

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad JOSÉ MARÍA LÁZARO, S.A.

Descripción de la entidad

La empresa JOSÉ M^a LÁZARO, S. A. - TAISI, ubicada en CALATAYUD (Zaragoza), fabrica y comercializa conservas de frutas, con gran experiencia en el sector. Tiene su origen en los inicios del siglo XX, con actividad de venta de viveros y las primeras conservas de frutas. En 1969, la segunda generación familiar lleva a cabo procesos de desarrollo industrial y comercial completos, ubicando su actividad en las actuales instalaciones. Hoy es la tercera generación familiar quien ha asumido el relevo de una empresa consolidada, con amplia experiencia y fortaleza en el mercado y con opciones de desarrollo y crecimiento. Se ofrecen una amplia gama de productos para la industria alimentaria: fruta confitada, almíbares, mermeladas, rellenos de fruta y fruta en sulfuroso, adaptados para la industria de bollería, pastelería, heladería y restauración. La producción se destina a mercados nacionales e internacionales, con gran versatilidad en los procesos de elaboración de los productos.

La política de la empresa se recoge en la Misión, Visión y Valores: crear valor para la Empresa, para la Comunidad y para la Sociedad, gestionando el negocio en base a hondos principios de compromiso con la legislación; con un desarrollo sostenible y gestión responsable, así como el respeto, lealtad y confianza con los grupos de interés de la Empresa.

La cultura organizacional se enfoca al futuro, una vez observada la propia historia de la empresa, con la idea de seguir cambiando el curso de las cosas, ilusionar al equipo y hacerles cómplices de una visión colectiva e implicándole en la construcción del futuro. El trabajo se orienta al logro de un éxito en el que confluya por igual el interés y beneficio del negocio con el de las personas y su entorno de familia, mirando a la sociedad. Se persigue un compromiso compartido con el equipo, para identificar retos y establecer objetivos que proporcionen resultados satisfactorios, mediante la coordinación de esfuerzos colectivos, el reconocimiento de las





	contribuciones individuales, el respeto a la diversidad y la educación en ella para lograr un aprendizaje conjunto.		
Nº de personas empleadas	Total	Mujeres	Hombres
	49	30	19
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilización y educación de las personas empleadas en la cultura de la igualdad de género y la diversidad. 2. Compartir y trasladar las inquietudes en materia de Igualdad, a través de las familias, a la Comunidad. 3. Promover la cultura de la Igualdad en los Grupos de Interés y en la Sociedad, a través de las interacciones y participaciones públicas en las redes o de manera directa. 		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<p>A nivel externo, la empresa ha recibido reconocimientos en diversos ámbitos y, concretamente, en relación a la contribución a la Igualdad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Certificado efr, Sistema de Gestión de la Conciliación de la Vida Laboral, Personal y Familiar en la Empresa. 2. Premio Nacional “Empresa por la Igualdad” en los IV Premios CEPYME 2017. 3. Premio Aragón “Pyme RSA 2017” a la memoria de Responsabilidad Social por la aportación del desarrollo de la Igualdad, la Conciliación y la acción Social en la Empresa. 4. Concesión del distintivo “Igualdad en la Empresa” en la convocatoria de 2017 (octubre de 2018). <p>Y, a nivel interno, cabe mencionar como un gran logro, atribuible al conjunto de las personas que integran la Empresa, la evolución y sensibilización hacia el concepto de igualdad de oportunidades y la integración de la cultura de la igualdad en la Organización.</p>		

