

Presentación campaña “X Solidaria”

Desde la Plataforma de ONG de Acción Social, organización que agrupa a 26 de las organizaciones más importantes del país venimos realizando anualmente la campaña de la “X Solidaria” dirigida a las personas contribuyentes para que marquen la casilla de Actividades de Interés General consideradas de Interés Social en su declaración de la Renta, anteriormente denominada casilla de Fines Sociales.

Con esta campaña hemos conseguido que en las declaraciones de 2014 (ejercicio fiscal de 2013) el 53% del total de los contribuyentes marcara la “X Solidaria” (bien exclusiva o conjuntamente con la de la Iglesia Católica) lo que en términos de recaudación supuso 285 millones de €.

Pese a ese incremento, en 2014, aún nos queda un 47 % de contribuyentes que no marcan la “X Solidaria”, bien porque no marcan nada, “se quedan en blanco” (29% del total) o porque marcan exclusivamente la X de la Iglesia Católica (18% del total). Si todos los contribuyentes marcaran la “X Solidaria”, recordando a los que sólo marcan la “X” de la Iglesia Católica que se pueden marcar las dos X+X simultáneamente y sumar ambas dotaciones, alcanzaríamos una cifra superior a los 500 millones de € (en lugar de los 285 mencionados anteriormente).

Esta recaudación se distribuye en un 79,2 % a proyectos de acción social; un 19,4 % a programas de cooperación al desarrollo y un 1,4 % a medio ambiente. Los de “acción social” se asignan por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad mediante una convocatoria pública dirigida a entidades del Tercer Sector colaboradoras de la Administración General del Estado. De este modo, todos los años, se financian proyectos dirigidos a personas mayores, personas con discapacidad, mujeres, infancia y familia, beneficiándose de ellos hasta un total de **6 millones de personas en riesgo de exclusión social**.

Los resultados obtenidos son fruto de las campañas que, como antes se dice, realizamos todos los años buscando el modo de que nuestro mensaje llegue al mayor número posible de contribuyentes concienciándoles de que con el simple “gesto” de marcar una “X” en su declaración de la Renta que no les cuesta nada, es decir que no van a pagar más ni les van a devolver menos, estarán ayudando a casi 6 millones de personas que lo necesitan.

A día de hoy son muchas las empresas a las que “hemos convencido” para que distribuyan nuestra información internamente a sus trabajadores utilizando los medios digitales que tengan en uso, intranet, página Web, redes sociales etc. Catalogando esta colaboración como buena práctica de “responsabilidad social corporativa”.

Para que puedan valorar nuestra propuesta internamente se amplía la información adjuntando el folleto que editamos al respecto para la campaña de 2014 y una nota informativa que os podría servir para publicar en vuestros medios.

PROPUESTA DE ACCIONES:

A los trabajadores

- Publicación de una nota informativa en la intranet, por mailing o en el newsletter.
- Información en los certificados de retribuciones.

En la web:

- Inclusión de un banner de la campaña en la web corporativa.

Redes sociales:

- Apoyo Facebook y twitter. #declaretefelizX