

## Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad

**FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A.**

Descripción de la entidad

Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (FCC) es una empresa española con sede social en Barcelona, especializada en servicios ciudadanos, que nace en marzo de 1992, fruto de la fusión de las empresas: Construcciones y Contratas, fundada en Madrid en 1944, y Fomento de Obras y Construcciones, creada en Barcelona el año 1900 (inició su cotización en Bolsa en diciembre de 1900 y forma parte del IBEX-35). En 1911 inició su actividad en el campo de los servicios públicos con un contrato de limpieza y mantenimiento de la red de alcantarillado de Barcelona.

Sus actividades básicas son la gestión de todo tipo de servicios urbanos, fundamentalmente limpieza pública, saneamiento urbano, tratamiento y eliminación de residuos y jardinería, mantenimiento de equipamientos urbanos y los servicios integrales a edificios e instalaciones.

Tiene una presencia en 13 países y más del 46% de su facturación proviene de los mercados internacionales, principalmente Europa y EE.UU.

Además, FCC es la matriz de uno de los mayores grupos europeos de infraestructuras y servicios públicos, tanto por volumen de cifra de negocios, como por rentabilidad, principalmente a través de sus filiales FCC Construcción y FCC Aqualia.

Nº de personas empleadas (31.12.2017)

Total	Mujeres	Hombres
21.663	5.163	16.470

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

FCC viene desarrollando desde hace años una intensa labor de creación de principios y valores éticos, así como de implantación de programas, procedimientos internos y medidas positivas tendentes a crear una atmósfera de trabajo que potencie el respeto entre las personas empleadas, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la integración de la diversidad, que suponen una creciente asunción de compromisos de sostenibilidad y RSC.

Los objetivos del Plan de Igualdad son:

-Promover la defensa y aplicación efectiva del principio de igualdad entre hombres y mujeres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional a todos los niveles.

-Mejorar la distribución equilibrada de géneros en el ámbito de aplicación del Plan.

-Promover y mejorar las posibilidades de acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, aun siendo de origen histórico, cultural, social o familiar, pudieran darse en FCC.

-Prevenir la discriminación laboral por razón de sexo, estableciendo un protocolo de actuación.

-Reforzar el compromiso de sostenibilidad y RSC asumido por el Grupo, para mejorar la calidad de vida de los empleados/as y de sus familias, así como de fomentar el principio de igualdad de oportunidades.

-Establecer principios de exclusión de cualesquiera medidas que pudiesen perjudicar la conciliación de la vida familiar y personal de las trabajadoras y trabajadores de FCC.

Para la consecución de dichos objetivos se concretan las diferentes medidas incluidas en el Plan de Igualdad de la empresa.

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

*Formación en materia de igualdad:* se han incluido acciones formativas en los planes de formación de la empresa relacionados con la igualdad, se crearon unos trípticos informativos para la plantilla en los que se comunica el compromiso de la empresa en esta materia y en los que se les informa sobre la existencia de un protocolo de prevención del acoso y se incluyó en la página web del grupo un curso on line de igualdad y prevención del acoso. En 2010 se formaron a los empleados/as del área de medio ambiente que tenían puesto informático a través de una plataforma formativa on line sobre estas dos materias.

*Violencia de género:* el compromiso de la empresa en esta materia queda patente en la empresa al formar parte de la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, participando de las distintas actividades y

campañas de sensibilización propuestas y requeridas por dicha red y con la renovación anual del citado compromiso para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas. Cada 25 de noviembre se hacen llamamientos dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso, tolerancia cero con la violencia de género y favorecer la integración social y profesional de las mujeres víctimas.

*Desarrollo profesional de mujeres:* la empresa ofrece formación a sus mujeres para fomentar su desarrollo profesional, con el objetivo de facilitar su incorporación a puestos de responsabilidad, apostando, por el incremento de mujeres en puestos directivos. Desde 2011 varias mujeres han participado en el Programa de desarrollo directivo para predirectivas de la EOI con un ambicioso plan de estudio para la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas, con aplicación práctica y enfoque a dar soluciones reales a la empresa, además de seguir un plan de desarrollo personalizado de coaching.

*Otros compromisos:* la empresa celebra y visibiliza cada 8 de marzo su apoyo al empoderamiento de las mujeres y la promoción del liderazgo femenino. A su vez, FCC ha formalizado el compromiso adquirido con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad por el cual se compromete en los próximos años a incrementar el número de mujeres en el Consejo de Administración y a incrementar la presencia de mujeres en los puestos directivos y en los comités de dirección.

