

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa”



Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

25 de noviembre de 2018

1

Introducción

2

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2018

3

Henkel Ibérica, S.A.

4

Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.

5

Dr. Franz Schneider, SAU

6

Repsol, S.A.

7

Tecon Soluciones Informáticas, S.L.

8

Metro Bilbao, S.A.

9

Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo, S.C.L.

10

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A. (SOMAJASA)

11

Pavapark Movilidad, S.L.

12

Tiebel Sociedad Cooperativa

13

Pavasal Empresa Constructora, S.A.

14	Centro de Formación Empresarial Aura, S.L.L.
15	Naturgy Energy Group, S.A.
16	Unión de Mutuas
17	Centro de Estudios Master Anuscheh de Canarias y Anuscheh Missaghian Schirazi, S.L.
18	Formación y Mantenimiento Técnico, S.A.
19	Sorea, Sociedad Regional de Abastecimiento de Aguas, S.A.
20	Centro de Formación AFS, S.L.
21	Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)
22	Soemca Empleo, S.L.
23	Orange Espagne, S.A. Sociedad Unipersonal
24	FCC Construcción, S.A.; FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U. y Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.
25	Academia Técnica Universitaria, S.L. (Grupo Atu)
26	Calidad Pascual, S.A.U.

27	Verdimed, S.A.
28	Institut Català d'Oncologia (ICO)
29	Ferrovial, S.A.
30	ACCEM
31	Renault Consulting, S.A.
32	Mutua Montañesa
33	Aigües de Barcelona Empresa Metropolitana de Gestió del Cicle Integral de l'Aigua, S.A.
34	Multianau
35	Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito Social Cooperativo, S.A.
36	Acciona Energía, S.A.; Acciona Facility Services y Acciona Ingeniería, S.A.
37	Endesa, S.A.
38	Aguas Municipalizadas de Alicante, E.M.
39	Ibermutuamur

40	Mantequerías Arias, S.A.
41	Marodri, S.L.
42	Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A. y Aigües i Sanejament d'Elx, S.A.
43	GlaxoSmithKline, S.A.
44	Asociación Dianova España
45	Fraternidad-Muprespa
46	Academia de Desarrollo Formativo, S.L.
47	Aqualia, S.A.
48	Empresa Técnica de Gestión Deportiva, S.L.
49	Boehringer Ingelheim España, S.A.
50	S2 Grupo de Innovación en Procesos Organizativos, S.L.
51	Consum S. Coop. V.
52	Comisiones Obreras Región de Murcia

53	Formación Ocupacional Canaria Focan, S.L.
54	Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, S.A. (ISDEFE)
55	Peugeot Citroën Automóviles España, S.A.
56	Pauma, S.L.
57	Mutualia
58	Asociación de Educadores Las Alamedillas
59	Enagás, S.A.
60	Baxter, S.L.
61	Mutua Balear
62	Fundación Once y Grupo Ilunion, S.A.
63	Empresas por una sociedad libre de violencia de género

01

Introducción

Introducción

El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el **25 de noviembre** como **el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

La ONU invita a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto de este grave problema bajo el enfoque de una celebración internacional.

Con motivo de esta conmemoración, muchas empresas de **la Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (Red DIE)** quieren hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y **compartir las iniciativas** que llevan a cabo en relación con el 25 de noviembre.

Introducción

La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, define **violencia de género**:

“Como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia”.

“Comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad.”

Desde el 1 de enero de 2018 hasta el momento de cerrar este documento, 25 de noviembre, han sido **45 las mujeres víctimas mortales por violencia de género** en nuestro país. A esta cifra hay que sumarle **3 menores** que han sido también víctimas mortales de violencia de género.

02

Las empresas de la Red DIE y la conmemoración del 25 de noviembre de 2018

03
Henkel Ibérica
Díptico y
acciones de
comunicación

04
Allianz
Fundación
Integra

05
Dr. Franz
Schneider
Concentración

06
Repsol
Acciones de
sensibilización

07
Tecon
Empresa libre de
violencia de
género

08
Metro Bilbao
Pancarta de
denuncia

09
HEFAME
Color
corporativo

10
SOMAJASA
Manifiesto

11
Pavapark
Movilidad
Sesión
informativa

12
Tiebel
¡Basta!

13
Pavasal
Pavasal se une,
únete

14
Aura
Hermanas
Mirabal

15
Naturgy
Está en tu mano

16
Unión de Mutuas
Únete

17
Centro de
Estudios Master
Anuscheh
Sensibilizando
nuestro entorno

18
Formatec
Carta de
compromiso

19
Sorea
Derechos de las
víctimas

20
Centro de
Formación AFS
Redes sociales

21
ENSA
Presentación
informativa

22
Soemca Empleo
Iniciativas contra
la violencia de
género

23
Orange
Seguridad para
las víctimas

24
FCC
No te quedes
callada, pide
ayuda

25
Grupo ATU
Cómic de
sensibilización

26
Calidad Pascual
Postal
conmemorativa

27
Verdimed
Taller de defensa
personal

28
ICO
Vídeo
conmemorativo

29
Ferrovial
Visibilizando la
violencia de
género

30
ACCEM
Programa de
actividades

31
Renault
Consulting
Apoyo a la
Fundación
Integra

32
Mutua
Montañesa
Ni una menos

33
Aigües de
Barcelona
Compromiso con
las víctimas

34
Multianau
Solo se vive una
vez

35
Cajamar y BCC
Campaña de
comunicación

36
Acciona
Campañas
internacionales

37
Endesa
Un trabajo para
cambiar sus
vidas

38
Aguas
Municipalizadas
de Alicante
Acto de
conmemoración

39
Ibermutuamur
Guía de
derechos y
equipo experto

40
Mantequerías
Arias
Tu compromiso
es necesario

41
Marodri
Charla de
sensibilización

42
Hidraqua y
Aigües d'Elx
Derechos de las
víctimas

43
GlaxoSmithKline
Tarjeta individual

44
Dianova España
16 días de
activismo

45
Fraternidad-
Muprespa
Escúchame
también

46
Academia de
Desarrollo
Formativo
Esto también es
violencia

47
Aqualia
#AqualiaContigo

48
Emtesport
Violencia en el
deporte

49
Boehringer
Ingelheim
Conferencia de
Ana Bella

50
S2 Grupo
Contra el
ciberacoso

51
Consum
Cada palabra
cuenta

52
CCOO RM
#VivasLibresUni
das

53
Focan
Decimos NO

54
ISDEFE
Nuestro granito
de arena

55
Grupo PSA
"Yo visibilizo mi
voz! ¿Y tú?"

56
Pauma
Espacio libre de
violencia

57
Mutualia
#Azaroak25

58
Las Alamedillas
Prevenimos la
violencia de
género

59
Enagás
#Soy365

60
Baxter
Compromiso
contra la
violencia de
género

61
Mutua Balear
Pinta de morado
la intranet

62
Fundación Once
e Ilunion
Jornada
formativa

03

Henkel Ibérica, S.A.

Como cada año, **Henkel** conmemora esta fecha tan significativa utilizando los siguientes canales de comunicación/información :

- **Newsletter informativo:** Se enviará una newsletter a través del email corporativo a toda la plantilla con información para concienciar sobre la importancia de esta jornada.
- **Portal corporativo interno:** Se creará entrada en el Portal.
- **TV Montornés:** en el comedor del Centro de Producción de Montornés se emitirán contenidos sobre esta temática en las TVs.
- **Posters:** se colgará el poster de la campaña en todos los Centros de trabajo.
- **Mantel informativo:** Se creará un mantel especial para esta jornada que se entregará para su uso en el comedor del Centro de Producción de Montornés.
- **Díptico regalo:** se entregará a toda la plantilla un díptico acompañado de un bolígrafo-USB relacionado con el Día contra la Violencia de Género.

04

Allianz Compañía de Seguros y
Reaseguros, S.A.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, el pasado 8 de marzo **Allianz** invitó a todo el personal a colgar en la intranet fotografías de aquellas mujeres que hayan inspirado su vida. El reto, que se consiguió, consistía en reunir más de 100 publicaciones para que Allianz hiciera una donación de 2.000 euros a la **Fundación Integra** que trabaja en la mejora de la empleabilidad de mujeres que sufren violencia de género, para que puedan integrarse en el mundo laboral. Adicionalmente, ese mismo día, en los edificios centrales de Barcelona y Madrid, el personal realizó un mosaico gigante con el emblemático logo de Allianz en color púrpura.

Además, la compañía ha decidido continuar apoyando este proyecto y en los Premios Solidarios del Seguro, un evento del sector en el que las aseguradoras participantes apadrinan un proyecto solidario, Allianz donará 6.000 euros a dicha ONG.

05

Dr. Franz Schneider, SAU

El objetivo de **Dr Franz Schneider** el próximo 25 de noviembre, es el de sensibilizar y mostrar nuestro rechazo a la violencia que sufren las mujeres.

Para ello, se ha elaborado un **comunicado** invitando a la plantilla a participar en una **concentración** a la hora del cambio de turno, además de publicar en nuestras pantallas un cartel contra la violencia.

FOCUS ON EXCELLENCE

Dr Franz Schneider se manifiesta en contra de la violencia contra la mujer

En lo que va de año, 37 mujeres han sido asesinadas en España por sus parejas o exparejas, en total 961 desde el 1 de enero de 2003, cuando se empezaron a contabilizar.

Esta cifra escalofriante nos obliga a posicionarnos en contra de la violencia, como personas pacíficas mostramos nuestro rechazo manifestandonos.

Invitamos a nuestros empleados y empleadas a participar en la Concentración que tendrá lugar en nuestra Empresa el día 23 de noviembre en la entrada de nuestra Empresa de 14:00 a 15:00

Además, queremos recordaros que el día 25 de noviembre en Valencia, tendrá lugar en Valencia la manifestación anual por la "Eliminación de la Violencia contra la Mujer".

CONTRA LA
VIOLENCIA,
TOLERANCIA CERO

06

Repsol, S.A.

Las iniciativas de **Repsol** contra la violencia hacia las mujeres son las siguientes:

- **Difusión internacional:** difusión interna de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer a través de nuestros canales internos ámbito global y difusión externa a través de nuestras redes sociales.
- En **España** realizamos las siguientes actividades:
 - Distribución de chapas y cartelería en papel para espacios comunes en sedes corporativas.
 - Cartelería digital en los centros de trabajo donde se dispone de este medio
 - Distribución de cartelería en las áreas comerciales y complejos.
 - Pie de ticket EESS Campsared (19-25 noviembre)
 - Comunicación en nuestras redes a través del perfil @myWaylet. (19-25 noviembre)

- Participación en la IV edición **Carrera Solidaria “Hay Salida”** (Madrid, 11 de junio), a través de la difusión interna en cartelería digital e intranet, aporte de 5.000 € y sorteo de 20 dorsales.
- V edición del **Programa formativo** “Mujeres Caminando hacia el Empleo” con mejoras en el diseño, estructura del programa y ampliación de formación específica con respecto a las ediciones anteriores y seguimiento individual y colectivo, con las participantes.
 - 10 participantes en el programa en centros de Campus Repsol y EESS Madrid y Sevilla.
 - Jornada sensibilización sobre violencia de género dirigida a tutoras/es y equipos receptores de participantes.
 - Jornada de clausura y reconocimiento.
 - En fase de diseño el Programa formativo “Mujeres caminando hacia el empleo” V edición 2019.
- Prórroga del **Convenio** firmado por Repsol con el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad para promover la sensibilización sobre la violencia de género y dentro del marco de la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.

07

Tecon Soluciones Informáticas, S.L.

Durante el año pasado **Tecon Soluciones Informáticas**, firmó un **Convenio** específico con el Instituto de la Mujer de Albacete para ser una empresa libre de violencia de género. Este convenio aglutino varias acciones:

- Formación gratuita en nuevas tecnologías para un grupo de 10 mujeres víctimas de violencia de género. Estos cursos fueron impartidos por personal de Tecon mediante la opción de voluntariado para que esas horas no computarán como trabajo, sino dentro de la labor social de la organización.
- Sensibilización sobre esta materia en nuestra red social interna Yammer.
- Asesoramiento tecnológico para aquellas mujeres víctimas de violencia de género para poner en marcha ideas de negocio en el mundo rural.

08

Metro Bilbao, S.A.

Metro Bilbao: pancarta de denuncia

Desde **Metro Bilbao**, como en años anteriores, hacemos llegar a nuestro personal y a la clientela un mensaje contra la violencia de género.

En la balconada de la sede central colocamos una **pancarta** de denuncia.



Asimismo, colocamos un gran **punto lila** en una estación que compartimos junto a Euskotren y en todas las estaciones se colocan **carteles** contra este tipo de violencia.



**Me
t**oo

Salatu
eraso guztiak.
Ni una agresión
sin denuncia.

Azaroak 25. Emakumeen aurkako Indarkeria
Desagerrarazteko Nazioarteko Eguna
25 de noviembre, Día Internacional de la
Eliminación de la Violencia contra la Mujer

EMAKUMEEN AURKAKO
INDARKERIA EZ
NO A LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

09

Hermandad Farmacéutica del
Mediterráneo, S.C.L.

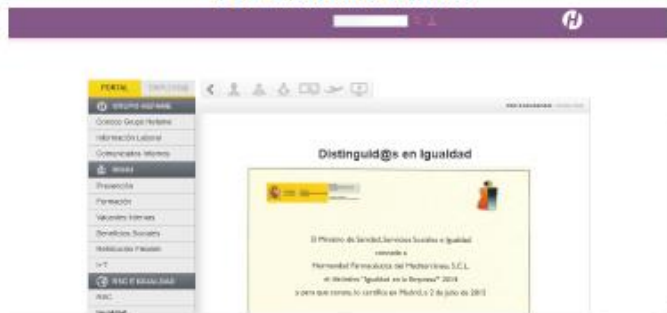
Hefame conmemora el 25 de Noviembre de 2018 realizando durante la semana del 19 al 23 de Noviembre, una serie de iniciativas que visibilicen nuestro compromiso contra la violencia de género.

- Cambio de nuestro color corporativo amarillo a violeta en el Portal Emplead@ (Intranet de Hefame).
- Banner en el Portal Emplead@.
- Imagen en las pantallas fijas de nuestras oficinas.
- Difusión de la Campaña “Planta Cara” de la Concejalía de Igualdad de Alicante en nuestro almacén ubicado en dicha ciudad.
- Noticia sobre sensibilización de la Violencia de Género con las cifras, publicada en el Portal Emplead@.

HEFAME: color corporativo

25 Noviembre 2018

1. Banner violeta en conmemoración



2. Noticia en el Portal Emplead@

Nos sumamos al Día internacional contra la violencia de género

En 2018 35 menores han quedado huérfanos/as en España.
Desde 2003 972 mujeres y 27 menores han fallecido.
En los últimos 10 años se han producido 1.536.109 denuncias.

La discriminación y la violencia hacia las mujeres y niñas sigue siendo un problema en nuestra sociedad que requiere del apoyo de todos/as.

Hefame tiene una cultura de tolerancia cero hacia la violencia de género y año tras año contribuimos en la difusión y promoción a las mujeres que se encuentran en esta situación mediante nuestro Programa de medidas especiales de protección a las víctimas de violencia de género y el Art. 62 del actual Convenio Colectivo.

Ante la Violencia de Género... "No mires a otro lado"



25-nov Día internacional contra la violencia de género

2018/11/15 | Reportaje por Rosario López

Inscripciones
San Silvestres Solidarias

Recaudación conseguida:
8065€
Quedan por recaudar:
Aporta tu contribución

3. Portada informativa en las pantallas fijas de Hefame

Noticias
Tolerancia "CERO" en Hefame

25 de noviembre "Día Internacional contra la Violencia de Género" Título VII, Capítulo II, Convenio Colectivo.

4. Hefame ha dado difusión a la campaña "Planta Cara" de la Concejalía de Igualdad de Alicante, en el almacén ubicado en dicha ciudad.

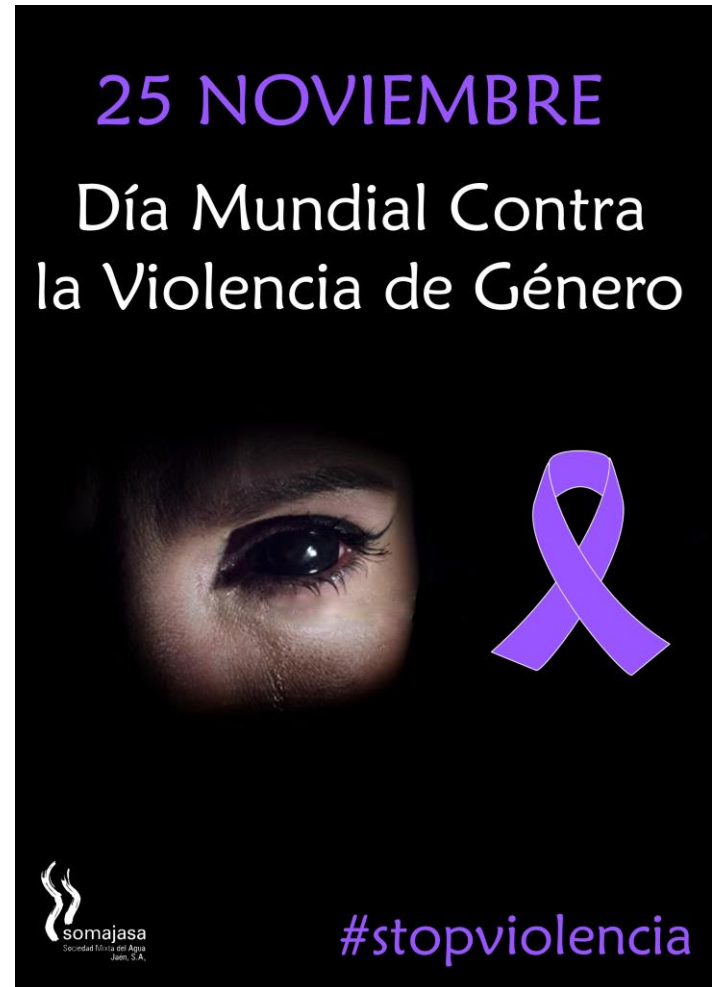


10

Sociedad Mixta del Agua Jaén, S.A.
(SOMAJASA)

Desde **Somajasa** se ha diseñado un **cartel** y se está diseñando una nota interna con un **manifiesto** a enviar todo el personal de la empresa. Adicionalmente, realizaremos las siguientes acciones:

- Colgar el cartel en tableros de anuncios de Somajasa.
- Poner el cartel de fondo de escritorio en todos los ordenadores de la empresa.
- Acto y fotografía de la lectura del manifiesto en contra de la violencia de género.



11

Pavapark Movilidad, S.L.

Para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en **PAVAPARK** vamos a realizar las siguientes acciones:

- Elaboración de **cartelería conmemorativa**, que estará colgada en el portal del/la empleado/a. Asimismo, estará expuesta en los tablones de anuncios y zonas visibles de todos los centros de trabajo, para que sea accesible tanto para plantilla y público.
- Realización de una **sesión informativa/formativa** en materia de violencia de género y malos tratos, que será impartida por una persona externa, experta en dichas materias.

25 NOVIEMBRE

PAVAPARK contra la violencia de género



Contigo,
por una vida
sin maltrato

 PAVAPARK

016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS
DE MALOS TRATOS

12

Tiebel Sociedad Cooperativa

Desde **Tiebel Sociedad Cooperativa** queremos informaros de las actuaciones que realizamos con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- Creación de una **campana de sensibilización** contra la violencia de género: elaboración de material de buenas prácticas para conocer cómo realizar las primeras intervenciones ante situaciones de violencia de género.

tiebel Cooperativas de Servicios

CONTRA LA VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO
III PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

tinser Servicios de Inspección

El 25 de Noviembre es el **Día Internacional Contra la Violencia de Género**
y un año más tenemos que seguir gritando

BASTA!

¡BASTA! de agresiones, humillaciones, marginaciones o exclusiones
¡BASTA! De violencias machistas, cotidianas e invisibilizadas

Desde **Tiebel** y **Tinser** queremos y exigimos que desaparezcan todas las formas de violencia por razón de género y para ello te proponemos

¡Qué acudas con nosotras a la concentración del 25 de noviembre!

¡Qué actúes siempre!





CONTRA LA VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO III PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



SI CREES QUE ESTÁS SUFRIENDO VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO,

- Explica tu situación a otras personas y pide ayuda. Busca el apoyo de familiares y amistades de confianza.
- Es normal que tengas miedo a equivocarte. También que busques razones para minimizar o justificar la situación (“no es para tanto”, “le pasa a todo el mundo”).
- **Tú no provocas ni eres culpable de la violencia y que no hay ninguna razón que la justifique.**
- Vas a lograr volver a quererte y romper con el círculo de violencia.
- Dispones de recursos de atención y protección tanto para ti como para tus hijas/os.

SI CREES QUE ALGUNA PERSONA DE TU ENTORNO PUEDE ESTAR SUFRIENDO VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO,

- Comprendela complejidad de la violencia de género.
- Ayuda a las personas que creas que la están sufriendo. Tu apoyo y el de su entorno (familiares, amistades, compañeras/os de trabajo) es esencial.
- **Te recomendamos que no la presiones y le hagas saber que estás ahí para apoyarla.**
- Trata de comprenderla y no la juzgues.
- Intenta hablar con ella de sus sentimientos, del maltrato, del control que ejerce su agresor/a y de la oportunidad que tiene y, en su caso, sus hijas e hijos de empezar a vivir sin miedo y en un ambiente libre de violencia.

SI PRESENCIAS UN ACTO DE VIOLENCIA POR RAZÓN DE GÉNERO,

- **No mires hacia otro lado, actúa.**
- La violencia de género es un delito público que nos incumbe a toda la sociedad.
- Tenemos la obligación de denunciar a las autoridades, para que se puedan activar los diferentes mecanismos de protección y los hechos no queden impunes.

¿QUÉ PUEDES HACER?

¡Llámanos!

Desde Tiebel te vamos a escuchar y a acompañar
976 59 67 58

Llama al teléfono gratuito de información y asesoramiento jurídico

016

En funcionamiento las 24h.
Atiende en 51 idiomas.

Contacta con Casa de la Mujer de Zaragoza (976726040) y/o Instituto Aragonés de la Mujer (976716720)
Son servicios públicos y gratuitos que te brindarán información, asesoramiento y protección

En caso de oír o presenciar un acto de violencia, llama al teléfono gratuito de asistencia inmediata

112

Indicando con precisión el lugar de los hechos

- Elaboración de **chapas** con el mensaje “Tiebel contra la violencia de género”. Entrega a la plantilla con el objetivo de que todas las personas trabajadoras nos las pongamos el 25 de Noviembre.
- Difusión del **programa de actos/actividades** del Ayuntamiento de Zaragoza para el 25N.
- Asistencia conjunta por parte de la plantilla de Tiebel a la **Concentración** convocada por la Coordinadora de Organizaciones Feministas de Zaragoza el domingo 25 de noviembre a las 12:00 horas.

Además, daremos difusión a través de nuestras **redes sociales** de estas actuaciones con el objetivo de sensibilizar, prevenir y eliminar la violencia de género. Os animamos a que podáis seguirlas y compartir el contenido para llegar a más personas. Facebook: @TiebelCooperativa y @TiebelEmpleo

13

Pavasal Empresa Constructora, S.A.

Pavasal se suma a la lucha contra la violencia de género a través de las siguientes medidas:

- Diseño de un **Cartel conmemorativo** del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con el eslogan "PAVASAL se une. ÚNETE".
- Publicación del Cartel en diferentes **canales de comunicación**: Foro Social (intranet), Portal del Empleado/a, tablón de anuncios de todos los centros de trabajo, redes sociales.
- **Sesión informativa** en materia de sensibilización contra la violencia de género y malos tratos.



Contigo,
por una vida
sin maltrato

PAVASAL
75 años

016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS
DE MALOS TRATOS

14

Centro de Formación Empresarial Aura,
S.L.L.

Desde el **Centro de Formación Empresarial Aura** vamos a realizar las siguientes acciones para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- Inclusión del siguiente texto en las **firmas de los correos corporativos** de la plantilla del centro: «Cuando se trata de violencia contra la mujer, siempre es 25 de noviembre». Día Internacional de la No Violencia contra la Mujer.

«Cuando se trata de violencia contra la mujer, siempre es 25 de noviembre».

-DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER-



c/ Ingeniero José Bosch y Sintés, 6
35003 – Las Palmas de Gran Canaria
928 38 47 76 – 627 59 22 75
aura@auraformacion.es

- Elaboración de un **cartel sobre las hermanas Mirabal**, en cuyo recuerdo se eligió la fecha del 25 de noviembre. Este cartel se colocará en la fachada de nuestras instalaciones en formato grande y en tamaño DIN-A4 en los tabloneros informativos del interior. También se difundirá a través de las redes sociales de la empresa.

PATRIA, MINERVA Y MARÍA TERESA
LUCHARON CONTRA LA DICTADURA DE
RAFAEL LEÓNIDAS TRUJILLO.

POR DEFENDER LA LIBERTAD Y LA IGUALDAD,
SUFRIERON TORTURAS, VIOLACIONES
Y ENCARCELAMIENTOS.

**EL 25 DE NOVIEMBRE DE 1960
FUERON ASESINADAS A GOLPES.**



**EN HONOR A LAS HERMANAS MIRABAL,
CADA 25 DE NOVIEMBRE SE CELEBRA
EL DÍA INTERNACIONAL DE LA
NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER.**



15

Naturgy Energy Group, S.A.

Naturgy se incorpora por primera vez a las acciones específicas con motivo del 25 de noviembre colocando **cartelería** de concienciación en las principales sedes de España a partir del 19 de noviembre y centrando el mensaje en la importancia que tiene la acción personal en la lucha contra la violencia de género.

Esta cartelería se ve reforzada por un mensaje específico en la intranet en nuestro apartado *News*.



16

Unión de Mutuas

Unión de Mutuas se mantiene, un año más, en su compromiso por sensibilizar en materia de violencia de género a la sociedad en su conjunto. Para ello ponemos en marcha diferentes acciones:

- **Campaña Únete** para la eliminación de la violencia de género: distribución de carteles, lazos y pulseras en todas las recepciones de los centros de trabajo de la Mutua y publicación en la web, con el objetivo de sensibilizar tanto a los trabajadores y trabajadoras de la organización como a pacientes y personas que se acercan a un centro de Unión de Mutuas.
- Diferentes **post en Ágora** (intranet corporativa) con acceso por parte de toda la plantilla.
- **Publicación en UM Digital** (revista interna) de una noticia para concienciar contra la violencia de género a toda la plantilla.
- A lo largo de la campaña, los correos electrónicos de la plantilla de Unión de Mutuas tendrán un **banner** con el logo de sensibilización contra la violencia de género.

17

Centro de Estudios Master Anuscheh
de Canarias y Anuscheh Missaghian
Schirazi, S.L.

Centro de Estudios Master Anuscheh: sensibilizando a nuestro entorno

Desde **Centro de Estudios Master y Anuscheh Missaghian Schirazi**, queremos continuar con nuestro compromiso de sensibilización de nuestro entorno en materia de violencia de género con las acciones que se indican a continuación:

- **Carteles** en tabloneros de anuncios de los diferentes centros Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, en todas nuestras redes sociales y página web.
- **Decoración de escaparates** del centro en colores violetas representativos de este día.
- **Camisetas violetas** con lemas en contra de la violencia de género que se repartirá entre toda la plantilla.
- **Concentración** de la plantilla y alumnado en la puerta del centro (con las camisetas violetas).

Centro de Estudios Master Anuscheh: sensibilizando a nuestro entorno

- **Reparto de flores** a la plantilla y en la puerta del centro como símbolo de la lucha contra la violencia de género.
- **Charla formativa** de 20 minutos a los trabajadores y trabajadoras y al alumnado del centro. Será impartida por un colaborador del centro con formación en materia de Igualdad.

18

**Formación y Mantenimiento Técnico,
S.A.**

Con la finalidad de conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desde **FORMATEC** y Grupo Aspasia (Ibecon, Grupo Insem, Formatec, Formad y Tadel Formacio) vamos a realizar las siguientes acciones:

- **Cartel conmemorativo** (que incluye lazo morado y teléfono 016) en las aulas y en la puerta principal de cada uno de nuestros centros de trabajo.
- Difusión, vía correo electrónico, de una **carta de compromiso** por parte de la Dirección contra la violencia de género y envío adjunto del Código de buenas prácticas de prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo dirigido a toda la plantilla.
- Se incluirá un **lazo morado** junto con un mensaje de apoyo a la eliminación de la violencia de género en los correos electrónicos de Grupo Aspasia el 25 de noviembre. El mensaje de apoyo junto con el lazo se publicará también en redes sociales.

19

**SOREA, Sociedad Regional de
Abastecimiento de Agua, SAU**

Desde **Sorea, S.A.U.** nos sumamos a la sensibilización en materia de violencia de género a través de las siguientes comunicaciones:

- **Boletín comunicativo** sobre los derechos de las mujeres víctimas de violencia de género enviado, a través de correo electrónico, a toda la plantilla.



Som una empresa compromesa a desenvolupar mesures de sensibilització en l'entorn laboral a fi de prevenir la violència de gènere. Per això, volem difondre una sèrie de drets per garantir la protecció de les víctimes i procurar la conciliació laboral:

- Reducció de la jornada de treball amb disminució proporcional del salari.
- Flexibilitat horària, a través de l'aplicació de l'horari flexible o altres formes de ordenació del temps de treball consensuades prèviament amb el seu o la seva responsable.
- Mobilitat geogràfica: les dones que es vegin obligades a abandonar el lloc de treball a la localitat on prestaven els serveis, per fer efectiva la seva protecció o el seu dret a l'assistència social Integral, tindran dret preferent a ocupar un altre lloc de treball, del mateix grup professional o categoria equivalent, que l'empresa tingui vacant en qualsevol altre centre de treball.
- Suspensió del contracte de treball per decisió de la treballadora que es vegi obligada a abandonar el seu lloc com a conseqüència de ser víctima de violència de gènere, amb reserva del lloc de treball.
- Dret a l'extinció del contracte de treball per decisió de la treballadora que es vegi obligada a abandonar definitivament el seu lloc com a conseqüència de ser víctima de violència de gènere.
- Les absències o faltes de puntualitat a la feina motivades per la situació física o psicològica derivada de violència de gènere, acreditada pels serveis socials d'atenció o serveis de salut, segons corresponguin, es consideraran justificades.
- Nul·litat de la decisió extintiva del contracte en el supòsit de les treballadores víctimes de violència de gènere per l'exercici dels drets de reducció o reordenació del seu temps de treball, de mobilitat geogràfica, de canvi de centre de treball o de suspensió de la relació laboral en els termes i condicions reconeguts en l'Estatut dels treballadors.
- Nul·litat de l'acomodament disciplinari en el supòsit de les treballadores víctimes de violència de gènere per l'exercici dels drets de reducció o reordenació del seu temps de treball, mobilitat geogràfica, de canvi de centre de treball o de suspensió de la relació laboral en els termes i condicions reconeguts en l'Estatut dels treballadors.

- **Comunicación interna** de sensibilización en la #RedEquidad de la que forman parte Sorea y otras empresas del grupo Suez Spain, impulsando que realicen iniciativas locales, así como informando del convenio firmado con el Ministerio “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.
- **Difusión de las acciones** de sensibilización en la intranet.
- Colaboración con la **Fundación Ana Bella**.
- **Publicación de tuits** en la cuenta corporativa @sorea y difusión del logo “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”.

20

Centro de Formación AFS, S.L.

Como en los últimos años, en **Centro de Formación AFS** nos sumamos la lucha contra la violencia de género y estas son las medidas que llevaremos a cabo para conmemorar este día:

- El día 25 de noviembre se entrega a todo el personal un **lazo de color lila**, se hará una fotografía por centro y se hará difusión de la foto en redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn) y página Web.
- Publicación de **información en el Portal del Empleado/a** de la empresa, con mención a este día y nuestra implicación en él.
- **Difusión en nuestras redes sociales** y modificación de las cabeceras de nuestros perfiles de Facebook, Instagram, LinkedIn, además de un publicación de un post en el blog con nuestro compromiso. El objetivo es sensibilizar al máximo de personas que podamos llegar para crear conciencia.

21

Equipos Nucleares, S.A. (ENSA)

Desde **Ensa** nos sumamos a la conmemoración del 25 de noviembre publicando durante la segunda quincena de este mes en las pantallas distribuidas por nuestras instalaciones una **presentación informativa** contra la violencia de género.

La presentación informa acerca del número de víctimas mortales registradas en los últimos 15 años y en lo que llevamos de año 2018. Asimismo, informamos acerca de los recursos y canales de asesoramiento en relación a la violencia de género: número de teléfono, aplicación móvil y página web.

Equipos Nucleares (ENSA): presentación informativa



25
DE NOVIEMBRE

DÍA MUNDIAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



16/11/2018

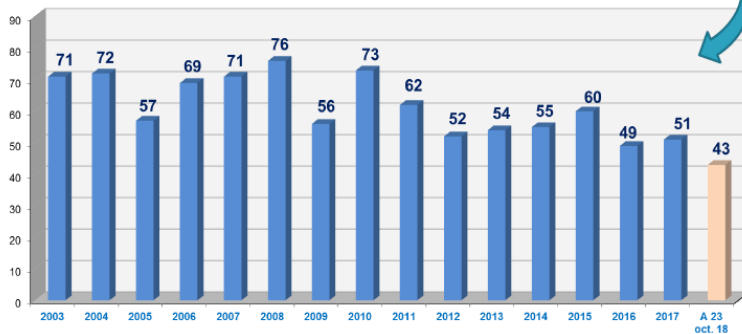
Día Internacional contra la violencia de género:

25 de Noviembre

Desde Ensa nos sumamos a la conmemoración de este día internacional de lucha contra la violencia de género.



Nº Total de mujeres víctimas mortales período 2003-2018: 971



16/11/2018

En lo que llevamos de año 2018....

- De las **43 víctimas mortales**, sólo el **30,23%** había realizado una denuncia contra su agresor.
- La mayor concentración de víctimas mortales se encuentra en el **rango de edad de 41 a 50 años (37,2%)**.



Equipos Nucleares (ENSA): presentación informativa

16/11/2018

Canales de Ayuda a las Víctimas de Violencia de Género

- 1 **Teléfono de Emergencia 016**: servicio gratuito y confidencial
- 2 **Aplicación para dispositivos móviles "LIBRES"**: servicio gratuito
- 3 **Página web informativa y de asesoramiento.**
- 4 **Teléfono denuncia contra el Acoso Escolar**: servicio gratuito

Contra la violencia de género ¡Actúa!

16/11/2018

1 **Teléfono 016: Atención Víctimas malos tratos**



La violencia de género siempre avisa. A la primera señal de malos tratos llama.

16/11/2018

2 **Aplicación móvil "LIBRES"**

Esta aplicación diseñada por el Ministerio de Igualdad permite:

- Obtener información sobre los pasos a seguir en caso de maltrato.
- Asesorarse sobre los recursos disponibles.
- Conocer las medidas de autoprotección.



16/11/2018

3 **Página Web de asesoramiento sobre la violencia de género**



Por una sociedad libre de violencia de género

Esta web contiene información sobre violencia de género (entendida como malos tratos en la pareja, de acuerdo con el artículo 1 de la L01/2004, de 28 de diciembre de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género), así como sobre otras formas de violencia contra la mujer, como la trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual o la mutilación genital femenina.

- Información útil para la mujer y su entorno: cómo detectar y que hacer
- Sensibilización y concienciación: la sociedad actúa
- Profesionales
- Estadísticas, encuestas, estudios e investigaciones
- Otras formas de violencia sobre la mujer

Acceso web: <http://www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es/>

Equipos Nucleares (ENSA): presentación informativa

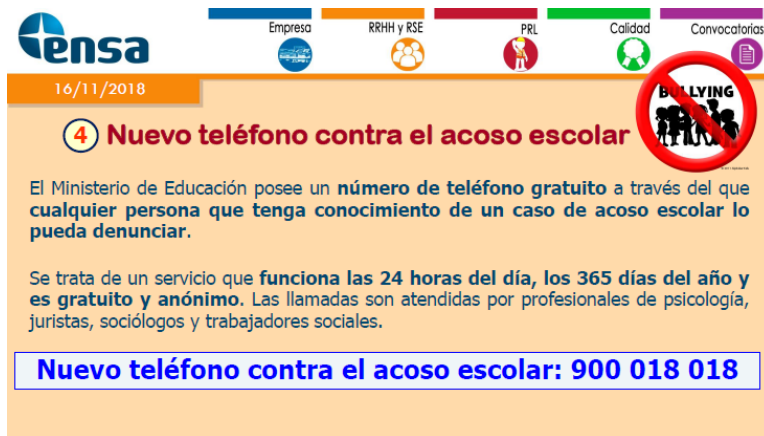
16/11/2018

4 Nuevo teléfono contra el acoso escolar

El Ministerio de Educación posee un número de teléfono gratuito a través del que cualquier persona que tenga conocimiento de un caso de acoso escolar lo pueda denunciar.

Se trata de un servicio que funciona las 24 horas del día, los 365 días del año y es gratuito y anónimo. Las llamadas son atendidas por profesionales de psicología, juristas, sociólogos y trabajadores sociales.

Nuevo teléfono contra el acoso escolar: 900 018 018



16/11/2018

Adhesión al Pacto de Estado contra la violencia de género

El pasado mes de abril, el Grupo Ensa firmó un Acuerdo de Adhesión al "Convenio para promover la sensibilización sobre la violencia de género" suscrito por SEPI con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

La suscripción a este Convenio muestra nuestra sensibilización respecto a este grave problema y el compromiso en colaborar en todas las acciones orientadas a su prevención y erradicación.



El pasado mes de abril, el Grupo Ensa firmó un Acuerdo de Adhesión al “**Convenio** para promover la sensibilización sobre la violencia de género” suscrito por SEPI con el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. La suscripción a este Convenio muestra nuestra sensibilización respecto a este grave problema y el compromiso en colaborar en todas las acciones orientadas a su prevención y erradicación.

Asimismo, hemos elaborado un **cartel** que publicaremos en la intranet y en varios puntos de nuestras instalaciones (fábrica, comedor, servicio médico, entradas a los edificios de oficinas,...).



Teléfono gratuito de ayuda a las víctimas de violencia de género

016

22

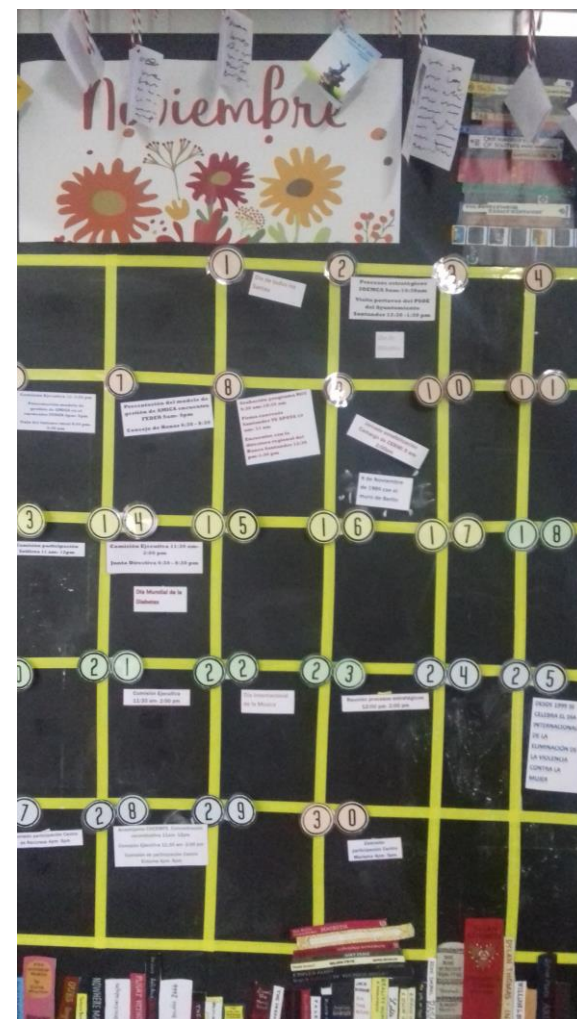
Soemca Empleo, S.L.

Desde **Soemca Empleo**, tenemos preparadas, con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, las siguientes iniciativas:

- **Publicación** en el espacio de igualdad de los centros, web, redes sociales, televisión de los centros, de información con los datos sobre la violencia de género, que transmita de forma muy visual el alcance del problema (número de mujeres asesinadas, niños y niñas que se han quedado solos/as y las niñas y niños que han asesinados en 2018 por la violencia machista).
- Enlace en la página web de un texto informativo, que también anime a participar a través de las redes sociales en la **campaña de ONU Mujeres** [“Que nadie se quede atrás: Pongamos fin a la Violencia contra las mujeres y niñas”](#), de la que ya hemos hecho referencia en nuestros boletines trimestrales.

Soemca Empleo: iniciativas contra la violencia de género

- Publicación en nuestras **redes sociales** la conmemoración y la campaña con las etiquetas: #DíaNaranja, #OrangeTheWorld y #EscúchameTambién.
- Difusión en las **pantallas de las salas de espera** de la campaña contra la violencia de género del Ministerio y de [actividades para niños y niñas cuentos y manualidades](#).
- Participación abierta para dejar mensajes escritos en **postit de apoyo** para eliminar la violencia contra las mujeres en la corchera de los centros.
- **Cartel gigante** del lazo morado en el exterior de los centros.
- **Logo** de la campaña del Ministerio en la firma de correo electrónico de nuestra plantilla.
- **Charla** de Alicia Renedo, Directora General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria.



Primeros signos del maltrato:

Te ridiculiza, te hace sentir inferior, torpe o inútil.

Te impide relacionarte con familiares o amistades, se pone celoso o provoca una pelea.

Te amenaza, humilla, grita o insulta en privado o en público.

Te hace sentir culpable, tú tienes la culpa de todo.

Amenaza con hacerte daño a ti o a tu familia.

Te da miedo su mirada o sus gestos.

Te controla el dinero, la forma de vestir, revisa tu teléfono móvil y las redes sociales.

Te ha agredido alguna vez físicamente.

Te ha forzado a mantener relaciones sexuales en contra de tu voluntad.

Amenaza con quitarte a tus hijas e hijos en caso de dejarlo.

¿Qué hacer?

El primer paso que puedes dar es explicar tu situación a otras personas y pedir ayuda.

Te aconsejamos buscar el apoyo de familiares y amistades de confianza para que te apoyen y acompañen en estos momentos difíciles. También si en tu entorno detectas un posible caso de violencia de género.

ESTAMOS CONTIGO:

Llama al 016, consulta la web, descarga la APP "Libres" con información útil para saber cómo actuar ante una situación de maltrato.

Cuando hay violencia en una pareja, **no son sólo cosas de pareja.**



APOYO A LA PERSONA



MEDIO AMBIENTE



LAVANDERÍA



CONFECCIÓN



SOEMCA
Distintivo Igualdad Empresa

25 de Noviembre, Día internacional contra la violencia de género

Por Amica | Noticias | 0 comentario | 21 noviembre, 2018 | ♥ 1

Amica y sus centros especiales de empleo, Soemca y Saema, quieren contribuir a disminuir la violencia de género y anima a participar a través de las redes sociales en la campaña de ONU Mujeres "Que nadie se quede atrás: Pongamos fin a la Violencia contra las mujeres y niñas" <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/end-violence-against-women>

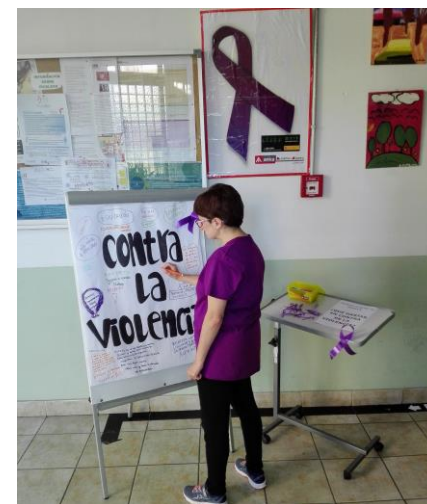
El 17 de diciembre de 1999, la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró el 25 de noviembre como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. La ONU invita a gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales a organizar actividades dirigidas a sensibilizar al público respecto de este grave problema bajo el enfoque de una celebración internacional. Con motivo de esta conmemoración, la Red de empresas con distintivo "Igualdad en la Empresa" (Red DIE), de la cual SOEMCA forma parte, quiere hacer público su compromiso con la lucha contra la violencia de género y compartir las iniciativas que llevan a cabo en sus organizaciones el 25 de noviembre.

La Ley de **Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género**, define violencia de género: "Como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia". "Comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad."

Desde el 1 de enero de 2018 hasta el momento de cerrar este documento, 21 de noviembre de 2018, **44 mujeres** han sido víctimas mortales por violencia de género en nuestro país.

A esta cifra hay que sumarle los 3 niños y niñas asesinados por la violencia machista y los 33 que se han quedado solos por el asesinato de su madre

Soemca Empleo: iniciativas contra la violencia de género



23

Orange Espagne, S.A. Sociedad
Unipersonal

Orange tiene un claro y ambicioso compromiso con todos los temas relacionados con el actual entorno social, apostando por la igualdad y la conciliación, posicionándose claramente en aspectos tan delicados como la violencia de género, manifestando su absoluto rechazo y el compromiso de dotar de todos los medios posibles para hacer frente a posibles situaciones de este tipo, basándose en la aplicación de los principios de no discriminación y de igualdad de oportunidades.

El 25 de noviembre, junto a DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, que integra las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España, vamos a visibilizar cómo la tecnología brinda **protección a las víctimas a través del desarrollo de apps** o, por ejemplo, a través de la eliminación del registro de llamada del 016 en los nuevos Smartphones Android comercializados por Orange desde marzo de 2018.

Asimismo, a través de una **infografía** se mostrará la escalera cíclica de la violencia que plantea el informe “Voces Tras los Datos”, el control a través de las redes sociales está al inicio de la violencia física.

En este sentido, Orange ha desarrollado unos **vídeos** enmarcados en el proyecto “**Por un uso Love de la tecnología**” para detectar y prevenir el Cibercontrol que se caracteriza por el control de la pareja a través de la tecnología, como una de las manifestaciones más graves del maltrato.



24

FCC Construcción, S.A.; FCC Industrial e Infraestructuras Energéticas, S.A.U.; Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.

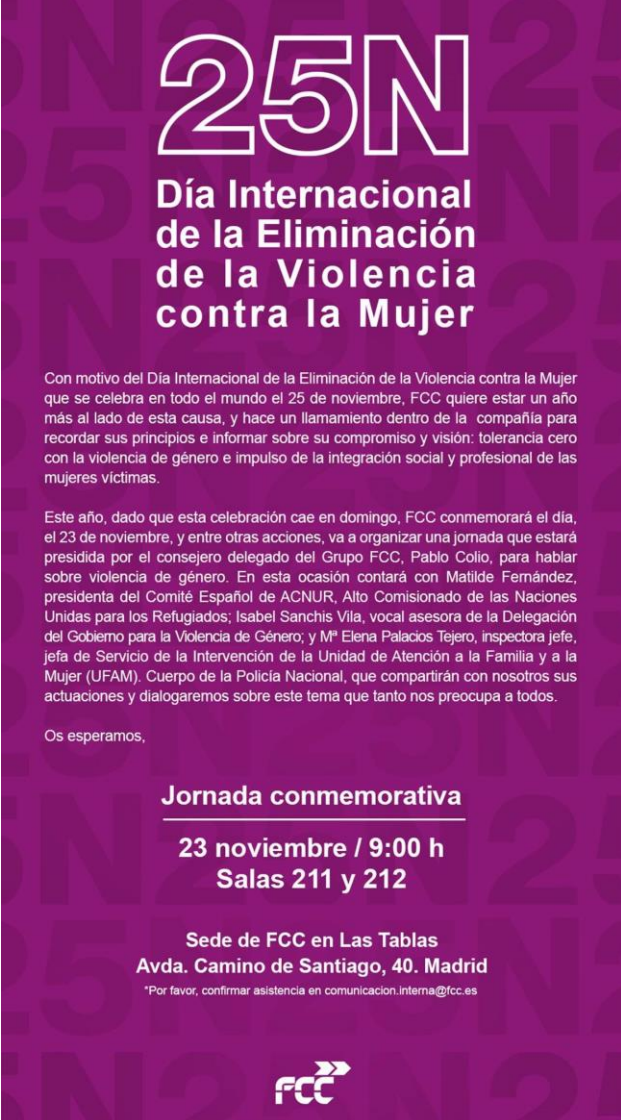
FCC ha organizado una **campaña contra la violencia de género** a nivel de toda la empresa que tendrá repercusión internacional, ya que se hará extensiva a todos nuestros centros.

Entre las actuaciones previstas, se entregarán **lazos** en la entrada de los centros de trabajo.

Además, conmemoraremos el 25 de Noviembre con una **mesa redonda** con el título: “No te quedes callada, pide ayuda”, en la sede corporativa, que contará con la presencia de Rosa Quintana, periodista y coach experta en Comunicación, Igualdad y Prevención de Violencia de Género quien hará la apertura al acto.

Dialogaremos sobre violencia de género, sobre la necesidad de denunciar el maltrato, y daremos a conocer y reconocer el trabajo que están llevando a cabo las organizaciones y asociaciones para poner fin a la violencia de género. En concreto, se hará una entrega de **reconocimiento a ACNUR** por su labor y acciones llevadas a cabo para combatir la violencia de género.

Finalizaremos la jornada con la proyección del vídeo de FCC sobre sus campañas realizadas como solidaridad y apoyo al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y haremos una **foto de familia** en el exterior formando la frase “A tu lado”.



25N
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer que se celebra en todo el mundo el 25 de noviembre, FCC quiere estar un año más al lado de esta causa, y hace un llamamiento dentro de la compañía para recordar sus principios e informar sobre su compromiso y visión: tolerancia cero con la violencia de género e impulso de la integración social y profesional de las mujeres víctimas.

Este año, dado que esta celebración cae en domingo, FCC conmemorará el día, el 23 de noviembre, y entre otras acciones, va a organizar una jornada que estará presidida por el consejero delegado del Grupo FCC, Pablo Colio, para hablar sobre violencia de género. En esta ocasión contará con Matilde Fernández, presidenta del Comité Español de ACNUR, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados; Isabel Sanchis Vila, vocal asesora de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género; y M^a Elena Palacios Tejero, inspectora jefe, jefa de Servicio de la Intervención de la Unidad de Atención a la Familia y a la Mujer (UFAM), Cuerpo de la Policía Nacional, que compartirán con nosotros sus actuaciones y dialogaremos sobre este tema que tanto nos preocupa a todos.


Os esperamos,

Jornada conmemorativa

23 noviembre / 9:00 h
Salas 211 y 212

Sede de FCC en Las Tablas
Avda. Camino de Santiago, 40. Madrid

*Por favor, confirmar asistencia en comunicacion.interna@fcc.es



Concretamente desde el área de Medio Ambiente, existe un claro compromiso todo el año, en especial con la contratación de mujeres víctimas de violencia de género y, a partir de la campaña "A tu lado" daremos un impulso para visualizar el trabajo que llevamos a cabo y generar una mayor sensibilización sobre este tema.

Asimismo, en diversas localidades, el personal saldrá a realizar el servicio habitual que presta FCC Medio Ambiente en las calles de nuestras ciudades, con **chalecos especiales color morado, banderines, pegatinas u otros signos externos** que evidencien el compromiso de la compañía en la lucha contra la violencia de género y la visibilización pública de la implicación de las personas que formamos parte en este proyecto.

25

Academia Técnica Universitaria, S.L.
(Grupo Atu)

Las acciones de **ATU** para el 25 de noviembre del 2018 son las siguientes:

- **Cómic** de sensibilización contra la violencia de género (inclusión del 016 con el eslogan "Este teléfono puede salvar vidas").
- Recordatorio de nuestro Manual de Ética y Conducta y del protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo mediante email interno a toda la plantilla, incluyendo en los emails el **lazo morado**.



- **Carteles** de sensibilización contra la violencia de género con el eslogan "Lo que no se publica, también pasa No dejemos que esto ocurra. Llama al 016" y "El mundo es más grande que un puño cerrado. No permitamos que siga sucediendo. Llama al 016"



Los canales de distribución tanto del comic como de los carteles será a través de nuestras redes sociales, email interno para toda la plantilla y en los tabloneros de anuncios y escaparates de los distintos centros de trabajo.

26

Calidad Pascual, S.A.U.

Desde **Pascual** queremos mostrar nuestro compromiso en esta fecha, animando a prevenir la violencia de género por parte de todos y todas, y mostrando una imagen optimista de la mujer que lucha cada día por sí misma y por ayudar a otras mujeres y hombres a erradicar este tipo de violencia.

El mensaje que queremos transmitir es que debemos empoderar a las mujeres para que rechacen la violencia de género y ayuden a otras mujeres y sensibilizar desde la igualdad a hombres y mujeres con un mensaje positivo pero rotundo y proactivo a la vez contra la violencia de género.

Para ello, vamos a difundir una **noticia** el viernes 23 en nuestro boletín de comunicación interna Pascual al Día que llega a nuestros 2.300 empleados y empleadas, además de proyectar en todas las pantallas de las salas de reuniones esta semana la imagen de la **postal** que hemos diseñado para la ocasión.

El día 25 difundiremos este mismo mensaje a través de las principales redes sociales en las que estamos presentes.

Únete a **ELLAS**,
únete al compromiso
Pascual

25
NOVIEMBRE | Día Internacional de la
Eliminación de la Violencia
contra la Mujer

Prevenir la violencia
de género depende
de todos y cada uno
de nosotros

Calidad Pascual LA QUINTA Kampinas

27

Verdimed, S.A.

En **Verdimed**, como cada año, queremos dejar constancia de nuestro compromiso y nuestra repulsa contra la violencia de género.

Como muestra de ello la empresa ha organizado un **taller de defensa personal** para todas las mujeres que quieran participar, elaborando un cartel para fomentar que las mujeres se atrevan a combatir esta violencia. Se informará a todo el personal a través de correo electrónico, sms y Telegram, acompañando una imagen del cartel.



25 DE NOVIEMBRE
2018

DÍA CONTRA
LA VIOLENCIA
DE GÉNERO

28 de noviembre - 10:00 h.

tuxti

El programa desarrollado por cuatro campeones del mundo de Muay Thai y Kick Boxing y una coach tiene como objetivo enseñar a las mujeres de cualquier edad y a los niños a superar el miedo y defenderse mental, emocional y físicamente de cualquier comportamiento intimidatorio que pretenda abusar de ellos o limitar su libertad.

TALLER
DE
DEFENSA
PERSONAL
PARA MUJERES

ATRÉVETE
A
COMBATIRLA

verdimed

CON LA COLABORACIÓN DE
**terra
training**

28

Institut Català d'Oncologia (ICO)

El **Institut Català d'Oncologia** se une, un año más, a las acciones de conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer con diversas acciones de sensibilización:

- Emisión en pantallas informativas de un **vídeo** en conmemoración del 25 de Noviembre.
- Reparto entre las y los profesionales de **cintas/pulseras moradas**.
- Publicación **noticia** en intranet, web y redes sociales.



- Firma del “**Manifiesto institucional con motivo del 25 de noviembre de 2018**” de l’Institut Català de les Dones.



TOLERANCIA CERO

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres
25 de noviembre de 2018

Generalitat de Catalunya
Departament de Salut

ICO
Institut Català d'Oncologia



Institut Català d'Oncologia

29

Ferrovial, S.A.

En **Ferrovial** desarrollaremos las siguientes acciones para mostrar nuestro compromiso contra la violencia de género:

- Diseño y producción de **chapas y cartel** de sensibilización para todas nuestras sedes centrales y se pondrán a disposición de todo el personal en lugares de mucha visibilidad, como la entrada y la cafetería de las diferentes sedes el viernes 23.
- Distribución de las chapas a los empleados/as de varias de nuestras contratas en las diferentes ciudades en las que operamos, impactando de esta forma en la sensibilización a los ciudadanía y no solamente a la plantilla.
- Colocación de **lonas** con el mensaje “construyamos un mundo libre de violencia de género” en obras emblemáticas de Madrid.
- Compartiremos una **noticia** de sensibilización en la intranet corporativa, dando visibilidad tanto a nuestro Protocolo de Actuación interno frente a la Violencia de Género, como de nuestro compromiso recogido en el convenio de colaboración con el

Ferrovial: visibilizando la violencia de género

Ministerio para promover la sensibilización sobre la violencia de género y la inserción laboral de las víctimas. Además, se colgará una galería de fotos en la noticia recogiendo imágenes de las distintas iniciativas llevadas a cabo en torno a este día.

- Daremos **visibilidad en externo** de todas las acciones comentadas anteriormente a través de nuestros canales de redes sociales.



30

ACCEM

Desde **Accem** vamos a llevar a cabo varias **acciones de sensibilización en distintas ciudades** en relación con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 25 de noviembre. Entre ellas están las siguientes:

- Albacete: taller "Enraizando deseos" y taller contra la violencia de género "Masculinidades".
- Ávila: lectura de microrrelatos contra la violencia de género y análisis de los mismos, lectura y escucha de la canción "Ella" de Bebe, con ejercicios de comprensión para el alumnado del programa del Ayuntamiento de Ávila.
- Avilés: organización de dos talleres contra la violencia de género.
- Burgos: Minuto de silencio, pancarta con los nombres de todas las víctimas fallecidas durante el año 2018 y asistencia a manifestación convocada por la Coordinadora Feminista de Burgos.
- Cáceres: charla por parte de una persona de la brigada provincial de policía judicial sobre sensibilización en materia de igualdad y legislación que respalda los derechos de las mujeres, sancionando

la vulneración de los mismos, actividades de visibilización y participación ciudadana.

- Córdoba: "Videoforum contra la violencia machista".
- Gijón: organización de dos talleres contra la violencia de género y organización del taller "Igualdad de género desde una perspectiva multicultural".
- Guadalajara: talleres "Decimos no a la violencia contra las mujeres y niñas, por el hecho de serlo".
- Huelva: pancarta contra la violencia contra las mujeres, proyección de cortos contra la violencia de género.
- Jerez: elaboración de un corto de sensibilización que se proyectará durante quince días a la plantilla de las tiendas IKEA en Jerez.
- Madrid: asistencia a la obra de teatro "Ellas ponen el título", "Taller de empoderamiento" en el Espacio de Igualdad Nieves Torres, actividad "Construyendo Igualdad", Taller con salida al Espacio de Igualdad María de Maeztu, taller de sensibilización contra la violencia de género "Termómetro de roles y estereotipos", cortometraje "Majorité Opprimée".

- Melilla: talleres de igualdad en las distintas etapas educativas, corto sobre violencia de género y charla-coloquio, videoforum y debate (alumnado del CETI), asistencia de la plantilla de Accem a la manifestación del 26 de noviembre, como integrantes de la Plataforma 25N de Melilla.
- Oviedo: organización de dos talleres contra la violencia de género.
- Sigüenza: impartición de la charla "Los seres humanos no somos mercancía. Trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual. Indicios y detección", minuto de silencio.
- Segovia: minuto de silencio y videoforum contra la violencia machista.
- Sevilla: minuto de silencio, taller de autoestima.
- Vitoria-Gasteiz: proyección de la película "Volar" (producida por Emakunde), colocación en la sede de cartulinas moradas con datos sobre la violencia machista en España y en otros países, minuto de silencio.

También nos haremos eco de este día a través de las **redes sociales** de la entidad.

31

Renault Consulting, S.A.

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desde **Renault Consulting** enviaremos a toda la plantilla un email conmemorando la fecha, aportando datos del número de víctimas de violencia de género y número de hijos e hijas huérfanas en 2018 a causa de esta lacra.

Además en ese mismo email, habrá un enlace a un **video con el testimonio de una víctima** de violencia de género.

Para hacerles más conscientes del día que es y de la importancia que tiene para Renault Consulting, repartiremos a cada empleada y empleado un **lazo morado**, símbolo de la lucha contra la violencia de género.

32

Mutua Montañesa

Mutua Montañesa quiere compartir las iniciativas que esta realizando con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer para concienciar a la sociedad de este feminicidio que no cesa.

- En la Sede Central de Mutua Montañesa, se colgará en la fachada un **cartel** “Contra la violencia de Género”.
- En nuestro Hospital Ramon Negrete, se publicará un **mensaje en las pantallas de la sala de espera**, y se colocará en la entrada un **spandex** (cartel de fibra) contra la violencia de género.
- En la intranet y en las redes sociales se publicará un **cartel y un video**, para seguir concienciando a la sociedad de la importancia de denunciar el maltrato, y que la educación en igualdad tiene que empezar en la infancia, como único método para eliminar el machismo.
- En todos los correos aparece esta semana bajo firma el **lazo** representativo de la eliminación de la violencia contra la mujer.

 **Mutua Montañesa**
@mutuamontanesa

Hoy es #25N, pero contra la #ViolenciaDeGénero hay que luchar todos los días. #DíaMundialContraLaViolenciadeGénero #CortaATiempo #NiUnaMenos

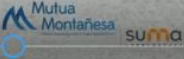




La desigualdad es tan sutil como la fina lluvia.
La prevención de la violencia contra la mujer comienza en la infancia.

Educa sin estereotipos, sin prejuicios, detecta las desigualdades, rechaza cualquier tipo de violencia.

Que tu casa sea un ejemplo de corresponsabilidad y respeto.



0:01:54 0:00:26

33

Aigües de Barcelona Empresa
Metropolitana de Gestió del Cicle
Integral de l'Aigua, S.A.

34

Multianau

Desde **MULTIANAU** tenemos el orgullo de que una de nuestras trabajadoras, víctima de la violencia de género, ha vuelto, de nuevo, a ser muy valiente y, en una **carta**, cuenta parte de su historia con el objetivo de que otras mujeres den un paso hacia delante porque "**Sólo se vive una vez**".

Esta carta será publicada en nuestra web, se subirá al Portal del empleado/a y se leerá en centros de trabajo y en nuestras delegaciones. Estamos gestionando con las organizaciones sindicales al objeto de que se lea en concentraciones.

Solo se vive una vez

Hoy después de ocho años, he decidido contar mi vivencia por si pueda ayudar a todas y todos que sufran (maltrato), aquí lo llaman violencia de género.

Hace ocho años conocí al que iba a ser mi pareja. Al principio todo era maravilloso muy atento, cariñoso... un amor de hombre.

Cuando llevábamos un año decidimos irnos a vivir juntos (Lo peor que hice en mi vida) ahí empezó mi calvario.

Recuerdo mi primera brosetada, había ido a comprar pescado para él, pero había mucha gente y tarde, se engado y me pegó.

Los demás golpes eran por lo mismo o se inventaba para pegarme, tenía cardenales unos encima de otros y me decía "no se donde pegarte, estas llena de cardenales pero no aprendes..."

Una de mis peores pesadillas es cuando me vida, me hacia mucho daño y no le importaba, era oya, me hacia gotas porque se sentia Orgulloso.

Multianau: solo se vive una vez

A consecuencia de eso empecé a fumar, él dio mi pelo y me preguntó, le dije que sí, me obligó a desnudarme, me sentó en la cama y con una barra de hierro empezó a pegarme, contaba los golpes setenta en la planta de los pies, treinta y cinco en las manos, puñetazos en la cara, golpes en los oídos, patadas...

A consecuencia de eso, me rompí la mano, la nariz, me pegaron los oídos, me rompí costillas, la clavícula, el cuello. Le pedí por favor que me llevara al hospital y me dijo "que que iba a decir", le contesté que diría me había caído, él me dijo "primero te rompo y luego te curo".

En la calle era un ángel pero en la casa era un demonio, le cambiaba hasta la cara, yo no era nada para él, eso no es amor, me decía que no valía nada, que dejara mi trabajo porque había hombres malos, que él me quería, que sin mí se moría (mentiras), que sin él yo iba a ser una desgraciada, que me echarían de mi trabajo, que no tendría donde vivirlo.

Estaba harta de tantos golpes, no era yo, me miraba en el espejo y no me reconocía y cuando me preguntaban que me había pasado, yo mentía, decía que me habían robado el bolso, otras veces, que me había caído por la escalera.

El último día de mi calvario, me robo el telefono, me empujó en la cocina y me volvió a romper la nariz y las costillas, entonces decidí irme, porque sabía que esa noche me iba a matar, en un despiste suyo, cogí mi bolso, mi telefono y salí corriendo. Cuando se dio cuenta me persiguió por una calle oscura, me dijo "recuerda que he venido a por ti y eso tiene sus consecuencias".

Pero yo había decidido denunciarle, me fui a un hospital y me dieron el parte de lesiones, que no era poco, tanto cuatro meses en poder leerlo, fui a comisaría y fueron a por él, encima a mí me dio pena y el comisario me dijo "Señora, ¿ha visto usted lo que él le ha echo?"

Estaba harta de tantos golpes, no era yo, me miraba en el espejo y no me reconocía y cuando me preguntaban que me había pasado, yo mentía, decía que me habían robado el bolso, otras veces, que me había caído por la escalera.

El último día de mi calvario, me robo el telefono, me empujó en la cocina y me volvió a romper la nariz y las costillas, entonces decidí irme, porque sabía que esa noche me iba a matar, en un despiste suyo, cogí mi bolso, mi telefono y salí corriendo. Cuando se dio cuenta me persiguió por una calle oscura, me dijo "recuerda que he venido a por ti y eso tiene sus consecuencias".

Pero yo había decidido denunciarle, me fui a un hospital y me dieron el parte de lesiones, que no era poco, tanto cuatro meses en poder leerlo, fui a comisaría y fueron a por él, encima a mí me dio pena y el comisario me dijo "Señora, ¿ha visto usted lo que él le ha echo?"

Le metieron en prisión, ha estado cinco años, yo pedí el traslado en mi empresa, porque me entró el miedo y me fui a otra ciudad.

Cuando me enteré que ya estaba libre a través de la policía, me volví al miedo y entonces conocí a Eva de Multianau, le pedí por favor que me trasladara otra vez y no tuviera ningún problema, al contrario, me gustaría un montón de ciudades donde podría ir con toda mi antigüedad.

Multianau me demostró que cuando te pasa algo así, te ayuda, no como decía él, solo tengo que levantar el telefono.

Hoy sigo teniendo control de la policía que me llama habitualmente y viene a verme a ver qué tal estoy.

No tengáis miedo, no os vais a quedar sin trabajo y os aseguro que se sale, de donde no se sale es de un caja de pino.

Sólo he contado una parte, es mucho más pero todavía me pongo nerviosa y mala cuando lo recuerdo, perdonar mi letra pero como os dije, me pongo nerviosa.

Hoy en día soy feliz, no tengáis miedo, no consentáis ser sumisas,
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
y la vida es muy bonita.

Posdate: Gracias a mi Psicólogo, a la policía y a Multianau, sobre todo gracias Eva gracia Leticia.

Añadido a esto, junto con la Mutua Maz, repartiremos **cartelería** por diferentes centros de trabajo.

MAZ suma
Área de
Actividades Preventivas

**Violencia de Género
en el Trabajo**

multiANAU

¡Actúa!



Cuéntaselo a alguien:
Puede que no seas la única

Habla claro:
Al hacerlo el problema se visibiliza

Toma conciencia:
Confía en tu instinto acerca de un posible peligro

Informa y documenta:
A la persona adecuada. anota acontecimientos, fechas, testigos, etc.

Según la OIT, "En sectores, empleos u ocupaciones, mayoritariamente femeninos o masculinos, se incrementa el riesgo de exposición a la violencia de género ejercida por empleadores, compañeros o público"

PLAN GENERAL DE ACTIVIDADES PREVENTIVAS DE LA SEGURIDAD SOCIAL 2015

MAZ MUTUA COLABORADORA CON LA SEGURIDAD SOCIAL Nº11 www.maz.es

35

Caja Mar Cajarural y Banco de Crédito
Social Cooperativo, S.A.

Desde **Cajamar** y **Banco de Crédito Social Cooperativo**, queremos conmemorar el 25 de Noviembre de 2018, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, realizando durante la semana del 19 al 23 de noviembre, una serie de iniciativas que visibilicen nuestro compromiso contra la violencia de género y que se detallan a continuación:

- Convenio con la fundación CEPAIM en Almería. **Exposición** en nuestras instalaciones de una campaña itinerante compuesta de 6 tótem con diversos mensajes y enmarcada en la campaña “Practica la igualdad, marca la diferencia” del programa “Adelante”.
- Diseño de **cartelería 25N** con el logo del grupo Cajamar.

- Publicación de una **nota informativa** en el portal de RRHH y en el espacio de la Oficina de Igualdad dirigida a toda la plantilla.
- Incorporación del **lazo violeta** en la firma correo electrónico.
- Inclusión de la conmemoración de este día en el **Foro de RRHH**.
- Comunicación en **redes sociales**: publicación de la imagen diseñada para conmemorar este día.
- **Artículo** sobre la violencia de género en la revista interna.
- Publicación en el **blog** grupo Cajamar.

36

Acciona Energía, S.A.; Acciona Facility Services y Acciona Ingeniería, S.A.

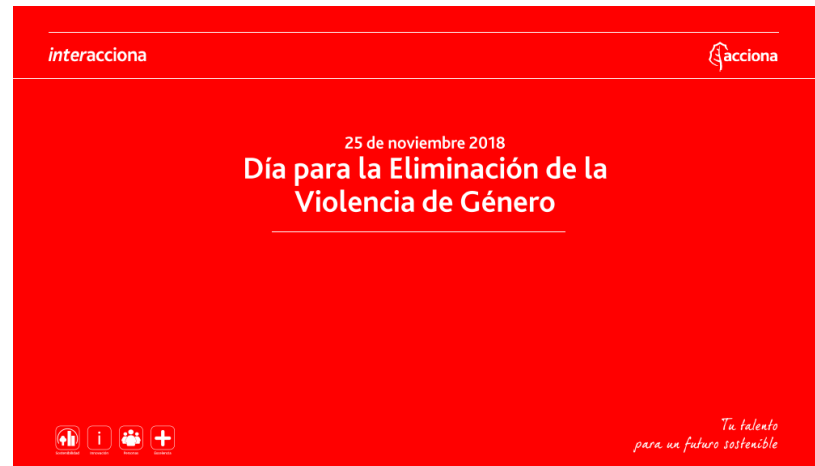
En **ACCIONA** nos sumamos al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer a través de nuestra campaña de sensibilización e información publicada a través de los canales de comunicación interna de la compañía.

Debido a su carácter internacional se publicará información de la campaña de ONU Mujeres y del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, además de información de la campaña junto a Fundación Integra.

Se publicará asimismo una **infografía** de la compañía con los datos de contratación de mujeres víctimas de violencia de género.

Además, se dinamizará el **espacio específico de Igualdad** que tenemos en la intranet para dar visibilidad al compromiso de la compañía contra la violencia de género.

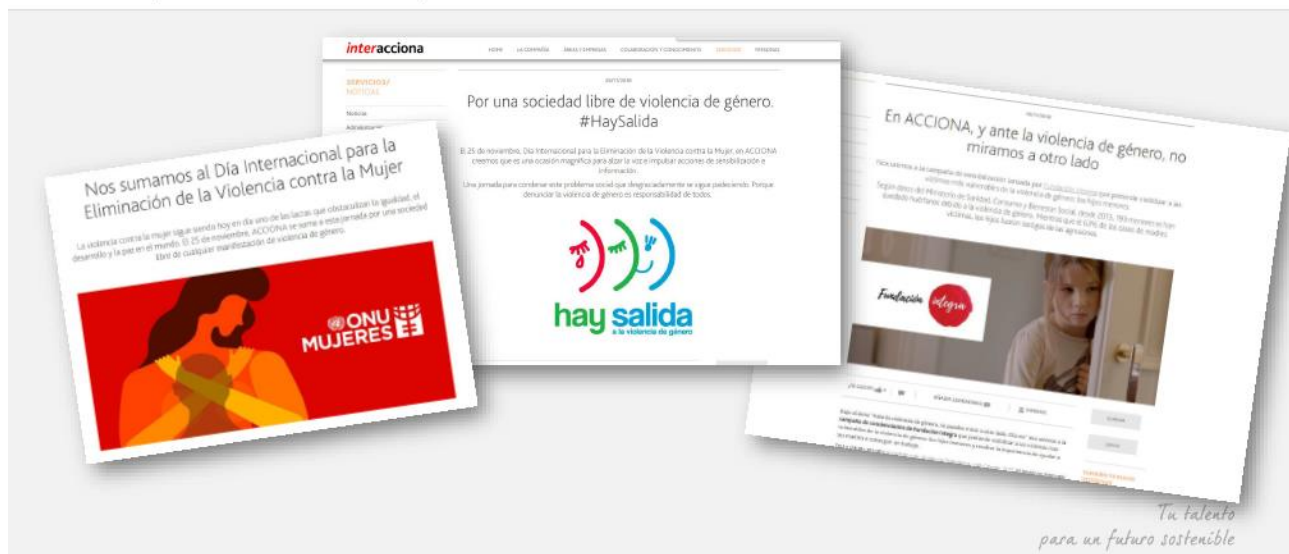
Acciona: campañas internacionales



interacciona



Comunicación Interna
Información y sensibilización a través de la intranet corporativa



37

Endesa, S.A.

Endesa, tal y como viene realizando anualmente como empresa adherida a la iniciativa “Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género”, se hace eco de la campaña de actuaciones previstas para el 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Además de sumarse a la campaña de comunicación lanzada desde el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, este año Endesa se une a las acciones promovidas desde **Fundación Integra**, entidad que apoya a las víctimas de violencia de género a través de la inserción laboral. Su función es intermediar entre las empresas y las entidades sociales (públicas y privadas). Por ello, Endesa difundirá internamente la campaña de comunicación de Fundación Integra para que, como promueve su campaña, nadie “Mire a otro lado”.

Endesa: un trabajo para cambiar sus vidas

Durante los últimos años

Desde que Endesa incorporó en 2008 su Plan de Igualdad, integrado en el III Convenio Marco de Endesa, ha promovido medidas tendentes a favorecer la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como relativas a la conciliación de la vida personal y familiar, para la protección del embarazo, maternidad y paternidad, así como para la protección de víctimas de violencia de género.

Además en 2012 Endesa firmó el acuerdo con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad para promover la sensibilización contra la violencia de género. Igualmente, desde 2014, Endesa ha venido participando, como muestra de su apoyo en la lucha contra esta lacra social, en la iniciativa "Empresas por una sociedad libre de violencia de género" con la participación de empleados en distintas ediciones en ciudades españolas de la carrera "Hay salida".

Así mismo, desde 2016 se puso en marcha, en colaboración con la Fundación Integra, el programa de voluntariado corporativo "Impulsando Talento". Esta actividad busca fortalecer las habilidades de este colectivo de mujeres. Dentro de este programa, a principios de año diecisiete voluntarios de Endesa colaboraron en la formación de trece mujeres víctimas de violencia de género, a través de ocho talleres.

En atención a este mismo colectivo, Endesa ha realizado junto con Fundación Adecco, el pasado 8 de marzo en las oficinas de Endesa en Madrid, una "Escuela de Empleo" con veinte mujeres con especiales dificultades (víctimas de violencia de género, madres con cargas familiares no compartidas, mayores de 45 años, en riesgo de exclusión, etc.).

Con la celebración de este día 25 de noviembre, Endesa persigue contribuir que la violencia de género se erradique en la sociedad de manera definitiva.

Ante la
Violencia de Género
tú puedes
mirar a otro lado.

ELLA NO

En el 63% de los casos de madres
que sufren violencia de género,
sus hijos ven las agresiones.

Fundación **Integra**



endesa

016
TELÉFONO VERDE
hay salida

IGUALDAD...
EMPRESA

38

**Aguas Municipalizadas de Alicante,
E.M.**

En **Aguas Municipalizadas de Alicante** hemos convocado a la plantilla al **acto** que tendrá lugar el viernes día 23, en las instalaciones de nuestra empresa, para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Además, al igual que el resto de las empresas del grupo SUEZ, remitiremos a través de las redes sociales y también mediante mail a toda la plantilla, un comunicado con los **derechos de las víctimas de la violencia de género**, contribuyendo de esta forma a difundir el conocimiento de los mismos.

39

Ibermutuamur

Ibermutuamur, consciente de que la violencia de género constituye uno de los ataques más flagrantes a los derechos fundamentales como la libertad, la igualdad, la vida, la seguridad y la no discriminación y, de acuerdo con el compromiso adquirido en su II Plan de Igualdad sobre la violencia de género, ha desarrollado un conjunto de medidas y acciones dirigidas a la sensibilización de su plantilla, el apoyo a las víctimas a través del reconocimiento de derechos laborales que les asisten, en coordinación con otras medidas de información, apoyo y ayuda.

Para ello, se ha constituido la **Unidad de Asistencia a Víctimas de Violencia de Género**, compuesta por dos personas de la entidad con formación y experiencia en la materia: una Letrada experta en el asesoramiento legal a víctimas de violencia de género y un Perito Judicial en praxis de la intervención policial con víctimas de violencia de género.

Esta Unidad contará con un buzón de correo electrónico específico y facilitará a las empleadas víctimas de violencia de género asesoramiento jurídico-legal, sobre asistencia sanitaria y/o psicológica que la misma pueda precisar, proporcionándole información de los organismos, asociaciones, asistencia social,... que puedan garantizar su protección.

Asimismo, esta Unidad mediará (si la víctima así lo requiere) con la Dirección de Recursos Humanos para acogerse a alguno/s de los derechos contenidos en la **Guía Informativa de derechos laborales y de Seguridad Social** reconocidos a las empleadas de Ibermutuamur víctimas de violencia de género.

Al acto de presentación de la Guía y de la Unidad de Asistencia, celebrado el 19 de noviembre en nuestra sede, han asistido representantes del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de

Ibermutuamur: guía de derechos y equipo experto

Oportunidades, la empresa, la Comisión de Igualdad y Promotora de Igualdad, las Secciones Sindicales de CC.OO., U.G.T. y C.G.T. en Ibermutuamur y representantes de las Secretarías de Igualdad de los sindicatos mayoritarios.



Durante la semana del 19 al 25 de noviembre, todos los correos electrónicos enviados por todo el personal (externos e internos) incluirán, automáticamente, el siguiente pie de página:



40

Mantequerías Arias, S.A.

Mantequerías Arias: tu compromiso es necesario

En **Mantequerías Arias** desde hace ya varios años venimos conmemorando internamente cada 5 de Noviembre nuestro **Día por la Igualdad de Oportunidades**, coincidiendo con el aniversario de la firma de nuestro Primer Plan de Igualdad en 2010.

Este año, pensamos que dicha conmemoración y recuerdo tenía que ir dirigido a las víctimas de la violencia de género, mostrando nuestra más absoluta repulsa a cualquier forma de violencia y manifestando nuestro apoyo incondicional a las mujeres que sufren este tipo de violencia.

V **DÍA POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**
(5 de noviembre de 2018)

ARIAS

Con las víctimas de violencia de género

Luchar por la igualdad es combatir la violencia

TU COMPROMISO ES NECESARIO

Names of victims: Diana Jennifer, Laura, Celia, María del Pilar, Adela, Paz, Dolores, Carmen, Patricia, Doris, María José, Florentina, Maribel, Soledad, Josefina, Ana Belén, Vanesa, Ana, Carmen, Florentina, Silvia, Leticia, Doris, Patricia, María, Ana, Belén, Leticia, Mar, Vanesa, Ana, Belén, Leticia, Doris, Patricia, María, Ana, Belén, Leticia, Mar.

Mantequerías Arias: tu compromiso es necesario

Por ello, editamos una **cartelería conmemorativa** y organizamos movilizaciones en todos nuestros centros de trabajo.

También en próximas fechas reeditaremos nuestro programa interno de **apoyo a la empleabilidad de mujeres víctimas** de violencia de género en colaboración de Cruz Roja de Asturias.



Mantequerías Arias: tu compromiso es necesario

Mantequerías Arias, junto a los centros asesores de la mujer, las Unidades de Familia y Mujer de la Policía Nacional y los equipos Mujer-Menor de la Guardia Civil, recogió una **distinción especial** en los **Premios Menina** por su trabajo contra las agresiones sexistas y en favor de la igualdad. El premio "Menina 2018" fue destinado a la cantante y compositora de "Amistades Peligrosas", Cristina del Valle, presidenta de la Plataforma de Mujeres Artistas contra la Violencia de Género, que ella misma fundó en 1999.



41

Marodri, S.L.

En **Marodri** luchamos contra la violencia de género realizando una serie de actos en torno al 25 de noviembre:

- Colocación del **lazo morado en la fachada** de la empresa y en todas las fachadas que estamos realizando servicios. También pegaremos en los tablones de anuncios de los centros los carteles que hemos realizado.
- Reparto a todo el personal, clientela y empresas proveedoras que pasen por nuestras oficinas a lo largo de esta semana, de un lazo morado.
- **Charla** el 23 de noviembre con la siguiente temática: definición de la violencia, recomendaciones en caso de agresión, derechos de las mujeres víctimas de violencia de género, recursos y servicios del Concello de Vigo. También se hablará de la corresponsabilidad y se les entregará un libro, en colaboración con Cruz Roja, titulado "En busca de la corresponsabilidad".

Marodri: charla de sensibilización



42

Hidraqua, Gestión Integral de Aguas de Levante, S.A. y Aigües i Sanejament d'Elx, S.A.

Desde **Hidraqua y Aguas de Elche** hemos organizado una campaña de sensibilización en la que, a través de cartelería, correo electrónico a toda la plantilla y publicación en la intranet de la empresa, vamos a difundir los derechos de los que disponen las mujeres víctimas de violencia de género.

43

GlaxoSmithKline, S.A.

GSK se suma a la lucha contra la violencia de género desarrollando distintas iniciativas durante la semana.

- Colocación de **carteles** en las diferentes áreas comunes de nuestras instalaciones (comedor, recepción, cafeterías).
- Colocación, el viernes 23, de un **tarjetón** en el puesto de trabajo de cada empleado y empleada, expresando nuestro compromiso en la lucha contra la violencia de género e informando del teléfono de denuncia.



- **Mantel especial** conmemorativo en todas las bandejas utilizadas en el comedor de nuestras instalaciones.
- Utilización de **pantallas**.
- Publicación de **noticia** internamente a través de *workplace*.



44

Asociación Dianova España

Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género **Dianova España** ha creado una campaña basada en la Visión de la Agenda 2030 para la Igualdad de Género.

La campaña tiene como objetivo crear conciencia y fortalecer la visión de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en términos de igualdad de género, un mundo en el que todas las mujeres y niñas disfrutan de plena igualdad y se han eliminado todas las barreras legales, sociales y económicas para su empoderamiento.

Todos los miembros de la red Dianova, entre los que está Dianova España, tienen la intención de fortalecer y compartir esta visión a través de la campaña **ÚNETE: 16 días de activismo** para acabar con la violencia de género.

A través de **seis ilustraciones de dibujos animados**, el objetivo es invitar al público en general a compartir esta visión, como si ya estuviéramos en 2030: "En 2030, llegamos a una sociedad donde no hay tolerancia para la violencia contra las mujeres, pero como era antes? "

Esta perspectiva se enfoca en 6 situaciones de 'violencia' contra mujeres y niñas: la mujer como objeto, la violencia de género, el acoso sexual en el trabajo, la violencia sexual, el acceso a la educación y la igualdad salarial.

Durante 16 días, desde el 25 de noviembre (Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer) hasta el 10 de diciembre (Día de los Derechos Humanos), Dianova compartirá este contenido (textos e imágenes) a través de diferentes sitios y redes sociales, para que individuos, organizaciones y empresas se sumen a la campaña.

ÚNETE: 16 DÍAS DE ACTIVISMO PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En 2030 hemos llegado a una sociedad más justa, donde no existe ninguna tolerancia por la violencia en contra de las mujeres. ¿Pero cómo era antes?



#2030StopGenderViolence
Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Te acuerdas cuando...



En 1984, muchas jóvenes sufrían malos tratos sexuales de chicos en los vestidores. "No es nada grave" decían. "Es solo para reírse" con sus amigos.

En 2030 la tecnología permite recibir más que un simple informe de los oídos, pero la idea de considerar los abusos como algo es insoportable.



En el hogar, muchas mujeres sufrían golpes, malos tratos físicos y psicológicos y no se atrevían a denunciarlos por miedo y por falta de protección.

En 2030, el estereotipo doméstico es considerado como un mecanismo eficaz de detección y protección. En mujeres que denuncian están acompañadas y protegidas.



El acceso social en el ámbito laboral era algo muy común, además había pocas denuncias y casi ningún protocolo para verificarlo.

En 2030, todas las mujeres están empoderadas. Los protocolos contra el acoso se aplican rigurosamente.



En muchos países, la legislación no abarcaba áreas clave y, además, existían los sistemas no resolutivos de apoyo moral frente al terrible estereotipo social.

En 2030, todos los países tienen leyes adecuadas contra la violencia social y el estereotipo social en favor del agresor.



En muchos países, las niñas tenían un acceso limitado, e incluso no tenían acceso, a la educación. Además, los estereotipos de género eran persistentes.

En 2030, las niñas se han educado libremente en presencia de sus comunidades y un desarrollo sostenible y hanse más sostenibles.



Las mujeres tenían una participación menor que los hombres por el mismo trabajo y su acceso a cargos directivos era limitado.

En 2030 hemos llegado a la igualdad social. Además los países de desarrollo han contribuido al acceso a cargos de responsabilidad.

¡La igualdad se aprende desde la infancia!

dianova

www.dianova.ngo

45

Fraternidad-Muprespa

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, **Fraternidad-Muprespa** llevará a cabo una campaña de comunicación dirigida a sus empleadas y empleados y empresas mutualistas.

- Publicación de un post con un **documento sobre la tipología y datos sobre violencia de género** en nuestro país en 2018, así como las iniciativas que realizaremos el 25 de Noviembre en el Blog de Igualdad de nuestra intranet .
- Publicación de una noticia con un enlace al **mensaje “Escúchame también”** de Phumzile Mlambo-Ngcuka, Secretaria General Adjunta de las Naciones Unidas y Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, con ocasión del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, 25 de noviembre de este año.
- Difusión en redes sociales de las campañas institucionales contra la violencia de género.

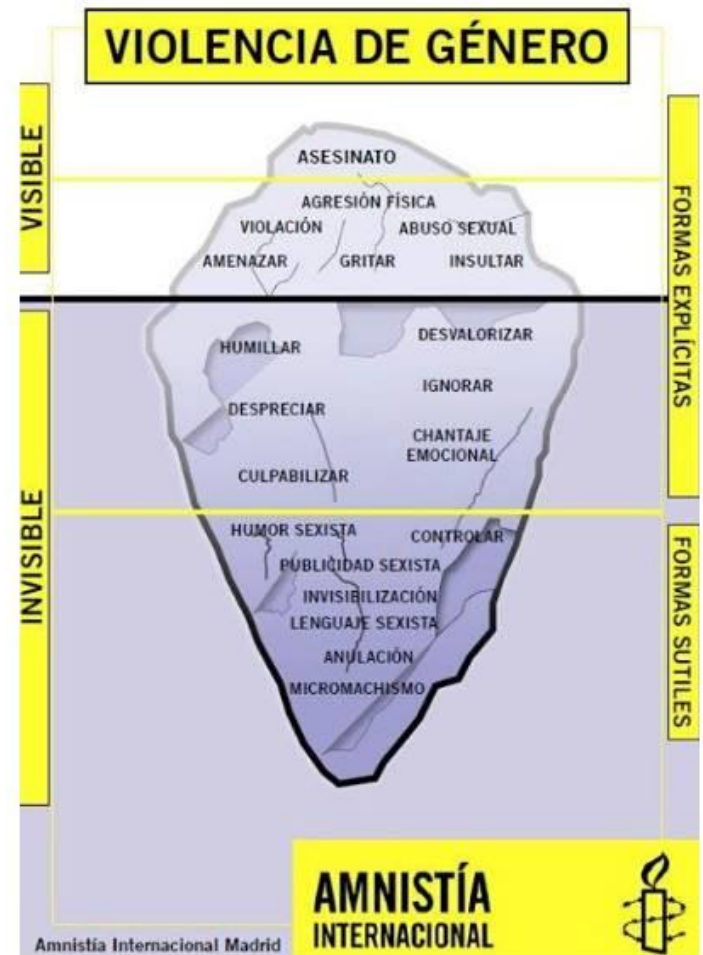
46

Academia de Desarrollo Formativo,
S.L.

ADF: “Esto también es violencia”

Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, desde **ADF** publicaremos en nuestras redes sociales algunos ejemplos de **diferentes formas y tipos de violencia** que son sutiles e invisibles y que se muestran en el iceberg publicado por Amnistía Internacional Madrid.

Recopilaremos algunos ejemplos gráficos y textuales de lenguaje sexista y publicidad sexista, para dar visibilidad a las diferentes formas de violencia que pueden pasar desapercibidas. Titularemos a la publicación “Esto también es violencia”.

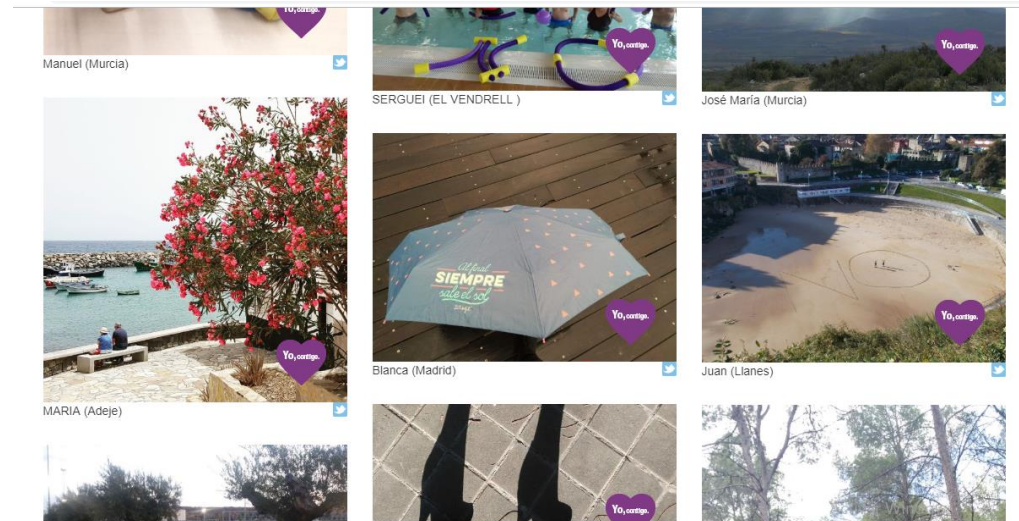


47

Aqualia, S.A.

Desde **Aqualia** unimos nuestras fuerzas para expresar alto y claro nuestro firme rechazo a la violencia de género, uno de los problemas más devastadores de la sociedad en todo el mundo. Por eso, lanzamos la campaña **#AqualiaContigo** con la que queremos mostrar nuestro apoyo a las víctimas e implicación con el respeto a la Igualdad de géneros.

A través de la web **#AqualiaContigo**, empleadas y empleados pueden subir una fotografía conceptual, una imagen creativa, en la que muestren su rechazo a la violencia de género.



Ve a continuación para actual.MI

Entre todas las publicadas se elegirán dos finalistas y una ganadora y con todas estas fotos crearemos un video que se difundirá a partir del jueves 22 de noviembre.

Además, se realizarán diferentes **actos en los ayuntamientos** en los que prestamos servicio los días previos al 25 de noviembre: se teñirán fuentes públicas de color morado, se formarán corazones en las puertas de las diferentes oficinas, se organizan carreras, etc.

Todas las acciones se difundirán a través de nuestra web aqualia.com y nuestro canal de Twitter [@aqualia](https://twitter.com/aqualia).

48

Empresa Técnica de Gestión
Deportiva, S.L.

El lema de la campaña de **Emtesport** para este año es: “Kirolean ematen den bereizketa biolentzia ere da”/ “La discriminación en el deporte también es violencia”.

Tratando de enfocar la campaña desde nuestro prisma, hemos querido recordar que las **múltiples formas de discriminación que se producen en el deporte** también son una expresión de violencia contra la mujer, desde los estereotipos de género, hasta la brecha salarial, pasando incluso por las agresiones físicas o el acoso sexual.

Todos ellos son ingredientes que propician el temprano abandono del deporte por parte de la mujer, o la práctica del mismo en condiciones de desigualdad realmente insultantes.

Para la difusión de la campaña hemos elaborado un **cartel**, que distribuiremos por nuestras 34 Instalaciones Deportivas.

A lo largo de esta semana, está presente en todas las recepciones y salas de actividades dirigidas de nuestros centros. Aquellos grupos que lo deseen (con el apoyo de nuestro personal) podrán fotografiarse con nuestro cartel en sus salas habituales o durante la práctica de sus actividades. Estas imágenes se subirán después a nuestras redes sociales y al término de la campaña haremos un mural con las mejores.

Para difundir nuestra campaña utilizaremos también las redes sociales y el blog de la entidad.

**EMAKUMEEN KONTRAKO
INDARKERIAREN
AURKAKO EGUNA**

DIA INTERNACIONAL
CONTRA LA VIOLENCIA
HACIA LAS MUJERES

AZAROAK **25** NOVIEMBRE



**KIROLEAN EMATEN
DEN BEREIZKETA ERE
BIOLENTZIA DA**

LA DISCRIMINACIÓN
EN EL DEPORTE
TAMBIÉN ES VIOLENCIA



www.emtesport.com

49

Boehringer Ingelheim España, S.A.

Desde **Boehringer Ingelheim**, en el II Plan de Igualdad, hemos incorporado un capítulo específico para ayudar a las víctimas de violencia de género, que se complementan con las previstas en el Convenio Colectivo.

Además, colaboramos con fundaciones que trabajan en la integración laboral de las víctimas de violencia de género, ya que desde la Comisión de Igualdad consideramos que la independencia económica es clave para poder salir del entorno del maltratador.

2º Plan de Igualdad 2016-2020

Capítulo Violencia de género

Medidas previstas en el Plan de Igualdad

- Flexibilidad horaria/cambio de turno
- Permiso retribuido:
 - Para realizar gestiones relacionadas
 - Hasta de 3 meses, si es necesario el alejamiento del agresor
- Excedencias
- Si hay un cambio de domicilio particular:
 - Ayuda del 60% del alquiler durante un año (con un máximo de 800€/mes)
 - Subvención del 50% de gastos matriculación nuevo colegio hijos/as
- Préstamo especial

Prevención Víctima Violencia de Género



Boehringer Ingelheim: conferencia Ana Bella

Entre las actividades programadas, el pasado 6/11/2018 organizamos la **Conferencia** para todo el personal con la **Fundación Ana Bella** "Todos somos agentes de cambio frente a la violencia de género".



Ana Bella es una superviviente de la violencia de género y, a través de su Fundación, trabaja para que otras mujeres que han sufrido esta violencia se conviertan en mujeres empoderadas.

El día 25 de noviembre se lanzará una **formación online** para toda la plantilla de la Fundación Ana Bella para la “Prevención de la Violencia de Género”, así como una comunicación online para todos los colaboradores/as de la compañía.



Conferencia Ana Bella: “Todos somos agentes de cambio frente a la violencia de género”


Ana Bella es una superviviente de la violencia de género y a través de su fundación, trabaja para que otras mujeres dejen de ser víctimas y se conviertan en mujeres empoderadas capaces de denunciar.

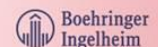
Desde la Comisión de Igualdad de Boehringer Ingelheim, organizamos una conferencia para escuchar en primera persona cómo todos podemos ser agentes del cambio y ayudar a construir una sociedad igualitaria libre de violencia de género.

La asistencia a la sesión está limitada a 80 plazas.

Haz click [aquí](#) para más información sobre la fundación Ana Bella.

 Martes 6 de noviembre de
13.00 h a 14.00 h

 Salas Polivalentes
Central e Izquierda



© Boehringer Ingelheim 2018

La información contenida en este mensaje es sólo para uso interno y puede contener información confidencial. Si usted no es el destinatario de este mensaje, suprima por favor este mensaje y notifique al remitente; no utilice, copie o distribuya este mensaje o divulgue su contenido a nadie.

Documento de uso interno, no reenviar.

50

S2 Grupo de Innovación en Procesos
Organizativos, S.L.

En **S2 Grupo**, como campaña de sensibilización para este 25 de Noviembre, aportamos el **cartel** que visibiliza una de las nuevas prácticas de violencia como es el ciberacoso y que distribuiremos por canales de comunicación internos y externos para una mejor concienciación a la sociedad y **prevenir el ciberacoso**.

El ciberacoso implica prácticas digitales mediante las cuales los agresores ejercen dominación y poder sobre las víctimas a base de amenazas, insultos, chantajes, suplantación de las identidades, robo de fotografías o datos privados. Este tipo de actividades tienen consecuencias muy graves para la salud emocional de las víctimas.



51

Consum S. Coop. V.

En **Consum** hemos lanzado una campaña de sensibilización interna participativa con motivo del 25 de noviembre.

Lo creamos o no, cada palabra de apoyo, ayuda a las víctimas de violencia de género a dar un paso hacia adelante. Son muchas las mujeres que logran salir de su situación gracias a las personas que están a su alrededor animándoles día a día. No lo olvides...

Para recordar la importancia de estar al lado de las víctimas, del 22 al 26 de noviembre recogeremos los **mensajes y las palabras de apoyo de la plantilla** y representaremos todo ese cariño en un gran mural.

**COM-
PARTE
LO QUE
SOMOS**

**25 DE NOVIEMBRE,
DÍA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.**

Como sabes, en Consum nos gusta mucho compartir y por eso, hoy te vamos a pedir que compartas algo que cuesta muy poco, pero importa mucho.

Con motivo del próximo **25 de noviembre, Día Contra la Violencia de Género**, nos gustaría dedicarles unas palabras de apoyo o consejos a aquellas personas que son o han sido víctimas de la violencia de género.

Porque **Cada Palabra Cuenta**, deja tu mensaje y ayuda a que las personas afectadas se empoderen y luchen por salir de su situación llamando al 016.

Con todos los mensajes que escribáis crearemos un gran mural que nos recuerde la importancia de estar siempre ahí, al lado de los que más nos necesitan. Estará disponible en la web comparteloquesomos.es para que todo el mundo pueda ver como crece con cada aportación.

No lo olvides, cada palabra cuenta porque puede impulsar una gran decisión y así, compartiendo lo que somos, colaboramos a levantar un muro contra la violencia de género.

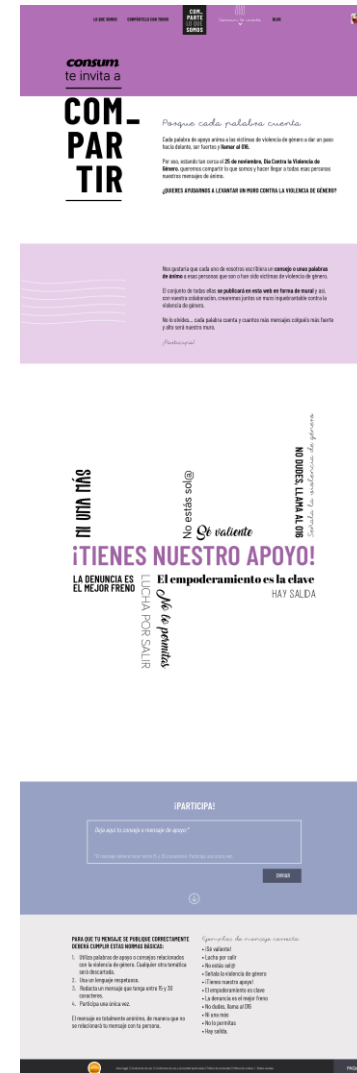
Participa dejando tus palabras!

**Gente
consum**
¡así habrán ser
diferente!

Abriremos un espacio en la web para que cada persona escriba sus palabras de apoyo a todas aquellas personas que sufren violencia de género.

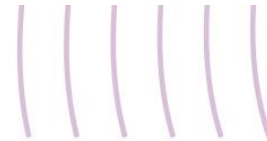
A medida que se vayan incluyendo esas palabras (una nube de tags) irán cubriendo “Violencia de género”.

Con todos los mensajes compondremos un **collage** destacando cada uno con distintas fuentes, colores y tamaños. El mural final se colgará en la web y servirá de fondo de pantalla para el Ágora (intranet) y el escritorio.



Además, la tienda que más participación consiga, recibirá el mural físico como muestra de su gran compromiso.

“No lo olvides, cada palabra cuenta porque puede impulsar una gran decisión y así, compartiendo lo que somos, colaboramos a derribar el muro de la violencia de género.”



25 DE NOVIEMBRE,

*día contra la
violencia
de género*





www.comparteloquesomos.es/consumteinvita

52

Comisiones Obreras Región de Murcia

Desde **CCOO RM**, hemos elaborado el siguiente programa para conmemorar el 25 de noviembre:



#VivasLibresUnidas por la igualdad

VIERNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2018

9h a 10h30- Conferencia-debate

Presenta: Antonia Martínez Baños, Secretaria de Salud Laboral y Medio Ambiente de CCOO RM

La precariedad laboral ¿epidemia o virus inoculado? a cargo de Bruno Estrada López, adjunto al Secretario General de CCOO

La feminización de la pobreza: violencia socioeconómica hacia las mujeres a cargo de Anna María Mellado García, Secretaria de Mujeres e Igualdad de CCOO RM

Clausura: Santiago Navarro Meseguer, Secretario General de CCOO RM

Lugar: Salón de Actos Abogados de Atocha, Sede de CCOO RM

11h- Foto conjunta bajo pancarta reivindicativa sindical contra la violencia de género y reparto de banderas de CCOO RM Mujer

Lugar: pérgola del Jardín de Floridablanca



Secretaría de Mujeres e Igualdad



DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

#25N 2018

11h30- Acto reivindicativo conjunto de CCOO RM y UGT en recuerdo de las víctimas de violencia de género asesinadas durante el año 2018

Lugar: Plaza Fuensanta (puerta de El Corte Inglés)

12h- Rueda de prensa

Anna María Mellado García, Secretaria de Mujeres e Igualdad y de Juventud de CCOO RM

Eugenia Pérez Parra, Secretaria de Política Social, Seguridad Social y Participación Sindical de UGT

Lugar: Plaza Fuensanta

DOMINGO 25 DE NOVIEMBRE DE 2018

MANIFESTACIONES CONTRA LAS VIOLENCIAS MACHISTAS

MURCIA 12h- Plaza de la Merced

CARTAGENA 12h- Plaza de España



CCOO llama a la PARTICIPACION ACTIVA EN LAS MOVILIZACIONES Y ACTOS que se convoquen el 25N por el conjunto de organizaciones de mujeres, sociales y sindicales, para manifestar, de manera rotunda, nuestro compromiso y repulsa contra todo tipo de violencia contra las mujeres

Además, hemos enviado un email con un **banner** para que las personas trabajadoras lo puedan colocar bajo su firma en el correo electrónico y hemos empapelado literalmente el sindicato con posters contra la violencia de género.

Colocaremos una **pancarta**, como cada año, en la pérgola del jardín de Floridablanca, muy céntrico y cerca de nuestra sede principal.

Realizaremos un **performance reivindicativo** en la calle, junto al sindicato UGT, en recuerdo de las víctimas de violencia de género de 2018, en el que también se incluirán las mujeres asesinadas por el hecho de ser mujeres y que no constan en las cifras oficiales: mujeres asesinadas sin relación de pareja tras ser violadas, mujeres encontradas en cunetas tras ser asesinadas con ensañamiento y cuyos casos se encuentran en investigación, mujeres asesinadas en el entorno familiar por sus propios hijos, etc. Según este cómputo, en 2018 se han producido alrededor de 87 feminicidios.



Imagen del salón de actos de CCOO RM "Abogados de Atocha" desde fuera.



Inicio de la marcha encabezada por el Secretario General de CCOO RM y la Secretaria de Mujeres e igualdad de CCOO RM.



Fotografía de grupo en la pérgola del jardín de FloridaBlanca



Marcha de trabajadoras de CCOO RM y delegadas sindicales contra la violencia de género.



Performance en la plaza de la Fuensanta.



Finalización del performance en la plaza de la Fuensanta de Murcia con lectura del Manifiesto y rueda de prensa.



Cabecera de la página Web



Publicación del manifiesto y amplio reportaje gráfico en la página Web de CCOO RM, en el área de inicio y en el área de mujeres: www.murcia.ccoo.es



Banner enviado a la plantilla para insertar en la firma del correo electrónico.

Por último, hemos firmado un **convenio** de colaboración con Amnistía Internacional al objeto de colaborar proactivamente en todos los temas de interés relacionados con actividades de investigación y acción centradas en impedir y poner fin a los abusos graves contra los derechos humanos proclamados en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En la primera reunión CCOO de la Región de Murcia ha apoyado el manifiesto: "NO CONSIENTO" con el que ha comenzado una campaña contra los obstáculos para las víctimas de violencia sexual.

53

Formación
Focan, S.L.

Ocupacional

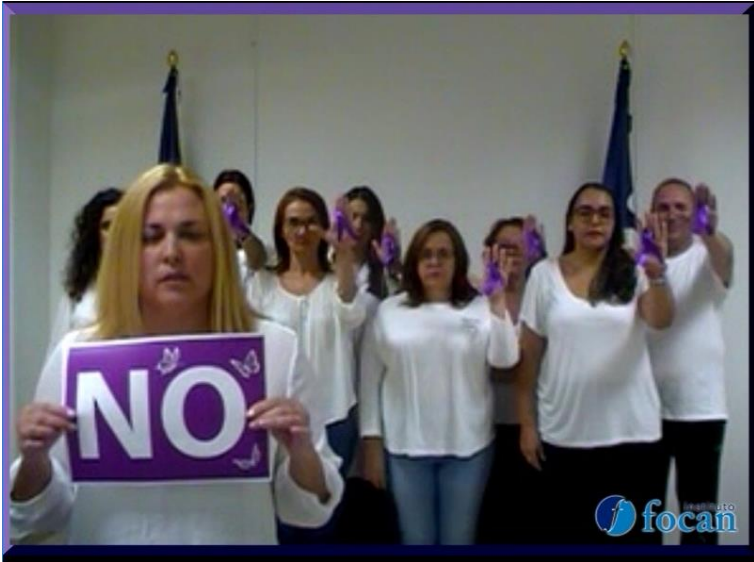
Canaria

EL **Instituto FOCAN**, un año más, quiere seguir luchando para el fin de la violencia de género y **decimos NO**

- A la violencia doméstica
- Al tráfico sexual
- A la ablación
- Al matrimonio infantil
- A la violencia sexual

Para ello, hemos realizado las siguientes acciones en todos nuestros cuatro centros:

- **Lazo violeta** grande en la puerta.
- **Charla** al alumnado.
- **Vídeos** en las redes sociales (Facebook y Twitter)



54

Ingeniería de Sistemas para la
Defensa de España, S.A. (ISDEFE)

Desde **ISDEFE** ponemos nuestro granito de arena en la lucha contra la violencia de género dando eco a este día, divulgándolo por nuestros canales internos y poniendo a vuestra disposición **lazos morados** para todas aquellas personas que queráis unirnos a la visibilización de este día Internacional.



ISDEFE: nuestro granito de arena

El próximo día 25 de noviembre se celebra el [Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género](#).

La [Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer](#) emitida por la Asamblea General de la ONU en 1993, define la violencia contra la mujer como "todo acto de violencia que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada." En 1999 la ONU dio carácter oficial a esta fecha, 25 de noviembre para conmemorar internacionalmente la lucha de esta lacra que no podemos combatir sin la implicación de todas y de todos.

Es por ello que desde Isdefe queremos poner nuestro granito de arena dando eco a este día, divulgándolo por nuestros canales internos y **poniendo a vuestra disposición lazos morados** para todos aquellos que queráis uniros a la visibilización de este día Internacional. El próximo viernes 23 de noviembre podréis disponer de ellos recogidos de una cesta depositada en la recepción de nuestra sede.

Aprovechamos, además, para recordar que el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, por medio de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, presta el [Servicio telefónico de información y de asesoramiento jurídico en materia de violencia de género, a través del número telefónico 016](#).

44 mujeres asesinadas en lo que llevamos de año

Según el último dato dado a conocer por la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, ya son 44 mujeres asesinadas por sus parejas o ex-parejas en lo que llevamos de año. Además, esa cifra se eleva hasta las 972 desde que el 1 de enero del año 2003 se comenzaron a establecer estadísticas sobre este tema en nuestro país.



La violencia de género es un problema social que nos preocupa a todos. Una lacra que con educación y con implicación de todas y todos nosotros podremos vencerla. Recuerda la violencia contra las mujeres y las niñas puede evitarse. Todas y todos desempeñamos un papel en prevenirla.

#BASTAYA
#NIUNAMENOS



¡Unéte #ContraLaViolenciaDeGenero!

Más Información:

- Web de la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género donde podrás encontrar información muy útil www.violenciagenero.igualdad.mpr.gob.es
- Eventos y actividades que organiza la Comunidad de Madrid: www.comunidad.madrid/
- Eventos y actividades que organiza el Ayuntamiento de Madrid: www.madrid.es
- Eventos y actividades del Foro de Madrid contra la Violencia a las Mujeres: www.consejomujeresmadrid.org

55

Peugeot Citroën Automóviles España,
S.A.

Desde el **Grupo PSA** nos unimos a dar visibilidad al compromiso de las empresas de la Red DIE contra la violencia de género, destacando las siguientes acciones:

- Llamamiento a realizar fotos a través de **photocall** dirigido a l@s trabajador@s de la planta de producción, del almacén de piezas de recambio y del edificio general de oficinas del Centro de Madrid, bajo el eslogan: “En contra de la Violencia de Género: ¡Yo visibilizo mi voz! ¿Y tú?”.
- Celebración de una nueva edición del **mercadillo solidario** a favor de la asociación Juntos contra la Violencia Doméstica, para sufragar gastos de calefacción y farmacia de los pisos de acogida donde se refugian las mujeres víctimas y sus niñ@s.

- Realizaremos una campaña orientada hacia las y los jóvenes y la violencia de control, con la difusión a toda la plantilla de un **cartel de sensibilización**. Este cartel ha sido elaborado a partir del análisis del estudio “Percepción social de la violencia de género en la adolescencia y la juventud” confeccionado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), así como de la estadística anual realizada por el Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género del Consejo General del Poder Judicial.

PSA
GRUPE

Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer 2018 

¿Conoces estas señales en alguna pareja?



A mayor control, ¿más amor?

- 1 de cada 4 personas de entre 15 y 29 años opina que los comportamientos de control son normales.
- El porcentaje de jóvenes de 16 a 19 años que ha sufrido violencia de control por sus parejas asciende a un 25% en el último año.
- Las denuncias por violencia de género entre menores aumentan cada año.

El 95% de la población considera inaceptables los comportamientos de violencia de género ligados a nuevas tecnologías

*Los mecanismos de control y vigilancia sobre la pareja no son amor...
¡Saber responder a tiempo es prevenir!*

016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO

56

Pauma, S.L.

Como cada año, para **Pauma** es importante conmemorar el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y mostrar, expresar y visibilizar nuestro firme rechazo a cualquier tipo de expresión de violencia contra las mujeres.

Desde nuestro compromiso con la erradicación de esta lacra en todas sus manifestaciones, en esta ocasión nos hemos centrado en nuestro entorno laboral y por eso decimos que “Estamos construyendo un **espacio seguro, libre de violencia contra las mujeres**”, conscientes de que para conseguirlo necesitamos de la voluntad de todas y todos.



57

Mutualia

Desde **Mutualia** realizamos las siguientes acciones para el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer:

- Cartel con el **logo morado** en las fachadas de los centros, círculo lila en las puertas o en zona que sea visible e iluminación.
- Difusión interna en Elkargune y en Yammer: una nota para la portada y en Yammer contamos también el origen de la conmemoración del día.
- Llamada para que nuestras personas se saquen **fotos** (con el punto morado, o cualquier imagen que las personas quieran que visibilice el rechazo a la violencia, o escribir una frase) y usar el Hashtag #Azaroak25 #25Noviembre.
- Campañas de instituciones: nos adherimos a la [declaración del Gobierno Vasco](#) y [Emakunde](#).

58

Asociación de Educadores Las
Alamedillas

Desde la **Asociación de Educadores y Educadoras Las Alamedillas** hacemos una comunicación en torno al 25 de noviembre que difundimos en las redes sociales en las que participamos.

A nivel interno, se proponen actividades y herramientas para utilizar con los colectivos con los que trabajamos en nuestro quehacer profesional. Desde el Comité de Conciliación, Igualdad y Diversidad, invitamos a realizar una reflexión sobre los tipos de violencia que vivimos, sufrimos y en muchas ocasiones obviamos día a día. Se utilizan **herramientas y materiales** como carteles (el pudding del amor, mensajes y tipos de violencia).

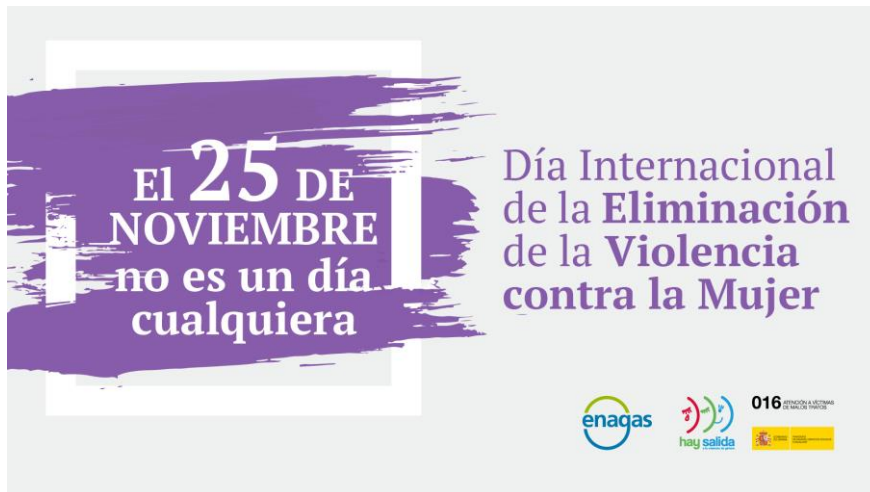
Aparte de esta propuesta global, los equipos de intervención social trabajan, con las personas de los grupos, técnicas referidas al respeto, buen trato, igualdad y diversidad y otros temas relacionados con la prevención.

59

Enagás, S.A.

Este 25 de noviembre, **Enagás** se suma al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Para ello, durante el mes de noviembre estamos llevando a cabo diferentes iniciativas que van desde los mensajes de sensibilización e información a la plantilla a proyectos formativos dirigidos a mujeres:

- **Banner** en la intranet de la compañía.
- Imágenes en la **pantallas** de la sede central.



- Email a toda la plantilla con una **postal** de sensibilización y mensajes de prevención y/o denuncia.

NO Permitas la Violencia de Género
No mires a otro lado y únete al compromiso Enagás

25 | Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
de noviembre

Cuando hay maltrato en una pareja, no son solo cosas de pareja

Prevenir y denunciar la violencia de género también depende de ti

¿Cómo podemos hacerlo?
Comenzando en las primeras etapas de la vida:

- Promoviendo** relaciones de respeto e igualdad de género desde la infancia.
- Formando** en valores y normas relativas a la igualdad de género.
- Evitando** conductas violentas que puedan provocar insensibilidad en la vida real.

Si crees que alguien de tu entorno puede estar sufriendo violencia de género

- Llama al **016**
- Consulta la **web** wrap.seigualdad.gob.es
- Cuéntaselo al personal sanitario de tu **centro de salud**
- Descarga las **APPs** 'Libres' y 'Relación Sana'
- Los menores de edad también pueden dirigirse a **ANAR** en el teléfono 900 20 20 10

enagás hay salida 016 SECCIÓN A VÍCTIMAS DE VALORES TRÁFICOS ANAR

- Colaboración con el proyecto **#Soy365**, regalando entradas a las personas trabajadoras para el **Concierto por la Igualdad** en el Auditorio de Madrid.

De: ENAGAS.CONCILIACION.IGUALDAD
Enviado el: viernes, 16 de noviembre de 2018 12:10
Asunto: Concierto por la Igualdad: iniciativa #Soy365

Conciliación e Igualdad

Concierto por la Igualdad

Iniciativa #Soy365

El 25 de noviembre no es un día cualquiera. Un año más, Enagás se suma a la **conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**, que se celebrará el próximo domingo día 25, poniendo en marcha **diferentes iniciativas** que refuerzan el **compromiso** de la compañía en la **lucha contra la violencia de género**.

En este contexto, Enagás ha querido sumarse a la **iniciativa #Soy365** organizada por la **Fundación Cepaim y Promundo Global** que promueve la implicación de los hombres en la Igualdad y la lucha contra la violencia machista los 365 días del año.

Como **acto central de esta iniciativa**, el próximo **sábado 24 de noviembre, a las 22:30**, se celebrará, en el **Auditorio Nacional de Música de Madrid**, un concierto de música clásica para el que **se van a sortear 40 entradas** (dos entradas por persona).

En total, **20 profesionales de la compañía podrán asistir a esta cita** cuya recaudación se destinará a proyectos que trabajan en la **prevención y mejora** de la situación de mujeres víctimas de violencias machistas.

Si quieres **participar en este sorteo**, envía un correo a ENAGAS.CONCILIACION.IGUALDAD@enagas.es indicando este asunto. El plazo finaliza el próximo miércoles 21 de noviembre. Un día después, nos pondremos en contacto con los ganadores y ganadoras.

¡Suerte a los participantes!



- Liderazgo en un **programa de empleabilidad** dirigido a mujeres que han sido víctimas de la violencia de género. Para ello se han impartido 5 talleres con las siguientes temáticas: comunicación efectiva y desarrollo de habilidades sociales; derechos y deberes como trabajadoras; eficiencia en el consumo energético doméstico; gestión de TIC's y Redes Sociales; Role Playing y dinámicas de grupo para la orientación laboral.

news 23/11/2018 

Profesionales de Enagás imparten talleres formativos a mujeres víctimas de violencia de género

El objetivo de esta acción es **visibilizar y sensibilizar** a los profesionales de Enagás sobre la violencia de género y hacerles partícipes de la lucha contra esta lacra social.

Por tercer año consecutivo, Enagás, en colaboración con la **Fundación Randstad** y la **Fundación José María de Llanos**, ha puesto en marcha cinco talleres formativos para introducir la **empleabilidad y la normalización social de mujeres** en situación de vulnerabilidad.

El objetivo de este programa de voluntariado corporativo, celebrado el mes de noviembre y liderado por la Dirección de Personas y Bienestar, es **visibilizar y sensibilizar** a los profesionales de Enagás sobre la violencia de género y hacerles partícipes de la lucha contra esta lacra social.

Concretamente, más de 30 personas de la compañía han transmitido sus conocimientos y experiencias a un grupo de mujeres víctimas de violencia de género a través de diferentes sesiones formativas adaptadas a sus necesidades. Cuatro de ellas se desarrollaron en **sede central** y otra en el **Espacio Mujer Madrid (EMMA)** de la Fundación José María de Llanos.


Las temáticas seleccionadas son **motivación y comunicación**, un taller orientado a las entrevistas y a las relaciones interpersonales; **TIC's básicas y redes sociales y profesionales**; **derecho laboral y economía doméstica**; **trabajo y optimización energética**; y **orientación laboral y dinámicas de grupo** para aplicar correctamente las entrevistas de trabajo. Esta última taller consiguió reunir a un total de **55 participantes**.

Con esta iniciativa la compañía refuerza su compromiso de llevar a cabo acciones de sensibilización por lo que, en paralelo, el respeto sobre los derechos fundamentales y la construcción de una sociedad libre de violencia sobre las mujeres, según recoge el Convenio de Colaboración suscrito en julio de 2015 entre el presidente de Santander, Servicios Sociales e Igualdad y el Grupo Enagás.

Taller ahorro y optimización energética.


Los talleres en fotos →

Participa
 Enagás de España, comunicación y logística | comunicacion@enagás.es

news 23/11/2018 


Los talleres en fotos

Taller motivación y comunicación




Participantes: Antonio Manzanera y Susana Chacón, de la Dirección General de Personas y Recursos, y Victoria Cortés y Aitorra Ibarra, de la Dirección General de Construcción y Mejoras Industriales.

Taller TIC's básicas y redes sociales y profesionales




Participantes: César Cosaché, MP Carmen Seo, Rafael Bolívar y Raquel Anula, de la Dirección de Sistemas de Información.

Participa
 Enagás de España, comunicación y logística | comunicacion@enagás.es


news 23/11/2018 

Taller derecho laboral y economía doméstica



Participantes: Elisabet Válor, de la Plaza de Barcelina, Paloma Izquierdo, de la Dirección de Servicios Jurídicos y Regulatorios, María Cortés y Gonzalo Marínaga, de la Dirección de Personas y Bienestar.

Taller de ahorro y optimización energética



Participantes: Francisco García, de la Dirección de Gestión Económica del CTA, María Elena de la Dirección de Compras, Victoria Ruiz, de la Gerencia Gestión de Demanda IT, y Álvaro Maragall, de la Dirección de Contabilidad.

Participa
 Enagás de España, comunicación y logística | comunicacion@enagás.es

news 23/11/2018 

Taller orientación laboral y dinámicas de grupo



Participantes: En los Brtes, Antonio Manzanera, Susa Chacón, Susana Ibarra y Susana Chacón, de la Gerencia de Atención y Desarrollo del Talento. También participaron en el desarrollo de la actividad Carmen Cortés, Andrea Pérez y Aitorra Cortés, de la Dirección de Personas y Bienestar.

► Si quieres saber más sobre voluntariado, haz clic [aquí](#).

Participa
 Enagás de España, comunicación y logística | comunicacion@enagás.es

60

Baxter, S.L.

Baxter: compromiso contra la violencia de género

Por primera vez, este año, **Baxter** manifiesta públicamente su compromiso contra la violencia de género. Para ello, se compromete a crear un protocolo de protección a las víctimas de violencia de género y pone a disposición de todas las personas que trabajan en la organización información útil ante este tipo de situaciones.

- **Guía de derechos** de las mujeres víctimas de violencia de género.
- **Servicio de asesoramiento jurídico** en materia de violencia de género.
- **Número de teléfono** a que dirigirse 016 o correo electrónico 016-online@msssi.es.



23 de noviembre de 2018

Baxter contra la Violencia de Género

El próximo **domingo, 25 de noviembre** se celebra el [Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer](#). Desde Baxter queremos poner de manifiesto nuestro **compromiso contra la Violencia de Género** y es por eso que, una de las iniciativas en las que vamos a trabajar, es en la creación de un protocolo de protección a las víctimas de violencia de género, tal y como aparece en nuestro [Plan de Igualdad](#).



En la [Delegación del Gobierno para la Violencia de Género](#) se facilitan numerosos recursos e información, como la [Guía de Derechos de las mujeres víctimas de la violencia de género](#) o el [Servicio de información y de asesoramiento jurídico](#) en materia de violencia de género, a través del número teléfono 016 o 016-online@msssi.es

016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE
MALOS TRATOS POR VIOLENCIA DE GÉNERO

No a la Violencia de Género

Baxter

61


Mutua Balear

Como cada año, en **Mutua Balear** nos adherimos a la causa del "Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer" desde los días previos, dando difusión de la conmemoración de éste día y pintando de morado nuestra intranet.



Mutua Balear - 22/11/2018

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



Este domingo 25 de noviembre es el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer, por ello pintamos dyna de violeta y nos sensibilizamos a la causa luciendo el lazo morado para este día.

La violencia contra la mujer es una violación de los derechos humanos y es consecuencia de la discriminación que sufre, tanto en leyes como en la práctica, así como de la persistencia de desigualdades por razón de género. Esta violencia impide el avance en muchas áreas, incluidas la erradicación de la pobreza, la lucha contra el VIH/SIDA y la paz y la seguridad. La violencia contra las mujeres y los niños se puede evitar y la prevención es posible y esencial.

Desde 1981, militantes y activistas en favor del derecho de la mujer observaban el 25 de noviembre como día de protesta y conmemoración contra la violencia que sufre la mujer. En este contexto, la Asamblea General estableció en 1989 que el 25 de noviembre se conmemorara como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

62

Fundación Once y Grupo Ilunion, S.A.

Con motivo de la conmemoración del 25 de noviembre del día Internacional contra la Violencia de Género, **Grupo ILUNION** realizó una **Jornada** en la que tuvo lugar una Conferencia sobre la “Evolución de la Violencia hacia la infancia y adolescencia”. A lo largo del evento, se presentó una Guía de atención a las mujeres trabajadoras en situación de Violencia de Género: “**Cómplices contra la Violencia de Género**”, en la que ILUNION es pionera.

El Grupo ILUNION presentó esta *Guía* con el objetivo de promover acciones de sensibilización e información sobre este problema y apoyar a las víctimas, teniendo en cuenta que el 53% de la plantilla de ILUNION son mujeres, y de ellas, el 33% tiene discapacidad, un colectivo especialmente vulnerable.

La guía, editada por el departamento de Diversidad y Políticas Sociales de ILUNION, se divide en tres grandes apartados: uno que explica el compromiso de ILUNION en la lucha contra la violencia de género, otro que detalla las formas de detectar casos de violencia de

género desde las empresas y los derechos que tienen las víctimas, y un tercero que informa de los medios que la compañía pone a su disposición de las víctimas para apoyarlas y protegerlas.

Entre los derechos laborales, recogidos por normativa, se encuentran la movilidad geográfica, la extinción del contrato de trabajo con reserva del puesto o las ausencias justificadas motivadas por situación de violencia física o psicológica acreditada.

Además, la guía incluye herramientas para que cualquier mujer pueda detectar si está siendo víctima de la violencia de género y recoge los canales para denunciar estos casos, incluidos mecanismos adaptados para las personas con discapacidad, como el 'Teléfono de Texto (DTS)', el servicio 'Telesor' o 'SVlvisual', para personas sordas o con dificultades de habla.

63

Empresas por una sociedad libre de
violencia de género

Empresas por una sociedad libre de violencia de género



Colaboración en materia de sensibilización e inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género.

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género, a través de la Secretaría de Estado de Igualdad, suscribe convenios de colaboración con grandes empresas de ámbito nacional y en distintos sectores de actividad para promover la sensibilización en materia de violencia de género y para fomentar la integración social y laboral de las mujeres víctimas y, cuando la situación así lo requiera, facilitar su movilidad geográfica.

Las empresas adquieren el compromiso de desarrollar actuaciones en materia de sensibilización y/o de inserción social y laboral. Muchas mujeres que sufren o han sufrido maltrato, se están beneficiando de estas actuaciones.

La integración social y laboral de las mujeres que sufren violencia de género, es la mejor forma para garantizar su independencia económica y desempeña un papel esencial en el proceso de recuperación pues les permite reiniciar una nueva vida alejada de la situación de maltrato; es labor de las Administraciones Públicas y del sector empresarial, conscientes de esta realidad, facilitar su acceso al empleo.

Desde que se inició este proyecto y hasta agosto de 2018, ya forman parte de la iniciativa **65 empresas que además de realizar acciones de sensibilización facilitan la integración laboral de las mujeres que sufren o han sufrido violencia de género.**

Si tienes interés en adherirte a esta iniciativa puedes ponerte en contacto con la Subdirección General para el Emprendimiento, la Igualdad en la Empresa y la Negociación Colectiva de Mujeres a través del correo electrónico secretaria-sgeie@inmujer.es.

Empresas por una sociedad libre de violencia de género

EMPRESAS:

1. ACCEM
2. ACCIONA
3. ADAMS
4. ALCAMPO
5. ALSA GRUPO S.L.U
6. APAFA
7. ARCI NATURE INTERVENCIÓN SOCIAL S.L.U
8. ASISPA
9. ASOCIACIÓN DE EDUCADORES LAS ALAMEDILLAS
10. AYRE HOTELES
11. CANAL DE ISABEL II
12. CARREFOUR
13. CENTRO HOSPITALARIO PADRE MENNI
14. CONFESAL
15. DANONE
16. DIMOBA SERVICIOS S.L.
17. DUPONT ASTURIAS, S.L.
18. EAT OUT
19. EL CORTE INGLÉS
20. EMC-DELL
21. FCC
22. FERROVIAL
23. FUNDACIÓN ASISPA
24. FUNDACIÓN LA CAIXA
25. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
26. GAMESA
27. GATE GOURMET SPAIN
28. GRUPO AMAVIR
29. GRUPO BANKINTER
30. GRUPO CLECE
31. GRUPO COFARES
32. GRUPO CONTROL EMPRESA DE SEGURIDAD S.A
33. GRUPO DISA
34. GRUPO EULEN
35. GRUPO GESTIÓN PROFESIONAL
36. GRUPO HOTELES PLAYA SENATOR
37. GRUPO ILUNION
38. GRUPO INDITEX
39. GRUPO KONECTA
40. GRUPO MAHOU SAN MIGUEL
41. GRUPO NORTE
42. GRUPO PALLADIUM (FIESTA HOTELES)
43. GRUPO RENAULT
44. GRUPO URBASER
45. GRUPO 5
46. INGESAN-OHL
47. ISS FACILITY SERVICES
48. LIMPIEZAS Y SERVICIOS DE SALAMANCA S.A
49. LINEA DIRECTA
50. MANGO
51. MARCAS DE RESTAURACIÓN
52. MEDIO AMBIENTE, AGUA, RESIDUOS Y ENERGÍA DE CANTABRIA, S.A
53. MOMENTUM TASK FORCE
54. MULTIGESTIÓN IBERIA
55. NH HOTELES
56. ORANGE ESPAGNE S.A.U
57. PEUGEOUT-CITROEN IBÉRICA
58. S2 GRUPO DE INNOVACIÓN EN PROCESOS ORGANIZATIVOS, S.L.U
59. SAMSIC IBERIA
60. SECURITAS SEGURIDAD ESPAÑA
61. SODEXO ESPAÑA
62. SUPERMERCADOS SIMPLY
63. VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCÍA S.A. (VEIASA)

ENTIDADES COLABORADORAS:

64. FUNDACIÓN INTEGRAL
65. CRUZ ROJA ESPAÑOLA



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

