

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad

EMPRESA TÉCNICA DE GESTIÓN DEPORTIVA
EMTESPORT, S.L.

Descripción de la entidad

Somos una empresa que da servicios en el ámbito del ocio, bienestar, cultura y deporte a Administraciones Públicas, entidades privadas y al público en general, tanto de Euskadi como de otras partes del Estado. La formamos un equipo de profesionales con amplia experiencia y especialización tanto en gestión integral de instalaciones deportivas como en el desarrollo de proyectos vinculados al ocio, bienestar y cultura. Nuestros servicios son prestados con calidad, eficacia y eficiencia, buscando satisfacer de forma sostenible, social, económica y medioambiental las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

Nº de personas empleadas
(31.12.2017)

Total	Mujeres	Hombres
563	260	303

Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad

En primer lugar, dar cumplimiento a la L.O. 3/2007.

Analizar mediante un diagnóstico cual era la situación de la organización en términos de igualdad.

Una vez hecho el análisis, el principal objetivo ha sido eliminar cualquier diferencia entre las personas empleadas por razones de sexo y garantizar la igualdad real y efectiva de oportunidades e incorporar la perspectiva de género en la gestión de la organización a todos sus niveles.

Garantizar una presencia equilibrada de hombres y mujeres en la organización.

No generar desigualdades en los procesos de promoción interna, garantizando su realización sin que existan elementos que generen discriminación directa o indirecta.

Mantener la inexistencia de diferencias salariales por razón de sexo.

Fomentar que las medidas de conciliación

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

existentes sean disfrutadas por ambos sexos.

Uno de los principales éxitos, y a su vez menos palpable, ha sido concienciar sobre la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, mediante la formación impartida a personas de todas las categorías laborales. Por otro lado, desde la implantación del Plan de Igualdad, hemos cambiado notablemente la estética de la cartelería y el lenguaje empleado siendo ambos más cuidados y lo más neutros posible.

