

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.

|   |  |                |                |
|---|--|----------------|----------------|
| Descripción de la entidad                                     | <p>Renault España Comercial S.A (RECSA) es la filial del Grupo Renault que se dedica a la comercialización de vehículos y piezas de recambio. A través de RECSA, Renault cuenta con una red comercial bien dimensionada, profesional y rentable compuesta por concesiones, distribuidores Renault Servicio, reparadores autorizados, puntos de Renault Servicio y agentes Renault Servicio.</p> <p>En la actualidad la filial cuenta con 4 centros de trabajo, dos en Madrid (Avenida de Burgos y Torres de la Alameda), uno en Valladolid y otro en Barcelona.</p> <p>El respeto y promoción de la igualdad de oportunidades por parte de las empresas constituye una ventaja competitiva, y por ello, a través de nuestra nueva firma de marca, Passionforlife, pretendemos posicionarnos como marca que quiere conectar con su clientela, y formar parte de sus vidas.</p> <p>Queremos crear un vínculo mediante la puesta en valor de principios y medidas que potencien el progreso y la igualdad en todos los ámbitos de la sociedad, tales como la innovación, la transparencia, la responsabilidad, el pluralismo, la confianza, la integración y la cooperación. Estos valores son los que inspiran todas las políticas y programas relacionados con la igualdad y la diversidad en Renault España Comercial.</p> <p>Con estas premisas tratamos de atraer y retener el talento femenino, impulsar la carrera profesional de las mujeres, mejorar el clima laboral, facilitar la conciliación entre la vida personal y la vida laboral, así como tener una visión más global del mundo a través de un mayor y mejor equilibrio entre hombres y mujeres.</p> |                |                |
| Nº de personas empleadas (22.01.2018)                         | Total<br>319   | Mujeres<br>141 | Hombres<br>178 |
| Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad | <p>Renault España Comercial ha asumido el reto de participar activamente en el desarrollo profesional y personal de las mujeres para atraer y retener talentos femeninos y quiere que las mujeres ocupen puestos en todas las divisiones de la empresa.</p> <p>Sabemos que aún existen muchos estereotipos y prejuicios entorno a las mujeres y el sector de la</p>  |                |                |

automoción y por ello organizamos formaciones con la finalidad de impulsar ese cambio de mentalidad.

Por otra parte, desde RECSA tratamos de ser personas pro-activas y nos comprometemos de forma voluntaria, evidenciando que no queremos que el capital económico que representa el talento femenino se pierda para nuestras empresas.

Desde hace cuatro años, el marco de la diversidad ha conocido un importante giro en Renault España gracias a la creación de un foro interno (Grupo Diversidad) que ha permitido dar a los temas de igualdad e diversidad un alcance muy importante en la empresa. Está integrado por 4 ejes: edad, origen, discapacidad y género, dentro del cual se encuentra la red Women@Renault, que se ocupa de diversidad de género.

Nuestros objetivos, en línea con los objetivos de todo el Grupo Renault, son:

- Garantizar, en el ámbito laboral, las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles y evaluar sus posibles efectos.
- Conseguir una mayor representación de las mujeres en todos los ámbitos de la empresa.
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad.
- Establecer medidas que garanticen la dignidad personal y profesional de mujeres y hombres.
- Implantar medidas que favorezcan la conciliación con la vida profesional, familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores de la empresa.
- Favorecer la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género.

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- La creación de la Red Women@Renault en España ha permitido dar a las cuestiones de igualdad y diversidad un alcance muy importante dentro de la empresa (plataforma on-line y off-line). Esta red, abierta a mujeres y hombres de Renault, cuenta en España con 478 personas de todos los niveles de la empresa. Tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y contribuir al cambio de mentalidad. En el marco de la red, se han organizado acciones de formación, mentoring, y coaching.

- Acciones para favorecer la conciliación de la vida familiar y personal con la vida laboral, a través de la flexibilización de horarios, la racionalización de las reuniones, la apertura de salas de lactancia, entrega de ayudas para guardería y para hijas e hijos con discapacidad, campaña de luces apagadas...

- Acciones de sensibilización a nivel interno y externo

sobre la igualdad y la diversidad.

- Creación de un módulo formativo en materia de igualdad dentro del catálogo formativo de la organización.
- Incremento del porcentaje de mujeres en plantilla y en puestos clave y directivos.
- Firma del Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para aumentar la presencia de mujeres en puestos pre-directivos y directivos y Comités de Dirección.
- Firma del Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para fomentar una representación equilibrada de mujeres y hombres en los Consejos de Administración.
- Adopción de medidas para prevenir y eliminar el acoso sexual y por razón de género.
- Participación en eventos y actos deportivos de apoyo al producto y visibilidad de las mujeres en el sector del automóvil, tales como la caravana Twizy, la Caravana Capturo los actos organizados sobre el “ADN femenino en los vehículos”.
- Organización de iniciativas solidarias: apoyo a diversas campañas (Because I'm a girl, HeforShe y Girls in ITC), participación en la recogida del Banco de Alimentos y en la Carrera de la Mujer.

