

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad **NATURGY ENERGY GROUP, S.A.**

Descripción de la entidad	<p>Naturgy es un grupo multinacional pionero en la integración del gas y la electricidad, presente en más de 30 países y con una clientela de más de 18 millones de personas. Desde su fundación, la Compañía ha experimentado muchos cambios, y se ha situado entre una de las principales empresas españolas pertenecientes al IBEX 35.</p> <p>Ha registrado una expansión de su actividad en los cinco continentes, integrando el negocio del gas y la electricidad en España, apostando por las energías limpias y las nuevas tecnologías de generación.</p>		
Nº de personas empleadas	Total	Mujeres	Hombres
	1.819	938	881
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>El comportamiento ético, el respeto a las personas, la prevención y seguridad en el trabajo, la promoción y respeto de la igualdad, así como ofrecer una carrera profesional atractiva y estimulante, son parte fundamental del compromiso de la empresa y se refleja en el Código Ético, en el II Convenio Colectivo, en el Plan de Igualdad en España y en el Protocolo de Prevención del Acoso Laboral, Sexual y por razón de sexo. Entre las medidas adoptadas destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Comisión de Igualdad (2010): seguimiento del desarrollo y evaluación del Plan de Igualdad, sensibilización de la plantilla en igualdad de género, impulso de una cultura de trabajo para garantizarla y un estilo de liderazgo que ponga en valor la diversidad de género con la homogeneización de las prácticas internas de trabajo y gestión de personas. – Declaración del CEO (1-julio-2013): formaliza el compromiso con el valor de interés por las personas, integrante de la política de RSC. – Plan de Igualdad (BOE 7 mayo 2013): para hacer efectivo el principio de igualdad entre hombres y mujeres establecido en la Ley Orgánica 3/2007, con el desarrollo de medidas adoptadas en el ámbito de las políticas, procesos y prácticas de la compañía para garantizar el trato no discriminatorio de la plantilla y posibilitar el desarrollo de carrera y el reconocimiento independiente del sexo. El Plan tiene naturaleza preventiva en el ámbito de la discriminación o acoso por razón de sexo: <ul style="list-style-type: none"> · Compromiso de aumentar la presencia total de mujeres hasta el 30%. · Conciliación de la vida laboral y personal con medidas de flexibilización laboral, servicios y beneficios adaptados a las necesidades de la plantilla y reflejados en el II Convenio Colectivo (firmado en diciembre de 2016). · Definición de una política corporativa, una guía de estilo con recomendaciones de uso del lenguaje y de la imagen de la compañía, a través de, entre otros, un Curso sobre igualdad de género dirigido a toda la plantilla y la revisión del lenguaje utilizado en las normas y procedimientos de la compañía. <p>Píldoras informativas en NaturalNet (canal del Plan de Igualdad):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Curso <i>Igualdad de género</i> para difundir el compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación con y para los/as empleados/as, y el concepto <i>igualdad de género</i> y su integración en el entorno laboral. 		





- Curso *Equilibrados* para el equilibrio entre la vida personal y laboral de las personas, clave e imprescindible para el éxito de la empresa.
- **Plan Integral de Diversidad (PID - aprobado a final de 2015):** Integra, ordena y coordina distintas acciones en materia de género, edad y capacidades diferentes.
 - Incorporación de profesionales con experiencia y formación dentro del Management staff (MBA), programa rotacional para acelerar el desarrollo y el posicionamiento en puestos directivos, en el que el 59% son mujeres.
 - Movilidad del *equipo directivo*: 31% en las nuevas estructuras (25% son mujeres) y en selección externa, de las 130 incorporaciones, especialmente en el ámbito Latam, ha habido un 45% de mujeres.
 - Movilidad y selección *equipo no directivo*: un 35% de mujeres en los últimos 4 años.
 - Selección externa: 43% de mujeres (2017).
 - Programa *Liderazgo Femenino Hazte Visible*: realizado para 65 subdirectoras y diseñado para impulsar la marca personal y profesional.
 - Programa *Take The Lead*: promueve la toma de contacto del liderazgo activo entre las directoras.
 - Programa *Savia* para mandos intermedios. Desde 2014 han participado más de 640 mujeres, un 25% del total de participantes.

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

Obtención de diversos reconocimientos, sellos y certificaciones, así como la mejora de nuestra participación en rankings y monitores en España y el mundo.

Sellos, certificaciones y distinciones

- *Sello Bequal*: Reconocimiento a empresas que gestionan de forma excelente la diversidad de personas con diferentes capacidades.
- *EFR Global (certificado de empresa familiarmente responsable -Fundación Más Familia-)*: por equilibrar la vida personal y profesional de los/as empleados/as, impulsando una cultura de equilibrio y conciliación. Naturgy es la primera empresa que ha obtenido la certificación efr para todos los países y territorios donde está.
- *Top Employers España y Brasil*: Reconocimiento por demostrar los más altos estándares en las condiciones y ambiente que ofrece a la plantilla.
- *Empresa socialmente Responsable (México)*: empresa que aplica iniciativas globales que apuestan por el largo plazo, la sostenibilidad y las personas.
- *Distintivo "Igualdad en la Empresa" 2017 (DIE 2017)*.

Rankings

Merco Talento 2018 (100 mejores empresas para trabajar en España): primer puesto, por 2º año consecutivo, entre las empresas de Energía, Gas y Agua. 13º puesto en el ranking general

Merco Talento Argentina: puesto 61º de las mejores empresas en atracción y retención del talento en Argentina

Universum: en el TOP3 entre las empresas más atractivas para trabajar, según los universitarios en España en la categoría de Ingeniería e IT

Intrama Diversidad: Top30 de empresas en España con mejores prácticas en Diversidad, Igualdad y Género

Premios y Distinciones

- *Distintivo Empresa Más Igual*: Comunidad de Madrid (junio 2018)
- *Premio Talent Mobility 2018*: por los programas de liderazgo femenino *Take The Lead* y *Hazte Visible*





- *Distintivo MásHumano 2017*: por la defensa del valor y la dignidad de las personas
- *Premio INTRAMA 2016*: por su compromiso con la diversidad de género
- *Premio El Confidencial 2016*: por las prácticas en materia de diversidad

Objetivos para los próximos años en Diversidad e Igualdad:

- Consolidar la senda de crecimiento en diversidad de género, asegurando el cumplimiento en materia de discapacidad y edad
- Mantenimiento de certificaciones y búsqueda de nuevas acreditaciones en un proceso de mejora continua

