

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)

Nombre de la entidad Banco de Sabadell

Descripción de la entidad	<p>Banco de Sabadell es el cuarto grupo bancario privado español, integrado por diferentes bancos, marcas, sociedades filiales y sociedades participadas que abarcan todos los ámbitos del negocio financiero bajo un denominador común: profesionalidad y calidad.</p>		
Nº de personas empleadas (datos referidos al alcance España)	Total	Mujeres	Hombres
	14.939	7.550	7.389
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<p>II Plan de Igualdad (2016): Con el objetivo principal de seguir mejorando en materia de igualdad, en 2015, se llevó a cabo un nuevo diagnóstico, actualizando el Plan de Igualdad para seguir trabajando en la consecución de los objetivos:</p> <p>Objetivos cualitativos (2016):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevenir y penalizar conductas discriminatorias directas o indirectas por razón de género. - Potenciar y aplicar medidas de conciliación de la vida familiar y personal con la profesional. - Garantizar la presencia o composición equilibrada de mujeres y hombres en todos los ámbitos y niveles profesionales del Grupo Banco Sabadell, integrando la perspectiva de género en todas las esferas de la Empresa. - Potenciar la promoción interna como vía principal para la cobertura de vacantes que se produzcan en la Entidad. - Asegurar que la gestión de Recursos Humanos es conforme a los requisitos legales en materia de Igualdad de oportunidades, para aprovechar todo el talento disponible. - Prevenir y penalizar el acoso sexual y el acoso por razón de sexo. <p>Objetivos cuantitativos (01-06-2016 a 31-12-2020):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promocionar, como mínimo, a 300 mujeres a nivel VII y a 150 a nivel V <p>El Plan de Igualdad actual cuenta con acciones previamente definidas y cuantificables para lograr una implantación efectiva. Las acciones están clasificadas en 9 ejes de actuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección y contratación 		





2. Formación
3. Promoción y desarrollo profesional
4. Retribución salarial
5. Conciliación laboral con la familiar y/o personal
6. Violencia de Género
7. Acoso sexual y acoso por razón de sexo
8. Seguimiento - Comisión Plan de Igualdad
9. Comunicación - Sensibilización

Estos ejes están asociados a unos indicadores específicos, tanto en el Plan de Igualdad de 2010 como en el de 2016, con el objeto de realizar un seguimiento anual.

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

Resultados a 31 de marzo de 2018:

- Los objetivos cuantitativos establecidos para el 2020 ya se han cumplido satisfactoriamente en 2018.
- Entre 2010 y 2015 se ha continuado incrementando la presencia de mujeres en puestos de la dirección.
- En 2014, se firma un acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para alcanzar un 18% de mujeres en puestos directivos, habiendo ya superado este *target*.
- La evolución del % de mujeres en posiciones directivas es positiva: 14,79% (2013); 15,42% (2014); 17,97% (2015); 20,34% (2016) y 22,27% (2017).
- Mujeres promocionadas a nivel superior en 2017: de Directoras Corporativas a Subdirectoras Generales: 25% (2016); de Top a Directoras Corporativas: 36% (2017) y de Mandos Intermedios a Top: 38% (2017).
- Mejora del número de mujeres en puestos predirectivos: 29,6% (2016) y : 34,6% (2017).
- Con respecto a la selección interna, el proceso de selección no presenta sesgo: el porcentaje de mujeres incorporadas sobre el total, para el acumulado 2018, es del 65% frente al 53% de candidaturas femeninas.
- Con respecto a la selección externa, en 2018 hubo un 31% de candidaturas femeninas, de ese porcentaje, 44% se incorporaron.
- El Banco está reclutando a perfiles STEM (ciencias, tecnología, matemáticas, ingeniería e informática), en los que hay más hombres que mujeres, por lo que es más complicado alcanzar un equilibrio entre ambos sexos.
- Dentro de los objetivos establecidos para el impulso de la igualdad, Banco Sabadell quiere seguir incorporando mejoras y medidas con el fin de impulsar y promocionar el papel de las mujeres.

