

## Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa"



## Día Internacional de la Mujer

8 marzo 2015

1	Introducción
2	Las empresas DIE y la conmemoración del Día Internacional de la Mujer
3	Renault Consulting
4	IBM, S.A.
5	Comisiones Obreras Región de Murcia
6	Red Eléctrica de España, SAU
7	Enagás
8	BT España, SAU
9	Aguas Municipalizadas de Alicante, EM
10	Verificaciones Industriales de Andalucía, S.A.
11	Henkel Ibérica, S.A.
12	BBVA, S.A.

13	Ernst&Young
14	Dr. Franz Schneider, SAU
15	Grupo BN Facility Services, S.A.
16	PSA Peugeot-Citroën, S.A.
17	Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)
18	Acciona
19	Mutualia, Matepss, nº2
20	Renault España
21	S2 Grupo

01

---

# Introducción

## Introducción

**El Día Internacional de la Mujer se celebró por primera vez el 19 de marzo de 1911**, en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con mítines a los que asistieron más de 1 millón de mujeres y hombres. Además del derecho de voto y de ocupar cargos públicos, exigieron el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral.

Menos de una semana después, el 25 de marzo, más de **140 jóvenes trabajadoras**, la mayoría inmigrantes italianas y judías, **murieron en el trágico incendio de una fábrica en la ciudad de Nueva York**. Este suceso tuvo grandes repercusiones en la legislación laboral de los Estados Unidos, y en las celebraciones posteriores del Día Internacional de la Mujer se hizo referencia a las condiciones laborales que condujeron al desastre.

1913 a 1914: **en el marco de los movimientos en favor de la paz** que surgieron en vísperas de la primera guerra mundial, **las mujeres rusas celebraron su primer Día Internacional de la Mujer** el último domingo de febrero de 1913. **En el resto de Europa, las mujeres celebraron mítines en torno al 8 de marzo** del año siguiente para protestar por la guerra o para solidarizarse con las demás mujeres.

# Introducción

1917: Como reacción ante los 2 millones de soldados rusos muertos en la guerra, las mujeres rusas escogieron de nuevo el último domingo de febrero para declararse en huelga en demanda de "pan y paz". Los dirigentes políticos criticaron la oportunidad de la huelga, pero las mujeres la hicieron de todos modos.

El resto es historia: cuatro días después el Zar se vio obligado a abdicar y el gobierno provisional concedió a las mujeres el derecho de voto. Ese histórico domingo fue el 23 de febrero, según el calendario juliano utilizado entonces en Rusia, o el 8 de marzo, según el calendario gregoriano utilizado en otros países.

**Desde esos primeros años**, el Día Internacional de la Mujer ha adquirido una nueva dimensión mundial para las mujeres de los países desarrollados y en desarrollo. El creciente movimiento internacional de la mujer, reforzado por las Naciones Unidas mediante cuatro conferencias mundiales sobre la mujer, ha contribuido a que la conmemoración sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de la mujer y su participación en la vida política y económica.

**El Día Internacional de la Mujer es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer."**

Organización de Naciones Unidas

<http://www.un.org/es/events/womensday/history.shtml>

## Introducción

Las **principales actuaciones** que va a desarrollar el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades este año con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer son:

- Presentación de la **XI edición del festival “Ellas Crean”**.



- Colaboración en la convocatoria del **Concurso de micro-relatos “Mujer, ni más ni menos”**, convocado por las Instituciones Europeas en España con motivo de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres 2015 y la campaña Beijing+20, promovida por ONU-Mujeres.

## 02

---

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 8 de marzo de 2015

**03**  
Renault  
Consulting, S.A.  
Semana  
Internacional de  
la Mujer

**04**  
IBM  
Mujeres,  
tecnología y  
talento

**05**  
CCOO Región de  
Murcia  
Trabajamos día a  
día por la  
igualdad real

**06**  
Red Eléctrica de  
España, S.A.  
Comunicando el  
compromiso por  
la igualdad

**07**  
Enagás  
En marzo los  
buenos deseos  
ayudan a cumplir  
muchos sueños

**08**  
BT España, S.A.  
Networking y  
"Men on board"

**09**  
Aguas  
Municipalizadas  
de Alicante,  
El compromiso  
de toda la  
plantilla

**10**  
Verificaciones  
Industriales de  
Andalucía  
Campaña  
"Empleo para  
todas".

**11**  
Henkel Ibérica,  
S.A.  
Construyendo un  
mundo  
igualitario

**12**  
BBVA, S.A.  
*Site de la  
diversidad*

**13**  
Ernst&Young  
Felicitaciones a  
las mujeres de la  
plantilla

**14**  
Dr. Franz  
Schneider  
¿Por qué el 8 de  
marzo?

**15**  
BN, Facility  
Services  
Campaña  
HeForShe

**16**  
PSA Peugeot-  
Citroen  
Homenaje a las  
mujeres  
trabajadoras

**17**  
ENSA  
Campaña  
conmemorativa

**18**  
Acciona  
Infografía

**19**  
Mutualia,  
Matepss, nº2  
Sensibilización y  
flexibilización  
organizativa

**20**  
Renault España  
Regalo y eventos

**21**  
S2 Grupo  
Por la seguridad  
de las mujeres

**03**

---

International Business Machines,  
S.A. (IBM)

IBM celebra el Día Internacional de la Mujer con un **evento** de mujeres pero no hablando sólo de mujeres.... Los hombres por supuesto ¡Bienvenidos!

En el panel, estará la Sponsor Ejecutiva de mujeres en tecnología y la bienvenida y cierre corren a cargo de las Exec sponsor del Council de Mujeres .

**Hablaremos de innovación y talento** y haremos una demostración de cómo la tecnología ayuda a emprender . Terminaremos con un **networking innovador** organizado por la Directora de la Society of Women Engineers.

# IBM: mujeres, tecnología y talento

Fecha: 6 de marzo 2015  
Lugar: IBM Client Center,  
C/ Corazón de María 44



Te invitamos a acompañarnos en este encuentro donde intercambiaremos puntos de vista y experiencias de **mujeres** que son referencia en el ámbito de la **TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EL TALENTO** en nuestro país.

- 09:00 Registro
- 09:30 Bienvenida y presentación de la sesión  
Carmen García García, Directora de Commerce IBM
- 09:45 Panel moderado por Anunciación López, CEO Business Publications Spain, con la participación de:
  - María Benjumea, CEO Spain Startup
  - Marta Díaz Barrera, CEO y Fundadora Talentoscopio
  - Eva García Ramos, CIO Davalor Salud
  - Elisa Martín Garijo, Directora de Innovación IBM
  - Angel Moreu, Directora de Cloud IBM
- 10:45 Demo Watson & Cloud en Acción
- 11:10 Presentación "Society of Women Engineers"
- 11:30 Conclusiones y cierre  
Cristina Caballé Fuguet, Directora Ejecutiva de Unidad de Clientes
- 11:45 Networking Cóctel

[Inscríbete aquí >>](#)



Sigue la conversación  
en #IBMwomenES



Únete al grupo IBM Women  
in Technology Spain



04

---

Renault Consulting, S.A.

Promovido por la red activa de mujeres y hombres del grupo RENAULT, **Women@Renault**, se organiza la **Semana Internacional de la Mujer**, con diferentes actos en los diferentes centros de trabajo y con presencia de personal de cada una de las sociedades del Grupo Renault en España.

# Renault Consulting: Semana Internacional de la Mujer

## AGENDA- SEMANA INTERNACIONAL DE LA MUJER DEL GRUPO RENAULT EN ESPAÑA

Contamos con tu participación en la Semana Internacional de la Mujer que celebraremos del 3 al 5 de marzo en los distintos centros de trabajo.

### SEVILLA- 3 DE MARZO

- **12h30:** Apertura del Acto por **Margarita Panizo**.
- **12h40:** Intervención **Maria Luisa de Contes**.
- **12h50:** Intervención de **Dña. Katharina Miller**, *Paridad en Acción - una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa*
- **13h10:** “**ADN femenino en los vehículos: Revelación de KADJAR**” con **Valérie Brusseau**, Responsable Concepción Arquitectónica e Industrialización para el lanzamiento del modelo HFE, animado por **Juana Erice**.
- **13h45:** Turno de preguntas.
- **13h55:** Clausura del Acto y Agradecimientos.

**Lugar: Centro de Comunicación de la Factoría Renault de Sevilla**

# Renault Consulting: Semana Internacional de la Mujer

## MADRID- 4 DE MARZO

- **09h30:** Apertura del Acto por **María Luisa de Contes**.
- **09h40:** Intervención de **Katharina Miller**, *Paridad en Acción - una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa*
- **10h00:** Presentación del **Decálogo para una comunicación no excluyente en la empresa** por **María José López-Álvarez**.
- **10h10:** Mesa redonda “**Revelación de KADJAR por las mujeres**” con **Valérie Brusseau**, Responsable Concepción Arquitectónica e Industrialización para el lanzamiento del modelo HFE, **Juana Erice**, escritora y coach y **Gemma Campos-Arrojo**, Jefa de Producto KADJAR.
- **10h50:** Turno de preguntas.
- **10h55:** Clausura del Acto y Agradecimientos.
- **11h00:** Café.

Lugar: Salón de Actos (Avd. de Burgos 89).

## VALLADOLID - 5 DE MARZO

- **13h00:** Apertura del Acto **Belén Lobo**.
- **13h05:** Acogida **Manuel Guillermo**, Director de las Factorías de Valladolid
- **13h10:** Intervención **María Luisa de Contes**.
- **13h20:** Mesa redonda “**ADN femenino en los vehículos : Revelación de KADJAR**” con **Valérie Brusseau**, Responsable Concepción Arquitectónica e Industrialización para el lanzamiento del modelo HFE, **Juana Erice**, escritora y coach y **Gemma Campos-Arrojo**, Jefa de Producto KADJAR.
- **14h00:** Turno de preguntas.
- **14h10:** Clausura del Acto y Cóctel.

Lugar: Salón de Comunicación de la DRH (Avenida de Madrid,72, Valladolid)

05

---

Enagás

## Enagás: “En marzo los buenos deseos ayudan a cumplir muchos sueños ”

Este año para celebrar el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, durante todo el mes de marzo, **Enagás** tiene preparada una iniciativa muy especial.

La iniciativa tiene el siguiente **slogan**:

**“En marzo los buenos deseos ayudan a cumplir muchos sueños”**

Y está vinculada al mensaje que este año la **ONU** ha preparado para conmemorar dicho día: **“Empoderando a las mujeres. Empoderando a la humanidad. Imagínalo.”**

La campaña es participativa y pretende conseguir que los profesionales de Enagás se sumen al compromiso con la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, compartiendo mensajes solidarios y de apoyo referidos a este mensaje.

Adicionalmente, Enagás hará una donación a la ONG PLAN ESPAÑA, con la finalidad de que sean destinada al proyecto “Por ser Niña”, cuyo fin es promover que niños y niñas tengan las mismas oportunidades para tener un futuro mejor.

Adjuntamos para mayor comprensión de la campaña el material que se hemos preparado explicando cómo participar.

Enagás: "En marzo los buenos deseos ayudan a cumplir muchos sueños "



En marzo  
los buenos **deseos**  
ayudan a cumplir muchos  
**sueños**

Súmate al compromiso  
con la igualdad de  
oportunidades entre  
mujeres y hombres

8 de marzo

Día Internacional de la Mujer



por ser **Niña**

## Enagás: “En marzo los buenos deseos ayudan a cumplir muchos sueños ”



Es muy fácil:

- 1 Coge una **tarjeta**
- 2 **Escribe tu deseo** para mejorar el futuro de las mujeres en el mundo
- 3 Deposítala en la **urna** o envíala por **vallja Interna** a la Dirección de Relaciones Laborales y Prevención

Por cada **deseo**, Enagás donará **1 euro** al proyecto **Por Ser Niña de la ONG Plan** hasta llegar al objetivo de **1.200 euros**.

**8 de marzo**  
Día Internacional de la Mujer



**8 de marzo**

Día Internacional de la Mujer



# Enagás: "En marzo los buenos deseos ayudan a cumplir muchos sueños "

## Banner



06

---

## Comisiones Obreras Región de Murcia

## CCOO Región de Murcia: Trabajamos día a día, por la igualdad real

Desde CCOO Región de Murcia, realizaremos las siguientes actividades entorno al 8 de marzo:

Con el slogan "**CCOO: TRABAJAMOS DÍA A DÍA, POR LA IGUALDAD REAL**" colocaremos una **pancarta** durante toda la semana en el Jardín de Floridablanca, un jardín emblemático de la Ciudad de Murcia.

El día 5 de marzo, tendremos unas **jornadas** en nuestro salón de actos "Abogados de Atocha", con el siguiente programa:

## CCOO Región de Murcia: Trabajamos día a día, por la igualdad real

9:30 HORAS: Inauguración

A cargo de Carlos Bravo Fernández, Presidente de la Gestora de CC.OO. RM y Antonia García Navarro, Coordinadora de la Gestora de CC.OO. RM.

10:00 HORAS: Conferencia y Debate Interactivo

“COMBATIR LA DISCRIMINACIÓN Y LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: UN RETO SINDICAL” A cargo de Susana Brunel Aranda, Adjunta a la Secretaría Confederal Mujer e Igualdad de CCOO.

11:40 HORAS: Descanso

12:00 HORAS: Proyección de Documental

“LAS MAESTRAS DE LA REPÚBLICA” Dirigido por Pilar Pérez Solano.

13:30 HORAS: Clausura

A cargo de Antonia García Navarro.

13:45 HORAS: Fotografía

En grupo junto a la pancarta en la pérgola del Jardín de Floridablanca.

## CCOO Región de Murcia: Trabajamos día a día, por la igualdad real

En el **municipio de Yecla**, también tendremos actividades propias el día 6 de marzo

11:15 HORAS: Rueda de Prensa

En la Sede de CCOO RM en Yecla.

20:00 HORAS: Concentración

En la plaza 8 de marzo, con la lectura de manifiesto: CCOO "TRABAJAMOS DÍA A DÍA, POR LA IGUALDAD REAL".

21:30 HORAS: Cena

De mujeres y hombres por la Igualdad Real.

En el resto de las localidades de la Región así como en el municipio de Murcia, nos sumaremos a las concentraciones organizadas por las asociaciones de mujeres.

Este año, hemos realizado un póster, dedicado a las maestras de la república, en referencia al documental que proyectaremos durante las jornadas y que adjuntamos.

# CCOO Murcia: Trabajamos día a día, por la igualdad real

**TRABAJAMOS DÍA A DÍA  
POR LA IGUALDAD REAL**

**CCOO**



**8 DE MARZO DE 2015,  
DÍA INTERNACIONAL  
DE LAS MUJERES**

*Dedicado a las maestras de la República*



**07**

---

Red Eléctrica de España, SAU

## REE: comunicando el compromiso por la igualdad

En **Red Eléctrica de España avanzamos cada año en la implantación y desarrollo de acciones que promueven y apoyan la Igualdad de Oportunidades y la diversidad**, trabajando en el desarrollo de estrategias que nos permiten gestionar a las personas desde la perspectiva de igualdad.

A continuación se detallan algunos de los proyectos llevados a cabo durante 2014:

- Firma del acuerdo con el MSSSI para promover la presencia de mujeres en puestos directivos y de Comité de Dirección.
- Firma del acuerdo con el MSSSI para contar una presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo de Administración (en la actualidad 45%/65%).
- Incorporación en el convenio colectivo de nuevas medidas de flexibilización de horarios para facilitar la conciliación de la vida personal y profesional.
- Implantación de un sistema de gestión de la discapacidad.
- Incorporación de tres mujeres directivas al Programa Promociona.
- Participación de dos mujeres en el programa PDD de la EOI para predirectivas.
- Campañas de sensibilización y comunicación interna y externa sobre temas de igualdad, violencia de género, personas con discapacidad y medidas de conciliación. En este sentido en el portal de comunicación interna de la empresa, "miRED", se publica por lo menos una vez cada mes un artículo/noticia.

En concreto para recordar el "Día Internacional de la Mujer", **se publicará una noticia en la que se muestra el apoyo de la empresa a las iniciativas en pro de la Igualdad de Oportunidades.**

**08**

---

**BT España, SAU**

En BT España, con motivo del Día Internacional de la Mujer tendremos nuestro día especial (16 de marzo), en el que **invitaremos a Womenalia a trasladar su espíritu de networking y marca personal.**

**A nivel global** tenemos la iniciativa **"Men on Board"** en el que Altos Directivos de BT hablarán sobre la perspectiva de género y el liderazgo femenino.

09

---

Aguas Municipalizadas de Alicante,  
EM

## Aguas Municipalizadas de Alicante: el compromiso de toda la plantilla

En **Aguas Municipalizadas de Alicante** para celebrar el Día Internacional de la Mujer hemos procedido a la **grabación de un vídeo con el propósito de reflejar el compromiso de todo su personal con la Igualdad de género.**

La grabación, tras distintos planos de las mujeres y hombres de nuestra organización en los distintos ámbitos funcionales, culmina con una imagen en el patio central de la Empresa en la que toda la plantilla despliega una gran lona con el logo del distintivo "Igualdad en la Empresa".

El viernes, día 6 de marzo, el vídeo será presentado a todas las personas trabajadoras de la Empresa y a partir del domingo, día 8 de marzo, **se difundirá a través de la página Web, redes sociales y en distintos medios de comunicación.**

<http://www.iagua.es/noticias/espana/aguas-alicante/15/03/06/video-conmemorativo-dia-internacional-mujer-2015>

Asimismo está previsto la realización de **entrevista en directo en la televisión local** con el objetivo de explicar el Plan de Igualdad de Aguas de Alicante y las actuaciones llevadas a cabo para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

**10**

---

Verificaciones Industriales de  
Andalucía, S.A.

## VEIASA: Campaña "Empleo para todas".

En **VEIASA** nos hemos **adheridos al proyecto de Fundación Adecco "Empleo para Todas: No le pongas género, ponle talento"** con el objetivo de concienciar y hacer reflexionar a todo nuestro grupo de interés sobre la igualdad de género.

Esta campaña comenzará el miércoles 4 de marzo con el **lanzamiento de un vídeo en todas las redes sociales** hasta el 10 de marzo.

# VEIASA: Campaña “Empleo para todas”.

## Veiasa se une a la campaña #EmpleoParaTodas de la Fundación Adecco

Enviado por Administrador, 04/03/2015 - 5 visitas



VEIASA se ha unido a la campaña de comunicación y diálogo “Empleo Para Todas”, una iniciativa de conciliación social y empresarial impulsada por la Fundación Adecco para promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral, en especial para mujeres en riesgo de exclusión social. Coincidiendo con la celebración el próximo domingo 8 de marzo del Día Internacional de la Mujer, esta campaña persigue posicionar el compromiso de las empresas con la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y promover el Proyecto de Empleo para mujeres en riesgo de exclusión. Podés ver la campaña haciendo clic [aquí](#).

Gracias al apoyo de empresas como la nuestra, la Fundación Adecco proporcionará atención a mujeres que se encuentren en riesgo de exclusión social mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mujeres víctimas de violencia de género, mujeres con discapacidad y mujeres mayores de 45 años paradas de larga duración.

Desde VEIASA queremos apoyar este plan de integración, sumándonos así a una campaña que quiere ser portavoz de los avances que día a día se van logrando en materia de igualdad. Además, de esta forma queremos hacer más visible el compromiso que existe en el tejido empresarial con dicha misión, el avance y progreso continuo en igualdad de oportunidades y el desarrollo de estrategias y políticas de diversidad, igualdad e integración.

La campaña ya ha comenzado a difundirse a través de las Sedes.

Socias Twitter ([@fund\\_adecco](#)), Facebook (<https://www.facebook.com/fundacionadecco>)

y LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/fundaci-n-adecco>).

11

---

Henkel Ibérica, S.A.

## Henkel Ibérica: construyendo un mundo igualitario

En **Henkel Ibérica** vamos a conmemorar este Día con una **newsletter**, en formato de tríptico, que **vamos a difundir** de la siguiente manera:

- Envío **por mail** a todas las personas de nuestra organización.
- Visualización en nuestro **Portal de la Intranet**.
- Exposición en las **pantallas de TV** del comedor de nuestra fábrica, donde trabajan personas del área de producción que no son usuarias del mail de la empresa.

También **nos hemos adherido a la campaña organizada por la Fundación Adecco "Empleo para todas: no le pongas género, ponle talento"**, participando con un pequeño artículo y con un vídeo que se podrá visualizar, una vez se inicie oficialmente la campaña, a través del siguiente link:

[www.empleoparatodas.es](http://www.empleoparatodas.es)

A continuación, la newsletter que vamos a publicar internamente.

# Henkel Ibérica: construyendo un mundo igualitario

NEWSLETTER DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

8 de MARZO



El 8 de marzo es el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, una fecha reconocida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y que conmemora la histórica lucha de las mujeres por participar en la sociedad y desarrollarse integralmente como personas.

Como parte del Plan de Igualdad de Henkel Ibérica, queremos aprovechar esta fecha tan significativa para sensibilizarnos sobre la importancia de seguir trabajando en defensa de los derechos de la mujer con la ilusión de poder construir tod@s junt@s un mundo igualitario.

# Henkel Ibérica: construyendo un mundo igualitario

La 22ª Mitja de Montornès se corre por la igualdad

En esta nueva edición, la Mitja Marató de Montornès coincide con la conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora.



Para promocionar esta fecha, el Ayuntamiento de Montornès ha organizado diferentes actividades, como el acto "Dona l'Esport" donde más de 50 asistentes pudieron escuchar las experiencias y consejos de mujeres que logran compaginar con éxito deporte, trabajo y familia. Asimismo, con el objetivo de ofrecer a las mujeres las máximas facilidades para participar, se han estado organizando desde el mes de diciembre dos sesiones de entrenamiento semanales para las atletas inscritas a la carrera de 6km que se celebra junto a la Mitja.

Como principal patrocinador del evento, Henkel sigue afianzando su compromiso con la sociedad de un municipio donde se ubica una de sus plantas productivas y refuerza además su lucha y apoyo por la igualdad de oportunidades y trato entre hombres y mujeres.

Henkel se adhiere a la iniciativa de Fundación Adecco #empleo para todas

Este año Henkel apoya la iniciativa de la Fundación Adecco para dar visibilidad al Día Internacional de la Mujer con una serie de actividades.

La Fundación Adecco es una entidad sin ánimo de lucro que apuesta por la inserción laboral de personas con más dificultades para encontrar un empleo. Desde la Fundación se apoyan a colectivos de hombres y mujeres de +45 años, personas con



discapacidad, mujeres con responsabilidades familiares no compartidas, mujeres víctimas de violencia de género y deportistas y ex deportistas.

En el año 2008 Henkel Ibérica creó una Comisión de Igualdad con la misión de desarrollar el primer Plan de Igualdad de la compañía. Desde su creación, la presencia de mujeres en puestos de Management, en el Comité de Dirección y la plantilla de Henkel Ibérica, se ha incrementado de manera muy positiva.



Nuestro objetivo: Aumentar la cifra de mujeres en puestos directivos

Henkel ha asumido el compromiso de aumentar cada año un 1-2% la presencia de mujeres en niveles de Management. Hoy, el 40% de los puestos directivos en Henkel Ibérica está cubierto por mujeres.



Mujeres en Henkel Ibérica



12

---

BBVA, S.A.

En **BBVA** enviaremos a todas las personas que forman la plantilla una **postal animándolas a visitar el nuevo *Site* de diversidad de la intranet.**



Día Internacional  
de la Mujer

Con motivo de este día, te animamos a que visites el site sobre la **diversidad** en el que podrás conocer con detalle todas las iniciativas puestas en marcha en BBVA.

**Seguimos avanzando para hacer de BBVA el mejor lugar para trabajar.**

adelante.



de  
marzo



## BBVA: Site de la diversidad



### ? ¿Qué tengo que saber?

El respeto a la igualdad de las personas y a su diversidad, es consustancial a cualquier empresa con presencia global. Por ello, está recogida en nuestra Cultura Corporativa y Estilo de Dirección, es un principio rector de las Políticas de Recursos Humanos, especialmente las de selección, desarrollo y compensación que garantizan la no discriminación por razón de género, raza, religión o edad, y, como tal, se encuentra incluida en el [Código de Conducta del Grupo](#) desde diciembre de 2003 así como en el [Plan de Igualdad de Trato y Oportunidades](#) y en el Plan de Diversidad del Grupo.

En BBVA consideramos que la diversidad representa una ventaja competitiva, por cuanto que permite el aprovechamiento de todas las capacidades de las personas, independientemente de su género, posibilitando que el talento ocupe puestos de decisión y responsabilidad.

Somos conscientes que es necesario impulsar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y como consecuencia de ello y del esfuerzo de las personas que trabajan en la organización en la promoción de la igualdad, BBVA tiene desde 2011 el Distintivo de Igualdad en la Empresa que concede el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a empresas que son un referente en la incorporación de buenas prácticas de igualdad de género siendo una marca de excelencia que sirve de estímulo y reconocimiento a aquellas empresas que están comprometidas con la igualdad. Así mismo está certificada como [Empresa Familiarmente Responsable](#) que se concede a las compañías que promueven, implantan y dan seguimiento a medidas que favorecen la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

# BBVA: Site de la diversidad

## Cómo funciona

A tal efecto, a lo largo de los últimos años se han venido poniendo en marcha distintas iniciativas, de distinto alcance e intensidad, entre ellas la puesta a disposición de los empleados de medidas que ayuden a conciliar la vida familiar y laboral así como las iniciativas desarrolladas en el marco del [Plan de Diversidad de Género del Grupo](#).

Dada la importancia de esta cuestión y con el fin de promover activamente la diversidad en BBVA, se han constituido distintos comités cuyo objetivo, además de realizar un seguimiento constante de la situación, consiste en proponer la implantación de iniciativas y apoyar las que estuviesen en curso en esta materia:

- **Comité Estratégico:** presidido por el Consejero Delegado e integrado por 9 miembros del Comité de Dirección del Grupo y 7 mujeres de los más altos niveles de responsabilidad.
- **Comité Operativo:** formado por un equipo de alto nivel de responsabilidad.
- **Comités de Diversidad por Área y País.**
- **Comisión de Igualdad de Trato y de Oportunidades**

Así mismo, con el fin de favorecer la generación de ideas y conocer de primera mano la opinión de un mayor número de nuestros profesionales se ha creado **general**, primera red de networking interna del Grupo.

## Más información

- [Iniciativas en curso en materia de Diversidad de Género](#)
- [Medidas de conciliación de la vida laboral y familiar](#)
- [Protocolo de actuación en materia de acoso moral](#)
- [Protocolo de actuación ante la discapacidad](#)
- [Plan Familia](#)
- [Preguntas frecuentes sobre el Plan Familia](#)
- [General](#)



 <b>Desarrollo</b> Crecemos juntos	 <b>Formación</b> Descubre Campus BBVA	 <b>Movilidad</b> 5 modalidades distintas	 <b>Retribución</b> Fija y variable	 <b>Diversidad</b> Una gran ventaja
--	--	---	---	---

[Informar de uso inadecuado](#) | [Eliminar acceso](#) | Con la tecnología de [Google Sites](#)

13

---

Ernst & Young y Ernst & Young  
Servicios Corporativos

## Ernst & Young (EY): felicitaciones a las mujeres la plantilla

En **EY** celebraremos el Día Internacional de la Mujer enviando un **email felicitando a todas las mujeres que forman parte de nuestra plantilla.**

Aprovecharemos la ocasión para **recordar la existencia de nuestro 2º Plan de Igualdad y código del acoso y animando a todas las mujeres a participar en las próximas carreras de la mujer que se irán celebrando a lo largo del año.** EY asumirá las inscripciones ya que entendemos que esta carrera es una buena oportunidad para colaborar en la lucha contra el cáncer de mama, que afecta a tantas mujeres, y que es un deber con la sociedad.

Igualmente se enviarán **mensajes por Facebook, twitter y LinkedIn.** Al ser una Firma global también recibiremos correos de felicitación y actuaciones desde nuestros compañeros de internacional.

14

---

Dr. Franz Schneider, SAU

En **Dr. Franz Schneider** para conmemorar el día Internacional de la Mujer, hemos elaborado un **comunicado que se ha enviado a la plantilla y se ha colgado en la intranet.**

Además hemos versionado con nuestro personal carteles utilizados para conmemorar este Día en años anteriores por organismos internacionales.

# Dr. Franz Schneider: Historia del 8 de marzo



## 8 de marzo Día Internacional de la Mujer

El Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) es una fecha que celebran los grupos femeninos en todo el mundo. Esa fecha se conmemora también en las Naciones Unidas y es fiesta nacional en muchos países. Cuando las mujeres de todos los continentes se unen para celebrar su día, pueden contemplar una tradición de no menos de noventa años de lucha en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

El Día Internacional de la Mujer hunde sus raíces en la lucha de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre.

La idea de un día internacional de la mujer surgió al final del siglo XIX, y se celebró por primera vez (el 19 de marzo) en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con mítines a los que asistieron más de 1 millón de mujeres y hombres. Además del derecho de voto y de ocupar cargos públicos, exigieron el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral.

El 25 de marzo, más de 140 jóvenes trabajadoras murieron en el incendio de una fábrica en Nueva York. Este suceso tuvo grandes repercusiones, y en las celebraciones posteriores del Día Internacional de la Mujer se hizo referencia a las condiciones laborales que condujeron al desastre.

Desde esos primeros años, el Día Internacional de la Mujer ha adquirido una nueva dimensión mundial, y es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer.

Más información: N. Albert

Picassent – 25 de febrero de 2015.

15

---

Grupo BN Facility Services, S.A.

## Grupo BN Facility Services: Campaña HeForShe

De acuerdo con nuestro compromiso por velar por la igualdad de trato y de oportunidades en el sí de nuestra organización, el **6 de marzo difundiremos entre nuestro personal el discurso presentado por Emma Watson** el pasado 20 de septiembre de 2014 en la sede de Naciones Unidas a modo de presentación de la **Campaña HeForShe**.

El objetivo que perseguimos gracias a la realización de esta acción es continuar sensibilizando en materia de igualdad a todo el equipo de Grupo BN con el fin de prevenir la aparición de conductas sexistas y discriminatorias en el seno de nuestra compañía y conmemorar, mediante esta iniciativa, el Día Internacional de la Mujer.



16

---

PSA Peugeot Citroën, S.A.

## PSA Peugeot Citroën: homenaje a las mujeres trabajadoras

Con motivo del Día Internacional de la Mujer en el **Centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën** se han puesto en marcha las siguientes acciones:

- Conjuntamente con todos los establecimientos industriales y comerciales del grupo PSA Peugeot Citroën en España y Portugal, en cuyas instalaciones trabajan más de 1.600 mujeres, realizaremos una **acción conmemorativa común que consiste en la confección de un cartel con un mosaico con las fotos de más de 200 trabajadoras representativas de nuestra Organización**. Se trata de rendir un especial homenaje a cada una de las mujeres del Grupo que, con su talento y esfuerzo, contribuyen al desarrollo de nuestra Organización y en la consecución de los objetivos establecidos. Este cartel se colocará en los mupis ubicados a lo largo de las vías principales del centro de producción.
- Cartel **institucional con los principales compromisos del Grupo PSA en materia de Igualdad**, en el que se detallan los principales objetivos, logros y distintivos obtenidos. Este cartel se publicará en las salas de descanso y reuniones de los/as trabajadores/as que prestan su actividad en los talleres de producción, y se difundirá a través del correo electrónico.

## PSA Peugeot Citroën: homenaje a las mujeres trabajadoras

- **Portada de la revista interna “Vigo Semanal” dedicada al día Internacional de la Mujer**, en la que también se incluye una referencia al Balance del Plan de Igualdad 2014 con los principales resultados en materia de igualdad. Su difusión se realizará el viernes 6 de marzo.
- **Decálogo de Igualdad**, en el que se recogen los 10 compromisos de la Política de Igualdad del Grupo PSA y del Centro de Vigo, y una infografía en la que se desarrolla el itinerario laboral de las mujeres destacando los principios de responsabilidad social, igualdad y diversidad del centro. Su difusión se realizará a todos/as los/as trabajadores/as junto con la revista interna Vigo Semanal.
- **Reunión de la Comisión de Igualdad**, coincidiendo con esta efeméride, en la que se realizó el Balance del Plan de Igualdad 2014 y se presentaron las acciones previstas para este día.

## PSA Peugeot Citroën: homenaje a las mujeres trabajadoras

- **Mensaje institucional del Director de Recursos Humanos del Grupo PSA** a todos/as los/as trabajadores/as del Grupo en el mundo con ocasión de esta fecha. Su difusión se realizará a toda la plantilla del Centro a través de correo electrónico o en papel.
- Y en el **Centro de Madrid**, este viernes 6 de marzo se celebrará la **Jornada sobre promoción de la igualdad en el sector del automóvil: una visión sobre el terreno.**

# PSA Peugeot Citroën: homenaje a las mujeres trabajadoras



# PSA Peugeot Citroën: homenaje a las mujeres trabajadoras

8 de marzo,  
Día de la Mujer

PSA PEUGEOT CITROËN  
Centro de Vigo

## Nuestro compromiso con la Igualdad

<p><b>1</b> Defendemos la Igualdad como <b>derecho fundamental</b> recogido en la Constitución, en la Ley y en la jurisprudencia.</p>	<p><b>2</b> Impulsamos la no discriminación como <b>principio universal</b> que vela por la protección de los Derechos Humanos.</p>	<p><b>3</b> Fomentamos una <b>participación igualitaria</b> de trabajadoras y trabajadores en todos los ámbitos de la empresa.</p>
<p><b>4</b> Trabajamos juntos para que la <b>conciliación</b> de la vida personal, familiar y laboral sea efectiva.</p>	<p><b>5</b> Fomentamos la <b>corresponsabilidad</b> para un reparto equitativo de las tareas domésticas.</p>	
	<p><b>6</b> Potenciamos la <b>comunicación inclusiva</b>, favoreciendo la equidad de género.</p>	
<p>Rompemos prejuicios y aprendemos a ser tolerantes para avanzar en la <b>eliminación de los estereotipos</b>.</p> <p><b>7</b></p>	<p><b>8</b> Desarrollamos <b>políticas activas a favor de la Igualdad de Oportunidades</b>.</p>	<p><b>10</b> Construimos entre todos la <b>Igualdad como valor estratégico común</b> de nuestra organización.</p>
<p><b>9</b> Disponemos de <b>mecanismos de prevención y actuación frente al acoso</b>.</p>		

### Responsabilidad Social en el Centro de Vigo Tú formas parte

Trabajas en una Empresa con ética y valores, en la que la Responsabilidad Social es un patrimonio común. Desde que ingresas en el Centro de Vigo, en condiciones de igualdad, y a lo largo de tu carrera, tú formas parte de ese compromiso colectivo. Una Empresa que es cabeza tractora de un sector económico vital para la región.

**Igualdad de oportunidades**

- El 18% de la plantilla es mujer
- El 34% de las nuevas contrataciones corresponden a mujeres
- Plan de Igualdad hombre-mujer (2012-2015)

**Diversidad**

- Plantilla con origen en 25 países
- Formación en Diversidad e Igualdad de oportunidades

**Ética y valores**

- 50 acuerdos Sociales 2006-2014
- Código ético

**Desarrollo profesional: formación y capacitación**

- Más 100.000 horas de formación
- 97% de la plantilla participa en dinámicas de progreso

**Seguridad y salud**

- Política de Seguridad y Salud
- Más de 7.000 horas de formación con 2.400 participantes
- Campañas de promoción de hábitos saludables

**Evolución de carrera**

- 1.200 promociones
- Entrevista individual al 100% de la plantilla
- Sistema de Clasificación Profesional

**Integración en el entorno**

- Cabeza tractora del Sector de Automoción de Galicia: 19.000 empleos
- 102 empresas proveedoras en el entorno
- 120.000 horas de formación
- Mecanazgo
- Política Ambiental

**Beneficios sociales**

- Ayudas a estudios, guardería (2.700), prestaciones sociales (2.200) y sala de lactancia
- Alores: Programa de servicios para la conciliación
- Adaptación laboral de embarazadas

PSA PEUGEOT CITROËN  
Centro de Vigo

\*Datos 2014

# PSA Peugeot Citroën: homenaje a las mujeres trabajadoras



## EN PORTADA

- Commemoración del 8 de marzo, Día de la Mujer

## NUESTRA GENTE

- Avance producción abril
- Constituido un Grupo de Seguridad de Flujos personas/vehículos
- Sorteadas 500 pruebas del Citroën C4 Cactus entre los trabajadores

## CALIDAD

- Indicadores BD y DVT

## EN EL CENTRO

- Firmado el acuerdo entre el Ayuntamiento de Vigo y Zona Franca para la tramitación urbanística de la parcela sur de Balaídos
- Primer prototipo de mueble kit del Centro para motores M2

## SECTOR

- España confirma su noveno puesto en el ranking mundial de fabricantes de vehículos

## PSA PEUGEOT CITROËN

- Comienza el Salón del Automóvil de Ginebra
- "Car Easy Apps", en el Mobile World Congress 2015 Barcelona
- DS se asocia con Facebook para el lanzamiento mundial de su nueva identidad
- Los lectores de "Diario de Navarra" eligen al Citroën C4 Cactus "Mejor Coche 2014"

## SE HA PUBLICADO

- "Nuevo año de récords para Volkswagen"
- "Anfac ya trabaja con el Gobierno para lanzar el Pive 8"

## INFORMACIÓN COMERCIAL

- Vehículos comercializados Centro de Vigo -febrero-



El Centro lanza una campaña de comunicación sobre la igualdad de oportunidades

## Commemoración del 8 de marzo, Día de la Mujer

El 8 de marzo se celebra el Día de la Mujer. Para conmemorar esa efeméride, el Centro ha lanzado una campaña de comunicación y sensibilización sobre la igualdad entre hombres y mujeres que, en forma de carteles, se muestra en los expositores exteriores de la planta y en las áreas UEP. También se ha editado una publicación especial, que contiene los principios que rigen el compromiso del Grupo con la igualdad y una infografía explicativa sobre la Responsabilidad Social en la Empresa.



En el año 2005, PSA Peugeot Citroën se convierte en la primera empresa del mundo en obtener un distintivo oficial de igualdad. Las sucesivas renovaciones de esta certificación (en los años 2008, 2011 y 2014) acreditan su compromiso por garantizar un trato igualitario a sus empleados, sin distinción por razón de género o cualquier otra condición.

El Centro de Vigo camina en esa senda, desarrollando políticas activas a favor de la igualdad de oportunidades, y las cifras así lo avalan. La presencia de mujeres ha ido creciendo de forma constante en los últimos años. Actualmente, éstas representan el 18% de la plantilla. En el año 2014, el 34% de las nuevas contrataciones correspondió a mujeres, así como el 33% de las contrataciones CDI y el 20% de las promociones realizadas.

Asimismo, el pasado año, el Centro de Vigo renovó su Política de Igualdad y estableció un convenio con la Consellería de Educación para estimular las formaciones técnicas entre las mujeres.

## Comisión de Igualdad

Coincidiendo con esta conmemoración, el 4 de marzo, tuvo lugar la primera reunión correspondiente a 2015 de la Comisión paritaria de Igualdad. La Comisión se creó en 2012, con la puesta en marcha del Plan de Igualdad del Centro. En la reunión, con representación de los Sindicatos y la Dirección, se realizó el balance del Plan de Igualdad 2014, desglosando los indicadores de contratación, formación, promoción profesional y conciliación. También se trataron las acciones de igualdad desarrolladas, destacando la formación de mujeres operarias en un programa de incremento de competencias en materias técnicas.

Mensaje de Philippe Dorge, Director de Recursos Humanos de PSA Peugeot Citroën

[Volver al menú principal](#)

17

---

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)

## ENSA: Campaña Conmemorativa

En **ENSA** queremos celebrar el “Día Internacional de la Mujer” publicando una **Campaña Conmemorativa** en nuestras pantallas y en las de nuestra filial Enwesa Operaciones.

La campaña informará **acerca del origen y la evolución de la conmemoración de este día**, destacando que en la convocatoria de este año se cumple el 20º Aniversario de la 4ª Conferencia Mundial sobre la Mujer donde se establecieron las 12 esferas prioritarias de atención mundial acerca de la mujer. Asimismo, **hemos querido hacernos eco del mensaje utilizado por la Organización de Naciones Unidas para el año 2015: “Empoderando a las mujeres, empoderando a la Humanidad: ¡Imagínalo!”**.

Desde ENSA hemos adquirido un compromiso para la eliminación de cualquier práctica de discriminación por razón de género, todo ello a través de una conducta empresarial responsable plasmada en los valores corporativos de la empresa, el Plan de Igualdad, el código de conducta empresarial y la adhesión a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Sólo con esta forma de actuar hemos conseguido que la presencia de la mujer se haya incrementado en los últimos 7 años en un 88,57%.



## Campaña Conmemorativa del “Día Internacional de la Mujer”

8 de marzo de 2015





05/03/2015

## Día Internacional de la Mujer: 8 de marzo



El "Día Internacional de la Mujer Trabajadora" o "Día Internacional de la Mujer" conmemora la lucha de la mujer por sus derechos básicos y su participación en pie de igualdad con el hombre, en la sociedad y en su desarrollo íntegro como persona.

En 1977 la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) proclamó el 8 de marzo como *Día Internacional por los Derechos de la Mujer y la Paz Internacional*.



Empresa

Sociolaboral

Objetivos

Plan Igualdad

PRL

Calidad

Medioambiente

Convocatorias

05/03/2015

## Conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”

Ensa ha hecho una firme apuesta por contribuir a un entorno laboral donde se respete y promueva la igualdad de trato y la dignidad de las personas.

Nos sumamos a esta celebración recordando las medidas implantadas y recogidas en el Plan de Igualdad de la compañía para favorecer la igualdad entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida laboral y personal.





05/03/2015

## Origen de su celebración:

El "Día Internacional de la Mujer Trabajadora" se celebró por primera vez en marzo de 1911 en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con mítines a los que asistieron más de un millón de personas, que exigieron para las mujeres el derecho de voto y el de ocupar cargos públicos, el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral.



Política alemana **Clara Zethin**

# ENSA: Campaña Conmemorativa



Empresa

Sociolaboral

Objetivos

Plan Igualdad

PRL

Calidad

Medioambiente

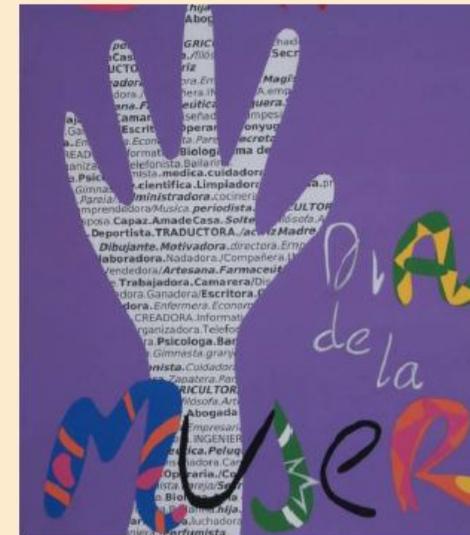
Convocatorias

05/03/2015

## Evolución de la celebración del Día Internacional de la Mujer

El Día Internacional de la Mujer ha adquirido a lo largo del siglo XX una dimensión mundial.

El movimiento internacional en defensa de los derechos de la mujer es creciente y es reforzado por la **Organización de Naciones Unidas que ha celebrado cuatro conferencias mundiales sobre la mujer** y ha contribuido a que la conmemoración del Día Internacional de la Mujer sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de la mujer y su participación en la vida política y económica.



# ENSA: Campaña Conmemorativa



05/03/2015

En el año 2011 las Naciones Unidas comenzaron a designar **consignas dedicatorias** a las jornadas del **Día Internacional de la Mujer Trabajadora**. Los lemas han sido:

Año 2011: La igualdad de acceso a la educación, la capacitación y la ciencia y la tecnología.

Año 2012: Acabar con el hambre y la pobreza.

Año 2013: Una promesa es una promesa, momento de pasar a la acción para acabar con la violencia contra las mujeres.

Año 2014: Igualdad para las mujeres: progreso para tod@s.



**Año 2015: "Empoderando a las mujeres, empoderando a la Humanidad: ¡Imagínalo!"**

# ENSA: Campaña Conmemorativa



Empresa  
Empresa

Sociolaboral  
Sociolaboral

Objetivos  
Objetivos

Plan Igualdad  
Plan Igualdad

PRL  
PRL

Calidad  
Calidad

Medioambiente  
Medioambiente

Convocatorias  
Convocatorias

05/03/2015

## Celebración del 20º Aniversario de la 4ª Conferencia Mundial sobre la Mujer

Este año 2015 la Organización de Naciones Unidas (ONU) conmemora el **20º aniversario de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer**, que se celebró en Beijing en el año 1995.

En esta conferencia se trazó una hoja de ruta histórica firmada por 189 gobiernos que estableció la agenda para la materialización de los derechos de las mujeres a través del establecimiento de las **"12 esferas de prioridad para la atención mundial de la mujer."**





Empresa  
Empresas

Sociolaboral  
Sociolaboral

Objetivos  
Objetivos

Plan Igualdad

PRL  
PRL

Calidad  
Calidad

Medioambiente  
Medioambiente

Convocatorias  
Convocatorias

05/03/2015

## Esferas prioritarias de atención mundial acerca de la mujer

La Plataforma de Acción creada en Beijing en 1995 abarca **12 esferas prioritarias de atención mundial de la mujer** que continúan siendo tan relevantes hoy en día como hace 20 años.

Para cada esfera de especial preocupación se identificaron objetivos estratégicos y medidas de actuación detalladas.

### ESFERAS DE ATENCIÓN:

1. La mujer y la pobreza
2. Educación y capacitación de la mujer
3. La mujer y la salud
4. La violencia contra la mujer
5. La mujer y los conflictos armados
6. La mujer y la economía
7. La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones
8. Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer
9. Los derechos humanos de la mujer
10. La mujer y los medios de difusión
11. La mujer y el medio ambiente
12. La niña

# ENSA: Campaña Conmemorativa



- Empresa
- Sociolaboral
- Objetivos
- Plan Igualdad**
- PRL
- Calidad
- Medioambiente
- Convocatorias

05/03/2015



18

---

ACCIONA

En **ACCIONA**, continuando nuestro **compromiso con la igualdad efectiva entre hombres y mujeres**, nos sumamos al Día Internacional de la Mujer, 8 de Marzo, poniendo de manifiesto los avances logrados por parte de la compañía.

Para ello, el 6 de marzo se publica en la intranet de la empresa una infografía con los datos más característicos de la compañía.

Las publicaciones tendrán un alcance global y se publican en tres idiomas: inglés, español y portugués.



Tu talento para un futuro sostenible

19

---

Mutualia, Matepss, n°2

## Mutualia: Sensibilización y flexibilidad organizativa

En **Mutualia** recordamos la fecha del 8 de marzo con especial cariño porque **nuestro primer plan de igualdad se firmó un 8 de marzo de 2008**.

Ahora estamos redactando el **IV Plan de Igualdad cuyos objetivos se integran en el Plan Estratégico 2015-2017** que en estos momentos se está diseñando en Mutualia.

Este 2015, con motivo del Día Internacional de la Mujer, en todos **los ordenadores aparecerá nuestra reflexión y recuerdo para seguir sensibilizando en materia de IGUALDAD** al tiempo que recordamos hitos históricos como los 20 años de Beigin y los 10 de Emakunde, y la firma de la Ley de Igualdad por parte del Parlamento Vasco.

También queremos comentar los pequeños pasos que hemos ido dando, por eso os presentamos la **MEMORIA del ejercicio 2014** en el que hacemos un recorrido **por los puntos recogidos en la Ley de Igualdad y contamos qué ha hecho Mutualia respecto a cada uno de ellos**.

## Mutualia: Sensibilización y flexibilidad organizativa

Cuando al finalizar el año revisamos las acciones que hemos ido implantando, vemos que **seguimos ampliando las medidas que nos permiten conciliar nuestras vidas**, gracias sobre todo a la Flexibilidad organizativa que se ha ido abriendo paso en Mutualia de manera natural, y que está dando muy buenos resultados.

Este año también queremos recordar que se celebran **20 años de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, una hoja de ruta histórica firmada por 189 gobiernos que estableció la agenda para la materialización de los derechos de las mujeres**. Si bien los logros han sido muchos desde entonces, las brechas que aún persisten son numerosas y profundas.

<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/international-womens-day#sthash.yamp4C4Y.dpuf>

Y aprovechamos para informar de la **campana internacional: SHE FOR HE**, Campaña para implicar a ONU Mujeres y a los Organismos de las Naciones Unidas, en la elaboración de programas transformadores y sostenibles que promuevan la participación plena de hombres y niños en el apoyo de la igualdad de género.

## Mutualia: Sensibilización y flexibilidad organizativa

**SHE FOR HE** , tiene como objetivos:

- Inspirar a las personas para que actúen en contra de la discriminación de género y la violencia contra mujeres y niñas.
- Crear una plataforma para destacar como modelos de conducta a hombres y niños que alzan la voz contra la discriminación de género y la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Mientras persista la discriminación de género y la violencia contra las mujeres se hace necesario diseñar todo tipo de acciones encaminadas a que se erradiquen. **Contamos con la plantilla de Mutualia para colaborar activamente en el cambio de cultura** y para que se puedan corregir las deficiencias existentes.

20

---

Renault España

**Renault** posee la firme convicción de que hombres y mujeres deben tener derechos y oportunidades iguales y de que trabajar a favor de la igualdad y la diversidad requiere de la implicación de todos los colaboradores a todos los niveles de la organización.

Reflejo de este compromiso de Renault España, es el **incremento de la plantilla femenina**, que en el sector Industrial especialmente, ha sido duplicada en los últimos 10 años. También lo son, el Plan de Igualdad firmado en 2010, con las diferentes acciones recogidas en él, los diferentes distintivos obtenidos por el Grupo en estos últimos años, entre los que destaca por supuesto el “Distintivo de Igualdad”.

Sólo consolidando una cultura de igualdad y respeto por la diversidad podremos asegurar un futuro de excelencia y una ventaja competitiva para la compañía.

**El 6 de marzo se conmemora el día de la mujer en todas las sociedades del grupo Renault en España** a través de una acción de comunicación y sensibilización a todos los niveles de la empresa. Se distribuye un díptico dirigido a toda la plantilla en formato mail y papel que recuerda los objetivos y **compromiso de la empresa en materia de Igualdad**. Las más de **1850 mujeres** que conforman el Grupo Renault en España **recibirán hoy un presente como recordatorio del día Internacional de la mujer**.

Además, la **Red Women@Renault en España** ha celebrado el día internacional de la mujer organizando una serie **de actos en los centros de trabajo de Renault en Sevilla, Madrid y Valladolid**. Estos diferentes eventos, han contado, entre otras intervenciones, con el protagonismo del nuevo vehículo que se fabricará en la Planta de Palencia Renault KADJAR, y con la presencia de Valérie Brusseau, Responsable de Concepción Arquitectónica e Industrialización de KADJAR, quién ha ahondado en el aporte de la presencia femenina en la concepción de vehículos y en la identificación de oportunidades de negocio.

## Renault : regalo y eventos



Valladolid



Madrid



Sevilla

21

---

S2 Grupo

**Desde S2 Grupo queremos recordar** que desde el 25 de mayo de 1911, fecha en la que ocurrió **el trágico suceso de la Fábrica Triangle en Nueva York**, hasta hoy ha pasado más de un siglo.

**En memoria de las mujeres que han luchado por la igualdad de derechos.**

## S2: por la seguridad de las mujeres

**8<sup>de</sup>** Marzo **Día Internacional de la Mujer**



Trabajamos por la seguridad de  
**las mujeres en la red**

S2 GRUPO, vanguardia de la ciberseguridad



