

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad FINCONSUM E.F.C., S.A.U.

Descripción de la entidad	<p>FinConsum, Entidad Financiera de Crédito, sociedad anónima unipersonal esfilial100% de CaixaBank desde el 1 de julio de 2011 y, como tal, mantiene el objeto de ésta, que consiste en fomentar la inversión mediante el mejor y más completo servicio financiero a la mayor clientela e instituciones de intermediación posibles, para lacoberturaflexibleadaptada desusnecesidades financieras,loqueaporta valoral accionariado.</p> <p>Las tres líneas sobre las que se sustenta el negocio de FinConsum son automóvil, comercios y préstamo directo, posibilitando el acceso a la financiación de particulares, pymes y grandes empresas en estos tres segmentos de mercado.</p>		
Nº de personas empleadas (31.12.2017)	Total 413	Mujeres 232	Hombres 181
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>El principal objetivo del Plan de Igualdad de Finconsum es mantener un conjunto de políticas activas que aseguren el trato en Igualdad de Oportunidades y, la eliminación de todas las manifestaciones de discriminación subsistentes en la Empresa; también, el establecimiento de las medidas de control y seguimiento necesarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫Conseguir equidad de género en las plantillas de los colectivos que actualmente están mayoritariamente feminizados y masculinizados: como la Red Comercial Auto, Plataformas de teleoperadores/as, Riesgos y Sistemas de Información...). ▫Se adoptarán medidas positivas para corregir estas desviaciones, como pueden ser publicidad interna de las posiciones vacantes y procesos de selección que aseguren la no discriminación. ▫Existe un documento que recoge el compromiso con la igualdad del responsable de selección interno y externo (según se realice el proceso). ▫Disponer de políticas activas favorecedoras de la formación y el desarrollo profesional en Igualdad de Oportunidades: <ul style="list-style-type: none"> ▫Mentorizar a mujeres con potencial que puedan ser futuras directivas. ▫Poner formación on line a disposición del 100% de la plantilla. 		



Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- Erradicar las diferencias salariales discriminatorias en la misma posición profesional.
- Favorecer el máximo aprovechamiento del tiempo dedicado a la empresa, sin perjuicio del tiempo familiar-personal.
- Facilitar la calidad de vida laboral de padres y madres de la plantilla a través de planes especiales de conciliación y tratamientos de salud laboral.

Finconsum ha conseguido desde que tiene implantado su Plan de Igualdad, en el año 2009:

- Mejorar la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras
- Incrementar el número de mujeres mandos intermedios
- Poner en marcha un programa de desarrollo de talento que impulsa a las mujeres en los ámbitos con menor representación, como puede ser la Red Comercial Auto
- Mejora de la productividad personal
- Mejora del bienestar laboral de las mujeres en la Empresa
- Disponer de un cuadro de mando de indicadores de seguimiento de igualdad

