

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Nombre de la entidad **MANTEQUERÍAS ARIAS**

Descripción de la entidad	<p>Mantequerías Arias nació en 1848 en Asturias como una empresa familiar, la cual, tras un largo proceso histórico de desarrollo y crecimiento, hoy forma parte del Grupo multinacional francés Savencia. Cuenta con diferentes marcas en el mercado español del queso, siendo Arias su marca enseña y líder en el sector de la alimentación en España.</p> <p>El Grupo Savencia y Mantequerías Arias tienen una cultura empresarial marcadamente humanista que apuesta por la innovación y la autonomía, y su forma de actuar ante su clientela, colaboradores/as y consumidores/as finales está inspirada en su cultura, objetivos, valores y principios de acción.</p>		
Nº de personas empleadas	Total	Mujeres	Hombres
	420	202	218
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • Dar cumplimiento a la Ley Orgánica 3/2007 y adoptar medidas concretas que integren los valores y principios de la compañía en favor de la igualdad de trato, la no discriminación y la integración. • Promover la aplicación del Principio de igualdad de trato y no discriminación en todas y cada una de las políticas, procesos, decisiones, etc. que afecten a las personas de la compañía. • Favorecer el acceso y desarrollo profesional de las personas dentro de la compañía en base a criterios de mérito, objetividad, adecuación persona-puesto, así como la conciliación de su vida personal, familiar y profesional. • Prevenir y, en su caso, establecer los cauces para tratar y resolver los presuntos casos de acoso que se pudieran producir en el seno de la compañía en cualquiera de sus manifestaciones. • Informar, difundir y concienciar a trabajadores y trabajadoras en materia de igualdad y sobre el contenido del Plan. 		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>La transparencia y la transversalidad del proyecto de igualdad en la empresa, compartido y desarrollado por todas las áreas y niveles de la empresa a través de una comisión paritaria (Dirección y RLT) que ha adoptado todas sus decisiones por unanimidad, con el objetivo de implantar y desarrollar en el ámbito de la compañía las mejores medidas y políticas en pro de la igualdad.</p>		