

Red de empresas con distintivo “Igualdad en la Empresa” (DIE)

Fecha: 31 de diciembre de 2023

Nombre de la entidad	Hijos de Luis Rodriguez, S.A.		
Fecha de concesión del DIE y convocatoria de referencia	Orden IGD/1384/2023, de 22 de diciembre (Resuelve la convocatoria de 2023)		
Descripción de la entidad	Hijos de Luis Rodriguez S.A. cuenta con 54 supermercados, 4 Eurocash, 70 franquiciados y una plataforma logística de 25.000 m ² dotada con las últimas tecnologías.		
Nº de personas empleadas	Mujeres 1322	Hombres 418	Total 1740
Principales objetivos del plan y de las políticas de igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • Corregir la segregación horizontal entre áreas y departamentos a través de los procesos de selección interna y externa. • Reducir el impacto de la contratación a tiempo parcial. • Impulsar la cultura de la igualdad, corregir la segregación horizontal entre áreas y departamentos, a través de la formación interna • Potenciar el talento y crecimiento profesional de manera objetiva y garantizando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. • Garantizar el principio de igualdad retributiva y la objetividad de la política salarial. • Fomentar la cultura de la igualdad y no discriminación por razón de sexo entre los mandos intermedios y dirección, mediante formación específica en igualdad. • Promover una cultura corporativa consciente y respetuosa con la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. • Garantizar la prevención y actuación frente al Acoso Sexual y/o por razón de sexo en todos los ámbitos de la Entidad, a la vez que fomenta los entornos de trabajo respetuosos. 		

Principales éxitos en el ámbito de la igualdad en la entidad

- Reforzar la comunicación y participación de la plantilla en las acciones e iniciativas llevadas a cabo en materia de igualdad.
- Reforzar el compromiso de la empresa contra la violencia de género, a través de la política de RSC.

Uno de los pilares más importantes de Hijos de Luis Rodríguez S.A., es estabilidad laboral actualmente, más de un 90% de la plantilla, tiene contrato indefinido.

La formación interna, (hay una plataforma propia para formación online con más de 25 cursos y tutoriales), dos de ellos dedicados exclusivamente a la igualdad.

Sensibilizar y comunicar una imagen igualitaria y difundir una cultura comprometida con la igualdad, se ha creado un podcast con diferentes temáticas en las que se incluyen temas de igualdad.

Colaboración activa en campañas y planes contra la violencia de género e igualdad, con diferentes entidades públicas y privadas.

Enlaces de interés

[Página web de la empresa](#)

[Plataforma propia de formación online Formas 2.0](#)

[Podcast “Queremos ayudarte”](#)