

BIENVENIDA A LA RED DE EMPRESAS CON DISTINTIVO “IGUALDAD EN LA EMPRESA” (RED DIE)



**Subdirección General para la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva
Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades
Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD**

Septiembre 2017



Índice

1	Bienvenida	3
2	¿Qué es el <i>distintivo "Igualdad en la Empresa"</i> ?	3
3	¿Qué te ofrece la Red DIE?	4
3.1	Jornadas técnicas	4
3.2	Espacio "Igualdad en la Empresa" (eRoom)	4
3.3	Grupos de trabajo (GT)	5
3.4	Página web www.igualdadenlaempresa.es	5
3.5	Publicaciones	5
3.6	Redes sociales	6
4	Las empresas de la Red DIE	6





1 Bienvenida

Desde la Subdirección General para la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva (SGIENC) del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades queremos darte la bienvenida a la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” o *Red DIE*.

¡BIENVENIDA/O!

La *Red DIE* es una iniciativa del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO) del Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad para **potenciar el intercambio de buenas prácticas y experiencias en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral**.

A ella pertenecen todas y cada una de las empresas y otros tipos de entidades que han obtenido y mantienen el distintivo “Igualdad en la Empresa”, y que las reconoce como empresas excelentes en la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

La *Red DIE* está formada, tras las siete convocatorias llevadas a cabo (2010-2016), por **147 empresas**, en las que trabajan unas 236.000 personas, de las que aproximadamente el 42% son mujeres. Son empresas muy diversas, de distintos sectores de actividad y tamaños (el 35% son pymes) y, con un objetivo común: construir un entorno laboral igualitario que convierta la política de igualdad de la empresa en una de las principales estrategias organizativas, cuyo impacto, desarrollado a través del propio *Plan de igualdad*, colabore positivamente en los resultados económicos de la empresa.

La *Red DIE* es un elemento vivo, en permanente actualización, la construimos entre todas las personas que la formamos y por ello **es muy importante participar activamente en las distintas iniciativas que se proponen desde la coordinación del IMIO, así como realizar todo tipo de propuestas que colaboren en su fortaleza**. Desde la SGIENC tenemos el compromiso de colaborar con las empresas de la *Red* en hacer visible, potenciar y poner en valor vuestro trabajo por la igualdad. Ahora tú también formas parte de este proyecto ilusionante por lo que, **te invitamos a manifestar tu compromiso con la *Red* participando en las todas estas actividades**, que están resumidas en este *documento*.

2 ¿Qué es el distintivo “Igualdad en la Empresa”?

El distintivo “Igualdad en la Empresa” es una **marca de excelencia que otorga anualmente el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** y que **reconoce a las empresas y otras entidades que destaquen en el desarrollo de políticas de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral**, mediante la implementación de medidas o planes de igualdad.

La concesión de esta distinción se instrumentaliza mediante **convocatorias anuales** en las que pueden participar cualquier empresa o entidad que destaque, de forma integral, tanto en la aplicación como en los resultados de las medidas de igualdad desarrolladas en su organización en cuanto a las condiciones de trabajo, en los modelos de organización de su entidad y en otros ámbitos como los servicios, productos y publicidad de la empresa.



El distintivo se convoca anualmente y **tiene una vigencia de tres años**. **Anualmente, las entidades distinguidas deben entregar un informe de actividades** relacionado con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en su organización. Dicho informe es evaluado **con la perspectiva de constatar que las entidades distinguidas mantienen el nivel de excelencia en materia de igualdad** por

el que fueron merecedoras del distintivo “Igualdad en la Empresa”. **El informe de la tercera anualidad es el de la solicitud de prórroga de la distinción por otros tres años**, que deben solicitar las empresas que tienen el distintivo.

3 ¿Qué te ofrece la Red DIE?

La Red DIE se dinamiza a través de distintas actividades, presenciales y virtuales, que permiten la constante interacción entre las empresas que forman parte de ella y entre éstas y la Subdirección General para la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

3.1 Jornadas técnicas

Las jornadas técnicas son **encuentros presenciales** en los que se tratan con profundidad temas de interés para las empresas referentes a la Igualdad de Oportunidades en el ámbito laboral.

Las jornadas técnicas son también un espacio en el que las personas responsables de igualdad en las empresas valoran el encuentro con otras empresas, así como la oportunidad de **compartir experiencias y explorar nuevas vías de acción**.



Hasta el momento, se han celebrado seis jornadas técnicas, cuyos documentos finales pueden consultarse en nuestra web temática www.igualdadenaempresa.es:

- [Las mujeres en puestos de responsabilidad en el ámbito empresarial, Madrid, 3 de junio de 2013 \(fecha en la que fue inaugurada la Red DIE por la Ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad\)](#)
- [Corresponsabilidad y desempeño laboral](#), Barcelona, 23 de octubre de 2013
- [Iniciativas para reducir la brecha salarial de género. Herramientas de autodiagnóstico](#), Madrid, 14 de julio de 2014
- [La empresa y su entorno: difusión de la igualdad de oportunidades](#), Valencia, 20 de noviembre de 2014
- [Estilos de liderazgo y diferencias de género](#), Madrid, 2 de diciembre de 2015
- [La RSE como palanca de las políticas de igualdad](#), Bilbao, 30 de junio de 2016

3.2 Espacio “Igualdad en la Empresa” (eRoom)

El espacio o herramienta “Igualdad en la Empresa”, conocido como **eRoom**, es un **foro en línea** y un **espacio de trabajo** que se pone a disposición de las empresas de la Red para facilitar y agilizar la comunicación entre ellas y la SGIENC de forma virtual.

etrabajo.msc.es

Esta **herramienta de consulta y participación directa y dinámica**, aporta una gran utilidad a la hora de compartir experiencias en materia de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres; abrir debates en torno a temas que interesan a las empresas en el contexto de esta Red; formar grupos de trabajo en temas concretos de las diferentes áreas que configuran las políticas de igualdad de las empresas y otros temas surgidos a iniciativa de las personas que integran la propia Red DIE.



Algunas de las iniciativas que mantenemos desde el inicio de esta andadura es la de compartir las actividades que las empresas realizáis en torno a los hitos relacionados con la igualdad de género como son el 22 de febrero, Día de la Igualdad Salarial; el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer; y el 25 de noviembre, Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer.

3.3 Grupos de trabajo (GT)

Una de las actividades organizadas a través del *eRoom* son los grupos de trabajo, para **compartir buenas prácticas, procedimientos y líneas de actuación innovadoras** en el ámbito de la Igualdad de Oportunidades. **El objetivo principal** de estos grupos **es elaborar un catálogo de buenas prácticas** de cada temática tratada. Las empresas eligen previamente los temas en los que quieren trabajar y los grupos se dinamizan a través de los siguientes contenidos:



- **Foro de debate:** En el que las empresas comparten sus buenas prácticas en la materia del grupo, consultan procedimientos y explican las dificultades, los obstáculos y los retos que suponen las políticas de igualdad en la empresa. También se comentan artículos, informes o noticias de interés relacionados con la temática del grupo.
- **Concurso medidas más innovadoras:** Las empresas votan las medidas más innovadoras y transferibles, y las ganadoras son objeto de un análisis más pormenorizado, incluyéndose en una [publicación de forma detallada](#). Las prácticas no ganadoras también se incluyen en la publicación aunque de una manera menos detallada.

3.4 Página web www.igualdadenaempresa.es

La página web del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad www.igualdadenaempresa.es, contiene el espacio *Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa" (Red DIE)*, en el que **se recoge información y materiales relativos a las actividades de la Red, así como el listado de entidades distinguidas**.



En este apartado se visualizan los **logos** de las empresas y entidades distinguidas y se puede consultar la documentación básica de cada empresa de la *Red DIE* relativa a sus políticas de igualdad, como son su **Planes de igualdad** o el **protocolo de actuación en materia de acoso (sexual y por razón de género)**, así como otro tipo de materiales que las empresas desean compartir en línea.

3.5 Publicaciones

Las experiencias compartidas en los distintos foros de encuentro son compiladas y publicadas en www.igualdadenaempresa.es. Ejemplo de ello son los **informes con las conclusiones de las Jornadas técnicas** o las **guías de buenas prácticas resultantes de los grupos de trabajo**. El producto de las tareas llevadas a cabo en los Grupos de trabajo de las dos ediciones realizadas hasta la fecha, son las siguientes publicaciones, o guías de buenas prácticas (BBPP) que se integran en nuestra **Colección EME (Economía Mujer Empresa)**:





- [Guía de BBPP para el acceso de mujeres a puestos tradicionalmente ocupados por hombres y viceversa](#)
- [Guía de BBPP en acciones positivas o promocionales de igualdad](#)
- [Guía de BBPP en el cambio de cultura organizacional](#)
- [Guía de BBPP “Medidas más eficaces para la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres”](#)
- [Guía de BBPP “La Igualdad de Oportunidades en los planes de formación de la empresa”](#)

Además, con la información disponible de las empresas de la Red DIE, tanto a partir de sus candidaturas, como de sus informes anuales de seguimiento, desde la SGIENC se elaboran estudios relacionados con temáticas de elevado interés no solo para la propia Red y el IMIO, sino también para la sociedad en su conjunto y, de forma más concreta, para todas las empresas y personas interesadas en el desarrollo y la aplicación práctica de la Igualdad de Oportunidades en el contexto laboral. Hasta la fecha se han abordado dos estudios:

- [Medidas que aplican las empresas de la Red DIE contra la brecha salarial](#)
- [Buenas prácticas de conciliación y corresponsabilidad en las empresas de la Red DIE](#)

El alcance que, por tanto tiene la actividad de la Red, supone para las empresas una proyección hacia el exterior de sus políticas de igualdad, al mismo tiempo que la difusión de sus experiencias les convierte en modelo y motor de cambio social.

3.6 Redes sociales

La SGIENC es activa también en las redes sociales. Mediante su cuenta de **twitter** informa acerca de noticias, jornadas, congresos en las que participa o que puedan ser de interés en el ámbito de la igualdad laboral.

Síguenos en **@IgualdadEmpresa**



4 Las empresas de la Red DIE

El nombre de todas y cada una de las empresas y entidades que forman la *Red DIE* lo encontrarás en la página <http://www.igualdadenlaempresa.es/redEmpresas/distintivo/EntidadesDIE.htm> pudiendo, a través de sus logos, acceder a documentación individualizada de las mismas.