



LA RED WOMEN@RENAULT ESPAÑA INVITA EN SU PRIMER CONGRESO A CONSULTORAS Y EMPRESAS DE TODA ESPAÑA A TEJER REDES POR LA IGUALDAD

La sede de Renault en Madrid ha acogido el I Congreso Women@Renault al que asistieron casi 200 representantes de consultoras, grandes empresas, representantes del ministerio de Asuntos Sociales e Igualdad y miembros de la red Women@Renault. También participaron varias mujeres ejemplo de superación como la socia responsable de diversidad e inclusión de Price WaterHouse Cooper, Mar Gallardo, que habló de la importancia de las políticas de diversidad para captar el nuevo talento; Annick Bouvier, directora del Liceo Francés de Madrid, que presentó el programa "Elles Bougent" para despertar nuevas vocaciones de ingeniería en las chicas; la primera mujer Práctica de un puerto en España, Macarena Gil; o la tiradora de esgrima y medallista paralímpica Gema Hassen Bey que se propone ahora asaltar la cumbre del Kilimanjaro con su silla de ruedas. Todas ellas elogiaron la capacidad de Renault como motor de diversidad e igualdad.

“La igualdad de la mujer y el hombre es progreso para todos”. Con ese lema arrancó el I Congreso de la Red Women@Renault en España, que tras cinco años de funcionamiento en nuestro país, pretende convertir a Renault en motor y bandera de la Diversidad Laboral en España.

Más de 20 compañías multinacionales, consultoras, universidades e instituciones estuvieron presentes en este Congreso que será anual a partir de ahora y que busca tejer redes para fomentar la Igualdad real.

“No estamos solas. Juntas lograremos una red de redes compartiendo experiencias y reflejando la diversidad de nuestra sociedad para convertirnos todos nosotros en embajadores por la igualdad. Sólo así conseguiremos una sociedad igualitaria”

María Luisa de Contes, directora Jurídica y responsable del Grupo Diversidad y de la Red Women@Renault en España.

Entre los ponentes se encontraba Begoña Suárez, Subdirectora General para el Emprendimiento y Promoción Profesional de las Mujeres, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Aseguró que tanto las administraciones públicas como las empresas privadas deben asumir su responsabilidad por la igualdad para que la sociedad pueda avanzar, y repasó las medidas que desde su ministerio se han puesto en marcha. Recordó que Renault es una de las 120 empresas españolas que cuenta con el distintivo de Igualdad por sus excelentes prácticas y que se ha comprometido con el proyecto “Más Mujeres”, que busca un mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad. “Renault se ha comprometido a eliminar las barreras que dificultan la promoción de la mujer y en trabajar para conseguir que haya tantas mujeres como hombres en puestos de responsabilidad” dijo.

Señaló que Renault está también comprometida en la lucha contra la Violencia de Género, como demuestra la campaña que lanzó en sus centros de trabajo el Día Mundial contra la Violencia de Género y su compromiso por estudiar de cara al futuro una posible alternativa laboral para mujeres que hayan sido víctima de violencia de género. Concluyó su intervención con un mensaje combativo. “La desigualdad existe: ganamos de media un 19% menos por hora trabajada y aunque el 60% de los licenciados ya son mujeres, solo son el 18% de los miembros de los consejos de administración. Para evitar esta injusticia debemos lograr mujeres y hombres tengamos los mismos derechos”.

La socia de PriceWaterHouse Cooper, Mar Gallardo, responsable de Diversidad en la consultora aseguró en su intervención que las claves para que las empresas puedan captar el nuevo talento son la diversidad, la igualdad, la flexibilidad y la conciliación. Para explicar por qué, desgranó una encuesta que la consultora realizó a más de 10.000 millennials de 20 a 35 años de 75 países ya que, según explicó, “entender a este sector de la población es crítico para adoptar estrategias para el futuro de las empresas”.

También apostó por las cuotas y la discriminación positiva: “Hacen falta medidas, cuotas, objetivos... Debe haberlos para que se produzca una aceleración de la tendencia, sino la situación actual no va a dar la vuelta hasta el año 2050 y sobre todo porque nosotras estamos igual de bien preparadas que ellos”. Y concluyó: “La diversidad es una realidad y los jóvenes quieren trabajar en organizaciones con estrategias de diversidad e inclusivas. La generación “Y” quiere medidas concretas visibles y con resultados y los empleadores de éxito deben predicar con el ejemplo”.

PROGRAMA PARA DESPERTAR VOCACIONES ENTRE LOS ESCOLARES

La directora del Liceo Francés, Annick Bouvier, presentó el proyecto de la organización francesa “Elles Bougent” (ellas se mueven) que busca fomentar las vocaciones de ingeniería en las adolescentes. El programa pone en contacto a mujeres ingenieras con carreras profesionales de éxito con alumnas de 13 a 17 años para que las estudiantes tengan referentes en sus madrinas. Además, Bouvier destacó la importancia de las materias tecnológicas desde edades tempranas y por ello el Liceo Francés de Madrid ha apostado por implantar una materia de ciencia desde Eso a Bachillerato llamada ingeniería.

CONTRA VIENTO Y MAREA TODOS PODEMOS ALCANZAR LA CIMA

Además, participaron en el acto tres mujeres que son un referente y fuente de inspiración por las barreras que han superado en sus vidas. Moderadas por la periodista Marta Pastor, del programa Ellas Pueden de RNE, intervinieron en una mesa redonda sobre la mujer en el mundo marítimo Macarena Gil, la primera y única mujer práctica de un puerto español (Algeciras) y primera capitana de un buque de Balearia, y María Rodríguez Clemente, piloto de segunda en un buque mercante. Las dos pertenecen a la minoría del 2% de mujeres en la plantilla marítima en el mundo y explicaron cómo con trabajo y tesón superaron las barreras hasta llegar a su posición.

La encargada de cerrar el congreso, fue la esgrimista y medallista paralímpica Gema Hassen Bey, que ahora se propone convertirse en la primera mujer que haga cumbre en el Kilimanjaro con su silla de ruedas. En una emotiva ponencia recorrió su historia y brindó un consejo a las asistentes: “Todas podemos alcanzar nuestras cimas. Da igual cuál sean los límites si sueñas con algo y diriges tu barco hacia allí, llegas. Sólo tienes que encontrar quién pueda ayudarte y convertir cada obstáculo y cada derrota en una oportunidad. Ser mujer en este momento de la historia es una oportunidad increíble y un reto fascinante porque queremos ser las mejores profesionales, las mejores amas de casa, las mejores madres y las mejores deportistas, y lo logramos cada día. Gracias por vuestra energía, no os rindáis, podéis llegar a la cima, cueste lo que cueste”, concluyó.