

CONFERENCIA/CONFERENCE

Hacia el equilibrio de género en la dirección de empresas: oportunidades y retos

Towards gender
balance in
business leadership:
opportunities and challenges



31 Marzo / March | 2016

**CAIXAFORUM Paseo del Prado, 36
28014 Madrid**



CONFERENCIA/CONFERENCE

Hacia el equilibrio
de género en la
dirección de empresas:
oportunidades y retos

Towards gender
balance in
business leadership:
opportunities and challenges

El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, a través del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, y la Oficina de la Defensora del Pueblo y contra la Discriminación de Noruega estamos trabajando en un Programa conjunto para promover la Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Personal, Laboral y Familiar financiado con fondos del Espacio Económico Europeo. Uno de los objetivos del programa es reforzar las relaciones bilaterales y el entendimiento e intercambio de experiencias entre los países del Espacio Económico Europeo y España.

Dentro de este Programa se enmarca esta conferencia dirigida a personal directivo, CEO's y principales responsables de adoptar decisiones para favorecer el debate sobre el equilibrio de género en puestos de alta responsabilidad de las empresas, incluidos los Consejos de Administración y Consejos Rectores, y sobre cómo lograrlo. La Conferencia pretende reunir a las y los principales actores implicados tanto de España como de Noruega, para sensibilizar, no solo sobre la necesidad y urgencia de un mayor equilibrio de género en la toma de decisiones como asunto de derechos fundamentales y justicia social, sino también sobre los beneficios económicos y sociales que una mayor participación de mujeres en los puestos de alta responsabilidad de las empresas reporta. Estudios elaborados en el ámbito de la OCDE y la Unión Europea muestran beneficios notorios de una participación más equilibrada de mujeres y hombres, tales como: aumento de la productividad, mejora de la gobernanza y resultados, de la imagen corporativa, mayor retorno de beneficios, mayores habilidades para atraer y retener mejor talento, aumento de la innovación laboral, así como mejora del clima laboral.

El crecimiento económico y una adecuada inversión empresarial necesitan de una fuerza laboral diversa y altamente cualificada. Por ello, un mayor equilibrio de género en la toma de decisiones puede contribuir decisivamente a lograrlo. Sin embargo, las bajas cifras de mujeres en puestos de responsabilidad de las empresas comparadas con el elevado número de mujeres licenciadas y con postgrados muestran una importante fuente de talento infrautilizado.

También, gracias a la contribución de los fondos del Espacio Económico Europeo, desde 2013 se ha financiado un programa de desarrollo profesional ejecutivo para mujeres altamente cualificadas denominado *Proyecto Promociona*, proyecto coordinado por la CEOE en colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. *Promociona* se ha inspirado en un programa noruego similar, denominado *Female Future*, gestionado por la Conferencia Noruega de Empresas (NHO) y que lleva funcionando más de diez años. El éxito de ambos proyectos ha sido notable, de hecho más del 25% de las mujeres que han participado en *Promociona*, ya han conseguido una promoción profesional a un puesto de alta responsabilidad en sus empresas. Los avances conseguidos por el programa noruego, son algo mayores, dado que dos de cada tres participantes han tenido la oportunidad de promocionar. No obstante, al éxito noruego también ha contribuido decisivamente el hecho de disponer de una legislación específica sobre cuotas y otras medidas relacionadas desde hace más de una década.

Esta conferencia, busca crear un espacio de conocimiento y entendimiento mutuo entre España y Noruega sobre cómo lograr, de una forma proactiva, maximizar el talento femenino y promover y apoyar a las mujeres en su desarrollo profesional en el acceso a puestos de responsabilidad para lograr un mayor equilibrio de género, contribuyendo con ello también a conseguir un mayor crecimiento económico, sostenible e integrador.

The Spanish Ministry of Health, Social Services and Equality, through the Institute of Women and Equal Opportunities, and the Equality and Anti-discrimination Ombudsman of Norway are working together on an EEA-funded initiative to promote gender equality and work-life balance. One of the aims of this programme is strengthening bilateral relations, mutual learning and experience-sharing between countries of the European Economic Area and Spain.

In this context, a major conference is being organized for company directors, CEOs and key decision-makers to encourage debate on the important issue of gender-balanced leadership. The conference aims to bring together relevant stakeholders and personnel on this subject from Spanish and Norwegian companies, to raise awareness not only of the urgency of gender balanced in decision-making as a matter of human rights and social justice, but also of the economic and social benefits that it might provide. OECD and European research shows tangible and measurable benefits from better gender-balance including: increased labour productivity; enhanced governance and performance; improved corporate image; higher return on investment; greater ability to attract and retain the best talent; increased workplace innovation; and a reduction in employee turnover.

Economic growth and sustained business investment requires a diverse and highly skilled workforce. Greater gender balance in senior decision making roles can contribute to this in important ways. However, statistics show that women across the EU are more highly educated than their male counterparts, thus the low numbers of women in senior decision-making positions represent a vast pool of untapped potential and under-utilisation of talent.

Part of the EEA-funds aimed at gender issues, have financed an executive education project called *Promociona* coordinated by the Spanish employers association (CEOE) in collaboration with the Ministry of Health, Social Services and Equality since 2013. *Promociona* is inspired by a similar Norwegian programme, *The Female Future*, which is managed by the Confederation of Norwegian Enterprises – NHO. The Norwegian programme has been running for more than 10 years now. More than 25% of the *Promociona* women have already been promoted. The potential success rate is quite higher in the Norwegian Female Future programme, in which two of every three participants have been offered a promotion, probably boosted by the Norwegian legislation introducing corporate board gender quotas and other related measures.

This Conference seeks to create a space to share knowledge and best practice between Spain and Norway on how we can proactively maximize the talent of our well-educated women and support their career advancement into senior decision-making roles to achieve gender balance in leadership positions, also fostering economic growth and prosperity. Let's open the debate!

Hacia el equilibrio de género en la dirección de empresas: oportunidades y retos

Los idiomas de la conferencia serán inglés y español. Habrá interpretación simultánea entre ambos idiomas.

Moderadora: Pino Bethencourt Gallagher, experta en liderazgo y desarrollo personal

9.00 - 9.30	Acreditaciones
9.30 - 9.45	Bienvenida y presentación del programa <ul style="list-style-type: none"> ■ Susana Camarero, Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad ■ Hanne Inger Bjurstrøm, Defensora del Pueblo y contra la discriminación de Noruega ■ Johan Vibe, Embajador de Noruega en España
9.45 - 10.10	Conferencia marco Ventajas del equilibrio de género en puestos de toma de decisiones <ul style="list-style-type: none"> ■ María del Mar Martínez, McKinsey&Company
10.10 - 10.20	Preguntas del público
10.20 - 10.50	Conferencia marco Equilibrio de género en los procesos de innovación <ul style="list-style-type: none"> ■ Anita Krohn Traaseth, CEO de Innovation Norway
10.50 - 11.00	Preguntas del público
11.00 - 11.40	La situación en España y en Noruega, con mención de otros países de la UE. ¿Por qué los avances son tan lentos? <ul style="list-style-type: none"> ■ Morten Huse, Escuela Noruega de Negocios BI, Oslo. Universidad de Witten/Herdecke, Alemania ■ Miriam Izquierdo Barriuso, Fundadora y CEO Comerciando Global y Ex-vicepresidenta de Women CEO. Miembro del Consejo de WOB2020
11.40 - 11.50	Preguntas del público
11.50 - 12.20	Pausa Café
12.20 - 13.10	Mesa Redonda: Construyendo empresas con Equilibrio de Género – Desarrollando el cambio a nivel organizativo <ul style="list-style-type: none"> ■ Luis de Torres, CEO Sodexo Iberia ■ Turid Elisabeth Solvang, Directora General del Instituto Noruego de Consejeros ■ Gonzalo Antoñanzas, Director General Adjunto de IKEA, España ■ Ana Bujaldón Solana, Presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE)
13.10 - 13.20	Preguntas del público

Towards gender balance in business leadership: opportunities and challenges

Conference language will be English and Spanish. Simultaneous interpretation provided.

Moderator: Pino Bethencourt Gallagher, expert in leadership development and personal growth

9.00 - 9.30	Registration
9.30 - 9.45	Opening & presentation of the agenda <ul style="list-style-type: none"> ■ Susana Camarero, State Secretariat of Social Services and Equality ■ Hanne Inger Bjurstrøm, Equality and Antidiscrimination Ombudsman of Norway ■ Johan Vibe, Ambassador of Norway to Spain
9.45 - 10.10	Keynote speech Why gender matters in decision-making <ul style="list-style-type: none"> ■ María del Mar Martínez, McKinsey&Company
10.10 - 10.20	Q & A
10.20 - 10.50	Keynote speech Gender balance in innovation processes <ul style="list-style-type: none"> ■ Anita Krohn Traaseth, CEO, Innovation Norway
10.50 - 11.00	Q & A
11.00 - 11.40	The situation in Spain and Norway and the rest of Europe. why is the progress so slow? <ul style="list-style-type: none"> ■ Morten Huse, BI Norwegian Business School, Oslo, and University of Witten/Herdecke, Germany ■ Miriam Izquierdo Barriuso, Founder & CEO Comerciando Global and Former Vicepresident of Women CEO. Member of the WOB2020 Council
11.40 - 11.50	Q & A
11.50 - 12.20	Coffee break
12.20 - 13.10	Roundtable: building gender balanced businesses - implementing change at the organizational level <ul style="list-style-type: none"> ■ Luis de Torres, CEO Sodexo Iberia ■ Turid Elisabeth Solvang, Managing Director, the Norwegian Institute of Directors ■ Gonzalo Antoñanzas, Deputy Director General IKEA ■ Ana Bujaldón Solana, President of the Spanish Federation of Female Directors, Executives, Professionals and Entrepreneurs (FEDEPE)
13.10 - 13.20	Q & A

13.20 - 14.20 Mesa Redonda: **Construyendo empresas con Equilibrio de Género - Liderando el cambio cultural**

- **Pascale Marcou Benkemoun**, Catalyst Europe
- **Francisco Carrasco Domínguez**, Director de RRHH territorial de Madrid, CaixaBank
- **Elena Barroso**, Directora de Asesoría Legal, FCC-Aqualia
- **Juan Díaz-Andreu**, Director Asociado de Talengo
- **Rosa Allegue**, Socia fundadora y Tesorera de EJE&CON, Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras

14.20 - 14.30 Preguntas del público

14.30 - 14.45 Sesión de clausura

- **Rosa Urbón Izquierdo**, Directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades



13.20 - 14.20 Roundtable: **building gender balanced businesses - leading cultural change**

- **Pascale Marcou Benkemoun**, Catalyst Europe Ambassador
- **Francisco Carrasco Domínguez**, Human Resources Director Madrid, CaixaBank
- **Elena Barroso**, Director of Legal Advice Service, FCC-Aqualia
- **Juan Díaz-Andreu**, Associate Director at Talengo
- **Rosa Allegue**, Founding member and Treasurer of EJE&CON, Spanish Association of Executives and Directors on Boards

14.20 - 14.30 Q & A

14.30 - 14.45 Closing session

- **Rosa Urbón Izquierdo**, Director of Women's Institute and for Equal Opportunities



Pino Bethencourt



Pino Bethencourt es experta en liderazgo y crecimiento personal, con más de veinte años ayudando a CEOs y sus organizaciones a crecer, no en tamaño, sino en profundidad.

Dinámica conferenciante y moderadora, autora y emprendedora incansable, se ha volcado siempre en la formación de liderazgo y el empoderamiento de la mujer en los negocios. Exconsejera de la Leadership Foundation de IWF (International Women's Forum), ha sido cofundadora y figura clave de varias asociaciones de mujeres. Hace televisión, radio y prensa escrita, incluyendo el programa "Intimididades de Liderazgo" de Capital Radio. Pino es ingeniera industrial por la ETSII Madrid, ExecMBA por el IE Business School.

Pino Bethencourt is an expert in leadership and personal growth, with over twenty years helping CEOs and their organizations to grow, not in size but in depth.

Dynamic speaker and moderator, author and tireless entrepreneur, she has always invested in leadership training and empowerment of women in business. Former counselor at the IWF Leadership Foundation (International Women's Forum), has been co-founder and key figure of several women's associations. She participates in television, radio and written media, including the "Leadership Privacies" program at Capital Radio. Pino is an industrial engineer by the ETSII Madrid and ExecMBA by the IE Business School.

María del Mar Martínez



María del Mar es Socia-Directora en la oficina de McKinsey & Company de Madrid. Es la responsable del sector de Instituciones Financieras para España y Portugal. Cuenta con más de veinte años de experiencia asesorando a entidades financieras en España, Europa y Latinoamérica, tanto en temas de estrategia corporativa e iniciativas de crecimiento como en todos los aspectos de la gestión avanzada de riesgos y regulación. Ha demostrado un gran compromiso con el desarrollo profesional de la mujer en toda su carrera y forma parte del grupo de liderazgo de la diversidad de género en McKinsey a nivel mundial. Fue la primera mujer elegida socia de McKinsey Iberia tras el nacimiento de su primer hijo mientras trabajada a tiempo parcial. Estudió en ESADE (Barcelona) y tiene un máster en HEC (Paris) y en NYU (Nueva York).

María del Mar is Managing Partner at McKinsey & Company office in Madrid. She is responsible for the Financial Institutions sector in Spain and Portugal. He has over twenty years of experience advising financial institutions in Spain, Europe and Latin America, both in corporate strategy and growth initiatives as in all aspects of advanced risk management and regulation. She has shown great commitment to the professional development of women throughout her career and is part of the leadership group of gender diversity in McKinsey worldwide. She was the first woman elected member of McKinsey in Iberia after the birth of her first child while working part time. She studied at ESADE (Barcelona) and an MBA at HEC (Paris) and NYU (New York).

Anita Krohn



Anita Krohn Traaseth es la Directora General de Innovation Norway desde septiembre 2014. Anteriormente ha sido Directora General de Hewlett-Packard Noruega (2012-2014), y ocupado varios cargos ejecutivos, como el de CEO de Simula Innovation AS y Directora Estratégica en DNV Software.

Graduada en Comunicación y Gestión en el BI Norwegian Business School, estudió Dirección Ejecutiva en la Universidad de Harvard y Estrategia e Innovación en el MIT, cursó un Master de Gestión sobre trabajo en los Consejos de Administración. Ha formado parte de diferentes Consejos de Administración desde 2002.

Anita creó su primer blog ("Tinteguri") sobre Liderazgo en agosto de 2012 y en marzo 2014 publicó su libro "Good Enough For The 'Bastards': Courage - Vulnerability - Credibility. Confessions of a Female Leader".

Anita Krohn Traaseth (b. 1971) is the CEO of Innovation Norway since September 2014. She was previously CEO of Hewlett-Packard Norway (2012-2014) and held several executive positions, including CEO of Simula Innovation AS and Strategy Director at DNV Software.

Anita graduated in communication and management from BI Norwegian Business School, studied executive leadership at Harvard University and strategy and innovation at MIT. She has been active in corporate boards since 2002 and has a Master of Management course in board work.

Anita Krohn Traaseth started blogging about leadership in August 2012 through the blog "Tinteguri", and on March 2014 she published her book "Good Enough For The 'Bastards': Courage - Vulnerability - Credibility. Confessions of a Female Leader".

Morten Huse



Morten Huse es Profesor de Organización y Gestión en el Departamento de Comunicación y Cultura del BI Business School (Oslo, Noruega), así como Profesor de la Cátedra de Dirección y Gobierno en la Universidad de Witten / Herdecke, en Alemania.

Es también Director de Investigación del Board-Governance en Dinamarca.

Sus principales áreas de estudio son los consejos de administración con enfoque en la creación de valor, la gestión estratégica y empresarial y el lado humano del gobierno corporativo, incluyendo mujeres en la dirección y la gobernanza en las pymes y empresas familiares. Otras áreas de investigación incluyen el liderazgo en la iglesia, emprendimiento, RSC en el sector turístico y el futuro de la investigación académica, sobre los cuales ha llevado a cabo numerosos estudios y publicaciones.

Morten Husen is currently Professor of Organisation and Management, in the Department of Communication and Culture of BI Norwegian Business School, Oslo.

Also, he is University Professor, Chair of Management and Governance in University of Witten/Herdecke. Moreover, Research director of Board-Governance in Denmark.

His main areas of study are: Boards of directors with focus on value creation, strategic and entrepreneurial management and the human side of corporate governance, including women directors and governance in SMEs and family firms. Other research interests include church leadership, entrepreneurship, tourism CSR and the future of academic research, upon which he has carried out numerous publications.

Mirian Izquierdo



Fundadora y Directora General de Comerciando Global y ex Vicepresidenta de Women CEO, actualmente es Miembro del Consejo de Women on Boards, WOB2020. Posee un Diploma en Consejos de Administración por la Escuela de Negocios de Harvard. Colaboradora del Banco Mundial en temas de género. Co-autora de la investigación "Igualdad de género y mujeres en consejos de administración: Cómo progresar en la presencia de mujeres en las juntas de administración".

Escritora y ponente sobre temas referentes a la creación de valor en los consejos y la diversidad en los mismos, es también autora del proyecto "Women joining Boards" para promover el acceso de las mujeres a los consejos de administración de las sociedades cotizadas.

Founder & CEO Comerciando Global and Former Vicepresident of Women CEO, she is currently a Member of the WOB2020 Council. Holder of the Diploma on Boards of Directors by Harvard Business School. Collaborator of the World Bank on gender Issues. Co-author of the research "Gender equality and women on boards. How to progress in getting women on boards".

Writer and speaker of topics concerning value creating boards and board diversity. Author of the project "Women joining Boards", to promote the access of women to the boards of listed companies.

Luis de Torres



Luis de Torres nació en Bilbao y tiene 49 años. En 2012 fue nombrado Director General de Sodexo para España y Portugal. Desde septiembre es Presidente de Sodexo Iberia y CEO del segmento Healthcare de Sodexo para Benelux, Mediterráneo y Europa Central.

De Torres es licenciado en Derecho y Ciencias Económicas por la Universidad de Deusto (Bilbao) y su formación académica incluye un MBA por ESADE. Cuenta con una dilatada trayectoria en puestos de alta gestión y dirección, principalmente en el mundo de la consultoría y las nuevas tecnologías, en empresas como American Online España (AOL) o Arthur D. Little España.

Luis de Torres was born in Bilbao and is 49 years old. In 2012 he was appointed Director General of Sodexo for Spain and Portugal. Since September is President of Sodexo Iberia and CEO of Sodexo Healthcare segment for Benelux, Mediterranean and Central Europe.

De Torres has a degree in Law and Economics from the University of Deusto (Bilbao) and his educational background includes an MBA from ESADE. He has extensive experience in senior management and leadership, especially in the area of consulting and new technologies in companies such as American Online Spain (AOL) or Arthur D. Little Spain.

Turid Elisabeth Solvang



Turid Elisabeth Solvang es la Directora del Instituto Noruego de Administración y preside la Confederación Europea de Asociaciones de Directores, en la que, como miembro del consejo desde 2011, ha contribuido a iniciativas en áreas tales como gobernanza, nombramientos, evaluación y diversidad. Turid Elisabeth es también Vicepresidenta de la Organización European Women on Boards. Turid E. Solvang realizó el Master de BI noruega Business School en Economía de la Empresa.

Turid Elisabeth Solvang is managing director of the Norwegian Institute of Directors and chairs the board of European Confederation of Director's Associations, where, as a board member since 2011, she has contributed to initiatives in such areas as governance policy, nomination, evaluation, and diversity. Ms. Solvang is also vice-president of European Women on Boards. Turid E. Solvang holds a master degree from BI Norwegian Business School in business economics.

Gonzalo Antoñanzas



Gonzalo, de 50 años, casado y con 4 hijos, es licenciado en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Tiene una dilatada experiencia en el sector de la distribución desde su inicio en Jumbo. Tras pasar por diversas posiciones como responsable de centros y como director comercial en el grupo Pan de Azúcar, continuó su carrera en Alcampo (Grupo Auchan) hasta que en 2008 se incorporó a IKEA como subdirector de la tienda de Alcorcón, la primera tienda abierta por la compañía en Madrid.

En 2006 fue el responsable de la apertura de la tienda de IKEA Ensanche de Vallecas, de la que fue su director durante dos años, hasta 2008 cuando se incorpora a las oficinas centrales de IKEA como director de Recursos Humanos y miembro del comité de dirección de la compañía en España, puesto que desempeñaba hasta su nombramiento como Director general adjunto de IKEA Ibérica en septiembre del año 2012, posición que ocupa en la actualidad.

Gonzalo, 50 years old, married with four children, graduated in Law at the Autonomous University of Madrid, also has a MBA from Instituto de Empresa. He has extensive experience in the distribution sector since its beginning in Jumbo. After holding several positions as head of store and as commercial director at the Pan de Azúcar Group, he continued his career in Alcampo (Auchan Group) until 2008, when he joined IKEA as assistant manager in the first store opened by the company in Madrid.

In 2006 he was responsible for the opening of the IKEA store in Ensanche de Vallecas (Madrid), where he held the Direction until 2008, when he joined IKEA headquarters as Director of Human Resources and member of IKEA steering committee in Spain, position he held until his appointment as Deputy Director General of IKEA Ibérica in September 2012, which is currently holding.

Ana Bujaldón



Ana Bujaldón es empresaria de marketing y publicidad desde hace más de 25 años: Directora General y socia fundadora de Azul Comunicación, así como de otras empresas, y presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias, desde 2009. Es, además, miembro de diferentes Juntas Directivas en el entorno empresarial y social.

Compatibilizó sus estudios en Marketing y Comunicación con su trabajo desde muy joven. Poco después de cumplir los 25 años, demostró su espíritu emprendedor al fundar su primera agencia, ABS, para tiempo después ampliar su actividad empresarial con la creación de Azul Comunicación y de otras empresas. Ha realizado varios postgrados relacionados con la gestión empresarial.

Ana Bujaldón is a marketing and advertising business woman: CEO and founder of Azul Comunicación, as well as other companies, and President of the Spanish Federation of Managing, Executive, Professional and Business Women (FEDEPE), since 2009. In addition, she is member of several Boards of Directors in social and business environments.

She coordinated her studies in Marketing and Communication with her work from a young age. Shortly after turning 25, she demonstrated her entrepreneurial spirit founding her first agency, ABS, to later expand her business experience with the creation of Azul Comunicación and other companies. She has studied several business management related postgraduate degrees.

Pascale Marcou



Pascale es Consultora en recursos humanos, experta en temas de diversidad, ha participado en el Senado francés en una comisión de personas expertas para la ley de cuotas. Es habitual oradora y conferenciante sobre temas de diversidad, gestión del talento y cambio cultural en las empresas.

Pascale es Economista con un DEA por la Universidad de la Sorbonne de París y un MBA por la Universidad de San Francisco, EEUU, y cuenta con más de 15 años de experiencia en el mundo de la empresa en puestos ejecutivos, gestionando equipos multiculturales, y fue Directora Comercial de France Telecom en España y Country Manager durante más de 8 años en compañías americanas en el sector de altas tecnologías.

Es la Embajadora de Catalyst para la región latina y socia directora de Sewa Beats una consultora que utiliza el ritmo y la música en empresas para actividades de "team building" y liderazgo.

Pascale Marcou is a consultant in Human Resources specialized in gender diversity and team coaching. She is also a keynote speaker at conferences and round tables on gender diversity issues and has participated at the French Senate in an expert commission for the quotas law.

Pascale is an Economist with University Education in France (DEA) and the US (MBA), and has more than 15 years of experience at executive positions in Corporate sales and Management including 7 years in the France Telecom group and more than 8 years working for American companies in the High Tech sector.

She is Catalyst Europe Ambassador for the Latin Region and also Director of Sewa Beats Iberia, a leading international corporate rhythm consultancy.

Francisco Carrasco Domínguez



Francisco Carrasco es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, así como Diplomado en Asesoramiento Financiero por la Universidad Pompeu Fabra. También es miembro asociado del Chartered Institute for Securities and Investments y ha completado su formación en el centro de Desarrollo Directivo ESADE.

Desde 1990 forma parte de CaixaBank, donde ha sido Director de Área de Negocio y actualmente ocupa el puesto de Director de Recursos Humanos y Organización de la Dirección Territorial de Madrid.

Francisco Carrasco has a degree in Law from the Complutense University of Madrid and a Diploma in Financial Advice from the University Pompeu Fabra. He is also associate member of the Chartered Institute for Securities and Investments and completed his training at the Center for Executive Development ESADE.

Since 1990 he is part of CaixaBank, where he was Business Area Director and currently holds the position of Human Resources Director at the Madrid Region.

Elena Barroso



Abogada de vocación, estudió Derecho y gestión de empresas en ICADE, y Master en Asesoría Jurídica de Empresas en el Instituto de Empresa. Se especializó en contratación pública, trabajando veinte años en el sector del agua, primero para las empresas de Vivendi en España, y después para FCC AQUALIA, donde creció y aprendió que lo que moviliza es creer en el talento personal y valores cada día, de esa forma se construye y crea el mejor liderazgo. Desde 2013 es Directora de Asesoría Jurídica de FCC AQUALIA.

Elena ha participado en el Proyecto Promociona, cofinanciado por fondos del Espacio Económico Europeo, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y de CEOE.

Elena is a vocational lawyer who studied Law and Business Management in ICADE, and a Master in Legal Business in Instituto de Empresa. She has specialised in public procurement, working twenty years in the water sector, firstly for businesses of Vivendi in Spain, and then for FCC AQUALIA, where she grew and learned that believing in personal values and talent, day after day, is what gets things moving, and that is how the best leadership is built. She is Director of the Legal Advisory Service of FCC AQUALIA since 2013.

Elena has participated in the Promociona Project, co-funded by the European Economic Area, the Spanish Ministry of Health, Social Services and Equality and CEOE.

Juan Díaz Andreu



Juan Díaz-Andreu es experto en Executive Search ("Headhunting") en la Tecnología, Capital Riesgo y Educación, así como en docencia en las áreas de "Desarrollo de Carrera Profesional", "Personal Branding, Networking y Empleabilidad" y Emprendimiento con especialización en Programas de Liderazgo Femenino (profesor del programa EOI PreDirectivas, profesor y mentor en el Proyecto Promociona en ESADE y otros programas "in company").

Desde 2010 lidera la práctica de Executive Search en TIC, Capital Riesgo y Educación en Talengo. Previamente trabajó 10 años en funciones financieras, comerciales/marketing y de desarrollo de negocio en el Grupo Repsol, Banco Santander, Grupo Multitel (ONO, Uni2, etc.), BNP, JP Morgan y Banco de España. Trabajó otros 10 años en Amadeus en funciones de M&A, Restructuraciones y Proyectos Estratégicos, así como en el área comercial.

Juan Diaz-Andreu is an expert in Executive Search ("Headhunting") in Technology, Capital Risk and Education, as well as teaching in the areas of "Professional Career Development", "Personal Branding, Networking and Employability" and Entrepreneurship, specialised in Women's Leadership programmes (such as professor at the EOI PreDirectivas project, professo and mentor in ESADE's Promociona Project and other programs "in company").

Since 2010 leads the Executive Search practice in ICT, Risk Capital and Education in Talengo. He previously worked in 10 years financial, commercial / marketing and business development roles in the Repsol Group, Banco Santander, Grupo Multitel (ONO, Uni2, etc.), BNP, JP Morgan and Bank of Spain. He worked 10 more years in Amadeus in the areas of M & A, Restructuring and Strategic Projects and commercial roles.

Rosa Allegue



Rosa Allegue es socia fundadora y Tesorera de la Asociación Española de Ejecutivas y Consejeras, EJE&CON, así como Directora de Administración y Finanzas en Skechers Iberia y miembro del Comité de Dirección. Cuenta además con más de 25 años de experiencia en distintos sectores de actividad (industrial, retail y start-ups).

En 2015 recibe galardón a "Uno de los 100 mejores financieros" de Actualidad Económica.

Rosa es licenciada en ADE, MBA, AMP ESADE (Proyecto Promociona) y está certificada en Buen Gobierno por el IC-A (Instituto de Consejeros y Administradores).

Rosa Allegue is a founding member and Treasurer of the Spanish Association of female Executives and Councilors (EJE & CON) and Director of Administration and Finance at Skechers Iberia as well as member of the Steering Committee. She also has more than 25 years of experience in different sectors (industrial, retail and start-ups).

In 2015 she received an award for "One of the 100 best financial professionals" of Economic News.

Rosa has a degree in Business Administration, MBA, ESADE AMP (Promociona Project) and is certified in Good Governance by the IC-A (Institute of Directors and Managers).

notas

Lined area for taking notes, consisting of multiple horizontal lines.

www.msssi.gob.es
www.inmujer.gob.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

