

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Nombre de la entidad **BASF Española S.L.**

Descripción de la entidad

Nuestra empresa inició sus actividades directas en España en 1969, con la apertura de oficinas en Barcelona y la puesta en marcha, en el polígono industrial de Tarragona, de una planta para la producción de poliestireno expandible: Styropor®.

Al cabo de pocos años, sucesivas ampliaciones de la fábrica de Tarragona, nos permiten producir en nuestro país: plastificantes, disolventes orgánicos, dispersiones y soluciones poliméricas, Styropor®, productos para la nutrición animal, productos fitosanitarios, así como productos auxiliares para la industria textil, papelera y de detergentes.

Aparte de los productos de fabricación propia, BASF Española S.L. comercializa más de 5.000 productos procedentes del Grupo BASF.

BASF Española S.L. tiene su sede central en Barcelona y centros de trabajo en Tarragona, L'Hospitalet de Llobregat, Castellbisbal, Zona Franca (Barcelona) y en Utrera (Sevilla).

Nº de personas empleadas

Total	Mujeres	Hombres
1.184	226	958

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

Según el diagnóstico realizado en BASF Española para la elaboración del Plan de igualdad, nuestro principal reto en esta materia es aumentar la presencia de mujeres en las áreas en las que están menos representadas, principalmente producción e ingeniería, a la vez que en los puestos de responsabilidad.

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

El Plan de igualdad ha sido una herramienta de gran utilidad para BASF Española, propiciando que, en los últimos años, se hayan intensificado las políticas y actuaciones para asegurar una participación y representación igualitaria de mujeres y hombres en la compañía.

El perfeccionamiento de un sistema de indicadores de género, la inclusión de la variable sexo en todas las estadísticas y la realización de estudios para profundizar en el conocimiento de la realidad de la plantilla, son actuaciones que han permitido

un mayor avance en la consecución de la igualdad y mejor focalización hacia las áreas en las que incidir.

La sensibilización y formación a todos los niveles de la empresa, ha permitido la toma de conciencia acerca de cómo los valores y las normas existentes influyen sobre nuestra imagen de la realidad y perpetúan los estereotipos. A partir de esta concienciación, se han desarrollado políticas que impulsan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y se ha hecho evidente la necesidad de corregir la reducida presencia de las mujeres en algunas áreas y niveles jerárquicos de la compañía.

Algunos datos concretos:

- Campañas de sensibilización y formación en igualdad.

- Inclusión del concepto “Igualdad” en el manual de acogida y jornadas de bienvenida para personal de nueva incorporación.

- Incorporación de mujeres en puestos históricamente masculinos (operadoras de planta química).

- Puesta en marcha de un programa de desarrollo, especial para mujeres con potencial, con el objetivo que puedan acceder a puestos de mayor responsabilidad en un futuro.

- Diseño de una guía sobre lenguaje inclusivo, entregada a toda la plantilla.