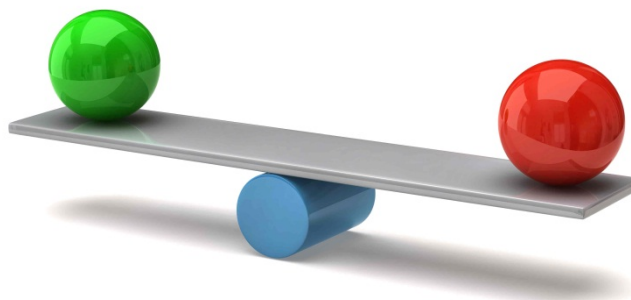


DATOS Y ACTIVIDADES IGUALDAD 2012

BASF ESPAÑOLA S.L.

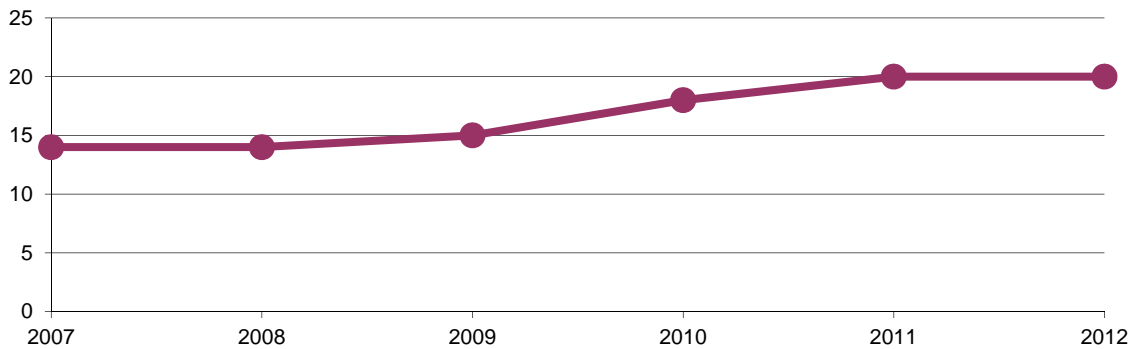


1. DATOS ESTADÍSTICOS
2. ACCIONES Y ACTIVIDADES 2012

1. DATOS ESTADÍSTICOS

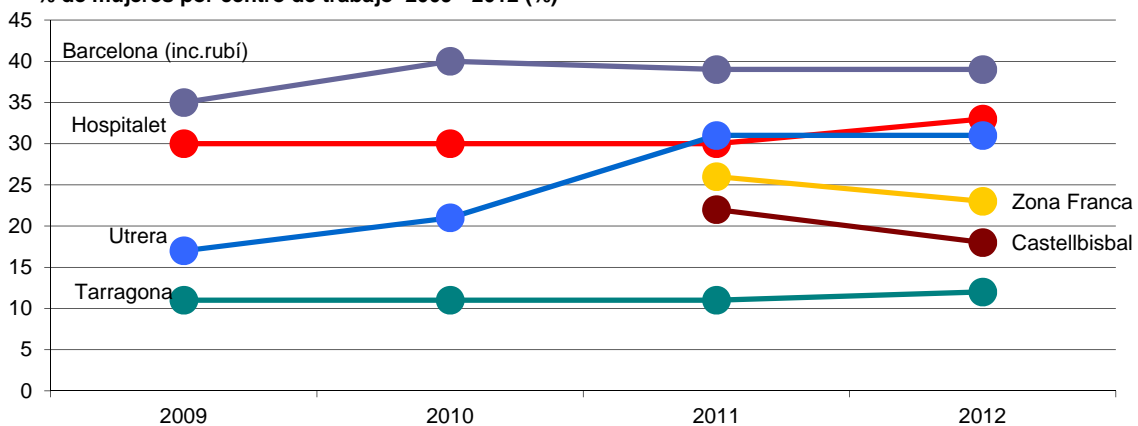
El porcentaje de mujeres, en relación a la plantilla total, ha ido aumentando durante los últimos años, manteniéndose estable en el 2012:

Evolución % de mujeres 2007 - 2012 (%)



Por centro de trabajo los porcentajes también se mantienen. Los centros Productivos siguen siendo aquellos con menor representación femenina, a destacar un ligero aumento tanto en Hospitalet como en Tarragona, y un descenso en Zona Franca y en Castellbisbal debido principalmente a los cambios organizativos y de centro de trabajo de algunos puestos.

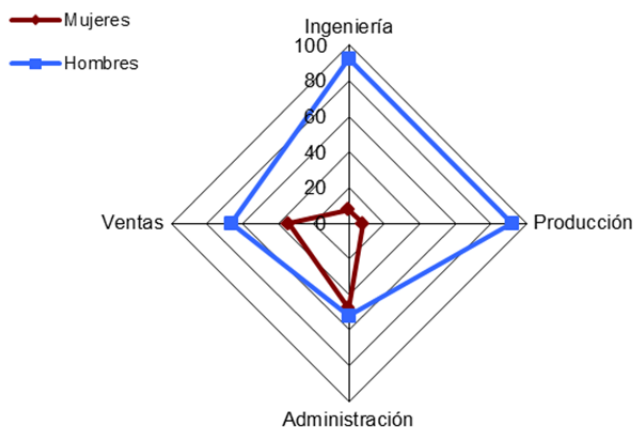
% de mujeres por centro de trabajo 2009 - 2012 (%)



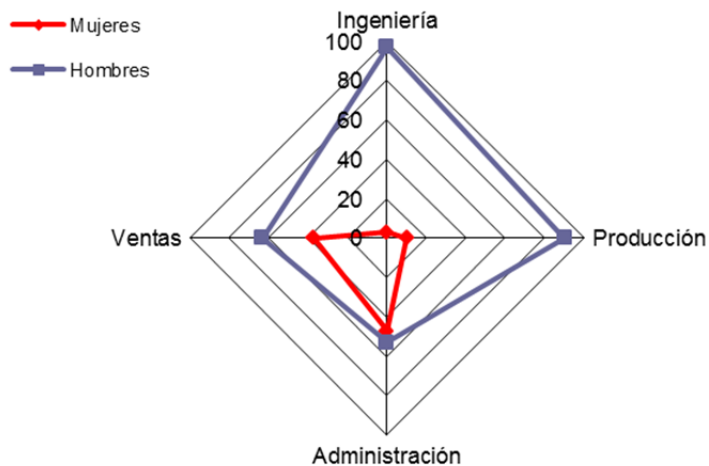
A continuación se muestran datos estadísticos de la plantilla, haciendo una comparativa de los tres últimos años:

Aunque el porcentaje de mujeres ha aumentado ligeramente en casi todas las áreas, debemos seguir promoviendo la incorporación de mujeres en las áreas de Producción e Ingeniería, donde representan un porcentaje muy bajo.

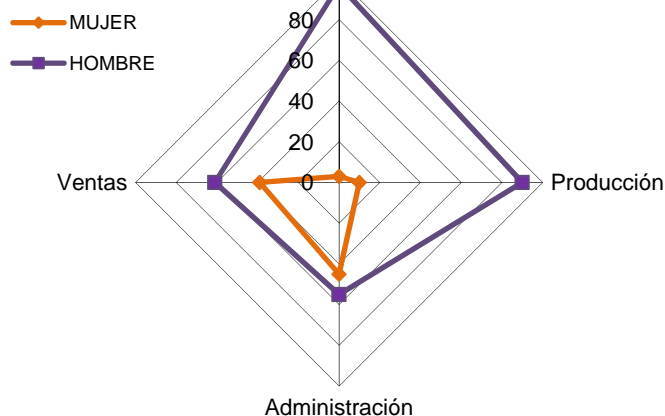
Por área 2010 (%)



Por área 2011 (%)



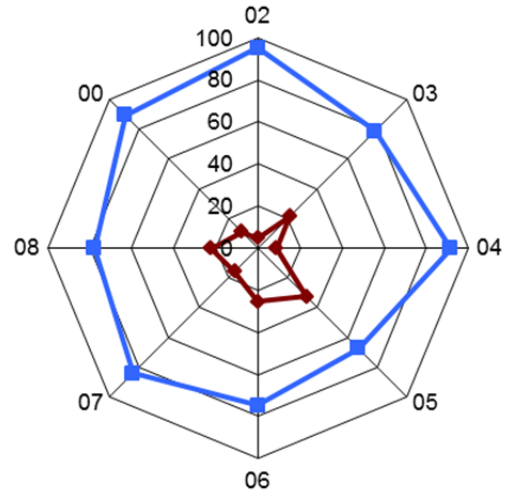
Por área 2012 (%)



Por categoría profesional, se mantiene la tendencia al equilibrado de porcentajes.

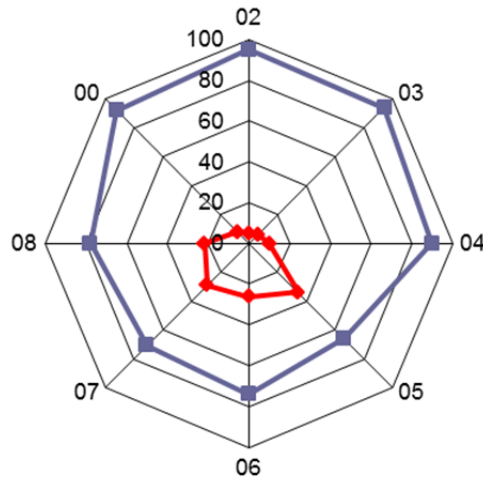
G.Profesional 2010 (%)

—•— Mujeres
—■— Hombres



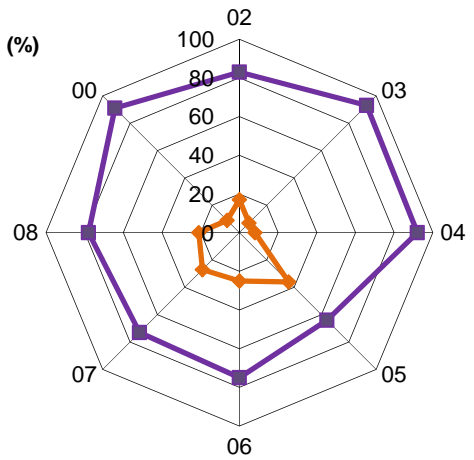
G.Profesional 2011 (%)

—•— Mujeres
—■— Hombres



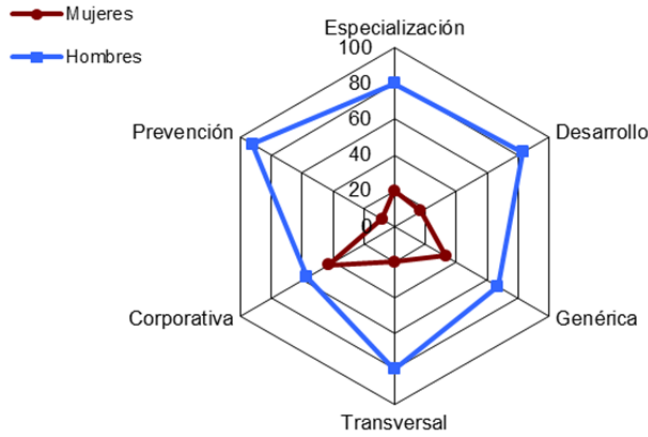
G.Profesional 2012 (%)

—•— Mujeres
—■— Hombres

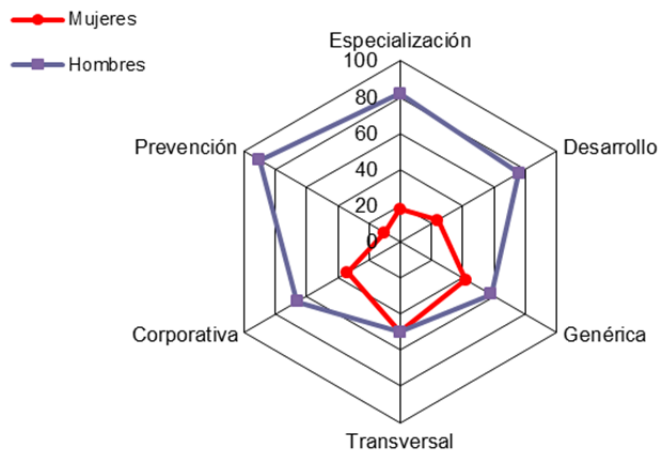


En cuanto a formación, la participación de las mujeres sigue siendo superior al porcentaje que representan sobre el total de la plantilla. Constatamos un ligero aumento de participación en acciones de desarrollo.

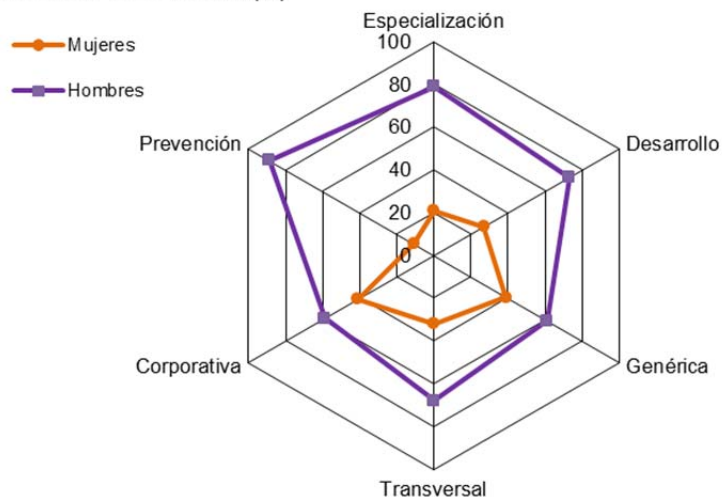
Formación continua 2010 (%)



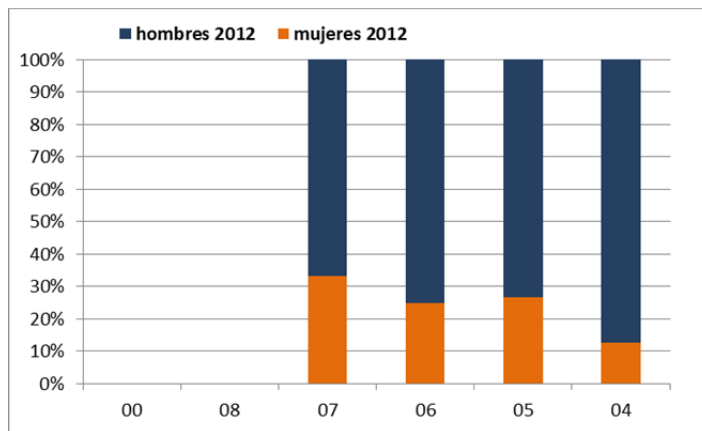
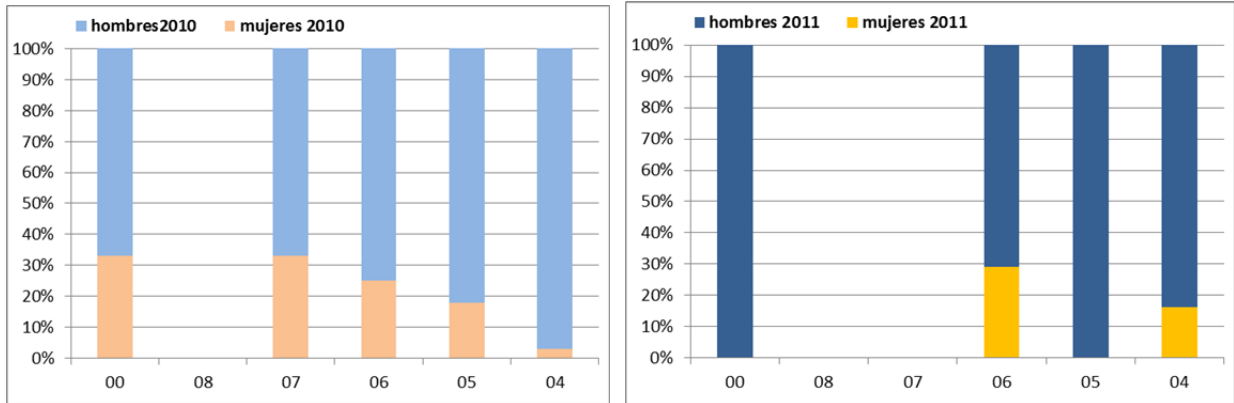
Formación continua 2011 (%)



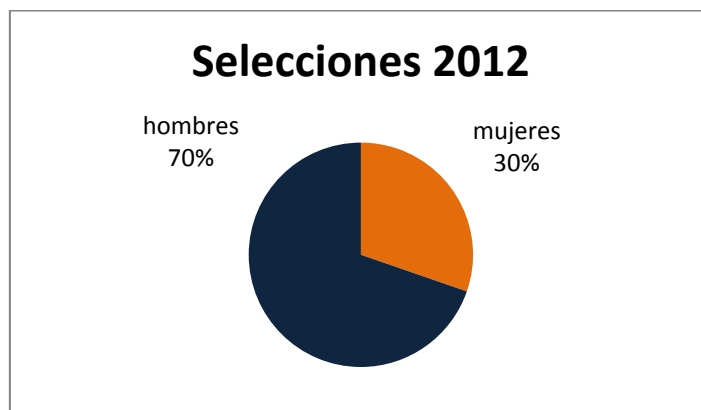
Formación continua 2012 (%)



A continuación se muestra la evolución hombres/mujeres en promoción/cambio de grupo profesional:

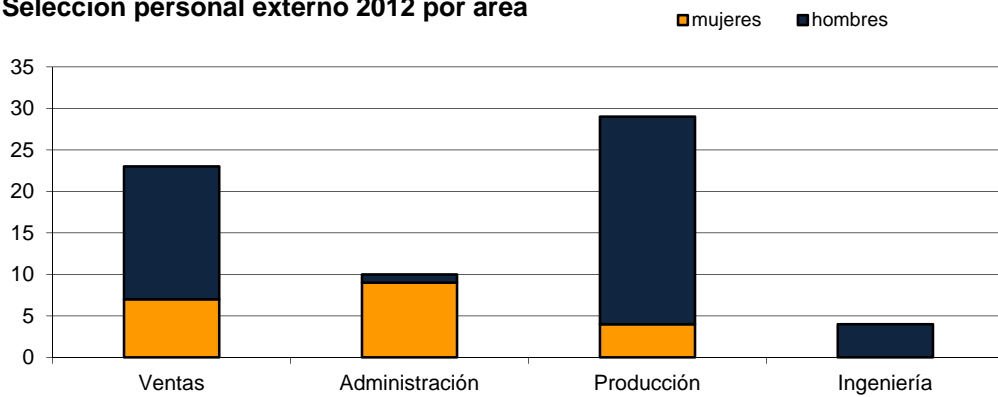


Datos de Selección



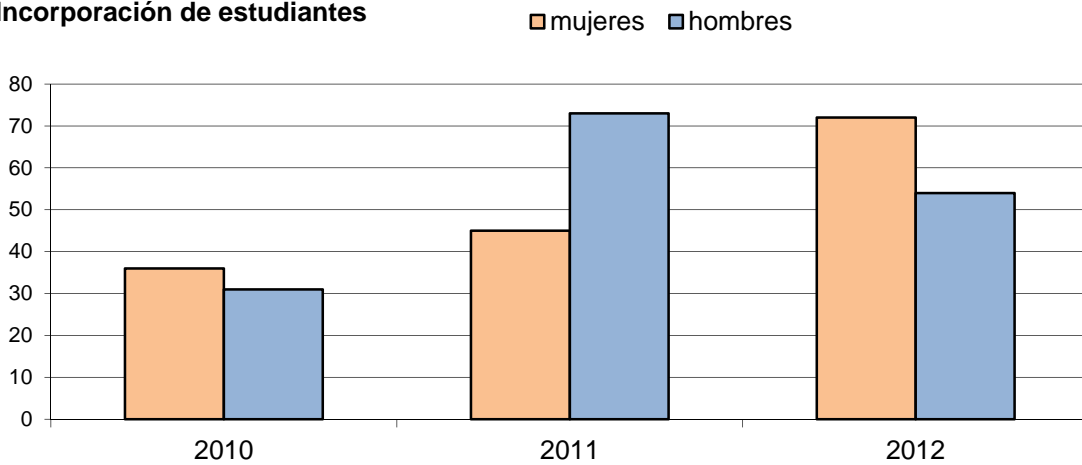


Selección personal externo 2012 por área



En el 2012 se incorporó más personal femenino que masculino para realizar sus prácticas en BASF. En los últimos años se está comprobando que las mujeres salen mejor preparadas de los centros educativos, tanto a nivel de expediente académico como en su nivel de conocimiento de lenguas extranjeras.

Incorporación de estudiantes




2. ACCIONES Y ACTIVIDADES 2012

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

ARTÍCULOS Y CIRCULARES INFORMATIVAS

Durante el año 2012, la Comisión de Igualdad publicó varias circulares informativas:

Circular Informativa Igualdad de Oportunidades



BASF Española ha obtenido el Distintivo de Igualdad




Otorgado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

Se trata de una marca de excelencia en reconocimiento a aquellas empresas que destacan por la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización y en otros ámbitos, como los servicios, productos y publicidad de la empresa.

Para más información puede contactar con la Comisión de Igualdad - Nuria Angli (Tgna - ext. 6667).

Fecha de publicación: 20/03/12 hasta: 20/04/12

Circular Informativa Igualdad de Oportunidades



Distintivo de Igualdad


El pasado día 29 de mayo, la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, entregó el Distintivo de Igualdad a Gustavo Alonso, como representante de BASF Española.



Para más información puede contactar con la Comisión de Igualdad - Nuria Angli (Tgna - ext. 6667).

Fecha de publicación: 5/06/12 hasta: 05/07/12

Circular Informativa Igualdad de Oportunidades




La Igualdad en la nueva Intranet BC South



Para más información puede contactar con la Comisión de Igualdad - Nuria Angli (tel: 53 496 40 64).

Fecha de publicación: 26/11/12 hasta: 22/12/12

Circular Informativa Igualdad de Oportunidades



8 de marzo Día Internacional de la Mujer

El Día Internacional de la Mujer fue propuesto por primera vez por Clara Zetkin, en la Conferencia de Mujeres Socialistas, celebrada en Copenhague en 1910. La propuesta llegó al comienzo de un periodo de gran transformación social y política en el mundo. Cuando se conmemoró el primer Día Internacional de la Mujer, más de un millón de mujeres participó públicamente. Además del derecho a voto y a ocupar cargos públicos, demandaban el derecho a trabajar, a la enseñanza vocacional y el fin de la discriminación en el trabajo.

La primera celebración del Día Internacional de la Mujer se produjo el 19 de marzo de 1911, y fue seguida en Austria, Alemania, Dinamarca y Suecia. En los primeros años, este día se festejaba en fechas diferentes según los países. En 1914, a propuesta de Alemania, el Día Internacional de la Mujer se conmemoró por primera vez el 8 de marzo.

En BASF seguimos trabajando por la Igualdad de Oportunidades, desarrollando las acciones incluidas en el Plan de Igualdad.



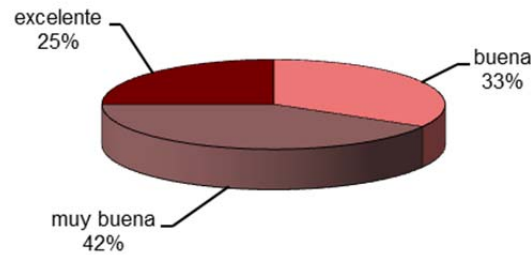
Para más información puede contactar con la Comisión de Igualdad - Nuria Angli (ext.Tgna, 6667)

Fecha de publicación: 07/03/2012 hasta: 09/03/2012

JORNADAS DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En febrero se organizó una jornada de sensibilización en Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres en el ámbito laboral, dirigida a toda la plantilla del centro de trabajo en Can Ràbia, Barcelona.

EVALUACIÓN GLOBAL



En junio se celebraron dos sesiones formativas, una en la fábrica en Tarragona y otra en las oficinas en Can Ràbia, sobre la utilización del lenguaje y la comunicación con perspectiva de género, para personas que habitualmente redactan notas internas, artículos o circulares.

El resultado de estas jornadas fue muy positivo y las personas que participaron mostraron un elevado grado de satisfacción.



POSTERS DIVERSIDAD

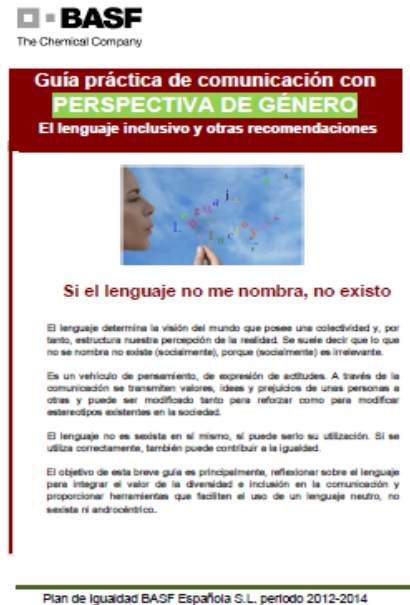
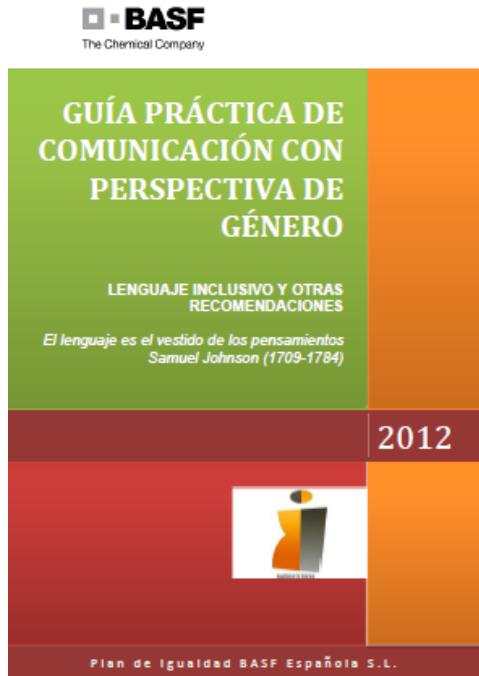
A mediados de 2012, a través de la Comisión de Igualdad, se escogieron varias personas de la compañía para que participaran en una campaña de sensibilización para fomentar la Diversidad en la empresa, en su sentido más amplio. No solo se buscaron mujeres ocupando puestos históricamente masculinos, sino que se contó con personas de distintas nacionalidades, edades, y en general, de características diferentes.

El resultado fueron 10 posters con 10 protagonistas diferentes, que se distribuyeron por todos los centros de trabajo. El lema de los posters fue: “Aporto valor a la compañía”.



GUÍA SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LENGUAJE INCLUSIVO Y OTRAS RECOMENDACIONES

El mes de diciembre se distribuyó una guía práctica de comunicación con perspectiva de género a toda la plantilla:



OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO DE IGUALDAD

En base a la solicitud presentada en 2011, en febrero 2012 el Ministerio de Salud, Servicios Sociales e Igualdad otorgó la marca de excelencia en materia de igualdad a BASF Española. Así, el 29 de mayo de 2012, la Ministra Ana Mato entregó el "Distintivo de Igualdad en la Empresa" al Director de Personal, Gustavo Alonso.

La noticia se publicó en la revista interna Euroscope 3/12:

BASF recibe el distintivo de Igualdad en la Empresa 2011

Por Noelia Mejide

BASF Española recibió, el pasado 29 de mayo, el distintivo "Igualdad en la Empresa 2011" de manos de la ministra de Sanidad,



La ministra Mato entrega el premio a G. Alonso

Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato. Al acto, que tuvo lugar en el Ministerio en Madrid, asistió Gustavo Alonso, Head of HR Administration and Labour Relations, Occupational Health EUS, en representación de la compañía.

"Este sello es una marca de excelencia en igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral que sirve de estímulo y reconocimiento a la compañía. En BASF aplicamos políticas de igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo y en los modelos de organización", ha explicado Gustavo Alonso. Este galardón, entregado a 30 empresas, también tiene en cuenta

aspectos como las medidas que facilitan la conciliación de la vida personal, familiar y profesional de los trabajadores, así como la adopción de planes de igualdad y la publicidad no sexista de los productos o servicios de la empresa.

El distintivo se convoca anualmente y tiene una vigencia de tres años, si bien las empresas distinguidas deberán remitir un informe anual, que será evaluado por la Dirección General para la Igualdad Oportunidades de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, para demostrar que mantienen el nivel de excelencia en materia de igualdad por el que se les concedió el distintivo "Igualdad en la Empresa".

euroscope 3/2012 XI