

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

GLAXO WELLCOME, S.A.

Descripción de la entidad	<p>GSK es una empresa multinacional del sector farmacéutico orientada a la ciencia que se dedica a la investigación y al desarrollo de una amplia gama de productos innovadores en tres áreas principales: Productos farmacéuticos, Vacunas y Consumer Healthcare.</p> <p>La presencia mundial es muy significativa, con operaciones comerciales en más de 150 países, una red de más de 80 plantas de producción en 36 países y grandes centros de I+D en el Reino Unido, España, Estados Unidos, Bélgica y China.</p> <p>Formando parte de esta gran familia se encuentra GSK Aranda. Una compañía en la que se trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas. Desde sus instalaciones se suministra a más de 100 países de todo el mundo, siendo una planta estratégica en la fabricación de productos para el tratamiento de enfermedades respiratorias, con más de 1.500 millones de comprimidos para el VIH, Parkinson e Hipertensión.</p>								
Nº de personas empleadas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Total</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>644</td> <td>283</td> <td>361</td> </tr> </tbody> </table>	Total	Mujeres	Hombres	644	283	361		
Total	Mujeres	Hombres							
644	283	361							
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>La meta principal que persigue GSK Aranda en materia de igualdad es: mantener y mejorar la situación positiva de las mujeres en GSK Aranda, estableciendo la igualdad de oportunidades como un principio estratégico.</p>								





## Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

1. Medidas que persiguen un objetivo común: poner el foco en colectivos de mujeres que se encuentran representadas en menor medida con respecto a sus homólogos masculinos. Gracias a estas medidas se impulsan carreras de muy alto nivel en perfiles seniors femeninos, por un lado y, por otro, se forma y prepara a mujeres en competencias más técnicas para ser incorporadas en las áreas de producción.
2. Adaptación de los puestos de trabajo para que las características de las posiciones no afecten a la posible incorporación de una mujer.
3. Medidas enfocadas a detectar el talento femenino, para poder desarrollarlo y ayudarlo a crecer.
4. La inversión que dedica GSK Aranda a la formación y desarrollo de su plantilla lo que asegura tener personal capacitado y actualizado para adaptarse al nuevo entorno cada vez más competitivo. Existen tanto cursos presenciales como online, a la vez que se subvencionan formaciones oficiales, masters, carreras y cursos.
5. La empresa entiende que en una planta como la de GSK la conciliación familiar-laboral-personal es más sencilla puesto que se realiza un decidido esfuerzo en dotar a la plantilla de un paquete de beneficios que hacen que las demandas familiares sean un poco más sencillas de sobrellevar. Asimismo, cuenta con una gran cantidad de posibilidades de flexibilizar el tiempo. Hay mejoras de convenio, ayudas para los estudios de los hijo/as de las personas de la plantilla y soporte para familias especialmente demandantes (personas a cargo con algún tipo de diversidad funcional).

