo XXI, S.L

5

Formación y Mantenimiento Técnico, S.A. e IBECON 2003, S.L.

6

ACCEM

7

Cajamar Caja Rural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A. (BCC)

8

Cruz Roja Española

9

FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.

10

FCC Construcción, S.A.

11

Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.

- 12 Plena Inclusión Aragón
- 13 Marodri S.L.
- 14 Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)
- 15 S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.
- 16 Fraternidad-MUPRESA Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 275
- 17 Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.
- 18 Pavapark Movilidad S.L.
- 19 Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías de Las Palmas
- 20 Renault Consulting, S.A.
- 21 Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.
- 22 Pavasal Empresa Constructora, S.A.
- 23 Verdimed, S.A.
- 24 Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.

- 25 Asociación de Personas con Discapacidad – Centro Especial de Empleo Verdiblanca
- 26 Fundación ONCE y Grupo Ilunion, S.A.
- 27 Escuela Andaluza de Salud Pública
- 28 Asociación Alana
- 29 Ferrovial Corporación, S.L.
- 30 Aqualia, S.A.
- 31 Calidad Pascual, S.A.U.
- 32 Can Cet Centre d’Inserció Socio-Laboral
- 33 Banco Santander, S.A.
- 34 Indra Sistemas, S.A.
- 35 Ibermutua, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social N° 274
- 36 Tiebel Sociedad Cooperativa
- 37 Telefónica Móviles España, S.A.

38	Henkel Ibérica S.A.
39	Centro Hospitalario Padre Menni
40	Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.
41	Instituto Técnico Comercial Cuatrovientos, S.Coop.
42	Mantequerías Arias, S.A.U.
43	Repsol, S.A.
44	Tecon Soluciones Informáticas, S.L.
45	Red Eléctrica de España, S.A.U.
46	Metrovacesa, S.A.
47	Unión de Mutuas Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 267
48	Peugeot Citroën Automóviles España S.A.
49	Asociación de Educadores las Alamedillas
50	Hijos de Luis Rodríguez, S.A.

51	Estudios Zaragoza, S.L. (Grupo Piquer)
52	PSAG Automóviles Comercial España, S.A.
53	Arada Ingeniería, S.L.
54	Dr. Franz Schneider, S.A.U.
55	Baxter, S.L.
56	Estudios Master Anuscheh de Canarias S.L.U y Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.
57	Fundación Meniños
58	Centro de Formación AFS, S.L.
59	Endesa, S.A.
60	Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal
61	Mutua Montañesa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 7
62	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M. e Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A.
63	Mutualia Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 2

64	Academia de Desarrollo Formativo, S.L.
65	Multianau, S.L.
66	Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)
67	Mutua Balear, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 183
68	Sociedad Mixta del Agua-Jaén, S.A.
69	Institut Català d'Oncologia (ICO)
70	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), S.A.
71	Ernst & Young, S.L
72	Pauma, S.L
73	Acciona Energía, S.A., Acciona Facility Services y Acciona Ingeniería, S.A.
74	Consum S. Coop. V
75	ICSE, S.A.

Presentación

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre** como **el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

La ONU invita a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto de este grave problema bajo el enfoque de una conmemoración internacional.

Con motivo de esta conmemoración, muchas empresas de **la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)** quieren hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y **compartir las iniciativas** que llevan a cabo en relación al 25 de noviembre de 2020.

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la violencia de género, define **violencia de género**:

“La violencia que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia”.

“Comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad.”

Desde el 1 de enero de 2020 hasta el momento de cerrar este documento, 25 de noviembre, han sido **41 las mujeres víctimas mortales por violencia de género** en nuestro país. A esta cifra hay que sumarle **3 menores** que han sido también víctimas mortales de violencia de género.

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2020

01
Borges
Atrévete a hablar

02
Soemca Empleo
Que las
pandemias
nuevas no nos
oculten las viejas
pandemias

03
CCOO Región de
Murcia
Semana contra
las violencias
machistas

04
CARAC Siglo XXI
La violencia que
“no se ve”
alimenta la
violencia que
mata

05
Formatec e
IBECON
Visibilidad

06
ACCEM
Actividades de
sensibilización

07
Cajamar y BCC
“Nos queremos
vivas”

08
Cruz Roja
Española
No es tu culpa

09
FCC
La violencia
siempre esconde
inseguridad

10
FCC Construcción
El acoso digital
también es
violencia de
género

11
Centro de
Formación AURA
Siempre es 25 de
noviembre

12
Plena Inclusión
Aragón
Rompe el
silencio

13
Marodri
Abro una puerta
a la igualdad

14
ONCE
Estamos contigo

15
S2
#PintaElMundoD
eNaranja

16

Fraternidad
MUPRESA
Campaña de
sensibilización

17

Frescos Delisano
Contigo, por una
vida sin maltrato

18

PAVAPARK
PAVAPARK está
contigo

19

FEMEPA
Ciclos de la
violencia de
género

20

Renault
Consulting
Juntas contigo

21

FOCAN
El amor real no
es violencia

22

PAVASAL
PAVASAL está
contigo

23

VERDIMED
No te pares,
actúa

24

HEFAME
Valiente y libre a
la vez

25

VERDIBLANCA
#StopViolencia

26

Fundación ONCE
y Grupo ILUNION
La percepción
social de la
masculinidad

27

EASP
Atención en la
#ViolenciaDeGén
ero

28

Asociación
Alanna
#ViolenciaContra
LaMujerPandemi
aMundial

29

Ferrovial
Construyamos
un mundo libre
de violencia
contra la mujer

30

Aqualia
#aqualiaContigo

31

Pascual
Camapaña de
visibilización

32

Can Cet
Decimos no a la
violencia de
género

33

Banco Santander
Comprometidas
contra la
violencia de
género

34

Indra
Acciones de
comunicación
contra la
violencia de
género

35

Ibermutua
Condenamos la
violencia de
género

36

Tiebel
Limpiemos
conductas que
generan
violencia

37

Telefónica
Compromiso
contra la
violencia de
género

38

Henkel Ibérica
Que la mascarilla
no te haga callar

39

Centro
Hospitalario
Padre Menni
No estás sola

40

Aigües de
Barcelona
Semana de la
equidad,
inclusión y
diversidad

41

Instituto
Cuatrovientos
#SomosCuatrovi
entos25N

42

Mantequerías
Arias
Luchar por la
igualdad es
combatir la
violencia

43

Repsol
Todas contra la
violencia de
género

44

Tecon Soluciones
Informáticas
Formación para
la igualdad

45

Red Eléctrica de
España
Juntos contra la
violencia de
género

46

Metrovacesa
Reflexionamos
sobre la violencia
de género

47

Unión de Mutuas
#UnMinutoPorLa
sVictimas

48

Peugeot Citroën
Nosotros
actuamos contra
la violencia de
género

49

Asociación de
Educadores las
Alamedillas
El momento
perfecto es
ahora

50

Supermercados
masyemas
Nos queremos
vivas

51

Estudios
Zaragoza (grupo
Piquer)
Microrrelatos y
cartel

52

PSAG
Automóviles
Juntas,
#TodoSaldráBien

53

Arada
#LibresDeViolenc
ia

54

Dr. Schneider
Mensajes en
positivo

55

Baxter
No a la violencia
de género

56

Anuscheh
Lazo simbólico

57

Fundación
Meniños
#DeFronte

58

Centro de
formación AFS
#NiUnaMenos

59

Endesa
Cambiando vidas

60

Orange
Lo de aquella
noche

61

Mutua
Montañesa
Firmas moradas

62

Aguas de
Alicante e
Hidraqua
#Libres

63

Mutualia
Punto morado

64

ADF
Firmas moradas

65

Multianau
Nos queremos
vivas

66

CERMI
La pandemia en
las mujeres y
niñas con
discapacidad

67

Mutua Balear
Pon fin a la
violencia

68

Agua-Jaén
Pinta de naranja

69

ICO
Guantes lilas

70

BBVA
1 minuto por las
víctimas de
violencia de
género

71

Ernst & Young
Un empleo
contra la
violencia de
género

72

Pauma
¡Atención, no son
micromachismos!

73

Acciona
visibilidad a la
lucha contra la
violencia de
género

74

Consum
Juntas decimos
NO a la violencia
de género

75

ICSE
#No sólo el 25-N

01

Borges Agricultural & Industrial
Edibles Oils, S.A.U

Borges: atrévete a hablar

Desde **Borges Agricultural & Industrial Edibles Oils, S.A.U**, con motivo de la celebración del próximo 25N, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, promovemos, una vez más, nuestro firme compromiso con el valor de la Igualdad de oportunidades y la lucha contra toda discriminación por razón de género, difundiendo y **visibilizando, a través de nuestra Intranet, la programación de actividades que se llevarán a cabo desde los ayuntamientos de nuestros centros de Reus y Tàrrega** en el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las Mujeres.

Atreix-te a parlar!

25 DE NOVIEMBRE,
DIA INTERNACIONAL PER A L'ELIMINACIÓ
DE LA VIOLÈNCIA ENVERS LES DONES

13 anys
Casal de les Dones de Reus

Reus, dimecres 25 de novembre:

Acte Institucional
07:30 o 12 h
Restaurants del Casal de les Dones (Plaça de la Patxacoada, 9)
Lectura del manifest, parlaments institucionals i actuació musical d'Àlexid Torrens.

Xerrades en línia sobre com està afectant la pandèmia en l'àmbit de la violència de gènere, disponibles per a tothom al canal de YouTube de l'Ajuntament de Reus:
www.youtube.com/reuscataloniens

Punt d'informació 25 N
A partir de les 12.30 h
Plaça de Prim
Difusió dels serveis municipals d'atenció a les dones i entrega gratuïta de mascarates amb el hashtag #25Natreix-te a parlar!

OFICINA D'ATENCIÓ A LA VÍCTIMA (OAV)
Comissaria Central de la Guàrdia Urbana
Av. de Maria Fortuny, 27
☎ 977 010 092
🕒 de 8 a 14.30 h

REGIDORIA DE BENESTAR SOCIAL
Àncic hospital
C/ de Sant Joan
☎ 977 010 034
✉ citapreviadesbenestar@reus.cat
🕒 de dijous a divendres de 8 a 14 h.

SERVEI D'INFORMACIÓ I ATENCIÓ A LES DONES (SIAD)
Casal de les Dones
Pl. de la Patxacoada, 9
☎ 977 010 072
✉ siad@reus.cat
🕒 de dijous a divendres de 8 a 14 h

EN CAS D'URGÈNCIA
🕒 24 hores
☎ Emergències: 112
Línia d'atenció contra la violència masculista:
☎ 800 800 120
☎ 871 778 640
✉ 800901010@gencat.cat

Activitat financada a càrrec dels crèdits rebuts del Ministeri de la Presidència, Relacions amb les Corts i Igualtat, a través de la Secretaria de Estatut de Igualtat

AJUNTAMENT DE REUS

Planeta Donas

101

02

SOEMCA EMPLEO, S.L.

Soemca Empleo: que las pandemias nuevas no nos oculten las viejas pandemias

Desde **SOEMCA EMPLEO SL**, con motivo de la celebración de 25 de noviembre, Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer, realizaremos las siguientes acciones:

- Enviaremos mails a la plantilla, con **informaciones de actos** que se hacen desde diferentes Ayuntamientos u organizaciones de Cantabria.
- Hemos elaborado un **cartel para poner en nuestros centros**, así como para visualizar en las pantallas de los centros que disponen de ella.
- Hemos organizado hacer un **“photocall virtual”**, adaptándonos así a estos tiempos, en los que la “M” de distancia social es tan importante. La idea es hacernos fotos individuales y unir las con un programa informático, bajo algún lema, aún por determinar entre nuestra plantilla.
- Difundiremos un texto sobre **el impacto de la COVID19** en la violencia de género, donde se evidencien las acciones que se han llevado a cabo desde diferentes organizaciones, así como los datos estadísticos de la evolución durante la pandemia.

Soemca Empleo: que las pandemias nuevas no nos oculten las viejas pandemias

- Incorporaremos **el lazo morado** en la firma de todos nuestros e-mails corporativos como muestra de apoyo.
- Durante la semana del 23 al 27 de noviembre, queremos hacer **charlas de sensibilización en la temática**, así como en el acoso entre la plantilla que no tiene formación en esta materia.



03

Comisiones Obreras Región de Murcia

Este año, más que nunca, debido a la soledad de las mujeres víctimas de las violencias machistas, por el aislamiento que ha provocado la pandemia, queremos apoyar si cabe con más fuerza a las mujeres.

Estos son los actos que realizaremos durante toda la semana y que se difundirán a toda la plantilla:

- Se publicará un **artículo** en la Revista “Trabajadora” sobre la macro encuesta “Cifras de la violencia de género 2019”, que haremos llegar a las personas trabajadoras a través del email de la Comisión de Igualdad.
- **Mini-vídeos de las personas trabajadoras** que voluntariamente se prestan a ello, así como a la dirección del sindicato, con mensajes positivos contra las violencias machistas. Se realizará un montaje con todas las grabaciones que posteriormente se presentará y difundirá en distintos medios.

- El sábado 21 de noviembre de 2020, se publicará en el Diario La Opinión un **artículo sobre 25N y violencia de género** que también se difundirá a todas las personas trabajadoras
- El lunes 23 de noviembre de 2020 se ha convocado una rueda de prensa y se remitirá también una **nota de prensa para presentar a CCOO como SEDE SEGURA** contra las violencias machistas y será ese mismo día cuando se difunda el video participativo, también a la plantilla, junto a voces en off de las cifras de la macro encuesta sobre violencia de género. Colocaremos un banner en la página web del sindicato y un Marco en Facebook y Twitter, así como el vídeo.
- El martes 24 de noviembre de 2020 la Asamblea Feminista de la Región de Murcia, dará una **rueda de prensa en el salón de actos “Abogados de Atocha”** de nuestra sede principal.

- El miércoles 25 de noviembre de 2020 se celebrará una **rueda de prensa entre CCOO y UGT, y se presentará el manifiesto conjunto.**
- El mismo 25 N a las 22:00 horas participaremos en un programa de la cadena SER, para hablar sobre violencias machistas en el ámbito laboral
- Hemos elaborado mascarillas violetas que ya se han repartido entre todas las personas trabajadoras.



04

CARAC Siglo XXI, S.L.

CARAC: la violencia que “no se ve” alimenta la violencia que mata

En **CARAC Siglo XXI, S.L.**, conmemoraremos el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer a través de las siguientes iniciativas:

- Elaboración de un **cartel** que estará colgado en todos nuestros centros de trabajo.
- Publicación **de post especial en nuestras Redes Sociales**. Hemos elaborado un **vídeo** sobre el Iceberg de la violencia de género.
- **Cuestionario interno** en el que se comentarán una serie de datos recientemente publicados por ONU Mujeres.

grupo **CARAC**



CARAC: la violencia que “no se ve” alimenta la violencia que mata

Un 35% de las mujeres de todo el mundo ha sufrido violencia física y/o sexual

Según datos de **ONU MUJERES**



PERO HAY OTRA VIOLENCIA QUE “NO SE VE” Y QUE ALIMENTA ESTA VIOLENCIA QUE MATA

grupo **CARAC**

25 DE NOVIEMBRE

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

 #NiUnaMás



La violencia de género en cifras, según ONU MUJERES

Hay un porcentaje estimado de mujeres en el mundo que han sufrido violencia física y/o sexual por parte de sus parejas o ex parejas. ¿Cuál porcentaje cree que es?

1. Menos del 10%
2. Entre el 10% y el 20%
3. Entre el 20% y el 30%
4. Entre el 30% y el 40%
5. Más del 40%

2. ¿Hay un porcentaje estimado de mujeres en el mundo que han sufrido violencia física y/o sexual por parte de sus parejas o ex parejas que ha resultado en la muerte de la mujer? ¿Cuál porcentaje cree que es?

1. Menos del 10%
2. Entre el 10% y el 20%
3. Entre el 20% y el 30%
4. Entre el 30% y el 40%
5. Más del 40%

3. ¿Hay un porcentaje estimado de mujeres en el mundo que han sufrido violencia física y/o sexual por parte de sus parejas o ex parejas que ha resultado en la muerte de la mujer? ¿Cuál porcentaje cree que es?

1. Menos del 10%
2. Entre el 10% y el 20%
3. Entre el 20% y el 30%
4. Entre el 30% y el 40%
5. Más del 40%

4. ¿Hay un porcentaje estimado de mujeres en el mundo que han sufrido violencia física y/o sexual por parte de sus parejas o ex parejas que ha resultado en la muerte de la mujer? ¿Cuál porcentaje cree que es?

1. Menos del 10%
2. Entre el 10% y el 20%
3. Entre el 20% y el 30%
4. Entre el 30% y el 40%
5. Más del 40%

5. ¿Hay un porcentaje estimado de mujeres en el mundo que han sufrido violencia física y/o sexual por parte de sus parejas o ex parejas que ha resultado en la muerte de la mujer? ¿Cuál porcentaje cree que es?

1. Menos del 10%
2. Entre el 10% y el 20%
3. Entre el 20% y el 30%
4. Entre el 30% y el 40%
5. Más del 40%

05

Formación y Mantenimiento Técnico,
S.A. (FORMATEC), e Ibecon 2003, S.L.

FORMATEC e IBECÓN se suman a la lucha en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer., Lo haremos a través de diferentes medidas con el objetivo de dar visibilidad de nuestro compromiso en este día y de sensibilizar a nuestra plantilla, personal docente, alumnado y clientes. Las medidas que vamos a poner en marcha durante la semana del 25 de noviembre son las siguientes:

- **Carteles conmemorativos** en todos nuestros centros de trabajo ubicados a nivel nacional en un lugar accesible y con visibilidad para nuestro alumnado, personal docente y personal técnico.

Formatec e Ibecon: visibilidad

- Todos los correos electrónicos que circulen durante la semana del 25 de noviembre llevarán una **leyenda relativa a este día** haciéndose visible nuestro compromiso a todos nuestros contactos.
- **Difusión** de esta iniciativa a través de la Intranet corporativa de diferentes redes sociales.



06

ACCEM

ACCEM: actividades de sensibilización

Como todos los años, **Accem** estará todo el mes de noviembre realizando actividades, en todas sus sedes territoriales, para visibilizar su compromiso contra cualquier tipo de violencia contra las mujeres, sensibilizando asimismo a la plantilla, las personas usuarias de nuestros programas y la sociedad en general.

- ALBACETE: Taller "**Conocimiento y prevención de la violencia de género**".
- ALBACETE: Taller "**Nuevas masculinidades o masculinidades alternativas**".
- ALMERÍA: **Charla-coloquio y árbol de los deseos con motivo del 25N.**
- ASTURIAS: Taller "**¿Quién es quién?**"
- ASTURIAS: **Taller online** del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer en distintos colegios de Oviedo y Gijón.

ACCEM: actividades de sensibilización

- ASTURIAS: Semana dedicada a la **perspectiva de género y a la eliminación de la violencia contra las mujeres** (Curso online de español A1, A2).
- ASTURIAS: Actividad **"Rompiendo el silencio. Confinando el miedo"** (clases de castellano B1, B2 e hispanohablantes).
- BARCELONA: En las clases de lengua castellana se visionarán **fragmentos sobre situación de violencia de género**; se **definirán los distintos tipos de violencia machista** con la participación de los estudiantes; se hará un debate.
- BARCELONA: **Carteles contra la violencia de género y a favor de su eliminación.**
- BARCELONA: **Talleres de igualdad entre mujeres y hombres.**
- DRIEBES: **Laborterapia 25N.**
- FUENTELENCINA: **Laborterapia 25N.**

ACCEM: actividades de sensibilización

- GALICIA: Se utilizará el hashtag **#AlzaVOZcontraTRATA** para visibilizar la trata sexual como violencia de género.
- GALICIA: **Reparto de mascarillas** junto con una **tarjeta informativa** sobre la trata.
- GUADALAJARA: Envío por correo ordinario o WhatsApp del boletín "**Nos centramos en... Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**", destinado a personas mayores participantes en programas de envejecimiento activo en medios rurales.
- GUADALAJARA: Campaña de **sensibilización por la erradicación de la violencia de género.**
- GUADALAJARA: **Lectura de poemas y filmación de un video.**
- ILLANA: **Laborterapia 25N.**
- JEREZ: Realización de **un video que se hará llegar a varios institutos de la provincia.**



ACCEM: actividades de sensibilización

- JEREZ: Talleres de **nuevas masculinidades y acoso callejero**.
- JEREZ: Encuentro con **mujeres inmigrantes sobre percepción de la violencia de género en sus países de origen**.
- LEÓN: Talleres de **relaciones sexuales afectivas y sanas**
- LEÓN: Talleres de **Igualdad de Oportunidades Mujer y Hombre**: Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre)
- LEÓN: Participación en la Asamblea del Consejo Municipal de la Mujer: **Propuesta de nombres de mujer para el callejero de León**.
- MADRID: Colocación de un **termómetro gigante en el que se coloquen ejemplos de distintas violencias recibidas o percibidas**, según el nivel de "temperatura" que consideren. Se busca la sororidad del grupo de trabajo.
- MADRID: Taller de **resiliencia a través de distintas pruebas y actividades** con enigmas, movimiento corporal...
- MADRID: **Mujeres que cuentan**.

ACCEM: actividades de sensibilización

- MADRID: Actividad "**Poniéndole nombre**" a los ejemplos de violencia.
- MADRID: "**Superheroínas**".
- MADRID: Talleres de **prevención de cualquier tipo de violencia** contra la mujer.
- MADRID: **Presentación** del día mundial contra la violencia de género.
- MADRID: **Decoración de los centros de trabajo**.
- MADRID: **Mitos vs. Realidad** (identificación de prejuicios y mitos sexistas que prevalecen en la sociedad).
- MADRID: **Taller de diseño de camisetas**.
- MADRID: **Actividades de sensibilización** con alumnado de niveles B1 y B2 de castellano.
- MADRID: **Taller video-forum** con el corto "A quien dices amar".
- MADRID: Envío a través de email de **noticias de mujeres representativas de la historia**.

ACCEM: actividades de sensibilización

- MADRID: Taller **"No a la violencia contra las mujeres: desmitificación de falsas creencias"**.
- MADRID: Talleres y actividades con menores para **tratar estereotipos de género, analizar juguetes, noticias, anuncios publicitarios...**
- MADRID: Taller con menores de 12 a 16 años para **analizar conceptos relacionados con la violencia de género.**
- MÁLAGA: Redacción **de manifiesto contra cualquier tipo de violencia contra las mujeres.**
- MÁLAGA: **Actividad telemática para promover la reflexión sobre la violencia de género y, en especial, en el ámbito digital.**
- MELILLA: **Taller sobre violencia de género** (física y psicológica).
- MELILLA: **Videofórum:** Película "Enough".
- MELILLA: **Espacio infantil sobre igualdad de género.** El 25N se recopilarán dibujos en un mural.

ACCEM: actividades de sensibilización

- MELILLA: **Videos infantiles en contra de la violencia de género** y realización de **mural** de cartulina.
- MELILLA: **Actividades con grupos de Educación Primaria.**
- MELILLA: Actividades con grupos de Educación Secundaria: **creación e interpretación de una canción sobre la igualdad entre mujeres y hombres. Escritura de un manifiesto** para la visibilización de la violencia de género.
- MELILLA: Centro de menores no acompañados: **taller sobre el 25N.**
- PASTRANA: **Laborterapia 25N.**
- POZO DE ALMOGUERA: **Laborterapia 25N.**
- SEVILLA: Talleres de **"Nuevas masculinidades: que el morado no esté en su piel"**.
- SEVILLA: Mural **"Valientes con alas"**.
- SEVILLA: Campaña en redes sociales: **"25N: Eres la vacuna para este virus"**.

- SEVILLA: **Cinco minutos de silencio por las víctimas** en los centros de trabajo.
- VITORIA-GASTEIZ: **Talleres de igualdad.**
- YELA: Videollamadas: **"La violencia de género la paramos unidas"**. Para mujeres mayores de programas de envejecimiento activo en el medio rural (Diputación Provincial de Guadalajara).

07

Cajamar Cajarural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A. (BCC)

Cajamar Cajarural y BCC: “nos queremos vivas”

Desde **Cajamar y BCC** conmemoramos el “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer” con el desarrollo de acciones y medidas de sensibilización con el fin de prevenir y erradicar la violencia de género en base a nuestro compromiso en esta materia y como empresas adheridas a la Iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.

Se hará difusión de la nueva campaña de sensibilización y prevención de la violencia de género promovida por la Delegación del Gobierno: **“Nos queremos vivas”**, mediante las siguientes actuaciones:

- Publicación en el Portal de Recursos Humanos de **una nota informativa** declarando nuestro compromiso contra la violencia de género y haciendo referencia al material de la campaña.

Cajamar Cajarural y BCC: “nos queremos vivas”

- **Enlace en la Intranet** a la “Oficina de Igualdad” facilitando el **material informativo** sobre los derechos de las mujeres víctimas de violencia de género, destinado a todo el personal de la empresa.
- Publicación de una **noticia en Actualidad Portal de RRHH** / Oficina de Igualdad.
- Difusión de las **campañas en la Red Social Privada Corporativa “Yammer”**, dirigido a toda la plantilla.
- Incluir **la imagen de la campaña de la Delegación de Gobierno** en contra de la violencia de género en la firma de correo electrónico de RRHH.



Cajamar Cajarural y BCC: “nos queremos vivas”

- Publicación en la revista Interna “Comunica-T” de la **campaña y el cartel facilitado por la Delegación de Gobierno**, recordando nuestra adhesión a la Iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género” incluyendo los datos y cifras publicados en la página de la Delegación del Gobierno para la violencia de género.
- **Publicación de la noticia** y el cartel en el Blog del Campus de formación de la empresa.
- **Difusión en las Redes Sociales de la entidad**: Instagram, Facebook y Twitter. Además de acciones reactivas a los hashtags y publicaciones de la Delegación del Gobierno para la violencia de género.

Cajamar Cajarural y BCC: “nos queremos vivas”

- Patrocinio del concurso **“Tiktokers por la Igualdad”**, dirigido a estudiantes de secundaria y bachillerato y que está organizado por la Subdelegación del Gobierno de Almería, contando, además, con la colaboración de la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía en Almería.
- Convocatoria en **Yammer**: **“Un minuto por las víctimas de Violencia de Género en España”**, para que cada persona desde su puesto de trabajo o su espacio en casa si teletrabaja se una.
- Publicación en el apartado Oficina de Igualdad/Violencia de Género los **datos de la última macroencuesta de 2019 sobre violencia de género.**

Cajamar Cajarural y BCC: “nos queremos vivas”

- **Difusión del encuentro online que celebrará El Foro Mujer y Sociedad** el próximo viernes 20 de noviembre a las 19:00h. a través de YouTube bajo el título “Hacia dónde va la de mujer” dirigido por Isabel Rojas Estapé, psicóloga y periodista. En dicho encuentro se leerá un **Comunicado para conmemorar el 25 de noviembre** “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”. El Foro Mujer y Sociedad es una iniciativa de mujeres profesionales y directivas, inspirada en el Women’s Lobby, un proyecto del Centro Internacional de Trabajo y Familia (ICWF) del IESE, Barcelona.

20 DE NOVIEMBRE A LAS 19:00H

El Foro Mujer y Sociedad se une a la celebración del día 25N, día internacional contra la violencia hacia la mujer

foro
**MUJER
SOCIEDAD**

En directo a través del canal
YouTube Foro Mujer Sociedad



**"HACIA
DÓNDE VA
LA MUJER"**

**Isabel
Rojas Estapé**
psicóloga y
periodista



08

Cruz Roja Española

Cruz Roja Española: No es tu culpa

Cruz Roja Española va a realizar junto a **Cruz Roja Juventud**, una campaña de sensibilización que va asociada a un plan de medios facilitando que en los ámbitos territoriales puedan desarrollar acciones concretas.

De manera interna, se va a realizar un **webinar** titulado "**Comunica con perspectiva**" en el que se va a tratar el correcto tratamiento informativo de la violencia de género.

Además Cruz Roja Juventud ha organizado el taller online "**No es tu culpa. Desmontando mitos sobre la violencia de género**"



Taller online
"NO ES TU CULPA. DESMONTANDO MITOS SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO"

Martes 24 de noviembre.
de 17:00 a 18:00.
Vía: a través de plataforma online.
(+ info tras la inscripción)
Plazas limitadas.
Inscripciones: elmupe@cruzroja.es

09

FCC Industrial e Infraestructuras
Energéticas, S.A.U.

FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, SAU: la violencia siempre esconde inseguridad

El día 25 de noviembre, **FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U** se suma al Día para la eliminación de la violencia contra la mujer **desde las diferentes áreas y actividades de la Compañía**, con acciones diversas.

Concretamente, en las sedes corporativas de FCC, se van a llevar a cabo las siguientes actividades:

- Poner un **lazo morado** en la fachada.
- **Repartir pulseras moradas** a la entrada de los edificios.
- **Conferencia webinar** “La violencia siempre esconde inseguridad”, a cargo de la psicóloga María Jesús Álava Reyes.
- Acto: **III Edición del reconocimiento por la labor de ayuda a las mujeres víctimas de violencia de género**. Galardón que se entregará a la Fundación Adecco.
- Proyección de **campañas contra la violencia de género**.
- **“UN MINUTO POR LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA”**.

you_woman

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

En esta ocasión, conmemoramos este día de mano de M^a Jesús Álava Reyes, psicóloga y especialista en coaching. Bajo el título "La violencia siempre esconde inseguridad", reflexionaremos acerca de cómo nace la violencia de género, de qué modo podemos evitarla y cómo ayudar a las personas que la sufren.

Recoge tu pulsera y ayúdanos a visibilizar este gran problema que nos afecta a todos.

El 25 de noviembre a las 10.00 h. tenemos una cita.
No te pierdas este webinar.

 click

you_



25N

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Jornada conmemorativa

25 noviembre / 10:00

Sede de FCC en Las Tablas
Avda. Camino de Santiago, 40. Madrid



10

FCC Construcción, S.A.

FCC Construcción: El acoso digital también es violencia de género

Desde **FCC Construcción**, además de las actividades previstas de FCC, este año, hemos querido recordar a toda la plantilla un método de control que a veces se nos olvida y es el **control de los medios tecnológicos**.

Esto se hará visible mediante un **banner** que aparecerá en nuestra página oficial, así como se hará llegar a todas las personas trabajadoras.

También se tiene previsto una **charla virtual**.



11

Centro de Formación Empresarial
Aura, S.L.L.

Centro de formación AURA: siempre es 25 de noviembre

Para conmemorar el DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER desde el **CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL AURA, S.L.L.**, hemos organizado las siguientes actuaciones:

- **Charla-debate sobre Coeducación.** Creemos que es primordial concienciar y sensibilizar sobre la corresponsabilidad, por lo que realizaremos una charla-debate titulada "Coeducación elimina la violencia", junto con actividades dinámicas grupales sobre violencia de género e igualdad.
- **Realización de un taller de manualidades,** coordinado por Sara Martín López (docente del certificado de profesionalidad ATENCIÓN SOCIOSANITARIA A PERSONAS DEPENDIENTES EN INSTITUCIONES SOCIALES), donde se confeccionará un gran árbol en cuyas ramas se colocarán mensajes, a modo de eslogan, para concienciar sobre la problemática de la violencia contra la mujer. Se animará a participar al alumnado, profesorado y a toda la plantilla

Posteriormente, y para dar mayor difusión, **publicaremos fotografías de estas dos primeras actuaciones en las redes sociales de nuestra entidad.**

- Obsequiaremos al alumnado **con un lazo de color violeta**, para contribuir a visibilizar el mensaje.
- Continuaremos con la iniciativa que pusimos en marcha hace dos años, y que no hemos interrumpido desde entonces, de incluir en las **firmas de los correos electrónicos corporativos de toda la plantilla la frase:**
«Cuando se trata de violencia contra la mujer, siempre es 25 de noviembre».
- Adicionalmente, durante este mes y junto a las charlas y murales, transmitiremos una **frase adicional para recordar una fecha tan relevante:**
«Un pequeño gesto individual... consigue un gran objetivo».

Centro de formación AURA: siempre es 25 de noviembre

La dirección del centro, con el respaldo de todo el personal (por propia y libre decisión), ha decidido **vestir, durante la jornada del 25 de noviembre, con ropa de color violeta** para mostrar nuestro innegable compromiso por la igualdad y la lucha contra cualquier forma de violencia.



12

Plena Inclusión Aragón

Plena Inclusión Aragón: rompemos el silencio

Desde **Plena inclusión Aragón**, el 25 de Noviembre vamos a realizar una Jornada virtual que lleva por título "**Rompemos el Silencio**", en la que personas con discapacidad intelectual o del desarrollo van a poner voz con testimonios, un rap inclusivo contra la violencia de género y una charla, y que estarán abiertas a toda la sociedad y a la que os invitamos.



Jornada Virtual 25N #RompemosElSilencio

LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
O DEL DESARROLLO DAMOS VOZ AL 25N



11:30h. Experiencia de vida: **Vanesa Monteagudo**.



12:15h. **Rap inclusivo** contra la Violencia de Género.
Plena inclusión Aragón.

Para participar por la mañana pincha en el siguiente enlace:
<https://us02web.zoom.us/j/89817711784>



17:00h. Mujeres que rompieron el silencio: **Alejandro García**.
Promotor de igualdad de Plena inclusión Aragón.

Para participar por la tarde pincha en el siguiente enlace:
<https://us02web.zoom.us/j/84810895619>



13

Marodri S.L.

Limpiezas Marodri: Abro una Puerta a la igualdad

Como todos los años, desde **Limpiezas Marodri**, nos unimos a la lucha contra la violencia de genero.

Las actuaciones a seguir en este año serán las siguientes:

- Colgaremos la **mano morada** del año pasado, pero este año, queremos dar mas visibilidad al compromiso de la empresa con la igualdad, por lo que se decidió, **dejar el vinilo que se pegó en la puerta principal de nuestras instalaciones permanentemente.**
- Se colgó en la fachada de una obra que tenemos **un toldo nuevo con un lazo.**
- El lunes 23 de noviembre se le entregará a todo nuestro personal una **pulsera** como el año pasado.

Limpiezas Marodri: abro una Puerta a la igualdad



14

Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE)

ONCE: estamos contigo

En la **ONCE** tenemos previstas este año las siguientes 3 iniciativas relacionadas con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- **Cupón conmemorativo:** el próximo 25 de noviembre de 2020, como se viene haciendo desde hace años, en concreto desde 2012, la ONCE emitirá un cupón conmemorativo por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. En este sentido, 5,5 millones de cupones difundirán a nivel nacional este año el grito “estamos contigo”, con el que se manifiesta nuestro firme compromiso en esta materia y la solidaridad con las víctimas (se adjunta la imagen del citado cupón). Los cupones, que llegan a todos los rincones del país, nos dan la gran oportunidad de contribuir también a la sensibilización de la sociedad en su conjunto.

ONCE: estamos contigo

Para la difusión interna, además de la correspondiente **noticia** en nuestro Portal del Empleado, **la imagen de estos cupones se coloca durante varios días como salvapantallas en los ordenadores corporativos**. Asimismo, y para fomentar su repercusión externa, **se lanza una nota de prensa** en medios de comunicación y redes sociales.

- Acto institucional titulado **“La violencia de género desde otras miradas”**: La ONCE está organizando un acto institucional bajo el lema “La violencia de género desde otras miradas”, que previsiblemente se celebrará el próximo 25 de noviembre y tendrá como soporte el canal de la ONCE en YouTube. En el evento se reflexionará sobre la perspectiva masculina respecto a dicha violencia, con la intervención de un representante de la Asociación de Hombres por la Igualdad (AHIGE), así como sobre violencia de género y discapacidad, con la participación de una persona experta en este tema de la Fundación ONCE.

ONCE: estamos contigo

“La violencia de género desde otras miradas”

Ángel Sánchez,
Director General de la ONCE,

tiene el placer de invitarle al acto institucional, con motivo del
Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer,

bajo el lema

“La violencia de género desde otras miradas”

que se celebrará el **miércoles 25 de noviembre de 2020 a las 13:00 horas,**
en formato webinar, con una duración aproximada de 1 hora.

En la sesión se reflexionará sobre este tema desde dos vertientes:

- Perspectiva masculina contra la violencia de género
- Violencia de género y discapacidad

Además, se reproducirá un breve vídeo en el que once hombres de la ONCE
se pronunciarán contra la violencia de género y se habilitará un chat final
para recoger preguntas de las personas asistentes.

Contaremos con la participación de:

Patricia Sanz,

Vicepresidenta 3ª del Consejo General y Presidenta del Observatorio de Igualdad de
Oportunidades del Grupo Social ONCE

Jorge Íñiguez,

Director General Adjunto de Organización, Talento e Innovación y Sostenibilidad

Pablo Llama,

Representante de AHIGE (Asociación de Hombres por la Igualdad de Género)

Teresa Palahí,

Secretaria General de la Fundación ONCE

Presenta y modera:

Eva Vilaplana,

Jefa de la Unidad de RSC e Igualdad

[Siga el evento en el Canal de YouTube de ONCE](#)

DIRECCIÓN GENERAL DE LA ONCE

Para cualquier consulta, puede dirigirse al:
91 589 02 31 o a unidadrsc@once.es



Además, durante el acto se proyectará un vídeo pregrabado titulado **“ONCE hombres por la igualdad y contra la violencia de género”**, en el que 11 líderes y representantes de distintas categorías profesionales de la Organización enunciarán, muy brevemente, su posicionamiento firme en el ámbito de la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres, de forma que puedan servir como referente para toda la plantilla.

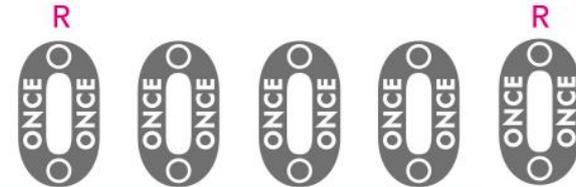
Este acto estará abierto a la participación interna, así como al resto del Grupo Social ONCE y entidades externas del ámbito de la igualdad.

- **Adhesión al Manifiesto de CERMI Mujeres:** tal como viene siendo habitual cada año, la ONCE se adhiere al manifiesto que publica el CERMI (Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad), con motivo de la celebración de esta fecha conmemorativa. En este sentido, se dará la mayor difusión posible a dicho manifiesto por canales de comunicación internos y externos.
- **Manifiesto ONCE:** Desde ONCE se emitirá un manifiesto en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, a través del que se pretende aunar fuerzas para continuar dando respuesta, por medio del apoyo, del empleo y otros beneficios laborales, a las mujeres con y sin discapacidad que sufren algún tipo de violencia.

ONCE: Estamos contigo



SERIE



POR 0,50 € MÁS
La Paga
3.000 € AL MES
DURANTE 25 AÑOS



25 NOV. 20

Estamos contigo



Ilustración: Mariela Bontempi

1,50€

INFORMACIÓN

☎ 016

✉ 016-online@igualdad.gob.es

EMERGENCIAS

☎ 112



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE IGUALDAD Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



000000000000000000000000

15

S2 Grupo de Innovación en Procesos
Organizativos, S.L.

S2 Grupo: #PintaElMundoDeNaranja

Desde **S2 Grupo**, como cada año, nos unimos a la lucha del Día internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer.

Como muestra de nuestro compromiso y apoyo, este año nuestra campaña de sensibilización consta de las siguientes acciones que se desarrollarán durante la **semana del 23 al 27 de noviembre**:

- Cartel conmemorativo demostrando nuestro compromiso bajo el lema **#PintaElMundoDeNaranja**.

Con este lema nos unimos a la campaña ÚNETE, gestionada por ONU MUJERES que tiene como fin prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Este cartel lo comunicaremos a todo el equipo de S2 Grupo, lo colgaremos en nuestros centros de trabajo y haremos difusión en nuestras RRSS y canales corporativos **para sensibilizar a todos nuestros grupos de interés**.

S2: #PintaElMundoDeNaranja

- **Tematizaremos** las **portadas de nuestros perfiles de RRSS** con el mensaje de la campaña cambiando nuestro color corporativo al naranja, como muestra de apoyo y compromiso.
- Durante esa **semana haremos referencia en nuestras RRSS a post que tienen relación con esta lucha** y que se han publicado en nuestro blog de concienciación HIJOS DIGITALES (<https://www.hijosdigitales.es/es/>).
- El día 25 de noviembre, se publicará un **nuevo post** en nuestro blog de HIJOS DIGITALES para concienciar a toda la sociedad.



16

Fraternidad-MUPRESPA Mutua
Colaboradora con la Seguridad Social
Nº 275

Como cada año, desde **Fraternidad-Muprespa** lanzaremos una **campaña de sensibilización** contra la violencia de género para todos nuestros grupos de interés (empresas asociadas y sus plantillas adheridas, personas colaboradoras, proveedores, personas trabajadoras y a la sociedad en general).

Durante ese día **cambiaremos de color nuestra intranet y nuestra web que serán moradas**. Además, **daremos visibilidad a las campañas de sensibilización** de la Delegación de Gobierno contra la Violencia de Género a través de nuestras redes sociales, web e intranet con distintas publicaciones de rechazo absoluto a la violencia contra la mujer.

También publicaremos una **noticia en la intranet** sobre la violencia contra las mujeres durante la pandemia.

Fraternidad MUPRESPA: campaña de sensibilización

Día Internacional contra la Violencia de Género: La violencia contra las mujeres durante la pandemia

La violencia contra la mujer constituye una grave violación de los derechos humanos independientemente de cuándo, dónde y cómo se produzca. Las mujeres desplazadas, migrantes o refugiadas, las mujeres mayores y las mujeres con discapacidades tienen un mayor riesgo de sufrir violencia y pueden verse especialmente afectadas en un momento tan complicado como el que nos está tocando vivir.

Miles de mujeres conviven con sus agresores y durante el confinamiento, al no poder salir de casa, ha resultado mucho más difícil para ellas acceder a los recursos de protección. Su situación de aislamiento ha sido mucho mayor y la crisis económica provocada por la pandemia les está afectando en particular porque, en muchos casos, dependen económicamente de sus parejas.

Los informes realizados hasta la fecha apuntan a que se ha producido un aumento considerable en el número de casos de violencia doméstica durante la pandemia provocada por la COVID-19. Sin embargo, las asistencias en centros de atención sanitaria han disminuido seguramente debido a las medidas establecidas de confinamiento y al miedo de las propias víctimas a infectarse.

Por ello, es muy importante la participación de toda la población y las actuaciones particulares en caso de conocer o estar preocupados por alguien que pueda estar sufriendo abusos ya que, por mínimas que nos parezcan, nuestras acciones pueden ayudar enormemente a las víctimas.

¿Sabes cómo actuar ante la sospecha de un caso de violencia contra una mujer?

- Debemos mantener un contacto regular con la persona para saber si se encuentra bien, teniendo sumo cuidado de no ponerla en peligro cuando hablemos con ella buscando la forma de comunicación más adecuada, comprobando si el maltratador está o no en casa con la víctima.

- Informarnos sobre los recursos existentes y canales de ayuda en la localidad donde vive la víctima y publicarla en nuestras redes sociales. Solo daremos personalmente la información a la persona afectada si estamos seguros de poder hacerlo ya que podríamos poner a la víctima en peligro.

- Si conocemos a alguien que requiera de ayuda urgente por la razón que sea, podemos nosotros mismos avisar a la policía o a una línea de ayuda especializada.

El Ministerio de Igualdad, en colaboración con la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género, ha puesto en marcha un Plan de Contingencia contra la Violencia de Género ante la crisis del COVID-19, reforzando sus servicios y creando un nuevo servicio de atención psicológica vía whatsapp, porque *todo saldrá bien*. Este virus lo paramos unidos.

Estamos contigo, la violencia de género la paramos unidas.



17

Frescos y Elaborados Delisano, S.A.U.

Frescos Delisano: contigo, por una vida sin maltrato

Desde **Frescos Delisano SAU**, nos sumamos, un año más, a contribuir contra la violencia de género. Realizaremos **diferentes publicaciones**, que aparecerán en los diferentes medios de difusión de la empresa para conocimiento de las personas trabajadoras y demás personal que nos visite.



En **Frescos Delisano**, un año más y con el fin de aportar nuestro granito de arena nos sumamos a la celebración del día contra la violencia de género. Al igual que en años anteriores vamos publicitar a través de los diferentes canales de comunicación de la empresa un cartel conmemorativo del día con el fin de hacer partícipes a todo el personal.

Frescos Delisano: contigo, por una vida sin maltrato

Además de nuestro cartel, con el fin de dar mayor difusión al día, hacemos mención, a través de los mismos medios, de la campaña de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas de la Generalitat Valenciana "**Contigo, por una vida sin maltrato**", donde se concretan teléfonos de interés, centros de atención y demás puntos de interés.



Contigo,
por una vida
sin maltrato

Vicepresidencia y Conselleria de Igualdad
y Políticas Inclusivas

Buscar Val / Cas

Carpeta ciudadana

Estás en Inicio = Sin Maltrato

MENÚ

- Conoce tus derechos
- Testimonios
- Prevención
- Dónde acudir
- ¿Crees que estás siendo maltratada?
- 25 de noviembre Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer
- Únete
- Más información
- Otros recursos
- Estudios en materia de Violencia de Género

Cuéntanoslo
El día de mañana

Prevención
CIVIL

Únete
Únete

Hecho valenciano
contra la violencia

Centro Mujer 24 Horas

900 58 08 88

Salir rápido

VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO Y MACHISTA

La Red de Centros Mujer continúa atendiendo a las víctimas de violencia machista durante el estado de alarma.

Teléfonos de asistencia:

016 900 580 888

RED DE CENTROS MUJER

CENTRO MUJER SANT PABLO
CENTRO MUJER 24H CASTELLÓ
CENTRO MUJER SEGORBE
CENTRO MUJER 24H VALENCIA
CENTRO MUJER XÀTIVA
CENTRO MUJER DENIA
CENTRO MUJER ELDA
CENTRO MUJER 24H ALICANTE
CENTRO MUJER TORREVELLA

Si tienes síntomas, llama al 900 300 555 #COVID19

GENERALITAT VALENCIANA

18

Pavapark Movilidad, S.L.

PAVAPARK: PAVAPARK está contigo

En **PAVAPARK**, como cada año, queremos mostrar nuestro apoyo a todas las mujeres que sufren cada día y posicionarnos en contra de la violencia de género a través de una campaña visual que tiene dos vertientes:

- Diseño de **un cartel** que será colgado en todos nuestros centros en puntos visibles tanto para la plantilla como para nuestros clientes tanto internos como externos (por ejemplo, en las entradas a nuestros parkings).
- Diseño **de una firma que se plasmará en todos nuestros e-mails** corporativos como muestra de apoyo.

Además, estamos buscando **cursos de sensibilización** en la temática para hacer próximamente una pequeña jornada en la empresa, contribuyendo así a su inclusión.

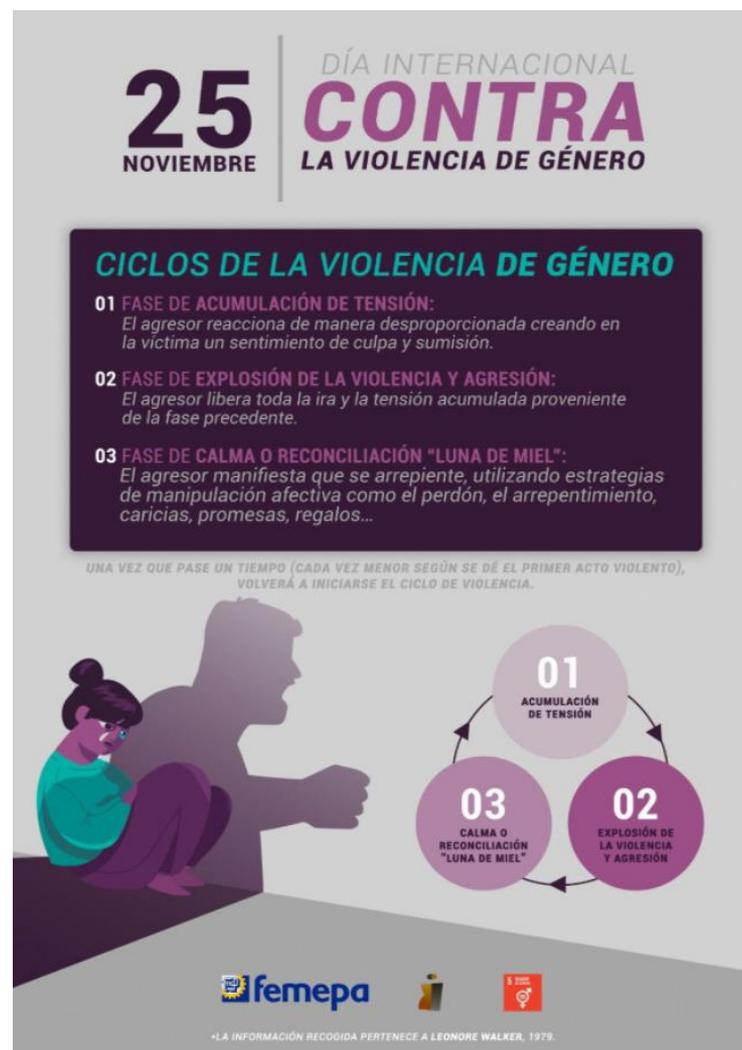


19

Federación Provincial de Empresas del
Metal y Nuevas Tecnologías de Las
Palmas

FEMEPA: ciclos de la violencia de género

Como cada año, **FEMEPA**, por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se realizará una **infografía** sobre el ciclo de la violencia de género que Leonore Walker recogió en su libro "The Battered Woman". Dicha infografía **se difundirá a través de nuestros canales de comunicación** (RRSS, boletín, web corporativa) para alcanzar tanto a la propia plantilla como a las empresas asociadas.



20

Renault Consulting, S.A.

Renault Consulting: juntas contigo

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desde Renault Consulting enviaremos a toda la plantilla **un email conmemorando la fecha**, aportando **tanto el cartel como el enlace al video de la campaña** de sensibilización de la Delegación del Gobierno "La violencia machista la paramos unidas".

Además, todo el mes de noviembre en nuestra web de espacio para la plantilla **están visibles tanto el cartel como el vídeo**.

Buenos días,

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia de género, os dejamos un enlace a una de las campañas de sensibilización de la Delegación de Gobierno: <https://youtu.be/eTSPWUuB5>

También tenéis la información en la web www.espaciocompleados.es en el apartado Mi Centro de Trabajo.

RNC EN CONTRA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



Saludos,

21

Formación
Focan, S.L.

Ocupacional

Canaria

Focan: el amor real no es violencia

Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L se une a la lucha del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer. Para ello, hemos **elaborado un video** donde queremos sensibilizar **lo que es el amor real en contraste con la violencia contra la mujer**. Este vídeo se colgará en las redes sociales, se pondrá en el inicio de cada clase, se enviará por mail a nuestros contactos ya que tenemos la necesidad de GRITAR: NI UNA MENOS y poder llegar al mayor número de personas posible.

Además tenemos **un cartel** que se pondrá en todos los centros de trabajo.



22

Pavasal Empresa Constructora, S.A.

Pavasal: Pavasal está contigo

Como todos los años, en **Pavasal Empresa Constructora, S.A.** queremos mostrar nuestro rechazo a cualquier tipo de violencia, y en este caso en concreto, a la violencia de género. Para ello vamos a llevar a cabo una **campaña de sensibilización** a través de las siguientes acciones:

- Diseño de un **cartel conmemorativo** con el siguiente eslogan: "Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Pavasal está contigo". Publicaremos el Cartel en el tablón de anuncios de todas las Delegaciones y Centros de trabajo, así como en nuestras redes sociales.
- **Logotipo contra la violencia de género** para adjuntarlo a las firmas del email. Con ello, queremos mostrar nuestro compromiso a todos nuestros contratos.



23

Verdimed, S.A.

Verdimed: no te pares, actúa

Desde **Verdimed**, y como cada año, hemos elaborado un cartel con el lema "**NO TE PARES, ACTÚA**". El 25 de noviembre se le enviará a todo el personal de oficina un correo con el cartel para recordarles el apoyo de la empresa a todas esas mujeres que sufren violencia de género.

Además se enviará el cartel por **telegram y sms** al resto de nuestra plantilla para sensibilizar sobre este tema.



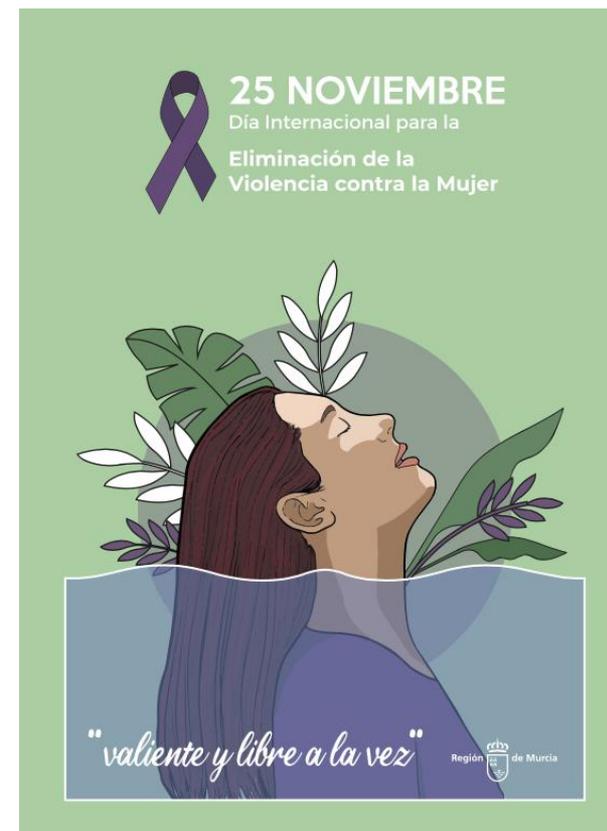
24

Hermandad Farmacéutica del
Mediterráneo, S.C.L.

HEFAME: Valiente y libre a la vez

En **Hefame**, conmemoramos esta fecha con las siguientes acciones:

- Publicación en nuestra Intranet, portal emplead@ de una **noticia de sensibilización** hacia nuestra plantilla donde recordaremos el **compromiso** y papel de nuestra empresa en prevención y la lucha contra la violencia de género.
- **Cartelería en tabloneros de todos nuestros centros de trabajo** y también en los circuitos de tv. de comunicación interna. Utilizaremos la cartelería que nos ofrecen en la web del Ministerio, relativa a la campaña: "La violencia machista la paramos unidas" y la que nos ha remitido la Consejería de Igualdad de Murcia, relativa a la campaña: "**Valiente y libre a la vez**".



HEFAME: Valiente y libre a la vez

- Nos haremos eco de este día en las redes sociales con los hashtag oficiales: **#NiUnaMenos #ValienteYLibreALaVez**
- Durante la jornada, **nuestro logo cambiará de color** y se convertirá en morado, tanto en el portal emplead@ como en la luminaria de cafetería.



**EMPRESAS POR UNA
SOCIEDAD LIBRE DE
VIOLENCIA DE GÉNERO**

25

Asociación de Personas con
Discapacidad- Centro Especial de
Empleo Verdiblanca

Verdiblanca: #StopViolencia

Desde **Verdiblanca**, para conmemorar el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se realizarán tres tipos de medidas online.

- El 4 de noviembre publicamos en nuestras redes sociales **un Banner** explicando el **concepto de violencia de género**, este Banner estará colocado durante todo el mes.
- El día 24 de noviembre realizaremos un **taller abierto a toda la sociedad** sobre **prevención e intervención de la violencia de género**. Donde se trabajaran conceptos básicos como son: diferencia entre violencia de género y violencia doméstica, las tipologías de la violencia, expondremos qué puedes hacer como ciudadano/a para denunciar un caso de violencia de género, el ciclo de la violencia, las denuncias anónimas, los roles del maltratador... entre otros...
- El mismo día 25, realizaremos **acciones en las redes sociales** de **sensibilización**, con aportaciones de las personas trabajadoras **mediante un juego virtual**.

Verdiblanca: #StopViolencia

JUNTOS/AS PODEMOS ACABAR CON LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

25 NOVIEMBRE DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

#STOP VIOLENCIA

Si te insultan, si manejan tu dinero, si eligen por ti a tus amigos/as, si exponen tu privacidad sin tu consentimiento,... es violencia de género. Llama y denuncia al 016.

VerdiBlanca 

PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

TALLER ONLINE DE VIOLENCIA DE GÉNERO

24h

DE 17:00 A 18:00

Profundizaremos en: **Cómo puedes actuar ante un caso de violencia de género, denuncias anónimas, roles de la violencia y tipologías de la violencia de género.**

INSCRÍBETE igualdad@verdiblanca.com

VerdiBlanca 

II Plan de Igualdad de Género de Verdiblanca

NOV 2020



Violencia de género
Es toda conducta que atenta contra la dignidad e integridad de las mujeres por el solo hecho de serlo.

#Noestásola. #Nomásviolencia. #Cuéntalo. #Denuncia016.

VerdiBlanca



Distintivo "Igualdad en la Empresa"

26

Fundación ONCE y Grupo Ilunion, S.A.

Fundación ONCE e Ilunion: la percepción social de la masculinidad en la violencia contra la mujer

ILUNION y Fundación ONCE han preparado las siguientes acciones:

Webinar “La percepción social de la masculinidad en la violencia contra la mujer”

Fundación ONCE, junto con la Fundación CERMI Mujeres en el marco del convenio de colaboración vigente entre ambas entidades, desarrolla este webinar **para analizar las características y elementos diferenciales de la violencia contra las mujeres** haciendo, en esta ocasión, especial hincapié en la ‘figura del maltratador’, de la mano de Miguel Lorente Acosta, experto en violencia de género y asistencia jurídica a las víctimas.



WEBINAR

“La percepción social de la masculinidad en la violencia contra la mujer”

PROGRAMA

Martes, 10 de noviembre de 2020

11:00 h: Apertura y bienvenida

Teresa Palahí Juan. Secretaria General de Fundación ONCE y Comisionada de CERMI Autónomos.

11:10 h: Miguel Lorente Acosta

Delegado del Gobierno para la Violencia de Género adscrito al Ministerio de Igualdad entre abril de 2008 y diciembre de 2011. Doctorado en medicina, profesor titulado y autor de numerosas publicaciones dedicadas a la violencia contra la mujer, la bioética y el análisis del ADN. Es colaborador permanente del diario El País, del sitio web Eldiario.es y del Huffington Post.

11:40 h: Debate abierto

Moderación del Chat por Mayte Antona López (periodista de la agencia de noticias Servimedia)

12:00 h: Conclusiones

Ana Peláez Narváez. Vicepresidenta Ejecutiva de la Fundación CERMI Mujeres y Alta Comisionada para la Solidaridad y la Cooperación Internacional del Grupo Social ONCE. Desde 2019, además, es miembro del Comité de la ONU para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer.

12:10 h: Fin del webinar

LECTURAS RECOMENDADAS:

- Los nuevos hombres nuevos: los miedos de siempre en tiempos de igualdad. Barcelona, Ediciones Destino, 2009.
- El rompecabezas: anatomía del maltratador. Barcelona, Ares y Mares, 2004.

27

Escuela Andaluza de Salud Pública

Escuela Andaluza de Salud Pública: Atención en la #violenciadegennero

Desde la **Escuela Andaluza de Salud Pública**, con Motivo del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer hemos organizado la **jornada virtual "Impacto en salud y atención hacia la violencia de género"** el día 24 de noviembre. Esta jornada se ha organizado en colaboración con la Secretaría General de Salud Pública de Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

A lo largo de los últimos años ha habido un creciente interés en concienciar e implicar al sector salud en la erradicación de la violencia de género. Para ello, uno de los principales focos ha sido **aumentar las competencias de los y las profesionales** para identificar y atender de manera integral a las mujeres.

Jornada virtual

Impacto en salud y atención hacia la violencia de género

24 noviembre 2020

#ViolenciaGénero



Dirigido a: Directivos y profesionales en activo del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Secretaría Técnica: Tfno. 958027400

Mª Dolores Pardo.

mariadolores.pardo.easp@juntadeandalucia.es

Inscripción gratuita hasta el 20 de noviembre:

<https://easp.ws/c/M7N7EA>



Escuela Andaluza de Salud Pública: jornadas virtuales

Con el objeto de continuar la sensibilización de los y las profesionales del Servicio Andaluz de Salud, se plantea la Jornada **“Impacto en salud y atención hacia la violencia de género”**, dirigida a personal sanitario de todos los ámbitos y especialidades, y especialmente al personal de dirección.

El programa propuesto pretende **proporcionar una visión general de las actuaciones más recientes realizadas desde la Consejería de Salud y Familias**, así como mostrar información actualizada sobre el impacto que la violencia de género tiene para la salud de las mujeres y sobre el coste-efectividad para el sistema sanitario.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años ha habido un creciente interés en concienciar e implicar al sector salud en la erradicación de la violencia de género. Para ello, uno de los principales focos ha sido aumentar las competencias de los y las profesionales para identificar y atender de manera integral a las mujeres.

Con el objeto de continuar la sensibilización de los y las profesionales del SSPA, se plantea la Jornada “Impacto en salud y atención hacia la violencia de género”, dirigida a profesionales sanitarios/as de todos los ámbitos y especialidades, y especialmente al personal directivo.

El programa propuesto pretende proporcionar una visión general de las actuaciones más recientes realizadas desde la Consejería de Salud y Familias, así como mostrar información actualizada sobre el impacto que la violencia de género tiene para la salud de las mujeres y sobre el coste-efectividad para el sistema sanitario

PROGRAMA

16.00 Acto de bienvenida e inauguración

José M^º de Torres Medina. *Director General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica*

Blanca Fernández-Capel Baños. *Directora Gerente de la Escuela Andaluza de Salud Pública*

16.15 Mesa. Actuaciones en violencia de género en el ámbito de la Consejería de Salud y Familias (Detectar, Actuar y Sensibilizar).

Presentación 1. Sensibilizar. Campaña “Corazones sin miedo” 2020.

Angel Mena. *Subdirector de Salud Pública y Ciudadanía. Escuela Andaluza de Salud Pública*

Presentación 2. Detectar. Curso “Los equipos Directivos en la prevención y gestión de la Violencia de Género”

Sandra Moraleda Barba. *Directora Gerente del Distrito Sanitario Jaén-Jaén Sur*

Presentación 3. Actuar. Acreditación de centros sanitarios contra la violencia de género

Raúl Pérez y ACSA

17.30 Mesa de debate. Impacto en Salud de la Violencia de Género

Ponencia 1: El impacto de la Violencia de Género en la Salud Infantil
Pendiente

Ponencia 2: El impacto de la violencia de género en la salud cardiovascular de las mujeres.

Pastora Gallego García de Vinuesa. *Hospital Virgen del Rocío*

Ponencia 3: El coste-efectividad de la detección de la violencia de género
Carmen Pérez Romero. *Profesora de la Escuela Andaluza de Salud Pública*

18.30 Ponencia de clausura: Violencia de Género y la pandemia por COVID-19

Juncal Plazaola Castaño. *Especialista en Datos sobre Violencia Contra las Mujeres, ONU Mujeres*

19.30 Clausura

28

Asociación Alanna

ALANNA: #ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial

Desde **Alanna** entendemos que todos los días son de lucha contra las violencias machistas y en ello encaminamos todos nuestros esfuerzos. Entre las actividades que realizamos en la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer destacamos:

- **Campaña en Redes Sociales:** en la lucha contra la violencia de género, os invitamos a participar en la campaña que hemos creado por redes. Consiste en subir vuestra frase feminista favorita con el **#ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial**.

Quién no tenga Instagram puede hacerlo con Facebook. Reflejar una frase contra la violencia de género. Mencionar MINIMO A TRES AMIGAS/OS + la Asociación Alanna.

- **Campaña gráfica:** mediante la difusión de mensajes
- Realización de **campaña de sensibilización junto con el MICOE** (colegio de farmacia), dirigida a las farmacias de Valencia.

ALANNA: #ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial

- **Participación en actos institucionales de diversas poblaciones** (Valencia, Carlet, Riba-roja de Turia, La Pobla de Vallbona, etc).
- Programación de **actividades dirigidas a mujeres VGG.**
- Participación en la **comisión de trabajo de la Coordinadora Feminista de Valencia para la realización del manifiesto 25N** y en la preparación del acto 25N.
- Taller de **preparación de la performance 25N.**
- Realización **del manifiesto y video de difusión del Consejo Estatal de Mujeres Resilientes de la Violencia de Género.**

<https://www.facebook.com/watch/?v=2076516555823504>

Todos los días contra la violencia de género.

NO TE PEGA PERO...

Te controla, te manipula, te insulta a ti y a tus familiares, te descalifica, te ofende, te intimida, te amenaza, te humilla, te hace 'bromas' hirientes, te trata de loca cuando te enfadas (¿Y ahora es tu culpa?)

MUJER,

**ESO TAMBIÉN ES
VIOLENCIA**

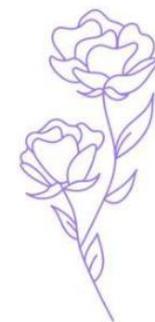
ASOCIACIÓN ALANNA

ALANNA: #ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial

4Nite
for
WOMEN



La lucha contra el machismo se inicia con las mujeres apoyando a otras mujeres.



Sí no soy capaz de ser FELIZ SOLA, tampoco lo seré en una relación.
La felicidad viene de mi interior, no por estar al lado de alguien.

ASOCIACIÓN ALANNA

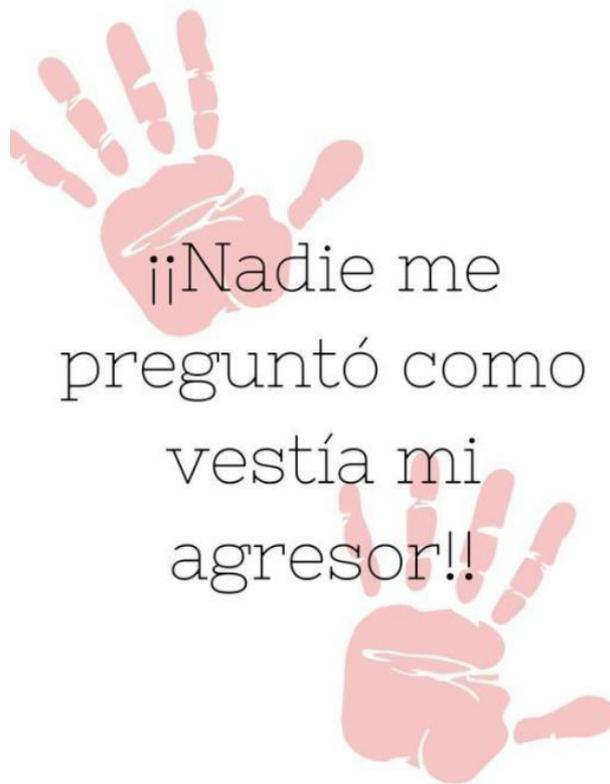
ALANNA: #ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial

EQUALITY
FOR
WOMEN

A NINGÚN HOMBRE
CONSIENTO QUE
DICTE MI SENTENCIA



ASOCIACIÓN ALANNA



ASOCIACIÓN ALANNA

GIRLS JUST
WANNA HAVE
FUNDAMENTAL
HUMAN RIGHTS

ASOCIACIÓN ALANNA

.....
No es por lo que traías puesto.
No es por la hora a la que
saliste.
No es, fué, ni será tu culpa.
Es suya, y no hay excusas.



ALANNA: #ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial



LA AUTONOMÍA

ES LA V  DA,

LA SUMISIÓN ES

LA MUERTE

ASOCIACIÓN ALANNA

CAMPAÑA 25N PROGRAMACIÓN

ASOCIACIÓN ALANNA

10 DE NOVIEMBRE

¡Comenzamos con nuestro proyecto de este 25N!

13 DE NOVIEMBRE

Mirando desde un punto de vista diferente la VG en la pandemia.

16 DE NOVIEMBRE

Comenzaremos con nuestros retos sorpresas.

20 DE NOVIEMBRE

Concurso de pancartas, para nuestra manifestación virtual.

23 DE NOVIEMBRE

Desmontando mitos sobre el amor romántico.

24 DE NOVIEMBRE

¡¡Estad muy atent@s porque haremos mucho ruido para el día de **nuestra lucha y vuestra lucha!**

25 DE NOVIEMBRE

A PESAR DE LA DISTANCIA... ¡CADA VEZ MÁS UNIDAS!

A PESAR DE LA DISTANCIA... ¡NO ESTAMOS SOLAS, NO ESTÁS SOLA!

MANIFESTACIÓN PARA QUE NOS ESCUCHEN MUY FUERTE

ALANNA: #ViolenciaContraLaMujerPandemiaMundial

25 NOV DÍA MUNDIAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

NO ESTÁS SOLA

TELÉFONOS ATENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO 016
Gratuito, no aparece en la factura ni en el registro de llamadas
Para más información consulta a tu farmacéutico

EN EL TICKET DE LA FARMACIA TENDRÁS DISPONIBLE LOS TELÉFONOS DE ATENCIÓN A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

TELÉFONO ATENCIÓN VIOLENCIA DE GÉNERO | **016** | Gratuito, no aparece en la factura ni en el registro de llamadas

Instituto de la **MUJER**

ASOCIACIÓN ALANNA

Consulta a tu farmacéutico #tufarmacéuticoatulado

MICOF

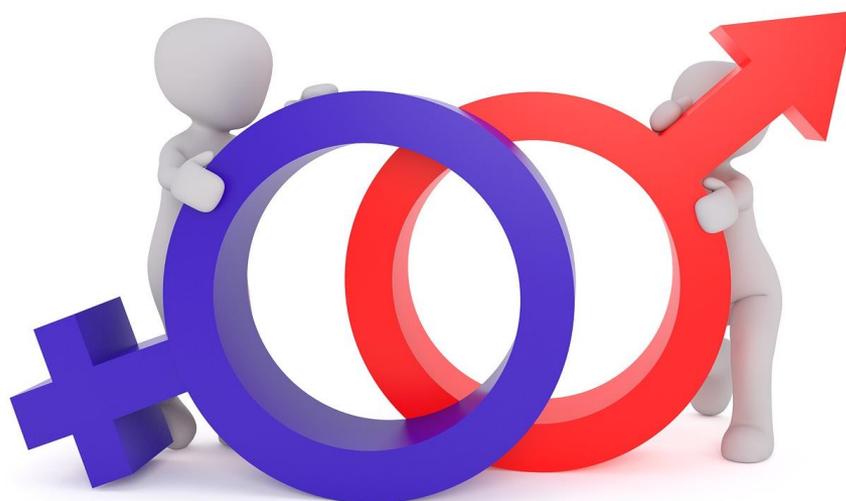
29

Ferrovial Corporación, S.L.

Ferrovial: Construyamos un mundo libre de violencia contra la mujer

En **Ferrovial Corporación, S.L** desarrollaremos las siguientes acciones para mostrar nuestro compromiso con la eliminación de la violencia contra la mujer:

Acorde con los compromisos adquiridos tanto en nuestro Plan de Igualdad, como con el Ministerio de Igualdad a través de nuestra adhesión en 2013 al proyecto: 'Empresas para una sociedad libre de violencia de género', estamos coordinando diferentes acciones de sensibilización.



Ferrovial: Construyamos un mundo libre de violencia contra la mujer

- Acciones de sensibilización externas:
- **Acción conjunta con ZITY** (Servicio de Car-sharing de Ferrovial). Por cada alquiler de coche que se haga ese día, **Ferrovial donará 1€** contra la violencia hacia la mujer (máximo 3.000€) a la Fundación Candelita que será la beneficiaria de dicha donación **y destinará la misma a mujeres víctimas de violencia de género en situación de extrema vulnerabilidad**. La iniciativa irá acompañada de una **campaña de comunicación conjunta** entre ZITY y Ferrovial para animar a la ciudadanía a hacer uso de la flota de ZITY ese día.
- **Impacto en obras emblemáticas**. Pondremos unas lonas en algunas de las **obras emblemáticas que actualmente estamos realizando en Madrid** (CDM Triángulo de Oro, Circo Price, UID Avenida de Valladolid...) con el mensaje: **“Construyamos un mundo libre de violencia contra la mujer”**.
- **Impacto en Puntos Limpios**: ese día pondremos en **20 Puntos Limpios toallitas higiénicas a disposición de las usuarias y los usuarios**. El envoltorio de estas el mismo mensaje que las lonas.

Ferrovial: Construyamos un mundo libre de violencia contra la mujer

- **Entrada en un blog** con temática de eliminación de la violencia contra las mujeres con el objetivo de sensibilizar en esta materia.
- Acciones de sensibilización internas:
- **Publicación noticia en la intranet.** El contenido será principalmente **sensibilizar contra esta causa**, recordar la existencia del protocolo de actuación interno frente a la violencia de género, e informar sobre nuestra contribución a la reinserción laboral de mujeres víctimas a través de la contratación directa que venimos realizando en Ferrovial desde hace años.
- **Toallitas higiénicas.** Pondremos a disposición de nuestras y nuestros profesionales las **toallitas comentadas anteriormente en las diferentes oficinas centrales.** Por otro lado, también repartiremos en alguna de nuestras contratas de limpieza viaria y jardinería.
- Daremos visibilidad tanto en el ámbito externo como en el interno a todas las acciones comentadas anteriormente a través de nuestros canales de redes sociales y nota de prensa.

30

Aqualia, S.A.

Aqualia: #aqualiaContigo

A pesar de que la Covid-19 ha cambiado nuestras vidas, limitando nuestro contacto con los demás, en **Aqualia S.A** seguimos manteniendo vivo nuestro compromiso en la lucha contra la violencia de género.

Pretendemos apoyar a las víctimas que sufren cualquier tipo de discriminación de género, con un nuevo reto. En él solo pedimos que las personas que quieran participar, **se hagan una foto**, con los brazos extendidos y que la suban a la web www.aqualiacontigo.com y compartirla en Twitter con el hashtag **#aqualiaContigo**, para formar una gran cadena virtual. Entrando en www.aqualiacontigo.com se puede ver la imagen de la cadena y los municipios que se van uniendo, hay participación de diferentes países. Este año como novedad, hemos hecho la web también en inglés.

Aqualia: #aqualiaContigo

Para promocionar esta campaña, hemos enviado **diferentes emails** informativos a todas las personas trabajadoras, hemos publicado la **noticia en nuestra app para la plantilla, Be aqualia**, hemos publicado **banner en la web** corporativa, intranet y medios de comunicación y se han producido cerca de **30 roll up que pondremos en municipios**, centros deportivos etc.. Hemos realizado un **vídeo promocional** que se ha publicado en pantallas de los edificios corporativos, se ha distribuido por whatsapp y redes sociales corporativas como twitter y linkedin.

Además, hemos hecho unas **camisetas deportivas con un diseño especial**, que enviaremos a las **150 primeras personas que participen** y que regalaremos a las personas que se sumen a la campaña en la mayoría de nuestros centros deportivos de Murcia, Alicante, Galicia, Asturias...y diferentes municipios, por ejemplo, Lleida, Alcoi, Denia, etc. Un total de más de 700 camisetas.

La semana del 25 de Noviembre, enviaremos una **nota de prensa** a los medios de comunicación locales, regionales y sectoriales, con un resumen y balance de la campaña realizada.

Además, hemos activado un **proyecto de formación para la integración laboral de mujeres en riesgo de exclusión con la Fundación Adecco**. En la campaña contra la violencia de género del año 2019, realizamos la donación a la fundación para este proyecto, este año aún no se había podido ejecutar. La formación será para 12 mujeres víctimas de violencia de género y mujeres con responsabilidades familiares no compartidas en riesgo de exclusión social . El programa tendría una duración de **2 meses** y se trata de una formación en sector logístico y gestión de stock, que son de alta demanda ahora mismo. Además, colaboramos con La Fundación Adecco en la **publicación del informe un empleo contra la violencia, 2020**, que se publicará el 25 de noviembre.

**Unidos en
la distancia**

¿Te sumas?



aqualiacontigo.com

31

Calidad Pascual, S.A.U.

Pascual: campaña de visibilización

Desde **Calidad Pascual, S.A.U.** seguimos comprometiéndonos en contra de la violencia de género. Por ello, llevaremos a cabo las siguientes acciones:

- Publicaremos **la creatividad en nuestros perfiles en Twitter, Instagram, LinkedIn y Facebook.**
- Animaremos a nuestra plantilla a **compartirlo en sus RRSS** como Pascual Likers, embajadores de marca en RRSS y que además **puedan compartir el título de una película, canción, cuadro en conmemoración del día.**
- **Haremos eco de la etiqueta** y de las comunicaciones en RRSS que hagan desde la ONU y del Ministerio durante el día.
- Lo **publicaremos** también en nuestros **canales de comunicación interna** (boletín interno, comunicación interna en fábricas y centros de trabajo).



32

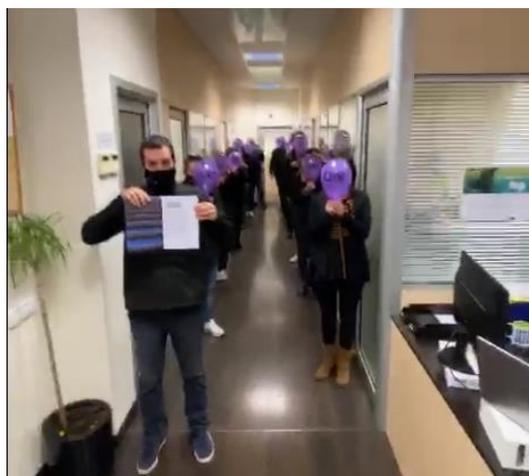
Can Cet Centre d'Inserció Socio-
Laboral

Can Cet: decimos no a la violencia de género

Desde **Can Cet Centre d'Inserció Socio-Laboral** estamos muy concienciados en contra de la violencia de género. Hemos realizado **un vídeo** donde la Empresa quiere recalcar el **No a la violencia de Género** que potenciaremos a través de nuestras redes sociales , para concienciar y llegar a toda nuestra plantilla, aproximadamente unas 250 personas.

En los pasillos de la oficina, hemos colocado **los carteles de años anteriores y del año actual**, contra la eliminación de la violencia contra las mujeres.

Ojalá entre tod@s podamos erradicar dicha violencia. Entre tod@s podremos!



33

Banco Santander, S.A.

Banco Santander: comprometidas contra la violencia de género

Desde **Banco Santander** tenemos un compromiso firme contra la violencia de género y a favor de sus víctimas. Este 25 de Noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, llevaremos a cabo algunas acciones que son las siguientes:

Lanzaremos **dos noticias** para publicar en nuestra intranet, para nuestro portal de voluntariado y para lanzar **la quinta edición del programa De Mujer a Mujer**. También lanzaremos **una campaña en nuestra agenda de actividades para el centro corporativo**.

Banco Santander, comprometido contra la violencia de género



Voluntariado

■ Comprometidos contra la Violencia de Género

El 25 de noviembre celebramos el Día Internacional contra la Violencia de Género. Un año más, mostramos nuestro compromiso por ayudar a las mujeres víctimas de este tipo de violencia colaborando en programas de voluntariado o contribuyendo mediante donaciones.

■ Comienza la V Edición "De mujer a mujer"

Fundación Integra y Banco Santander ponen en marcha la **quinta edición** de este programa de mentoring en el que quince profesionales del banco acompañarán durante seis meses a quince mujeres que han sufrido violencia de género.



Desde 2015 Banco Santander y Fundación Integra colaboran juntas en este programa. En la pasada edición se consiguió la inserción laboral del 80 % de las mujeres.

¿Te gustaría ayudar a alguna de estas mujeres y facilitar su acceso al mercado laboral? Para más información e inscripciones [aquí](#)

34

Indra Sistemas, S.A.

Indra: acciones de comunicación contra la violencia de género

Desde **Indra Sistemas, S.A.**, realizaremos las siguientes actividades que realizaremos con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

- **Email de sensibilización** sobre la violencia de género incluyendo la convocatoria a un webinar.
- **Webinar informativo** en colaboración con la Fundación Integra: La violencia de género: cifras, tipos, mitos, barreras..., pautas simples para actuar ante la violencia de género, fundación Integra e INDRA: un compromiso sostenido.
- **Post en nuestra intranet corporativa** sobre la violencia de género, iniciativas que lleva a cabo la compañía, colaboraciones, etc.
- **Post en redes sociales** con la campaña de comunicación, iniciativas que lleva a cabo la compañía, colaboración con la Fundación Integra etc.
- **Nota de prensa** al respecto.

35

Ibermutua, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social Nº 274

Ibermutua: condenamos la violencia de género

Desde **Ibermutua**, participaremos este 25 de noviembre, día internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer, mediante las siguientes acciones:

- **Adaptar la imagen de nuestros perfiles en RRSS**, para la conmemoración del día y postear en RRSS la campaña oficial, uniéndonos a las iniciativas para eliminar la violencia de género.
- **Lanzamiento de la formación en igualdad dirigida a toda la plantilla, el día 25 de noviembre.**
- **Infografía de las herramientas internas de Ibermutua** en la ayuda a las víctimas de violencia de género: Unidad de Asistencia social y la Guía informativa de Derechos Laborales y de Seguridad Social reconocidos a empleadas víctimas de violencia de género. Se publicará en el portal interno corporativo.

Ibermutua: condenamos la violencia de género

- **Mensaje Institucional de la Dirección General**, a través del Portal interno Corporativo, en el que **se condena la violencia de género** y se **apoya a las víctimas**, se recuerdan las medidas internas adoptadas y se anuncia formación específica para el próximo año 2021, así como la invitación con la finalidad de animar y apoyar la realización de la formación en igualdad de oportunidades dirigida a toda la plantilla.



Día Internacional de la eliminación de la violencia de género

25 noviembre 2020

36

Tiebel Sociedad Cooperativa

Tiebel: Limpiemos conductas que generan violencia

Desde **Tiebel Sociedad Cooperativa**, hemos lanzado una campaña para visibilizar nuestro firme rechazo a la violencia machista, analizar la conciencia colectiva sobre tipos de violencia hacia las mujeres y sensibilizar a la sociedad del problema existente. Para ello, desarrollaremos las siguientes acciones:

- **Manifiesto**
- Acciones de **difusión interna**, a través del canal de comunicación y WhatsApp, donde se invita a participar en la sesión de sensibilización celebrada el 15 de noviembre.
- Acciones de difusión externa a **través de correo electrónico y redes sociales.**

“Limpiemos conductas que generan violencia”

Este año debido a la situación excepcional que estamos viviendo hemos querido centrar nuestro mensaje en las violencias machistas que sufren las mujeres en el contexto de la pandemia. Y es que uno de los sectores que mayor impacto ha sufrido es el de la limpieza, fundamentalmente ocupado por mujeres. Es por ello que Tiebel y Proyecto Libéculas nos hemos unido para visibilizar y dar valor a la carga que las mujeres están soportando, no solo en el plano laboral, sino también en el personal y familiar.

El cartel tiene un fondo rosa y blanco. En la parte superior, el título "LIMPIAMOS CONDUCTAS QUE GENERAN VIOLENCIA" está en letras grandes y negras. Debajo, se indica "Sesión Sensibilización 25N Día contra la violencia machista". A la izquierda, un círculo rosa dice "TIEBEL COOPERATIVA DE LA SOCIEDAD LOCAL". A la derecha, otro círculo rosa indica "DOMINGO 15 NOVIEMBRE 11:00 - 13:00 HORAS". En el centro, un círculo rosa más grande anuncia "TALLER 'Creando frases que eliminan la violencia' Conferencia de prensa". A la derecha de este, otro círculo rosa dice "DIÁLOGO Y DEBATE Escucha e integra la experiencia de las mujeres". En la parte inferior, se menciona "Módulo gratuito del curso de: - Atención emocional y apoyo psicosocial para personas trabajadoras. - Carga de cuidados en casa. - Sin obligación de asistencia." y se agradece la participación. En la base del cartel, se muestran los logos de "tinserr", "Proyecto Libéculas" y "tiebel".

Los cuidados son fundamentales para el personal de limpieza, el de atención a personas con discapacidad y los cuidadores. Se trata de un sector feminizado, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal, sin olvidar aquellas que trabajan en el sector informal, al igual que lo es la precariedad de los salarios o venimos a visibilizar, los cuidados han sido el eje de serlo.

El personal de limpieza, el de atención a personas con discapacidad, es, según datos del Servicio Público de Empleo Estatal, sin olvidar aquellas que trabajan en el sector informal, al igual que lo es la precariedad de los salarios o venimos a visibilizar, los cuidados han sido el eje de serlo.

Los lugares, hospitales, residencias, oficinas, para minimizar la expansión y efectos de la pandemia de batalla para proteger a la población, no siempre han sido provistos de los recursos necesarios. Esto ha aumentado su esfuerzo y carga de trabajo: trabajo, hogar y cuidados de las personas con discapacidad o confinamiento.

Esto está manifestando no sólo en términos de salud mental, generando un malestar en las familias y personas allegadas. De hecho, en este tipo de diagnósticos en las mujeres, tener que cumplir con las expectativas de los demás habilitarán los recursos y espacios

Tiebel: Limpiemos conductas que generan violencia

Para sumarte a la campaña puedes:
[Mandar un email a \[igualdad@tiebelcooperativa.com\]\(mailto:igualdad@tiebelcooperativa.com\)](mailto:igualdad@tiebelcooperativa.com)
[Llamar al 976596758](tel:976596758)

A partir del 16 de Noviembre te haremos llegar ambos materiales.



Para cualquier duda o sugerencia por supuesto estaremos a vuestra disposición.

¡GRACIAS!

Con la colaboración de:



tiebel Cooperativa de Consumo **tinser** Servicio de Atención al Cliente

“Limpiamos conductas que generan violencia”



¡ÚNEL TL PARA VISIBILIZARLA Y LIMPIARLA!
25 de Noviembre – Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres

37

Telefónica Móviles España, S.A.

Telefónica: Compromiso contra la violencia de género

Telefónica Móviles España, S.A. se suma como cada año a la conmemoración del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** con diferentes iniciativas en las que como empresa hacemos público nuestro **compromiso contra la violencia de género** con acciones en las que promovemos la **información, sensibilización y formación** de las personas que trabajan en Telefónica para co-crear entre todos entornos de trabajo seguros y respetuosos, donde ninguna expresión de violencia es permitida ni tolerada.

Las acciones que llevaremos a cabo son:

- Conmemoración con el día contra la violencia de género en redes sociales.
- **Compromiso manifiesto con las personas trabajadoras:** píldora informativa en nuestra redes internas sobre el Plan de Igualdad de Telefónica y el Protocolo de Actuación en casos de Acoso. Ambos documentos acordados con la representación de la plantilla.



Telefónica: Compromiso contra la violencia de género

Comunicaciones internas sobre las medidas para proteger a las trabajadoras víctimas de violencia de género:

- Garantizar el traslado de centro de trabajo que permita su protección.
- Sesiones informativas sobre los derechos laborales reconocidos por la ley.
- Permiso retribuido de 4 días laborables al año para cambio de domicilio.
- No computar como absentismo las ausencias motivadas por la situación física o psicológica derivada de la violencia de género.
- Considerar como faltas justificadas, las que se deriven de la realización de los trámites motivados por la situación de violencia.
- **Formación disponible para el 100 % de las personas trabajadoras:** nuevo curso online disponible a partir del 25 de Noviembre sobre **qué es el acoso, actitudes y actuaciones ante el acoso y buenas prácticas tanto de la empresa como de cada persona para prevenir y excluir conductas de acoso.**



Telefónica: Compromiso contra la violencia de género

Comunicaciones internas sobre las medidas para proteger a las trabajadoras víctimas de violencia de género:

- **Taller para padres y madres sobre violencia de género en espacios virtuales:** de la mano de Faro Digital, ONG dedicada a promocionar y construir ciudadanía digital de jóvenes y de la sociedad, las personas trabajadoras de Telefónica podrán participar en este taller para padres y madres violencia de género en los espacios virtuales y conocer distintas formas de acoso en entornos digitales y cómo prevenirlas.



38

Henkel Ibérica S.A.

Henkel Ibérica: que la mascarilla no te haga callar

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Henkel** un año más, llevará a cabo una campaña de sensibilización con las siguientes acciones:

- Envío de un **mail a toda la plantilla** de Henkel España, adjuntando **el póster y la newsletter** diseñada para este año 2020. Cuando las personas hagan un click, se les dirigirá a una QR donde verán un lazo lila y se les agradecerá el sumarse a la causa informándoles que **Henkel dará 1 € a la Fundación Quiero Trabajo por cada persona que haga click.**

QUE LA MASCARILLA NO TE HAGA CALLAR

Si sufres o sabes de algún caso de maltrato ¡denúncialo!

Queremos seguir ayudando a mujeres víctimas de violencia de género. ¡Ayúdanos a conseguirlo!



Henkel Ibérica: Que la mascarilla no te haga callar

- También **se informará en la fábrica a través de las pantallas** instaladas en el recinto del comedor.
- La **información se difundirá también a través de la Intranet de la empresa.**

39

Centro Hospitalario Padre Menni

Centro Hospitalario Padre Menni: No estás sola

El **Centro Hospitalario Padre Menni** se adherirá a la campaña del 25 de noviembre de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.



40

Aigües de Barcelona Empresa
Metropolitana de Gestió del Cicle
Integral de l'Aigua, S.A.

Desde **Aigües de Barcelona** nos sumamos un año más al Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer de acuerdo con nuestro compromiso de erradicar la violencia de género y para difundir los valores de respeto hacia todas las personas. En especial, este año en el que la crisis de la Covid-19 ha aumentado los casos de violencia machista.

En nuestra estrategia de impulsar una cultura inclusiva, hemos querido arrancar en la fecha tan señalada como el 25 de noviembre con **la Semana de la Equidad, Inclusión y Diversidad**. Nuestro objetivo acercar, compartir y sensibilizar. Esta semana va a ejercer de palanca para difundir entre la plantilla contenidos tales como la igualdad de género, **el liderazgo femenino, la prevención del acoso, los sesgos inconscientes, las nuevas masculinidades, las barreras de las personas con discapacidad y por supuesto, mensajes sobre la prevención de la violencia de género.**

El día 25 de noviembre tenemos programado, tanto a nivel externo como interno, **difundir mensajes para sensibilizar en contra de la violencia de género e informar de los canales de contacto para las víctimas.**



41

Instituto Técnico Comercial
Cuatrovientos, S. Coop.

El **Instituto Cuatrovientos** muestra su apoyo mediante la organización de actividades. Son las siguientes:

- Colocar en la portada de inicio de la web del instituto la **“mano morada”** .
- Reparto de **mascarillas moradas** para todas las personas alumnas y la plantilla del centro.
- **Foto de rechazo a la violencia de género con mascarilla**: debido al covid, en vez de una foto grupal del centro, será una foto por cada grupo en el aula y grupal de la plantilla del centro.
- En el aula se realizará una **dinámica reflexiva**: a modo de instrucción se proyectará un vídeo creado por el centro con el manifiesto del instituto. Un **video foro** titulado “¿diferentes formas de violencia de género?” y **recogida de opiniones, fotos, frases de denuncia** con el hastag #SomosCuatrovientos25N.

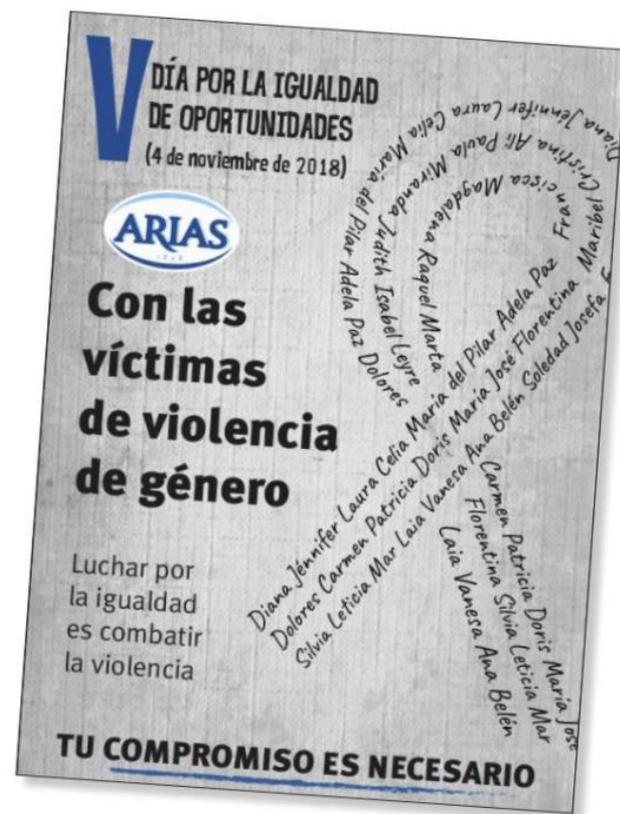
42

Mantequerías Arias S.A.U.

Mantequerías Arias: luchar por la igualdad es combatir la violencia

Con motivo del día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desde **Mantequerías Arias** haremos una **publicación en nuestro lugar de trabajo** en la que mostraremos nuestro pleno compromiso contra la violencia de género. **Recordaremos nuestro cartel utilizado en nuestro V día de la igualdad de oportunidades** de Mantequerías Arias celebrado en 2018 para concienciar sobre la importancia de continuar nuestro compromiso.

De igual manera, el próximo 25 de noviembre **se celebrará la 9ª Reunión de la Comisión de Igualdad y Diversidad de Mantequerías Arias**, celebrada anualmente desde la creación de nuestro Plan de Igualdad.



43

Repsol, S.A.

Repsol: todas contra la violencia de género

Desde **Repsol S.A.**, realizaremos las siguientes acciones para conmemorar el Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer:

Iniciativas Repsol 2020



□ AMBITO NACIONAL

- Conmemoración del día Internacional de la eliminación de la Violencia de Género a través de nuestros canales internos ámbito global.
 - Cartelería digital en los centros de trabajo donde se dispone de este medio
 - Mensajes de la Alta Dirección en los diferentes grupos de Teams
- Difusión externa
 - Pie de ticket en las Estaciones de Servicio de Campsared (del 22 al 30 de noviembre)
 - Comunicación en nuestras redes a través del perfil @myWaylet y en nuestra App de pago en el móvil WYLET, difundiendo las creatividades del Ministerio.

44

Tecon Soluciones Informáticas, S.L.

Desde **TECON SOLUCIONES INFORMÁTICAS S.L.**, tenemos suscrito un Convenio contra la Violencia de Género con la JCCMM en el que englobamos varias acciones:

- **Formación en materia de competencias digitales para VVGO**, hemos realizado dos ediciones de cursos de formación básica en competencias digitales.
- **Todas nuestras ofertas de empleo se las hacemos llegar de forma prioritaria** por si hubiera algún perfil con las características del puesto ofertado, teniendo prioridad en la selección.
- Queremos en el próximo año que **todos nuestros coches tengan símbolos contra la VVGO**.

45

Red Eléctrica de España, S.A.U.

Red Eléctrica de España: juntas contra la violencia de género

Este año, **Red Eléctrica de España** tiene previsto participar en diferentes proyectos encaminados a sensibilizar a la población y a las personas empleadas contra este importante problema social. Las acciones son las siguientes:

- **Colaboración con Fundación ADDECO en la semana contra la violencia de género:** Fundación Adecco pone a las mujeres víctimas que atiende, en el centro del diálogo con todos sus grupos de interés para favorecer su inclusión laboral, y se organizarán talleres de empleo y un proyecto de sensibilización.
- Apoyo en la **elaboración del 8º informe un empleo contra la violencia.**
- Participación en la campaña de ZINET MEDIA PODCAST “**Juntas contra la violencia de género**”
- Acciones de **comunicación interna.**



Yo soy una víctima 01
Testimonio real de una de las víctimas. ¿Cómo consiguió salir?, la vida después, la realidad como madre....

La base está en la educación 02
Entrevista a una psicóloga especialista en violencia de género. Fautas sobre educación temprana, ¿cómo se consigue el cambio desde la educación de nuestros hijos?

¿Quién está detrás del trabajo de atención a las víctimas? 03
Entrevista a una trabajadora social sobre el trabajo diario de atención y necesidades del cambio en el sistema.

Cómo ayudo a una víctima 04
Entrevista a una psicóloga y policía sobre cómo identificar, actuar e identificar violencia en el entorno familiar y círculo de amistades.

Lunes 23/11/2020
Escuela de Empleo

Martes 24/11/2020
Gestión de emociones y Proceso de selección

Miércoles 25/11/2020
Encuentro con empresas

Jueves 26/11/2020
Redes sociales seguras

Viernes 27/11/2020
Mentoring profesional

46

Metrovacesa, S.A.

Metrovacesa: reflexionemos sobre la violencia de género

Desde **Metrovacesa**, con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer **abriremos un foro debate** interno, entre personas trabajadoras, **para invitar a reflexionar sobre cómo puede afectar a las mujeres víctimas de violencia de género** una situación de pandemia como la que estamos viviendo.

Reflexiones sobre las repercusiones del COVID-19 en la Violencia de Género



Desde MVC, con motivo de la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género queremos invitaros a reflexionar sobre cómo puede afectar a las mujeres víctimas de violencia de género una situación de pandemia como la que estamos viviendo.

Para ello hemos acudido a las estadísticas que nos ofrece el Observatorio Estatal de Violencia de Género (<https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/home.htm>), haciendo una selección de datos sobre los que nos ha parecido interesante reflexionar. Hemos considerado oportunos los siguientes:

- Gráfico 1: Nº de Mujeres **Víctimas Mortales** de Violencia de Género
- Gráfico 2: Nº de llamadas al **016** (*Servicio telefónico de información y de asesoramiento jurídico en materia de violencia de género*)
- Gráfico 3: Nº de altas en el **Servicio ATENPRO** (*El Servicio Telefónico de Atención –inmediata- y Protección para víctimas de la violencia de género ante las eventualidades que les puedan sobrevenir -24 horas del día, los 365 días del año y sea cual sea el lugar en que se encuentren-. Este servicio está dirigido a víctimas de violencia de género que NO conviven con la persona o personas que les han sometido a maltrato*)
- Gráfico 4: Nº de **Dispositivos del Sistema de Seguimiento por Medios Telemáticos de las Medidas y Penas de Alejamiento** instalados (*Estos dispositivos permiten verificar el cumplimiento de las medidas y penas de prohibición de aproximación a la víctima impuestas en los procedimientos que se sigan por violencia de género en los que la Autoridad Judicial acuerde su utilización*).

En cada caso, os presentamos **una comparativa entre los datos de 2019 y 2020**, abarcando en cada año el mismo periodo de tiempo, según los datos disponibles y os invitamos a que participéis en **el foro** con vuestras reflexiones.

También te facilitamos el enlace de acceso a la **Guía de actuación para mujeres que estén sufriendo violencia de género en situación de permanencia domiciliaria derivada del estado de alarma por COVID-19** <https://violenciagenero.igualdad.gob.es/informacionUtil/covid19/GuiaVictimasVGCovid19.pdf>

47

Unión de Mutuas Mutua
Colaboradora con la Seguridad Social
Nº 267

Unión de Mutuas: #UnMinutoPorLasVictimas

Desde **Unión de Mutuas** ponemos en marcha las siguientes acciones:

- El día 13/11/20 difundimos **una circular a toda la plantilla** en la que recordamos el día 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En ella recordamos nuestro compromiso como empresa adherida a la iniciativa del Ministerio de Igualdad por una sociedad libre de violencia de género, invitando a realizar **un minuto de silencio en los ambulatorios por las víctimas y también a participar en las diferentes seminarios que ha organizado el ministerio**. Esta información permanecerá colgada en la **intranet corporativa**, Ágora. Recordamos también que se puede contar con el **Grupo de Apoyo Psicosocial con el que cuenta Unión de Mutuas**.

-A lo largo de la semana del 23 de noviembre:

- Todas las recepciones de los ambulatorios de la Mutua colocarán la **cartelería**.

Unión de Mutuas: correo de motivación

- Todos nuestros correos electrónicos **llevarán un banner**
- **Banner en la web de Unión de Mutuas**
- Colocaremos **dos lonas grandes con los lazos en las fachadas de nuestro hospital, Instituto de Traumatología de Unión de Mutuas y en la sede central en Castelló**



48

Peugeot Citroën Automóviles España
S.A.

En este año tan especial, desde **Peugeot Citroën Automóviles España S.A**, consideramos fundamental resaltar el compromiso con la erradicación de la violencia de género.

- **Difusión cartel:** “Nosotros, actuamos contra la violencia de género”, en este cartel se recuerda a toda la plantilla las medidas incorporadas en el Acuerdo PSA España de Desarrollo de la Ley Orgánica de medidas de protección contra la violencia de género, y el compromiso adquirido en la materia.



Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer 2020

NOSOTROS,
actuamos contra la violencia de género...



¿Y TÚ?...

¡Denuncia los malos tratos!

016
ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE
MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO

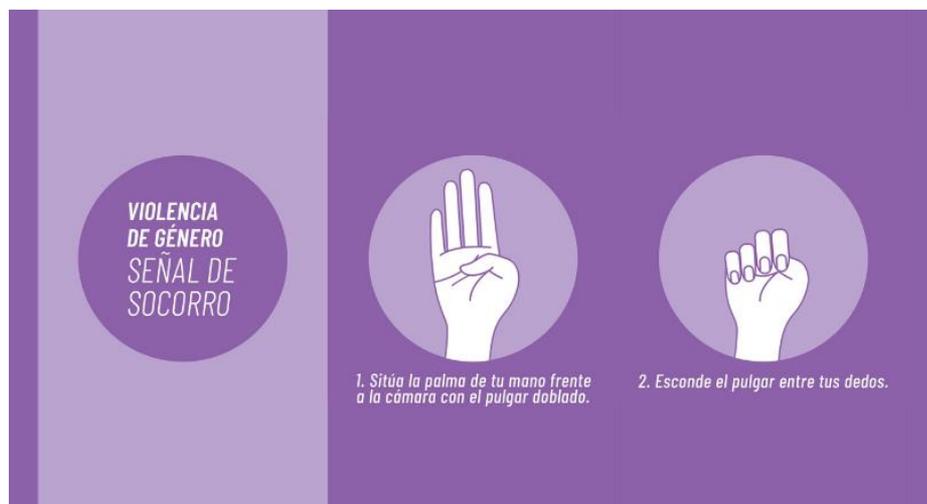
- **Comunicado interno:** difusión de una newsletter incluyendo: material del Ministerio de Igualdad "Estamos contigo, #TodoSaldráBien". Esta newsletter incluirá medidas y referencias a la responsabilidad con la erradicación de la violencia de género.
- **Difusión de la campaña del Ministerio:** "La violencia machista la paramos unidas"; "Estamos contigo".
- **Revista interna "Planeta Ibérico"** con las acciones realizadas durante la semana en conmemoración del Día Internacional de la Violencia contra la Mujer.

49

Asociación de Educadores las Alamedillas

Las Alamedillas: El momento perfecto es ahora

Desde la **Asociación de Educadores Las Alamedillas** hemos elaborado **material gráfico** para difundir mediante el envío de un **boletín y unas propuestas de perfiles para poner en WhatsApp**. A continuación se muestran los diseños:



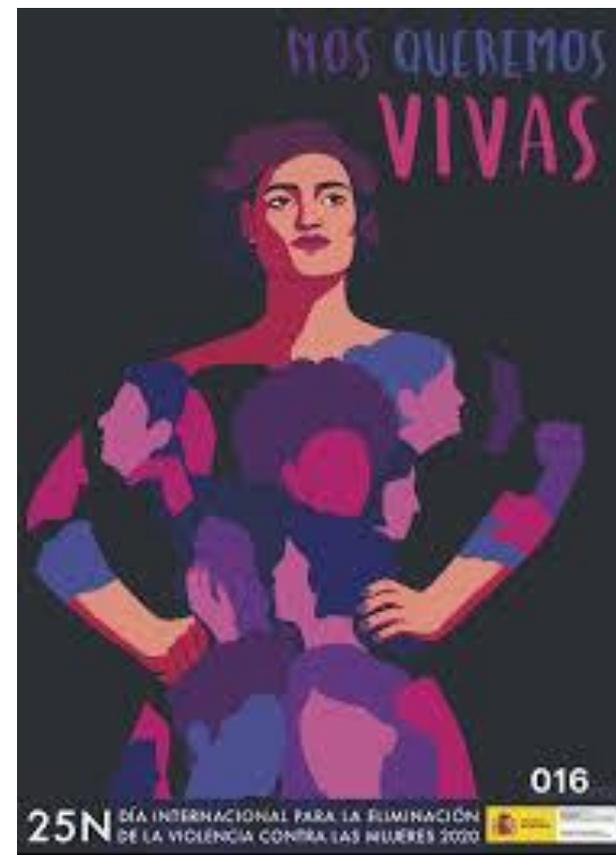
50

Hijos de Luis Rodríguez, S.A.

Supermercados masymas: Nos queremos vivas

Tal y como venimos haciendo en anteriores años, desde **Hijos de Luis Rodríguez, S.A.**, en todos nuestros centros **Supermercados masymas**, se colocaran en lugares visibles **los carteles que la conmemoración de este año.**

Además continuamos apoyando el Plan de Contingencia que el Ministerio de Igualdad puso en marcha el pasado mes de marzo contra la violencia de género ante la crisis del Covid-19, con la campaña institucional **"Estamos contigo, la violencia de género la paramos unidas"**, desde esa fecha Supermercados masymas (Hijos de Luis Rodríguez) se ha implicado en la lucha contra la violencia de género, estando más cerca de las víctimas, que podrán pedir ayuda en cualquiera de sus supermercados donde les facilitarán ponerse en contacto con los servicios de emergencia.



Supermercados masymas: Nos queremos vivas

La acción consiste en colocar **en todos los centros masymas carteles informativos en lugar bien visible**, y si alguna mujer nos comunica que se encuentra en esa situación, el personal avisará a la encargada/o de tienda, **que acompañará a la afectada a un lugar tranquilo y aislado donde poder realizar una llamada a alguno los números de teléfono de asistencia a la violencia**, para que esta persona no utilice el suyo y se evite que quede registrada la llamada, **además de proporcionarle un ambiente seguro y confidencial**.

Durante estos días, esta campaña será aún más notoria en todos nuestros centros a modo de recordatorio, y **se apoyará, bien con videos en nuestros monitores, cuñas, y/o más cartelería en los mismos**.

51

Estudios Zaragoza, S.L. (Grupo Piquer)

Estudios Zaragoza (Grupo Piquer): Microrrelatos y cartel

Desde **Estudios Zaragoza (Grupo Piquer)**, colgaremos **un cartel en nuestras** redes sociales, así como en los distintos centros de trabajo. Del mismo modo, patrocinamos el VI **concurso de microrrelatos** contra la violencia de género.



52

PSAG Automóviles Comercial España,
S.A.

Desde **PSAG Automóviles Comercial España, S.A.**, realizaremos a cabo una serie de acciones para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Son las siguientes:

- **Newsletter.** Elaboración de Newsletter incluyendo el material del Ministerio de Igualdad "Estamos contigo, **#TodoSaldráBien**", vídeo "La violencia machista la paramos unidas" **para la sensibilización de las empleadas y los empleados y material para redes sociales (facebook y twitter)** de personalización del perfil, cartel comunidad de vecinas y vecinos y municipios, establecimientos, etc.
- **Comunicado interno recordatorio** de las medidas de apoyo a disposición de las víctimas de violencia de género recogidas en el Acuerdo de Groupe PSA 2005 en España (os lo adjuntamos en fichero).

PSAG Automóviles: Juntas, #TodoSaldráBien

- **Difusión de carteles:** “La violencia machista la paramos unidas”, “Estamos contigo”.
- **Participación de las colaboradoras y los colaboradores que muestren interés en el ciclo de seminarios** sobre violencia machista organizado por el Ministerio durante los meses noviembre y diciembre.



53

Arada Ingeniería S.L.

Arada: Libres de violencia

Desde **Arada Ingeniería S.L.**, realizaremos las siguientes acciones con motivo de la celebración del 25N:

- **Colocación de cartel conmemorativo** en nuestras instalaciones.
- **Campaña interna a través de internet a toda la plantilla** explicando la conmemoración del día y divulgando dípticos con las primeras señales de maltrato.
- Se **repartirán lazos morados** a toda la plantilla así como a cualquier cliente que acuda a nuestra oficina.
- Se **divulgará por redes sociales** (twitter y Facebook) la campaña contra la violencia de género.

- **Colaboración con el Ayuntamiento de Lorca** con el sponsor y participación de una de las actividades que consiste en la creación de un manto floral que lo irán completando distintas Entidades, Colectivos y Asociaciones de Lorca



54

Dr. Franz Schneider, S.A.U.

Dr. Schneider: mensajes en positivo

Con motivo del día 25 de Noviembre Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desde **Dr Franz Schneider** vamos a realizar diferentes actividades con varios objetivos.

Por una parte vamos a **realizar un vídeo** donde las personas participantes, (personas que trabajan en la empresa) lanzan **mensajes en positivo** al respecto de las relaciones de pareja, con ello queremos concienciar a las personas, de que existe una manera positiva y sana de relacionarse dentro del amor, desmitificando conceptos como los celos y el amor romántico mal entendido. Este video **será visionado por las tres sociedades**, puesto que se reproducirá en las pantallas de TV situadas en los comedores de las plantas. Debido a que en la plantilla de una de nuestras sociedades, el Centro Especial de Empleo, hay personas con discapacidad sensorial auditiva, el **video estará subtulado y traducido en lengua de signos**.

También **realizaremos un comunicado**, que será publicado en la aplicación interna de Happy Force para **sensibilizar sobre este tema** y que contendrá un link de acceso al vídeo que se habrá reproducido en las TV de planta, (estas carecen de sonido) y desde él acceder al vídeo en su versión completa con audio.

El hecho de que participen las personas trabajadoras de planta en la realización del video **nos ayuda también a difundir y psicoeducar** sobre este tema de manera transversal y lúdica.

Por otra parte se **hará una formación sobre violencia de género a managers y mandos intermedios**, para sensibilizar, prevenir y dar pautas de actuación ante un posible caso de violencia de género.

55

Baxter, S.L.

Baxter: no a la violencia de género

Baxter con motivo del día 25 de noviembre, realizará las siguientes acciones:

- **Awareness de comunicación**
- Difusión de **nuestro nuevo protocolo de protección de víctimas de violencia de género**



25 de noviembre de 2020

Baxter comprometida contra la violencia de género

Hoy, **día 25 de noviembre**, se celebra el [Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer](#). Desde Baxter queremos poner de manifiesto nuestro **compromiso contra la Violencia de Género hacia las mujeres** haciendo público nuestro nuevo **Protocolo de Protección de víctimas de violencia de género** disponible en la intranet de recursos humanos.



Así mismo queremos recordarte que en la [Delegación del Gobierno para la Violencia de Género](#) se facilitan numerosos recursos e información. Existe el número teléfono [016](#) o el correo electrónico 016-online@msssi.es para la atención a víctimas de malos tratos por violencia de género.

Para consultar el Protocolo de Protección de víctimas de violencia de género de Baxter, consulta [aquí](#).

No a la violencia de género

Baxter

56

Estudios Máster Anuscheh de Canarias
S.L.U. y Anuscheh Missaghian Schirazi,
S.L.

Anuscheh: lazo simbólico

Desde nuestra empresa **Centro de Estudios Máster Anuscheh de Canarias SLU** y la entidad **Anuscheh Missaghian Schirazi S.L**, hemos decidido realizar las siguientes iniciativas para visibilizar nuestro total rechazo a cualquier tipo de violencia, incluyendo la violencia contra las mujeres:

- Al igual que en años anteriores, se repartirá a toda la plantilla una **flor** como símbolo de este día.
- Todas las personas trabajadoras de nuestra empresa **vestirán una camiseta color violeta en representación de este día**, y se repartirá el **lazo simbólico** a todos nuestros clientes y clientas.
- En las diferentes pantallas, en la web y redes sociales, se reproducirán videos relacionados con este día en los diferentes centros.
- Se realizarán **carteles que se colocarán en los tableros de anuncio del centro, la página web y las redes sociales del centro**.

Anuscheh: lazo simbólico

- El personal docente **abordará este tema** en los diferentes grupos de alumnas y alumnos a través de diferentes temáticas, trasladando así nuestro firme compromiso al resto de la sociedad que rodea nuestros centros.

Con motivo de la situación generada por el Covid 19, se ha decidido no hacer ningún acto más allá de nuestras instalaciones, evitando posibles aglomeraciones o grupos amplios de personas.



57

Fundación Meniños

Estas son las actividades de la **Fundación Meniños** para el 25N:

- Damos difusión y asistimos a los **Seminarios 25N de la Delegación del Gobierno** contra la violencia de género: Ciclo de Seminarios contra las violencias machistas "Nos queremos Vivas"
- Difundimos **la campaña que tiene en marcha la Xunta de Galicia a través de la Secretaría Xeral de Igualdade**: "NON á violencia de xénero"
- Difundimos la **"Guía de Actuación ante casos e violencia de xénero no ámbito educativo"** de la Consellería de Educación y la Consellería de Emprego e Igualdade de la Xunta de Galicia.



- Somos una de las **entidades adheridas a la campaña "De frente á violencia de Xénero"**. del Área de Igualdade de Xénero de la Deputación da Coruña
- Somos entidad **participante en:** <https://defronte.gal/proxecto/#lista-concellos>

SÓ HAI UNHA FORMA DE MIRALA



DE FRONTE
á violencia de xénero



58

Centro de Formación AFS, S.L.

CENTRO DE FORMACIÓN AFS, S.L realizará varias actividades en conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- **Campaña en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn "GRUPO AFS"):** Personalizaremos **nuestras portadas en los perfiles de redes sociales** durante la segunda quincena de noviembre y llegar al máximo de personas para la sensibilización y concienciación a la sociedad. **Días antes del 25N difundiremos la cartelería que nos ofrecen en la web del Ministerio**, relativa a la campaña: " La violencia machista la paramos unidas". Nos haremos eco de este día en las redes sociales publicando fotos del personal y los hashtag: **#NiUnaMenos #ValienteYLibreALaVez, #EstamosContigo, #TodoSaldráBien**

- **Publicaremos a través de nuestros canales de comunicación** (portal de la persona trabajadora, web corporativa y blog) **tanto el cartel como el enlace al video de la campaña de sensibilización de la Delegación del Gobierno** "La violencia machista la paramos unidas" además de las fotos del personal, para alcanzar tanto a la propia plantilla, alumnado y las empresas asociadas.



59

Endesa, S.A.

Endesa S.A., en su compromiso con la eliminación de la violencia contra la mujer, participa en **diversos programas destinados a favorecer la integración laboral de las mujeres víctimas de violencia de género:**

- Voluntariado corporativo en el proyecto **"Cambiando Vidas"** a través de la **colaboración entre la Fundación Endesa y la Fundación Integra**, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social, atendiendo dentro de ese colectivo a mujeres víctimas de violencia de género.
- **Voluntariado corporativo en colaboración con la Fundación Adecco**, en sesiones de mentoring profesional para mujeres víctimas de violencia de género.

- **Difusión de las campañas lanzadas por la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género**, a través de comunicación interna (noticia intranet), y redes sociales: campaña de Abril 2020 (Plan de contingencia contra la violencia de género durante la crisis del COVID19) y Noviembre 2020 (“Estamos Contigo. La violencia de género la paramos unidas”)
- **Patrocinio del programa Fundación Adecco “Emergencia por el empleo de los más vulnerables”**, que incluye acciones específicas en favor de la empleabilidad de las mujeres víctimas de violencia de género.

Por otra parte, Endesa recoge en su V Convenio Marco una serie de **medidas específicas para la protección a las víctimas de violencia de género** relativas a las Medidas especiales para la protección a las víctimas de violencia de género y víctimas del terrorismo: asesoramiento y apoyo psicológico, asistencia sanitaria, asesoramiento y asistencia jurídica y ayudas económicas.

60

Orange España, S.A. Sociedad
Unipersonal

Orange: lo de aquella noche

En **Orange España, S.A. Sociedad Unipersonal**, tenemos un claro compromiso con el actual entorno social, apostamos por la igualdad y conciliación de todos y cada uno de sus miembros posicionándonos claramente en aspectos tan delicados como la violencia de género.

Por eso, el día 25 recordamos a todas las personas trabajadoras en nuestra intranet **cuál es la posición de Orange** frente a esta lacra que sigue llevándose la vida muchas mujeres en España en el Mundo.

Lo hacemos con **comunicaciones en la intranet y en las pantallas de las oficina**. Como novedad, además, desde el año pasado, **damos visibilidad a un corto que produce el canal Cosmo, que emite en Orange TV**. Este año, el corto se llama ‘Lo de aquella noche’, protagonizado por Claudia Traisac y Javier Morgade **y que denuncia las violaciones de las que nadie habla**.

LO DE AQUELLA NOCHE

61

Mutua Montañesa, Mutua
Colaboradora con la Seguridad Social
Nº 7

Mutua Montañesa: firmas moradas

Mutua Montañesa, quiere compartir las acciones que estamos preparando con motivo del “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer”

- En la Sede Central de Mutua Montañesa, **se colgará en la fachada un cartel “Contra la violencia de Género”**
- En nuestro Hospital, **se publicará un mensaje en las pantallas de la sala de espera**, y se colocará en la entrada un spandex contra la violencia de género.
- En nuestras delegaciones se **colgará el cartel conmemorativo del Ministerio de Igualdad 2020.**
- En la intranet y en nuestras redes sociales **se publicará el cartel del Ministerio de Igualdad para la campaña de sensibilización 2020.** En redes sociales irá acompañado con diversos hastahtag contra la violencia de género.

En todos los **correos aparece esta semana bajo firma, el lazo representativo de la eliminación de la violencia contra la mujer.**

62

Aguas Municipalizadas de Alicante,
E.M. e Hidaqua, Gestión Integral de
Aguas de Levante, S.A.

Desde **Aguas Municipalizadas de Alicante, Hidraqua**, y el resto de empresas participadas por esta, nos sumamos un año más a la **conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra la Mujer**, de acuerdo con nuestro compromiso de erradicar la violencia de género y para difundir los valores de respeto hacia todas las personas, especialmente este año, en el que la crisis de la Covid-19 ha aumentado los casos de violencia machista.

El día 25 de noviembre tenemos programado, a nivel externo, **difundir, a través de nuestras redes sociales, mensajes para sensibilizar en contra de la violencia de género e informar de los canales de contacto que están a disposición de las víctimas**. A nivel interno, estos mensajes **serán compartidos mediante canales corporativos y los portales de equidad de nuestras empresas**.

63

Mutualia Mutua colaboradora con la
Seguridad Social Nº 2

Mutualia: punto morado

Desde **Mutualia** os presentamos las acciones que tenemos previstas para este 25 de noviembre:

- **Cartel con el PUNTO MORADO** en Centros Henao- Ercilla, para colgar en las fachadas. En las otras sedes: en el HAR con la iluminación del edificio.
- **Difusión interna en Elkargune y en Yammer del ciclo de seminarios y conversatorios del Ministerio de Igualdad** con recordatorio semanal a las personas trabajadoras de los seminarios que corresponden.
- **Difusión en RRSS de Mutualia del mismo mensaje del Ministerio de Igualdad**
- **Noticia para la portada y en yammer con datos de violencia de genero en nuestro entorno.**

64

Academia de Desarrollo Formativo,
S.L.

Desde nuestro centro de formación las acciones propuestas para seguir sensibilizando en materia de igualdad y concretamente en el 25N sobre la violencia machista:

A través de la red social interna de la empresa una imagen con la que trataremos de explicar las distintas formas de violencia de género que reconoce la ONU y a través **de las redes sociales**, la publicación de una imagen y un texto haciendo referencia a canciones relacionadas con el tema que nos atañe, pidiendo a la comunidad que colabore y comunique otras canciones que apoyan la causa.

Asimismo, aprovecharemos la ocasión para **publicar el tema musical de Sara Socas**, quien en diciembre de 2019, fue la única mujer en participar en las **batallas de gallos de exhibición de Otumba en Ciudad de México llevadas a cabo por la organización de freestyle Beatle League.**

ADF: firmas moradas

Su réplica de carácter feminista en la batalla contra Rapder dentro de ese evento la convirtió en trending topic en Twitter dándola a conocer entre el gran público. **Aprovechando su tema para dar visibilidad al asunto que nos atañe y reconocer su valentía al intentar participar en un concurso donde mayormente participan hombres.**



65

Multianau, S.L.

Las acciones en contra de la violencia de género van a consistir:

- **Publicación en la Web y en redes sociales** desde el 20 de noviembre el **nombre de las víctimas de 2020**, indicando cómo fueron asesinadas y, en su caso, los menores que se quedaron sin madre. El objetivo **es mostrar con crudeza la realidad, se debe seguir luchando para la erradicación de la violencia contra las mujeres, ni una más.**
- **Distribución de cartelería con la campaña "Tienes la Llave".**
- Distribución a través **del portal de la persona trabajadora de un tríptico informativo con todas las medidas.**

66

Comité Español de Representantes de
Personas con Discapacidad (CERMI)

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la Fundación **CERMI Mujeres** llevará a cabo el día 25 de noviembre **la entrega de premios y la inauguración de la exposición ‘El impacto de la pandemia en las mujeres y niñas con discapacidad’**, formada por las instantáneas galardonadas y por las que han recibido una mención especial por parte del jurado. Además, **exhibirán los vídeos ganadores y se dará lectura al manifiesto que la entidad elabore para la conmemoración de esta jornada.**

El jurado del **V Concurso de Fotografía y del I Concurso de Vídeo ‘Generosidad’** ha fallado este miércoles los premios de esta iniciativa, impulsada por la Fundación CERMI Mujeres (FCM) con el apoyo del Real Patronato sobre Discapacidad, y que, en esta ocasión, ha llevado por título ‘El impacto de la pandemia en la mujeres y niñas con discapacidad’.

En concreto, **la fotografía titulada ‘Mientras el mundo se mueve’** de Francisco Javier Domínguez ha resultado galardonada con el primer premio, dotado con 3.000 euros. El segundo premio ha sido otorgado a la fotografía **‘Subir juntas es más divertido’** de Jesús Jiménez Labrador, dotado con 2.000 euros, mientras que el tercer reconocimiento (1.000 euros) ha sido para la obra titulada **‘Confinada’**, presentada por el fotógrafo José Bringas.

Por su parte, en el concurso de vídeo, que se convoca por vez primera este año, ha resultado ganadora la obra **‘Generosidad’**, de Antonio Rodríguez Palomino. El segundo premio ha recaído en la Fundación Magdalena Moriche que ha presentado el vídeo **‘Hola’** a concurso. El tercer premio ha quedado desierto.

Además, también con el apoyo de la Fundación **CERMI Mujeres** el día 18 de noviembre de 2020 hubo un webinar online **AULA DE DERECHOS HUMANOS DE MUJERES Y NIÑAS CON DISCAPACIDAD (5ª SESIÓN): LA PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y LA VIOLENCIA DOMÉSTICA DEL CONVENIO DE ESTAMBUL**

AULA DE DERECHOS HUMANOS DE MUJERES Y NIÑAS CON DISCAPACIDAD (5ª SESIÓN): LA PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y LA VIOLENCIA DOMÉSTICA DEL CONVENIO DE ESTAMBUL.

■ INICIO > ACTUALIDAD > AGENDA

> **AULA DE DERECHOS HUMANOS DE MUJERES Y NIÑAS CON DISCAPACIDAD (5ª SESIÓN): LA PREVENCIÓN Y LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y LA VIOLENCIA DOMÉSTICA DEL CONVENIO DE ESTAMBUL.**

Fecha de inicio: 18.11.2020

Fecha de fin: 18.11.2020

Organizador: Fundación CERMI Mujeres y Real Patronato sobre Discapacidad

Detalle:

Boletín de inscripción: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSFVaJEbxGlwmHEWIHwHi6pJQc2_tVLR...

Programa:



Aula 5 DDHH Convenio de Estambul.docx

67

Mutua Balear, Mutua Colaboradora
con la Seguridad Social Nº 183

Mutua Balear: pon fin a la violencia

En **Mutua Balear** nos sensibilizamos a la causa del "Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer" **con una publicación especial en la intranet y en distintas Redes Sociales.**



68

Sociedad mixta del Agua-Jaén, S.A.

Para el día 25 de Noviembre de 2020 la empresa va a poner en marcha **una de las medidas contempladas en su Plan de Igualdad relativo a la publicidad y concienciación del Protocolo de actuación de acoso y contra la violencia de género mediante varias actividades:**

- Envío de **nota interna a todo el personal con resumen de las medidas.**
- Envío de nota Interna para **información y sensibilización contra la violencia de género.**

- Incluir un **fondo de pantalla en ordenadores contra la violencia de género**.
- Elaboración **de pie de firma "Pinta de naranja"**
- Unirse a la campaña **"Pinta de Naranja tu centro de trabajo"** con el objeto de recabar de los distintos centros fotografías con distintas iniciativas de visibilizar el color naranja.



69

Institut Català d'Oncologia (ICO)

El **Institut Català d'Oncologia** se adhiere a la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con la realización de varias acciones:

Reparto de guantes lilas para todas las personas que quieran hacerse una foto con las manos levantadas contra la violencia de género. **Las fotografías se difundirán en intranet y redes sociales.**

Envío del **boletín ICOIgualdad** a toda la plantilla, con contenidos y recursos relacionados con la violencia de género.

Salut/ **ICO**
Institut Català d'Oncologia

ELIMINACIÓ
VIOLÈNCIA
DIA INTERNACIONAL
ENVERS LES
DONES

25 de Novembre

Feu-vos una foto amb guants liles i envieu-la abans del 25 N a:

comunicacio@iconcologia.net

Demaneu els guants al vostre servei o a Dir.
Estratègia i RSC

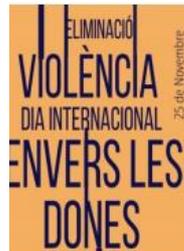
ICO: pinta de naranja

Butlletí digital de l'Institut Català d'Oncologia

ISSN: 2339-6083

▶ Actualitat

25 de novembre: Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones



L'ICO s'adhereix a la commemoració d'aquest dia internacional amb el repartiment de guants liles per a totes les persones que vulguin fer-se una foto amb les mans alçades contra la violència de gènere.

L'any 2000 l'ONU va designar el 25 de novembre el Dia internacional de l'Eliminació de la Violència envers les Dones, exhortant a la comunitat internacional a coordinar activitats anuals en aquesta data que elevin la consciència pública.

[+ Més informació] | Comparteix



El tercer Pla d'igualtat de l'ICO, un compromís contra la violència de gènere

El febrer de 2020 es va aprovar el tercer Pla d'igualtat d'oportunitats, elaborat amb la participació dels professionals de la institució. El Pla contempla, entre les seves àrees d'intervenció la prevenció i l'atenció de les situacions de violència masclista, d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe

[+ Més informació] | Comparteix

Dades alarmants sobre violència envers les dones



La violència masclista "es podria considerar una epidèmia" per culpa de la seva magnitud i afectació global.

Contacte

Comissió d'Igualtat
Institut Català d'Oncologia
igualtat@iconcologia.net

Campanya "Ni agressor,
ni còmplice. Atura les
violències masclistes"



Centres de l'ICO

ICO L'Hospitalet
Hospital Duran i Reynals
Av. Granvia de L'Hospitalet
199-203
08908 L'Hospitalet de
Llobregat
93 260 77 33

ICO Girona
Hospital Doctor Josep Trueta
Av. França s/n 17007 Girona
972 225 833

ICO Badalona
Hospital Germans Trias i Pujol
Ctra. del Canyet s/n
08916 Badalona
93 465 12 00

**ICO Camp de Tarragona i
Terres de l'Ebre**
Hospital Joan XXIII
Carrer Dr. Mallafre Guasch, 4
43005 Tarragona
977 29 58 00

70

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
(BBVA), S.A.

BBVA: 1 minuto por las víctimas de violencia de género

En BBVA vamos a enviar a primera hora del día 25 de noviembre una **postal a toda la plantilla** con la imagen oficial y la información de los teléfonos de ayuda.

Además, se llevará a cabo **1 minuto de silencio** a las 12 del mediodía para recordar las víctimas de violencia de género. En este sentido, se invitará a la plantilla a **compartir este minuto de silencio en una plataforma virtual**.

También se proyectará un vídeo conmemorativo y el día anterior se compartirá una postal en las webs internas.



71

Ernst & Young, S.L

Durante la **semana del 25 de noviembre** apoyaremos la campaña contra la violencia de género, con las siguientes acciones:

Apoyo al 8º Informe “Un empleo contra la violencia”. Este informe, que anualmente se elabora desde 2013, pretende dar visibilidad a la realidad social y laboral de las mujeres que sufren violencia de género a través del conocimiento obtenido de la atención a las usuarias y de la realización de encuestas. Para ello **este informe pretende:**

- Conocer de primera mano las **necesidades, inquietudes y expectativas** de las **mujeres víctimas de violencia de género**
- **Dar voz a las mujeres víctimas de violencia de género**, posicionando la temática en los medios de comunicación, que son los que marcan el rumbo de la agenda política

Ernst & Young S.L: Un empleo contra la violencia de género

- **Generar conciencia**, sensibilizar como punto de partida para pasar a la acción. A día de hoy, son insuficientes las iniciativas reales para erradicar esta lacra social
- **Posicionar el empleo como el principal elemento para hacer frente a la violencia de género**, al proporcionar a las víctimas: autonomía, independencia económica, autoestima, etc.
- **Estimular a las empresas y Administraciones Públicas** al desarrollo de iniciativas que favorezcan el empleo de las mujeres víctimas de violencia de género.

8º INFORME UN EMPLEO CONTRA LA VIOLENCIA
25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer
Encuesta a 350 desempleadas víctimas de la violencia de género

La pandemia refuerza la invisibilidad de la violencia de género: las denuncias caen un 12,4% debido a las dificultades de las víctimas para pedir ayuda en tiempos de crisis

El 85% de las desempleadas víctimas de la violencia de género no confía en encontrar trabajo en el mercado laboral de la COVID-19

Además, realizaremos **Talleres de Empleo**, con el fin de trabajar la búsqueda de empleo a través de competencias claves para el mercado laboral. Los **Talleres en los que Ernst & Young** va a participar son:

- **Lunes 23 de Noviembre.** Escuela de empleo
- **Martes 24 de Noviembre.** Gestión de emociones y Procesos de Selección
- **Miércoles 25 de Noviembre.** participaremos en un encuentro con empresas comprometidas
- **Jueves 26 de Noviembre.** Redes Sociales Seguras
- **Viernes 27 de Noviembre.** Mentoring Profesional

Apadrinamiento de 5 mujeres víctimas de violencia de género en el marco del proyecto social **Emergencia Por El Empleo**. Financiamos los recursos necesarios para que la mujer apadrinada tenga opciones reales de encontrar un empleo, esto supone un período de 12 meses de acompañamiento y asesoramiento donde se requiere:

- **Capital humano**
- **Formación para mejorar la empleabilidad** de personas con baja cualificación
- **Herramientas** para mejorar la búsqueda de empleo
- **Recursos** para llevar a cabo distintos talleres de orientación



72

Pauma, S.L

Pauma: ¡Atención, no son micromachismos!

Con motivo del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, Pauma quiere mostrar su absoluto rechazo a todo tipo de violencia hacia las mujeres, así como su compromiso firme y activo en la lucha frente a esta lacra. El lema elegido este año es:

“¡Atención! No son micromachismos”

Nos referimos a una de las **formas más sutiles de la violencia contra las mujeres**. Un machismo encubierto, “invisible”, socialmente aceptado y que tenemos asumido, muchas veces de manera inconsciente, desde la infancia.

Erradicarlos está en nuestras manos, está en tus manos. Identifícalos, señálalos y no los reproduzcas. Pequeños gestos que redundarán en una relación más igualitaria entre mujeres y hombres.

Pauma: ¡Atención, no son micromachismos!

No estás de niñera, eres su padre. Por supuesto que puedes usar el taladro. No es un “partidazo” porque planche. Si por ser mujer entras gratis, tú eres el producto “en venta”. ¿Te tienes que arreglar para salir?, ¿estás rota? Rosa para las chicas, azul para los chicos.

¿Lo podemos hacer de otra manera?

¡ATENCIÓN!

No son micromachismos

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
EMAKUMEEN KONTRAKO INDARKERIA
DESAGERRARAZTEKO NAZIOARTEKO EGUNA

Azaroak 25 Noviembre 2020

PAUMA

Examples of micromachismos in a grid:

- ¡Nenaza!
- ¡Se te va a pasar el arroz!
- Mujer al volante...
- Es muy apañado, se plancha las camisas
- No, ¿estoy de niñera?
- Te he puesto la lavadora
- ¿Ayudo a casa?
- Los chicos son más fuertes
- La mujer es más débil
- ¡Guape! ¡No te caigas!
- ¡Mejor que como los señores!
- ¿Se cae la regla?
- ¿Mate como un hombre!
- Mejor que son más caros
- ¿Qué hacéis aquí tan solas?
- ¿No te va deprimida?
- ¿Te duerte como superman?
- Ya lo hago yo, que acabo antes
- ¿Le duele?
- ¡Será estrés!
- Madres y deportistas, campeonas por partida doble

¿De qué hablamos?

Son una de las formas más sutiles de la violencia de género	Son violencias cotidianas
Atentan contra la simetría relacional	Perpetúan la desigualdad de las mujeres respecto de los hombres
Es un machismo naturalizado, socialmente aceptado	Forman parte de nuestra cultura
Es un machismo encubierto, “invisible”	Están presentes en cualquier esfera de nuestra vida
Machismo asumido inconscientemente desde la infancia	Mantienen los estereotipos y roles de género

Están ahí, ¿y tú sin darte cuenta?

Podemos cuestionarnos lo que tenemos aprendido y asumido	¿No te ha pasado?
Trata de identificarlos	¿Suena igual dicho a una mujer o a un hombre?
Señálalos cuando los detectes en gestos que parecen cotidianos	

Pequeños gestos

- ✓ No te confundas, las mujeres razonamos
- ✓ Recuerda, los hombres tenemos sentimientos
- ✓ Al sentarte, ocupa solo tu espacio
- ✓ Usa el mismo saludo para ellas y para ellos
- ✓ Prueba a cambiar hombre-mujer en el chiste
- ✓ Huye de sitios donde las mujeres pagan menos
- ✓ Comparte las tareas domésticas y de cuidados

Pauma: ¡Atención, no son micromachismos!

La campaña de este año se sustenta en los siguientes pilares:

- Se ha señalado la fecha (25 de noviembre) en las agendas de Pauma
- Colocación del cartel del 25N en las instalaciones de Pauma
- Correo interno con folleto explicativo de la campaña
- Correos internos a lo largo de la semana con links que te dan acceso a diferentes vídeos alusivos al tema que desarrollamos este año



73

Acciona Energía, S.A., Acciona Facility Services y Acciona Ingeniería, S.A.

Acciona: visibilidad a la lucha contra la violencia de género

Desde **Acciona Energía, S.A., Acciona Facility Services y Acciona Ingeniería, S.A.**, llevaremos a cabo una campaña interna de sensibilización que tiene como objetivo continuar difundiendo nuestro compromiso contra la violencia de género.

Para ello, a través de distintas noticias segmentadas en nuestra intranet, daremos **visibilidad a:**

- Los **proyectos llevados a cabo por los distintos países** en materia de igualdad e inclusión
- Visibilizaremos las **iniciativas de voluntariado para la inserción de víctimas de violencia de género** dentro de Acciona

- Daremos a conocer el **Programa de formación global en Igualdad**
- Apoyaremos las distintas campañas del Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la Mujer de distintos organismos (ONU, Ministerio y Fundación Integra)

Adicionalmente, tendremos un **Punto de Encuentro Punto de Encuentro**, a través de nuestra intranet, en el que hablaremos sobre la importancia de la inclusión laboral para las mujeres víctimas de violencia. Toda nuestra plantilla podrá unirse al encuentro de forma online.

**SERVICIOS/
NOTICIAS**

Noticias

Administración

- Nueva noticia
- Noticias
- Imágenes
- Paneles de publicación
- Grupos de seguridad
- Noticias borradas

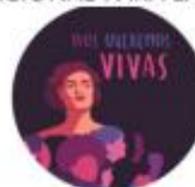
01/01/0001

En ACCIONA llevamos ocho años adheridos a la iniciativa Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género

En España, la Delegación de Gobierno para la Violencia de Género puso en marcha en 2012 esta iniciativa con el objetivo de promover la implicación de las empresas en la consecución de una sociedad libre de violencia contra la mujer.



DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN



74

Consum S. Coop. V

Consum: juntas decimos NO a la violencia de género

Desde **Consum S. Coop. V** un año más nos queremos hacer eco de nuestro rechazo a la violencia contra las mujeres. Por ello, un año más vamos a contribuir a la **sensibilización y difusión** de este Día.



Hoy es el **día contra la Violencia de Género**, un día que tiene un papel muy importante a la hora de dar visibilidad a un **problema social que muchas veces es invisible**. Como Cooperativa nos sumamos un año más a esta lucha, con la esperanza de que algún día, juntos, podamos decir que se ha terminado esta batalla.

Por eso, **seguimos colaborando un año más con la Fundación Adecco, que trabaja en muchas iniciativas para proteger y ayudar a estas mujeres**, facilitando su formación y acceso al mercado laboral.

Hoy todos **Juntos como Cooperativa, decimos NO a la Violencia de Género**. Si eres víctima de violencia de género o conoces a alguien que lo sea, tienes a tu disposición el teléfono de **atención a víctimas de malos tratos: 016**.



75

ICSE, S.A.

Desde **ICSE S.A.** vamos a organizar diferentes actividades de sensibilización con nuestro alumnado de Ciclos Formativos de Grado Superior, entre ellas, destacamos:

- **Cartelería** realizada por el alumnado de Marketing sobre anuncios sexistas
- Grabación de un **cortometraje** por parte del alumnado de Integración Social
- **Lectura de un manifiesto** contra la violencia de género virtual de todos nuestros grupos de ciclos formativos

LA BRECHA SALARIAL EN AULAS ROZA LOS 2000€

LAS MAESTRAS GANAN CASI UN 5 % MENOS QUE SUS COMPAÑEROS AL CONCENTRAR EL 84 % DE PERMISOS POR CONCILIACIÓN Y CUIDADOS FAMILIARES



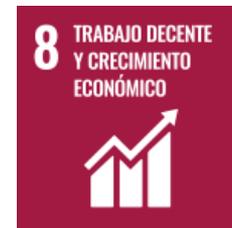
BRECHA SALARIAL SECTOR SANITARIO

BRECHA SALARIAL EN SANIDAD: LAS MUJERES COBRAN 5 NÓMINAS MENOS AL AÑO

- La diferencia retributiva ha estado en torno a los 7.000 euros durante los años previos.
- El sector sanitario es la actividad económica con una mayor brecha salarial por hora registrada.
- El sindicato UGT ha recordado que se trata de un sector donde las mujeres ocupan la mayoría de los puestos, ya que el 74,28% son mujeres y hay más tituladas, pero cobran mucho menos que los hombres.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. En su condición de organismo público, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de Naciones Unidas en su Agenda 2030 cuyo objetivo es lograr un verdadero desarrollo sostenible a nivel mundial y combatir el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Concretamente, en la presente publicación, se pretende contribuir a la consecución de los objetivos 5. Igualdad de Género y 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro