

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha de actualización: 15 de noviembre de 2021

Nombre de la entidad	Unilever España, SA		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden SSI/1371/2013, de 12 de julio (Resuelve la convocatoria de 2012)		
Año de última renovación	2020		
Descripción de la entidad	Unilever es una empresa de consumo masivo que, a través de sus Marcas, tiene como objetivo: crear un futuro mejor e inspirar a las personas a hacer pequeñas acciones cotidianas que contribuyan a marcar la diferencia.		
Nº de personas empleadas	Mujeres	Hombres	Total
	225	220	445
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	Cinco pilares sobre los cuales se desprenden los objetivos: 1- Balance de Género 2- Inclusión de Personas con Discapacidad 3- Inclusión LGBT+ 4- Diversidad Generacional 5- Talento Diverso		
Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución de la Comisión de Igualdad. - Implementación de Protocolo de Acoso. - Equipo LEAD -liderado por la Directora de Ventas para impulsar el talento y liderazgo femenino - Para crear espacios accesibles e incluyentes para la inserción laboral de Personas con Discapacidad, tiene un Convenio de Colaboración con la Fundación ONCE. - Realización de una encuesta anónima para conocer los niveles de inclusión LGBT+ y de los resultados se impulsó la creación de una Red interna proUd de Aliad@s. - En Unilever España conviven y colaboran 4 generaciones distintas: Baby Boomers 31%, Generación X 34%, Generación Millenials 42% y Generación Z (Nativos Digitales) 3% y se buscan herramientas para que el Talento Senior y Junior se puedan complementar. 		

Enlaces de interés

- Formaciones de D&I y Liderazgo Inclusivo para todos los emplead@s con la finalidad de construir espacios diversos e inclusivos para tod@s.
- Talleres de Autoestima: a través de la marca Dove, con la finalidad de generar herramientas positivas para concienciar a los jóvenes de que la belleza no tiene por qué seguir estándares.
- Día Internacional de Personas con Discapacidad. Cada 3 de diciembre se celebra un evento con invitados con alguna discapacidad para reforzar la importancia de la inclusión de las PcD en todos los ámbitos.
- Día Internacional de la Mujer: se realizan eventos con conferenciantes externas para seguir impulsando el liderazgo femenino.
- Programa Soy Frigo: Programa que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y favorecer la inserción laboral de jóvenes y Colectivos en Riesgo de Exclusión, así como fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Se han generado más de 2.000 empleos en España a través de la venta de helados

Plan de Igualdad:

[01_PLAN_DE_IGUALDAD_UNILEVER_ANEXO_I_ABRIL_2013.pdf](#)

Protocolo de Acoso (Comunicación):

[02_Protocolo_de_Acoso_Unilever_España.pdf](#)