

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad

FUNDACIÓN MUSEO GUGGENHEIM BILBAO

Descripción de la entidad

El Museo Guggenheim Bilbao fue inaugurado en 1997 como parte de un esfuerzo de revitalización de la ciudad de Bilbao, convirtiéndose, casi desde su apertura, en una importante atracción turística, cautivando la atención de sus visitantes procedentes de numerosos países y constituyéndose en uno de los símbolos contemporáneos más importantes de la ciudad.

El Museo Guggenheim Bilbao tiene como principal misión: Reunir, conservar e investigar el arte moderno y contemporáneo y exponerlo en el contexto de la Historia del Arte desde múltiples perspectivas y dirigido a una audiencia amplia y diversa, para contribuir al conocimiento y disfrute del arte y los valores que éste representa, en el marco de una obra emblemática de la arquitectura, como pieza fundamental de la Red de los Museos Guggenheim y sirviendo de símbolo de la vitalidad del País Vasco.

La actividad del Museo Guggenheim Bilbao (MGB) está encaminada a satisfacer el interés general, a acercar la cultura a la sociedad, a trasladar a la comunidad valores de tolerancia y respeto, y a contribuir a la educación del público. Pero no es sólo su programación museística la que genera interés, su destacado papel en la transformación de la ciudad hace que la ciudadanía y actores sociales y representación política del entorno presten atención a su estilo de gestión así como a sus políticas internas.

La Igualdad de Oportunidades ha estado presente desde la puesta en marcha del Museo, tanto en su filosofía como en su cultura. Transcurridos casi 17 años desde que obtuvo su primer reconocimiento en esta materia, el Museo ha demostrado que sus políticas son el resultado de una sensibilidad que se afianza a lo largo de su trayectoria y que, en coherencia con su respeto hacia la diversidad de las personas, continúa intentando satisfacer los nuevos retos y necesidades vinculados tanto de la plantilla como de las personas que visitan el Museo.



<p>Nº de personas empleadas (31.12.2017)</p>	<p>Total 92</p>	<p>Mujeres 68</p>	<p>Hombres 24</p>
<p>Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad</p>	<p>El II Plan de Igualdad del MGB tiene como objetivo general garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades de las personas en su diversidad desde la perspectiva de género y evitar cualquier tipo de discriminación laboral.</p> <p>Entre los objetivos concretos contenidos en el Plan destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La identificación de variables de diversidad que no violen la intimidad de las personas y la impartición de formación/sensibilización sobre diversidad. -La gestión del impacto de la edad (envejecimiento de la plantilla) -Elaboración de un procedimiento de seguimiento de los procesos de selección para aportar transparencia y trazabilidad. -El análisis desde la perspectiva de género de los productos y servicios del Museo. -Avance en el análisis y definición de medidas derivadas de los estudios de compromiso. 		
<p>Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad</p>	<p>Alta satisfacción de la plantilla en las medidas de conciliación de la vida laboral y personal. Implantación de horarios personalizados y flexibilidad temporal como medidas estrella.</p> <p>Escasa o nula percepción de discriminación por razón de sexo u otro motivo, lo que genera un clima de trabajo seguro, productivo y apto para el afloramiento del talento.</p> <p>Ausencia de techo de cristal en la organización: en el Museo, las mujeres ocupan más de la mitad (56%) de los puestos de máxima responsabilidad (10 de 18 personas).</p> <p>Ser tenido como referente en la gestión de la igualdad por el tejido social y empresarial del entorno.</p>		